

Informe de Gestión Institucional 2024



Contenido

01	Saludo de Rectoría y Gerencia General	02
02	La estrategia que nos une	03
03	Educación para el futuro	08
04	Crecimiento y conexión	21
05	Graduados que inspiran	36
06	Conexión con el mundo	40
07	La U del emprendimiento	46
08	Sostenibilidad en acción	53
09	Ean Humanise	62
10	Diversidades con propósito	64
11	Cultura y equipo en evolución	65
12	Prosperidad organizacional	73

01. Saludo de Rectoría y Gerencial General

Nos complace presentarles el Informe de Gestión 2024 de la Universidad Ean, un documento que refleja los avances, logros y aprendizajes obtenidos en un año marcado por importantes retos para nuestra institución y el sector de la educación superior en Colombia.

En un entorno cada vez más competitivo, fortalecimos nuestras estrategias para consolidar a la Universidad Ean como un destino académico transformador. Por ello, priorizamos tanto la captación como la retención estudiantil, a través de un enfoque centrado en el acompañamiento integral y la excelencia en el servicio.

Asimismo, impulsamos el emprendimiento sostenible, la diversidad y la equidad como pilares fundamentales de nuestra misión. En este sentido, fortalecimos Ean Virtual, con el propósito de ampliar el acceso a una educación de calidad y adaptarnos a las nuevas dinámicas del aprendizaje. Enfrentar los desafíos del sector nos motiva a innovar constantemente y a generar soluciones que impacten positivamente a nuestra comunidad y a la sociedad.

Expresamos nuestro más profundo agradecimiento a nuestros estudiantes, profesores, colaboradores y aliados por su compromiso y dedicación. Su esfuerzo y pasión son la fuerza que impulsa a la Universidad Ean hacia el cumplimiento de su propósito superior.

Con gran entusiasmo y confianza en el futuro, les invitamos a explorar este informe, que no solo resume los hitos alcanzados, sino que también proyecta el camino hacia el cumplimiento de nuestra Visión 2030, un horizonte lleno de posibilidades y nuevos desafíos.

Atentamente,



Brigitte Baptiste

Rectora



Paula Perotti

Gerente General

02. La estrategia que nos une

Direccionamiento estratégico

En un año de transformaciones, consolidamos nuestro Direccionamiento Estratégico alineado con la meta de ser referentes en emprendimiento sostenible, tecnología e innovación al 2030. Este esfuerzo se reflejó en estrategias clave que fortalecen nuestra capacidad para alcanzar objetivos institucionales de largo plazo.

Logramos hitos como el relanzamiento del Proyecto Educativo Institucional –PEI–, la implementación de un ecosistema estratégico sólido y la redefinición de nuestro OKR, impulsando el crecimiento exponencial del modelo virtual.

Nuestra participación en rankings de sostenibilidad y el fortalecimiento de rutas académicas clave nos consolidaron como referentes en innovación. Además, la integración de sistemas de gestión y tecnología optimizó procesos estratégicos, asegurando eficiencia operativa.

Desarrollamos proyectos transversales con impacto en innovación académica, calidad educativa, acreditación y expansión del portafolio. También organizamos y gestionamos datos para rankings internacionales y tableros de control que fortalecen la toma de decisiones.

A través del PEI, así como de planes, programas, proyectos y actividades, garantizamos la alineación institucional con nuestro propósito superior, misión, visión, tipología, identidad, valores y principios, descritos a continuación:

Propósito Superior



La Universidad EAN declara ser una Institución, cuyo Propósito Superior es aportar a la formación integral y del emprendimiento sostenible considerando la investigación, el liderazgo y la innovación, elementos fundamentales en la generación de abundancia para la humanidad.

Misión

Contribuir a la formación integral de la persona y estimular su aptitud emprendedora, de tal forma que su acción coadyuve al desarrollo económico y social de los pueblos.



Visión



Para el 2030, la Universidad Ean será referente en la formación de personas diversas para transformar el mundo a través del emprendimiento sostenible, la tecnología y la innovación.

Tipología

La Ean brinda formación para la vida y para que ella a su vez genere abundancia, desde la oferta de rutas de aprendizaje flexibles en diversas áreas de conocimiento y niveles académicos con múltiples salidas, soportada en proyectos y retos; aloja el emprendimiento sostenible como un eje transversal que se conecta con el entorno y la sociedad por medio de investigación formativa y aplicada, la innovación educativa y la innovación desde los productos.



Identidad

La Ean es una institución participativa, democrática, incluyente y diversa, con capacidad de gestionar sus recursos de manera responsable y transparente, por lo tanto, logra ser sólida financieramente; construye una comunidad imaginativa y adaptable, que logra inspirar y sincronizar con todos sus grupos de interés, comprometida con los objetivos de desarrollo sostenible a favor de los proyectos de vida de los estudiantes y preparada para navegar en la complejidad de un mundo que requiere universidades capaces de arriesgarse a generar cambios en la sociedad.



Valores y Principios

En la Universidad Ean, nuestros valores y principios son el fundamento de nuestra identidad y actúan como guía para todas nuestras acciones y decisiones, orientadas a la formación integral de líderes y la transformación positiva de la sociedad:



Honestidad



Respeto



Lealtad



Bondad



Espiritualidad



Responsabilidad



Ética



Conciencia Social



Tolerancia



Integridad



Justicia



Equidad

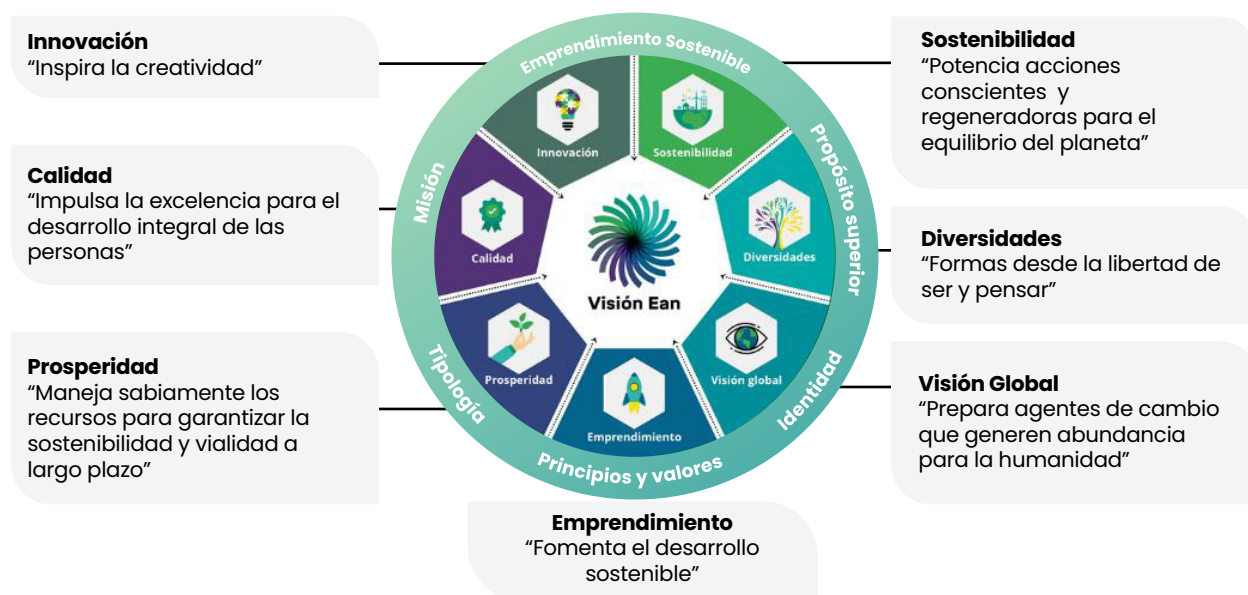
Proyecto Educativo Institucional

Actualizamos nuestro PEI, con una visión al 2030, formalizado mediante el acuerdo número 010 del 16 de mayo. Para fomentar su apropiación, en junio llevamos a cabo "El Futuro que Nos Une", una experiencia transformadora que reunió a 70 de nuestros líderes clave en procesos, gestión y toma de decisiones, en la que cada uno fue y será una pieza fundamental en la apropiación del PEI. Este espacio sirvió para alinear esfuerzos en torno a los objetivos y componentes estratégicos que guiarán nuestro desarrollo a corto, mediano y largo plazo.

Implementamos un Ecosistema Estratégico conformado por siete componentes que establecen una ruta clara para la gestión y asignación presupuestal, asegurando el cumplimiento de nuestras metas institucionales.



Este ecosistema representa un modelo integral que fortalece nuestra capacidad de alineación, planificación y ejecución estratégica.



Proyectos estratégicos

Ean virtual 2.0

El Proyecto Ean Virtual 2.0 representa un hito en nuestra estrategia de transformación digital. En línea con nuestra visión 2030, establecimos una alianza con Arizona State

University (ASU), líder mundial en educación virtual, para fortalecer y evolucionar nuestro modelo actual a través de un codiseño estratégico e implementación de alto impacto.

Para garantizar un acompañamiento especializado, firmamos un contrato de consultoría con ASU, que incluyó un diagnóstico integral de nuestro modelo virtual. Este proceso inició con ocho recomendaciones clave en áreas como diseño instruccional, tecnología, operaciones, captación y retención estudiantil, liderazgo, finanzas y apoyo docente.

Ean Virtual 2.0 es más que un proyecto, es la base para la expansión de nuestra oferta educativa, consolidando a la Universidad Ean como referente en educación virtual innovadora y sostenible.

Proyecto portafolio

Gestionamos ante el Ministerio de Educación Nacional (MEN) y el Consejo Nacional de Acreditación (CNA), los siguientes trámites administrativos:

Números de programas por acceso



Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad (SIAC)



Gobierno de datos: realizamos el levantamiento detallado de los requerimientos de cada uno de los 128 indicadores definidos, asegurando un enfoque alineado con los objetivos institucionales.



Sistema de información: avanzamos en un 90% en la construcción del sistema de información, organizando los indicadores en categorías estratégicas de visualización que permiten un monitoreo eficiente y faciliten la toma de decisiones.



Gestión documental y políticas institucionales: estructuramos la gestión documental requerida para la implementación del SIAC y realizamos una revisión a políticas y lineamientos institucionales para fortalecer coherencia y pertinencia.

Sistemas de gestión

Plan de continuidad de la operación: avanzamos en la implementación de un plan robusto que garantiza la continuidad de la operación ante posibles contingencias, reforzando la resiliencia institucional.

Cuantificación de la matriz de riesgos: evaluamos y ajustamos nuestra matriz de riesgos, optimizando su categorización. Con el apoyo de EY, iniciamos la cuantificación de riesgos asegurables para detectar infra o sobre aseguramiento. Además, este proceso permitirá validar el Plan de Continuidad de la Operación.

Auditorías de seguimiento a certificaciones:

- ISO 9001
- Friendly Biz
- Sello de No Discriminación
- Sello de Carbono Neutralidad

Tablero de control del SIAC: desarrollamos un tablero de control con 107 indicadores, alineado con los principios de gobierno de datos. Este recurso estratégico, que será implementado en 2025, para fortalecer la capacidad de análisis institucional.

Inteligencia de negocios

Incorporación de Inteligencia Artificial: integramos inteligencia artificial en los procesos de minería de datos, permitiendo análisis más profundos y avanzados que respaldan la transformación digital de la institución.

Optimización de tablero financieros y de proyección y crecimiento: identificamos y corregimos inconsistencias en la manipulación posterior al cierre histórico de datos de estos tableros.

Nuevos tableros para proyectos estratégicos: diseñamos e implementamos tableros específicos para proyectos transversales como Ean Virtual 2.0 y los Sistemas de Gestión de Calidad, fortaleciendo el seguimiento y la evaluación de estas iniciativas clave.

Reportes gubernamentales y rankings

Incrementamos significativamente el alcance de nuestros reportes gubernamentales, pasando de 125 a 275 indicadores dirigidos a entidades como DANE, ICETEX, MEN, SNIES, ATENEA, Colombia Transparente, Secretaría de Educación y Secretaría de Gobierno. Gracias a este esfuerzo pasamos de la categoría AB en 2023 a AA en 2024, lo que aumenta nuestra reputación institucional y nos exonera de auditorías de vigilancia y control.

Alineados con nuestra Política de Diversidades e Inclusión, reportamos 25 indicadores en 12 categorías en la plataforma INES, alcanzando una destacada calificación de 4.7 sobre 5.0.

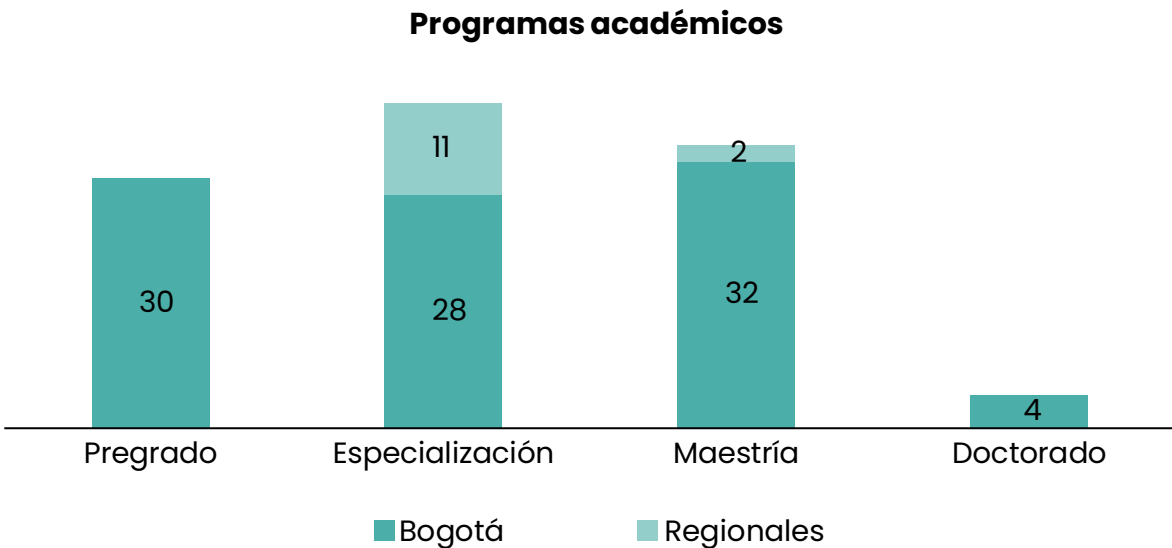
Participamos en los rankings internacionales, QS, Times Higher Education y Green Metric. En este último, obtuvimos las siguientes posiciones:



03. Educación para el futuro

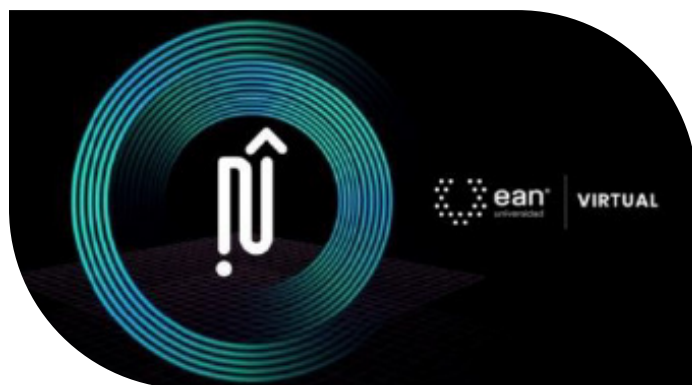
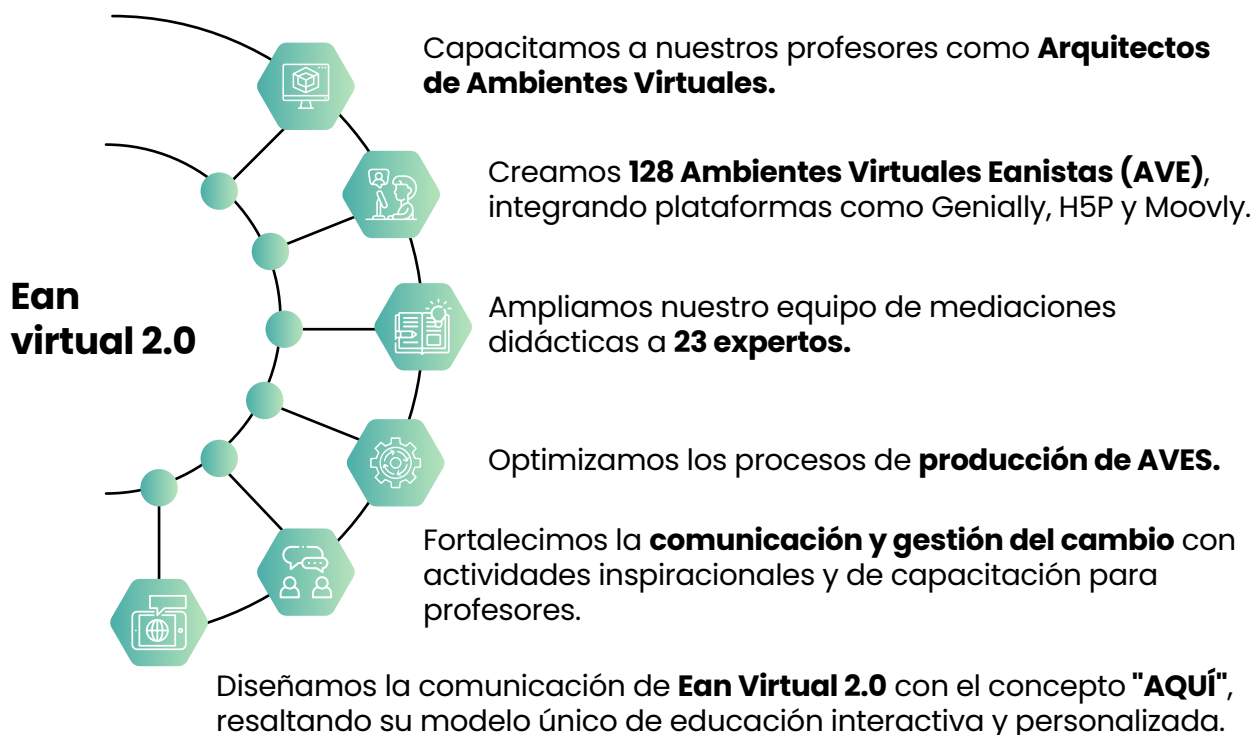
Portafolio de programas

Contamos con **107 programas** académicos distribuidos en diferentes niveles de formación, tanto en Bogotá como en las regiones, de la siguiente manera:



Ean virtual 2.0

Siendo nuestro proyecto estratégico más importante, bajo este modelo:

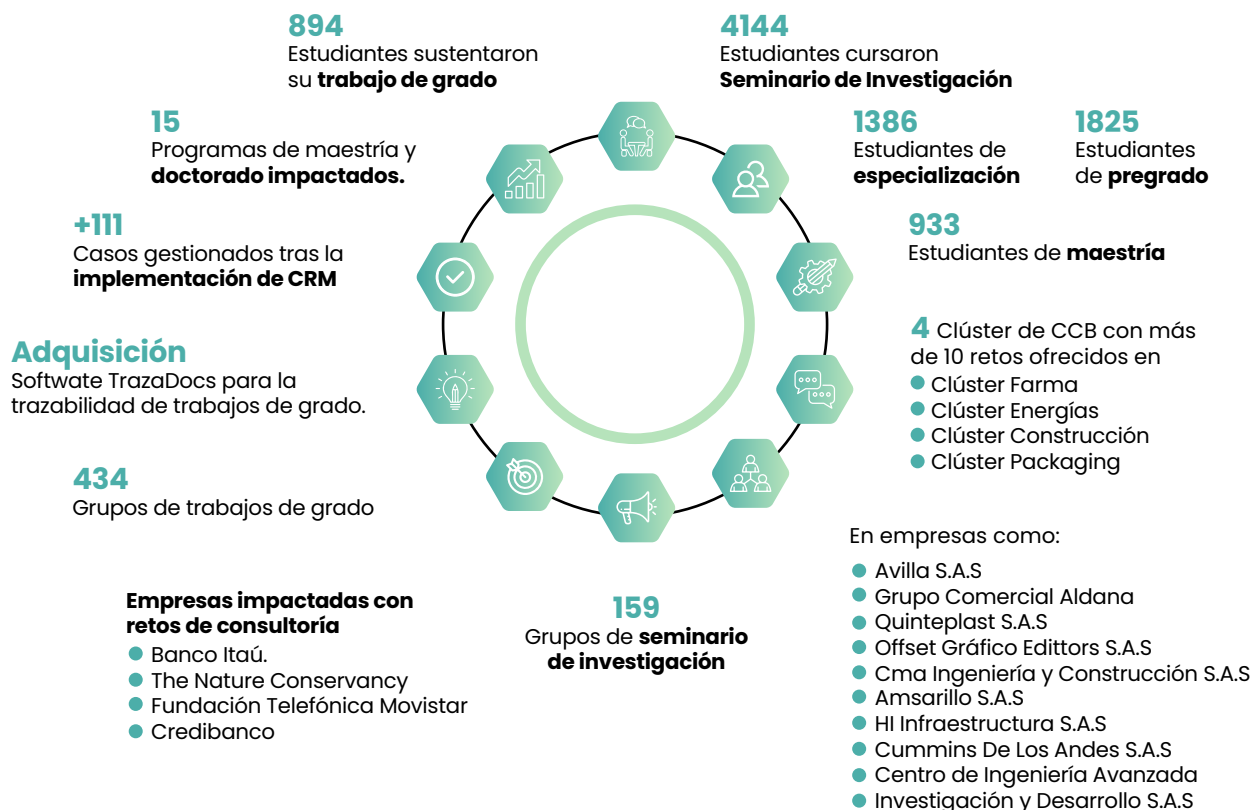


Biblioteca Hildebrando Perico Afanador

Reabrimos nuestra biblioteca con **espacios innovadores** que transforman la **experiencia de aprendizaje** y **creatividad**. Ahora contamos con áreas multimedia, coworking, estudio, biblioteca infantil, y escenarios culturales diseñados para inspirar lectura, colaboración y generación de conocimiento.



Trabajos de grado y seminario de investigación



Prácticas profesionales

1.117 estudiantes realizaron su práctica profesional. De ellos, el 31% de los que participaron en la modalidad empresarial establecieron una vinculación directa con la empresa.

Estudiantes por modalidad de práctica



Desarrollo curricular, assessment center y aseguramiento de la calidad académica

Desarrollo curricular

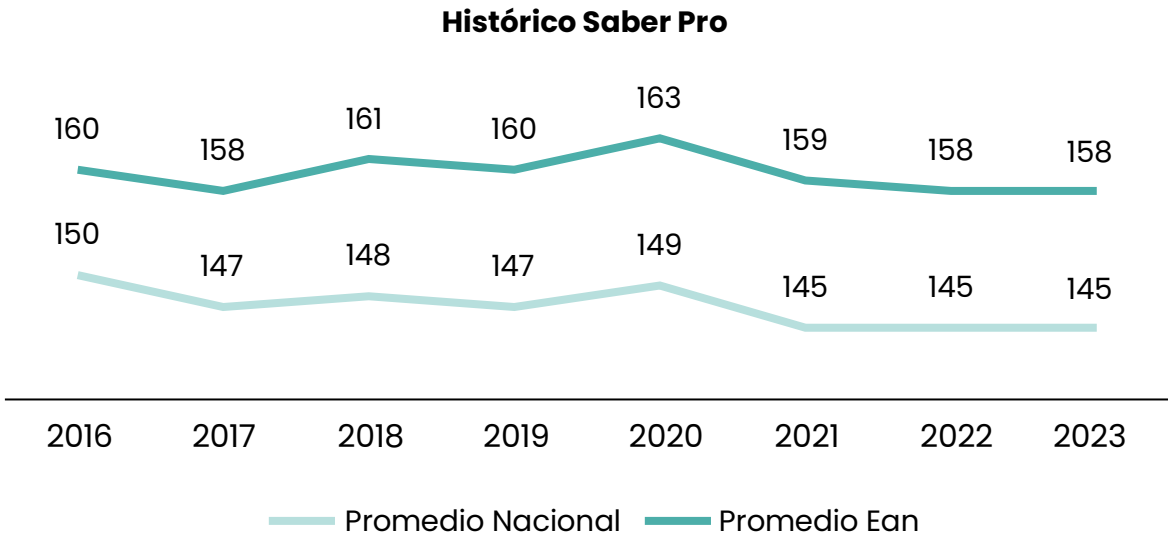
Contamos con un total de 27 matrices de congruencia, en nuestras tres facultades, construidas en el marco del Proyecto Portafolio.

En nuestra plataforma de Syllabus, contamos con:

- 288 de la Facultad de Administración, Finanzas y Ciencias Económicas.
- 163 de la Facultad de Humanidades.
- 255 de la Facultad de Ingeniería.

Saber Pro

En los resultados de la prueba de estado Saber Pro-2023, nuestros estudiantes tuvieron un promedio de 158 puntos, superior al promedio nacional de 145 puntos.



De acuerdo con nuestra Resolución 108 del 2022, beneficiamos a 6 de nuestros estudiantes en:

Subvención del 100% en la matrícula de nuestras especializaciones y maestrías



Luis Marlon Díaz

Economía virtual



Bryan García

Ingeniería de sistemas virtual



Kristy Nohemí Mendoza

Lenguas modernas virtual

Condonación en el pago de los derechos de grado



María Camila Bernal

Psicología virtual



Leydi Johana Cogollo

Ingeniería industrial



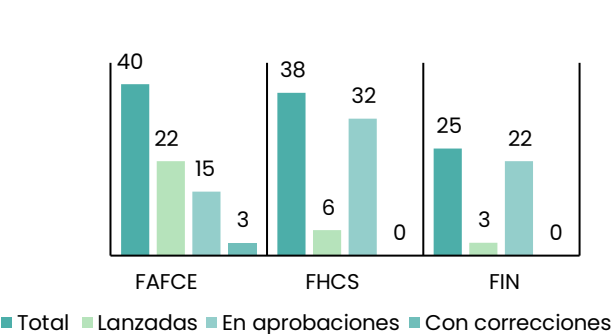
Mario Enrique González

Economía virtual

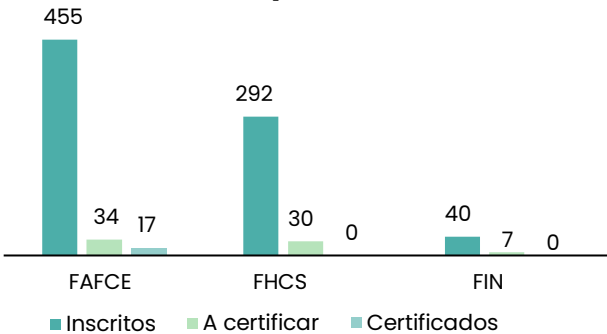
Microcredenciales

A continuación, presentamos el estado de las rutas diseñadas por cada una de nuestras facultades y otro; así como los estudiantes inscritos, a certificar y certificados.

Estado de rutas diseñadas



Inscritos y certificados



Proyecto Retos Ean

Conectamos a nuestros estudiantes de pregrado y posgrado con problemáticas reales de empresas. Liderados por profesores y en alianza con organizaciones, impulsamos el aprendizaje práctico, la innovación y el desarrollo de habilidades clave para su futuro profesional.



Identificamos y formalizamos **34 retos** entre nuestras 3 facultades.



Contamos con la colaboración de **13 empresas** y **2 personas naturales**.



Colsubsidio

Banco de Bogotá



TOTO



Scotiabank.

COLPATRIA



Tres Montes

Café de Origen

{fiduprevisora}



20 profesores lideraron los retos.



Certificamos a **70 estudiantes** en habilidades relacionadas con la Consultoría de Organizaciones.

Eventos destacados

FireTech – Semana de Ingeniería

Del 15 al 17 de octubre, fuimos epicentro de innovación en protección contra incendios, reuniendo a más de 2,000 asistentes en congresos, experiencias interactivas y competencias. La Semana de Ingeniería fortaleció el conocimiento técnico y fomentó la colaboración entre la comunidad académica y profesional.



BIME

Durante el 8 y 10 de mayo abrimos nuestras puertas al BIME Pro 2024, un evento cumbre de la industria musical que conecta a artistas, profesionales y entusiastas para explorar las últimas tendencias de un sector que mueve masas y despierta emociones a través de conversatorios, presentaciones en vivo y talleres.



COPNIA

Este evento inspiró a nuestra comunidad y dejó una huella en el sector industrial, demostrando nuestro compromiso con la formación de profesionales listos para liderar la transformación digital y sostenible.



CLIC

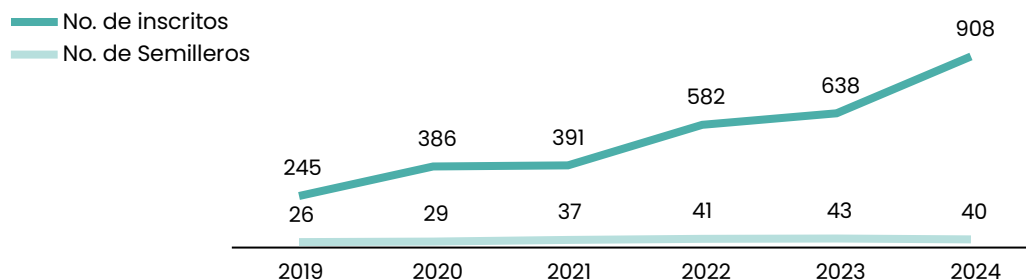
El 7 y 8 de noviembre celebramos la sexta versión del Congreso Latinoamericano de Innovación y Creatividad (CLIC). Este evento es el epicentro del pensamiento disruptivo, la creatividad y la innovación en Colombia, con más de 30 speakers que transformaron la perspectiva de nuestra comunidad y visitantes.



Investigación y transferencia

Semilleros de investigación

Comportamiento Semilleros de Investigación



Enriquecimos la formación práctica de nuestros estudiantes con visitas a empresas líderes como Alquería, Poker y Bimbo, explorando sus modelos de producción y toma de decisiones.



En el **Research Summit – III Encuentro Interinstitucional de Semilleros de Investigación EIS**, se presentaron 226 ponencias en formato póster, tanto presencial como virtual. Invitamos a diversas instituciones para fomentar la colaboración interinstitucional y fortalecer las redes de trabajo de nuestros estudiantes investigadores.

En el **III Encuentro Interinstitucional de Semilleros de Investigación (EISI 2024)**, se presentaron 62 pósteres en modalidad híbrida, con la participación de universidades aliadas, fortaleciendo el trabajo colaborativo y la integración académica.

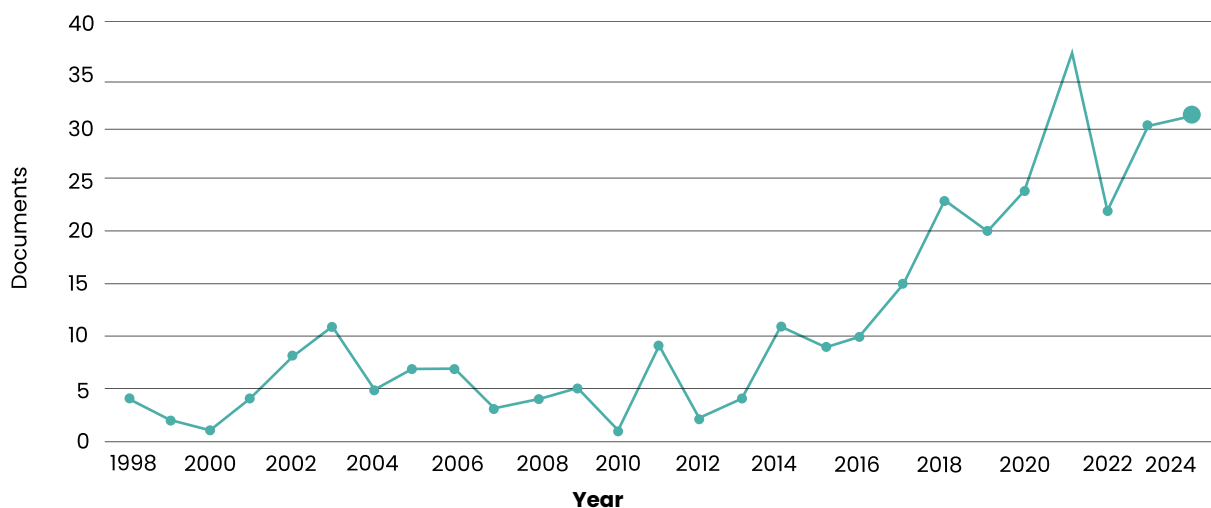
Resultados de investigación

Convocatoria de Estancias de Investigación: Lanzamos la Convocatoria No. 1 (2024-2025) para estancias doctorales y posdoctorales, atrayendo investigadores externos.

Actualización en Minciencias: Trabajamos con directores e investigadores para actualizar productos en la base de datos de Minciencias.

Publicaciones Scopus: Mantuvimos el nivel de publicaciones indexadas en Scopus.

Documents by year



Obtuvimos **219 resultados** frente a productos de investigación.

Obtuvimos cerca de **\$850.000.000** para la financiación de nuestros proyectos:

- Transformación digital para la inclusión de comunidades indígenas en Panamá y Argentina.
- PAPAPACK: Proceso integral para la fabricación de empaques para productos de Super Ricas que incluyan polímeros elaborados con almidón de papa y plátano como materias primas.

FabLab

Actualizamos nuestra Sala de Realidad Virtual para brindar a nuestros usuarios acceso a lo último en tecnología de Realidad Virtual (RV) y Realidad Aumentada (RA).

Espacio de aprendizaje

El FabLab sigue consolidándose como un espacio clave para fomentar la creatividad y permitir a nuestros estudiantes prototipar sus ideas de emprendimiento. Las actividades más demandadas incluyen el **prototipado digital** y la **impresión 3D**. Así mismo, los meses con más servicios solicitados son **mayo** y **noviembre**.

Espacio de innovación

- Adquirimos nuevas máquinas de impresión que optimizan la creación de prototipos.
- Creamos un espacio de realidad virtual para el proyecto “Diseño de un entrenamiento cognitivo para promover conductas prosociales”.
- Certificamos el FabLab con la **Fab Foundation**.
- Consolidamos ventas internas y externas por **\$60.000.000**.
- Desarrollamos **2 nuevos escenarios** de realidad virtual en áreas de emprendimiento y psicología.
- Articulamos el taller de impresión 3D para ofrecer la versión 2.0 con mejoras basadas en las recomendaciones obtenidas.

Editorial Ediciones Ean

Realizamos 13 publicaciones de libros en las siguientes categorías:



Investigación

- ✓ Microplásticos.
- ✓ Dirección y Gestión de proyectos.

Divulgación:

- ✓ Menos es más.
- ✓ Cerros orientales de Bogotá.
- ✓ Moviid.
- ✓ La Revolución de la sufragistas.
- ✓ Sociedad e innovación en épocas de pospandemia.
- ✓ Sostenibilidad para el emprendimiento.
- ✓ La vinculación universidad-actores económicos y el desafío del desarrollo sostenible en el nuevo escenario global.
- ✓ Producción de hongos en centros urbanos: un enfoque para la seguridad y la soberanía.



Libros de resúmenes:

- ✓ Industria 4.0: procesos y operaciones inteligentes en ingeniería química.
- ✓ Seguridad de procesos y tecnología para la protección del futuro.
- ✓ Avances y desafíos en ciencia y tecnología: para el desminado y el desarrollo de soluciones basadas en ingeniería.

Participamos en:



Contamos con nuevos canales de distribución:

Impresos



Digitales



Revistas científicas:

Realizamos el informe de bibliometría de la Revista Ean. Con el fin de establecer una ruta de indexación.

Llevamos a cabo el Encuentro de Editores en la Semana de la Investigación y la Ciencia Abierta 2024.

Ejecutamos la convocatoria para el "Plan de Fortalecimiento de Capacidades Institucionales en Gestión Editorial" con Minciencias, orientado a la indexación de la revista Ean en Scopus, cumpliendo con los parámetros necesarios para su inclusión en esta base de datos.

Innovación y transferencia



Participamos en el Open Innovation Summit 2024, generando más de 20 interacciones que abren puertas a colaboraciones en 2025. Destacamos un posible convenio de colaboración con FINDETER.



Incorporamos nuestras actividades a la Red de Capacidades Atenea, destacando nuestras fortalezas en el ecosistema de innovación.

Obtuvimos dos nuevas patentes de invención:

Proceso químico para el residuo de la goma de mascar.

Método de elaboración de biorecubrimiento retardante comestible para la protección de alimentos a partir de residuos agroindustriales.

Derechos de autor y propiedad intelectual

Contamos con una estructura que nos permite asegurar de manera objetiva, eficaz y veraz que cumplimos con las normas de propiedad intelectual y derechos de autor, de conformidad con lo exigido en la Ley 603 de 2000. Por tanto, como evidencia de esta afirmación, encontramos las siguientes acciones afirmativas:



Contamos con el Reglamento de Propiedad Intelectual, Lineamientos de Gestión Editorial, entre otras directrices, cuyo propósito es que como institución y comunidad eanista salvaguardemos, reconozcamos y gestionemos la propiedad intelectual propia y/o terceros, de forma idónea, acorde a la normativa aplicable en la materia.



Divulgamos la importancia del cumplimiento de las normas de propiedad intelectual y derechos de autor en toda la comunidad.



Contamos con licencias de uso de software para la ejecución de nuestras actividades misionales, las cuales, utilizamos en virtud del alcance de estas y bajo las normas legales que regulan la materia.



Utilizamos obras susceptibles de protección de derecho de autor de titularidad de terceros, en formato físico y electrónico, bajo licencias de uso o, en su defecto, en virtud de cesiones y transferencias de derechos patrimoniales de autor a nuestro favor.



Gestionamos de forma responsable la propiedad intelectual de titularidad de nuestros grupos de interés, conforme al Reglamento de Propiedad Intelectual, los Lineamientos de Gestión Editorial y demás directrices institucionales aplicables.



Procuramos actualizar nuestros propios lineamientos institucionales aplicables en la materia, con el fin de estar a la vanguardia de los nuevos avances tecnológicos que puedan suponer riesgos legales asociados con la gestión de propiedad intelectual al interior o por la institución.

Protección de datos personales e Inteligencia Artificial

Incorporamos lineamientos específicos para el manejo ético y responsable de la inteligencia artificial dentro del marco de protección de datos personales, entregando lineamientos que fortalecen la transparencia y seguridad en el uso de estas herramientas. Capacitamos a 353 personas en gestión contractual y datos personales.

Propiedad intelectual e Inteligencia Artificial

Desarrollamos mesas de trabajo que definieron las pautas para que el Comité de Propiedad Intelectual modificara el Reglamento de PI y, en consecuencia, adicionar un capítulo en donde se establezcan los lineamientos sobre uso de herramientas de inteligencia artificial.

Programa de transparencia y ética

Durante el año 2024, no hemos identificado ni recibido reportes de operaciones sospechosas, lo que refleja el esfuerzo constante por promover un ambiente ético, seguro y transparente dentro de la comunidad universitaria. En el marco del compromiso con la transparencia y ética institucional, hemos puesto a disposición de nuestra comunidad, el sistema de recepción de denuncias anónimas como una herramienta clave para garantizar la integridad de las operaciones, gestionando 142 denuncias anónimas.

Así mismo, realizamos 12 capacitaciones relacionadas con la gestión contractual en la Institución, principalmente dirigidas a los supervisores de los contratos.

Política de cumplimiento

Reafirmamos nuestro compromiso con el cumplimiento normativo, la ética y la integridad de nuestra Institución a través de nuestra Política de Cumplimiento. Durante el año 2024, fortalecimos los mecanismos de control y seguimiento para garantizar que las actividades académicas y administrativas se desarrollen en el marco de la legalidad y los valores institucionales.

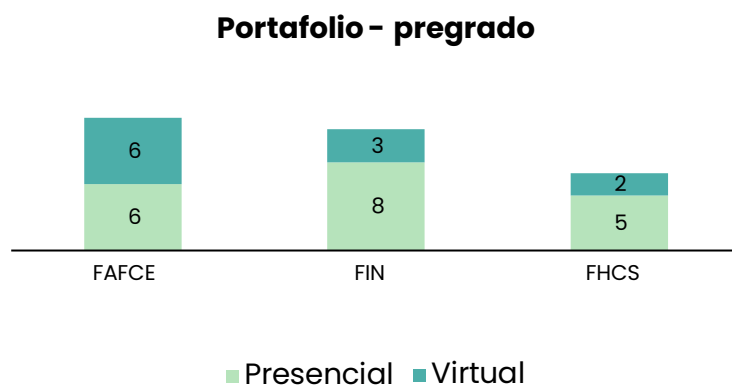
La Política de Cumplimiento nace como una iniciativa para fortalecer la gestión institucional alineada con nuestras normativas y valores éticos, garantizando la transparencia y minimizando riesgos de incumplimiento. Su importancia radica en la consolidación de una cultura de integridad y en la protección de los intereses de la comunidad universitaria. Esta fue aprobada mediante el Acuerdo de Sala General No. 026 de agosto 16 de 2023.

04. Crecimiento y conexión

Educación formal

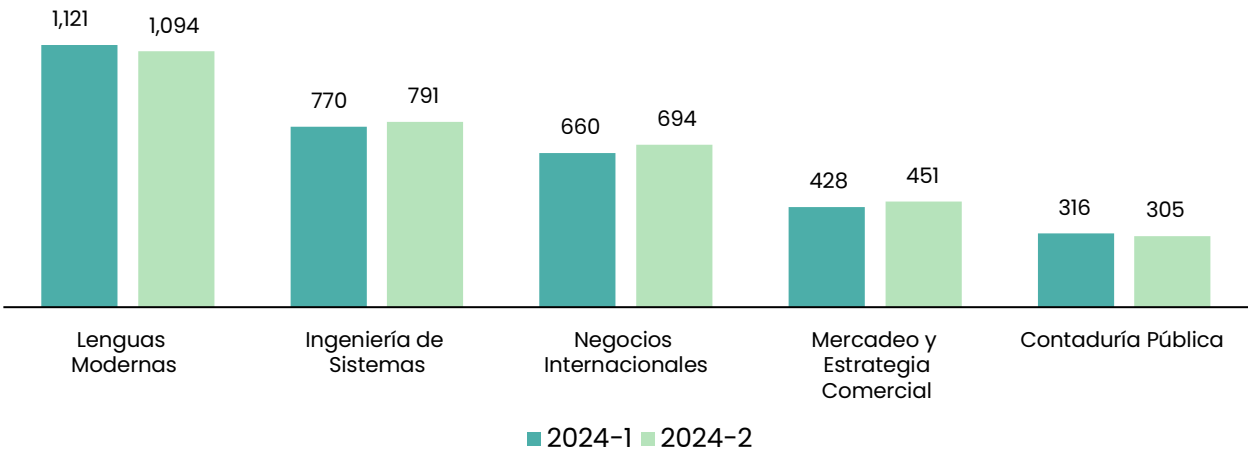
Pregrado

Nuestro portafolio de pregrado cuenta con **30 programas**, de los cuales 19 son de metodología presencial y 11 de virtual. La distribución de estos programas, para cada una de nuestras 3 facultades, se presenta en la siguiente gráfica:



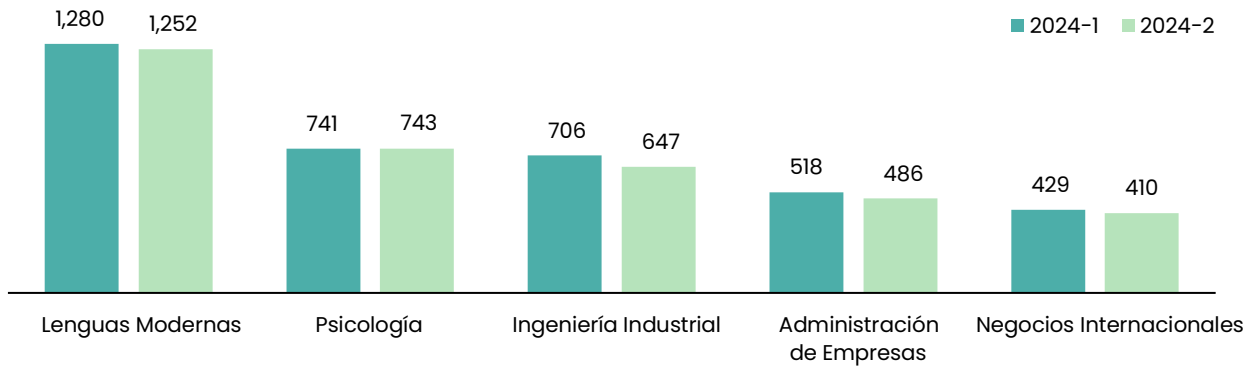
Los **5 programas de pregrado presencial** con **mayor número de estudiantes** matriculados durante el año son:

Top 5 presencial - pregrado



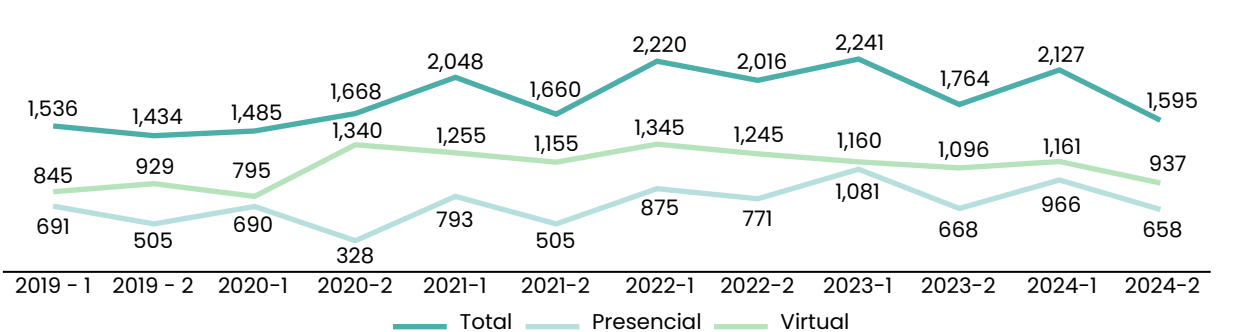
Los 5 programas de pregrado virtual con mayor número de estudiantes matriculados son:

Top 5 virtual - pregrado



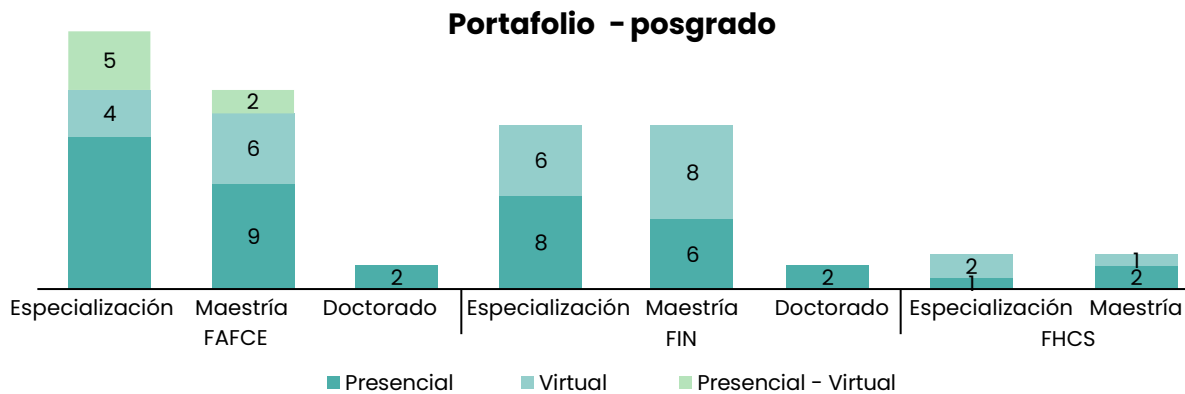
La adquisición de estudiantes nuevos en programas de pregrado disminuyó con respecto al año anterior. Para 2024-1, la disminución fue de un 5,1% al pasar de 2.241 estudiantes nuevos en 2023-1 a 2.127 en 2024-1. Para 2024-2, la disminución fue de un 9,6% al pasar de 1.764 estudiantes nuevos en 2024-1 a 1.595 en 2024-2.

Estudiantes nuevos matriculado - pregrado

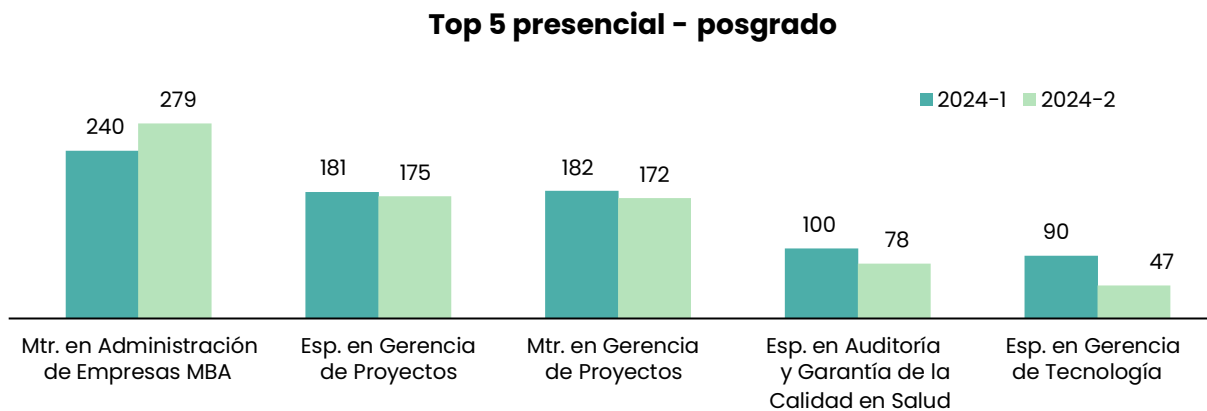


Posgrado

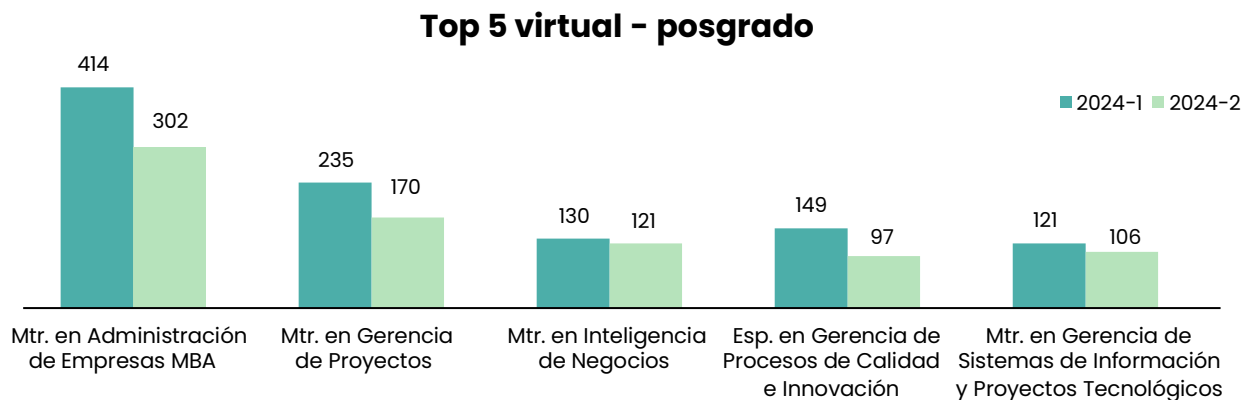
En posgrado, nuestro portafolio cuenta con **77 programas**, de los cuales 43 son de metodología presencial, 27 de virtual y 7 de presencial – virtual. La distribución de estos programas, para cada una de nuestras 3 facultades, se presenta en la siguiente gráfica:



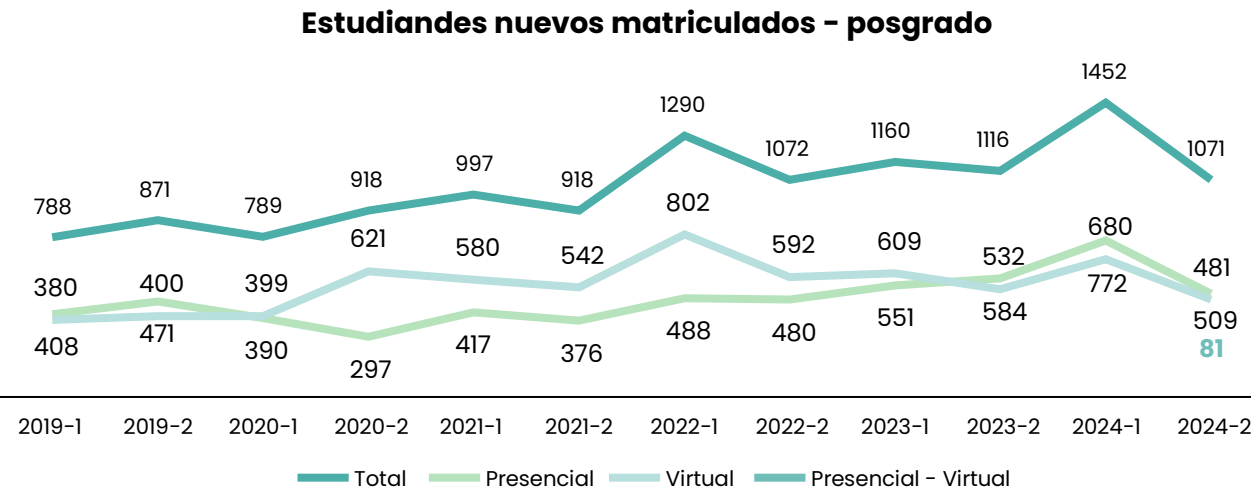
Los **5 programas de posgrado presencial** con mayor número de estudiantes matriculados son:



Los **5 programas de posgrado virtual** con mayor número de estudiantes matriculados son:

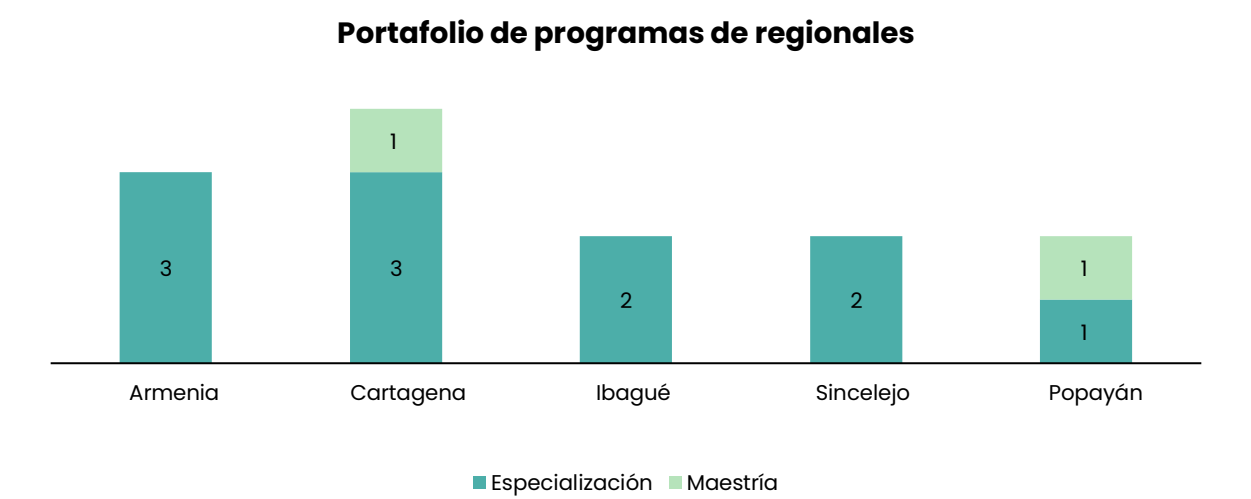


La adquisición de estudiantes nuevos de posgrado **aumentó un 11%** con respecto al año anterior.



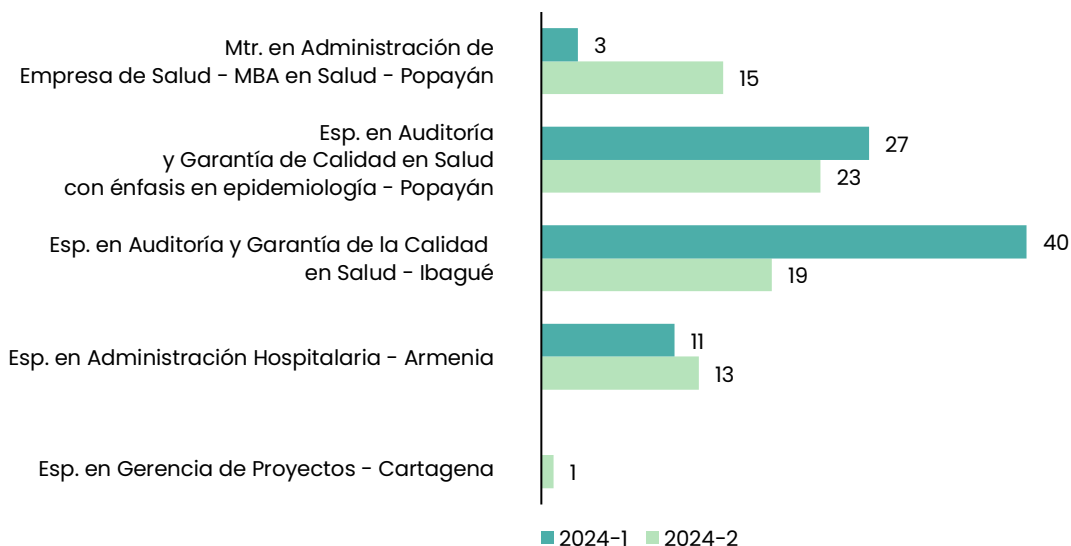
Regionales

En nuestro portafolio de regionales, contamos con **13 programas** a lo largo del territorio nacional. 11 de estos programas son de especialización y 2 de maestría.



El programa de regionales con más estudiantes nuevos matriculados fue la Especialización en Auditoría y Garantía de la Calidad en Salud – Ibagué, seguido por la Especialización en Auditoría y Garantía de la Calidad en Salud con Énfasis en Epidemiología – Popayán.

Estudiantes nuevos matriculados – regionales



Estrategias de comunicación

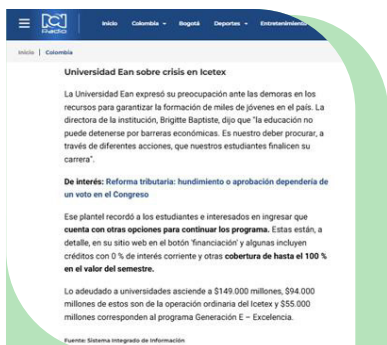
Incrementamos nuestro posicionamiento de marca, el engagement con nuestra audiencia y mejoramos la interacción de los públicos objetivo con nuestros contenidos.

Renovamos nuestra campaña con **Monarca**, una propuesta visual basada en **IA y diseño inspirado en animales**, destacando los diferenciales de nuestros programas para atraer nuevos estudiantes.

En **Free Press**, alcanzamos un **ROI de \$28.082 millones**, con enero y septiembre como los meses de mayor retorno. Además, logramos **2.078 menciones en medios** a lo largo del año, reforzando nuestra visibilidad y posicionamiento.



Para fortalecer nuestro posicionamiento, nos consolidamos como autoridad en medios abordando temas clave como **sostenibilidad, liderazgo, innovación, tecnología, educación, economía y salud**. Nuestros expertos participaron activamente en el análisis de hechos coyunturales, ampliando el impacto y la relevancia de la institución en el debate público.



Universidad Ean sobre crisis en Icetex

La Universidad Ean expresó su preocupación ante las demoras en los recursos para garantizar la formación de miles de jóvenes en el país. La directora de la institución, Brigitte Baptiste, dijo que "la educación no puede detenerse por barreras económicas. Es nuestro deber procurar, a través de diferentes acciones, que nuestros estudiantes finalicen su carrera".

De interés: Reforma tributaria: hundimiento o aprobación dependerá de un voto en el Congreso

Ese plantel recordó a los estudiantes e interesados en ingresar que cuenta con otras opciones para continuar los programas. Estas están, a detalle, en su sitio web en el botón "financiación" y algunas incluyen créditos con 0 % de interés corriente y otras cobertura de hasta el 100 % en el valor del semestre.

Lo adeudado a universidades asciende a \$149.000 millones, \$94.000 millones de estos son de la operación ordinaria del Icetex y \$55.000 millones corresponden al programa Generación E – Excelencia.

Fuente: Sistema integrado de información

Icecetex y las otras opciones de financiación de la Ean.



BBC NEWS MUNDO Descarga la app para historias de América

Las mujeres más poderosas del mundo, según la revista Forbes (y las 3 latinoamericanas en el ranking)

Las 100 mujeres más influyentes del mundo BBC.



Semana

En vivo | Conozca el primer MBA en Ingeniería del país y la región

Conoce el primer programa de maestría en Ingeniería de la región, diseñado por la Universidad Ean en colaboración con la Universidad de los Andes y la Universidad del Rosario.

Ingenieros del futuro

El primer MBA en Ingeniería de la Región.



Lanzamos el **Plan de Voceros**, una estrategia comercial que convirtió a estudiantes y colaboradores en embajadores de la Ean. A través de contenido en redes y participación en eventos, amplificaron su experiencia para atraer nuevos estudiantes. Más de **30 personas** aplicaron y se consolidaron 10 voceros clave, fortaleciendo la conexión con futuros eanistas.



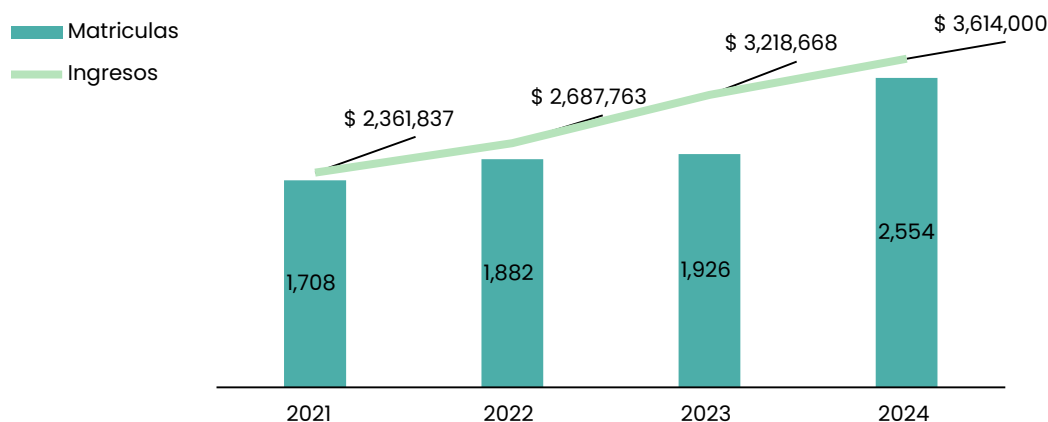
Desarrollamos la identidad visual de **Ean Empresas** para fortalecer su posicionamiento y visibilidad. Creamos un identificador en co-branding con el logo Ean y destacamos sus cuatro pilares: **Formación a la medida, consultoría privada, consultoría especializada y contratación pública.**



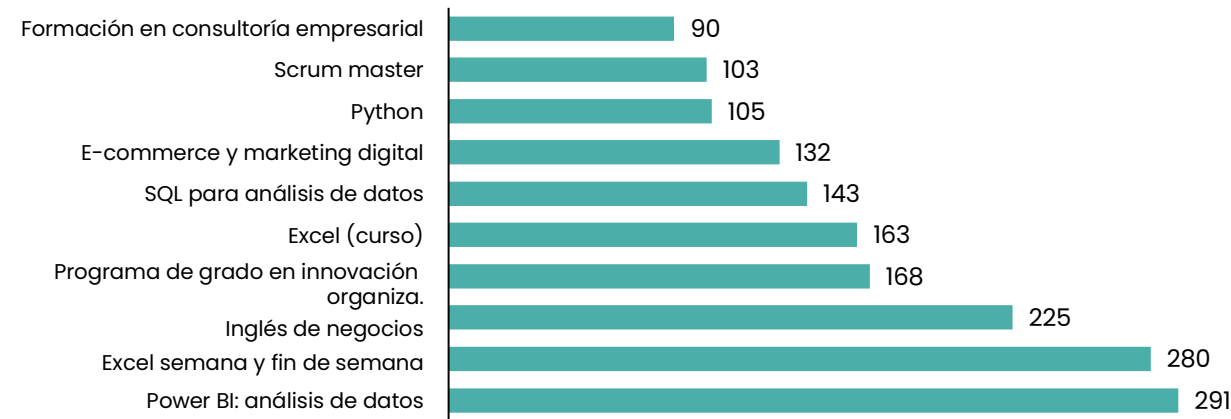
Educación continua

Logramos aumentar nuestras matrículas e ingresos en Educación Continua con un portafolio de **47 cursos, 38 diplomados y 1 bootcamp.**

Crecimiento Educación Continua



Programas con más estudiantes



Fortalecimos nuestra plataforma de educación digital con **8 nuevos cursos experto y 1 cápsula**, ampliando nuestro portafolio a más de 130 cursos para seguir transformando la educación.

Cursos EanX



Usuarios EanX



Logramos ingresos por más de **\$700.000.000** con más de **13.000 usuarios y clientes** como la Bolsa Mercantil de Colombia, Keralty, ANDI, Cardio Infantil y Ariso.

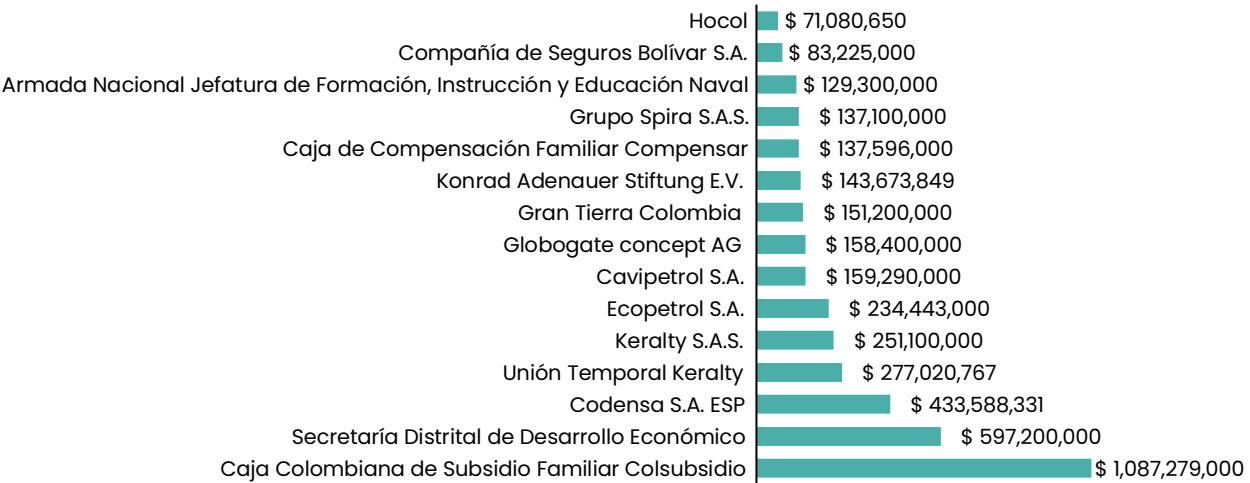


Extensión y consultoría

Extensión

Trabajamos proyectos de formación a la medida y consultoría con **49 clientes** diferentes, para un total de ingresos por **\$4.880.114.793**. Los **15 clientes** principales fueron:

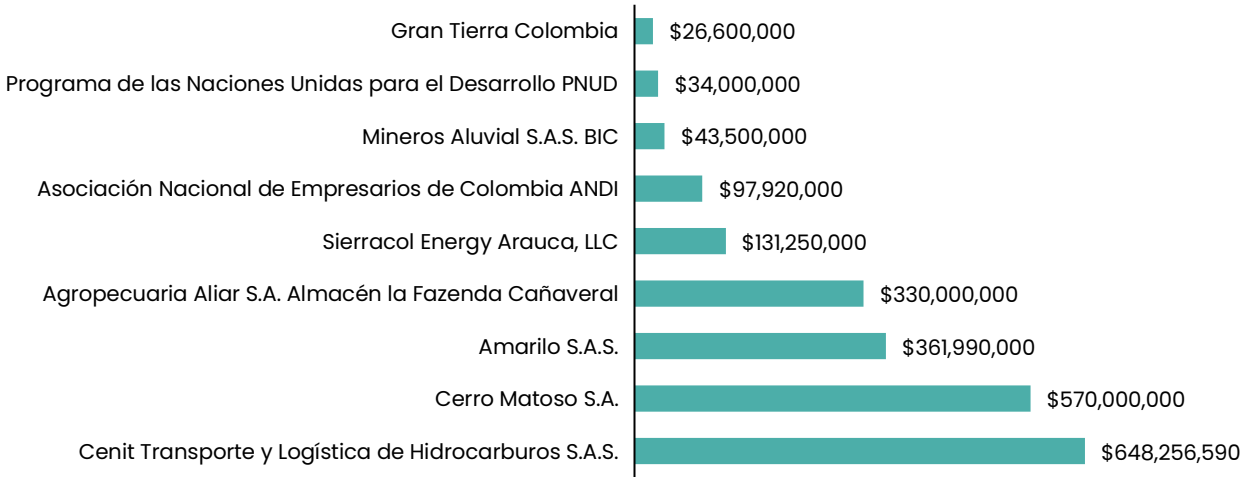
Cientes Top Extensión y Consultoría



Consultoría especializada

Llevamos a cabo proyectos de consultoría especializada con **9 clientes** que nos permitieron generar **\$2.243.516.590**.

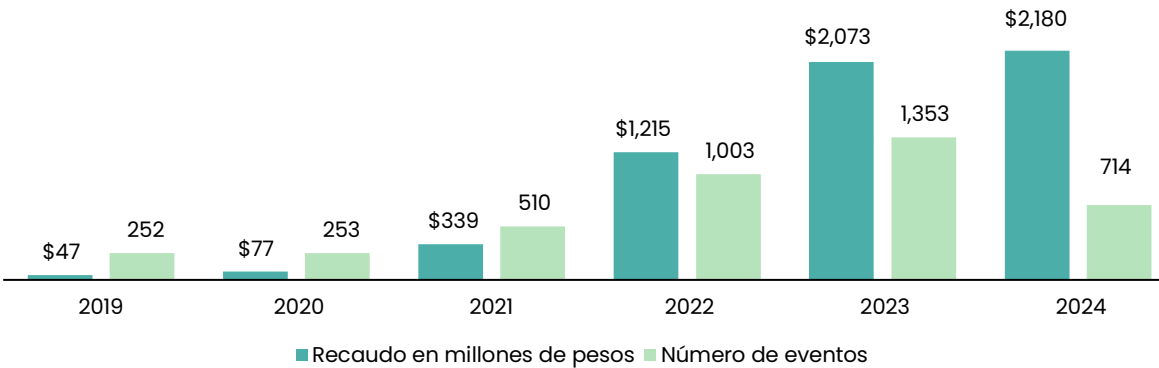
Cientes Consultoría Especializada



Eventos y proyectos culturales

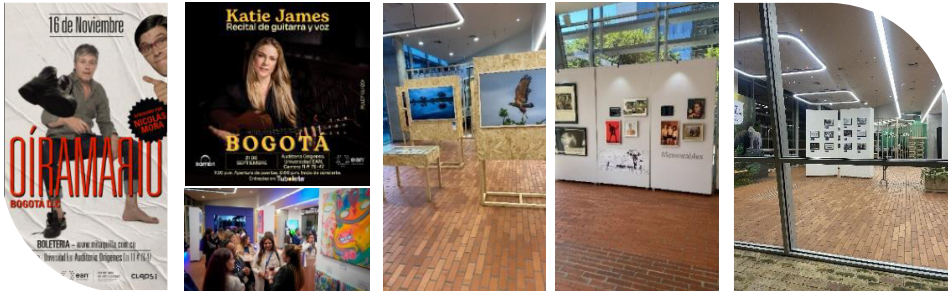
Continuamos creciendo en la línea de alquileres y producción de eventos. Este año, logramos ingresos por **\$2.180.000.000**.

Crecimiento en eventos



Gestión cultural

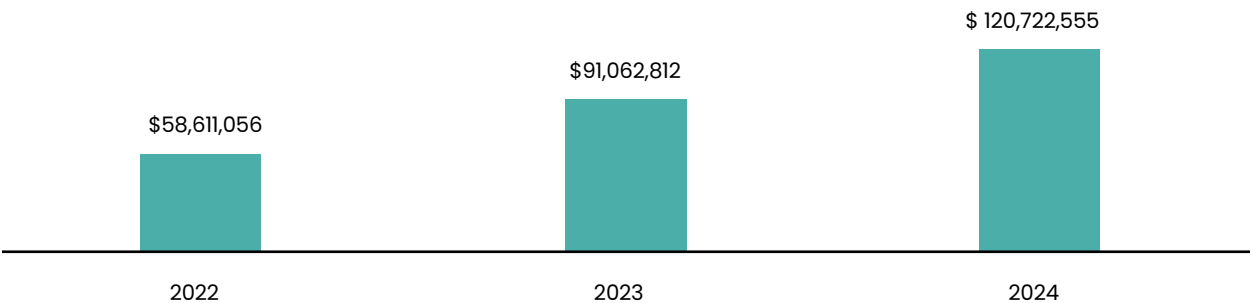
Realizamos **2 eventos con venta de boletería** y **4 exposiciones**.



Tienda Ean

Seguimos posicionando nuestra marca, a través de la Tienda Ean.

Ventas Tienda Ean



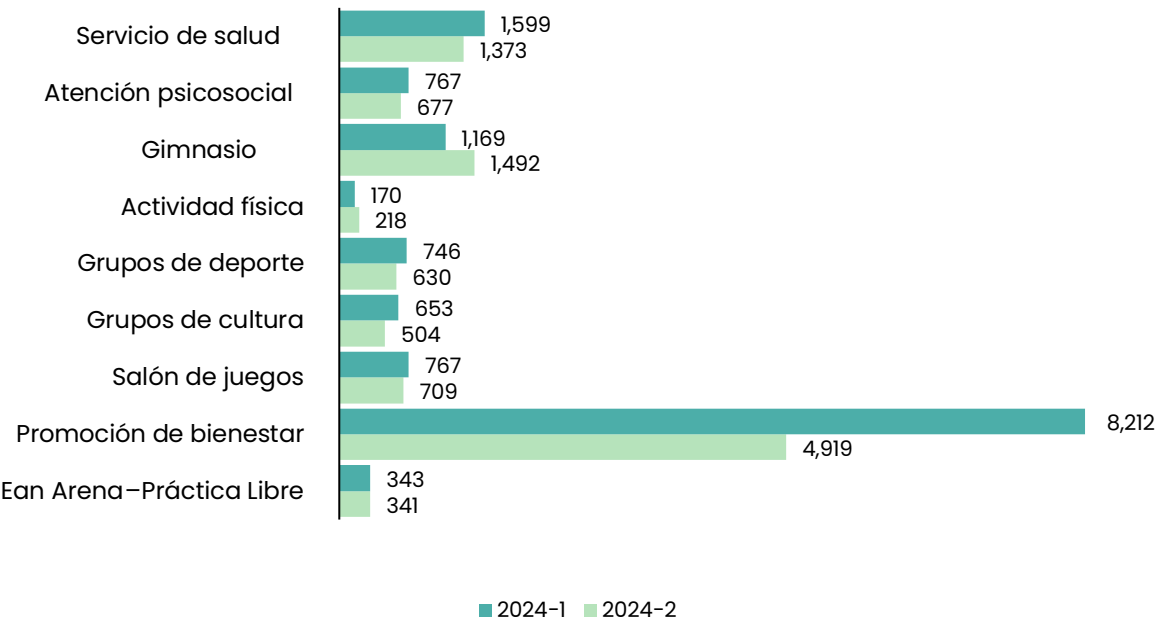
Portafolio de Bienestar Universitario



Cobertura del portafolio del Bienestar Universitario

Para este año tuvimos una cobertura del **78,4% en la modalidad presencial** y un **72,6% en la modalidad virtual**.

Usuarios por servicio de B.U



Voluntariado

Nuestro programa de voluntariado refleja nuestros principios y se ha consolidado como un grupo con gran carácter de servicio a la comunidad. Durante el último año, contamos con 90 participantes activos.

Con nuestros focos de **cuidado y protección animal, acompañamiento a población en estado de vulnerabilidad y cuidado y protección del medio ambiente**, trabajamos con las fundaciones:

- Rescatadogs.
- Colitas Felices.
- El Banquete del Bronx.
- Fundación Cerros Orientales.



Eventos destacados



En el torneo de Cerros, logramos **17 medallas** en modalidades como taekwondo, tenis de campo y baloncesto 3x3.

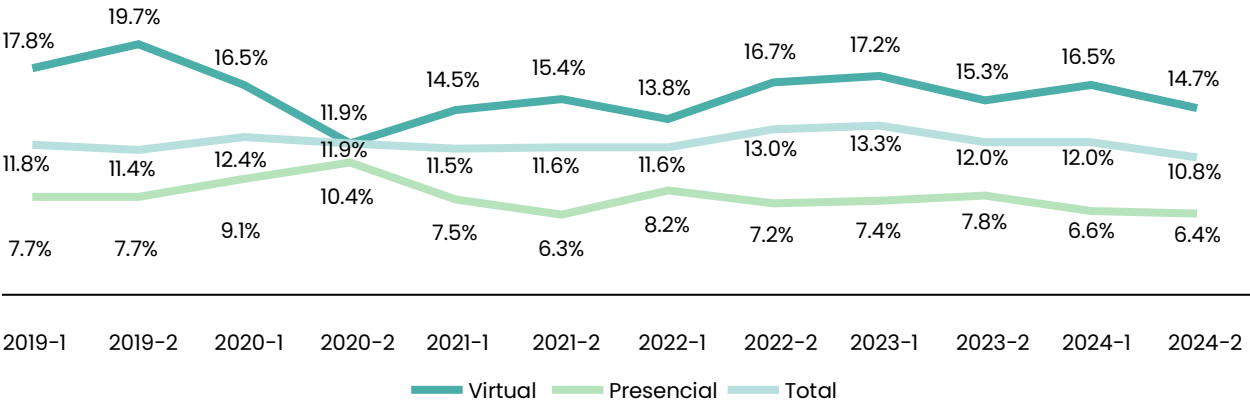
En ASCUN, obtuvimos **10 medallas** en modalidades como baloncesto 3x3 femenino y masculino, fútbol, tenis de mesa, ajedrez y futsal.



Nuestra Orquesta Filarmónica, Cecilia Crissien de Perico, se presentó junto a Katie James el 2 de noviembre en nuestro auditorio Orígenes.

Permanencia estudiantil

Ausencia intersemestral





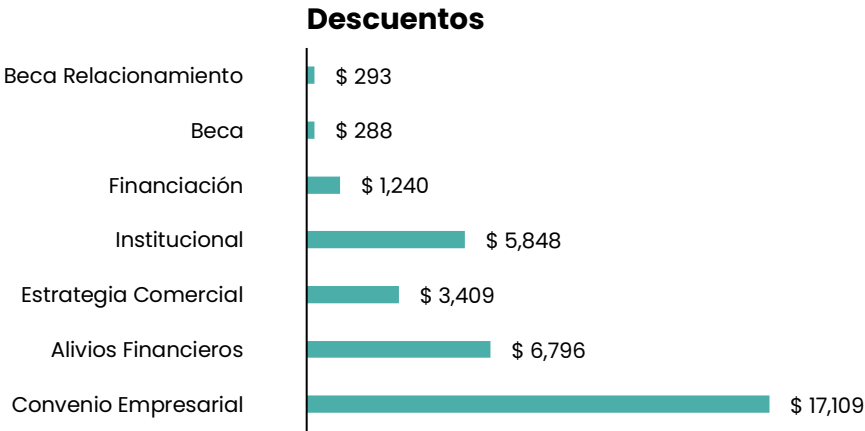
En la Gestión de Psicopedagogía, realizamos **1.071 consultas de orientación individual**, **38 talleres** con **1.459 asistentes**, y **12 espacios** de capacitación con **747 participantes**.



En la Gestión de Mentores, registramos **90 mentores** e impactamos **11.655 mentees**, con un incremento del **31%** en estudiantes impactados con respecto al año anterior. La evaluación del programa mostró una **satisfacción del 94,1%** entre los mentees.

Apoyos y descuentos

Como parte de nuestro compromiso de brindar oportunidades accesibles y el apoyo a nuestra comunidad estudiantil, otorgamos descuentos por más de **\$34.000.000.000**.



Ean a tu alcance 40/60

Una alternativa ágil para diferir el pago de la matrícula de los estudiantes de pregrado, especialización y maestría, que busca facilitar el acceso y permanencia en la educación superior.

Tasa de interés
1,25%
mes vencido.

Cuota de activación mínima del
40%

Plazo pregrado hasta:
6 meses

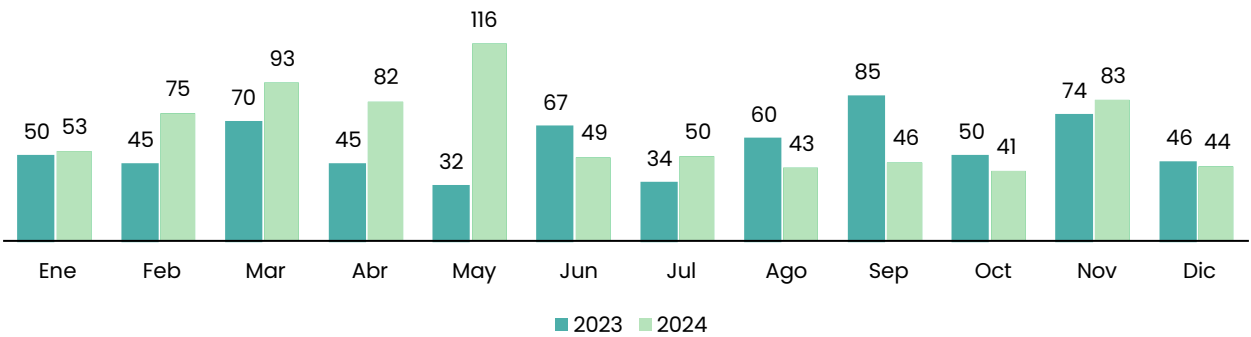
Plazo especialización y maestría hasta:
12 meses

Difiere hasta el
60%
del valor de la matrícula.

Defensoría Universitaria

Desde nuestra Defensoría Universitaria aportamos en la prevención y solución de situaciones o conflictos presentados en nuestra comunidad universitaria, y que comprometen de alguna forma nuestra oferta de valor académica, los derechos fundamentales o adquiridos por tener la calidad de estudiante, además con algún tipo de riesgo jurídico o reputacional.

Requerimientos atendidos



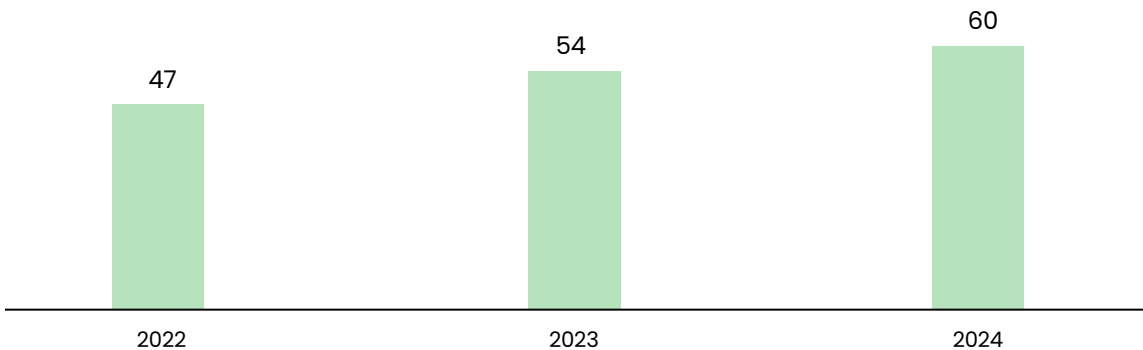
Durante el 2024 tuvimos un aumento del 18% en los requerimientos atendidos, pasando de 658 a 775.

Satisfacción del estudiante

Realizamos la encuesta de satisfacción 2024 con el objetivo de conocer la satisfacción de los estudiantes matriculados, frente a nuestros servicios académicos, administrativos y de bienestar ofrecidos durante el año.

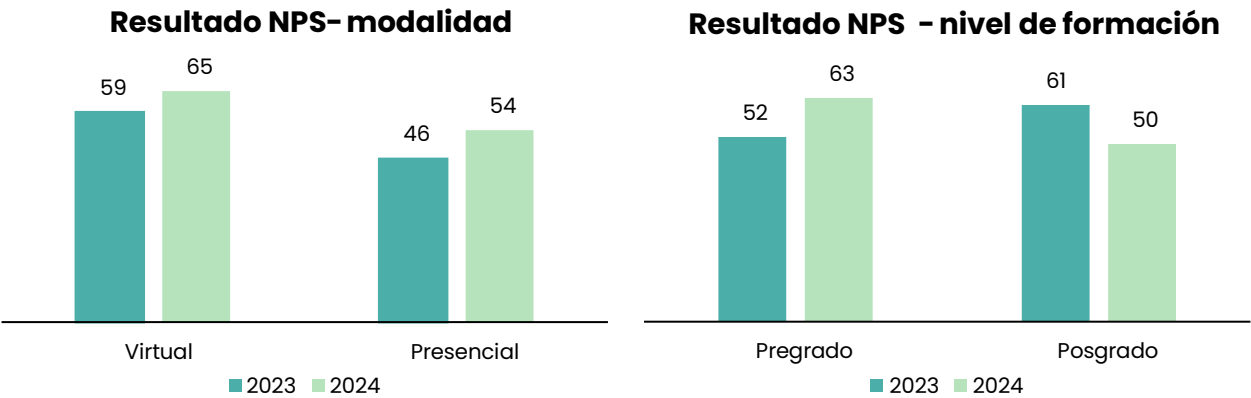
El resultado global de esta encuesta fue de 60 puntos, lo que indica un aumento de 6 puntos con respecto al resultado del 2023 y en general una tendencia positiva al comparar los resultados de años anteriores.

Resultado NPS – global



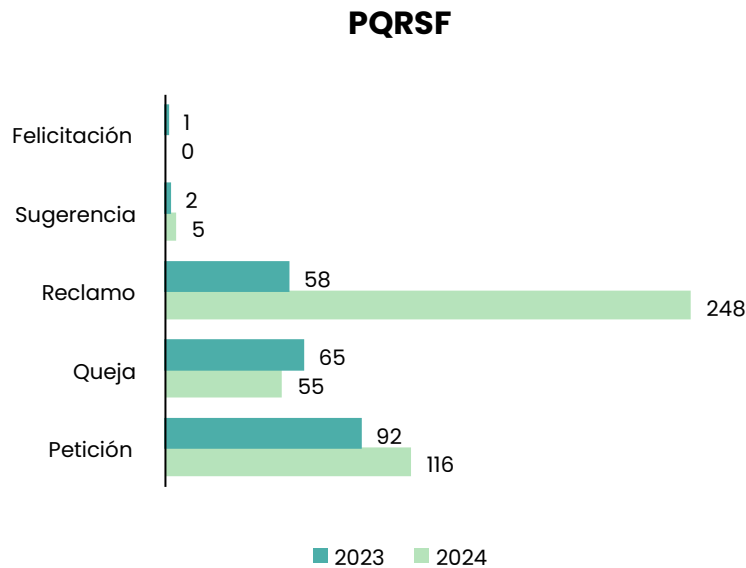
En cuanto a la modalidad, los resultados de la encuesta reflejan un aumento en la satisfacción de nuestros estudiantes para ambas modalidades; 6 puntos para virtual y 8 puntos para presencial.

A su vez, los resultados por nivel de formación arrojan un aumento de 11 puntos en nuestros estudiantes de pregrado y una disminución de 11 puntos en los de posgrado.



Peticiones, Quejas, Reclamos, Sugerencias y Felicitaciones –PQRSF

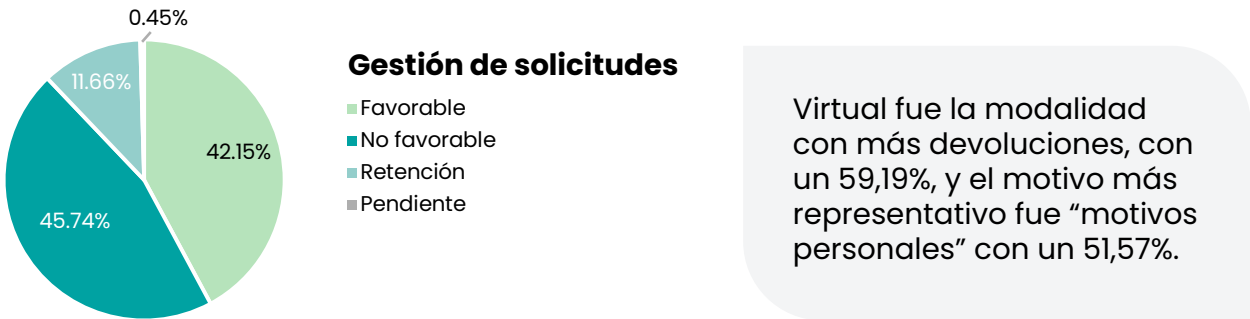
Contamos con **424** PQRSF gestionadas con un aumento del **95%** en comparación con el año anterior. El **96%** de las PQRSF las resolvimos dentro del plazo establecido de 10 días hábiles.



Los temas con más PQRSF fueron la inscripción de unidades de estudio, las demoras en el proceso de homologaciones y la pérdida de objetos personales.

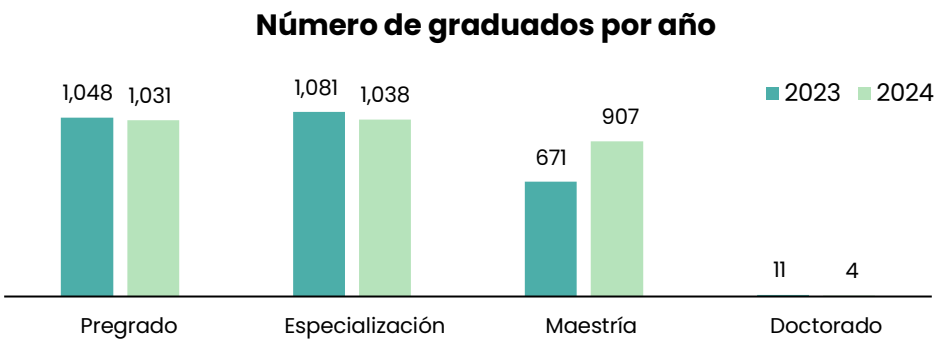
Devoluciones

Recibimos **223** solicitudes de devolución, gestionadas de la siguiente manera:

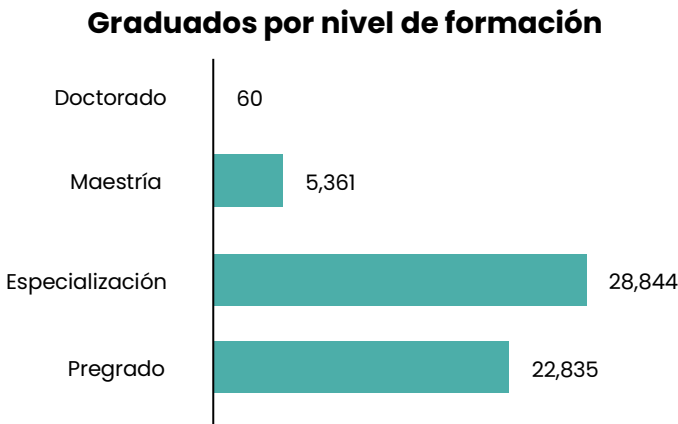


05. Graduados que inspiran

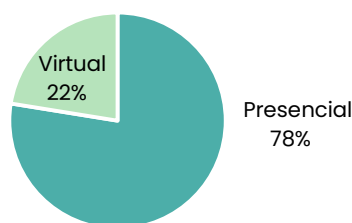
Celebramos el logro de **2.980 graduados eanistas**: 34,6% de pregrado, 34,8% de especialización, 30,4% de maestría y 0,1% de doctorado, reflejando nuestro compromiso con la formación académica en todos los niveles.



Con orgullo, sumamos 57.100 graduados eanistas a lo largo de nuestra historia: 22% en modalidad virtual y 78% en presencial. Nuestras especializaciones lideran como los programas con mayor número de graduados.



Graduados por modalidad



Graduados por número de programas

1 programa: 46.425
2 programas: 4.775
3 programas: 335
4 programas: 25
5 programas: 4

Encuesta satisfacción

El análisis anual del Net Promoter Score –NPS– a través de la encuesta de satisfacción 2024 nos permitió evaluar cómo nuestros graduados perciben la experiencia y el valor que ofrecemos como institución. Este indicador clave, basado en la pregunta: **¿qué probabilidades hay de que recomiendes la Universidad a un amigo o compañero?**, nos brinda una visión clara de la satisfacción y lealtad hacia nuestra universidad.

De acuerdo con los resultados, el **69% de los encuestados se identifican como promotores**, mientras que el **7,5% se consideran detractores**. Esto nos lleva a un NPS de **62**, una cifra que refleja un nivel significativo de satisfacción y compromiso con nuestra propuesta de valor.

Programa de proyección profesional y personal

Impulsamos el desarrollo profesional de **1.729 miembros de nuestra comunidad** mediante entrenamientos, eventos de empleo y oportunidades de conexión laboral.

Realizamos 23 entrenamientos para fortalecer habilidades clave y organizamos dos ferias laborales, una en alianza con la Red Andina de ASCUN, impactando a más de 2.000 graduados y conectándolos con 78 empresas. Además, participamos en 4 plenarias de ASCUN y eventos clave como el VII Encuentro Internacional de Unidades de Graduados RENACE – ASCUN.

Fortalecimos relaciones con empresas alineadas a nuestra propuesta de valor, creando espacios inclusivos y promovimos iniciativas como “1000 en un día”, de la Secretaría de Gobierno, fomentando bienestar en Bogotá.



Relacionamiento

Reafirmamos nuestro compromiso con los graduados al actualizar 4.939 registros del periodo 2013–2023. Este avance nos permite fortalecer la conexión con nuestra comunidad, creando experiencias más significativas y cercanas.

Organizamos espacios únicos como:

Café con la
rectora en
Cartagena.

Rooftop
Legacy.

Espacios
Vital.

Siembra de
Graduados.

Destacamos actividades que impulsan el aprendizaje y la conexión, como:

Bootcamp de
Inteligencia
Artificial.

After Work
Eanista.

Bootcamp
para aprender
a invertir en
StartUps

Café Contigo
(encuentros con
directores de
programas)

Nuestra red global de graduados tuvo encuentros en:

Popayán

Manizales

Ibagué

Cali

Bucaramanga

París

Promovimos el intercambio de ideas con eventos como:

Innovation Beyond, el encuentro de la Maestría en Innovación.

Charlas con Graduados, destacando voces inspiradoras como Lina Robayo y Andrés García.

Iniciativa “1000 en un día” de la Secretaría de Gobierno.

Estos espacios refuerzan nuestro compromiso con el crecimiento, la conexión y el éxito de nuestros graduados, quienes representan el corazón de nuestra misión y proyectan el Sello Eanista a nivel global.



Uno de nuestros graduados reafirmó su compromiso con nosotros: Carlos Fernández se sumó como inversionista al Fondo Impacta con \$200 millones, impulsando el crecimiento de proyectos innovadores, y contribuyó a Filantropía con \$5,4 millones, apoyando el desarrollo de iniciativas estratégicas.



Podcast conecta Ean

Fortalecimos nuestro podcast Conecta Ean, un espacio donde compartimos las historias de nuestros graduados, quienes están dejando huella globalmente con su talento y compromiso. Este año, nos enfocamos en el impacto del emprendimiento e intraemprendimiento, mostrando cómo los eanistas están innovando dentro y fuera de las organizaciones para transformar realidades.

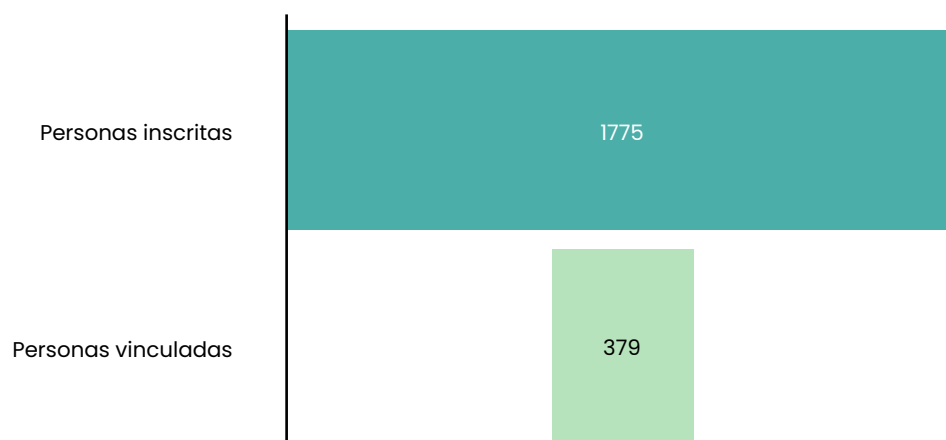


Con un promedio de retención del **60%**, nuestra audiencia confirma el valor e interés que generan estas conversaciones inspiradoras.

Gestión de la Bolsa de Empleo

En comparación al año anterior, el número de empresas registradas aumentó en un 45%, alcanzando un total de 242. Asimismo, el número de personas registradas experimentó un crecimiento del 47%, llegando a 1,775 inscritos. Como resultado de este incremento en la participación, logramos la contratación de 379 personas.

Comportamiento Bolsa de Empleo



06. Conexión con el mundo

Movilidad y proyección global

Contamos con **3.013** participaciones de la comunidad eanista en actividades de internacionalización. Las más relevantes en:



Semana
Ean
Internacional.



Sesiones
Ean
Internacional.



Agenda
complementaria
Fulbright ETA.



Asesorías
presenciales y
virtuales.

Tuvimos **644** beneficiarios de actividades de internacionalización como:



Misiones
académicas
internacionales.



Intercambios académicos
(presenciales, virtuales,
nacionales e
internacionales).



Clases
Espejo.



Movilidades
de profesores y
administrativos.

A través del programa PILA, 2 de nuestros estudiantes realizaron intercambios en Argentina y Brasil, mientras que recibimos a 1 estudiante argentino y 1 brasileño por un semestre.



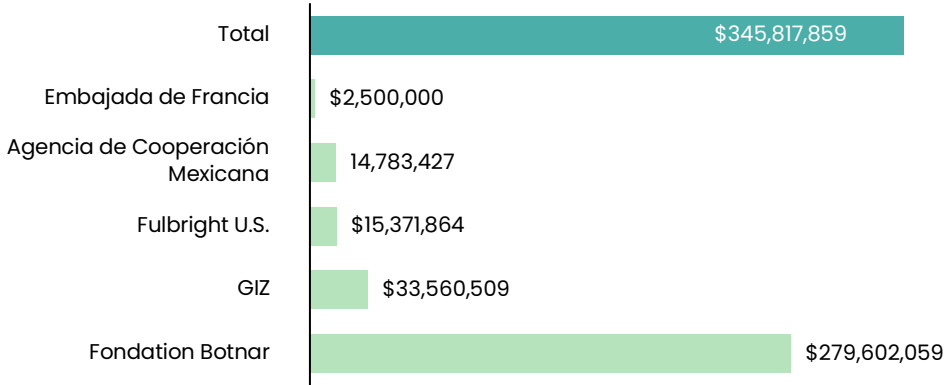
Cooperación internacional y agenda global

Eventos y apalancamiento

Participamos y coorganizamos 30 eventos en total: 18 a nivel nacional y 12 internacionales, conectándonos con audiencias clave y fortaleciendo nuestra presencia global.



Mediante postulaciones, apalancamos **COP \$345.817.859** para financiar proyectos de investigación, movilidades y actividades académicas internacionales.



Banco de proyectos de cooperación internacional e investigación

Iniciamos un banco de proyectos con 26 propuestas transversales para apalancar más recursos. Estas fueron presentadas a diversos organismos nacionales e internacionales, logrando la adjudicación de 2 proyectos.

Como con ECO: El 16 de agosto realizamos el evento de reconocimiento a los colegios participantes del proyecto “Como con Eco: Innovación para la Resiliencia Alimentaria”. Destacamos el papel de la educación en los sistemas alimentarios desde nuestro Auditorio Nativos, liderando junto a 2811 y con el apoyo de la Fondation Botnar y Scotiabank.

Fulbright U.S. Specialist: Gracias a la convocatoria de Fulbright Association e ICETEX, recibimos la consultoría de la Dra. Rikki Abzug, experta internacional que colaboró durante dos semanas con nuestro MBA presencial y virtual, fortaleciendo los procesos institucionales e impulsando la internacionalización de la maestría.

Proyecto Trazando Rutas Justas: Continuamos con el proyecto “Trazando Rutas Justas”, financiado por ICETEX. Esta iniciativa promueve la formación y acompañamiento a asociaciones de productores del Magdalena, fomentando prácticas de comercio justo nacional e internacional junto a estudiantes de diversas instituciones.



Filantropía

Captación de recursos



\$167'337.801
Recaudo Total



\$37'449.118
Recaudo por charlas de Brigitte



\$129'888.683
Recaudo Directo para 4 causas:



\$102'932.633
Fondo de Becas



\$19'066.708
Emprendimientos Sostenibles



\$1'879.342
Sostenibilidad



\$6'010.000
Nutriendo Talentos

Actividades de filantropía

- Actualizamos la Resolución de Gestión de Recursos de Filantropía, renovando sus disposiciones generales y definiendo cuatro causas clave para la destinación de los recursos recaudados:
 - Fondo de Becas Ean Siempre Contigo.
 - Emprendimientos Diversos.
 - Fondo Nutriendo Talentos.
 - Bosque Ean.
- Formulamos y publicamos la Resolución N° 053 de 2024, que crea el Comité de Gestión Empresarial de la Universidad Ean, con el objetivo de optimizar y unificar la gestión de cuentas empresariales, fortaleciendo las sinergias internas y nuestras alianzas. Además, actualizamos el Manual de Becas y Auxilios Educativos, estableciendo disposiciones para la asignación de beneficios y su respectivo procedimiento.
- Gracias a la colaboración con Scotiabank Colpatria y su fondo NetZero, logramos beneficiar a 4 estudiantes eanistas mujeres en situación de vulnerabilidad, cubriendo sus últimos semestres con becas del 100%.
- Lideramos el proyecto **“Chuchú de la Cédula”**, con el objetivo de superar las barreras históricas que dificultan el reconocimiento de la identidad de las personas trans.
- Creamos la estrategia **“La Dona que Dona”** para fortalecer la recaudación de recursos, sensibilizando a la comunidad eanista sobre la importancia de donar y apoyar los proyectos de vida de nuestros estudiantes y miembros.



Relacionamiento

Convenios

Firmamos **38** nuevos convenios y renovamos otros 12 con universidades en todo el mundo. También, firmamos 11 nuevos convenios con aliados como Fulbright, Trotamundos, Terrawind, Consejo Colombiano de Construcción Sostenible y Connecta Comex. En total, contamos con **182 convenios activos**.



Con el fin de promover intercambios estudiantiles y escenarios de colaboración conjunta, en materia educativa y cultural, con universidades e instituciones gubernamentales, sostuvimos encuentros con representantes y diplomáticos de los siguientes países:



Estados Unidos



Curazao



Portugal



África



San Eustaquio



República Dominicana



Irlanda



Reino Unido



Chile



Francia



España



México

Dobles titulaciones

Contamos con **27 programas** con doble titulación, distribuidos así:

- 16 virtuales.
- 11 presenciales.

Relacionamiento con el sector externo

Nos reunimos con socios estratégicos para explorar cooperación, ampliar convenios de movilidad e impulsar proyectos conjuntos que refuercen nuestro posicionamiento global.



Recibimos visitas internacionales destacadas, como Trychal Escobar de la Universidad Andrés Bello (Chile), el rector Christian Jorge Torres Ortiz de la Universidad de Colima (México) y una delegación de universidades portuguesas: University of Minho, University Institute of Lisbon y University of Aveiro.



Redes académicas



Asistimos a NAFSA 2024 en New Orleans, donde más de 5,000 líderes en educación internacional se reunieron. Este espacio nos permitió explorar acuerdos de movilidad y cooperación con universidades pares.



Participamos en EAIE 2024 en Toulouse, el evento europeo líder en cooperación interuniversitaria. Sostuvimos reuniones clave para promover futuros convenios de intercambio estudiantil.



Trabajamos junto a la red CCYK para diseñar estrategias que posicionen a Colombia como referente académico en la región.

¡Dinamizamos nuestras nuevas membresías con LATIMPACO y FITAC, y sumamos una más al unirnos a la Red Internacional de Futurización y Singularidad!

Latimpacto

- Participamos en la presentación del fondo Impact Ventures PSM de Promotora Social México para Latam.
- Asistimos al Primer Conversatorio “Mujer Rural Emprendedora”.
- Participamos como panelistas en la Conferencia Impact Minds: Beyond Frontiers.

fitac

- Gestionamos la posibilidad de participar en misiones académicas con empresas asociadas a logística y comercio internacional.
- Establecimos alianzas estratégicas para certificar estudiantes de Negocios Internacionales en cursos de la OEA con micro credenciales.
- Ofrecimos capacitaciones gratuitas para docentes y estudiantes en temas clave del programa de Negocios Internacionales.
- Facilitamos visitas a empresas de carga, logística y aduanas en Bogotá.

07. La U del emprendimiento

Aceleración y transformación

Acompañamiento a emprendedores y empresarios sostenibles



Fase preincubación Descubre

- Realizamos **3 ciclos de entrenamiento**, impactando a 2.500 emprendedores.
- El curso de **EanX** "Trae tu idea a la realidad con Impacta" contó con **808 participantes** y **142 iniciativas** acompañadas.
- Facilitamos **69 espacios** en aulas de clase para fortalecer competencias en emprendimiento sostenible entre nuestros estudiantes.

Desarrollamos la Cohorte VII de acompañamiento para 24 emprendedores, de los cuales 23 culminaron el proceso de manera satisfactoria.

Enfoques:

- Economía circular.
- Inclusión, educación para el futuro.
- Construcción sostenible.
- Ciudades inteligentes.
- Moda y confección sostenible.
- Soluciones basadas en la naturaleza.

Emprendimientos:

- | | |
|------------------|-------------------|
| ● Agrogreenhouse | ● Ascenso |
| ● Simoné | ● PAGURO |
| ● EVOLUTIO | ● Nutribanana |
| ● Easy-Blocks | ● REFI-COLLECTIVE |
| ● Cratón | ● Diseños CT |



Fase incubación Construye

Desarrollamos la Cohorte VII de acompañamiento para 10 emprendimientos que culminaron el proceso satisfactoriamente.

Enfoques:

- Ciudades inteligentes.
- Energías renovables y descarbonización.
- Agrotech.
- Economía circular.
- Inclusión.
- Bionegocios.

Emprendimientos:

- | | |
|---------------------------------|--------------------|
| ● GALAXY PACK SAS. | ● Autoparti. |
| ● CIENCIA Y TECNOLOGÍA DE FAGOS | ● Neotrópico. |
| ● SCIPHAGE SAS. | ● Agroadviser SAS. |
| ● REEMADE SAS. | ● C-NEUTRAL SAS. |
| ● Innovación Agropecuaria. | ● Nibi. |
| ● Closeando. | |



Fase aceleración Crece

Red de mentores

Fortalecimos nuestra red de mentores con la incorporación de 14 nuevos profesionales, alcanzando un total de 80 expertos activos. Estos mentores, que aportan voluntariamente su conocimiento y experiencia, representan áreas clave como sostenibilidad, emprendimiento, tecnología, innovación, finanzas y marketing digital, impulsando el desarrollo de emprendedores sostenibles y fortaleciendo nuestra comunidad.

Programas de transferencia de capacidades y reconocimiento

CLIMATE KIC- IDB LAB: Fuimos beneficiarios del programa ClimAccelerators in Latin America and the Caribbean de EIT Climate-KIC, la principal comunidad de innovación climática en Europa. Gracias a este apoyo, obtuvimos USD 100.000 para, junto con Connect y Biointropic, diseñar e implementar el Programa Tàngara, enfocado en startups que ofrecen soluciones innovadoras y sostenibles al cambio climático, promoviendo su desarrollo y escalabilidad en América Latina y el Caribe.

WOMEN-LED ESOS – GRANT de CLIMATEKIC y SALESFORCE: Fuimos beneficiarios del programa **WOMEN-LED ESOS – GRANT** de CLIMATEKIC y Salesforce, con un recurso de **EUR 20.000** para fortalecer el enfoque de género como incubadora y aceleradora. Esto permitió lanzar el programa **Ean Impacta Mujeres**, acompañando a 7 empresarias de sectores como seguridad alimentaria, turismo regenerativo e innovación rural, y capacitar a 80 mujeres como mentoras, fortaleciendo el ecosistema de innovación climática en Colombia.



Proyectos especiales de emprendimiento sostenible con terceros



Programa para empresas nacionales que buscan mejorar su productividad y competitividad mediante tecnologías como inteligencia artificial, realidad virtual, analítica de datos e internet de las cosas, optimizando procesos y productos.

Programa ECOS

Iniciativa del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, junto con iNNpulsa Colombia, dirigida a mipymes con enfoque en economía circular y sostenibilidad. En su primera cohorte, 48 empresas participaron con asignación completa de recursos.



Programa económico que apoya a los emprendimientos culturales y creativos de Bogotá, ofreciendo herramientas y asesorías en proyección de talento, habilidades comerciales, gerenciales y aceleración especializada. Además, fortalece las capacidades de liderazgo para el crecimiento organizado y alineado con las necesidades del mercado. 9 emprendedores participaron con asignación completa de recursos.



Programa de innovación y aceleración que impulsa el crecimiento de emprendedores con soluciones tecnológicas enfocadas en economía circular, transición energética, descarbonización y bioeconomía para enfrentar los desafíos climáticos.



Acompaña hasta 7 empresas lideradas por mujeres en sectores como desarrollo rural, turismo regenerativo y seguridad alimentaria, ayudándolas a superar retos y fortalecer el liderazgo empresarial femenino como agentes de cambio.



Fortalece y acelera modelos de negocio para incrementar ingresos, acceder a financiamiento, reducir costos y mejorar la productividad. Fomenta la innovación y maximiza el impacto positivo de las empresas en las dimensiones ambiental, social y económica.



Apoya a jóvenes emprendedores brindándoles financiamiento, un viaje al Encuentro de Jóvenes del Pacífico en Chile y la oportunidad de colaborar con Nestlé para impulsar sus proyectos.



A través de Impacta Rural, acompaña emprendimientos liderados por población en proceso de reincorporación, mejorando sus capacidades emprendedoras y fortaleciendo modelos de negocio sostenible en el marco de la Alianza Soluciones.



Programa de fortalecimiento y aceleración para 120 MiPymes afiliadas a la caja de compensación, con el objetivo de impulsar su crecimiento y competitividad.

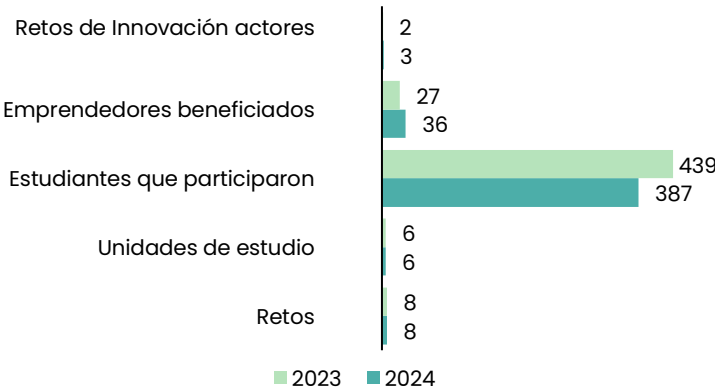


En alianza con Nutresa, este programa fortalece organizaciones de base comunitaria mediante modelos de negocios inclusivos con impacto social, económico y ambiental, promoviendo el desarrollo de la proveeduría local, la competitividad y el abastecimiento responsable para conservar la biodiversidad.

Innovación abierta

Retos emprendedores eanistas

Diseñamos esta ruta, desde diferentes unidades de estudio, para ampliar el alcance de la educación por retos y fortalecer el desarrollo y crecimiento de los emprendimientos sostenibles acompañados.



Bootcamps de innovación y emprendimiento sostenible

Aceleración Eanista: Espacio de construcción colectiva para 100 emprendedores y 29 iniciativas, enfocado en revisar propuestas de valor y modelos de negocio, desarrollar prototipos, realizar validaciones y simulaciones financieras, y preparar pitches efectivos.

Bootcamp Fundación Biblioseo: Programa para fortalecer las habilidades emprendedoras e innovadoras de hasta 50 jóvenes, impulsando la creación o evolución de iniciativas sostenibles. Dirigido a jóvenes emprendedores o equipos con ideas de negocio en etapa de conceptualización o con intención de emprender.



Summercamp de emprendimiento para colegios: Tuvimos 2 espacios colaborativos donde jóvenes trabajaron junto a facilitadores en el desarrollo de proyectos, fortaleciendo el trabajo en equipo, el intercambio de ideas y la resolución de desafíos comunes.



GoFest – Bootcamp 3DE: Universidades y disciplinas se unieron para co-crear soluciones con potencial de convertirse en ideas de negocio innovadoras, orientadas al mercado y enfocadas en resolver retos de corporativos como Claro y Nutresa. Este año participaron 20 estudiantes eanistas.



Mentoratón: Espacio donde 10 mentores brindaron diagnósticos personalizados a 20 emprendedores, fortaleciendo sus proyectos en áreas clave como finanzas, marketing, recursos humanos, innovación, sostenibilidad y temas legales.



Conexiones de valor

Espacios de coworking

Logramos más de 1.200 reservas en nuestros espacios de coworking, fomentando la colaboración, innovación y conexión entre emprendedores de distintas disciplinas. Ofrecemos recursos compartidos, acceso a mentores, redes de contactos y apoyo institucional, lo que acelera el crecimiento de los emprendimientos, el desarrollo de habilidades y la validación de ideas. Para nosotros, estos espacios fortalecen nuestra cultura emprendedora, mejoran nuestra visibilidad y prestigio, y generan vínculos estratégicos con la industria y el mercado.

Eventos propios y del ecosistema de emprendimiento sostenible

Participamos, co-diseñamos y diseñamos más de **50 eventos**, fortaleciendo nuestra conexión con el ecosistema y promoviendo espacios de aprendizaje, colaboración e innovación. Destacamos los siguientes:

VC LATAM Summit: Evento anual que promueve a América Latina como un destino atractivo para la inversión en capital de riesgo. Participamos con el Fondo Impacta para fundraising, nuevos aliados, oportunidades de inversión y fortalecimiento al portafolio de aceleración.



Colombia TechWeek: Reúne a Startups, VC, aceleradoras, corporaciones y comunidades tecnológicas internacionales, posicionando a Colombia como un centro de inversión y cultura.

Open Innovation Summit: Es el evento de innovación más importante de América Latina que conecta empresas, emprendimientos, inversionistas y universidades líderes, para impulsar una cultura de innovación y encontrar soluciones disruptivas a desafíos de negocios.

CLIC: Plataforma disruptiva de eventos académicos, que reconoce y visibiliza historias de talentos locales. 5 de nuestros emprendedores de Impacta participaron en stand y escenario principal.

Reverse Pitch – Impacta Tank:

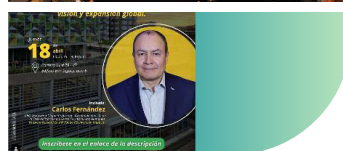
Espacio realizado para conectar emprendedores con fondos de inversión, impulsando sus proyectos y contribuyendo al desarrollo sostenible de nuestro país. 8 fondos de inversión y 6 emprendimientos hicieron pitch.

Kick Off ECOS: Iniciamos la jornada con 30 Mipymes de 14 departamentos y 17 municipios, impulsando proyectos en circularidad, sostenibilidad, bioeconomía y cambio climático.

Día del Emprendedor Eanista: Celebramos una jornada de talento y emprendimiento con más de 60 empresas postuladas en cuatro categorías y 120 asistentes, destacando la sostenibilidad y la innovación.

Demoday: Un espacio de conexión donde 11 emprendedores de Impacta mostraron cómo la innovación sostenible transforma mercados, con más de 120 asistentes, incluyendo mentores y aliados estratégicos.

Rooftop graduados: Un espacio de networking donde graduados, empresarios, emprendedores e inversionistas se conectaron para compartir ideas y oportunidades.

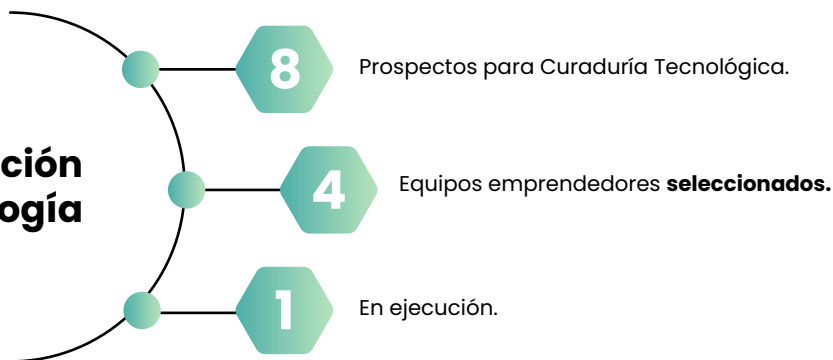


Tecnología con propósito

Curadurías tecnológicas

Programa de incubación para emprendimientos universitarios de base científico-tecnológica en Colombia: **ENSAMBLE**.

Retos de innovación y tecnología



Financiación de emprendimientos

Capital fondo impacta

Hemos desembolsado **\$585 mil dólares** distribuidos en 8 empresas que conforman nuestro portafolio.

Refurbi

ZHANA
SOLUTIONS

DEMETRIA

Escappy

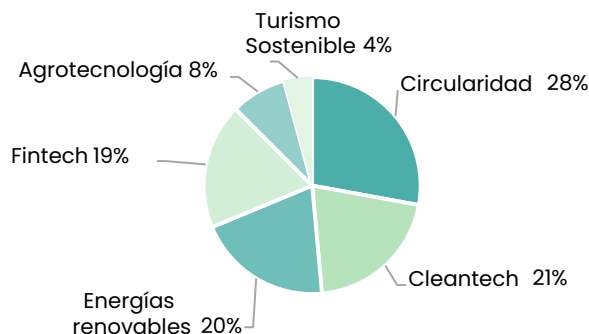
SOLUNA
energía

ROCA SOL

OCOA

IncluirTec

Nuestras inversiones se distribuyen de la siguiente manera:



08. Sostenibilidad en acción

Ean Orinoquia

Ean Orinoquia es nuestro proyecto de innovación territorial que busca promover lazos con actores locales en sostenibilidad y emprendimiento



sostenible. Es un ejercicio colectivo que implica la creación de un centro de experiencias territoriales para promover vitalidad y bienestar en una región altamente importante para la sostenibilidad del país.

Este año, organizamos e implementamos el primer diplomado en **Soluciones Basadas en la** (KAS).

Naturaleza para América Latina y el Caribe, en alianza con el programa Regional en Cambio Climático y Seguridad Energética (EKLA), de la Fundación Konrad Adenauer Stiftung **Caribe**, en alianza con el programa Regional en Cambio Climático y Seguridad Energética (EKLA), de la Fundación Konrad Adenauer Stiftung (KAS).



Nuestros bosques

Bosque Ean – La Moyas

En alianza con LiveHappy, hemos diseñado un programa que no solo prioriza la conservación y regeneración de la biodiversidad, sino que también promueve la educación ambiental y el turismo sostenible como herramientas para sensibilizar a nuestra comunidad y generar un impacto positivo duradero. Caribe, en alianza con el programa Regional en Cambio Climático y Seguridad Energética (EKLA), de la Fundación Konrad Adenauer Stiftung (KAS).



Ubicado en la Reserva privada "Rosales – Las Moyas" y "Umbral Cultural Horizontes" en Bogotá, este proyecto de restauración ecológica busca **recuperar 3 hectáreas de ecosistema** mediante la siembra de **5.500 árboles nativos** entre 2024 y 2028.

Bosque Ean – Reserva Biológica Encenillo

En alianza con la Fundación Natura y ubicado en Guasca, Cundinamarca, es un ejemplo tangible de nuestro compromiso con la conservación y restauración de ecosistemas clave.



Entre 2019 y 2024, logramos sembrar **8.000 especies nativas**, fortaleciendo este ecosistema que ahora protege a 78 especies de aves, incluyendo al fascinante colibrí orejivioleta, y alberga mamíferos emblemáticos como cusumbos, zorros de páramo y armadillos. Además, la flora del bosque incluye tesoros naturales como la curuba (Pasiflora) y el pegamosco (Ericácea).

Consultoría especializada en sostenibilidad para empresas

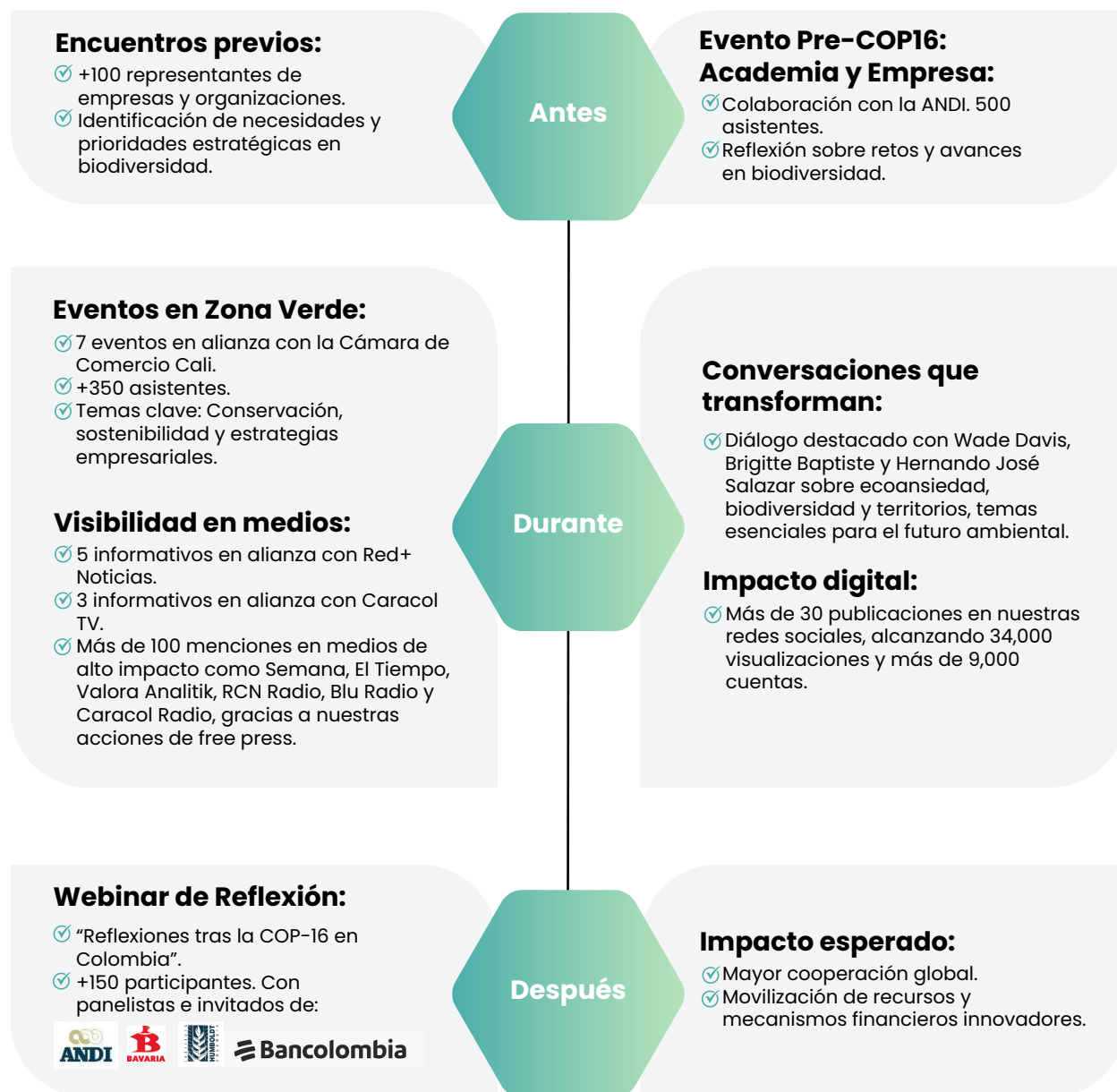
En un entorno donde la sostenibilidad es un pilar fundamental para la continuidad y competitividad de las empresas, hemos consolidado un enfoque estratégico para acompañar a organizaciones público-privadas en la gestión de sus desafíos socioambientales.

Con una metodología basada en el análisis integral de territorios, la articulación de actores clave y la toma de decisiones informadas, hemos desarrollado soluciones innovadoras en sectores como agroindustria, minería e hidrocarburos, contribuyendo a la construcción de modelos de gobernanza socioecológica, estrategias de restauración ambiental, gestión de narrativas en sostenibilidad y toma de decisiones basadas en datos.

Algunos proyectos destacados son:

SierraCol Energy	Análisis de la gobernanza de la Laguna del Lipa, Municipio de Arauca y Arauquita en el departamento de Arauca.
Cerromatoso	Diagnóstico del estado del Caño Zaino para definir, con la comunidad Pueblo Flecha, los términos del estudio de impactos socioambientales y sentar bases para su restauración.
Grupo Aliar	Creación de un modelo matemático predictivo para evaluar variables de sostenibilidad en su sistema agroindustrial circular y regenerativo.
ODL (Oleoductos de los Llanos y Bicentenario)	Desarrollo del primer atlas socioecológico del paisaje en los tramos de los oleoductos, generando una visión compartida sobre las transformaciones del territorio.
ACM (Drummond, Cerrejón, Cerromatoso y Mineros S.A.)	Análisis del estado actual y transformación de áreas degradadas por minería para generar insumos comunicacionales basados en evidencia científica.
Cenit	Apoyo en la toma de decisiones de la Vicepresidencia de Sostenibilidad mediante la estructuración y optimización de estrategias clave.

COP-16: Biodiversidad



Cop-29: Acción Climática

Participamos en la COP-29, celebrada en Bakú, Azerbaiyán, del 11 al 22 de noviembre, representando la iniciativa de la **Alianza PAS** (Alianza por la Protección del Agua en Santander).



Durante este importante evento, participamos en el side event 'StrategicEcosystems as an Alternative for the Adaptation Solution in LAC'. En este espacio, abordamos el fortalecimiento de la acción climática en los territorios y sectores económicos.

Nuestro enfoque estuvo en promover modelos de negocio y emprendimientos bajos en carbono y resilientes al clima, con un énfasis especial en los países de América Latina.

Infraestructura sostenible

Implementación Building Management System (BMS)

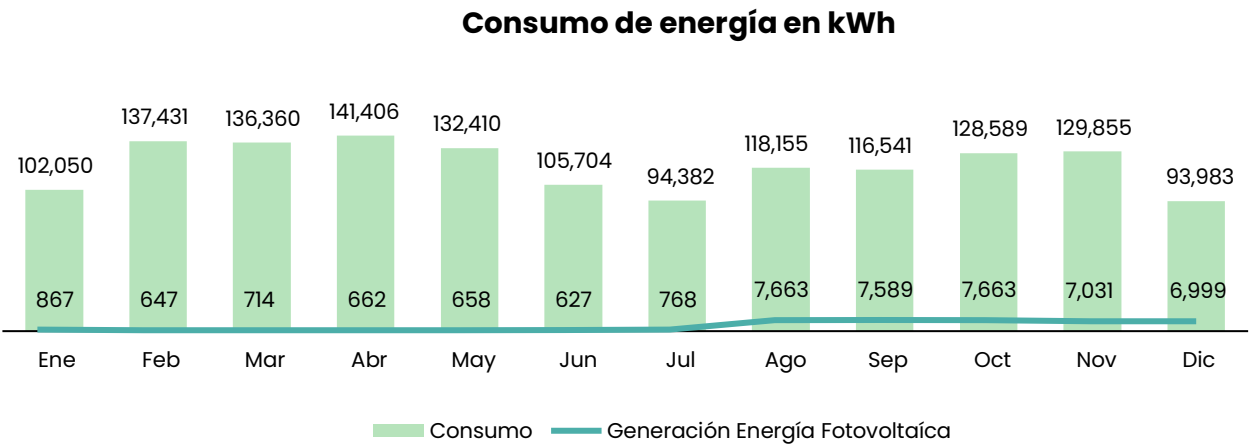
Implementamos el BMS para **automatizar y centralizar el control de los equipos de nuestras edificaciones**, como el aire acondicionado, las bombas de agua, la iluminación y el CCTV.

Con este sistema, podemos visualizar en tiempo real, a través del Control Center, los consumos de agua y energía, para tomar decisiones estratégicas y optimizar el uso de recursos.



Eficiencia energética

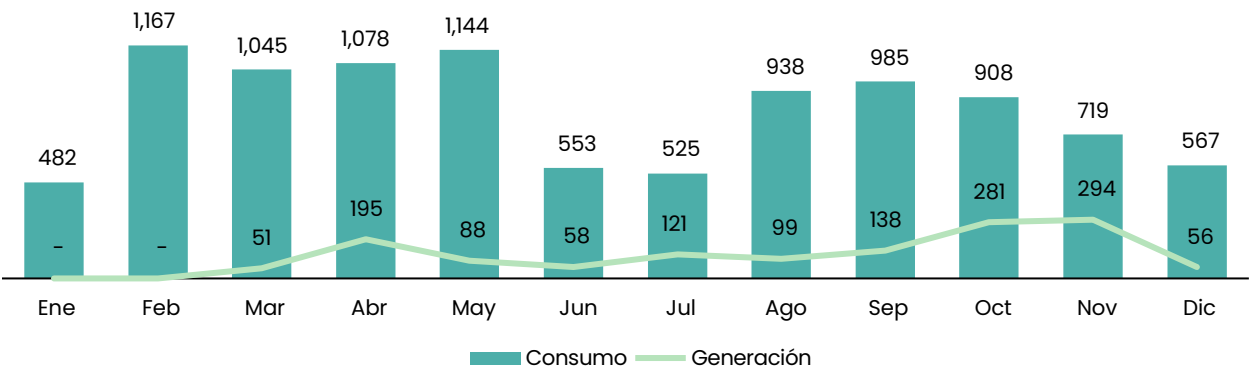
Instalamos 271 paneles fotovoltaicos en los edificios Fundadores y Ean Legacy. El edificio Fundadores cuenta con 85 paneles estimando un ahorro del 6% en el consumo de energía eléctrica del edificio. El Ean Legacy cuenta con 186 paneles solares estimando un ahorro del 12% en el consumo de energía eléctrica del edificio.



Programa conservación del agua

Implementamos un programa de reciclaje de agua, a través del sistema de captación de agua de lluvia, y agua del manto freático. Este sistema canaliza el agua hacia una planta de tratamiento, donde es purificada antes de ser recirculada para su uso en los sanitarios del edificio Fundadores. En total, consumimos **10.110 m³** de agua y tratamos **1.381 m³**.

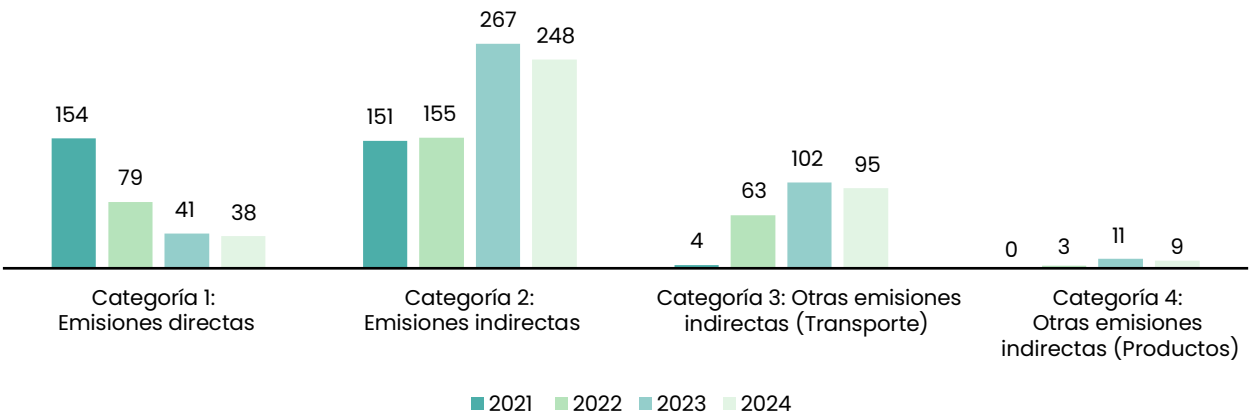
Consumo y tratamiento de agua



Carbono neutralidad

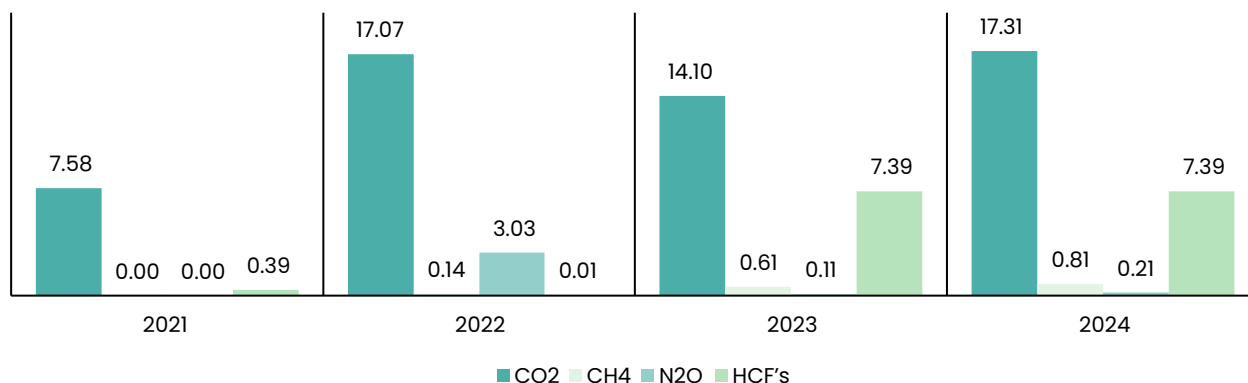
Logramos la nueva certificación de Carbono Neutralidad otorgada por Icontec para el periodo 2024 – 2026, dando inicio al segundo ciclo con nuevos objetivos basados en ciencia, metas a corto, mediano y largo plazo, alineadas con la Estrategia Nacional de Descarbonización, y los objetivos globales de reducción de emisiones, y la compensación.

Histórico de emisiones de GEI en toneladas de CO2



Recibimos la verificación de gases de efecto invernadero correspondientes al periodo 2023, por parte de Icontec. Este proceso se llevó a cabo siguiendo la estructura y metodología establecidas en la norma ISO 14064-1.

Histórico de gases emitidos



Planes de reducción de emisiones

El compromiso establecido para el periodo 2024 – 2026 está asociado directamente con la **reducción de 100 toneladas de CO₂eq de emisiones** a partir de la generación de energía renovable, gestión óptima de los residuos y la implementación del beneficio de trabajo a distancia, para nuestra comunidad de más de 12.000 estudiantes y 1.000 colaboradores.

Compensación de emisiones

Compensamos la totalidad de las emisiones calculadas en nuestro inventario de gases de efecto invernadero, con créditos de carbono verificados de proyectos de conservación de bosques a nivel nacional, con un propósito de protección de la biodiversidad y los recursos naturales. En el 2023 compensamos 421 toneladas:

19

toneladas en el Proyecto Asociativo Programático Zona Andina y Costa Atlántica.

402

toneladas en el Proyecto Planeta Agradecido con el Resguardo Indígena CMAR. Cuenca media y alta del río Inírida.

Movilidad sostenible

Logramos evitar la emisión de más **80 toneladas** de CO₂ gracias a la implementación y uso de vehículos eléctricos. Estos vehículos, disponibles para la comunidad universitaria, forman parte de las iniciativas institucionales orientadas a la reducción de la huella de carbono.

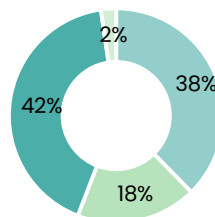


Circularidad

Fortalecimos nuestras estrategias de separación de residuos y la promoción del cierre de ciclo de los materiales a través del **Plan de Gestión Integral de Residuos**.

Gestión de residuos

- Aprovechables
- Orgánicos
- No Aprovechables
- Peligrosos



Alcanzamos un **56% de tasa de aprovechamiento de residuos**. Este progreso se debe en gran medida a la gestión de residuos orgánicos generados por nuestras cafeterías y su aprovechamiento responsable.

Asimismo, avanzamos en nuestro compromiso con la economía circular mediante **El Punto E**, un empujón verde, que durante el año recolectó más de 255 kg de plástico flexible y 50 kg de residuos peligrosos, como medicamentos y pilas.



Consumo responsable

Establecimos en nuestro **Manual de Contratación** los siguientes criterios para realizar compras sostenibles, que integren principios de comercio justo y sean aplicables a todos los procesos de la institución:



Plásticos de un solo uso

Consciente de los impactos negativos asociados a la excesiva comercialización de plásticos y la crisis climática que enfrenta el planeta, nos comprometimos a reducir progresivamente, hasta eliminar, los plásticos de un solo uso.

Cultura sostenible

Sensibilización en gestión ambiental

Realizamos actividades y dinámicas prácticas para fomentar un cambio en la forma de actuar y de conectar con la vida, y poder transitar hacia la sostenibilidad.



Celebración del día de la Tierra.



Encuesta de movilidad y modalidad.



Capacitación comunidad sobre la prohibición de los plásticos de un solo uso en Colombia.



Reto de Sostenibilidad 2024.



Jornadas de capacitación y transferencia de conocimiento con toda la comunidad: talleres en aulas de clase, material de apoyo.



Piezas gráficas informativas sobre el consumo de los recursos y buenas prácticas.



09. Ean Humanise



Bogotá está en constante evolución, al igual que sus espacios de aprendizaje, arte y sostenibilidad. En la Universidad Ean, estamos dando vida a Ean Humanise, una propuesta innovadora donde el **diseño, la cultura y la naturaleza se encuentran para transformar la manera en que vivimos y nos relacionamos** con nuestro entorno.

Más que un edificio, Ean Humanise es un símbolo de cambio: un lugar donde la creatividad florece, la tradición se honra y el futuro se diseña con conciencia ambiental. Junto a Heatherwick Studio y Circular Lab, queremos convertir este espacio en un referente global de sostenibilidad, integración cultural y respeto por el patrimonio.

La filosofía de diseño "Humanise", propuesta por Thomas Heatherwick, se basa en la **creación de espacios que priorizan la experiencia humana**. En Ean Humanise, esto significa un entorno que no solo alberga conocimiento, sino que también celebra la cultura y la historia de Colombia. Cada rincón está diseñado para que la comunidad explore, aprenda y comparta, generando un profundo sentido de pertenencia y conexión.

Ubicado entre las calles 72 y 71 y las carreras 9 y 10 en Bogotá, Ean Humanise se extiende a lo largo de 6,400 metros cuadrados, complementados con 2,500 metros cuadrados de áreas abiertas. Además, integra la restauración de cinco Bienes de Interés Cultural en la calle 71, permitiendo que el legado arquitectónico de la Nueva Modernidad dialogue con la riqueza de la cestería ancestral colombiana.

Aquí, la educación se vive en cada rincón, las ideas se entrelazan con la naturaleza y la comunidad es la verdadera protagonista. No queremos **construir** solo estructuras, sino **un legado de innovación, sostenibilidad y humanidad** para Bogotá y el mundo.

El proyecto será el primer museo al aire libre de la cestería ancestral, en alianza con Artesanías de Colombia, involucrando a 19 comunidades étnicas artesanales que aportarán su saber ancestral al diseño y construcción del edificio. Ean Humanise se fundamenta en nueve pilares estratégicos:

1 Traer el bosque a la ciudad: Integramos espacios verdes para fortalecer la biodiversidad urbana.

2 Campus jardín: Fusionamos arquitectura y naturaleza para promover el bienestar.

3 Restauración del patrimonio arquitectónico: Revitalizamos cinco Bienes de Interés Cultural, combinando el diseño contemporáneo con la cestería ancestral.

4 Artesanal y no industrial: Rescatamos técnicas tradicionales de construcción y fomentamos la participación de comunidades locales.

5 Sentimiento sobre la forma: Diseñamos con un enfoque en la experiencia humana y la conexión emocional.

6 La calle como vitrina: Creamos espacios abiertos al público para la promoción del arte y la cultura.

7 Lienzo creativo: Fomentamos la creatividad y la innovación en cada rincón del espacio.

8 Espectáculo de sostenibilidad: Implementamos prácticas de economía circular y eficiencia en el uso de recursos.

9 Un lugar para la gente: Diseñamos espacios accesibles y seguros para la interacción social.



10. Diversidades con propósito

Generamos y promovimos conocimiento y prácticas de inclusión, impulsamos cambios culturales, y fortalecimos alianzas, certificaciones y nuestro posicionamiento institucional en diversidades e inclusión.

Política y plan de formación



Actualizamos documentos institucionales clave, integrando nuestra política de diversidades e inclusión y posicionándola como parte estratégica de nuestra visión institucional.



Desarrollamos un plan de formación en Diversidades e Inclusión, impactando a **784 colaboradores** con 8 programas.



321 estudiantes participaron en cursos sobre Género y Diversidades, Lenguaje Braille y Gastronomía Afro, y lanzamos la microcredencial en Diversidad de Género.



Sensibilizamos a **269 profesores** y **1,370 estudiantes**, a través de talleres y campañas informativas.

Eventos

Participamos en 59 eventos con entidades públicas y privadas de distintos sectores económicos:

26 como asistentes.

17 como ponentes.

16 organizados con convocatoria directa a la comunidad eanista.



Realizamos el 3er Encuentro de Diversidades e Inclusión, titulado “Interseccionalidades en ACCIÓN”, con la participación de más de 120 personas y 36 organizaciones de diversos sectores. Estudiantes universitarios estuvieron presentes en las mesas de trabajo.



Realizamos el evento “Abrazamos las diferencias” donde buscamos fortalecer las relaciones y conformar un grupo de trabajo comprometido con la creación de escenarios inclusivos y diversos.





Lideramos el proyecto **“Chuchú de la Cédula”**, con el objetivo de superar las barreras históricas que dificultan el reconocimiento de la identidad de las personas trans.

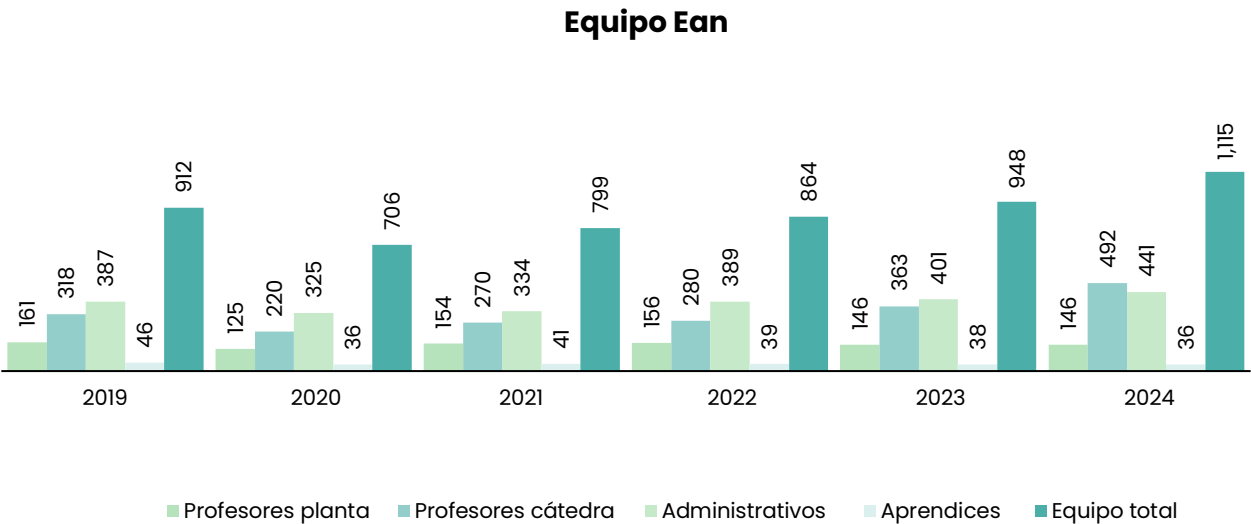


Seguimos fortaleciendo alianzas y trabajando directamente con diversidades a través de proyectos como el convenio con la Corporación Síndrome de Down, el apoyo a personas trans y no binarias para el cambio de cédula, y el curso “Mujeres y hombres construyendo equidad” con USAID y la Unión Europea. Además, colaboramos con ACIDI VOCA en cátedras sobre diversidad, equidad y salud mental.

11. Cultura y equipo en evolución

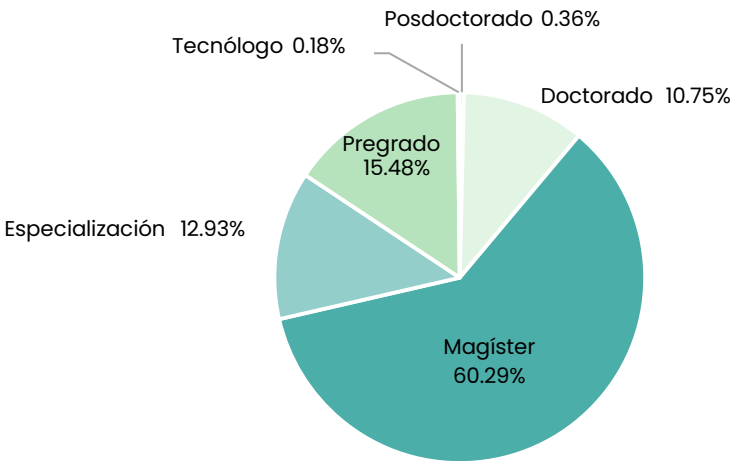
Equipo Ean

Nuestro Equipo Ean está conformado por profesores de planta, profesores cátedra, administrativos y aprendices, con un total de **1.115 colaboradores**. El 47% son mujeres y el 53% hombres.



Nivel de formación de nuestros profesores

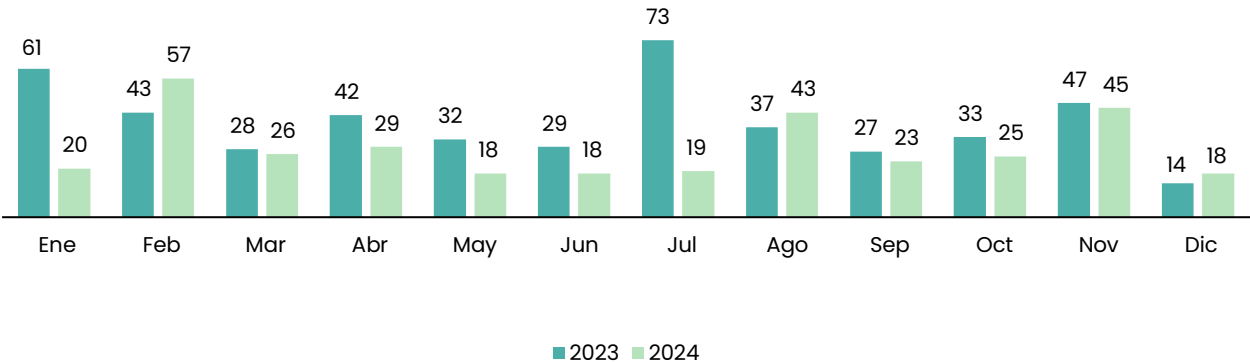
Nivel de formación – profesores



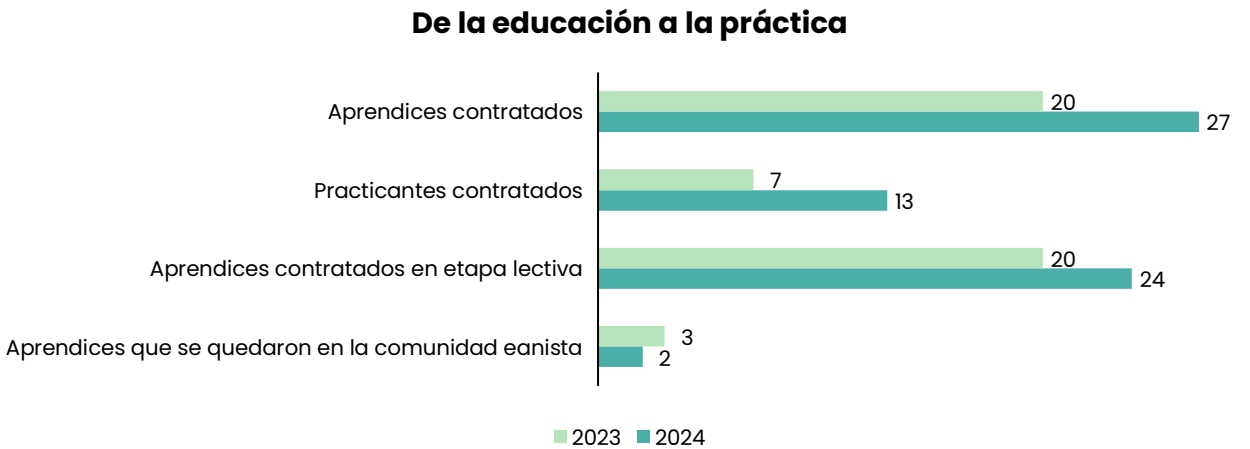
Atracción de talento

Tuvimos **341 incorporaciones**, de las cuales 229 fueron de planta, 112 de profesores cátedra y 47 movimientos internos que les permitió crecer profesionalmente a nuestros colaboradores.

Incorporaciones



Incorporamos a **27** aprendices y **13** practicantes, de ellos, patrocinamos a 24 durante su etapa lectiva, brindándoles apoyo financiero para su educación. 2 de nuestros practicantes han logrado integrarse laboralmente de manera permanente.



Experiencia del colaborador

Bienestar

Llevamos a cabo diversas acciones que buscaron generar un impacto positivo en la experiencia de nuestros colaboradores, su bienestar y el de sus familias. Algunas de estas fueron:



Cumpleaños de colaboradores: Entregamos 369 obsequios de cumpleaños a nuestros colaboradores.

Día del bienestar: Promovimos el bienestar integral de 140 colaboradores mediante actividades como juegos, masajes y asesorías. Además, fortalecimos nuestra red de aliados con ARL, caja de compensación, FNA, Feean, Tienda Ean, Betterfly y entidades bancarias.





Día del profesor: Celebramos una tardeada italiana en un prestigioso restaurante de la capital, con 258 asistentes, incluyendo 121 profesores de planta y 113 de cátedra.

Torneo de colaboradores: Realizamos el Torneo 2024 con 140 participantes en cinco modalidades, incluida la nueva categoría de videojuegos. En la premiación, entregamos certificados, 60 medallas y 6 trofeos.



Día del niño: Celebramos una jornada especial para 46 hijos e hijas de nuestros eanistas, con magia, regalos y sorpresas.

Día de la familia: Celebramos el día de la familia en Piscilago con 330 asistentes y más de 1.000 entradas entregadas.



Quinquenios: Reconocimos la trayectoria y contribución de 74 nuestros colaboradores en nuestro quincuagésimo séptimo aniversario.

Niños a la U: Vivimos un día de aventura y aprendizaje junto a los hijos de nuestros colaboradores. Contamos con la participación de 26 niños.



Sunset Ean: Celebramos el cierre de año en el Club 195 de Colsubsidio con la participación de 480 colaboradores y aliados estratégicos como el club deportivo de Fortaleza.

Trabajo a distancia: Lideramos con éxito la adaptación a nuevas formas de trabajar. Logrando que más del 55% de los colaboradores pueda tener una modalidad de trabajo híbrido.



Gestión de Cambio

Acompañamos el desarrollo de diferentes proyectos e iniciativas de la Institución, facilitando en nuestras y nuestros colaboradores la adopción de los diferentes cambios. Dentro de los más relevantes se destaca:

Proyecto Ean Virtual 2.0: Acompañamos la fase piloto realizando un diagnóstico de disposición al cambio y creando una ruta de acompañamiento. Esto incluyó la gestión de stakeholders, acciones de comunicación y movilización, como sesiones de arranque de sprints, alineación “Mith Boosters” y círculos de experiencia.



Iniciativa Menos Vasos: Relanzamos la actitud de servicio como competencia organizacional en la conferencia “Actitud Yellow” y activamos la iniciativa “Menos Vasos” de Planta Física, con la participación de 600 colaboradores. Cada uno recibió un mug para reducir nuestro consumo de vasos desechables.



Implementación plataforma radicación de incapacidades: Acompañamos el lanzamiento de la plataforma, mediante divulgaciones segmentadas por niveles, capacitación a los equipos involucrados y socialización de su puesta en marcha.

Seguridad y salud en el trabajo

Cambio de Administradora de Riesgos Laborales (ARL): Realizamos este cambio optimizando prestaciones y fortaleciendo el bienestar nuestros colaboradores, logrando mejoras en cobertura, reinversión en programas de bienestar, innovación tecnológica, prácticas de prevención y acompañamiento personalizado.

Plan de Emergencias

Llevamos a cabo dos simulacros, uno no informado y uno informado. En el segundo, se logramos reducir en 7 minutos el tiempo de evacuación, pasando de 12 a 5 minutos en la sede principal. En total, evacuamos 1.500 personas sin novedad.

Mejoras:

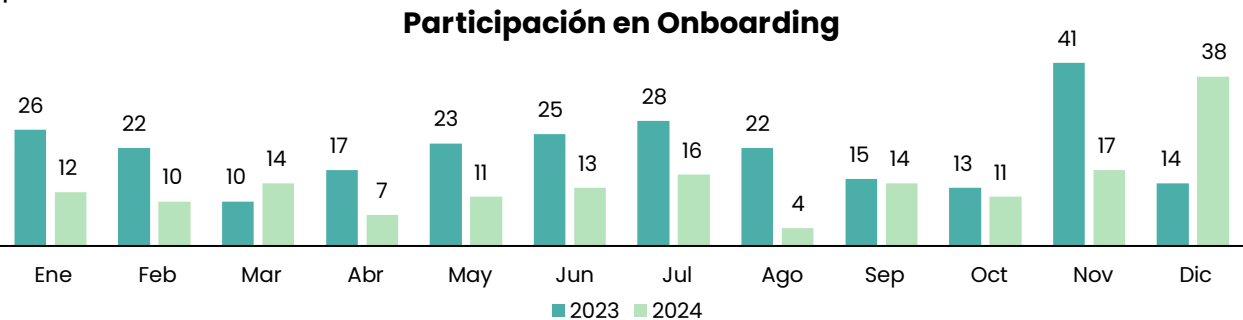
- Habilitamos una segunda salida de emergencia para el edificio Fundadores.
- Adquirimos 8 radios de comunicación para ser distribuidos en puntos estratégicos de la brigada de emergencia.
- Instalamos un sistema de sonido en el edificio Legacy, que permite emitir alertas y comunicaciones oportunas en caso de emergencia.
- Realizamos un programa de capacitación integral en Seguridad y Salud en el Trabajo enfocado en la prevención de riesgos, control de emergencias y prácticas seguras.
- Logramos incrementar el porcentaje de cumplimiento en la evaluación de los estándares mínimos establecidos por la Resolución 0312 de 2019, alcanzando un **100% de cumplimiento.**

- Dimos continuidad al proyecto de **Salud Integral**, bajo la supervisión de la Sala General.

Desarrollo profesional

Onboarding

En nuestro proceso de Onboarding, fortalecimos conocimientos normativos, procedimentales, reglamentarios, académicos y tecnológicos. En 2024, se integraron 167 nuevos talentos, quienes reportaron un **nivel de satisfacción del 83%** en este proceso.



Plan de formación

Ruta formativa en bilingüismo

Profesores

64 accesos a Platzi y 46 profesores avanzando en niveles de inglés (A1 a B2).

Colaboradores

47 certificados en bilingüismo: 23 en A1, 21 en A2 y 3 en B1.

Ruta formativa en Microsoft 365

Sesiones

6 talleres prácticos explorando herramientas de Microsoft 365.

Resultados

107 certificados por demostrar y aplicar sus habilidades.

Ruta formativa en diversidades e inclusión

Impacto

Más de **783** colaboradores beneficiados, a través de espacios, cursos y talleres, logrando una cobertura de **56,6%**.

Distinción y reconocimiento

Nuevo enfoque en valoración:

Fase de valoración	Expertos externos	Resultados	Premios
objetiva y transparente, con criterios de evaluación claros desde el inicio, asegurando un proceso justo y alineado con las condiciones específicas de cada categoría.	participaron en la evaluación de proyectos en 13 categorías.	103 postulaciones recibidas, 62 proyectos enviados y 11 colaboradores galardonados.	Estatuilla, certificado y bono Sodexo por \$500.000.

Categoría	Nombres de los ganadores
Servicio	Abelino Hernández Hernández
Innovación	Diana Carolina Carvajal Hernández
Liderazgo	Gabriel Andrés Ramírez Vecino
Internacionalización	Mónica Alejandra Pastrana Granados
Investigación	Miguel Angel González Curbelo
Extensión	Jose Alejandro Martinez Sepúlveda
Innovación educativa	John Jairo Porras Vega
Proyección social	Jaime Andrés Reyes Páez
Emprendimiento sostenible	Paula Echeverry Pérez
Cultura y creación artística	Jorge Arturo Tribiño Mamby
Personas que dejan huella	Sandra Patricia Casas Castaño



Apoyos a la cualificación

Bajo la resolución 102 de 2022, aportamos a la formación de nuestros colaboradores y sus familiares:

Apoyos a la cualificación profesional				
Concepto	2023		2024	
	Colaboradores	Familiares	Colaboradores	Familiares
Número de personas	62	54	124	99
Valor de los apoyos	\$627.768.800	\$449.593.400	\$994.301.602	\$605.410.401

Cabe resaltar que aumentamos un **100%** con respecto al año 2023 en colaboradores y un **83,3%** en familiares.

Para apoyos doctorales contamos con un rubro presupuestal que nos permitió apoyar a 9 profesores con un aporte económico de **\$69.779.145**.

Relaciones laborales

Mesa de Servicios

Resolvimos **124 casos**, relacionados con consultas y problemáticas de nuestros colaboradores.

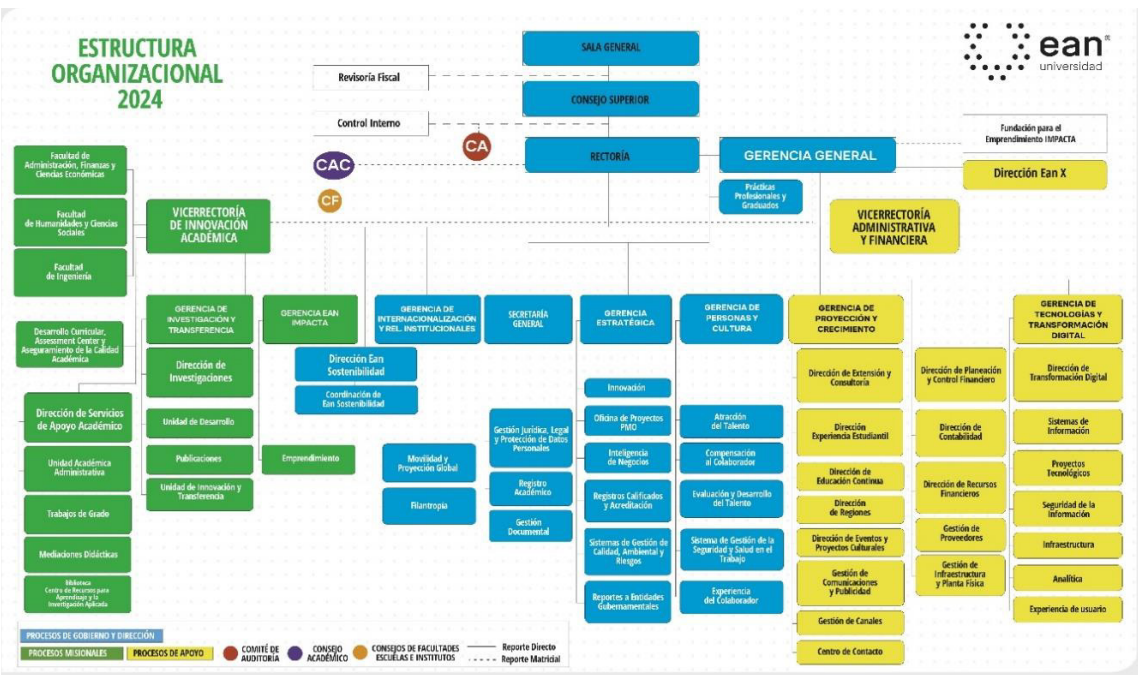
Procesos Disciplinarios

Gestionamos **28 procesos disciplinarios**, promoviendo un entorno laboral justo y equitativo.

Consultas Jurídicas

Gestionamos **65 consultas jurídicas** a través de la firma Godoy Córdoba, lo que permitió tomar decisiones informadas y alineadas con la legislación laboral vigente.

Estructura orgánica



12. Prosperidad organizacional

Estados financieros 2020–2024						
Cifras en MM						
Conceptos Financieros	2020	2021	2022	2023	2024	Variación
Ingresos Operacionales	96.420	103.641	122.443	148.962	164.434	10,4%
Costos de Operación	45.294	46.524	56.374	67.298	70.601	4,9%
% de Participación	47,0%	44,9%	46,0%	45,2%	42,9%	-5,0%
Excedente (Déficit) Bruto	51.125	57.116	66.069	81.664	93.833	14,9%
Gastos Operacionales de Administración	38.979	43.378	52.696	54.815	60.405	10,2%
% de Participación	40,4%	41,9%	43,0%	36,8%	36,7%	-0,2%
Gastos Operacionales de Venta	6.529	7.724	9.452	11.858	13.151	10,9%
Excedente (Deficit) Operacional	5.618	6.014	3.921	14.992	20.278	35,3%
Ingresos No Operacionales	1.791	1.731	7.756	13.705	5.349	-61,0%
Gastos No Operacionales	5.087	3.995	9.664	15.272	8.269	-45,9%
EXEDENTE (DÉFICIT) DE EJERCICIO	2.321	3.750	2.014	13.425	17.357	29,3%
EBITDA	15.735	19.650	22.597	35.713	43.851	22,8%
% de Participación	16,32%	18,96%	18,46%	23,97%	26,67%	

Indicadores					
Indicador	2020	2021	2022	2023	2024
Ingreso Operacional	96.420	103.641	122.443	148.962	164.434
% Participación de los Costos	46,98%	44,89%	46,04%	45,18%	42,94%
% Participación de los Gastos Administrativos	40,43%	41,85%	43,04%	36,80%	36,74%
% Participación de los Gastos de Ventas	6,77%	7,45%	7,72%	7,96%	8,00%
EBITDA	15.735	19.650	22.597	35.713	43.851
% Participación del Ebitda	16,32%	18,96%	18,46%	23,97%	26,67%

Año	Gastos de propaganda y de relaciones públicas
2023	\$4.966.293.494
2024	\$ 4.872.573.300

Remuneración de directivos como % del costo total		
Concepto	2023	2024
Salarios	5,01%	5,80%
Honorarios	1,49%	1,56%
Viáticos	0,03%	0,09%
Gastos de representación	0,00%	0,23%
Bonificaciones	0,46%	0,64%
Prestaciones en dinero y en especie	0,09%	0,42%
Erogaciones por concepto de transporte	0,00%	0,00%

Nota 1:

Dimos cumplimiento con la obligatoriedad de la facturación electrónica; la Administración garantiza el debido cumplimiento de este requerimiento de acuerdo con la Resolución 00001 del 03012019, mediante la cual se señalan las reglas y validaciones aplicables a la Factura Electrónica de que trata el artículo 616-1 del Estatuto Tributario Resolución 00002 de enero 3 de 2019.

Nota 2:

A 31 de diciembre de 2024 poseemos dinero en el exterior por un valor de \$2.827.553.209. No realizamos transferencias de dinero y demás bienes, a título gratuito o a cualquier otro que pueda asimilarse a éste, efectuadas a favor de personas naturales o jurídicas, tampoco tuvimos inversiones en otras sociedades, nacionales o extranjeras, y no tuvimos obligaciones en moneda extranjera.

Nota 3:

Como entidad sin ánimo de lucro, desarrollamos nuestro objeto social sin que existan procesos judiciales o administrativos que afecten nuestra operación.

Actualmente, se encuentran en curso dos procesos judiciales de naturaleza laboral. Uno de ellos ha sido objeto de un acuerdo entre las partes, por lo que no representa riesgo para nuestra Institución. El segundo, se encuentra en curso y su impacto es manejable, previendo su contención mediante la estrategia de defensa judicial correspondiente.

Mantenemos un seguimiento constante de estos procesos, asegurando su adecuada gestión conforme al marco normativo vigente.

Nota 4:

De acuerdo con el Decreto 1406 de 1999, en sus artículos 11 y 12, informamos que hemos cumplido adecuada y oportunamente con las obligaciones de autoliquidación y pago de aportes al Sistema de Seguridad Social Integral, encontrándonos a paz y salvo por el pago de estos cierres del ejercicio, de acuerdo con los plazos fijados.

Pertenecemos al régimen tributario especial y para ello reinvertimos el 100% del excedente neto generado en el ejercicio para el desarrollo de nuestra misión y visión institucional. Dicha reinversión se ve reflejada en el crecimiento de nuestra infraestructura y los recursos de apoyo educativos y tecnológicos.

