



Informe de gestión institucional **2025**



Contenido

ean
universidad

1

Saludo de Rectoría y
Gerencia General

3

2

La Ean en el 2025

5

3

Estrategia con propósito

7

4

Academia en movimiento

13

5

Inteligencia Artificial

30

6

Crecimiento y conexión

33

7

Graduados que inspiran

49

8

Conexión con el mundo

53

9

La U del emprendimiento
sostenible

59

10

Sostenibilidad en acción

66

11

Ean - Humanise:
Transiciones
socioecológicas

72

12

Diversidad
que transforma

74

13

Cultura y equipo
en evolución

76

14

Prosperidad
organizacional

87

1 Saludo de Rectoría y Gerencia General

El año que cerramos estuvo marcado por un entorno global y nacional desafiante para la educación superior. De acuerdo con el World Economic Forum, el mundo avanza hacia una profunda transformación del empleo y de los modelos productivos, impulsada por la digitalización, la inteligencia artificial, la transición verde y la demanda de nuevas competencias humanas y tecnológicas. Este escenario exige a las universidades mayor agilidad, pertinencia y capacidad de anticipación para formar talento preparado para contextos cambiantes y de alta complejidad.

En Colombia, el sector enfrenta retos estructurales que impactan su sostenibilidad: restricciones de financiamiento, incertidumbre regulatoria, ajustes en las políticas públicas, presiones económicas sobre los hogares y una creciente tendencia de deserción y abandono estudiantil. Estas condiciones nos invitan a repensar la experiencia educativa, fortalecer la permanencia y ofrecer trayectorias formativas más flexibles, accesibles y conectadas con la realidad del mercado laboral y del territorio.

En medio de este contexto, la Universidad Ean decidió no solo adaptarse, sino liderar. Convertimos la incertidumbre en oportunidad y reafirmamos nuestro compromiso con una educación transformadora, pertinente y sostenible. Fortalecimos nuestro modelo virtual y multimodal para ampliar el acceso, actualizamos nuestro portafolio académico en coherencia con las necesidades del sector real, consolidamos la gestión estratégica basada en datos y profundizamos nuestra apuesta por el emprendimiento sostenible como eje diferenciador de nuestra identidad.

Asimismo, avanzamos decididamente en nuestra agenda de **innovación académica y tecnológica**. Incorporamos la **Inteligencia Artificial (IA)** como una línea estratégica transversal, integrándola tanto en el modelo educativo como en los procesos operativos y administrativos, con el propósito de incrementar la eficiencia, potenciar la toma de decisiones y consolidarnos como una institución vanguardista. Este camino se ha desarrollado bajo un enfoque responsable, construyendo métricas y lineamientos para el **uso ético y consciente de la IA**, y fortaleciendo las capacidades de nuestra comunidad mediante una **alianza estratégica con OpenAI** para la formación y apropiación de estas tecnologías por parte de colaboradores, estudiantes y aliados. Con ello, la Ean continúa emprendiendo con las tecnologías emergentes y preparándose para el futuro del aprendizaje y del trabajo. Los resultados reflejan el impacto de este esfuerzo colectivo. Alcanzamos el máximo reconocimiento internacional al obtener **5 estrellas Overall en el QS Stars**, siendo la primera universidad en Colombia en lograr esta distinción. Este hito valida la calidad, coherencia y alcance de nuestro proyecto educativo, y nos posiciona como una institución de estándares globales.

Hoy, la Ean es reconocida como **la Universidad del Emprendimiento Sostenible**, un ecosistema que forma líderes capaces de generar valor económico, social y ambiental. Somos una comunidad que innova, que investiga, que transforma territorios y que asume con responsabilidad su papel en la construcción de un país más próspero.

Este informe de gestión recoge los avances, aprendizajes y logros alcanzados gracias al compromiso

de toda nuestra comunidad eanista. Cada resultado es evidencia de un propósito compartido: transformar vidas a través de la educación y aportar soluciones reales a los desafíos de nuestro tiempo.

Miramos el futuro con convicción. Los retos continuarán, pero también las oportunidades. Y las enfrentaremos con estrategia, excelencia y colaboración, guiados por un principio que nos define: **la educación solo tiene sentido si genera prosperidad para todos**. Por ello, reafirmamos nuestro compromiso con las **diversidades, la inclusión y la equidad**, entendiendo que el verdadero progreso se construye cuando cada voz cuenta, cada talento encuentra su lugar y nadie se queda atrás.

Sigamos construyendo juntos la universidad que el mundo necesita.

Atentamente,



Brigitte Baptiste
Rectora



Lorena Piñeiro
Gerente General

2

La Ean en el 2025

30 Pregrados

39 Especializaciones

34 Maestrías

4 Doctorados

66 Cursos
educación
continua

2025-1

+6.100estudiantes **virtuales****+6.400**estudiantes **presenciales****+10.000**estudiantes **pregrado****+2.500**estudiantes **posgrado****10,2%**ausencia **intersemestral**

2025-2

+6.300estudiantes **virtuales****+6.100**estudiantes **presenciales****+10.200**estudiantes **pregrado****+2.400**estudiantes **posgrado****9,8%**ausencia **intersemestral****+12.600**
estudiantes**54.612**
graduados**60.780**
títulos
otorgados**552**
profesores**485**
administrativos

 **12**
grupos de investigación

2.206
empresas vinculantes en prácticas

5.564
estudiantes en transversalidad de emprendimiento

 **39**
publicaciones en Scopus

40
retos formalizados

741 participantes en entrenamientos
 Fase preincubación **Descubre**

 **24**
semilleros

+1.500
estudiantes impactados en retos

15 emprendedores culminaron la fase
 Fase incubación **Contruye**

 **406**
movilidades estudiantes

63
rutas de microcreenciales

10 emprendedores culminaron la fase
 Fase aceleración **Crece**

 **77**
movilidades profesores

+3.700
certificados en microcreenciales

585
mil dólares desembolsados **Fondo Impacta**



3

Estrategia con propósito

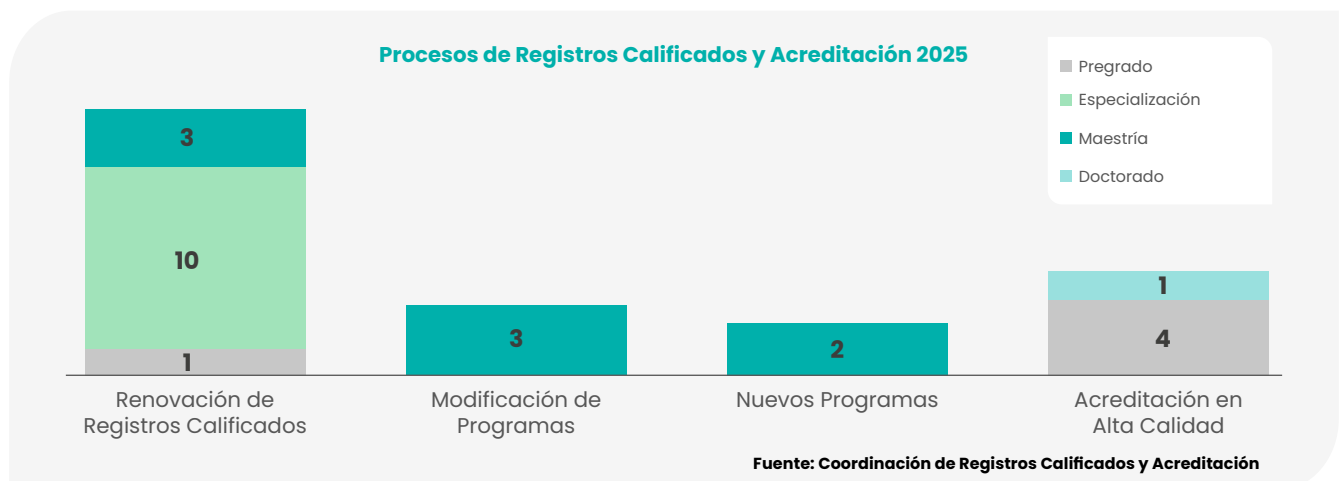
Asumimos el reto de fortalecer la coherencia entre estrategia, ejecución y resultados. Nuestra gestión estuvo orientada a seguir integrando el Proyecto Educativo Institucional con los procesos de aseguramiento de la calidad, garantizando que cada iniciativa estratégica tuviera trazabilidad, medición y mejora continua.

Durante este periodo avanzamos de manera decidida en los procesos de autoevaluación de programas académicos, consolidando ejercicios rigurosos de análisis de pertinencia, desempeño y resultados, con un enfoque de autorregulación responsable. Estos procesos no solo respondieron a compromisos normativos, sino que reafirmaron nuestra convicción de que la calidad se construye desde la reflexión crítica y la mejora permanente.

Asimismo, fortalecimos los planes de mejoramiento continuo bajo el modelo PHVA (Planear, Hacer, Verificar y Actuar), promoviendo una cultura institucional basada en evidencia, datos para la toma de decisiones y disciplina en la ejecución. Este enfoque permitió robustecer la madurez del Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad y avanzar hacia estándares superiores de desempeño organizacional.

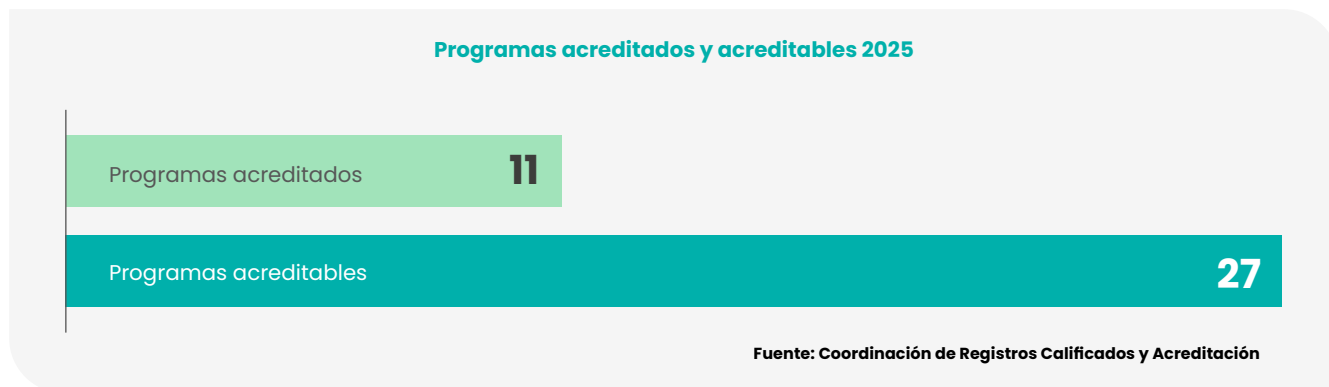
Registros Calificados y Acreditación

Gestionamos 14 renovaciones de registro calificado, 3 modificaciones de programas, 2 nuevos programas¹ y 5 acreditaciones en alta calidad de nuestros programas, fortaleciendo la consolidación y aseguramiento de la calidad de nuestra oferta académica.



¹ Maestría en Gerencia en Inteligencia Artificial y Maestría en Creación de Contenido y Social Listening.

Contamos con el 41% de programas acreditados del total de programas acreditables².



Acreditación Institucional en Alta Calidad:
 El 29 de agosto de 2025 presentamos al CNA el informe de seguimiento al plan de mejoramiento, evidenciando avances consistentes y sostenidos que consolidan nuestro alistamiento para la renovación y la radicación del informe de autoevaluación en 2026.



Sistemas de Gestión

Avanzamos en la definición del **Plan de Continuidad** de la Operación para los procesos de la Gerencia de Proyección y Crecimiento, garantizando la atención de procesos críticos ante contingencias y fortaleciendo la resiliencia institucional.

Ajustamos la **matriz de riesgos** (pasando de 401 riesgos a 247) mediante cuantificación de riesgos asegurables, aplicamos la metodología Policy Stress Testing para pólizas de ciberseguridad y desarrollamos un modelo de impacto financiero para cuatro riesgos estratégicos, fortaleciendo la madurez del sistema de gestión de riesgos.

² Incluye programas acreditables, acreditados, en proceso de acreditación y radicados. Al recibir la respuesta favorable de la solicitud de acreditación de los 5 programas de 2025, este porcentaje podría llegar al 59%.

Implementamos **planes de mejoramiento** tras la Encuesta de Satisfacción 2024, optimizando atención administrativa, recursos académicos, biblioteca, infraestructura y tecnología; fortalecimos bienestar, empleabilidad y divulgación de oportunidades, e impulsamos acciones de diversidad e inclusión.

Iniciamos el **Frente Documental del SIAC** con la gestión de 16 documentos clave, incluyendo el modelo educativo, avanzando en su formalización dentro del sistema de gestión y fortaleciendo la organización documental y el aseguramiento institucional de la calidad.

Desarrollamos **2 talleres de co-creación para optimizar los procesos** de diseño, modificación, operacionalización, publicación y venta de programas académicos, fortaleciendo la articulación institucional y mejorando eficiencia, agilidad y calidad en la gestión.

Auditorías de seguimiento

Alcanzamos resultados sobresalientes en evaluaciones externas que valoran el cumplimiento de buenas prácticas institucionales, reafirmando nuestro compromiso con la calidad, la inclusión y la sostenibilidad.

Obtuvimos 100/100 en la evaluación del **Sello de No Discriminación**, superando el 94,81% de 2024, evidenciando acciones efectivas para prevenir la discriminación y fortalecer un entorno institucional respetuoso e inclusivo.



Mantuvimos la **Certificación de Calidad** sin hallazgos ni incumplimientos, evidenciando la solidez de nuestros procesos y nuestro compromiso permanente con el mejoramiento continuo institucional.



Conservamos la **Certificación de Carbono Neutralidad** tras comprobar la compensación total de las emisiones generadas en 2024, verificada por ICONTEC, mediante el proyecto Planeta Agradecido con el Resguardo Indígena Cuenca Media y Alta del Río Inírida.



Inteligencia de Negocios

Fortalecimiento de la Cultura Data-Driven: Ejecutamos un plan integral de capacitación dirigido a los usuarios con acceso a los tableros institucionales (120 directivos y líderes académicos), incluyendo:

Vicerrectores

Gerentes

Decanos

Directores de programa

Coordinadores

Las sesiones abordaron tableros estratégicos como Ejecución Presupuestal de Matriculados, Experiencia Estudiantil, Graduados, entre otros, asegurando no solo el uso técnico de las herramientas, sino su apropiación para la toma de decisiones basadas en datos.

Tableros destacados

Consolidamos **Ean 360D** como tablero estratégico para análisis y benchmarking del sector educativo fortaleciendo la toma de decisiones competitivas basadas en datos confiables.

Posicionamos el **tablero Ean Virtual** para monitorear desempeño académico, matrícula, retención y calidad de la modalidad virtual, facilitando seguimiento al nuevo modelo.

Implementamos el **Modelo Predictivo de Ausencia 2.0** con capacidades de interpretabilidad, pasando de predicción a gestión personalizada y fortaleciendo las estrategias preventivas de retención.

Fortalecimos el **SIAC** con más de 110 indicadores estratégicos, centralizando información académica, financiera y administrativa, favoreciendo el gobierno basado en datos y la calidad institucional.

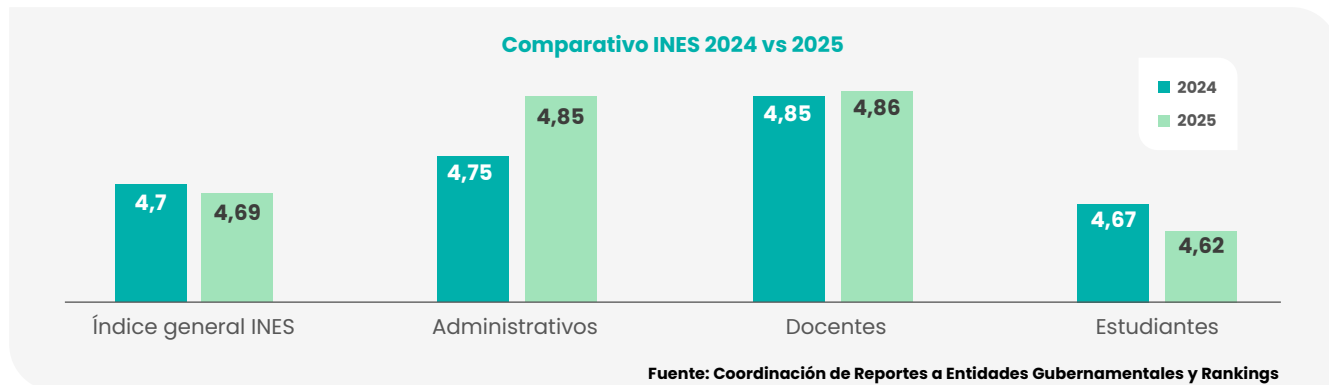


Reportes Gubernamentales

Consolidación de la calidad del dato institucional: Cumplimos más de 200 reportes oficiales con entidades gubernamentales, alcanzando cero inconsistencias en 2025, lo que evidencia la madurez de nuestros procesos de validación y fortalece la confianza y el gobierno institucional de datos.











El **Índice de Inclusión para la Educación Superior (INES)**, que evalúa en una escala de 0 a 5 la percepción de inclusión institucional reflejó en 2025 un desempeño sobresaliente, manteniéndonos en nivel muy alto y evidenciando mejoras en docentes y administrativos, resultado del fortalecimiento sostenido de nuestras acciones en inclusión.



Rankings Internacionales³

Gestionamos el reporte de 1.125 indicadores para rankings internacionales como GreenMetric, THE y QS, fortaleciendo nuestra capacidad de respuesta a estándares globales, optimizando procesos sin afectar la operación y potenciando la visibilidad y toma de decisiones estratégicas.

					
2026	Ean	Total IES	2026	Ean	Total IES
	277	494		158	250
	34	67		21	39
	15	28		7	16

Fuente: Coordinación de Reportes a Entidades Gubernamentales y Rankings

Rankings de sostenibilidad

								
	2024		2025		2026		2025	
	Ean	Total IES	Ean	Total IES	Ean	Total IES	Ean	Total IES
	581	1477	562	1745	1833	2022	1676	2318
	31	56	31	58	11	19	25	33
	13	20	12	20	6	7	11	16

Fuente: Coordinación de Reportes a Entidades Gubernamentales y Rankings

Rating QS Stars

Obtuvimos la máxima calificación de cinco estrellas en el rating QS Stars, sistema internacional que evalúa universidades en una escala de 1 a 5 según estándares de calidad académica, empleabilidad, investigación e internacionalización. Este resultado nos ubica entre las 11 instituciones de América Latina con esta distinción y marca un hito al ser la primera institución de educación superior en Colombia en alcanzar la máxima calificación general, validando globalmente la competitividad y excelencia de nuestro modelo.



³ Los resultados publicados cada año en los rankings reflejan la gestión de los dos años anteriores. En consecuencia, los resultados presentados en 2026 corresponden a la información reportada durante 2025, con cierre de gestión a 2024.



Empleabilidad: Sobresaliente, con 93.5% de empleo de graduados y 87% en outcomes de empleabilidad. El vínculo con el sector productivo se evidencia en 408 empresas con presencia en campus y soporte de carrera activo.



Enseñanza: Experiencia académica muy fuerte, 92.2% de satisfacción estudiantil, 56% de continuidad a estudios posteriores y 77% de retención. Se complementa con 2,364 horas de acompañamiento académico reportadas.



Aprendizaje en Línea: Ecosistema digital consolidado, formación en uso de aprendizaje en línea reportada al 100% del personal docente y disponibilidad de componentes clave de interacción y servicios al estudiante en el entorno virtual.



Impacto Ambiental: Gestión ambiental con evidencia de certificación de carbono neutral y políticas de sostenibilidad operativa. Además, participación en 2 redes nacionales y 7 iniciativas de educación/divulgación.



Buena Gobernanza: Gobierno institucional robusto, con políticas de integridad y sostenibilidad formalizadas y 91.7% de satisfacción del personal. Incluye prácticas de transparencia financiera y provisiones de gestión de riesgos



Diversidad Equidad e Inclusión: Compromiso DEI respaldado por estrategia institucional, balance de género estudiantil 50/50 y 3% de becas para grupos subrepresentados. La estructura de indicadores permite comunicar avances y priorizar mejoras focalizadas.



Emprendimiento: Base sólida para el emprendimiento incubadora con 33 cupos, 3 clubes activos y 54% de participación de mujeres emprendedoras. Oportunidad clara para escalar el volumen de start-ups y su participación estudiantil.



Compromiso Global: Proyección internacional en crecimiento 175 socios internacionales de investigación y 23 nacionalidades en el cuerpo estudiantil. La comunicación puede apalancar el centro de soporte internacional y ampliar movilidad e internacionalización.



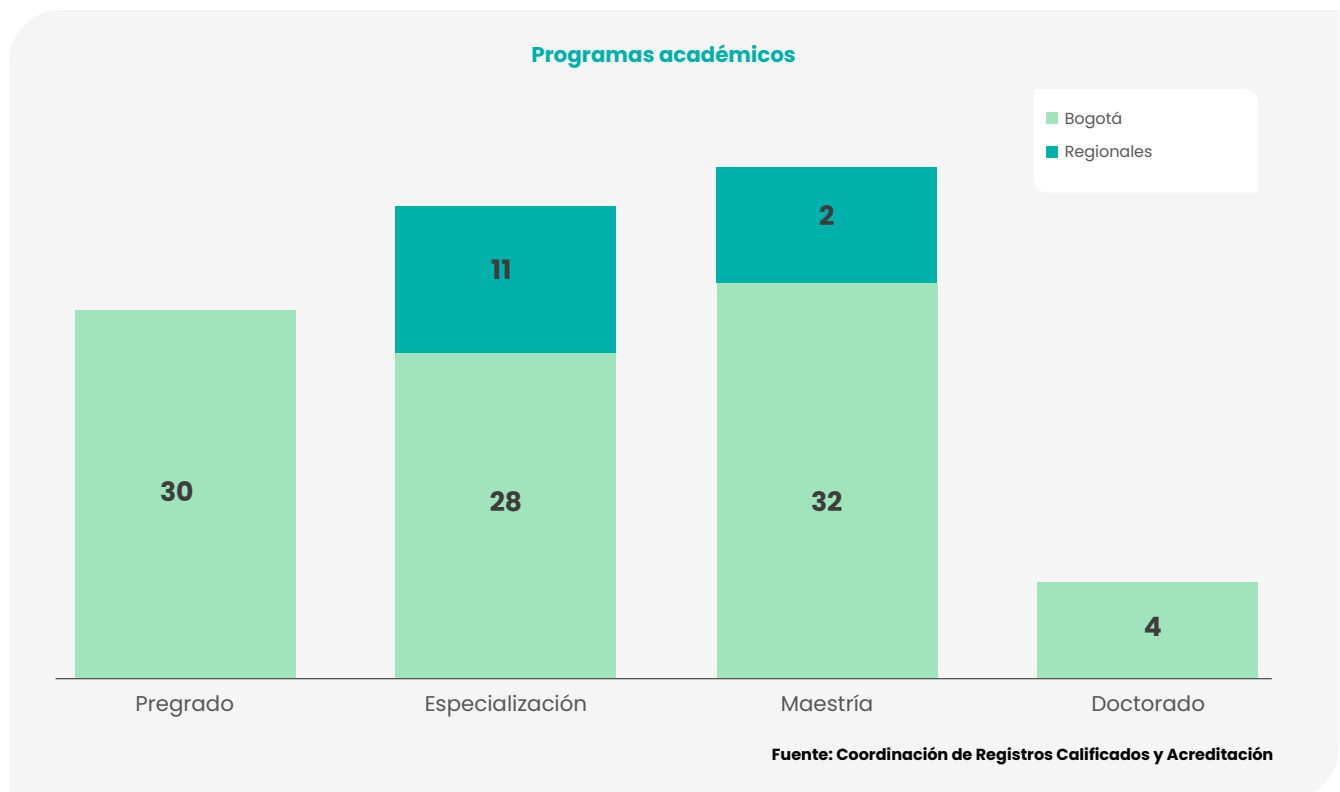
Desarrollo Académico: Confirma un avance sólido en el fortalecimiento académico de la Universidad Ean, respaldado por una alta participación en desarrollo docente (55%) y una inversión relevante en enseñanza (43%), lo que refuerza la mejora continua y la calidad institucional.

4

Academia en movimiento

Portafolio de programas

Contamos con **107 programas** académicos distribuidos en diferentes niveles de formación, tanto en Bogotá como en las regionales, de la siguiente manera:



Ean virtual 2.0

Consolidamos la transformación de la educación virtual con resultados verificables y sostenibles. El modelo Ean Virtual 2.0 dejó de ser una proyección para convertirse en una realidad operativa que impacta directamente la experiencia de aprendizaje de nuestros estudiantes.

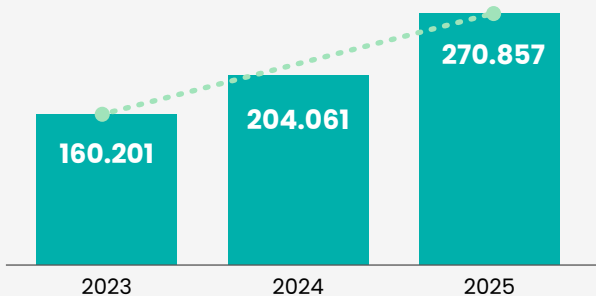


- Diseñamos e implementamos **329 ambientes virtuales** bajo el nuevo modelo, logrando que 10 programas alcanzaran el 100% de implementación y 18 superaran el 85% de adopción.
- Realizamos una inversión estratégica de **\$1.952 millones**, con una ejecución presupuestal del 81%, evidenciando uso responsable y eficiente de los recursos institucionales.
- Alcanzamos un NPS de **38 puntos**, que refleja la satisfacción y la disposición de nuestros estudiantes a recomendar el nuevo modelo.
- El 77% de los tutores culminó su formación en el modelo y el **86%** de los autores fue certificado como Arquitectos de Entornos Virtuales, asegurando calidad pedagógica y coherencia metodológica.
- Optimizamos la capacidad operativa a **90 estudiantes por grupo**, ampliando cobertura sin sacrificar calidad, gracias a procesos más eficientes de producción académica y gestión tutorial.

Biblioteca Hildebrando Perico Afanador

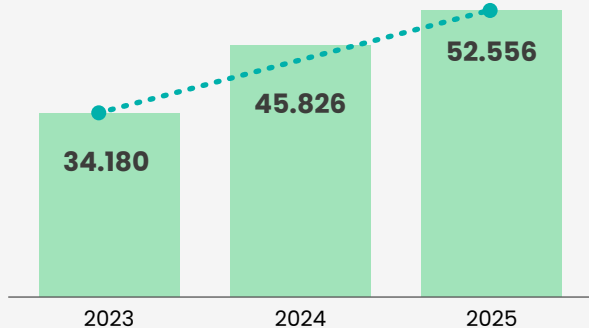
El nuevo modelo de Biblioteca, centrado en el usuario y en el diseño de espacios con propósito, ha fortalecido significativamente la experiencia de nuestra comunidad académica. Este enfoque se refleja en el incremento sostenido de ingresos, mayor permanencia en los espacios y un uso más eficiente y estratégico de los recursos.

Histórico de ingreso de usuarios a la Biblioteca



Fuente: Coordinación de Biblioteca

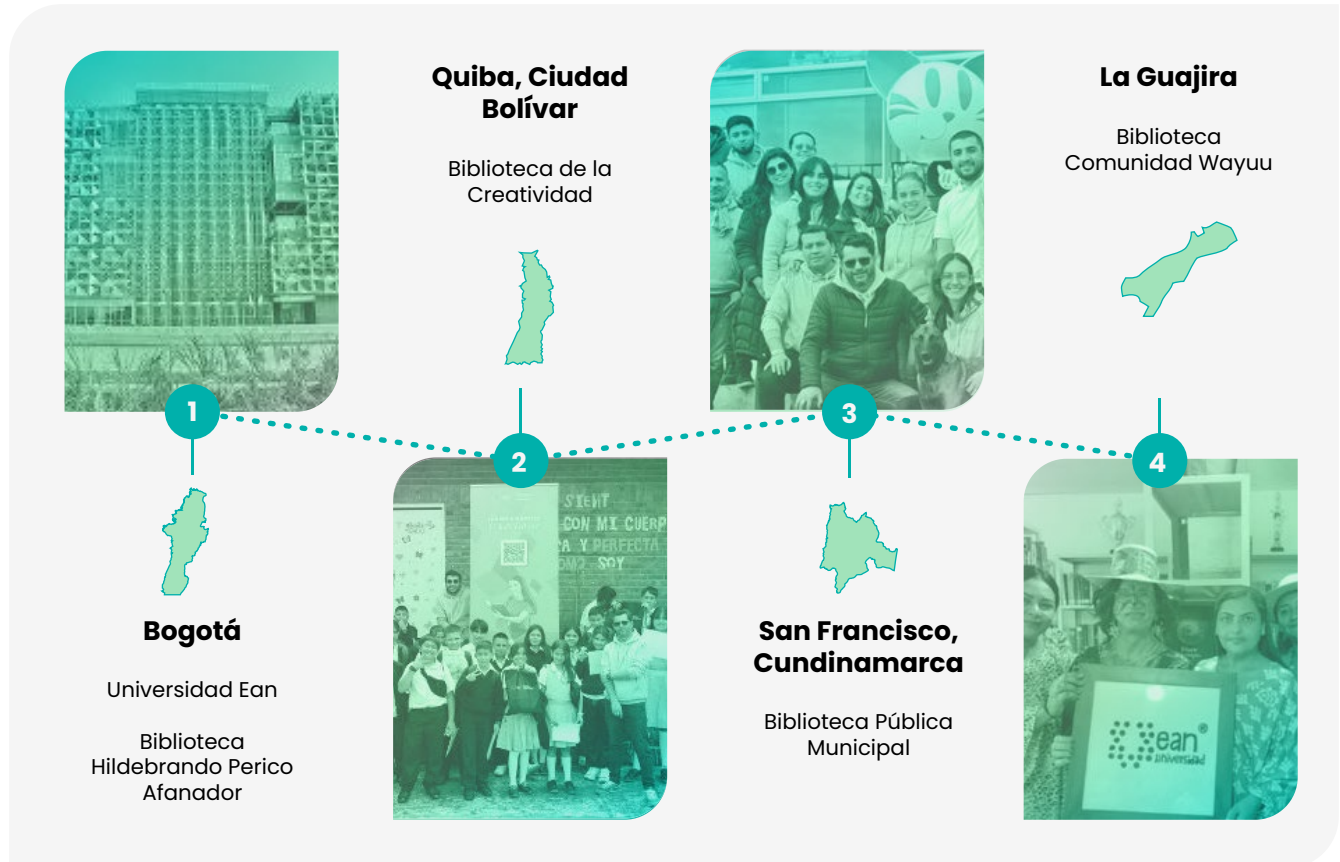
Histórico de préstamos de material



Fuente: Coordinación de Biblioteca

Viajando con la Biblioteca

Programa diseñado para impulsar activamente el desarrollo de proyectos con impacto social y enfoque sostenible. Una iniciativa para eliminar barreras, reconociendo el acceso a la información como un derecho fundamental.



Reconocimiento en FILBo 2025

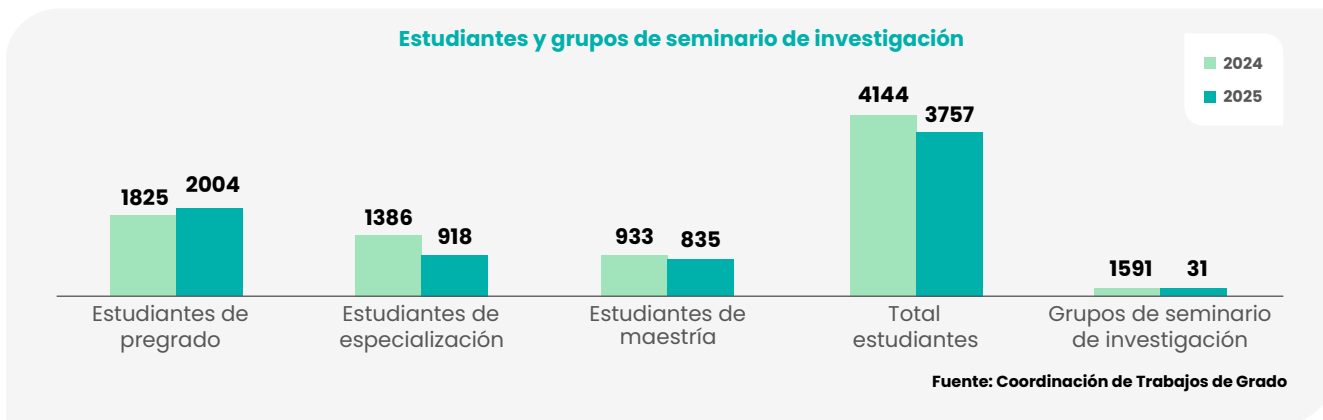
La Biblioteca Hildebrando Perico Afanador recibió distinción en "Diversidad, Inclusión y Sostenibilidad" en los Premios Bibliotecas en Acción Digital. Este premio es un homenaje al esfuerzo continuo de la Biblioteca para promover el acceso al conocimiento, la innovación y el compromiso con nuestras comunidades, a través de iniciativas inclusivas y sostenibles.



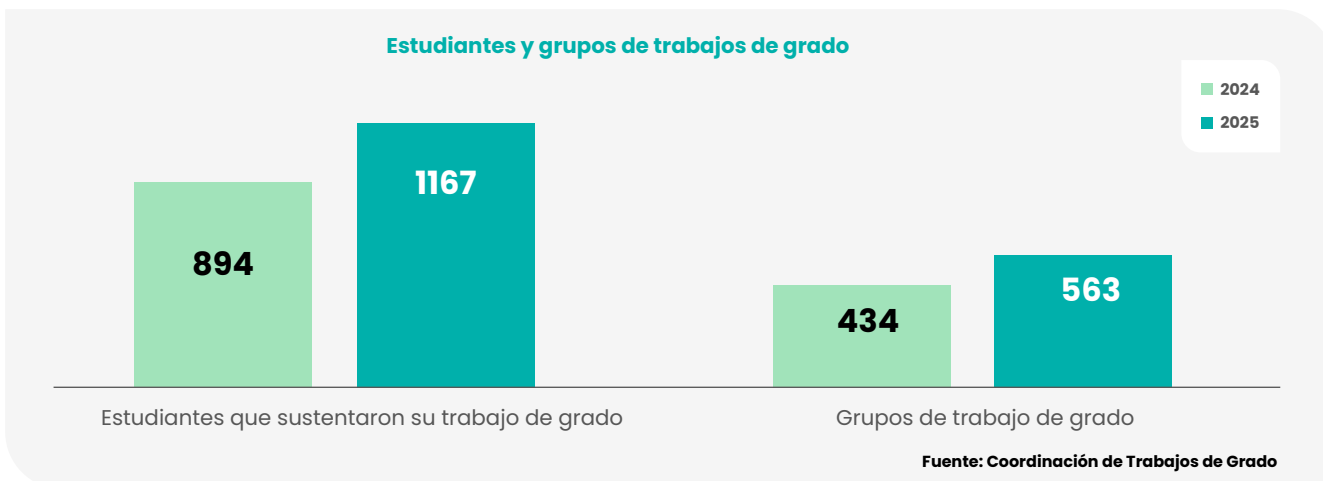
Seminario de investigación y trabajos de grado

La investigación formativa es parte esencial de nuestro modelo educativo. A través de los seminarios de investigación y los trabajos de grado, nuestros estudiantes aplican el método científico, integran teoría y práctica y desarrollan soluciones pertinentes a desafíos reales.

3.757 estudiantes participaron en seminarios de investigación (2.004 de pregrado, 918 de especialización y 835 de maestría), con 131 grupos activos, manteniendo una participación significativa en investigación formativa, especialmente con crecimiento en pregrado.

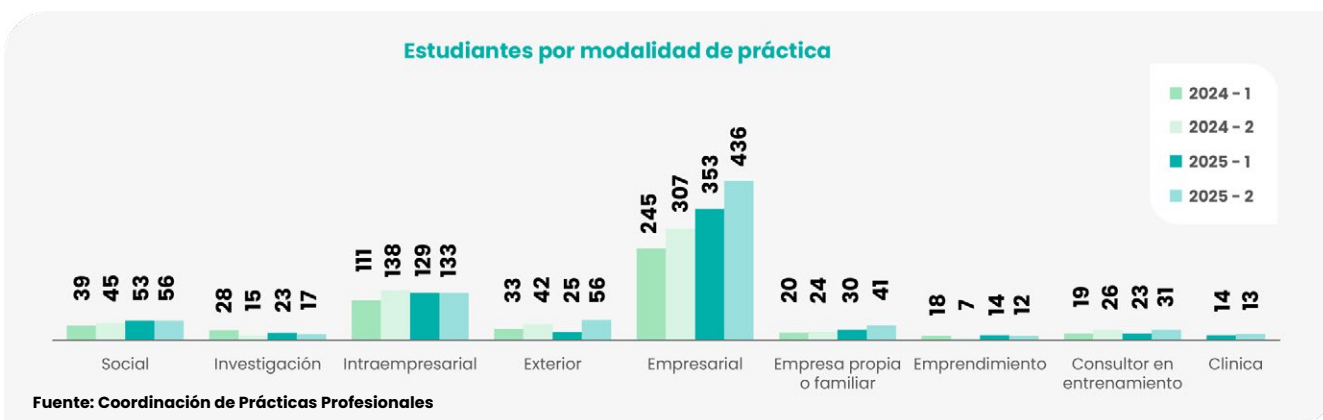


En 2025, 1.167 estudiantes sustentaron su trabajo de grado, lo que representa un incremento del 31% frente a 2024; asimismo, los grupos de trabajo de grado crecieron de 434 a 563, equivalente a un aumento del 30%.



Prácticas profesionales

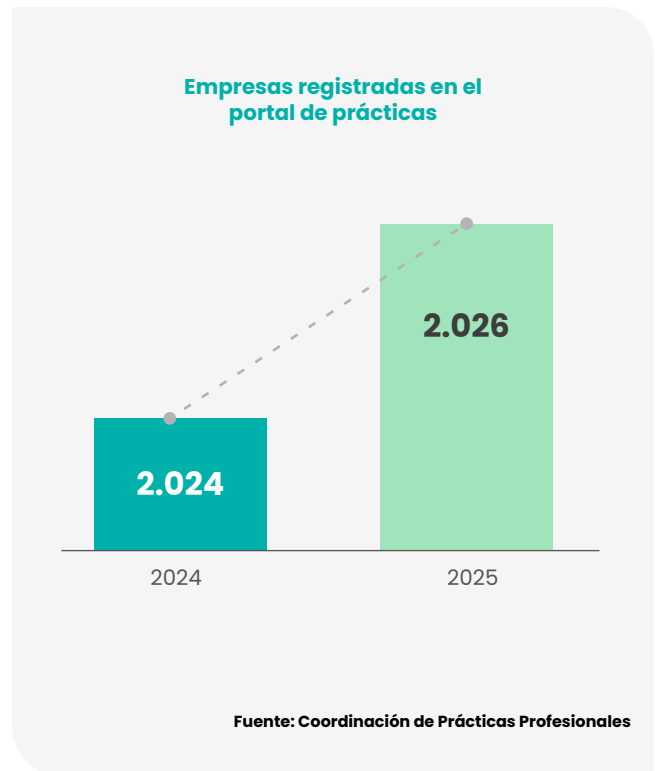
En 2025 la modalidad empresarial concentró el mayor número de estudiantes en práctica, seguida por la intraempresarial y la práctica en el exterior, evidenciando una marcada orientación hacia experiencias aplicadas en entornos organizacionales y del sector productivo. De los 979 estudiantes que realizaron su práctica en modalidad empresarial, social y exterior, el 42% estableció una vinculación directa con la empresa.



En los últimos dos años consolidamos una diversificación significativa de los escenarios de Prácticas Profesionales, con predominio de sectores de servicios, comercio y economía del conocimiento, destacándose educación, comercio, información y comunicaciones, servicios administrativos, manufactura y actividades profesionales y técnicas. Esta articulación fortalece la pertinencia académica, la inserción en contextos reales y el relacionamiento estratégico con el sector productivo.

Las prácticas se consolidan no solo como eje formativo, sino como plataforma de visibilidad institucional y generación de alianzas, promoviendo transferencia de conocimiento, innovación y desarrollo de proyectos conjuntos que robustecen la relación universidad–empresa.

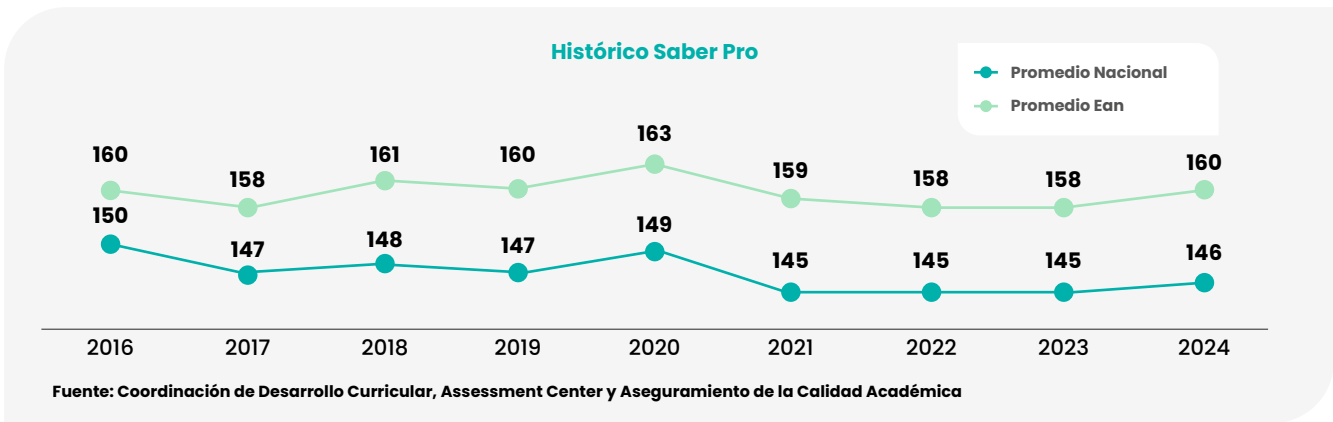
En 2025 contamos con 2.206 empresas registradas en el portal de Prácticas Profesionales, consolidando una red robusta de escenarios que fortalecen la formación aplicada de nuestros estudiantes.



Desarrollo Curricular, Assessment Center y Aseguramiento de la Calidad Académica

Saber Pro

Mantenemos un desempeño superior al promedio nacional en las pruebas Saber Pro, reflejo de nuestra calidad académica y de una gestión estructurada mediante la Ruta Saber Pro —curso autoformativo y bootcamp voluntario— orientada al fortalecimiento de nuestros estudiantes en las cinco competencias genéricas evaluadas.



Reconocimos a los estudiantes con los mejores resultados en la prueba Saber Pro por facultad, otorgándoles una subvención del 100% en la matrícula de especializaciones o maestrías, fortaleciendo el mérito académico y la continuidad formativa de excelencia.



229 puntos

Santiago Buitrago Celis
Lenguas Modernas Virtual



228 puntos

Juan Felipe Ramírez Botero
Economía Virtual

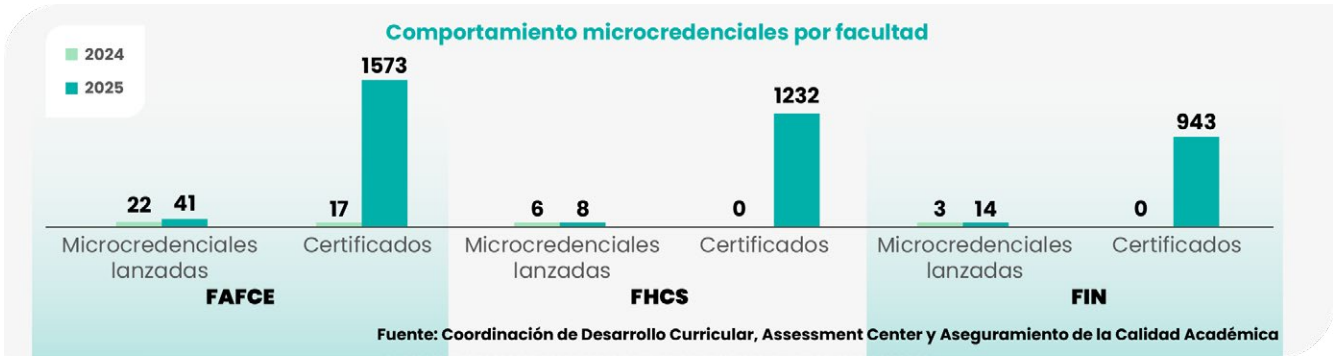


211 puntos

Diego Andres González Quinche
Ingeniería de Sistemas Presencial

Microcredenciales

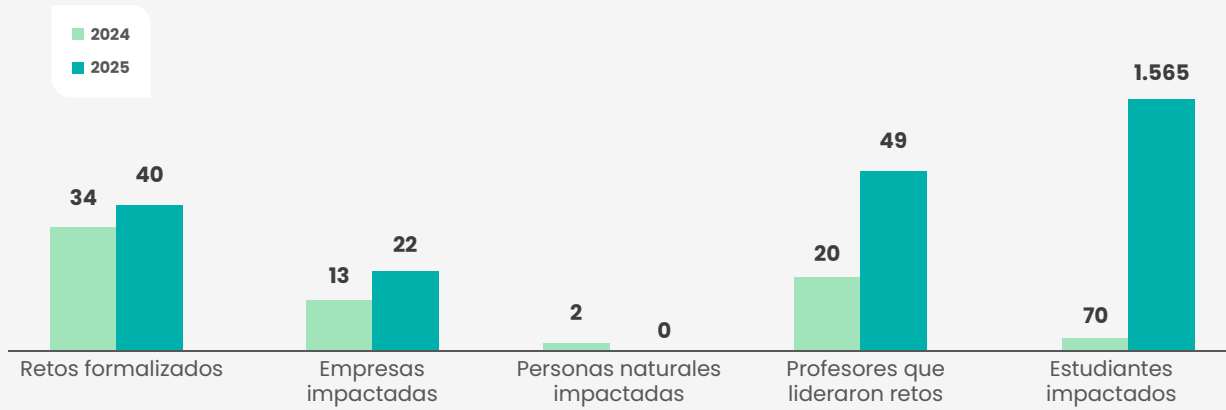
Implementamos una campaña de comunicaciones con estudiantes y realizamos un trabajo articulado con profesores que impulsó la adopción de microcredenciales, aumentando significativamente los certificados en 2025 frente a 2024 en todas las facultades y fortaleciendo la formación por competencias.



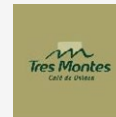
Proyecto Retos Ean

Conectamos a nuestros estudiantes de pregrado y posgrado con problemáticas reales de empresas. Liderados por profesores y en alianza con organizaciones, impulsamos el aprendizaje práctico, la innovación y el desarrollo de habilidades clave para su futuro profesional.

Evolucion de resultados - Retos Ean



Fuente: Dirección de Retos



Eventos académicos destacados



Estrategias de negociación fortalecen competencias estudiantiles: Más de 150 estudiantes participaron el 22 de abril en el 1er Workshop de Estrategia de Negociación, realizado en el auditorio Nativos y organizado por profesores del programa.

Fuimos anfitriones del Congreso de Decanos LATAM 2025: Del 18 al 20 de septiembre de 2025 se realizó el Congreso de Decanos y Directores LATAM organizado por ASCOLFA & ACBSP.



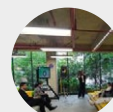
Participación en Latinamerica Cybersecurity Challenge: El 31 de julio y 1 de agosto dirigimos simulacros y panel de mujeres en ciberseguridad; más de 60 estudiantes participaron de forma remota.

Ingeniería Química obtiene Premio Tres Rayas en Andinapack 2025: Estudiantes, dirigidos por la Dra. Johanna Karina Solano Meza, recibieron reconocimiento nacional en evento organizado por la Cámara de Comercio de Bogotá y Connect.



Encuentro de Centros de Lectura y Escritura: El 19 de febrero recibimos a 20 centros nacionales e internacionales para dialogar sobre inteligencia artificial y habilidades comunicativas.

Metro Bogota en "Colombia en sus historias": El 14 de agosto Jackson Moreno y Paola Zúniga presentaron la charla sobre cultura ciudadana alrededor del Metro de Bogotá.



Docente participa en Comision Bicameral de IA: La profesora Adriana Paola Martínez Vargas fue invitada a la primera sesión en el Congreso de la República.

Convenciones

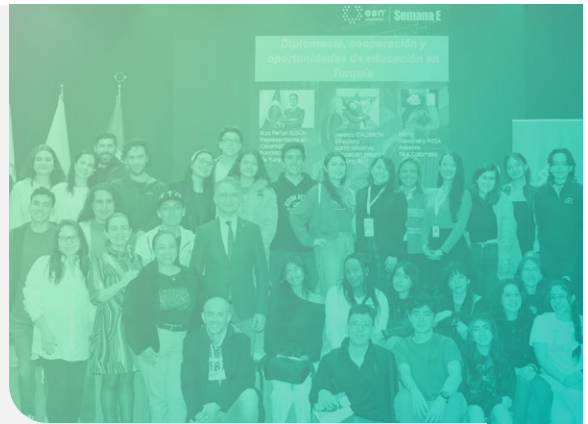
FAFCE

FIN

FHCS

Semana E

En el marco de la celebración de nuestro 58 aniversario, tuvimos el honor de realizar la primera versión de la Semana E, que se llevó a cabo los días **9, 10 y 11 de octubre**. Este evento significó un espacio transformador para nuestra comunidad, diseñado bajo cinco ejes estratégicos



1

Conecta: Fortalecer lazos entre nuestra comunidad Eanista con plenarias internacionales.



2

InnovAcción: Promover creatividad y emprendimiento con speakers RockStars



3

Transforma: Impulsar el cambio con impacto positivo y manos en la masa.



4

Vive: Disfrutar experiencias que integran cultura, bienestar y sostenibilidad.



5

Visión: Proyectar el futuro de la educación y la Universidad.

- La celebración contó con participación de todos los programas (pregrado, especialización y maestría; presencial y virtual).
- Nuestros estudiantes vivieron la experiencia tanto en el campus como en un Metaverso Ean diseñado especialmente para ellos.
- Agendaron actividades, generaron su escarapela y verificaron su participación digitalmente.

84.249
interacciones

161
actividades

3.335
estudiantes
participaron

3
hackatones

50
conferencistas



Reality UIrahackaton DiDital:

En el marco de la Semana E, realizamos el Reality UIrahackatón DiDital 2025.

Durante 29 horas continuas, 29 estudiantes de diferentes facultades aceptaron el desafío propuesto por DiDi:

¿Como puede DiDi Shop convertirse en la opción #1 para el servicio On-Demand delivery después de las 10:00 p.m .?

ARS LAB – Escuela de Arte y Diseño Sostenible

El ARS LAB surge como un espacio experimental para las artes con el propósito de integrar arte, sostenibilidad, interculturalidad e innovación dentro del modelo académico institucional.

Su creación ha precedido un proceso de fundamentación conceptual y relacionamiento estratégico con actores del ecosistema artístico y cultural nacional, incluyendo encuentros con artistas, diseñadores, gestores culturales e instituciones como el Museo de Arte Moderno de Medellín, URBAM – Universidad EAFIT, Colegiatura y la Universidad Autónoma Indígena Intercultural.

Estos antecedentes permitieron consolidar una visión interinstitucional y territorial del arte como eje transversal de formación integral, pensamiento crítico y sostenibilidad.

Durante 2025, consolidamos el ARS LAB EAN como plataforma activa de circulación, formación y diálogo cultural, con impactos académicos e institucionales relevantes:

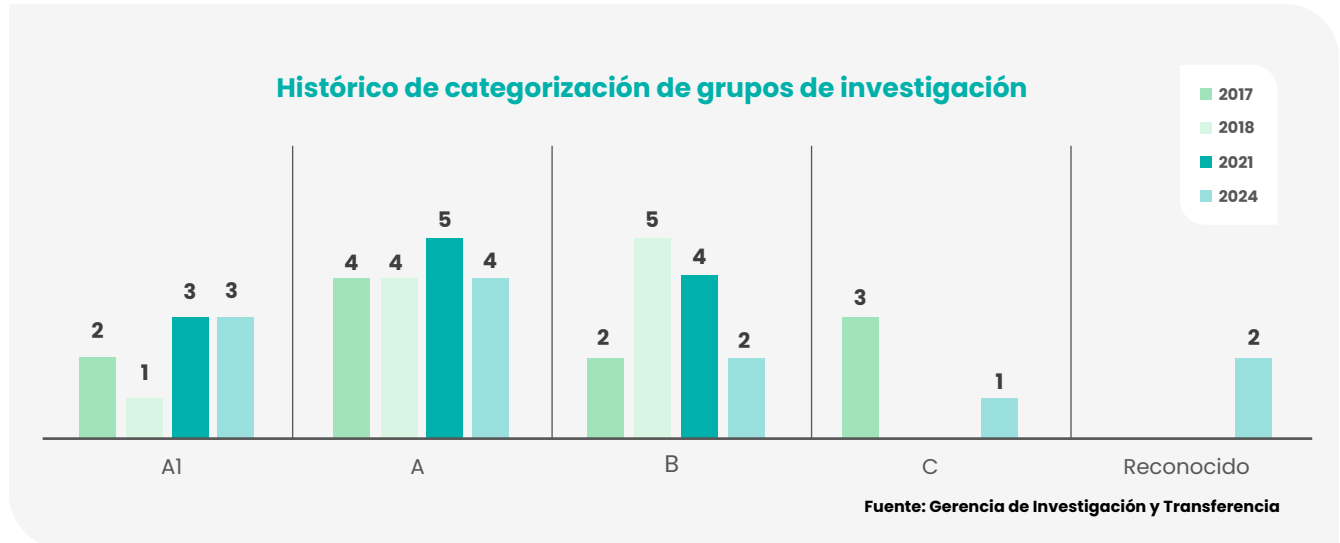
- **Encuentros internacionales y diálogo intercultural:** realización de encuentros con artistas indígenas nacionales e internacionales (Chile, Brasil y Colombia) en articulación con el MAMBO.
- **Integración curricular:** desarrollo de la Unidad de Estudios “Inspiración y Creatividad en el Arte”, fortaleciendo la formación interdisciplinar de estudiantes de distintos programas.
- **Seminarios estratégicos:** realización del Seminario “IA, artes y nuevas tecnologías”, articulando rectoría, decanaturas y colaboradores.
- **Participación en redes académicas:** presencia institucional en el II Encuentro “Entrelasartes”, impactando a más de 700 personas y posicionando a ARS LAB en redes nacionales de arte y educación.
- **Programación cultural activa:** conversatorios, intervenciones artísticas, exposiciones, visitas académicas y participación en el 47º Salón Nacional de Artistas.
- **Alianzas estratégicas:** primer acuerdo académico con Galería Sextante y Arte Dos Gráfico, fortaleciendo presencia territorial y circulación cultural.



Investigación y transferencia

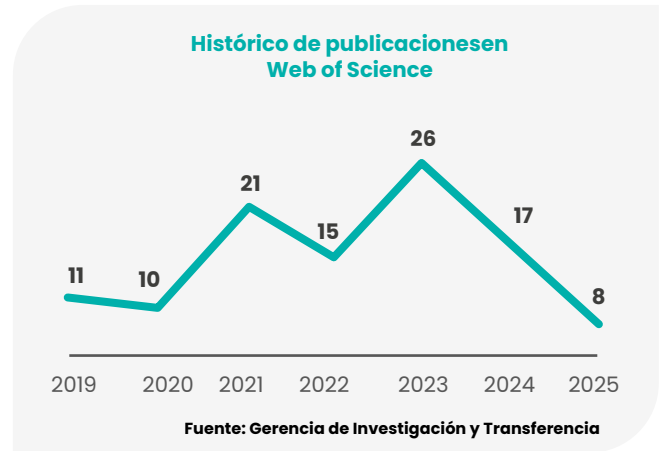
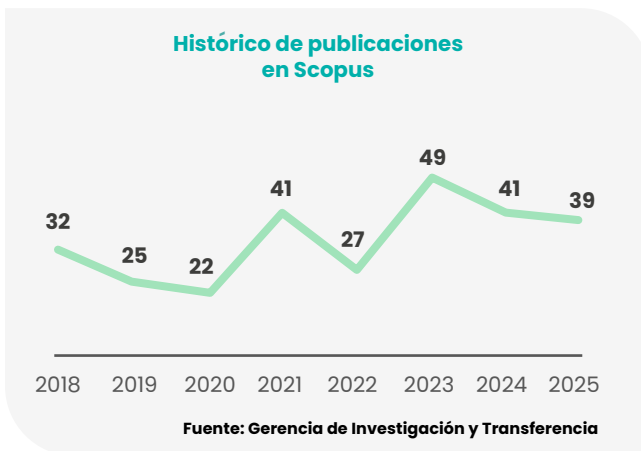
Categorización de grupos de investigación

Consolidamos nuestros grupos de investigación en categorías A y A1, redujimos presencia en categorías bajas e incorporamos nuevos grupos reconocidos, evidenciando fortalecimiento y renovación del sistema institucional de investigación⁴.



Publicaciones

Mantuvimos un sólido nivel de productividad internacional y proyectamos el fortalecimiento de la estrategia de publicación en revistas de alto impacto indexadas en ambos sistemas, potenciando nuestro posicionamiento y reconocimiento académico.



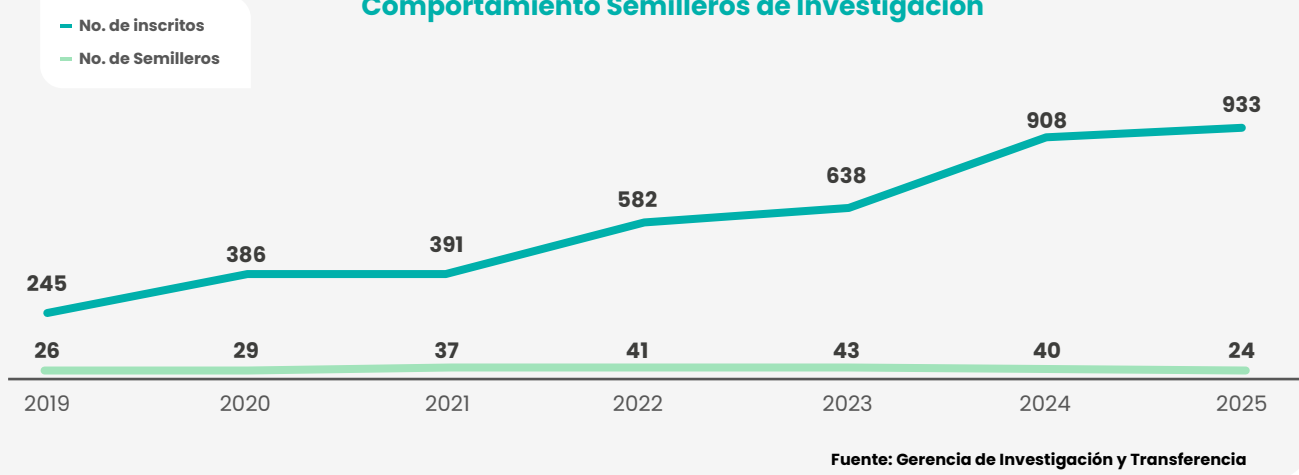
Semilleros de investigación

Alcanzamos 933 estudiantes inscritos en Semilleros de Investigación y registramos 24 semilleros activos, evidenciando mayor participación estudiantil junto con una disminución en el número de grupos.

⁴En el modelo vigente de Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación de Colombia (MinCiencias), las categorías oficiales para grupos de investigación son:

- A1: máximo nivel de consolidación y liderazgo científico.
- A: alto nivel de desarrollo y producción investigativa.
- B: nivel intermedio, con capacidades consolidadas en crecimiento.
- C: grupos emergentes con resultados iniciales.
- Reconocida: cumplen criterios básicos de existencia y actividad investigativa, pero aún no alcanzan categoría C o superior.

Comportamiento Semilleros de Investigación



FabLab

Seguimos consolidando el FabLab como un espacio clave para fomentar la creatividad y permitir a nuestros estudiantes prototipar sus ideas de emprendimiento.



Primera cohorte de Fab Academy certificada impulsa la consolidación del EanLab como nodo estratégico.

Participación en FAB25 fortalece nuestro posicionamiento y conecta al EanLab con avances globales de la red FabLabs.

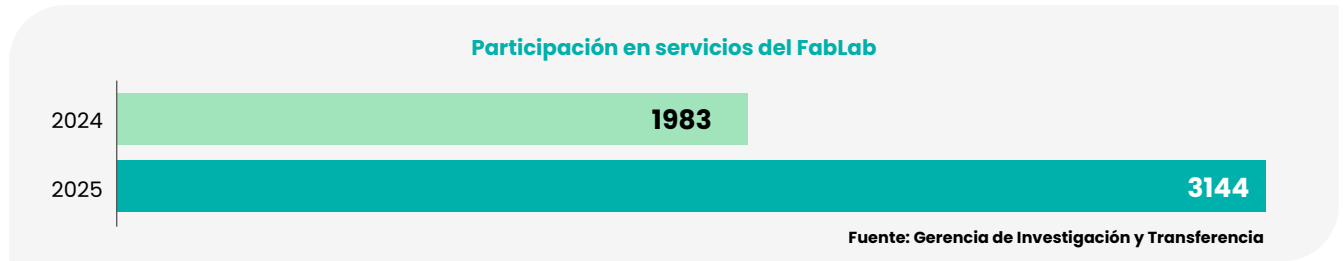
Estudiante culmina prototipo máquina CNC y avanza hacia posible emprendimiento con acompañamiento de Impacta.

Producción de modelos a escala del **Metro de Bogotá** consolida capacidades del FabLab con entrega de cuatro kits a la empresa.

FabLab desarrolla modelo impreso a escala del reactor nuclear de **la Universidad Nacional**.

Exploramos el uso del robot **Unitree Go2**, realizando pruebas básicas de navegación y reconocimiento en entornos controlados, fortaleciendo nuestras capacidades en robótica móvil e identificando oportunidades para proyectos interdisciplinarios **en tecnología e industria 4.0**.

Durante el 2025 renovamos totalmente las máquinas de impresión 3D, abrimos 12 nuevos servicios y aumentamos en 63% los servicios prestados (1.161 adicionales), consolidando la impresión 3D como principal motor de crecimiento y fortaleciendo significativamente el prototipado digital e individual.



Editorial Ediciones Ean

Realizamos 3 lanzamientos de libros en la Feria Internacional del Libro de Bogotá.

"Análisis de la educación del turismo sostenible", libro en acceso abierto.

"Que hay detrás de tus emociones" del Dr. Jorge Forero.

"Una casita feliz en el páramo de Sumapaz", editores académicos: David Berdugo y Carolina Chaparro.

Consolidamos nuestro posicionamiento nacional e internacional mediante participación en ferias estratégicas en Cali, Medellín, Cartagena y Guadalajara, ampliando canales de comercialización, fortaleciendo alianzas y potenciando la visibilidad global de su catálogo editorial.



Innovación y transferencia

Patentes presentadas y concedidas

Título Patente	Inventor	Estado
Equipo para el análisis del espectro de vibración en materiales	Leonardo Rodríguez Urrego, Herberth Gracia León	Concedida en España (2023)
Equipo para el análisis del espectro de vibración en materiales	Leonardo Rodríguez Urrego, Herberth Gracia León	Concedida (2024)
Proceso químico para el residuo de la goma de mascar	Isabel Cristina Castellanos Cuella, Stiven Huertas Cárdenas, Daniel Hassib Rojas Méndez, Michel Stefany Toro Santos	Concedida (2023)
Dispositivo y/o sistema y método para la detección, monitoreo y control del uso de los EPP durante un proceso de maquinado, controlando la energización de una máquina herramienta	María del Pilar Ávila, Luis Cobo	Examen de fondo
Método de elaboración de biorecubrimiento retardante comestible para la protección de alimentos a partir de residuos agroindustriales	Jeffrey León Pulido, Juliana Valencia Flórez	Concedida (2024)
Proceso de reciclaje de residuos de poliestireno expandido y producto obtenido de dicho proceso	Jeffrey León Pulido, Ingrit Daniela Pardo Mendoza	Examen de fondo
Producto cosmético a partir de un colorante natural y método de obtención del mismo	Lina Mercedes Álvarez Forero, Juan Sebastián Moreno Corredor, Lilia Carolina Rojas Pérez	Examen de fondo
Dispositivo y proceso de producción de estruvita	Paola Andrea Acevedo Pabón, Olga Lucía Bayona Ayala, Iván Orlando Cabeza Rojas, Angélica María Candela Soto, Mario Andrés Hernández Pardo	Presentación de la Solicitud

Diseños industriales presentados y concedidos

La Superintendencia de Industria y Comercio reconoció el registro de diseño industrial de los laboratorios móviles "HUERTO-Crisálida", desarrollados en la Universidad Ean en el marco del proyecto ComoConECO. Este logro consolida nuestro compromiso con la innovación sostenible y la resiliencia alimentaria, mediante un diseño biomimético construido con materiales reutilizados y orientado a la formación en sostenibilidad aplicada.



Asesorías en investigación y convenios

Findeter: Convenio de colaboración especial por valor de \$26.118.000.

Politécnico Grancolombiano: Mediación en firma del convenio marco de colaboración.

Zhana Solutions: Consultoría en investigación por valor de \$42.000.000 para Elaborar un estudio de análisis químicos, prospección teórica eco-toxicológica y el estudio de impacto de vertimientos aceitosos.

Aspromer: Consultoría de investigación por valor de \$12.000.000 para un estudio y benchmarking de mercado. Ejecutado por ODEM.

Udenar: Consultoría de investigación por valor de \$12.000.000 para un estudio y benchmarking de mercado. Ejecutado por ODEM.

Políticas, lineamientos y reglamentos

Actualizamos nuestro Reglamento de Propiedad Intelectual mediante el acuerdo No. 022 de 2025.

Proyectos de Innovación y transferencia

FabSafe: Desarrollamos un prototipo inicial derivado de la certificación Fab Academy, actualmente en evaluación de viabilidad para su transferencia tecnológica o eventual creación de startup o spin-off.

Prevent-Link: Consolidamos un PMV en TRL 5 y avanzamos hacia TRL 6-7, renovando su marca y material visual, mientras evaluamos su viabilidad para estructuración empresarial.

CleanUp: Elaboramos un brief estratégico para presentación ante instancias decisorias, evaluando su viabilidad para transferencia o creación de startup o spin-off.

Coordinación RedTI: Lideramos actividades de articulación para promover innovación, transferencia tecnológica y espacios de divulgación institucional.

Proyectos externos

Minciencias – Agrosavia: Iniciamos la ejecutamos del proyecto “Diseño e implementación de sistemas mixtos de energías renovables para MiPymes rurales” en Tumaco y San Vicente del Caguán, con financiación de \$487.843.750. En 2025 avanzamos en su implementación y divulgación en el Seminario Internacional Biomasa para el Desarrollo Energético Rural.

Proyecto PAPAPACK: Desarrollamos un proceso integral para fabricar empaques con polímeros de almidón de papa y plátano, financiado por ATENEA con \$350.000.000 COP. En 2025 recibimos reconocimiento público por avances investigativos y el desarrollo de un segundo empaque, fortaleciendo capacidades y proyección del proyecto.



Conoce como en la Universidad EAN y Super Ricas Comestibles Ricos S.A. - Oficial avanza un proyecto financiado por la convocatoria Ecocambio de Atenea, Agencia Distrital para la Educación Superior, la Ciencia y la Tecnología, donde la ciencia convierte el almidón de papa –un recurso que suele desperdiciarse– en biopelículas y bioplásticos para empaques secundarios.

Con #BogotáCientífica, esto es una alternativa real y sostenible frente a los plásticos de un solo uso, para garantizar una huella sostenible a la ciudad.

#AquíSiPasa



Derechos de autor y propiedad intelectual

Contamos con una estructura que nos permite asegurar de manera objetiva, eficaz y veraz que cumplimos con las normas de propiedad intelectual y derechos de autor, de conformidad con lo exigido en la Ley 603 de 2000, ley 23 de 1982, decisión Andina 486 del 2000, decisión Andina 351 de 1993, y demás normativa aplicable a esta materia. Por tanto, como evidencia de esta afirmación, encontramos las siguientes acciones afirmativas:

- Contamos con el Reglamento de Propiedad Intelectual, Lineamientos de Gestión Editorial, Reglamento de uso ético de IA, entre otras directrices, cuyo propósito es que como institución y comunidad eanista salvaguardemos, reconozcamos y gestionemos la propiedad intelectual propia y/o terceros, de forma idónea, acorde a la normativa aplicable en la materia.
- Divulgamos la importancia del cumplimiento de las normas de propiedad intelectual y derechos de autor en toda la comunidad.
- Contamos con licencias de uso de software para la ejecución de nuestras actividades misionales, las cuales, utilizamos en virtud del alcance de estas y bajo las normas legales que regulan la materia.
- Utilizamos obras susceptibles de protección de derecho de autor de titularidad de terceros, en formato físico y electrónico, bajo licencias de uso o, en su defecto, en virtud de cesiones y transferencias de derechos patrimoniales de autor a nuestro favor.
- Gestionamos de forma responsable la propiedad Intelectual de titularidad de nuestros grupos de interés, conforme al Reglamento de Propiedad Intelectual, el Reglamento de uso ético de IA, los Lineamientos de Gestión Editorial y demás directrices institucionales aplicables.
- Procuramos actualizar nuestros propios lineamientos institucionales aplicables en la materia, con el fin de estar a la vanguardia de los nuevos avances tecnológicos que puedan suponer riesgos legales asociados con la gestión de propiedad intelectual al interior o por la institución.

Protección de datos personales e Inteligencia Artificial

Incorporamos lineamientos específicos para el manejo ético y responsable de la inteligencia artificial dentro del marco de protección de datos personales, entregando lineamientos que fortalecen la transparencia y seguridad en el uso de estas herramientas. Capacitamos a 125 personas en gestión contractual y datos personales.

Propiedad intelectual e Inteligencia Artificial

Contamos con un Reglamento de Uso Ético de la Inteligencia Artificial, en virtud del cual se establecen las reglas que todo miembro de la comunidad eanista debe observar al utilizar herramientas de IA en el marco de sus actividades institucionales.

De igual forma, realizamos mesas de trabajo orientadas a armonizar el Reglamento de Propiedad Intelectual con el referido lineamiento sobre el uso ético de la Inteligencia Artificial.

Programa de transparencia y ética

Durante 2025 no se identificaron ni se recibieron reportes de operaciones sospechosas, evidenciando el fortalecimiento de nuestra cultura de ética y transparencia. Asimismo, mantuvimos activo el sistema de denuncias anónimas como mecanismo de integridad institucional, a través del cual se recibieron 100 casos, de los cuales 9 correspondieron a denuncias anónimas, reafirmando nuestro compromiso con un entorno seguro y confiable para la comunidad universitaria. Asimismo, realizamos 10 capacitaciones relacionadas con la gestión contractual en la Institución, principalmente dirigidas a los supervisores de los contratos.

Política de cumplimiento

Reafirmamos nuestro compromiso con el cumplimiento normativo, la ética y la integridad de nuestra Institución a través de nuestra Política de Cumplimiento. Durante el año 2025, fortalecimos los mecanismos de control y seguimiento para garantizar que las actividades académicas y administrativas se desarrollen en el marco de la legalidad y los valores institucionales.

La Política de Cumplimiento nace como una iniciativa para fortalecer la gestión institucional alineada con nuestras normativas y valores éticos, garantizando la transparencia y minimizando riesgos de incumplimiento. Su importancia radica en la consolidación de una cultura de integridad y en la protección de los intereses de la comunidad universitaria. Esta fue aprobada mediante el Acuerdo de Sala General No. 026 de agosto 16 de 2023.

5

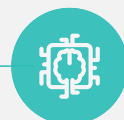
Inteligencia Artificial

Reglamento de Inteligencia Artificial

En 2025 fortalecimos nuestro liderazgo en innovación responsable con la adopción del Reglamento de Inteligencia Artificial, aprobado mediante el Acuerdo 006 del 24 de abril de 2025. Este marco normativo alinea a la institución con la regulación nacional y estándares internacionales, estableciendo reglas claras para el uso ético, seguro y transparente de herramientas de IA en los ámbitos académico, investigativo y administrativo.

Con este reglamento no solo promovemos la adopción estratégica de la inteligencia artificial, sino que garantizamos la protección de derechos humanos, propiedad intelectual y datos personales, consolidando una cultura institucional basada en la responsabilidad, la integridad académica y la gestión de riesgos tecnológicos.

Focos principales del Reglamento de IA:



- Uso ético, responsable y sostenible de herramientas de IA.
- Protección de datos personales y respeto por los derechos humanos.
- Lineamientos claros sobre propiedad intelectual y citación de contenidos generados con IA.
- Reglas de seguridad de la información y gestión de riesgos tecnológicos.
- Creación del Comité de Inteligencia Artificial para supervisión y mejora continua.
- Declaración obligatoria del uso de IA en productos académicos e investigativos.
- Lineamientos para la intervención humana en procesos de mayor riesgo ético.

Alianza estratégica con OpenAI

Firmamos un convenio con OpenAI, creador de ChatGPT, convirtiéndonos en la primera universidad en Colombia en establecer esta alianza directa. Incorporamos ChatGPT Edu para fortalecer la formación, la innovación pedagógica y la integración responsable de la inteligencia artificial, consolidando nuestro liderazgo en transformación digital en educación superior.



OpenAI, creador de ChatGPT, firma un convenio con la Universidad EAN de Colombia

La Universidad EAN es la primera institución educativa de Colombia en firmar un acuerdo con OpenAI.



La Universidad EAN es la primera institución educativa de Colombia en firmar un acuerdo con la compañía creadora de ChatGPT.

Incorporación de IA en nuestro Modelo Educativo

Trabajamos en la evolución de nuestro modelo educativo, concebido como una respuesta estratégica a un mundo en transformación acelerada. Este nuevo enfoque supera los paradigmas tradicionales y se orienta hacia la formación de agentes de cambio capaces de convertir la incertidumbre en oportunidad. Bajo el Propósito Superior de alcanzar la Abundancia para la Humanidad, articulamos emprendimiento sostenible, humanismo potenciado (Power Humanise) y tecnología como amplificador transversal (Tech IA Maker), integrando la inteligencia artificial como copiloto del aprendizaje y la innovación.



(Emprendimiento Sostenible x Power Humanise)^{Tech AI Maker}
= Abundancia para la Humanidad

Para el 2026, nuestro modelo se fundamentará en principios filosóficos y pedagógicos interconectados que priorizan el aprendizaje activo, la transdisciplinariedad, la evaluación por competencias e impacto y la conexión directa con el entorno productivo y social. El estudiante eanista se proyecta como emprendedor sostenible, creador tecnológico y aprendiz permanente, mientras el profesor asume el rol de diseñador de experiencias y mentor en un ecosistema académico dinámico, flexible y conectado con el mundo real. De esta manera, no solo entregamos títulos, sino que construimos ecosistemas que catapultan futuros con propósito.

Prácticas docentes en el uso de la IA

En el evento **Buenas Prácticas Docentes 2025**, recibimos 28 proyectos, de los cuales 25 estuvieron centrados en la integración de la inteligencia artificial en las experiencias de clase y 3 en sostenibilidad y emprendimiento, evidenciando una clara orientación institucional hacia la innovación pedagógica mediada por IA. Las iniciativas presentadas muestran una incorporación estratégica, ética y pedagógicamente orientada de la IA, mediante el diseño de prototipos, agentes y asistentes que fortalecen la personalización, accesibilidad y continuidad del acompañamiento académico, sin sustituir la labor docente. De manera transversal, se consolidan metodologías como aprendizaje basado en proyectos, resolución de retos reales y experiencias COIL, potenciando competencias técnicas, analíticas, comunicativas e interculturales, y reflejando la transición hacia un modelo educativo que prioriza el pensamiento crítico, la autonomía y la conexión con el entorno productivo.

Serena

Avanzamos en la implementación de Serena, la solución de inteligencia artificial integrada al proceso de Atracción de Talento, orientada a agilizar los procesos de reclutamiento y fortalecer la imparcialidad en la selección. A través de su uso en los procesos de selección, Serena se consolidó como una aliada estratégica para el equipo, contribuyendo a optimizar los tiempos de gestión, ampliar la capacidad de análisis de hojas de vida y acompañar un mayor número de procesos de reclutamiento. Esta incorporación tecnológica fortalece una cultura organizacional que integra innovación, transparencia y eficiencia en la gestión del talento.

Plan de formación en IA



Profesores

Ruta en IA: ejecutamos tres cohortes de la Ruta de inteligencia artificial en 3 módulos con un total de **731 participantes, otorgando 273 certificados.**

Desarrollamos el taller de Copilot 2025 con 12 participantes, promoviendo la optimización de procesos académicos mediante el uso estratégico de IA.



Administrativos

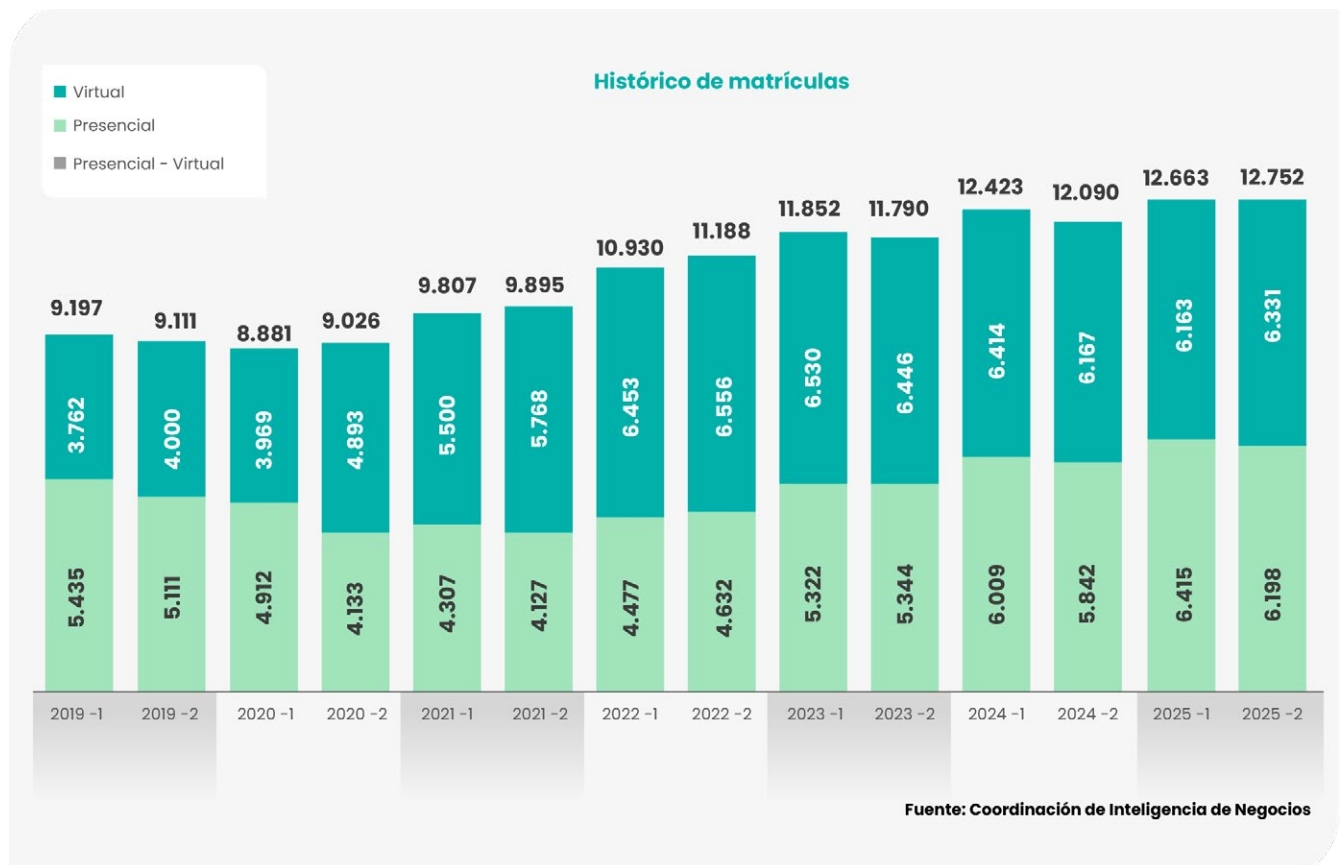
Inteligencia Artificial: ejecutamos tres Módulos de la Ruta de inteligencia artificial con un total de **927 participantes otorgando 273 certificados,** promoviendo la optimización de procesos institucionales mediante el uso de IA.

6

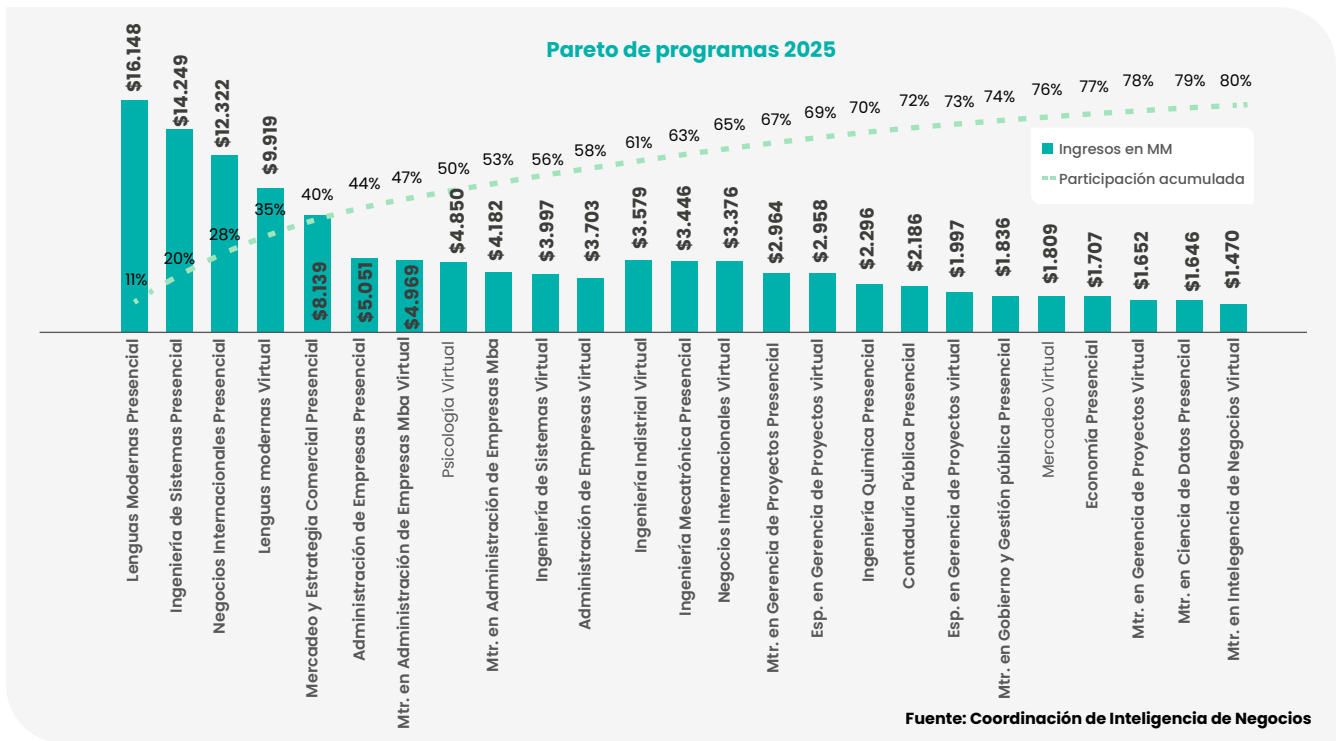
Crecimiento y conexión

Educación formal

Alcanzamos 12.663 matrículas en 2025-1 y 12.752 en 2025-2, consolidando el crecimiento institucional, impulsado principalmente por el fortalecimiento de la modalidad virtual y la estabilidad de la oferta presencial.

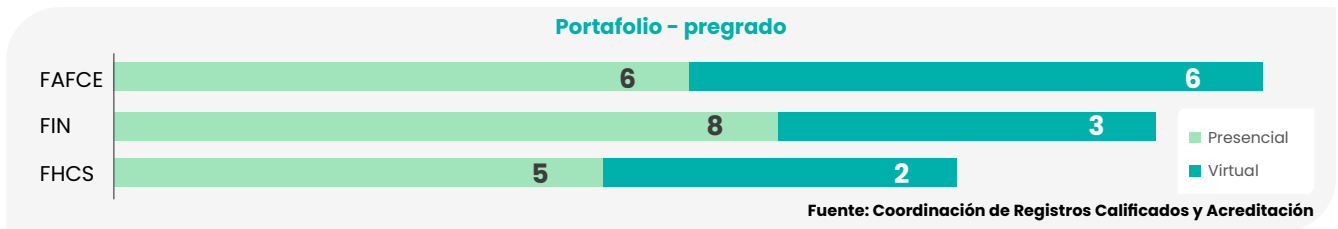


El análisis de Pareto evidencia que 25 programas académicos concentran el 80% de los ingresos de educación formal, confirmando la alta contribución de este grupo estratégico al sostenimiento y crecimiento financiero institucional.

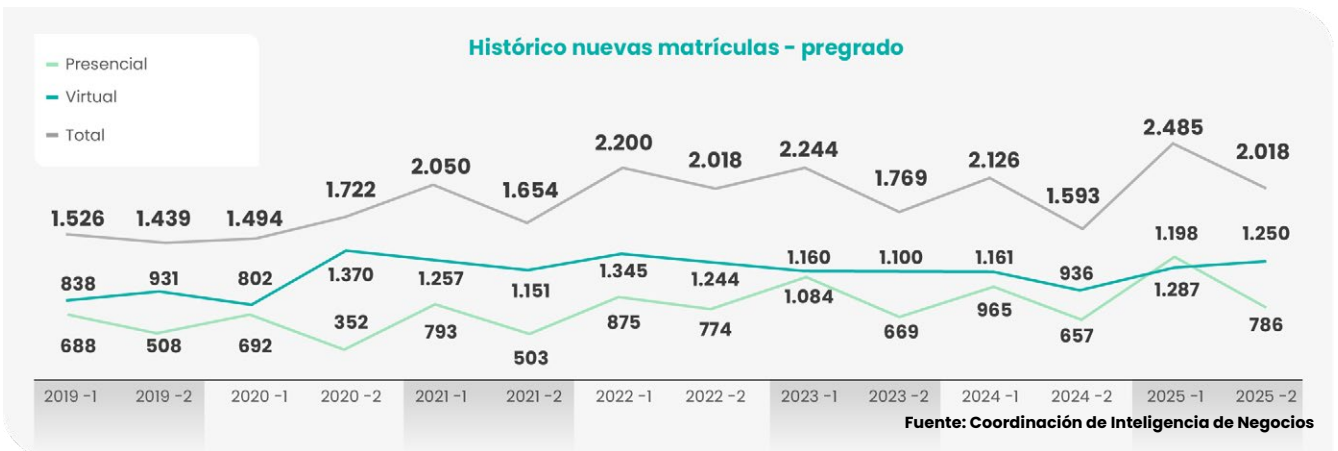


Pregrado

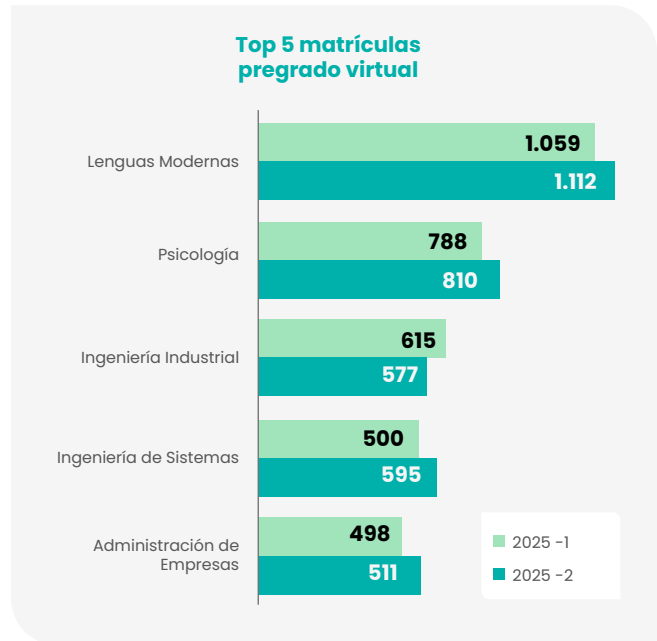
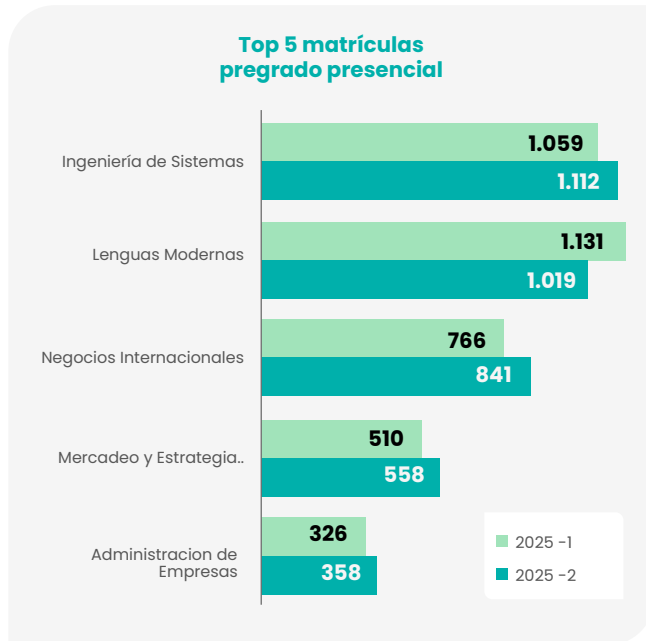
Nuestro portafolio de pregrado cuenta con **30 programas**, de los cuales 19 son de modalidad presencial y 11 de virtual. La distribución de estos programas, para cada una de nuestras 3 facultades, se presenta en la siguiente gráfica.



En pregrado, registramos 2.485 nuevas matrículas en 2025-1 y 2.018 en 2025-2, manteniendo niveles superiores a los años previos, con una contribución equilibrada entre modalidad presencial y virtual.



A continuación, se presentan los **5 programas de pregrado presencial y virtual con mayor número de matrículas.**



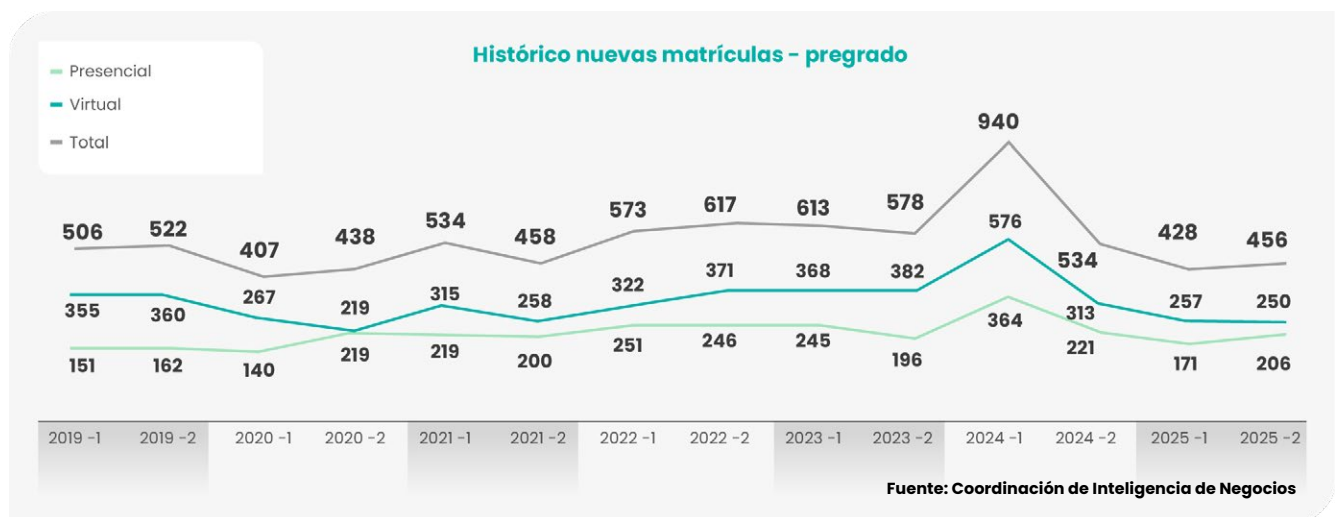
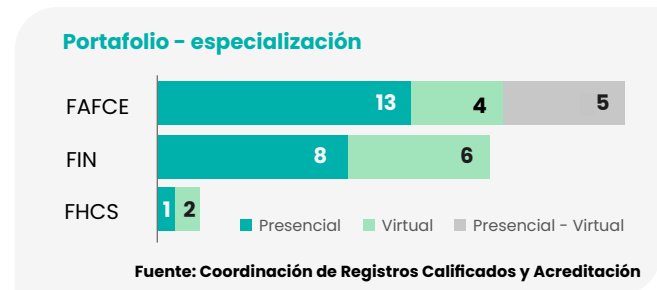
Fuente: Coordinación de Inteligencia de Negocios

Posgrado

Especialización

Nuestro portafolio de especializaciones cuenta con **39 programas**: 22 presenciales, 12 virtuales y 5 en modalidad presencial-virtual. La distribución por facultad se presenta en la siguiente gráfica.

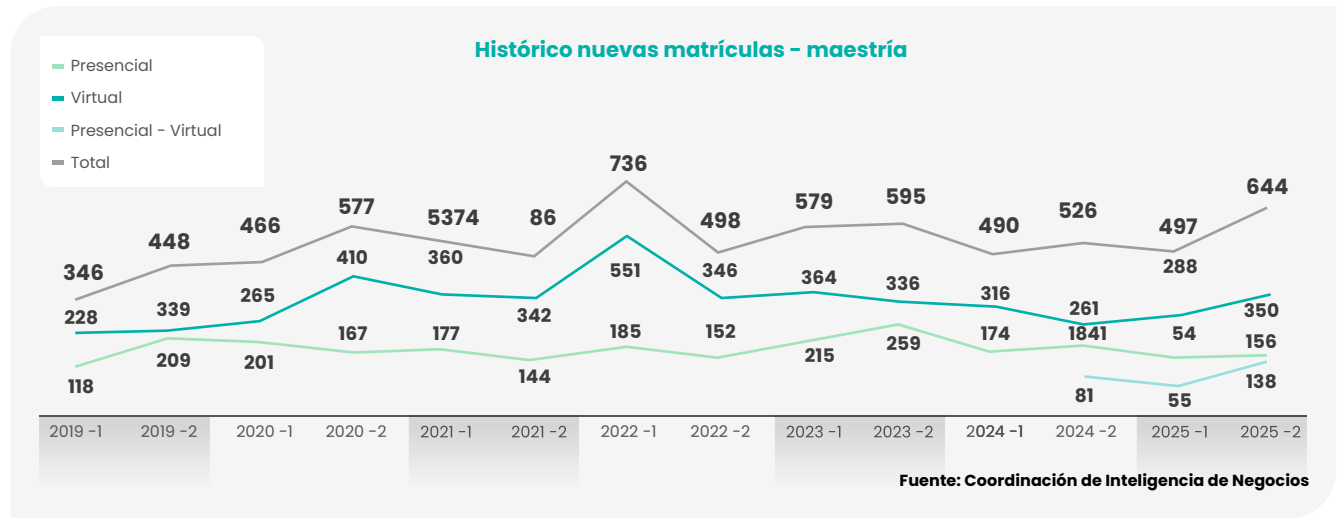
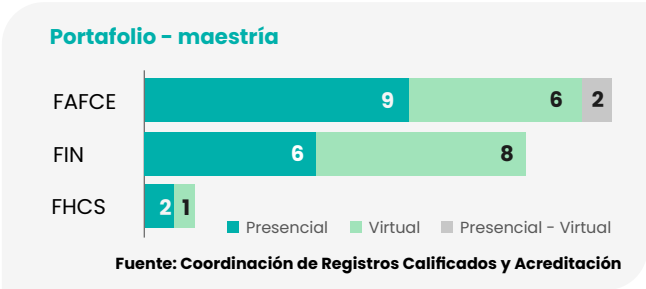
Registramos 428 nuevas matrículas en 2025-1 y 456 en 2025-2 en especializaciones, con **predominio consistente de la modalidad presencial** sobre la virtual.



Maestría

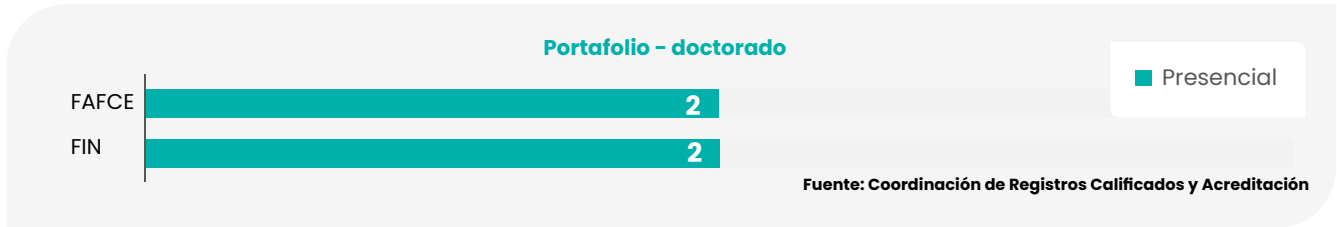
En maestrías, contamos con un portafolio de 34 programas: 17 presenciales, 15 virtuales y 2 en modalidad presencial-virtual. La distribución por facultad se presenta en la siguiente gráfica.

Registramos 497 nuevas matrículas en 2025-1 y 644 en 2025-2 en maestrías, con predominio de la modalidad virtual, que concentra la mayor participación frente a la presencial y presencial-virtual.



Doctorado

Nuestros cuatro programas de doctorado registraron 10 nuevas matrículas en 2025-1 y 5 en 2025-2.



Estrategias de comunicación

Desarrollamos la campaña Estudia para Crear, posicionando el estudio como acto de creación, poder personal y transformación, conectando conocimiento con acción para impulsar inscripción, emprendimiento e impacto, sin importar modalidad o punto de partida.

En Free Press, ejecutamos relacionamiento con medios y vocerías estratégicas, alcanzando \$2.186 millones.

Destacamos la alianza e integración de ChatGPT Edu, la oferta académica virtual y vocerías en innovación, fortaleciendo nuestro posicionamiento como referente en emprendimiento, transformación digital y educación del futuro, aportando a visibilidad, reputación y atracción de prospectos.



Desde la estrategia orgánica en redes sociales alcanzamos 5.699.361 visualizaciones, con pico en mayo 499.127 y promedio mensual cercano a 475.000, consolidando estos canales como eje estratégico de visibilidad y difusión académica.



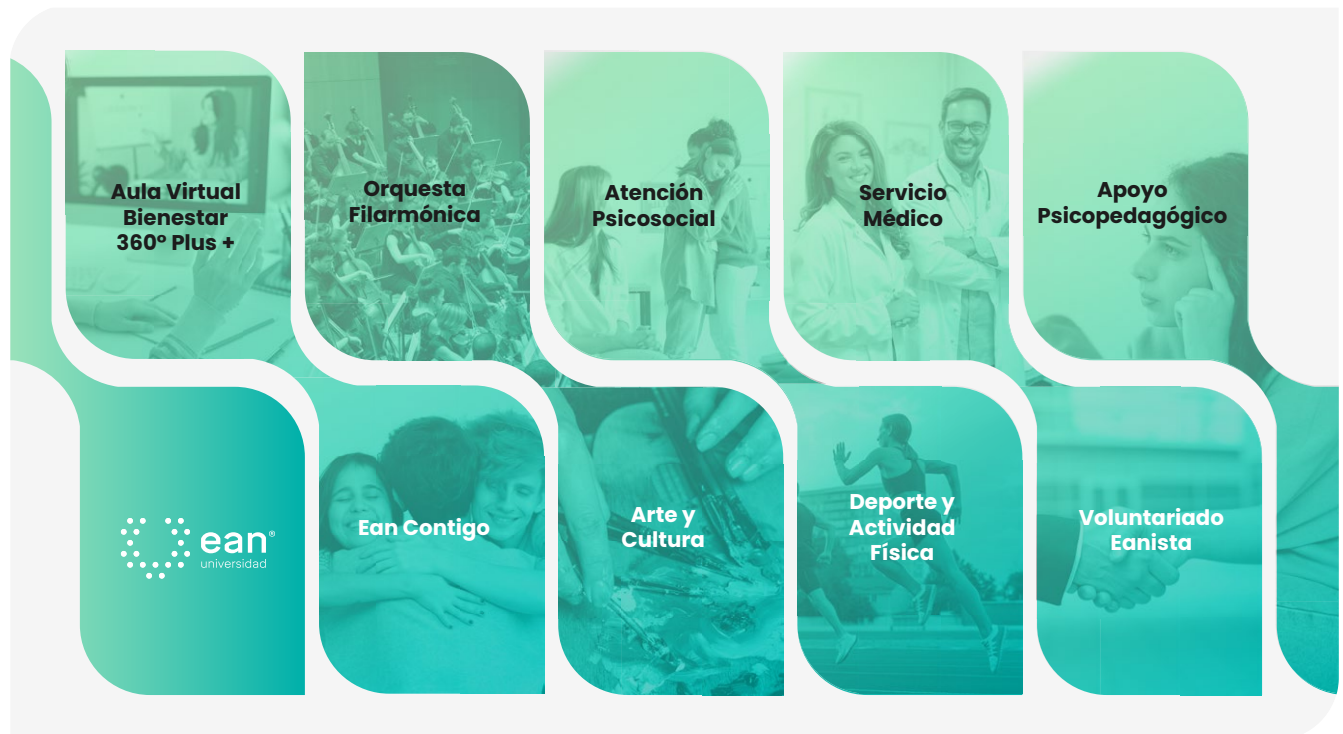
Ejecutamos más de 480 campañas digitales pagadas con más de 900 millones de impresiones, y desarrollamos experiencias BTL como Brunch de Pregrado con más de 600 asistentes, ExpoEan Posgrados y Ean Transforma, fortaleciendo posicionamiento, generación de demanda, leads y captación estudiantil mediante interacciones de alto valor



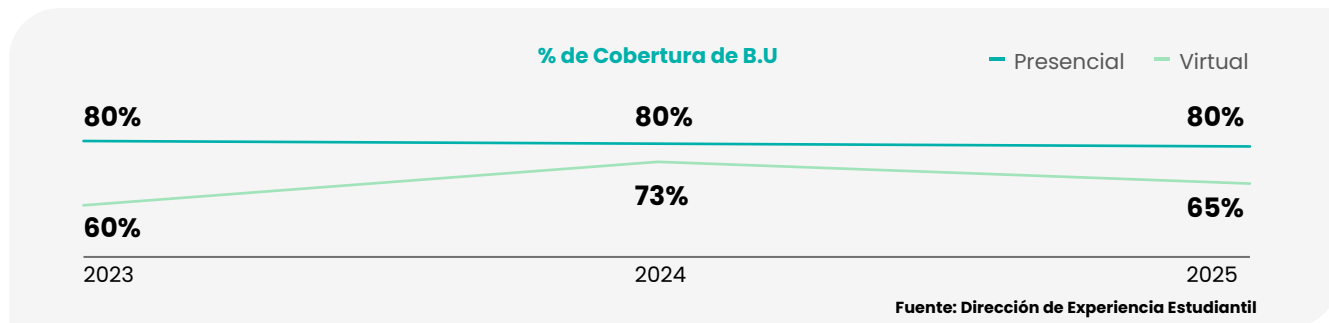
Experiencia estudiantil

Bienestar Universitario

A través de nuestro Portafolio de Bienestar Universitario, desarrollamos estrategias que buscan contribuir a la satisfacción, permanencia y graduación oportuna de nuestros estudiantes.



Durante 2025, la cobertura de este portafolio alcanzó el 80 % en estudiantes presenciales y el 65 % en estudiantes de modalidad virtual.



De nuestros equipos deportivos, resaltamos los siguientes logros:



**Logros
Deporte**

Torneo Cerros:

- ★ 8 medallas de oro: 3 tenis de mesa, voleibol masculino y 1 fútbol de campo.
- ★ 8 medallas de plata: 2 tenis de campo, 1 baloncesto, 1 baloncesto masculino 3*3, 1 ajedrez y 3 taekwondo.
- ★ 8 medallas de bronce: 1tenis de campo, 1 baloncesto femenino 3*3 y 5 taekwondo.

Juegos Universitarios Nacionales ASCUN:

- ★ El equipo femenino de baloncesto 3x3 se coronó campeón.
- ★ Taekwondo logro medalla de oro individual tenis de campo quedo en los mejores 16 de Colombia.

Torneo ASCUN Distrital:

- ★ 2 medallas de oro: fútbol sala y baloncesto 3*3.
- ★ 3 medallas de plata: tenis de campo femenino, masculino y baloncesto femenino 3 * 3.
- ★ 2 medallas de bronce: voleibol masculino y baloncesto 3*3 masculino.



La Orquesta Filarmónica Cecilia Crissien de Perico cumplió 12 años desde su creación y en este año:

- ★ Establecimos una alianza con el Centro de la Felicidad de Chapinero –CEFE– y tuvimos presentaciones en la Conmemoración del Aniversario de la Cruz Roja y en el Circuito Sinfónico de Chapinero.
- ★ Fuimos invitados por la Filarmónica de Bogotá al teatro León de Greiff.

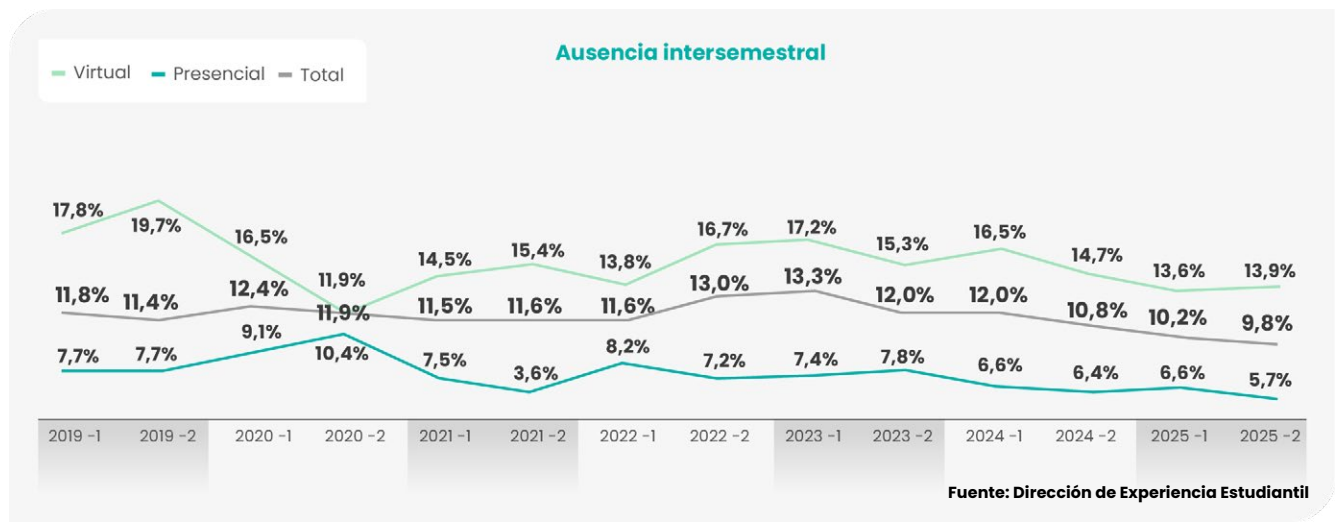


En el **Voluntariado Eanista** contribuimos a la construcción de una sociedad incluyente y equitativa. A través de los focos de **cuidado y protección animal, acompañamiento a población en situación de vulnerabilidad y cuidado y protección del medio ambiente**, logramos 115 participaciones de nuestra comunidad y desarrollamos trabajo conjunto con los siguientes aliados:



Permanencia estudiantil

Desde nuestro programa de acompañamiento estudiantil, Ean Contigo, desarrollamos diferentes acciones que nos permitieron alcanzar el índice más bajo de ausencia intersemestral de los últimos años al llegar al 10,2% en 2025-1 y 9,8% en 2025-2.



Ean Contigo



Psicopedagogía:

- 684** consultas de orientación individual.
- 19 talleres** con **667** asistentes.
- 8 espacios** de trainings con **971** asistentes.
- Evento Eureka- Despierta tu potencial por medio del aprendizaje activo con **272 asistentes.**
- Curso Travesía 360° con **164 certificaciones entregadas.**



Programa de mentores:

- 111 mentores.**
- 10.930 mentees acompañados.**

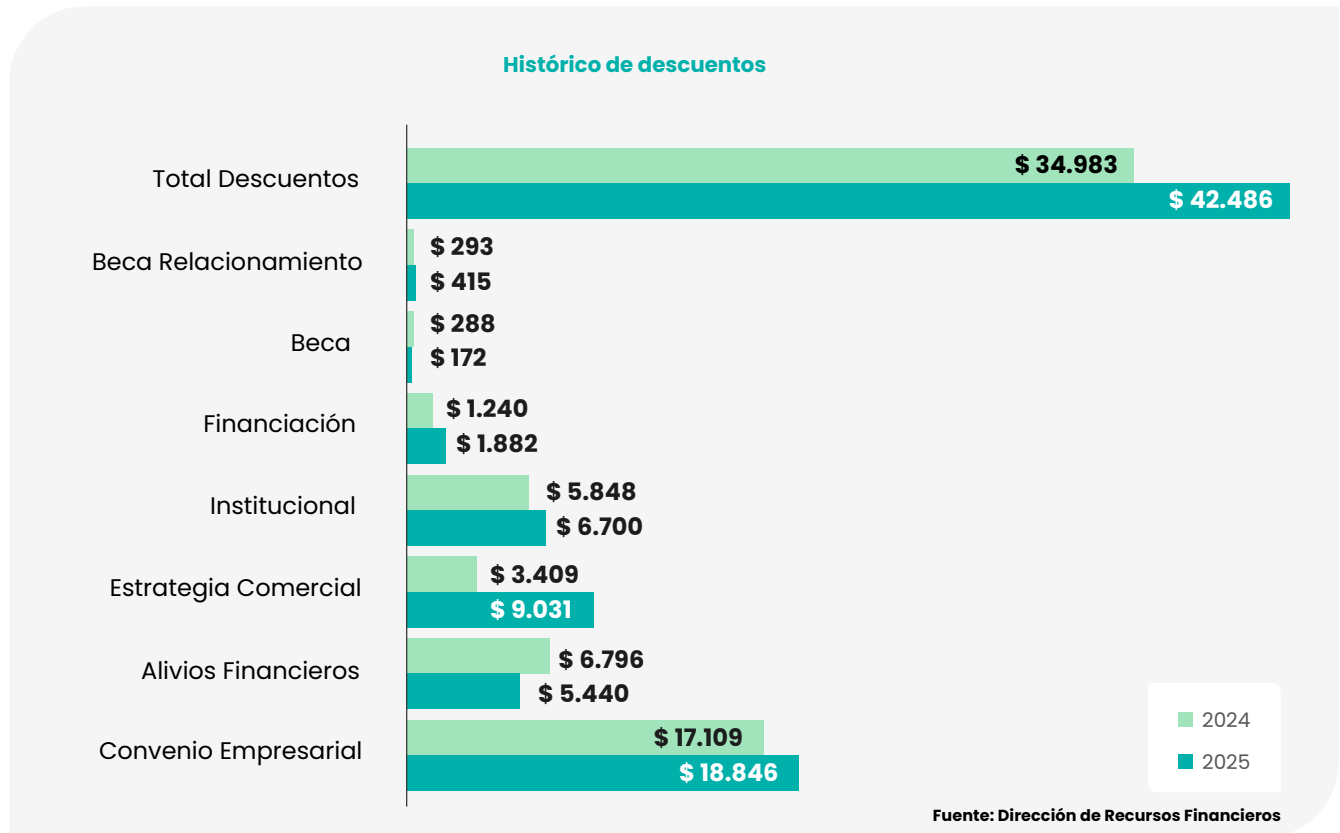


Tutores de éxito:

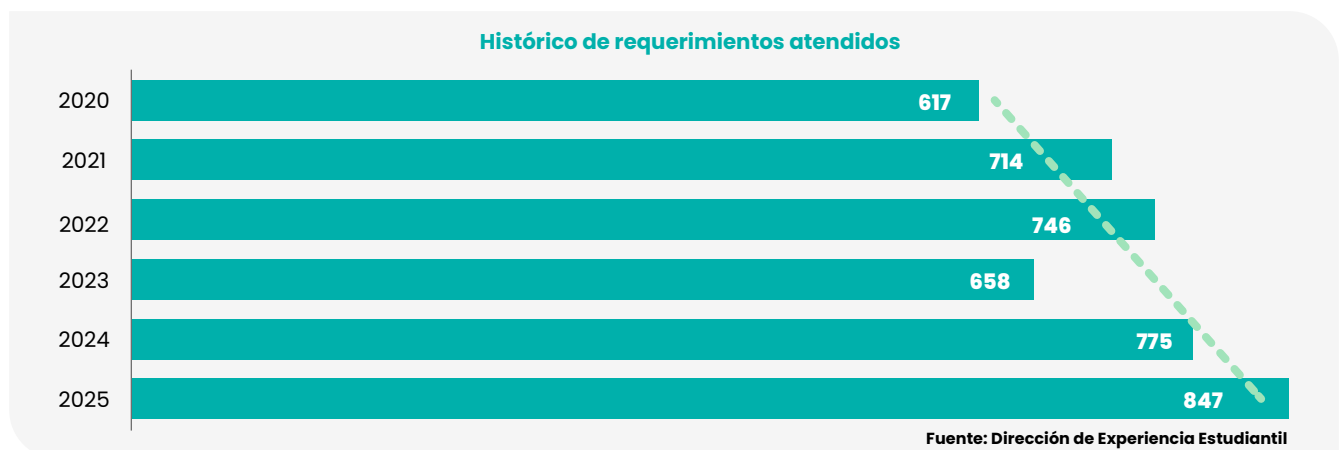
- 552** orientaciones individuales.
- 30 talleres** con **680 asistentes.**
- Plan vacacional con **21 espacios** ofertados y **257 participaciones.**

Apoyos y descuentos

Como parte de nuestro compromiso de brindar oportunidades accesibles y el apoyo a nuestra comunidad estudiantil, otorgamos descuentos por más de **\$42.000.000.000**.



Defensoría Universitaria



Desde la Defensoría Universitaria contribuimos a la prevención y solución de situaciones y conflictos que se presentan en la comunidad universitaria y que pueden afectar la oferta de valor académica, los derechos fundamentales y adquiridos de los estudiantes, así como generar riesgos jurídicos o reputacionales.

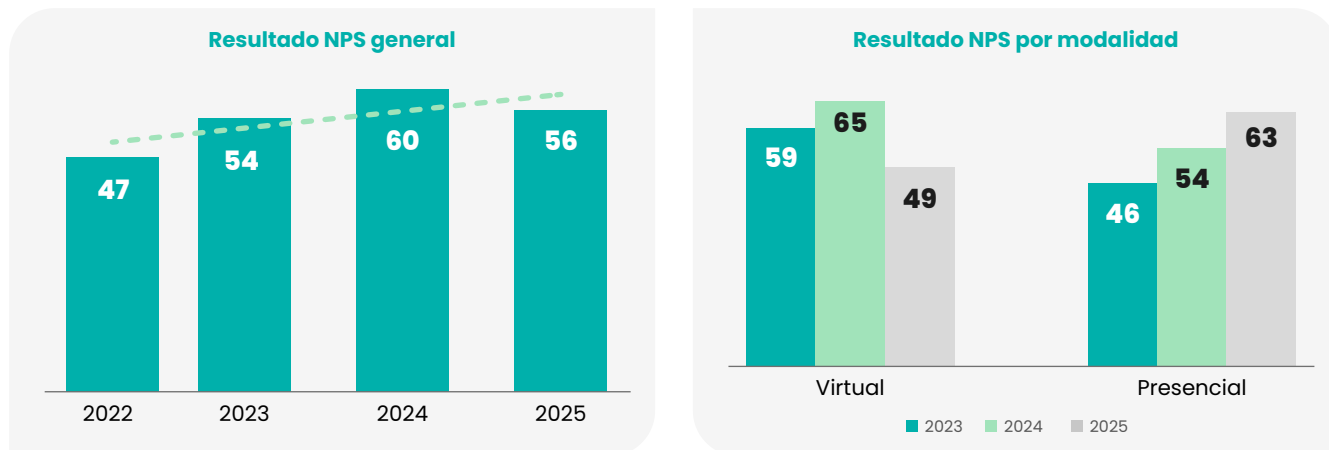
Durante 2025, los requerimientos atendidos aumentaron en un 9% frente al año anterior.

Satisfacción del estudiante

Realizamos la encuesta anual estudiantil con el objetivo de medir el nivel de recomendación de nuestros estudiantes frente a los servicios académicos, administrativos y de bienestar.

El resultado general fue de **56 puntos**, lo que representa una disminución de **4 puntos** frente al año anterior; no obstante, se mantiene una tendencia positiva en comparación con periodos previos.

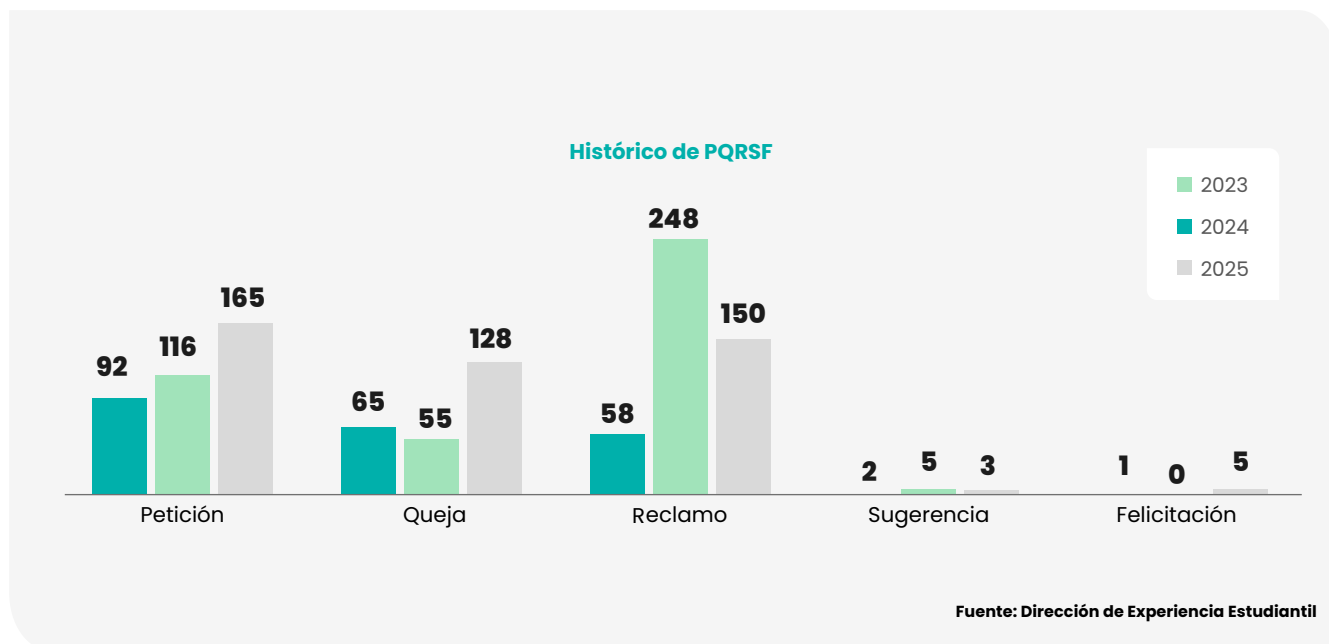
Por modalidad, los resultados evidencian una disminución de **16 puntos** en la modalidad virtual y un aumento de **9 puntos** en la modalidad presencial.



Fuente: Dirección de Experiencia Estudiantil

Peticiones, Quejas, Reclamos, Sugerencias y Felicidades –PQRSF

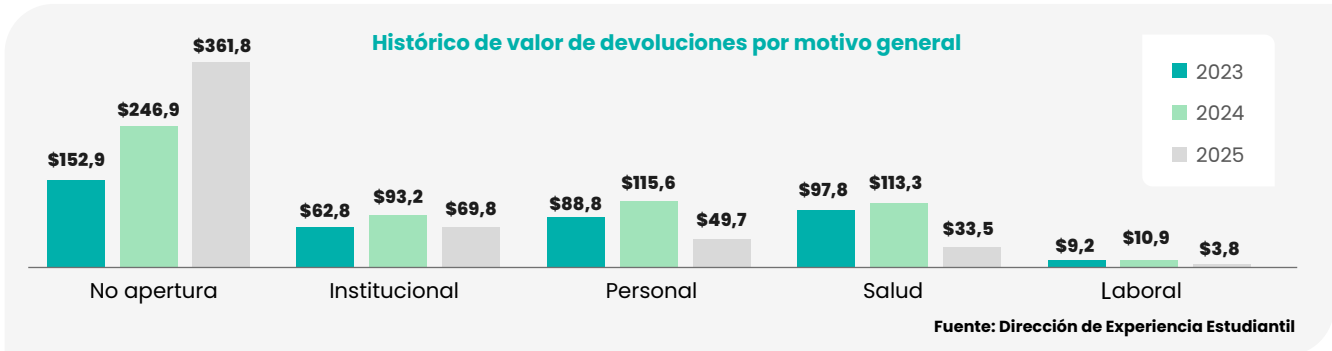
Gestionamos **451 PQRSF**, lo que representa un aumento del **6%** frente al año anterior. El **63%** de estas solicitudes se resolvieron en un tiempo igual o inferior a **cinco días**.



Fuente: Dirección de Experiencia Estudiantil

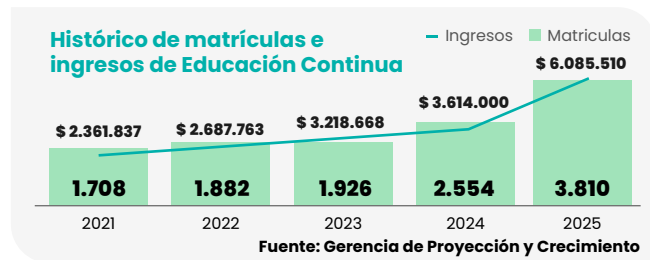
Devoluciones

Recibimos **183 solicitudes** de devolución, principalmente asociadas a la no apertura de programas académicos.



Educación Continua

Con un portafolio de 66 programas entre cursos, talleres y diplomados, incrementamos en 49% las matrículas y en 68% los ingresos de Educación Continua frente a 2024, evidenciando crecimiento sostenido y fortalecimiento de esta línea estratégica.

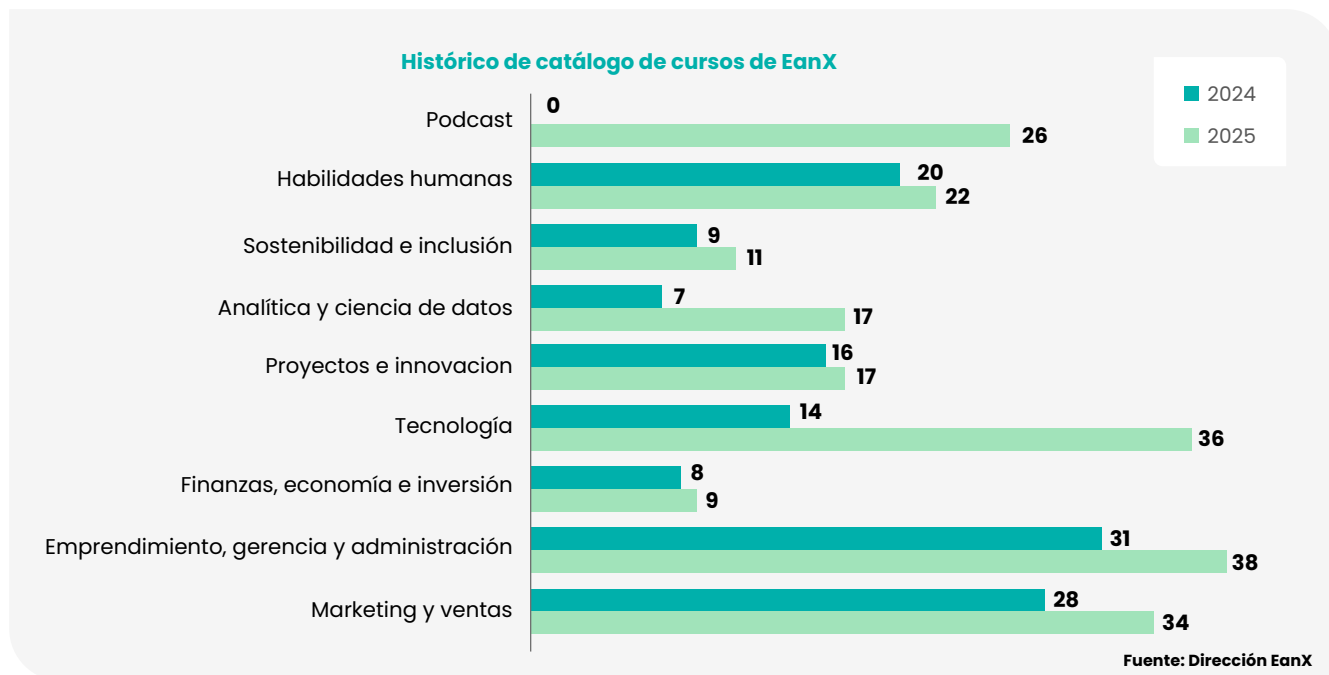


Nuestro top 10 de programas con mayor número de estudiantes se presenta a continuación:

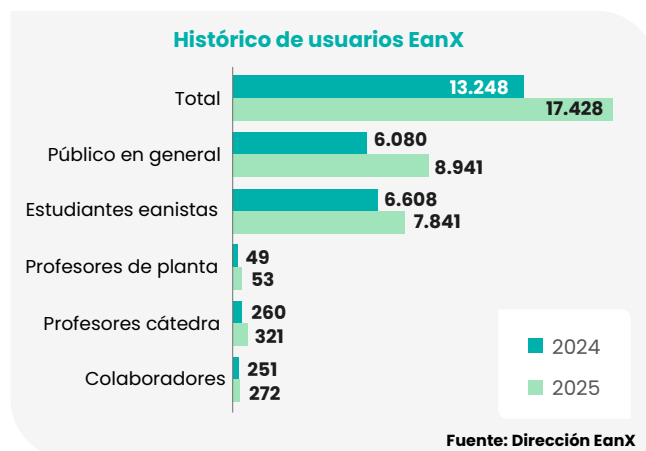
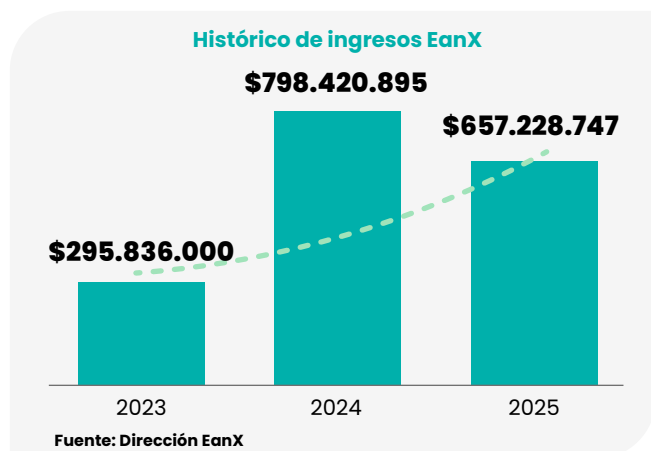
Excel semana y fin de semana	Diplomado	PAT	290 Estudiantes
Inteligencia de negocios con Power BI: de los datos a las decisiones	Diplomado	PAT	234 Estudiantes
E-commerce y marketing digital	Diplomado	PAT	219 Estudiantes
Dropshipping y la última milla	Curso	PAT	195 Estudiantes
Python	Curso	PAT	178 Estudiantes
Trading e inversiones	Diplomado	Presencial	163 Estudiantes
SQL para el análisis de datos	Curso	PAT	142 Estudiantes
Programa de grado en innovación organizacional	Diplomado	Blended	137 Estudiantes
Gerencia estratégica de proyectos	Diplomado	PAT	125 Estudiantes
Importaciones, exportaciones y logística internacional	Diplomado	PAT	124 Estudiantes

EanX

Fortalecimos nuestra plataforma de educación digital mediante la creación y diversificación de contenidos, incorporando 13 cursos expertos, 1 cápsula, 11 drops de contenido, 26 podcast y 7 planes de estudio, consolidando una oferta flexible, 100% en línea y orientada al desarrollo de habilidades relevantes.



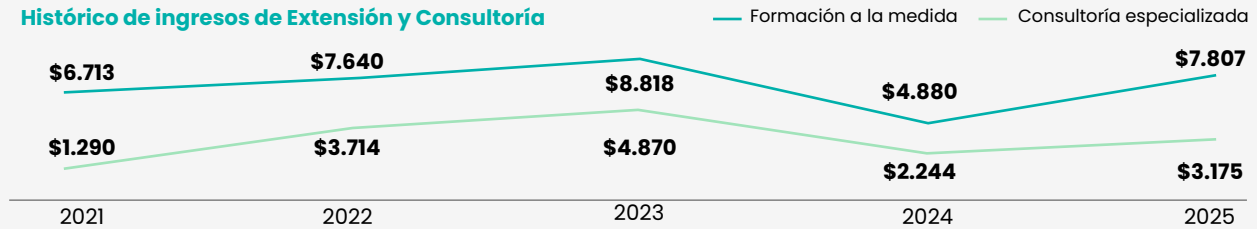
Consolidamos a EanX como una unidad estratégica, alcanzando \$657.228.747 y 17.428 usuarios, ampliando nuestro alcance frente a 2024. Fortalecimos el segmento B2B mediante alianzas con 12 empresas, entregando licencias y desarrollando cursos a la medida que diversifican ingresos, incrementan impacto corporativo y posicionan nuestra capacidad de diseñar soluciones formativas pertinentes y escalables para el sector empresarial.



Extensión y Consultoría

Fortalecimos nuestra Extensión y Consultoría, alcanzando más de \$7.800 millones de pesos en formación a la medida y más de \$3.100 en consultoría especializada, recuperando la senda de crecimiento frente a 2024 y consolidando nuestra capacidad de diseñar soluciones empresariales pertinentes, personalizadas y orientadas a resultados.

Histórico de ingresos de Extensión y Consultoría



Fuente: Gerencia de Proyección y Crecimiento


















Formación a la medida

Diseñamos e implementamos programas de formación a la medida para el segmento corporativo, impactando más de 2.200 colaboradores de sectores como salud, comercio, servicios y sector público, mediante soluciones enfocadas en liderazgo, talento humano, sostenibilidad, negociación y habilidades socioemocionales.

Cliente	Sector	Formación realizada	Beneficiarios
	 Administración Pública	Tejiendo Bienestar: Habilidades Socioemocionales para el Aula	195
	 Prestación de Servicios	Comunicación Estratégica para la Sostenibilidad	259
	 Prestación de Servicios	Liderazgo con Inteligencia Emocional para la Gestión de Equipos	330
	 Solidario	Gestión Integral del Talento Humano	168
	 Comercio	Fundamentos para la Práctica del Monitoreo de la Restauración Ecológica en la Orinoquia Colombiana	974
	 Salud	Escuela de Líderes	198
	 Floricultura	Abastecimiento y Negociación Estratégica	44
	 Servicios Funerarios	Bootcamp Productividad y Eficiencia	63
	 Comercio	Venta de Alto Impacto con Neurociencia Aplicada	52





Consultoría privada

Fortalecimos nuestra consultoría privada con seis proyectos en sectores industrial, cooperación, educativo y servicios, desarrollando soluciones en sostenibilidad, transformación comercial, emprendimiento rural y retos de innovación para empresas.

Cliente	Sector	Objetivo/proyecto
	 Prestación de Servicios	Xposable Sostenibilidad 360. 
	 Industrial	Bootcamp – Desafío de Creadores 
	 Cooperación	Proyecto de Consultoría. 
	 Industrial	Diagnóstico, Aceleraton y Mentoring para Emprendimientos Rurales Juveniles en el Departamento del Huila. 
	 Educativo	Articulación de la Educación Media en el Colegio Buenavista IED – CED. 
	 Manufactura Eléctrica	Proyecto de Transformación Comercial: Análisis y Oportunidades. 

Consultoría especializada

Consolidamos nuestra consultoría especializada desarrollando proyectos estratégicos con empresas de los sectores energético, minero, agroindustrial y público, enfocados en soluciones basadas en la naturaleza, gobernanza territorial, informes bajo estándares GRI, análisis socioambientales y diseño de estrategias de sostenibilidad con impacto regional y nacional.

Cliente	Sector	Objetivo
	Energético 	Diseñar e implementar un proceso articulado de acciones hacia la sostenibilidad a partir de las soluciones basadas en la naturaleza en el área de influencia de Sierra Col Energy Arauca y acompañamiento en la gestión de la gobernanza local en el Estero del Lipa.
	Minero Extractivo 	Formulación y estructuración del Plan de Recuperación del Paisaje Aluvial en el bajo río Nechí.



Agroindustrial



Formular y consolidar el Informe de Sostenibilidad del Grupo Aliar bajo la metodología de los Estándares GRI 2021, mediante la recolección, estructuración y revisión rigurosa de contenidos, la redacción del documento como instrumento esencial de rendición de cuentas ante sus grupos de interés y la realización del análisis de doble materialidad que integre los riesgos y oportunidades que impactan su desempeño financiero y los efectos que genera en su entorno.



Minero
Extractivo



Desarrollar un análisis multidisciplinario integral, de carácter técnico y jurídico, que evalúe la declaratoria de zona de reserva temporal emitida mediante la Resolución 855 del 20 de junio de 2025 del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, así como la declaratoria de la Zona de Protección para la Producción de Alimentos (ZPPA) en el municipio de Jericó, Antioquia, examinando sus posibles efectos directos e indirectos sobre el uso del suelo, las actividades productivas y, en particular, sobre el proyecto Quebradona.



Estado



Formación de equipo élite para la Gestión Integral de un Turismo Sostenible.

Propuesta Estratégica: Barranquilla Regenera - Certificación de un Destino Sostenible.



Minero
Extractivo



Impactos y beneficios de la operación de Minera Cobre Colombia entre 2019-2024 Vs impactos de las operaciones de extracción ilícita y actividades agrícolas y pecuarias



Minero
Extractivo

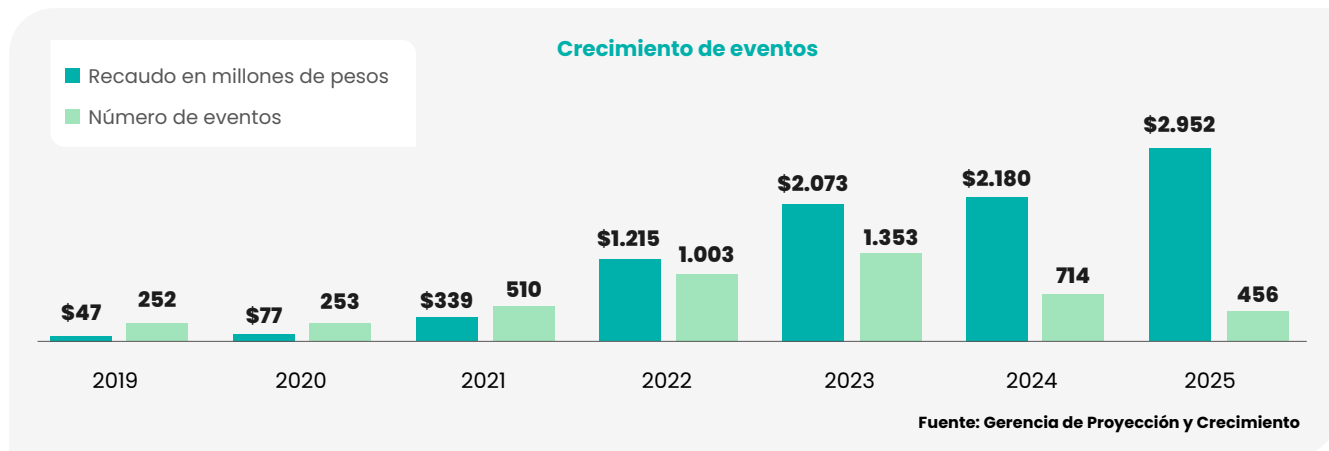


Análisis ambiental, social, económico, y de formalización para ARIS MINING- Marmato



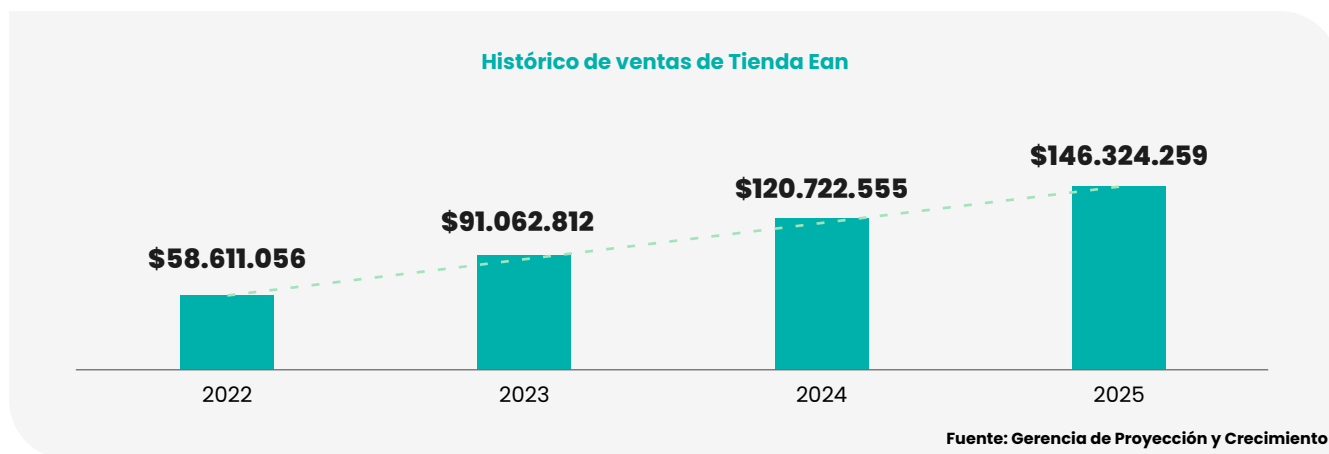
Eventos y proyectos culturales

Impulsamos nuestra línea de eventos y proyectos culturales, alcanzando \$2.952 millones en recaudo y 456 eventos realizados, reflejando un crecimiento sostenido y posicionándonos como aliados estratégicos en el diseño, producción y ejecución integral de eventos de alto nivel para el sector corporativo e institucional.



Tienda Ean

Continuamos posicionando nuestra marca a través de Tienda Ean y la creación de productos institucionales que fortalecen el sentido de pertenencia e identidad; en 2025 alcanzamos ventas por más de \$146 millones de pesos, manteniendo una tendencia sostenida de crecimiento.



7

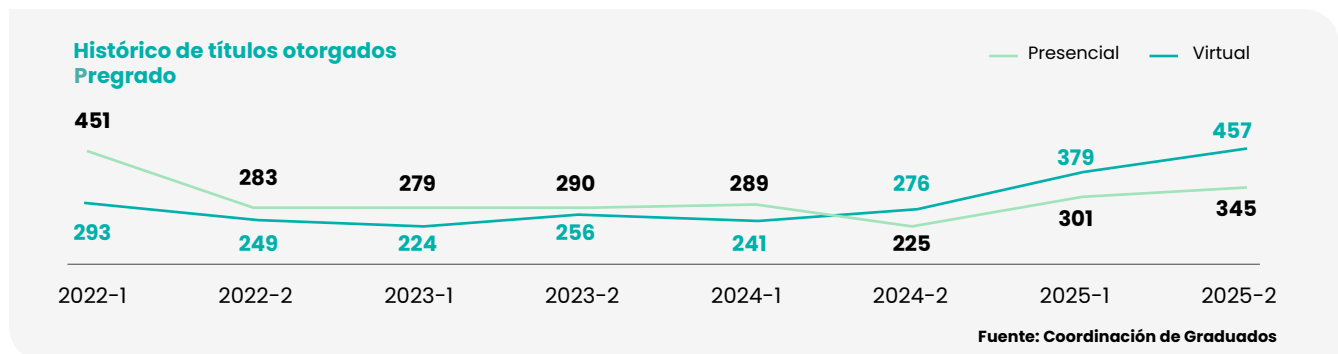
Graduados que inspiran

Nuestros 54.612 graduados y 60.780 títulos otorgados representan la materialización de nuestro propósito superior y de los valores que nos distinguen. Cada graduado proyecta el Sello Eanista en distintos sectores y territorios, consolidando una red global que transforma organizaciones, impulsa el desarrollo empresarial y genera impacto positivo en la sociedad. Durante el 2025, otorgamos 3.674 títulos.

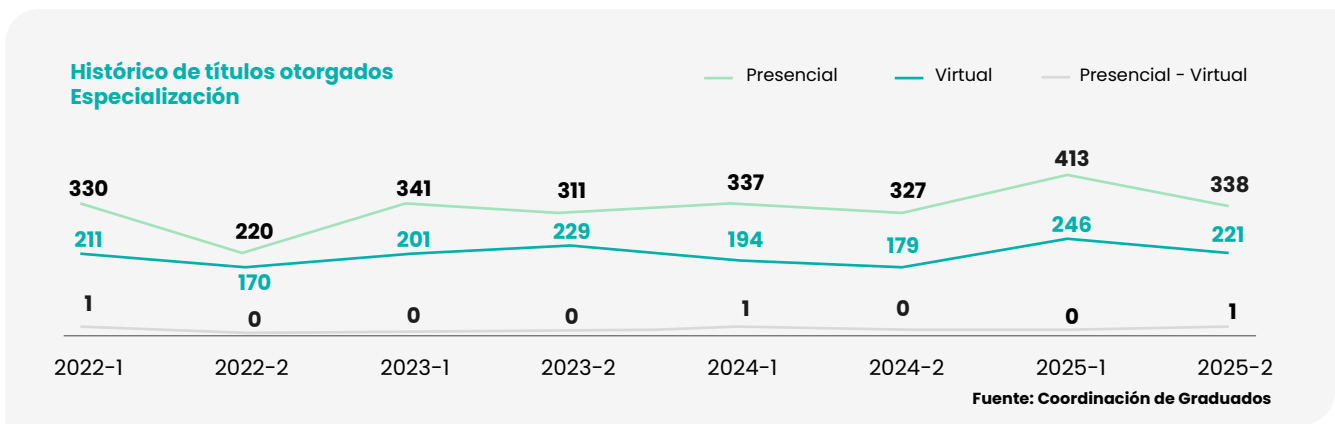


Histórico de títulos otorgados

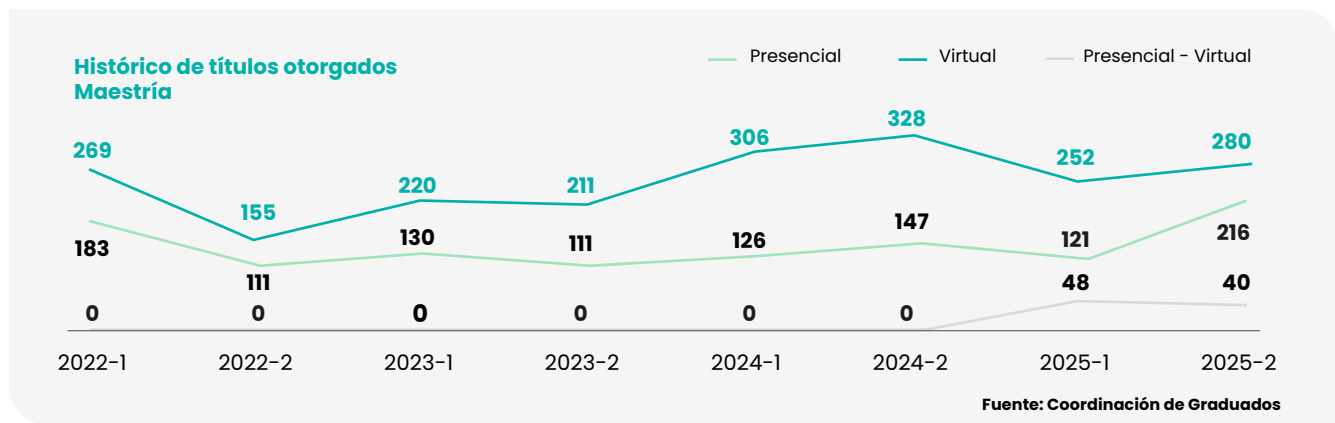
El comportamiento de títulos otorgados refleja dinámicas diferenciadas por nivel académico. En **pregrado**, registramos un crecimiento sostenido, con 301 y 345 títulos otorgados en modalidad presencial y 379 y 457 en virtual, consolidando el dinamismo de esta última modalidad.



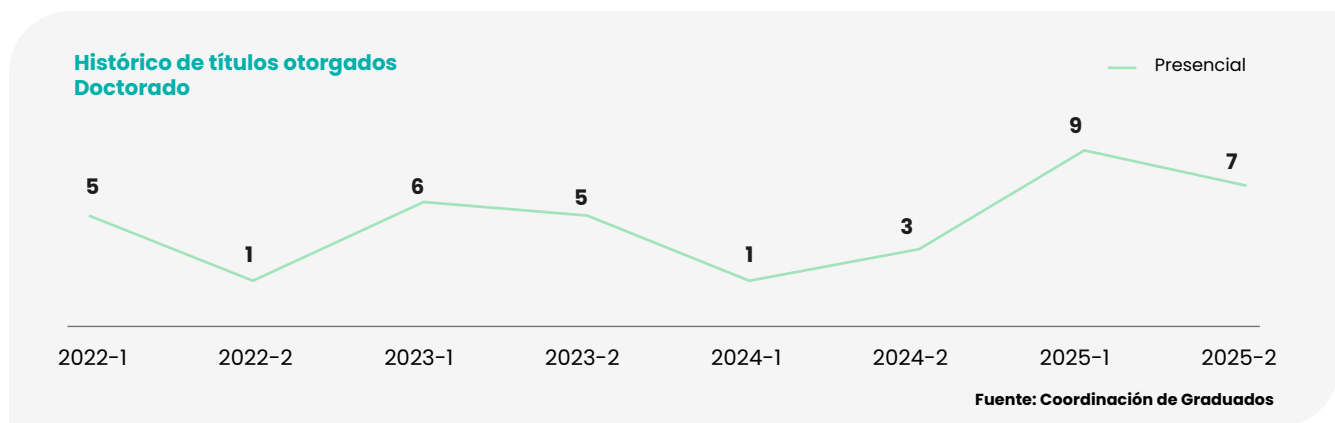
En **especialización**, el volumen se concentró principalmente en la modalidad presencial, con 413 y 338 títulos otorgados, mientras que la virtual aportó 246 y 221, evidenciando estabilidad en ambos frentes.



Por su parte, en **maestría** se observa una mayor participación de la modalidad virtual (252 y 280 títulos otorgados), acompañada de 121 y 216 en presencial y 48 y 40 en presencial-virtual, mostrando una oferta diversificada y en expansión.



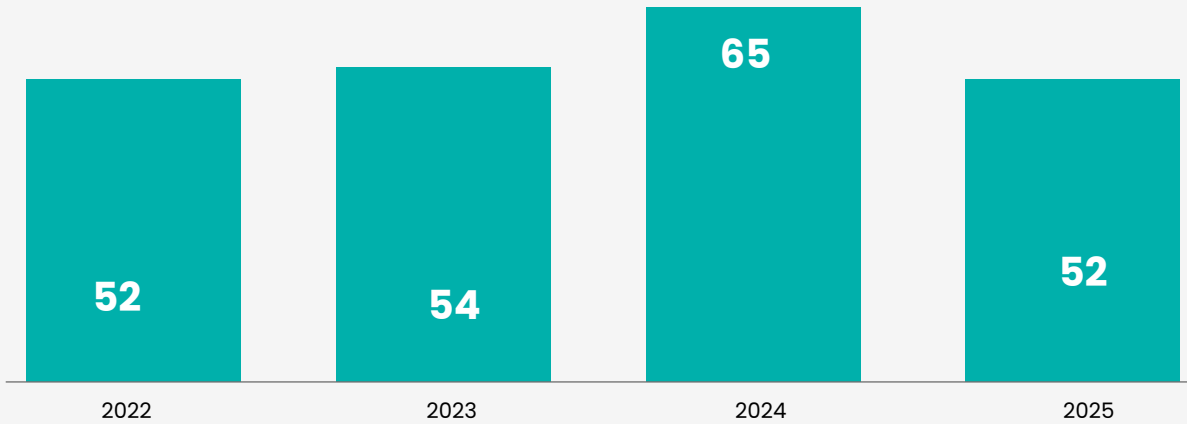
En **doctorado**, registramos 9 títulos otorgados en 2025-1 y 7 en 2025-2, evidenciando un incremento frente a 2024 y una tendencia positiva en la culminación de este nivel académico.



Encuesta de Satisfacción

El análisis anual del NPS de graduados, indicador que mide la probabilidad de recomendación institucional, evidenció un crecimiento sostenido de 52 puntos en 2022 a 62 en 2024. En 2025 se ubicó en 52 puntos, manteniéndose en rango positivo y orientando acciones para fortalecer la experiencia y la lealtad institucional.

Histórico de NPS de graduados



Fuente: Coordinación de Graduados

Relacionamiento con graduados

Reafirmamos nuestro compromiso con los graduados mediante la actualización de 11.635 registros (2022–2025), fortaleciendo la conexión y el diseño de experiencias más cercanas y pertinentes.

Desarrollamos espacios estratégicos como Siembra Graduados 2025, Desayuno con Empresarios Eanistas, Espacio Vital 2025 y sesiones fotográficas para imagen institucional, junto con actividades de alto valor como el Bootcamp de Marca Personal con Propósito, entrenamientos del Programa de Proyección Profesional y personal, cinco Charlas con Graduados, episodios del podcast Conecta EAN y entrenamientos en el marco de la Feria de Oportunidades Laborales y Semana E.



Asimismo, impulsamos conversatorios empresa–academia como “Empleo 4.0”, apoyamos procesos de empleabilidad con aliados como ATENEA y Campuslands, y desarrollamos talleres de perfil profesional con poblaciones específicas. En paralelo, avanzamos en convenios marco con empresas como Terrawind, Namirial, Smartfit y EF, fortaleciendo el relacionamiento corporativo y generando oportunidades de desarrollo en doble vía para nuestros graduados.

ean | **Servicio Público de Empleo**

Creatividad Sin Fronteras:
Conecta y Transforma el Mundo Laboral

12 de febrero de 2025
6:00 p.m. a 7:30 p.m.

Dirigido por:
Diego Tovar
Emprendador y consultor experto en estrategia digital y comercial.
Graduado de Ingeniería de Sistemas de la Universidad Ean.

Inscríbete

Programa de Proyección Profesional y Personal

Impulsamos el desarrollo profesional de 878 miembros de la comunidad eanista (230 estudiantes, 588 graduados, 6 colaboradores y 54 invitados externos) mediante su participación en entrenamientos, eventos de empleabilidad y espacios de conexión laboral.

Realizamos 21 entrenamientos para fortalecer habilidades clave y organizamos una feria de oportunidades laborales con 25 empresas de distintos sectores, alineadas a los perfiles profesionales eanistas, con una asistencia de 425 personas registradas en las dos jornadas.

Empleabilidad



En 2025, de **11.635 graduados** con registro activo, 9.971 se encuentran en condición de empleabilidad, alcanzando una tasa del **86%**. De ellos, **4.347 reportan vinculación laboral** y **1.062 se desempeñan como independientes, contratistas, emprendedores o empresarios**, evidenciando la versatilidad del perfil eanista.

Acompañamos a los graduados con registro activo en **22 jornadas de entrenamiento** en habilidades blandas, mantuvimos habilitada una plataforma para la Bolsa de Empleo con un número de empresas registradas que asciende a **311**.

Realizamos **1 feria laboral virtual** con **1.263 participantes**.

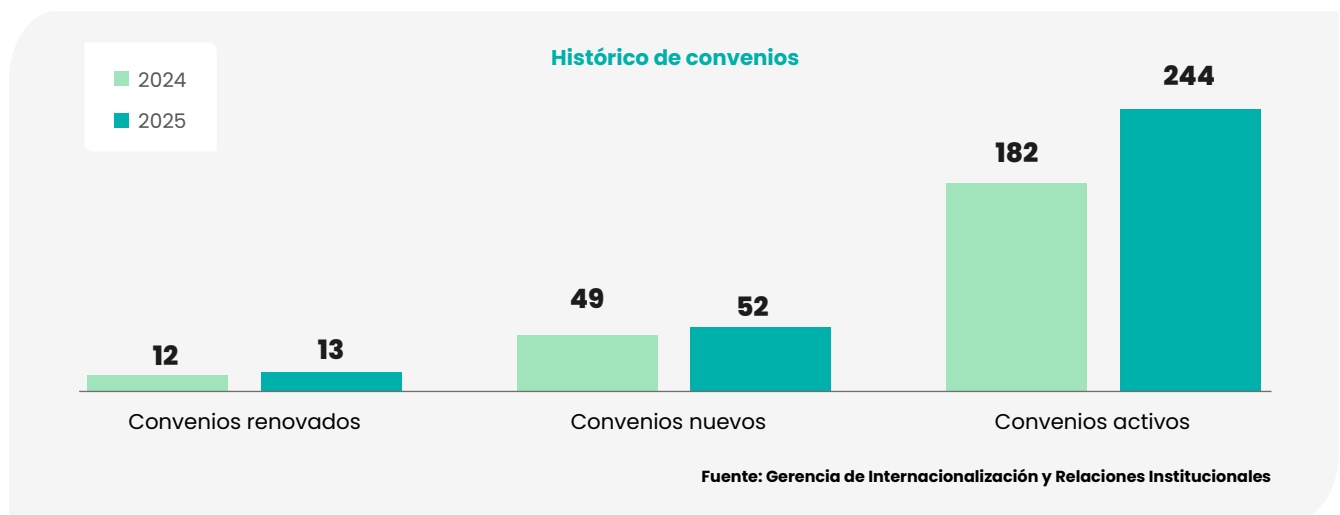
Diseñamos una electiva de Empleabilidad que se ofrecerá a partir de 2026 II como opción para todos los programas de pregrado de manera transversal.

8

Conexión con el mundo

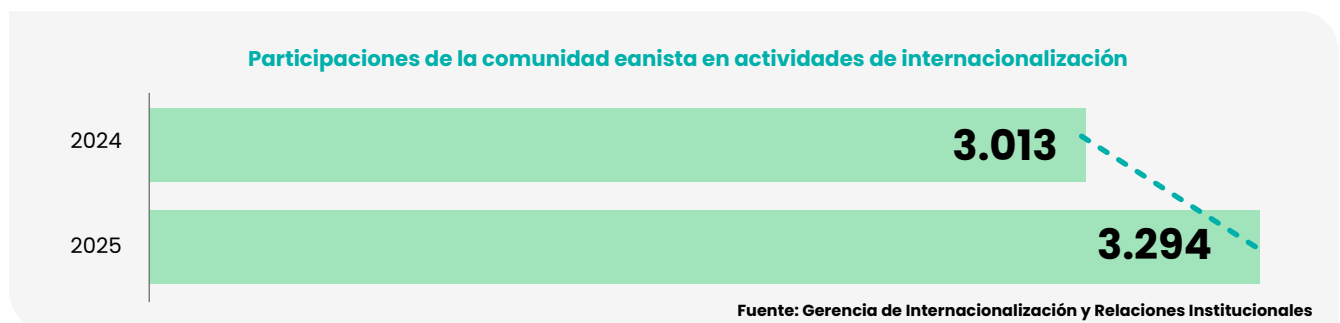
Convenios

Contamos con **244 convenios activos** que nos permiten fortalecer nuestro relacionamiento institucional y aumentar nuestro impacto a través del desarrollo de actividades y estrategias colectivas.



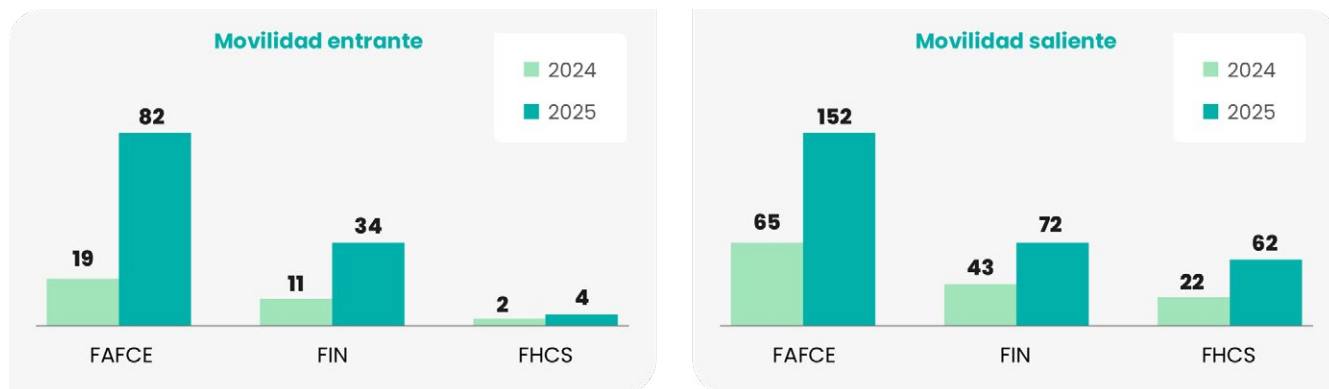
Movilidad y proyección global

Realizamos asesorías presenciales y virtuales, sesiones informativas y actividades que contaron con **3.294** participaciones durante el año.



Movilidad de estudiantes

Durante 2025, registramos 120 movilizaciones entrantes y 286 movilizaciones salientes de estudiantes, con un crecimiento significativo en las tres facultades.

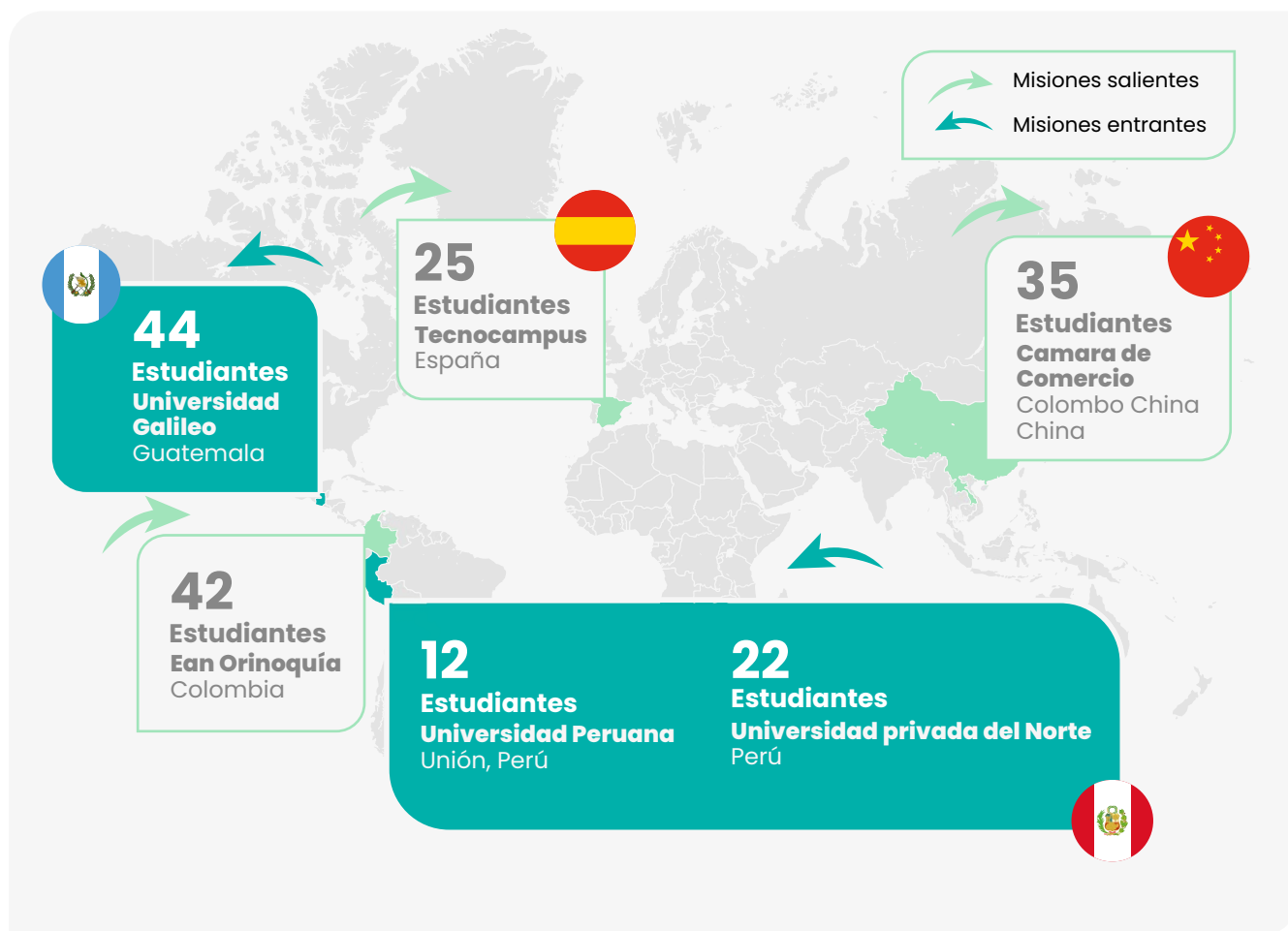


Fuente: Gerencia de Internacionalización y Relaciones Institucionales



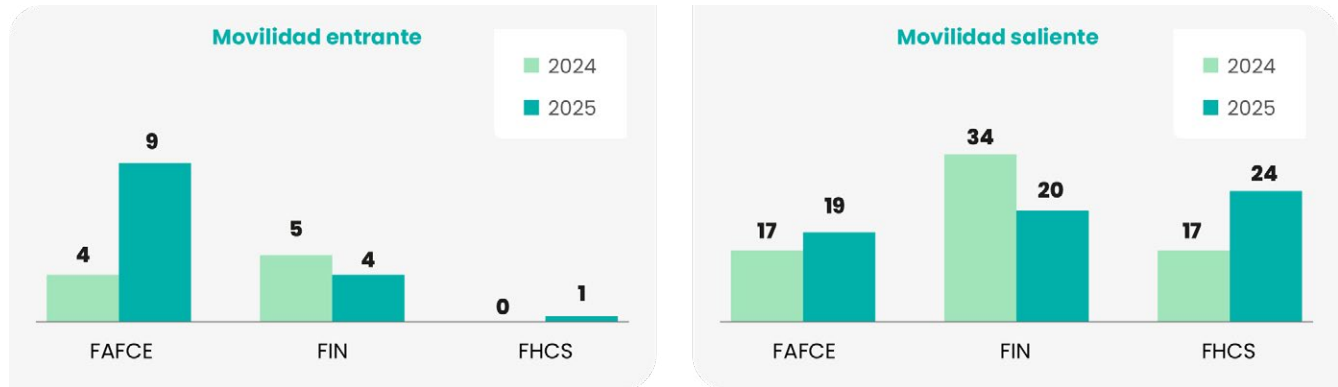
A través del programa PILA, tuvimos un estudiante saliente y un estudiante entrante con la Universidad Nacional Entre Ríos en Argentina.

Misiones académicas



Movilidad de profesores

En 2025, registramos 14 movilizaciones entrantes y 63 movilizaciones salientes de profesores. La Facultad de Administración, Finanzas y Ciencias Económicas concentró el mayor número de movilizaciones entrantes, mientras que la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales registró el mayor número de movilizaciones salientes.



Fuente: Gerencia de Internacionalización y Relaciones Institucionales



A través del programa Erasmus+ de la Unión Europea, dos profesores eanistas realizaron una estancia académica en la Universidad Afyon Kocatepe (AKU), en Turquía, y recibimos a dos profesores de esta institución en la Universidad Ean.

Cooperación Internacional y Agenda Global

Eventos

Participamos en 12 eventos durante 2025, fortaleciendo alianzas estratégicas en internacionalización, sostenibilidad, inclusión e innovación académica, con presencia en Europa, Asia y América Latina.



Conferencia EAIE 2025

Promover la innovación, la colaboración y la co-creación en la educación internacional, mediante un espacio de encuentro entre universidades, agencias, organismos multilaterales y actores del ecosistema global.



Conclave de educación global - Chandigarh Group of Colleges

Impulsar la internacionalización de la educación y la construcción de alianzas globales, mediante un espacio de encuentro entre delegados internacionales, líderes académicos y expertos para dialogar sobre educación sostenible impulsada por la tecnología.



Misión a China 2025

Conectar a los estudiantes y docentes con los ecosistemas de innovación más avanzados de China para fortalecer sus competencias globales, su mentalidad emprendedora y su capacidad de generar impacto en Colombia.



III Diálogo Interregional para la Educación y el Desarrollo

Generar respuestas innovadoras a los desafíos globales más urgentes que comparten América Latina, el Caribe, África y Europa.

Semana E

Liderar paneles sobre Multiculturalidad y la Internacionalización, así como la cooperación y estudios con socios invitados como la Universidad de New Castle y la Fundación Maarif.

Charla: Educación e Investigación de vanguardia.

Participar en charla sobre investigación de vanguardia.

Orgullo Fest 2025

Conocer, compartir y celebrar la diversidad, incluyendo conversatorios y actividades que promovieron el amor, la libertad y la transformación, reafirmando el compromiso con la comunidad LGBT+.

Asamblea General CCYK No. 7

Consolidar objetivos estratégicos de la red, fortalecer sus alianzas internacionales y definir plan de acción 2025 - 2026.

Semana de la Francofonía

Promover la participación estudiantil, el trabajo en equipo y la creatividad, con reconocimientos para los mejores desempeños.

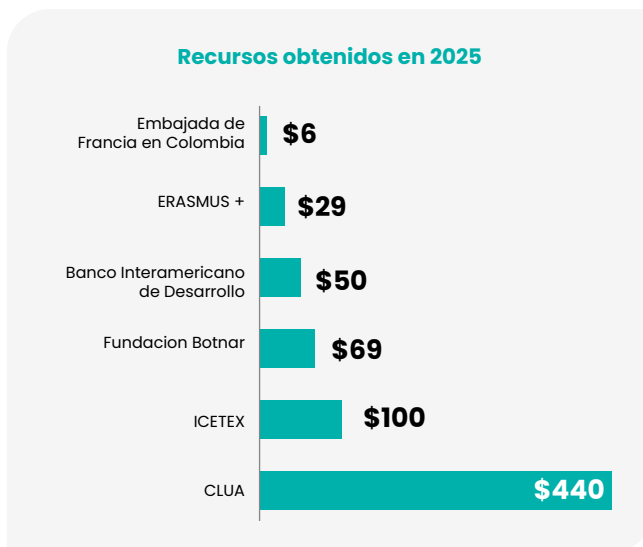


Conversatorio Internacional Retos de los ODS en países de desarrollo, una mirada desde la CEPAL

Dialogar sobre los desafíos persistentes para América Latina y el Caribe (ALC) en la Agenda 2030, como la alta desigualdad, vulnerabilidad económica y climática, pobreza, inseguridad alimentaria, y la necesidad urgente de financiamiento, con la CEPAL

Recursos de cooperación

Apalancamos recursos por \$694.179.521 para financiar proyectos de investigación, movilidades y actividades académicas internacionales. Este resultado refleja un crecimiento del 101% con respecto al año anterior



Fuente: Gerencia de Internacionalización y Relaciones Institucionales

Proyectos de Cooperación Internacional e Investigación



Fuimos sede del III Diálogo Interregional sobre Educación y consolidándonos como plataforma estratégica de interregional diálogo global, al articular gubernamentales, académicos y multilaterales de más de 50 países.



En el marco del programa de Korea-LAC Tech Corps del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), fortalecimos el proyecto #SmartVision CO₂ mediante la vinculación de la Dra. Joeeun Kim, científica de datos.



Llevamos a cabo la primera sesión Interinstitucional Enseñanza y el Aprendizaje del Francés (CIEAF) en Colombia, con la participación de 25 instituciones, en el marco de nuestro convenio con el Instituto Francés Embajada de Francia.



Filantropía

Captación y gestión de recursos

En 2025, las actividades de captación de recursos dejaron un balance de **\$251.8 millones** de pesos, representando un **incremento del 51%** respecto de la recaudación del año anterior.



Fuente: Gerencia de Internacionalización y Relaciones Institucionales

¿Qué causas apoyamos?

Becas y auxilios educativo

Entregamos becas del **75% a 36 estudiantes** en riesgo de deserción por factores económicos.

Consolidamos alianzas con donantes corporativos (**BBVA y DaVinci Technologies**) para la entrega de becas a estudiantes nuevos.

Emprendimientos Diversos

Llevamos la Ruta de Acompañamiento en Emprendimiento para el Colectivo Trans Adulto Mayor y formamos a **14 emprendedores.**

Asignamos recursos para la Feria de Emprendimientos Diversos, en la que inauguramos una alianza con Vaki para el impulso de estrategias de crowdfunding.

Nutramos Talentos

Entregamos bonos de alimentación a **60 estudiantes** de pregrado.

Sostenibilidad

Asignamos recursos para el proyecto de transformación de material orgánico en biopolímeros compostables de alto rendimiento de nuestra Facultad de Ingeniería

Aseguramos la donación de **\$18 millones** de pesos para el impulso de la sede de Ean Orinoquía en Puerto Carreño.



9

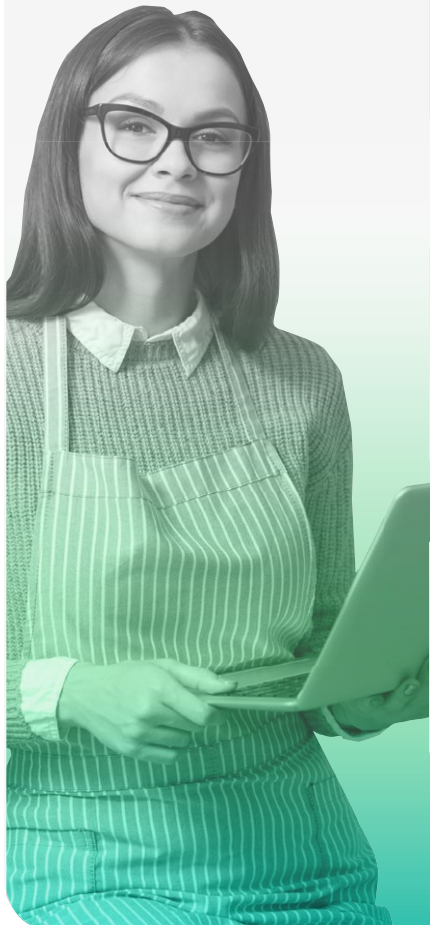
La U del emprendimiento sostenible

Aceleración y transformación

Acompañamiento a emprendedores y empresarios



Fase preincubación
Descubre



	2024	2025
Emprendedores acompañados:	158	67
Eanistas:	70%	54%
Externos:	30%	46%

	2024	2025
Participantes del curso EanX:	808	884
Eanistas:	97%	88%
Externos:	3%	12%

	2024	2025
Ciclos de entrenamiento:	3	2
Participantes en entrenamientos:	1706	741
Eanistas:	28%	39%
Externos:	72%	61%

Fuente: Gerencia Ean Impacta



	2024	2025
Emprendimientos validados:	8	6
MVP's desarrollados:	8	8
Emprendedores culminaron la fase:	23	15

Enfoques:

- 2024**
- Economía circular.
 - Inclusión.
 - Construcción sostenible.
 - Ciudades inteligentes.
 - Moda y confección sostenible.
 - Soluciones basadas en la naturaleza.

- 2025**
- Economía circular.
 - Sostenibilidad ambiental.
 - Impacto social y comunitario.
 - Innovación y desarrollo empresarial.
 - Energías limpias y transición energética.
 - Moda y confección sostenible.
 - Producción y consumo responsable.
 - Desarrollo rural sostenible.

Fuente: Gerencia Ean Impacta

Emprendedores culminaron la fase:



2024: **10**

2025: **10**



Enfoques:

- 2024**
- Ciudades inteligentes.
 - Energías renovables y descarbonización.
 - Agrotech.
 - Economía circular.
 - Inclusión.
 - Bionegocios.

- 2025**
- Turismo Regenerativo.
 - Salud e Inclusión.
 - Educación.
 - Bioeconomía.
 - Conservación Ambiental.

Fuente: Gerencia Ean Impacta



	2023 - 2024	2025
Personas fortalecidas	449	802
Mujeres	187	394
Hombres	262	380
Reconocidos LGBTIQ+	0	28
Menores de 35 años	74	665
Mayores de 35 años	375	137

	2023 - 2024	2025
Organizaciones atendidas:	22	45
Asociaciones Rurales	4	4
Emprendimientos Rurales y/o Diversos	18	2
Negocios verdes	0	39

Verticales

2023 2024	2025
Agro y Agroindustria Turismo Economía Popular	Agro y Agroindustria Turismo Economía Popular Negocios verdes

	2023 - 2024	2025
Recursos agenciados en convenios	\$539MM	\$500MM
Convenios de cooperación y MOU	2	5

Departamentos Impactados

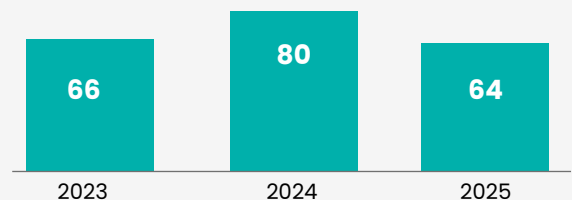
2023 - 2024	2025
Antioquia Bolívar Boyacá Caldas Cauca Cundinamarca Huila Meta Nariño Valle del Cauca	Antioquia Córdoba Cundinamarca Casanare Huila Nariño Tolima Valle del Cauca Vichada
10	9

Fuente: Gerencia Ean Impacta

Red de mentores

La Red de Mentores Impacta fortalece nuestra apuesta por el emprendimiento sostenible con enfoque de triple impacto. En 2025 contamos con 64 mentores activos, quienes aportan experiencia y conocimiento para potenciar el crecimiento y consolidación de emprendimientos eanistas.

Histórico mentores activos Impacta



Fuente: Gerencia Ean Impacta

Programas de transferencia de capacidades y reconocimiento para Impacta Emprendimiento Sostenible



Proyecto EULAC:

Fuimos seleccionados por la Comisión Europea como incubadora del proyecto EU-LAC Innovation Cooperation, participando en misiones internacionales en España y México. Esta iniciativa fortalece nuestra proyección internacional y aporte al desarrollo sostenible.



Misión de Conocimiento a Corea del Sur:

Participamos en la Misión de Conocimiento a Corea del Sur como parte de la Youth Startup trabajo en emprendimiento climático. Esta experiencia fortaleció alianzas estratégicas y aportó lineamientos clave para robustecer el emprendimiento tecnológico y sostenible en nuestra universidad.



Premios Dejando Huella:

Impacta y Fondo Impacta fueron reconocidos como ganadores de los Premios Dejando Huella en la 'Modelo de negocio que deja huella'. Este reconocimiento sostenibilidad y nos otorgó beneficios estratégicos para ampliar alianzas, formación y networking en el ecosistema de impacto.



Proyectos especiales de emprendimiento sostenible con terceros

Tángara ClimAccelerator

Tángara
ClimAccelerator

Diseñamos e implementamos programa Tangara ClimAccelerator 30 startups latinoamericanas de acción climática, una inversión de USD 100.000 y aliados internacionales.

El programa logró alto impacto en crecimiento, equidad de género, adaptación climática y mitigación de CO₂.

Programa Desafío de creadores de Nestlé

Nestlé

En alianza con Nestlé desarrollamos el Desafío de Creadores Nestlé 2025 para fortalecer el emprendimiento sostenible de jóvenes de la Alianza del Pacífico. El programa impulsó hasta 60 iniciativas innovadoras en sistemas alimentarios y premió con \$80 millones a los tres mejores emprendimientos.

Ecos 2.0

Programa
ECOS 2.0

Diseñamos y ejecutamos el proyecto Ecos 2.0 para implementar 78 proyectos innovadores de MiPymes en 20 departamentos, Movilizando mas de \$5.382 millones con apoyo de MinCIT e INNpulsA. la iniciativa impulsó economía circular, transición energética y bioeconomía con impacto en municipios PDET.

Ella invierte

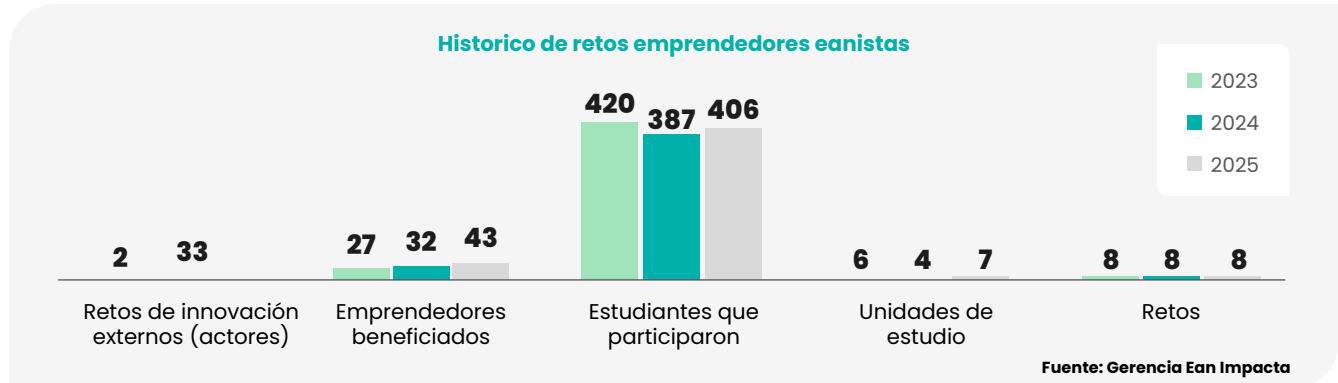
Ella
invierte

Diseñamos e implementamos el programa Ella Invierte para cerrar brechas de género en inversión y emprendimiento, beneficiando a 90 emprendedoras y 60 inversionistas. Con movilización de recursos por \$1.491 millones, la iniciativa fortaleció capacitaciones, redes y crecimiento de empresas lideradas por mujeres.

Innovación abierta

Retos Emprendedores Eanistas

Diseñamos esta ruta, desde diferentes unidades de estudio, para ampliar el alcance de la educación por retos y fortalecer el desarrollo y crecimiento de los emprendimientos sostenibles acompañados.



Bootcamps de innovación y emprendimiento sostenible

Participamos en GOFest, el festival de emprendimiento e innovación organizado por la Cámara de Comercio de Bogotá, un espacio orientado a inspirar, conectar y dinamizar el ecosistema emprendedor en Latinoamérica. En este escenario, tres emprendedores eanistas participaron en el espacio Futuros Gigantes y un estudiante eanista hizo parte del Bootcamp 3D.



Participamos en EnsambleU – El desafío de innovar para transformar, un programa interuniversitario de innovación y emprendimiento orientado a fomentar la innovación aplicada y el trabajo interdisciplinario. En este espacio, un emprendedor eanista fue reconocido como segundo ganador, dos docentes participaron como mentores y cinco colaboradores administrativos apoyaron la ejecución del programa.



Participamos en la misión internacional con la Universidad Galileo, a través de un Summercamp orientado a fomentar la innovación aplicada y el trabajo interdisciplinario. La actividad incluyó un Demo Day y una simulación de rueda de inversión, con la participación de estudiantes de pregrado de la Universidad Galileo de Guatemala.



Desarrollamos el programa Aceleron 2025, enfocado en entrenamientos y mentorías para acelerar emprendimientos en etapas de ideación, validación de prototipos y productos mínimos viables. En esta edición participaron 56 emprendedores eanistas y se acompañaron 26 iniciativas.

Eventos propios y del ecosistema de emprendimiento

Participamos, co-diseñamos y lideramos más de 30 eventos, fortaleciendo la conexión con el ecosistema y promoviendo espacios de aprendizaje, colaboración e innovación.

Foro Latinoamericano de Inversión de Impacto 2025 Latinoamericano de Inversión de Impacto 2025	Misión Internacional Programa Ella	Foro Global de Emprendimiento y Tecnología para ALC
Demo Day CIAT - CircularEconomy 4Colombia Innovation Challenge	Orgullo Fest	EULAC México
VIII Congreso de Capital Privado & Emprendedor	Rueda de Negocios - Universidad de Galileo de	Rueda de conexiones
5to Foro M - Millones de Mujeres Empoderadas	Capital Summit	Ensamble U
Handshakers by COPU	Fest Tech Ibagué	Rueda de Relacionamento Universidades - ANDI
Soft Landing con German Accelerator y Start2Group	AMPLIFY	Soft Landing con German Semana de la Biodiversidad - Cali
Bootcamp Tecnología - Universidad El Bosque	Conexión Summit	Impacto Colombia 2025
Bootcamp Impulsando a la próxima generación de builders y	Building Grit Mindset, Resilience & Belief in Yourself By Amela	Semana E
Elevara	Climatech Investors Lunch	Conversatorio de Sostenibilidad para el
South Summit Madrid 2025	GoFest	COMEUP 2025 YSA Colombia a Seúl Corea
Red EU-LAC Innovation Cooperation en Madrid, España	Impact Minds	ean universidad

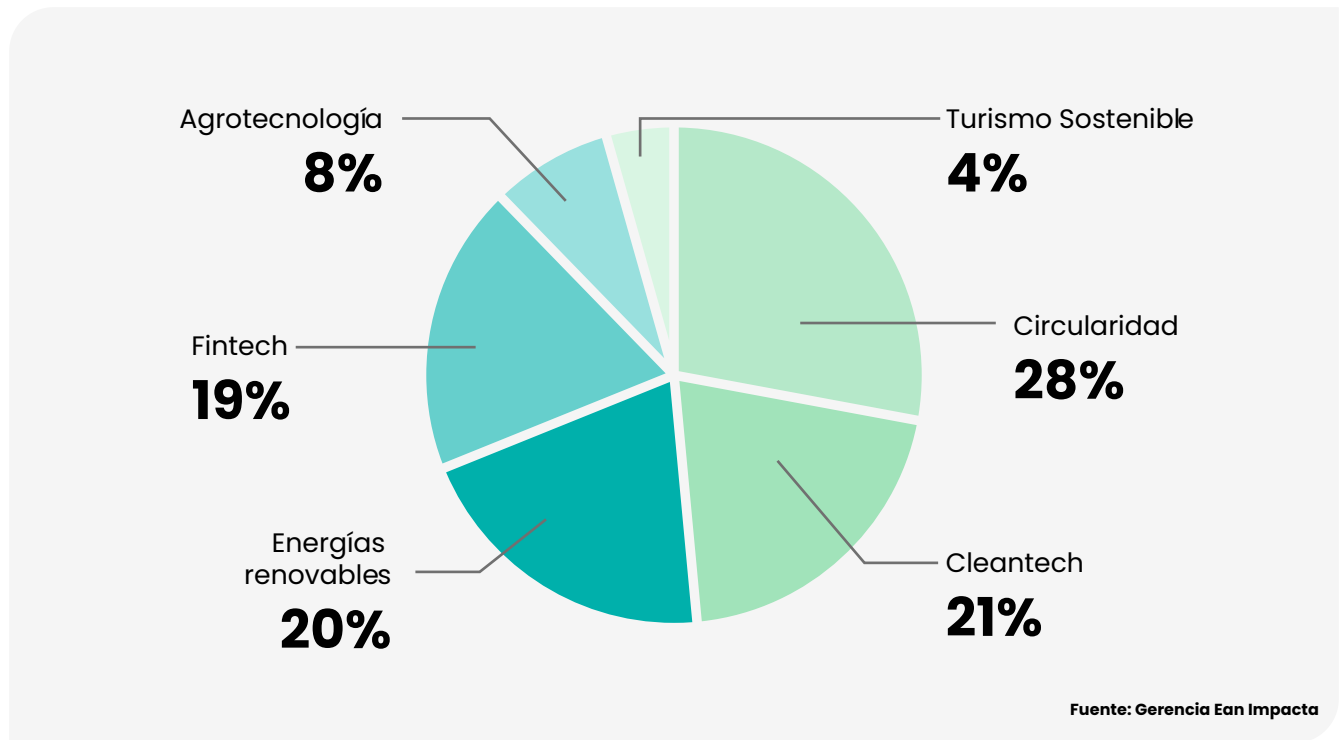
Financiación de emprendimientos

Capital Fondo Impacta

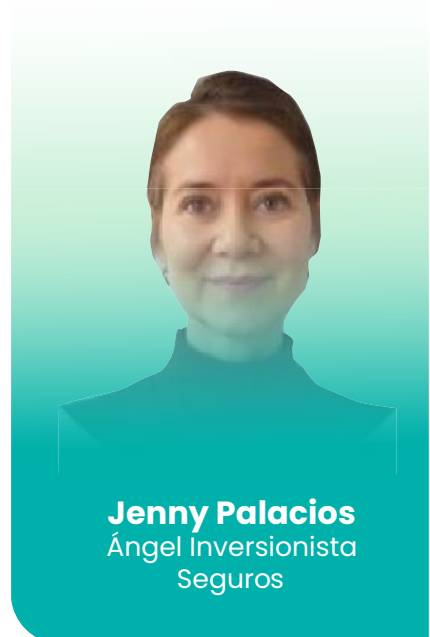
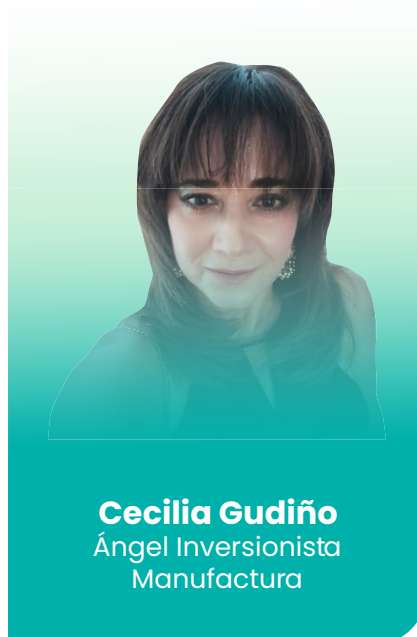
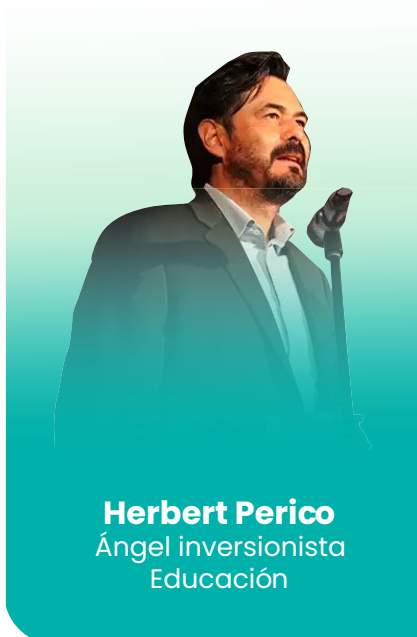
Hemos desembolsado **\$585 mil dólares** distribuidos en **8 empresas** que conforman nuestro portafolio.



Nuestras inversiones se distribuyen de la siguiente manera:



Tres nuevos inversionistas se sumaron en 2025:





10

Sostenibilidad en acción

Ean Orinoquía

En 2025 avanzamos en la consolidación de nuestro Centro de Emprendimiento, Sostenibilidad e Innovación (CESI) como laboratorio vivo de innovación territorial en Puerto Carreño, Vichada, impulsando soluciones basadas en biodiversidad, bioeconomía y Soluciones Basadas en la Naturaleza (SbN), fortaleciendo la gobernanza colaborativa y promoviendo el emprendimiento sostenible y el desarrollo de capacidades locales para generar nuevas oportunidades productivas en la región.

\$644 millones
movilizados para proyectos de sostenibilidad y bioeconomía en la región.

42 estudiantes y 7 docentes
movilizados en misiones académicas orientadas al desarrollo territorial, en líneas de mercado y comunicación para la transición energética

5 instituciones
educativas fortalecidas con un modelo de resiliencia climática y agroalimentaria bajo enfoque STEAM+.

+1.000 personas
formadas en monitoreo participativo para la restauración ecológica en alianza con Fundación Natura.

Articulación de actores locales, nacionales e internacionales para el diseño de portafolios de soluciones basadas en la naturaleza y modelos de bioeconomía.

Desarrollo del corredor agroecológico Únuma con apoyo de **CLUA** para la producción agroecológica con la conservación de la biodiversidad y la conectividad ecológica.

Ean Sostenibilidad

Gestión de formación y fortalecimiento de capacidades

Diseñamos y ejecutamos programas de formación especializada en sostenibilidad dirigidos a empresas y organizaciones, enfocados en el desarrollo de competencias técnicas y estratégicas para la gestión responsable:

- **Curso Cadenas de Valor Sostenibles** libres de deforestación, en alianza con ANDI y FCDS, dirigido a empresas afiliadas a la ANDI, orientado a los nuevos requerimientos de la Unión Europea y a herramientas para la gestión responsable de cadenas de abastecimiento.
- **Diplomado en Comunicación y Sostenibilidad, en alianza con Colsubsidio**, enfocado en el diseño de estrategias de comunicación y narrativas organizacionales con enfoque en sostenibilidad.
- En conjunto, estos programas permitieron la formación de más de **250 personas.**



Gestión de alianzas y proyectos territoriales

Continuamos con la implementación de la Alianza PAS en los municipios de California, Vetás y Suratá (Santander), articulando academia, ONGs, comunidades y sector empresarial para la protección del recurso hídrico y la biodiversidad.

Principales resultados:

- Consolidación del portafolio regional de Soluciones Basadas en la Naturaleza (SbN).
- Identificación de cerca de **25.000 hectáreas** con potencial SbN.
- Formulación de **18 proyectos.**
- Gestión de **\$520 millones** de pesos para su ejecución en 2026.
- Disponibilización del portafolio a través de un geovisor.

Gestión de representación y relacionamiento institucional

A nivel nacional, participamos en espacios estratégicos como:

IV Conferencia Impact Minds – Latimpecto.

Foro Agro–Ciudad (Manizales).

Foro Orinoquense de Cambio Climático.

Foro Energía Ecopetrol (Barrancabermeja).

Espacios sobre liderazgo, minería sostenible y sostenibilidad empresarial.

Resultados:

- Participación en más de **10 eventos** nacionales.
- Alcance de más de **800 personas.**

Gestión de proyección internacional

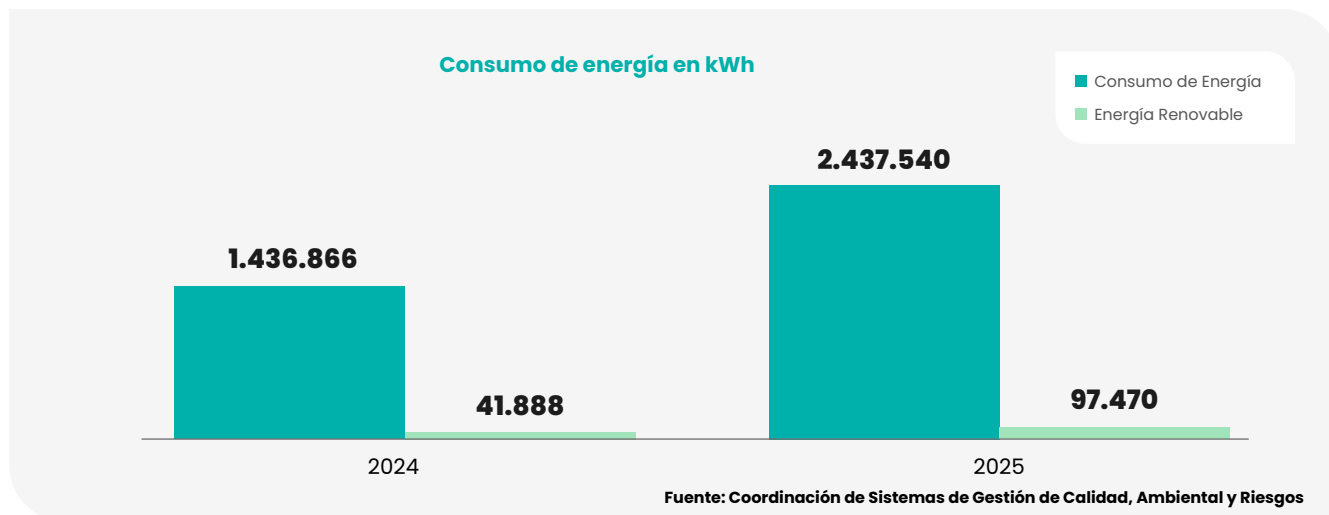
Participamos en escenarios internacionales de formación, intercambio y posicionamiento:

Representación en el Transformations and Sustainability Winter Camp (Sudáfrica).

Publicación del artículo “Universidad y las COP” en la revista Sosteniblemente (WBCSD y CECODES).

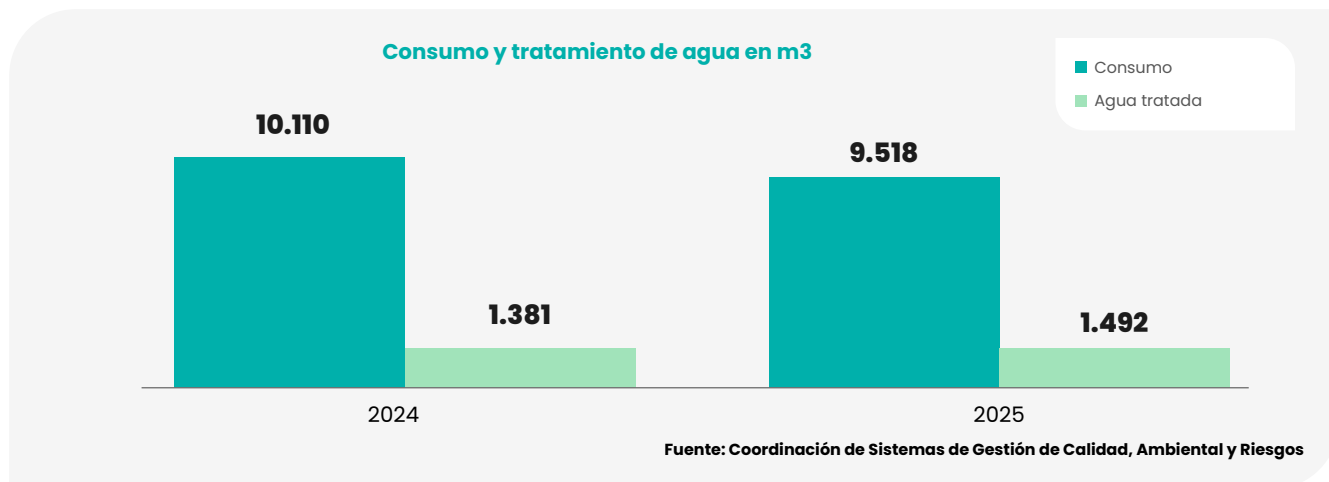
Participación en iniciativas y eventos en México en alianza con la Fundación Konrad-Adenauer-Stiftung, incluyendo el Foro Internacional “Reimaginando las ciudades” en Mérida, Yucatán (+300 asistentes), espacios de diálogo con gobiernos locales y presencia en la Feria Internacional del Libro de Guadalajara.

Eficiencia energética



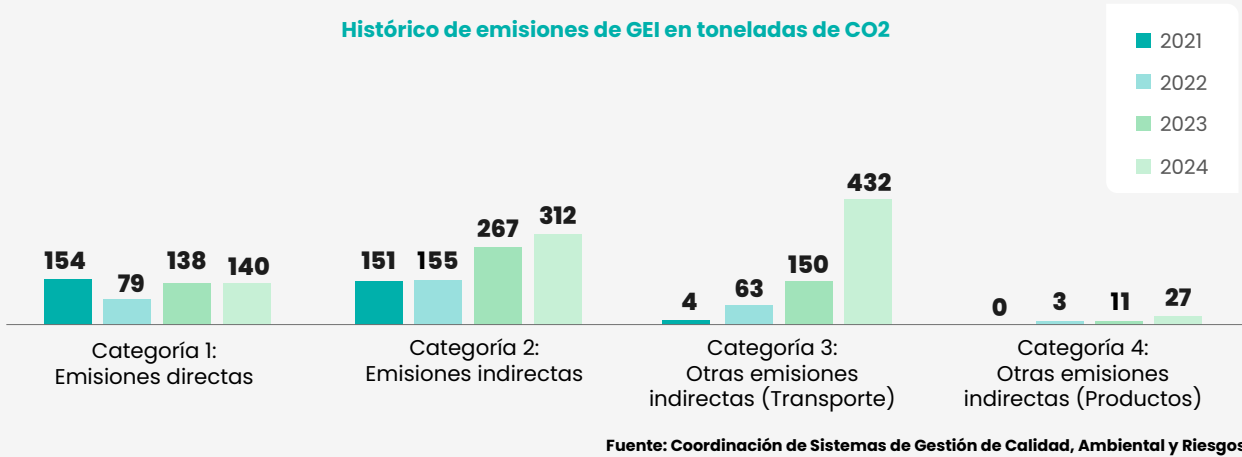
Programa conservación del agua

Implementamos un programa de reciclaje de agua, a través del sistema de captación de agua de lluvia, y agua del manto freático. Este sistema canaliza el agua hacia una planta de tratamiento, donde es purificada antes de ser recirculada para su uso en los sanitarios del edificio Fundadores. En total, consumimos **12.314 m3** de agua y tratamos **1.492 m3**.



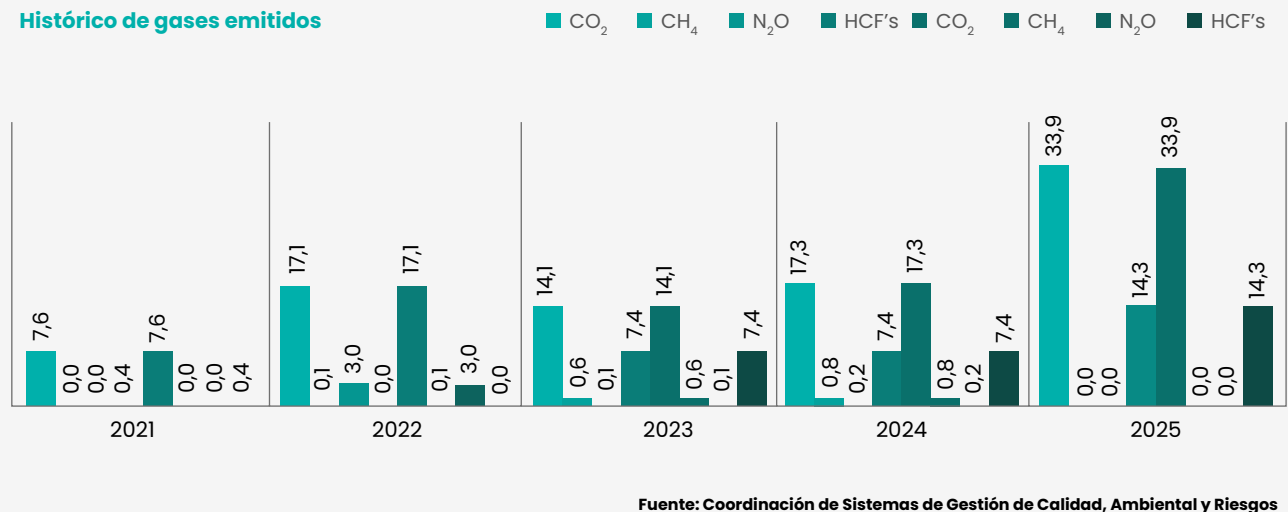
Carbono Neutralidad

Durante el período reportado, recibimos satisfactoriamente la auditoría de seguimiento de carbono neutralidad, en la cual evidenciamos el cumplimiento de los requisitos establecidos y el avance en la consolidación de nuestra estrategia de gestión de emisiones de gases de efecto invernadero. Como resultado de este proceso, realizamos ajustes y fortalecimientos en la metodología de cálculo de la huella de carbono, incorporando mejoras en la calidad de los datos, los factores de emisión y los criterios de estimación, lo que nos permite contar con resultados más precisos, confiables y alineados con buenas prácticas y estándares vigentes. Estos ajustes fortalecen nuestra toma de decisiones y la planificación de acciones de mitigación y reducción de emisiones.

Histórico de emisiones de GEI en toneladas de CO₂

Recibimos la verificación de gases de efecto invernadero correspondientes al periodo 2024, por parte de Icontec. Este proceso se llevó a cabo siguiendo la estructura y metodología establecidas en la norma ISO 14064-1.

Histórico de gases emitidos



Plan de reducción de emisiones

El compromiso establecido para el período 2024–2026 se orienta a la reducción de 100 toneladas de CO₂eq, a partir de la generación de energía renovable, la optimización en la gestión de residuos y la implementación del beneficio de trabajo a distancia, impactando positivamente a nuestra comunidad de más de 12.000 estudiantes y 1.000 colaboradores. Con corte al 31 de diciembre de 2025, hemos logrado **una reducción acumulada de 56 toneladas de CO₂eq**, lo que evidencia avances significativos en el cumplimiento de esta meta.

Compensación de emisiones

Compensamos la totalidad de las emisiones directas e indirectas asociadas a consumo de energía eléctrica (453 tCO₂e), y parcialmente en las categorías 3 y 4 (195 tCO₂e), con créditos de carbono verificados de proyectos de conservación de bosques a nivel nacional, con un propósito de protección de la biodiversidad y los recursos naturales.

En el 2024 compensamos

421 toneladas:

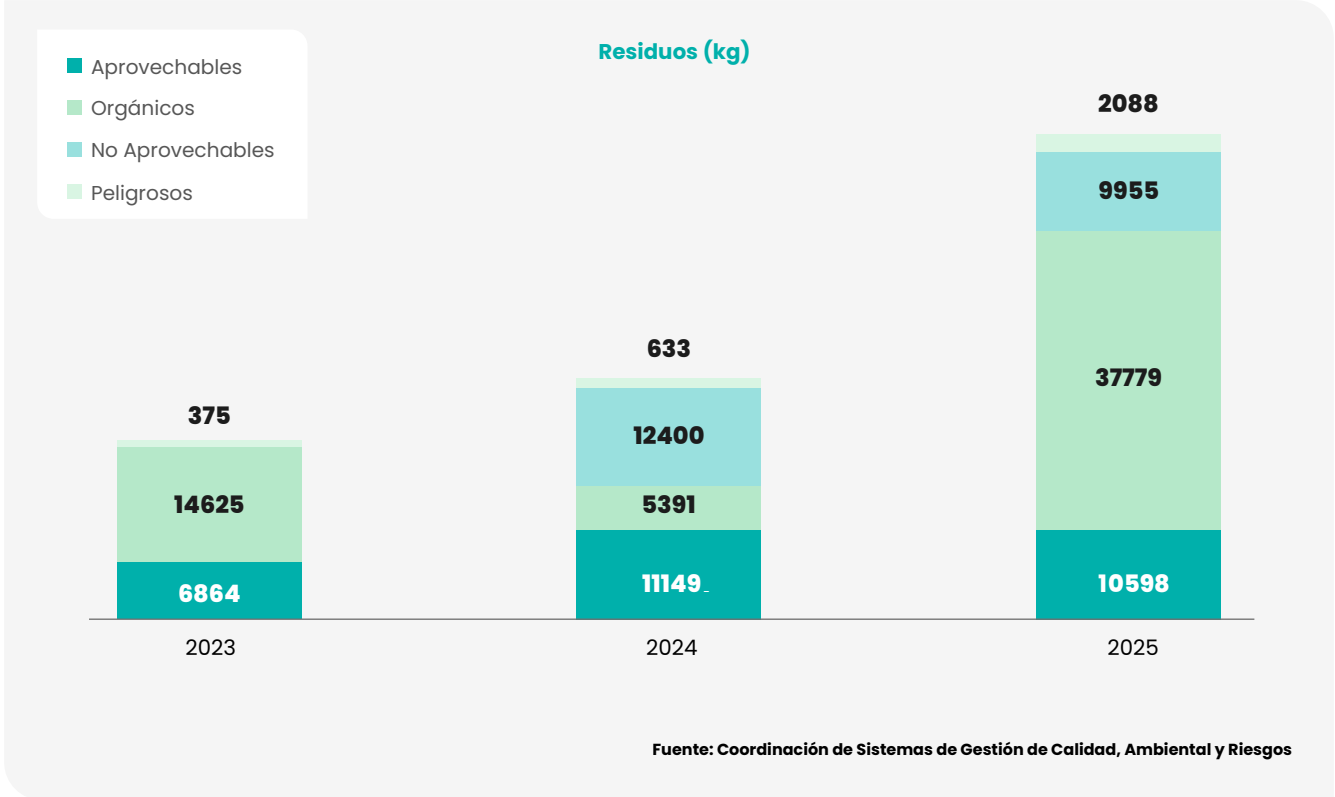
19 toneladas
en el Proyecto Asociativo Programático Zona Andina y Costa Atlántica.

402 toneladas
en el Proyecto Planeta Agradecido con el Resguardo Indígena CMAR. Cuenca media y alta del río Inírida.

En el 2025 compensamos

648 toneladas:

648 toneladas
en el Proyecto Planeta Agradecido con el Resguardo Indígena CMAR. Cuenca media y alta del río Inírida.



Desde junio del 2024 el 100 % de los residuos no orgánicos aprovechables generados es entregado a recuperadores de oficio, reconociendo y dignificando su labor como actores clave de la economía circular y contribuyendo a la inclusión social y al aprovechamiento responsable de los residuos.

Cultura Sostenible

Sensibilización en gestión ambiental

Realizamos actividades y dinámicas prácticas para fomentar un cambio en la forma de actuar y de conectar con la vida, y poder transitar hacia la sostenibilidad.

- ✓ Reto de Sostenibilidad 2025.
- ✓ Acompañamiento al equipo del voluntariado ambiental, enfoque en economía circular y cambio climático.
- ✓ Jornada de plantación de árboles con más de 80 estudiantes durante la Semana E.
- ✓ Acompañamiento y sensibilización sobre buenas prácticas de gestión de residuos, y dignificación de recuperadores de oficio en la jornada de orden y aseo.



11

Ean – Humanise: Transiciones socioecológicas

Las transiciones socioecológicas representan transformaciones profundas en la manera en que las sociedades producen, consumen, gobiernan y se relacionan con la naturaleza. No se trata únicamente de sostenibilidad ambiental, sino de una evolución estructural hacia modelos regenerativos, resilientes y socialmente responsables.

En el marco del direccionamiento estratégico 2024–2030 y del ecosistema institucional, consolidamos el **proyecto Ean – Humanise** como una respuesta estructural a la necesidad de ampliar y renovar nuestra infraestructura, garantizando condiciones de **aprendizaje, investigación y extensión** acordes con la educación superior contemporánea y con un enfoque de urbanismo humano. Un nuevo edificio de la Universidad Ean nace bajo este principio: no como una infraestructura más, sino como una declaración estratégica de futuro. Un espacio concebido para integrar innovación, sostenibilidad y bienestar, alineado con nuestro compromiso de formar líderes capaces de impulsar cambios sistémicos en los territorios, las organizaciones y el planeta.



Alineamos esta iniciativa con el Proyecto Educativo Institucional y el Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad, incorporando indicadores verificables, principios de economía circular y una gestión integral que garantizan coherencia estratégica y sostenibilidad institucional. En la Ean entendemos que la infraestructura también educa, inspira y transforma; por ello, este proyecto es una expresión tangible de nuestra visión: construir prosperidad con conciencia, estrategia y propósito.

Ubicado entre calles 72 y 71 y carreras 9 y 10 en Bogotá, desarrollaremos un proyecto de 6.400 m² construidos y 2.500 m² de áreas abiertas que integra la restauración de cinco Bienes de Interés Cultural de la calle 71. Articularemos la **Nueva Modernidad** con la cestería ancestral y lo consolidaremos como el primer **museo al aire libre de cestería ancestral**, en alianza con Artesanías de Colombia y 19 comunidades étnicas, bajo la filosofía “Humanise” de Thomas Heatherwick, centrada en la **experiencia humana y el sentido de comunidad**.



Sustentamos el proyecto en nueve pilares estratégicos que responden a los desafíos ambientales, sociales y culturales de Bogotá:

- Traer el Bosque a la Ciudad.
- Campus Jardín.
- Restauración del Patrimonio Arquitectónico.
- Artesanal y no Industrial.
- Sentimiento sobre la Forma.
- La Calle como Vitrina.
- Lienzo Creativo.
- Espectáculo de Sostenibilidad.
- Un Lugar para la Gente.

Consolidamos un sistema integral de sostenibilidad para garantizar impactos ambientales, económicos y sociales medibles.

Indicadores de sostenibilidad

- Uso de Paisajismo Nativo.
- Aprovechamiento del 100% de los Residuos de Construcción y Demolición.
- Aprovechamiento de Aguas Lluvias, Aguas Grises y Aguas Negras.
- Uso de Fuentes No Convencionales de Energía Renovable Solar.
- Soluciones Inspiradas en la Naturaleza (ventilación natural, auto sombreado y acondicionamiento pasivo).
- Priorización de la Industria Local en Materiales.
- Relacionamiento Comunitario.
- Innovación en los Procesos de Construcción.

KPIs propuestos

- Avance físico-financiero.
- Cumplimiento de hitos.
- Certificación LEED.
- Gestión de residuos.
- Agua y energía.
- Participación comunitaria.
- Impacto educativo y cultural.
- Seguridad y calidad.

Entregables esperados

- Plan maestro de restauración y urbanismo
- Proyecto de arquitectura, ingeniería y diseño museográfico
- Plan de sostenibilidad y certificación LEED
- Plan de participación comunitaria y transferencia de saberes.
- Sistema de monitoreo y evaluación con indicadores definidos.

Durante el 2025, tuvimos los siguientes avances:

- **Finalizamos los diseños de arquitectura y disciplinas técnicas del proyecto**, así como el desarrollo técnico de los revestimientos artesanales para las columnas.
- **Formalizamos el Convenio Universidad Ean – Artesanías de Colombia** para la elaboración de estos elementos con las comunidades Arhuaco, Wayuu, Sikuni, Inga y Guna-dule, consolidando el componente cultural del Proyecto.
- **Obtuvimos la aprobación del Instituto Distrital del Patrimonio Cultural de Bogotá** al programa de diseño para la edificación Humanise y los Bienes de Interés Cultural (Resolución 1029 del 18 de noviembre de 2025).
- **Radicamos ante la Curaduría Urbana No. 1** la documentación para la licencia de construcción (Radicado No. 11001-1-25-1215) e iniciamos el proceso de solicitud de Financiamiento con Tasa Compensada ante Findeter.



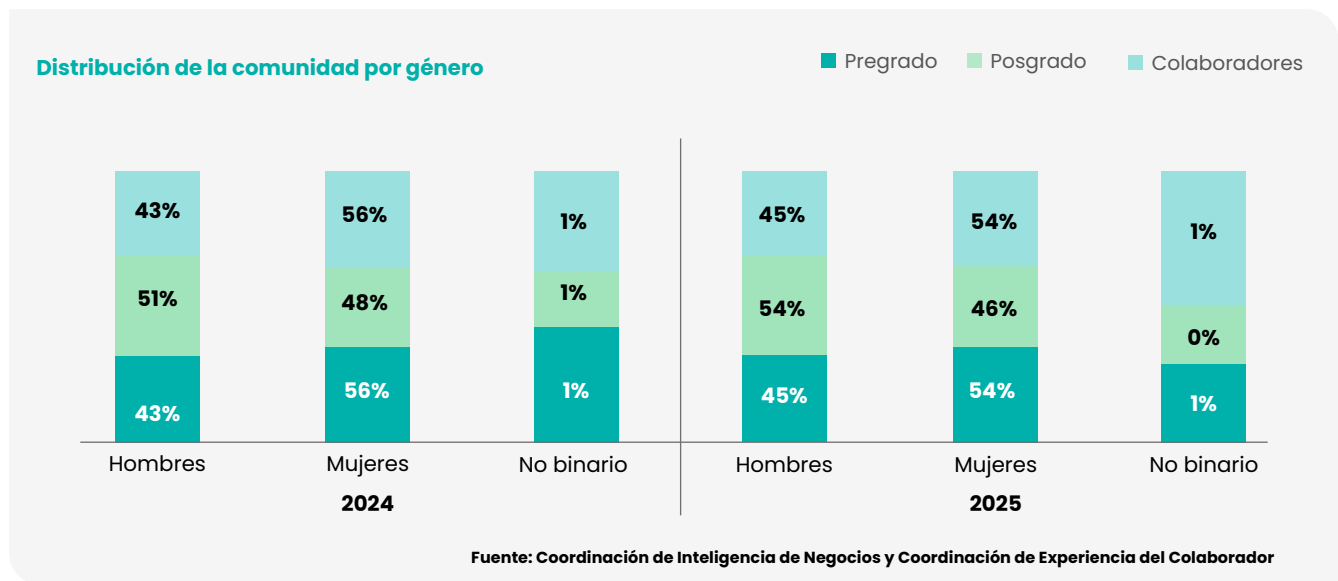
12 Diversidad que transforma

Consolidamos avances estratégicos en gestión social y organizacional, destacando la renovación del Sello de No Discriminación y la creación de la Coordinación de Diversidades, reafirmando nuestro compromiso con la Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI) como modelo transversal.



Distribución de la comunidad por género

Mantenemos una distribución de género estable frente a 2024, con mayor participación femenina en pregrado y colaboradores, equilibrio en posgrado.



Política de Diversidades e Inclusión



- La diversidad se gestiona con equidad**
Institucionalizamos la Coordinación de Diversidades, definiendo líneas estratégicas y acompañando procesos clave, donde el reto es asegurar sostenibilidad y transversalizar la gobernanza DEI en la planeación.
- Respeto por las diversidades**
Fortalecimos la narrativa institucional con enfoque pedagógico, logrando mayor apropiación de la Diversidad Equidad e Inclusión, donde el desafío es consolidar mensajes consistentes y campañas permanentes.
- Interseccionalidad como lente de decisión**
Desarrollamos formación en Violencias Basadas en Género con aliados estratégicos donde el reto es ampliar cobertura y fortalecer la medición de impacto.
- Cero discriminación, violencias o acosos**
Robustecimos capacidades institucionales y renovamos el Sello de No Discriminación, donde el desafío es profundizar la apropiación de rutas y asegurar mejora continua.
- DEI como modelo de gestión, no como evento**
Actualizamos la Política y estructuramos formaciones segmentadas con mayor trazabilidad, donde el reto es integrar la Diversidad, Equidad e Inclusión en procesos e indicadores institucionales.
- Accesibilidad y ajustes razonables como estándar**
Fortalecimos capacidades en discapacidad e implementamos ajustes razonables, donde el desafío es consolidar un programa permanente y escalable.
- Trabajo articulado y corresponsabilidad**
Institucionalizamos el Encuentro de Buenas Prácticas de Inclusión, donde el reto es sostener la participación y fortalecer redes internas.

Apoyos para la inclusión

Desarrollamos experiencias de aproximación al mundo laboral para jóvenes con síndrome de Down, con participación práctica en entornos reales de trabajo y procesos de microacreditación, fortaleciendo su autonomía, confianza y habilidades laborales.

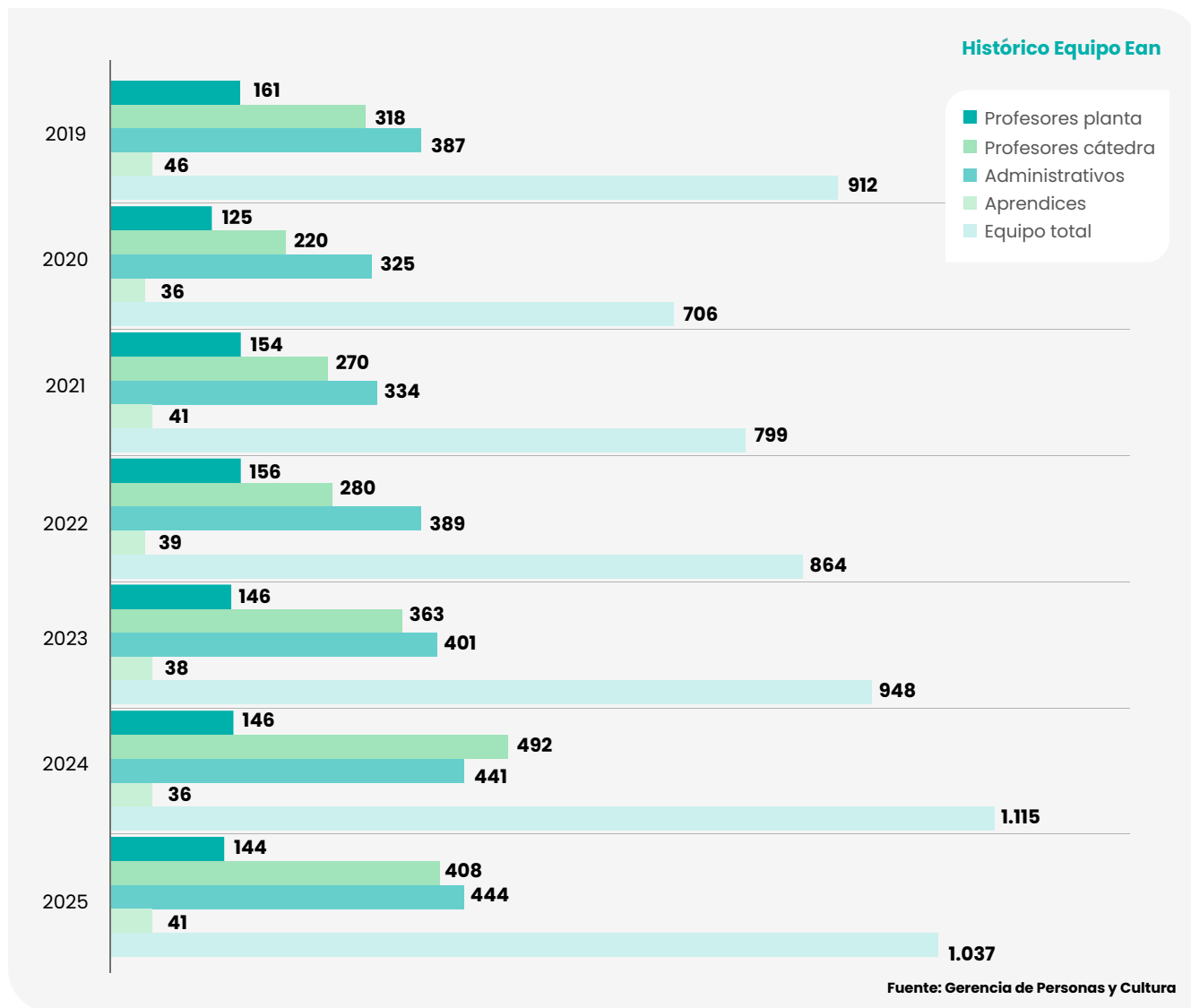
Beneficiamos a 14 emprendedores de la comunidad Adulto Mayor Trans mediante formación en Ean Impacta y otorgamos 4 becas del 50% a población LGBTIQ+.



13 Cultura y equipo en evolución

Equipo Ean

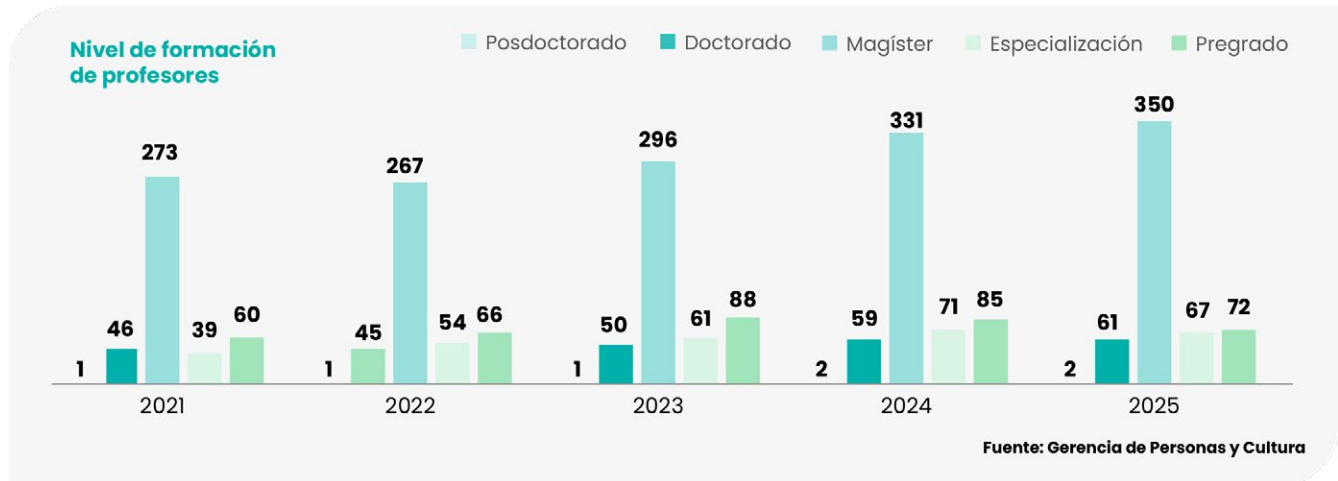
En 2025 contamos con 1.037 colaboradores, manteniendo una estructura equilibrada entre profesores, administrativos y aprendices.



Profesores

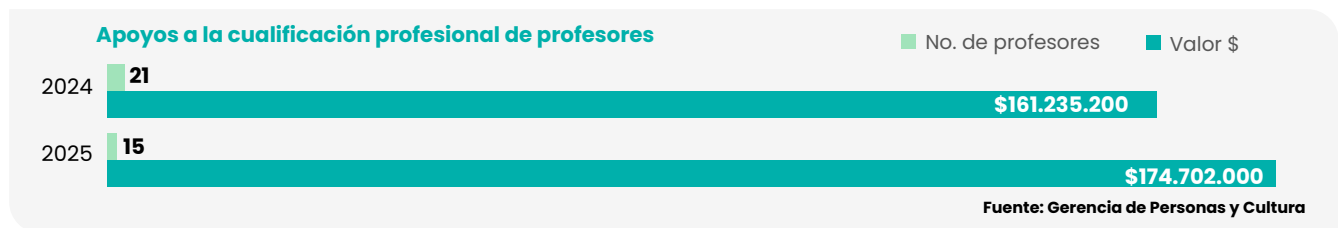
Nivel de formación de profesores

Fortalecimos el nivel de formación de nuestros profesores, alcanzando 2 posdoctorados, 61 doctorados, 350 magísteres, 67 especialistas y 72 con pregrado, evidenciando un crecimiento sostenido frente a 2021 y consolidando la cualificación académica como eje estratégico institucional.

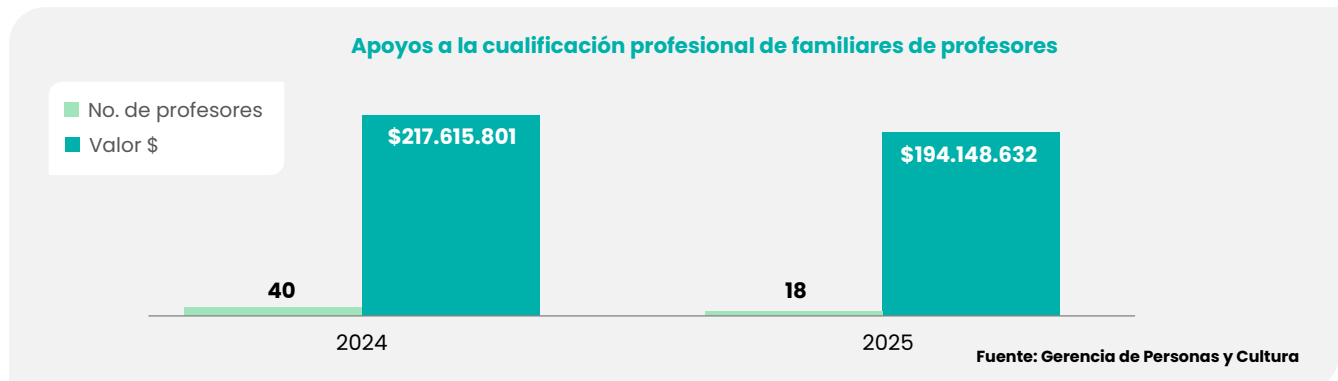


Apoyos a la cualificación profesional de profesores y sus familiares

Destinamos \$174.702.000 para apoyar la cualificación profesional de 15 profesores, reafirmando nuestro compromiso con el fortalecimiento académico y el desarrollo continuo del cuerpo docente.



Otorgamos apoyos a 18 familiares de profesores por \$194.148.632 comparado con 40 beneficiarios por \$217.615.801 en 2024, donde mantuvimos un esfuerzo financiero significativo en la cualificación profesional de las familias de nuestros profesores.



Plan de formación para profesores

Ruta formativa específica: desarrollamos actividades de habilidades socio humanísticas donde contamos con **123 participantes** certificados, evidenciando mejoras significativas en competencias socioemocionales y pedagógicas.



Ruta en IA: ejecutamos tres cohortes de la Ruta de inteligencia artificial en **3 módulos con un total de 731 participantes, otorgando 273 certificados.** Desarrollamos el taller de Copilot 2025 con 12 participantes, promoviendo la optimización de procesos académicos mediante el uso estratégico de IA.



Ruta de bilingüismo: desarrollamos la Ruta de bilingüismo profesoral con **48 participantes**, fortaleciendo competencias en lengua extranjera.

Capacitación tecnológica, desarrollamos talleres de:

- Sensibilización digital con **92 participantes.**
- Domina Cisco Webex con **61 participantes.**
- TeachReady con **78 participantes.**
- Capacitación MM y Visualización presupuesto SAP con **50 participantes.**

Fortaleciendo el conocimiento sobre herramientas institucionales y procesos tecnológicos aplicados a la gestión académica.



Capacitación específica, implementamos actividades de:

- Indicadores con Propósito con **47 participantes certificados.**
- Protege tu información con **104 participantes.**
- Curso en Canvas de Seguridad y Salud en el Trabajo con **378 participantes.**
- Taller de gestión emocional SST con **89 participantes.**
- Fiebre amarilla con **162 participantes.**

Reforzando capacidades en analítica, seguridad, prevención y bienestar.



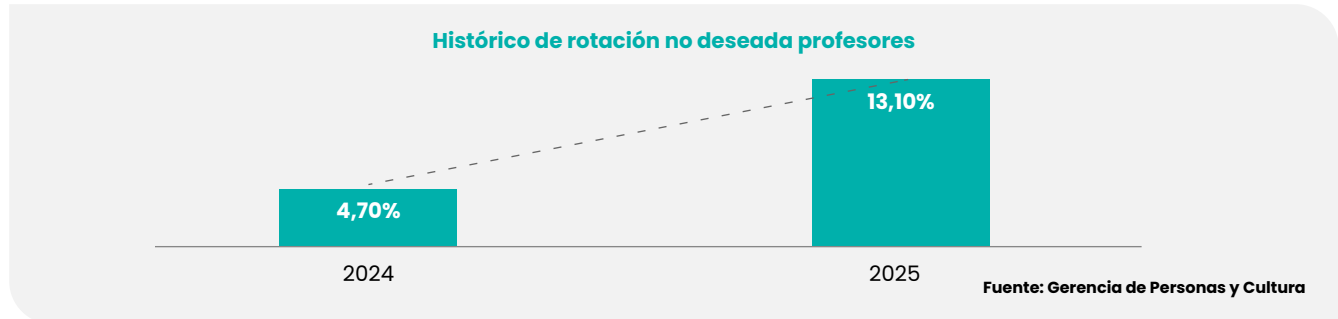
Ean Virtual, implementamos talleres de:

- Creación de recursos de aprendizaje con **15 participantes.**
- Plan de formación Ean Virtual con **116 participantes.**
- Conversación entre tutores con **7 participantes.**
- ¿Cómo se evalúa en Ean Virtual? Con **15 participantes.**
- Curso Autores Canvas 2025 con **123 participantes certificados.**

Fortaleciendo la apropiación de los entornos virtuales y la comprensión de los procesos de evaluación y acompañamiento estudiantil.

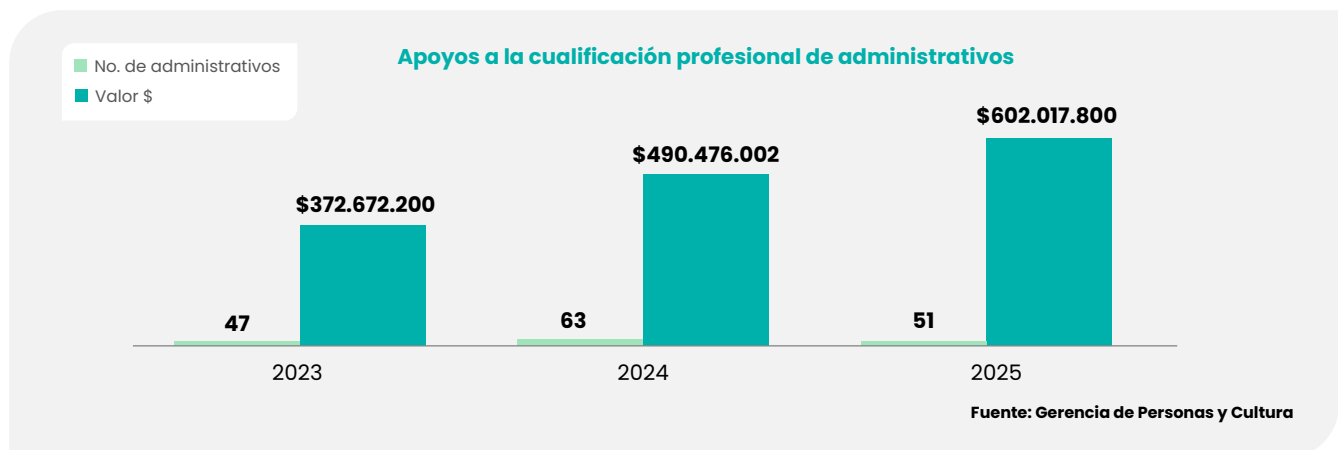
Rotación no deseada de profesores

Identificamos un incremento en la rotación no deseada de profesores del 13,10% frente a 4,70% en 2024, lo que nos permitió activar acciones focalizadas para fortalecer la retención, el acompañamiento y la consolidación del talento docente como prioridad estratégica institucional.

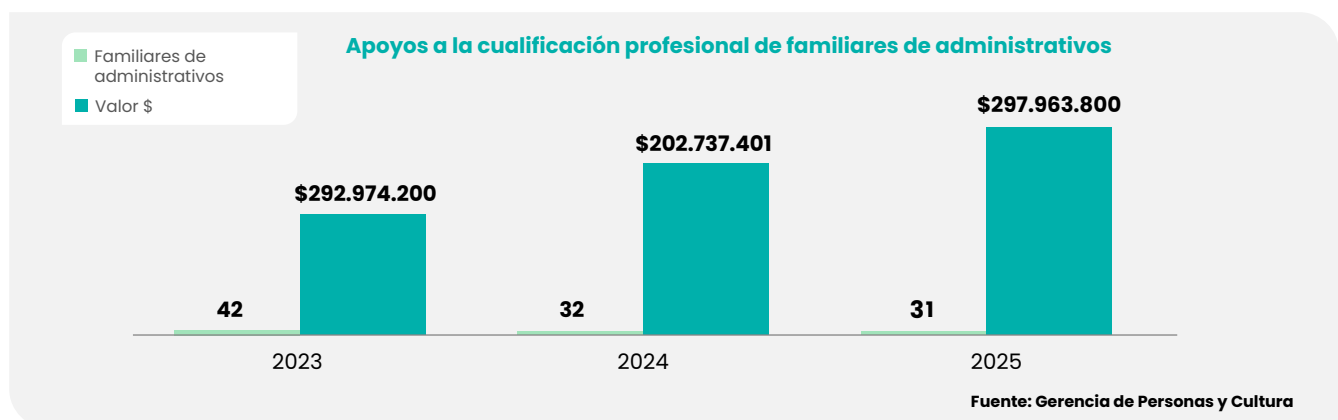


Administrativos

Destinamos \$602.017.800 para la cualificación de 51 administrativos, consolidando un crecimiento sostenido de la inversión frente a 2023 de \$372.672.200 a 47 administrativos y 2024 de \$490.476.002 a 63 administrativos, en línea con nuestra estrategia de fortalecimiento del talento institucional.



En 2025 incrementamos de manera significativa la inversión en la cualificación profesional de familiares de administrativos a \$297.963.800, frente a \$292.974.200 en 2023 y \$202.737.401 en 2024 por el bienestar y desarrollo del entorno familiar de nuestro talento administrativo.



Movimientos Internos

En 2025 promovimos a **82 colaboradores**, consolidando nuestra gestión de movilidad interna y sostenibilidad del talento.

- ✓ El **22 % de las promociones** correspondió a desarrollo profesoral mediante ascensos en categoría docente, fortaleciendo trayectoria y mérito académico.
- ✓ Más del **52 % se orientó** a roles profesionales y senior, reforzando capacidades técnicas clave para la operación institucional.
- ✓ Adicionalmente, más del **17 % asumió roles de liderazgo** en coordinaciones y gerencia. Estos resultados reflejan un balance social positivo y oportunidades reales de crecimiento para nuestra comunidad.

Plan de formación para administrativos

Ruta de formación específica, desarrollamos talleres de:

- Habilidades socio humanísticas con **123 participantes certificados.**
- Power BI con **15 participantes certificados.**
- Cápsula evita robo de identidad phishing con **47 participantes.**
- Herramientas básicas de innovación con **14 participantes.**
- Capacitación OnBase con **110 participantes.**
- Descubre lo que debes saber sobre tus datos personales con **104 participantes**

Fortaleciendo competencias analíticas, de innovación, seguridad de la información y aseguramiento institucional.



Ean Virtual: desarrollamos los talleres de:

- Ean Virtual con **116 participantes**
- ¿Cómo se evalúa en Ean Virtual? con **15 participantes**

Fortaleciendo el conocimiento y apropiación de los entornos virtuales.



SST, implementamos los talleres de:

- Canvas de Seguridad y Salud en el Trabajo con **378 participantes.**
- Fiebre amarilla con **162 participantes.**

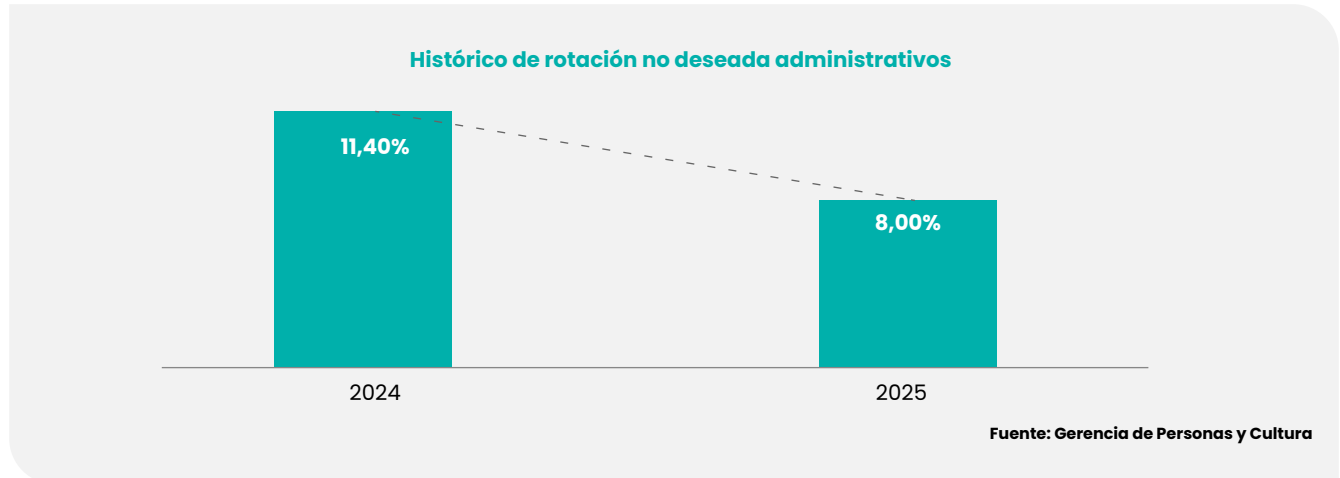
Reforzando actualización normativa y acciones de prevención.



Inteligencia Artificial: ejecutamos tres Módulos de la Ruta de inteligencia artificial con un total de **927 participantes otorgando 273 certificados**, promoviendo la optimización de procesos institucionales mediante el uso de IA.

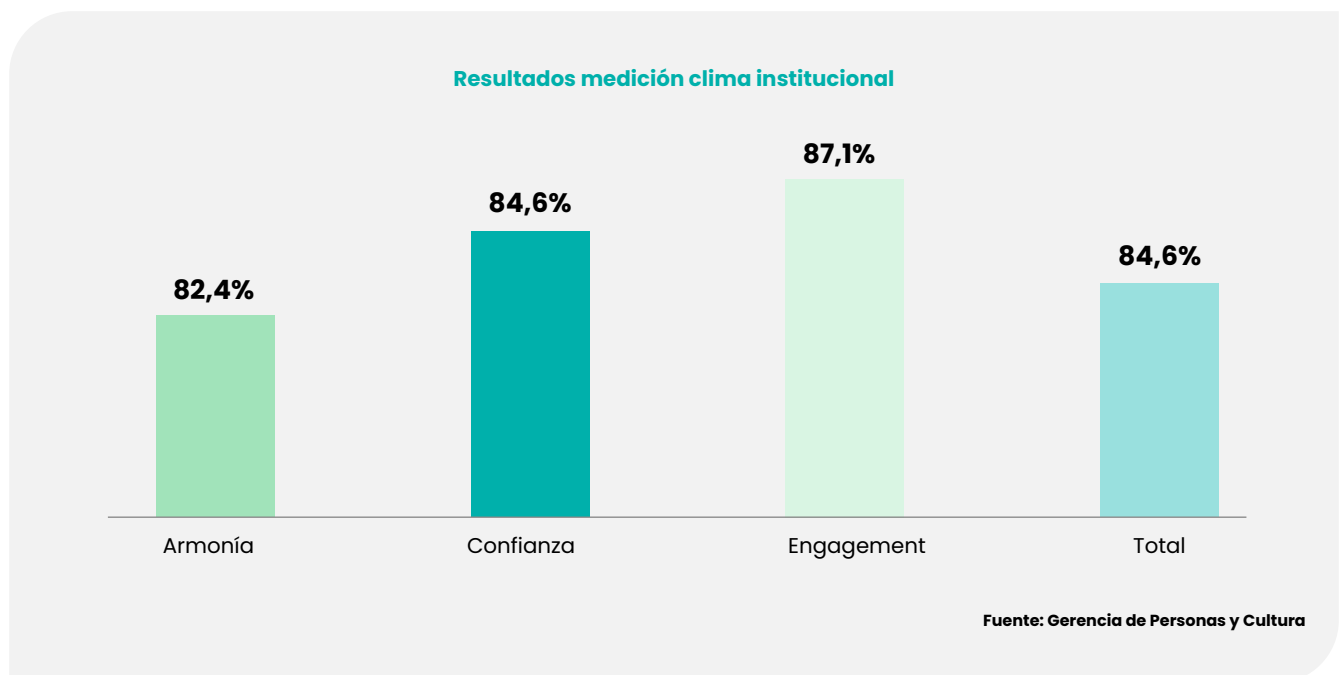
Histórico de rotación no deseada en administrativos

Logramos reducir la rotación no deseada de administrativos de 11,40% a 8,00% evidenciando una mejora significativa en la estabilidad del talento.



Medición de clima institucional

Entre el 1 y el 5 de diciembre de 2025 ejecutamos la medición de clima institucional con una cobertura del 89 %, obteniendo un diagnóstico sólido del entorno organizacional. Los resultados confirman altos niveles de compromiso, orgullo de pertenencia e inclusión, destacándose el engagement como la dimensión mejor valorada, junto con percepciones favorables de confianza y liderazgo. Identificamos brechas en carga y distribución del trabajo, visibilidad del reconocimiento y claridad en decisiones. Estos hallazgos orientan la priorización de acciones para preservar fortalezas culturales y optimizar la experiencia del colaborador.



Experiencia del colaborador



Cumpleaños de colaboradores:

Entregamos 460 obsequios de cumpleaños a nuestros colaboradores.



Extracto de beneficios:

Lanzamos el Extracto de Beneficios 2024-2025-I, visibilizando beneficios, uso, costos e inversión real por colaborador, fortaleciendo transparencia y reconocimiento.



Día del profesor:

Cada 15 de mayo reconocemos la labor profesoral; en 2025 participaron 214 docentes, fortaleciendo pertenencia y reconocimiento institucional.



Torneo de Colaboradores:

Realizamos el Torneo 2025 con 171 participantes en total en cinco modalidades, incluida la nueva categoría de Fútbol Femenino.



Día del Niño:

Celebramos una jornada especial para 25 niños y niñas de nuestros eanistas, lleno de regalos y sorpresas en un parque temático.



Día de la familia:

Celebramos el Día de la Familia entregando entradas de cine para las familias donde cada colaborador recibió (3) boletas.



Quinquenios:

Rendimos homenaje a 58 colaboradores por quinquenios, destacando compromiso, estabilidad y sentido de pertenencia en nuestra Universidad.



Novenas Navideñas:

Mantuvimos las novenas tradicionales, fortaleciendo cooperación, cercanía y convivencia entre colaboradores, promoviendo una cultura organizacional más humana y conectada.



Feria de servicios:

Generamos un espacio de conexión con aliados estratégicos, facilitando servicios y fortaleciendo la relación entre la Universidad y la comunidad Eanista.



Evento de fin de año:

En el cierre de año, 600 asistentes fortalecieron el sentido de comunidad, reconocimiento colectivo e integración entre colaboradores, profesores y aliados estratégicos.



Encuesta sociodemográfica:

Con más del 85 % de participación, identificamos variables clave de nuestra población para guiar la planeación de bienestar.



Niños a la U:

25 hijos de colaboradores participaron en Niños a la U, fortaleciendo la conexión familiar y nuestro entorno laboral.

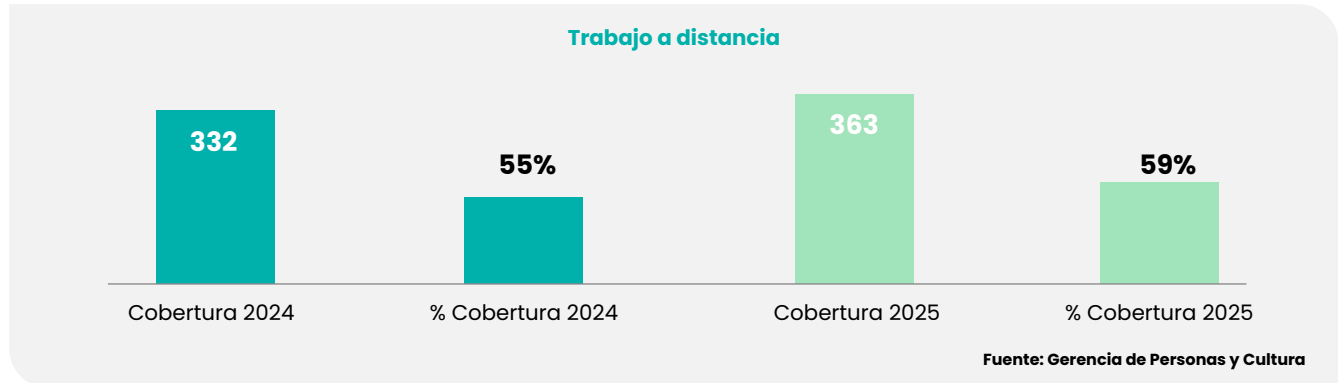


Halloween Eanista:

Realizamos concurso de decoración con 10 equipos, fomentando creatividad, participación y sinergia, fortaleciendo una celebración experiencial y colaborativa.

Trabajo a distancia

Cobertura: El 59 % de los colaboradores de planta contaron con el beneficio formalizado, lo que equivale a 363 personas con aprobación vigente.



Percepción e importancia: De acuerdo con los resultados de la encuesta sociodemográfica institucional, este beneficio evidencia un alto nivel de valoración por parte de los colaboradores:

- 77 % lo considera muy importante.
- 17 % lo considera importante.
- 4 % lo considera poco importante.
- 2 % lo considera nada importante.

Estos resultados reflejan no solo una amplia adopción del beneficio, sino también su alto impacto en la experiencia y bienestar de los colaboradores, consolidándose como un elemento relevante dentro de la propuesta de valor institucional.

Relaciones Laborales

- **Gestión Disciplinaria y Debido Proceso:** Brindamos asesoría técnica y jurídica en 21 casos disciplinarios, 7 menos que 2024, fortaleciendo prevención, cumplimiento laboral y debido proceso.
- **Eficiencia en la Atención y Mesa de Servicio:** Incrementamos la confianza del equipo, cerrando 132 consultas vía Mesa de Ayuda con respuestas precisas y ágiles, consolidándonos como aliados estratégicos.
- **Soporte Jurídico Especializado:** Gestionamos 69 consultas especializadas con Godoy Córdoba, asegurando conceptos jurídicos y doble blindaje legal en decisiones administrativas de alto impacto.
- **Mitigación de Litigiosidad y Denuncias Anónimas:** Atendimos y cerramos 30 Derechos de Petición, soportamos tutelas y entes de control, y resolvimos 10 denuncias anónimas con transparencia.
- **Gestión del Comité de Convivencia Laboral y Reforma Laboral:** Fortalecimos el Comité de Convivencia, resolviendo conflictos preventivamente, y actualizamos a líderes en Ley 2455 de 2025, mitigando riesgos normativos.

Distinción y reconocimiento



Categorías

Ganadores



Servicio

Adriana Julieth Mateus Mateus, Aleida Rocío Rodríguez Usgame, Ana María Silva Amaya, Laura Dayane Aponte Cañon, Caren Dayana Laiton Alvarado, Diego Alexander Ramírez Parra, Helen Valeria Henao Rodríguez, Jeniffer Nikcoll Pajarito Méndez, Jheis Harold Parra Huerfano, Martha Liliana Aldana Casas, Johan Alexánder Morales Medina, Karen Daniela Muñoz Ortiz, Sandra Julieth Benitez Angarita, Santiago Ivan Londoño Riaño, Snehider Fernando Rivas Rangel, Sergio Iván Valderrama Silva.

Innovación

Michell Sánchez Méndez



Liderazgo

Gabriel Andrés Ramírez Vecino



Internacionalización

Dairon Fernando Barbosa Ramírez



Investigación

Diana Angélica Varela Martínez



Innovación educativa

Edwin Augusto Lozada Franco



Emprendimiento Sostenible

Fabian Libardo Leal Orjuela



Cultura y Creación Artística

Santiago Steven Merchán Araque



Personas que dejan huella

Luz Helena Pineda Castellanos



Reconocimiento profesor emérito

Luz Marina Sánchez Ayala



Contamos con una estabilidad en la categoría 15 y 25 años, lo que evidencia una base consolidada de colaboradores con trayectoria media y alta.

Asimismo, mantenemos presencia en quinquenios de 20 y 30 años, reflejando permanencia institucional y fortalecimiento progresivo de la experiencia acumulada.

Histórico de quinquenios



Fuente: Gerencia de Personas y Cultura

Seguridad y Salud en el Trabajo

Alcanzamos el 100 % de cumplimiento, garantizando espacios de trabajo seguros, saludables y adecuados para nuestros colaboradores, desarrollando diferentes programas:

Batería de Riesgo Psicosocial: Aplicamos la Batería de Riesgo Psicosocial, con 78,6 % participación general, 100 % administrativa, evidenciando bajo riesgo y condiciones favorables.

Semana de la Salud: Promovimos bienestar integral, autocuidado, salud laboral, actividades formativas, recreativas y espacios de integración, con la participación de 517 colaboradores.

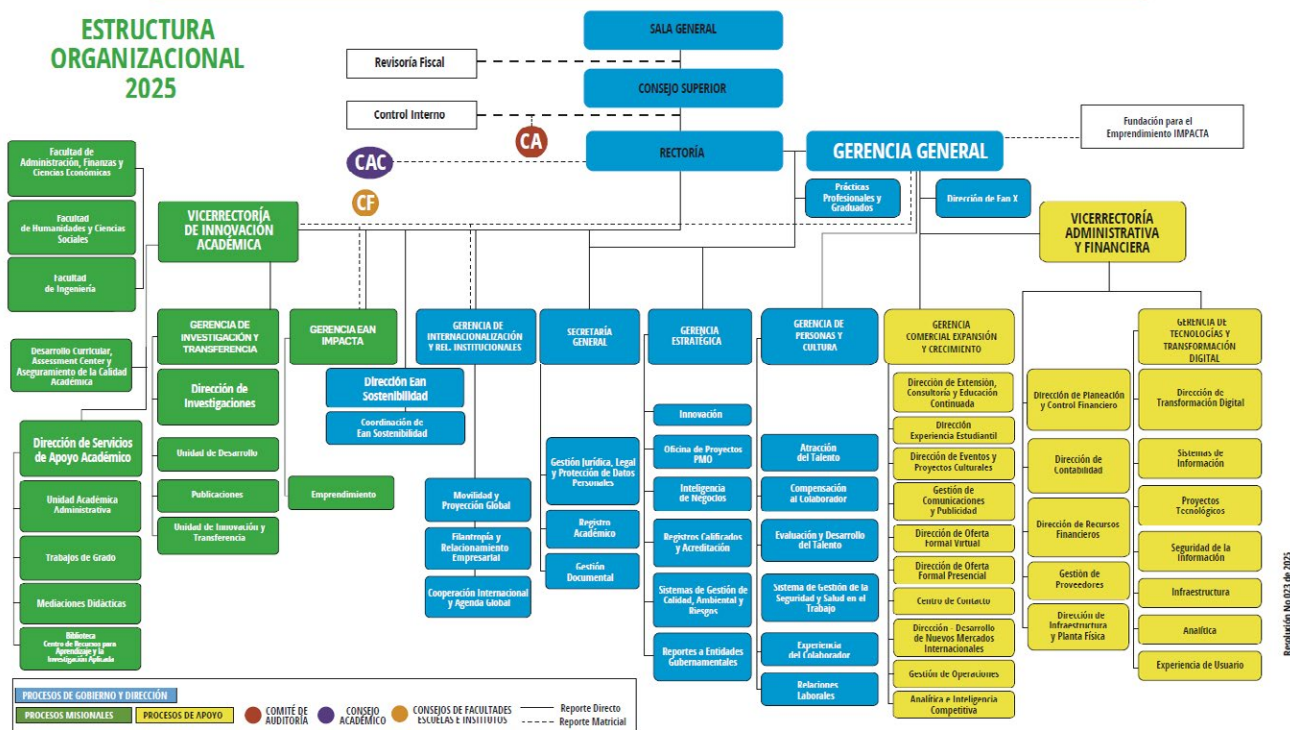
Programa de Salud Mental: Implementamos iniciativas de bienestar que nos permitieron alcanzar 120 certificados en curso Curso de Primeros Auxilios Emocionales (PAE), en el curso de webinar y sketch contamos con 380 participantes y en el taller de Gestión Emocional con 110 colaboradores.

Accidentalidad: Reducimos la accidentalidad laboral en un 30,8 % pasando de 13 a 9 casos: 8 leves y 1 grave.

Formación Integral en Prevención: Desarrollamos el plan de formación en prevención, abordando riesgos biológicos, químicos, protección personal, salud integral y salud mental con profesionales especializados.



Estructura Orgánica



Resolución No 023 de 2025

14

Prosperidad organizacional

Estados Financieros 2021-2025 Cifras en MM

Conceptos Financieros	2021	2022	2023	2024	2025	Variación 2025 vs 2024
Ingresos Operacionales	103.641	122.443	148.962	164.434	178.315	8,4%
Costos de Operación	46.524	56.374	67.298	70.601	80.739	14,4%
% de Participación	44,9%	46,0%	45,2%	42,9%	45,3%	5,5%
Excedente (Déficit) Bruto	57.116	66.069	81.664	93.833	97.576	4,0%
Gastos Operacionales de Administración	43.378	52.696	54.815	60.405	66.007	9,3%
% de Participación	41,9%	43,0%	36,8%	36,7%	37,0%	0,8%
Gastos Operacionales de Venta	7.724	9.452	11.858	13.151	14.618	11,2%
Excedente (Déficit) Operacional	6.014	3.921	14.992	20.278	16.951	-16,4%
Ingresos No Operacionales	1.731	7.756	13.705	5.349	14.017	162,0%
Gastos No Operacionales	3.995	9.664	15.272	8.269	8.929	8,0%
EXCEDENTE (DÉFICIT) DE EJERCICIO	3.750	2.014	13.425	17.357	22.039	27,0%
EBITDA	19.650	22.597	35.713	43.851	43.466	-0,9%
% de participación	18,96%	18,46%	23,97%	26,67%	24,38%	-8,6%

Fuente: Vicerrectoría Administrativa y Financiera

Indicadores					
Indicador	2021	2022	2023	2024	2025
Ingreso Operacional	103.641	122.443	148.962	164.434	178.315
% Participación de los Costos	44,89%	46,04%	45,18%	42,94%	45,28%
% Participación de los Gastos Administrativos	41,85%	43,04%	36,80%	36,74%	37,02%
% Participación de los Gastos de Ventas	7,45%	7,72%	7,96%	8,00%	8,20%
EBITDA	19.650	22.597	35.713	43.851	43.466
% Participación del Ebitda	18,96%	18,46%	23,97%	26,67%	24,38%

Fuente: Vicerrectoría Administrativa y Financiera

Año	Gastos de propaganda y de relaciones públicas
2023	\$4.966.293.494
2024	\$4.872.573.300
2025	\$5.565.257.137

Fuente: Vicerrectoría Administrativa y Financiera

Remuneración de directivos como % del costo total			
Concepto	2023	2024	2025
Salarios	5,01%	5,80%	5,77%
Auxilio Salud	0,00%	0,00%	0,04%
Honorarios	1,49%	1,56%	1,60%
Viáticos	0,03%	0,09%	0,06%
Bonificaciones	0,46%	0,64%	0,50%
Prestaciones en dinero y en especie	0,09%	0,42%	0,50%
Erogaciones por concepto de transporte	0,00%	0,00%	0,00%

Fuente: Vicerrectoría Administrativa y Financiera

Nota 1: *Dimos cumplimiento con la obligatoriedad de la facturación electrónica; la Administración garantiza el debido cumplimiento de este requerimiento de acuerdo con la Resolución 00001 del 03012019, mediante la cual se señalan las reglas y validaciones aplicables a la Factura Electrónica de que trata el artículo 616-1 del Estatuto Tributario Resolución 00002 de enero 3 de 2019.*

Nota 2: *A 31 de diciembre de 2025 poseemos dinero en el exterior por un valor de \$4.463.219.091, obligaciones en moneda extranjera por \$5.995.483.532 e inversiones en otras sociedades por \$2.312.256.248.*

Nota 3: *De acuerdo con el Decreto 1406 de 1999, en sus artículos 11 y 12, informamos que hemos cumplido adecuada y oportunamente con las obligaciones de autoliquidación y pago de aportes al Sistema de Seguridad Social Integral, encontrándonos a paz y salvo por el pago de estos cierres del ejercicio, de acuerdo con los plazos fijados.*

Nota 4: *Pertenecemos al régimen tributario especial y para ello reinvertimos el 100% del excedente neto generado en el ejercicio para el desarrollo de nuestra misión y visión institucional. Dicha reinversión se ve reflejada en el crecimiento de nuestra infraestructura y los recursos de apoyo educativos y tecnológicos.*

Nota 5: *Como entidad sin ánimo de lucro, desarrollamos nuestro objeto social sin que existan procesos judiciales o administrativos que afecten nuestra operación. Actualmente, solo se encuentra en curso un (01) proceso ordinario laboral y su impacto es manejable, previendo su contención mediante la estrategia de defensa judicial correspondiente. Mantenemos un seguimiento constante de este proceso, asegurando su adecuada gestión conforme al marco normativo vigente.*

