

Por el cual se aprueba el Plan de Acción de la Universidad Ean para la vigencia 2024

***El Consejo Superior  
de la  
Universidad Ean  
en uso de sus atribuciones estatutarias y  
Considerando:***

Que en cumplimiento del literal h del artículo 26 de los Estatutos de la Universidad Ean, es atribución del Consejo Superior *“Aprobar el Plan de Acción y las modificaciones al mismo, que presente el Rector”*.

Que según el literal i del artículo 43 de los Estatutos de la Universidad Ean, es función del rector: *“Presentar a consideración del consejo superior, de acuerdo con lo dispuesto en estos Estatutos, el Proyecto Educativo Institucional o el instrumento que lo reemplace, los planes de acción anuales, el proyecto de presupuesto y la estructura orgánica de la Universidad Ean, la estructura de cargos y salarios y los demás informes que le sean requeridos por el Consejo Superior para cada vigencia anual”*.

Que mediante Acuerdo No. 003 de enero 18 de 2024, el Consejo Superior aprobó el presupuesto de ingresos, gastos de funcionamiento e inversión de la Universidad Ean, para la vigencia 2024.

Que el Consejo Superior con fundamento en el literal h. del artículo 26. de los Estatutos de la Universidad Ean, en su sesión ordinaria de la fecha, consideró que el Plan de Acción presentado por la Rectora responde a las actividades estratégicas y tácticas necesarias para la buena marcha institucional para la presente vigencia.

Que por lo expuesto,

**A C U E R D A:**

**ARTÍCULO 1.º** Aprobar el Plan de Acción para la vigencia 2024, el cual se adjunta a este acuerdo y forma parte integral del mismo.

**ARTÍCULO 2.º** El presente Acuerdo rige a partir de la fecha de su expedición y deroga todas las normas que le sean contrarias.

**COMUNÍQUESE, PUBLÍQUESE Y CÚMPLASE**

Expedido en Bogotá D.C., el 16 de mayo de 2024.



**Camilo Zea Gómez**  
Presidente



**Astrid Jaimes Mejía**  
Secretaria Ad-hoc

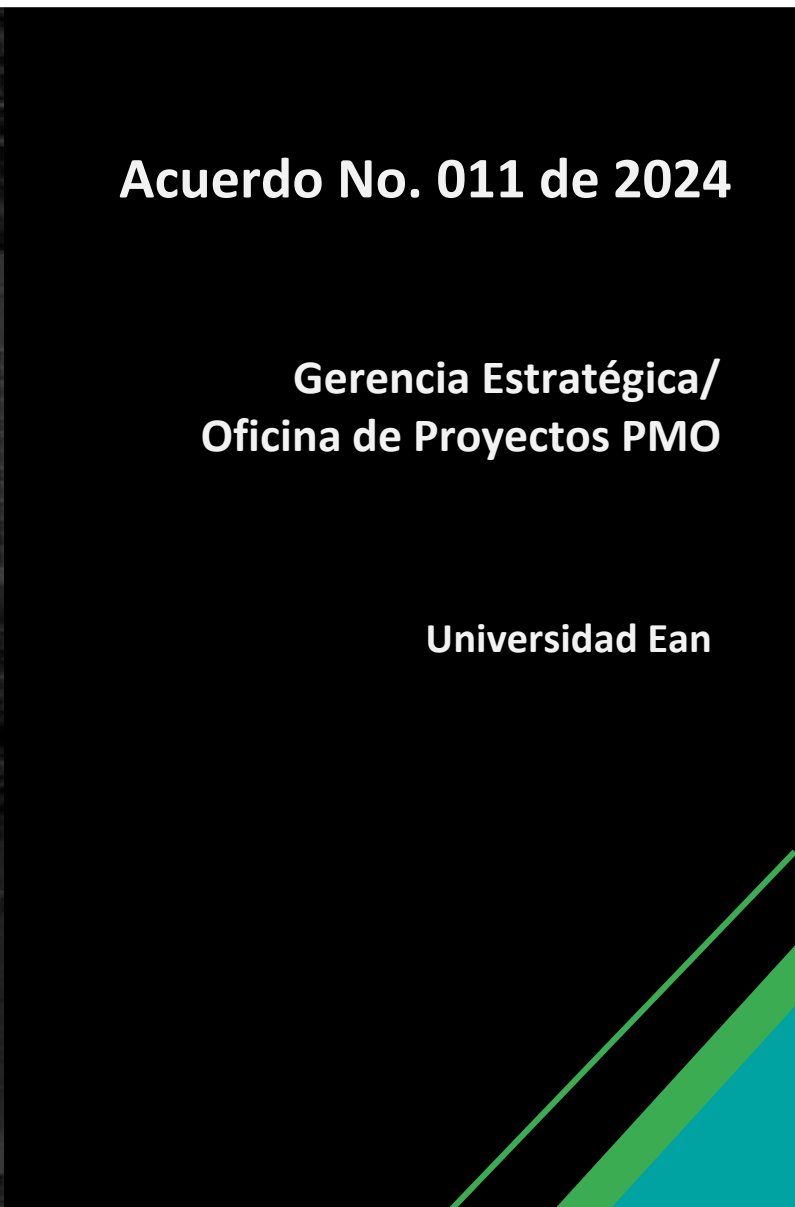


# Plan de Acción Institucional 2024

**Acuerdo No. 011 de 2024**

**Gerencia Estratégica/  
Oficina de Proyectos PMO**

**Universidad Ean**



## Tabla de Contenido

<b>1. Introducción</b>	<b>2</b>
<b>2. Referentes Estratégicos Ean</b>	<b>2</b>
<b>3. Integración de metodologías en la ejecución del Plan de Acción</b>	<b>3</b>
<b>4. Plan de Acción 2024</b>	<b>5</b>

## 1. Introducción

En un mundo en constante cambio y evolución, que genera un contexto dinámico para la educación superior del siglo XXI, la planificación estratégica se convierte en una herramienta fundamental para el éxito y la prosperidad de cualquier institución educativa. Para la Universidad Ean, esta premisa cobra especial relevancia, considerando su compromiso con la alta calidad en la formación integral y del emprendimiento sostenible que redunde en la generación de abundancia para la humanidad.

Es por esto, que la Universidad Ean ha establecido un marco estratégico que direcciona la gestión de todos los procesos de la Institución hacia el cumplimiento de la misión, el propósito superior y el logro de la visión trazada para el año 2030, y a través del Plan de Acción anual establece los resultados clave esperados y las metas, que buscan atender con celeridad los cambios del entorno, las necesidades y demandas externas, asegurar la propuesta de valor y apalancar la satisfacción de los diferentes grupos de interés.

## 2. Referentes Estratégicos Ean

EL **Plan de Acción**, se sustenta en el **Proyecto Educativo Institucional (PEI) y su Ecosistema Estratégico**, documento rector actualizado y aprobado por el Consejo Superior mediante los acuerdos respectivos, que constituye nuestra principal herramienta de gestión y estrategia, expresadas de manera clara y pertinente para la Universidad, integrando la misión, el propósito superior, la tipología y la identidad, así como las funciones básicas señaladas en nuestros estatutos.

El **PEI**, orienta y da foco a las acciones estratégicas partiendo del ADN institucional - Emprendimiento Sostenible - como referente para establecer la ruta hacia el aseguramiento de la calidad a partir de trece (13) objetivos estratégicos que se enmarcan en cuatro dimensiones: 1. demandas sociales y financieras, 2. grupos de interés, 3. procesos misionales, y 4, aprendizaje y crecimiento. A su vez, estas dimensiones se tejen con los siete (7) componentes del Ecosistema Estratégico (calidad, innovación, emprendimiento, sostenibilidad, diversidad, visión global y prosperidad) y se genera además con la transversalización de la cadena de valor (procesos: gobierno y gestión, misionales, y de apoyo) permitiendo asignar planes de acción a corto plazo, que apunten y materializan los objetivos estratégicos principales.

La adopción del enfoque del Ecosistema Estratégico responde a la necesidad de reconocer la interconexión y la interdependencia entre distintos aspectos de valor de nuestra Institución. Este enfoque nos prepara para asumir retos, aprovechar oportunidades emergentes y obtener reconocimiento como una universidad que ofrece formación integral a sus estudiantes. Además, integramos el **emprendimiento sostenible** como sombrilla estratégica clave, que promueve la innovación y la tecnología para lograr el equilibrio de los beneficios económicos con la responsabilidad social y ambiental.

El **Plan de Acción anual** articula e integra los objetivos estratégicos, los componentes estratégicos y la gestión de procesos, con el propósito de encaminar los resultados para alcanzar la visión que nos hemos trazado para los años venideros. De esta manera, las acciones definidas en la planeación de corto plazo, guían nuestro actuar y nos prepara para enfrentar los desafíos del futuro, mejorando constantemente la excelencia académica y la oferta de valor hacia nuestros estudiantes, contribuyendo al desarrollo integral de la comunidad, y al progreso económico y social de los pueblos.

En consonancia con lo anterior, el Plan de Acción proporciona una visión detallada de las acciones que se llevarán a cabo por cada una de áreas durante el periodo anual de forma organizada, pertinente y coherente con los lineamientos institucionales, detallando a su vez, objetivos, metas e indicadores, que tocan el core de la Universidad y que potencian los esfuerzos colectivos en la adquisición de nuevos estudiantes, mejoran el indicador de permanencia (retención), optimizan el manejo de recursos (gastos y costos), promueven la identificación de oportunidades que generen nuevas líneas de ingresos y permean toda la estructura organizacional bajo una cultura de mejoramiento continuo para el logro de la prosperidad financiera.

### 3. Integración de metodologías en la ejecución del Plan de Acción

En coherencia con la cultura institucional y los componentes estratégicos de innovación y calidad, la Universidad Ean aplica diferentes metodologías para la ejecución y control del Plan de Acción, en la búsqueda diaria de la excelencia y la eficiencia organizacional. Es por esto, que el Plan de Acción anual de la Ean integra las metodologías tradicional -KPI- y de agilidad -OKR- para dinamizar y apalancar el logro de los resultados esperados.

Los OKR u Objetivos y Resultados Clave, hacen referencia a un sistema de gestión por objetivos que son definidos de manera colaborativa “up-down” y “down-up”, y en los cuales la institución necesita canalizar los esfuerzos y dirigir la gestión a un nivel estratégico. Este marco de trabajo facilita la alineación y gestión de todos los procesos hacia el logro de objetivos comunes, ambiciosos y desarrollados en sinergia. De esta manera, a partir de los OKR, en la Ean se definen focos estratégicos y de alto nivel que articulan los procesos del “core” y que dan respuesta al componente misional de formación integral en programas formales, buscando la prosperidad institucional que apalanque la reinversión de los recursos en beneficio de nuestros estudiantes.

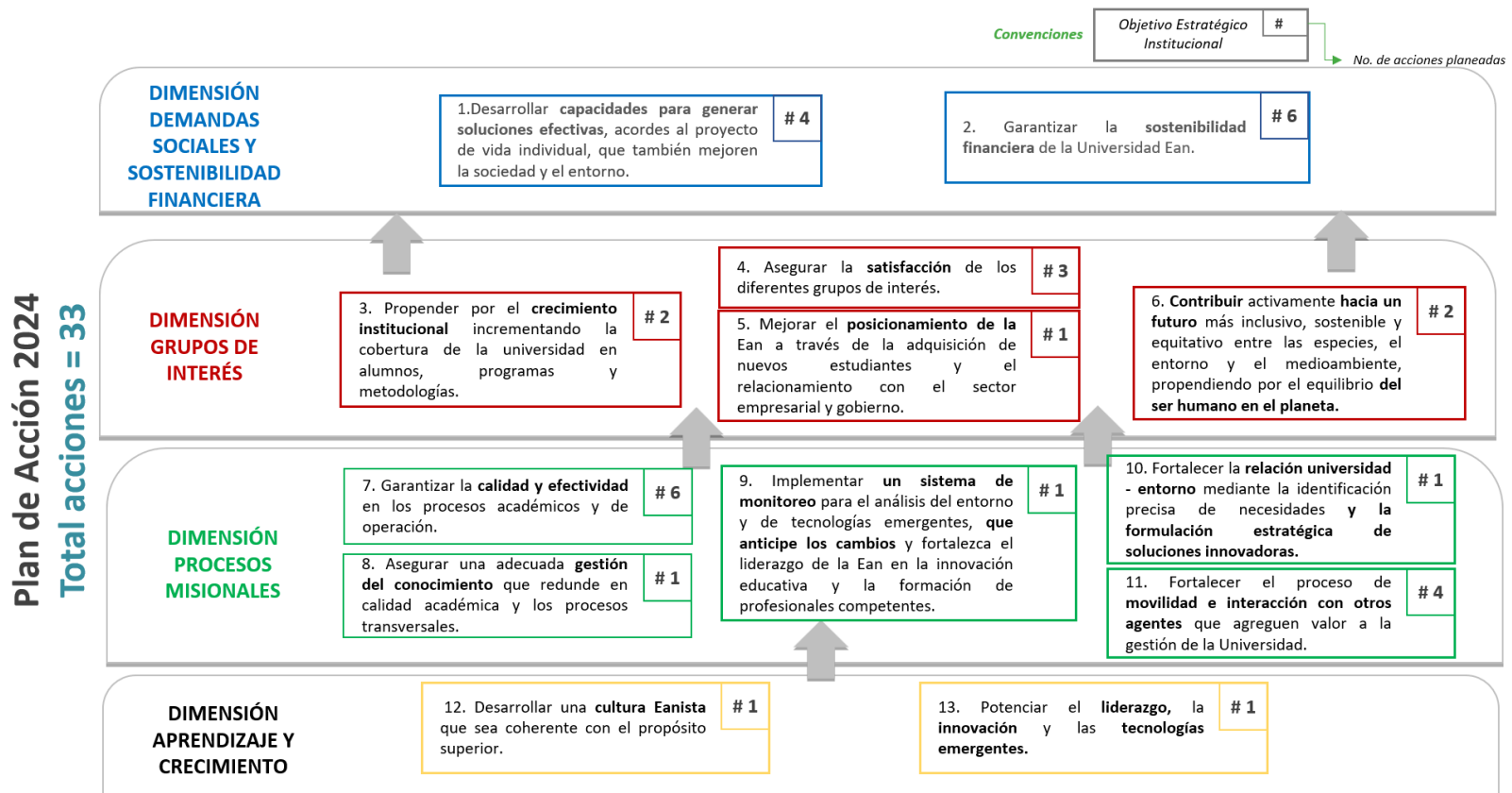
La versatilidad y capacidad de adaptación hacen que este método permita a la Institución ajustar la planeación de acuerdo con los cambios del entorno y de las necesidades de las partes interesadas en pro del cumplimiento de los objetivos, para enfrentar la toma de decisiones inmediatas ante la ruptura de las barreras que en ocasiones nos presentan otros métodos rígidos y estrictos. Con los OKR se transforma la planificación y gestión de los procesos, la comunicación y la integración entre las áreas, fomentando una cultura de trabajo basada en equipos de alto desempeño que se autogestionan y se autocontrolan, a través de objetivos retadores para garantizar altos estándares de calidad para nuestra comunidad Eanista.

Cabe resaltar que la metodología tradicional consolida el Plan de Acción y tiene una relevancia vital en la gestión institucional, teniendo en cuenta que ésta estructura el “To Do” de la Universidad, integrando acciones y proyectos complementarios al OKR y que integra puntos clave relacionados con la misión, el propósito superior y visión. Si bien, la Universidad desarrolla dos metodologías combinadas para la ejecución y seguimiento del Plan de Acción, la estrategia institucional se encuentra unificada y articulada con las 4 dimensiones y los 13 objetivos estratégicos que la Institución se ha trazado en su Proyecto Educativo Institucional – PEI.

El seguimiento en la planeación estratégica y el compromiso de los líderes y equipos en su ejecución son esenciales para asegurar que la Universidad pueda adaptarse, mantenerse enfocada en sus objetivos y aprovechar las oportunidades que se presenten en su camino hacia el éxito.

### 4. Plan de Acción 2024

El Plan de Acción anual consolida la construcción y definición de acciones y proyectos desde los diferentes procesos de la institución, la articulación de la Gerencia Estratégica y el direccionamiento de Rectoría y Gerencia General. A continuación, se presenta el Plan de Acción para el año 2024, en el cual se definieron 33 acciones que apalancan el logro de la Visión en articulación con las dimensiones y los objetivos estratégicos:



**Objetivo 1.** Desarrollar capacidades para generar soluciones efectivas, acordes con el proyecto de vida individual, que también mejoren la sociedad y el entorno.

#	Acción Estratégica	Meta Propuesta	Indicador de logro/ Producto	Área
1	Gestionar desde Bienestar Universitario acciones formativas desde lo social, emocional, deportivo, cultural, expresivo y recreativo, así como estrategias de promoción de la salud, con el fin de contribuir directamente a la formación integral.	Incrementar la participación de los estudiantes en la oferta de Bienestar Universitario.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cobertura semestral para estudiantes presenciales &gt;= 80%.</li> <li>- Cobertura semestral para estudiantes virtuales &gt;= 62%.</li> <li>- Promedio total semestral &gt;=71%.</li> </ul>	Gerencia de Proyección y Crecimiento/ Dirección de Experiencia Estudiantil
2	Desarrollar estrategias que favorezcan la permanencia estudiantil.	Alcanzar una ausencia intersemestral máxima del 12% e identificar estrategias que permitan su disminución en las dos modalidades presencial y virtual.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ausencia intersemestral general &lt;= 12%.</li> <li>- Ausencia intersemestral en virtual &lt;= 19%.</li> <li>- Ausencia intersemestral en presencial &lt;= 8%.</li> </ul>	Gerencia de Proyección y Crecimiento/ Dirección de Experiencia Estudiantil
3	Diseñar e implementar la nueva estrategia de filantropía y donaciones.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Formalizar e implementar la nueva estrategia de filantropía y donaciones.</li> <li>- Implementar y consolidar el epicentro de conexiones interinstitucionales desde la Gerencia de Internacionalización y Relaciones Institucionales, como estrategia para generar impacto en la consecución de recursos para el proceso de filantropía y donaciones.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Campaña de divulgación de la estrategia ejecutada.</li> <li>2. Creación del comité de becas.</li> <li>3. Manual de becas y ayudas económicas definido e implementado.</li> <li>4. Generación de 3 informes en el año que presente los resultados de la gestión de conexión interinstitucional y su impacto en la estrategia de filantropía.</li> </ol>	Gerencia de Internacionalización y Relaciones Institucionales



4	Apalancar recursos (en dinero y en especie), a través de alianzas para proyectos estratégicos de la Universidad.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Realizar postulaciones para la gestión de cooperación internacional y proyectos.</li> <li>2. Apalancar recursos a través de fuentes de financiación o alianzas estratégicas que generen un impacto positivo en el entorno.</li> <li>3. Estructurar un proyecto tipo de Puerto Carreño, tras la definición institucional del proyecto macro.</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- No. de postulaciones realizadas y ejecutadas por diferentes áreas de la institución / 6 postulaciones totales.</li> <li>- Ingreso por 800 millones de pesos por año como resultado de las postulaciones realizadas (recursos financieros y no financieros).</li> <li>- Desarrollo del proyecto tipo Puerto Carreño.</li> </ul>	Gerencia de Internacionalización y Relaciones Institucionales
---	--	--	---	---

**Objetivo 2. Garantizar la sostenibilidad financiera.**

#	Acción Estratégica	Meta Propuesta	Indicador de logro/ Producto	Área
5	Asegurar la prosperidad financiera de la Universidad.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Alcanzar un ebitda mínimo del 25%, según lo establecido en las proyecciones del 2024.</li> <li>2. Analizar y controlar la ejecución presupuestal buscando la optimización del margen operativo.</li> </ol>	<p>Al cierre del año 2024, asegurar los siguientes resultados:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ebitda = 25%.</li> <li>- Incrementar el 20% el valor de los ingresos versus el año anterior.</li> <li>- Margen bruto = 55.4%.</li> </ul>	Vicerrectoría Administrativa y Financiera
6	Lograr la meta de ingresos esperada por la gestión comercial de programas de formación a la medida, consultoría privada y contratación pública.	Ingresos por \$10.730 millones en Formación a la Medida, Consultoría Privada y Contratación Pública (incremento del 21% aprox.).	Ingresos facturados - facturación anulada = ingresos netos facturados por \$10.730 millones.	Gerencia de Proyección y Crecimiento
7	Lograr ingresos por la gestión comercial de alquiler de espacios, eventos, tienda eanista y publicaciones.	Alcanzar al menos \$2.110 millones de ingreso por alquiler, organización de eventos y tienda eanista.	Ingresos facturados - facturación anulada = ingresos netos facturados por \$2.110 millones.	Gerencia de Proyección y Crecimiento

8	Lograr la meta de ingresos esperada por consultoría especializada.	Alcanzar al menos \$6.494 millones por consultoría especializada (incremento del 33% aprox.).	Ingresos netos ejecutados/ Ingresos presupuestados por \$3.995 millones.	Gerencia de Proyección y Crecimiento
9	Lograr la meta de ingresos proyectada para el 2024, mediante la oferta de educación digital desde la Plataforma EanX.	Alcanzar al menos \$1.600 millones desde estrategias B2B y B2C.	Ingresos netos ejecutados/ Ingresos presupuestados por \$1.600 millones.	Dirección EanX
10	Lograr la meta de ingresos esperada en el 2024 por la gestión Comercial de programas de Educación Continuada (programas abiertos y/o cerrados).	Ingresos por \$5.600 millones por programas de Educación Continuada incremento del 77% aprox.).	Ingresos facturados por programas cerrados - facturación anulada programas cerrados + facturación de programas abiertos = ingresos totales.	Dirección Educación Continuada

**Objetivo 3.** Propender por el crecimiento Institucional incrementando la cobertura de la Universidad en alumnos, programas y metodologías.

#	Acción Estratégica	Meta Propuesta	Indicador de logro/ Producto	Área
11	Desarrollar estrategias de captación y posicionamiento de la marca Ean, en Bogotá y Regiones, que generen impacto en el crecimiento de estudiantes y en la sostenibilidad financiera de la Universidad.	<ol style="list-style-type: none"> <li>Cumplir los objetivos de ingresos por matrícula académica de programas formales y contribuir a la sostenibilidad de la Universidad, con un crecimiento del 19% respecto al año anterior.</li> <li>Modernizar el ambiente web como estrategia de awareness/branding institucional.</li> <li>Aumentar los niveles de conocimiento de la marca Ean, a través de estrategias de comunicación y visibilidad del ADN eanista (emprendimiento sostenible, diversidades, virtualidad, etc.).</li> <li>Establecer estratégicamente los canales que participan del proceso comercial asignándoles un peso porcentual de aporte a matrículas.</li> </ol>	Porcentaje de cumplimiento del OKR Tracking.	Gerencia de Proyección y Crecimiento

12	Liderar y coordinar el proceso de creación y/o modificación programas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Liderar el proceso de diseño de 4 programas académicos nuevos y gestionar la radicación de los registros calificados ante el MEN.</li> <li>- Liderar el proceso de modificación de 29 programas académicos y gestionar la radicación de los registros calificados ante el MEN: 19 pregrados, 3 especializaciones, 6 maestrías y 1 doctorado.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- No. de programas nuevos radicados/ No. de programas nuevos proyectados.</li> <li>- No. de modificación de registros calificados/ No. modificación de registros calificados proyectados.</li> </ul>	Gerencia Estratégica/ Registros Calificados y Acreditación
----	--	--	---	---

**Objetivo 4.** Asegurar la satisfacción de los diferentes grupos de interés.

#	Acción Estratégica	Meta Propuesta	Indicador de logro/ Producto	Área
13	Fortalecer las estrategias de relacionamiento con los graduados.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Vincular y fomentar la participación de los graduados en diferentes escenarios y actividades desarrolladas por la Universidad desde los diferentes procesos.</li> <li>2. Desarrollar acciones que permita visibilizar a la oficina de graduados para posicionar su gestión.</li> <li>3. Propender por el posicionamiento Institucional a partir de la generación de espacios que generen valor a la comunidad -Networking Ean-.</li> </ol>	Ejecución y cumplimiento de las actividades y estrategias proyectadas en el plan táctico para el 2024, con un cumplimiento mínimo del 90%	Coordinación de Graduados

14	Consolidar una red de graduados eanistas	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definir la estrategia de consolidación de la red de graduados 2024-2030.</li> <li>2. Fortalecer el programa "Conectados Ean".</li> <li>3. Articular acciones de visibilidad de graduados con un listado dinámico de empresas/emprendedores eanistas, para generar alianzas e impulsar la empleabilidad.</li> <li>4. Producir testimoniales para apoyar procesos de admisión y mercadeo.</li> <li>5. Crear una sección en medios institucionales con sello eanista.</li> <li>6. Invitar a la comunidad de graduados a ser parte de los diferentes escenarios de desarrollo profesional y personal que tienen para ellos y sus familias.</li> <li>7. Ensamblar el proceso de prácticas profesionales desde la estrategia de relacionamiento y vinculación con el sector y la industrial gestionada por la Coordinación de Graduados.</li> </ol>	Ejecución y cumplimiento de las actividades y estrategias proyectadas en el plan táctico para el 2024, con un cumplimiento mínimo del 90%	Coordinación de Graduados
15	Propender por la excelencia en la atención al estudiante utilizando y aprovechando las soluciones tecnológicas que aseguren personalización, agilidad, calidad en la resolución de solicitudes y altos niveles de satisfacción.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Estabilizar el Proyecto de Digiturno e Individualización de Salas, buscando una transición fluida y eficiente para todos los usuarios y equipos involucrados.</li> <li>2. Asegurar un índice promedio global -NPS- del 90% en la atención oportuna de casos recibidos a través del CRM.</li> <li>3. Cerrar el 95% de las Peticiones, Quejas, Reclamos, Sugerencias y Felicitaciones -PQRSF- radicadas por las partes interesadas con un ANS máximo de 8 días.</li> <li>4. Pasar del 90 al 92% de satisfacción (TTB) en la atención en los canales institucionales.</li> </ol>	Porcentaje de cumplimiento del OKR Tracking	Gerencia de Proyección y Crecimiento/ Experiencia Estudiantil

**Objetivo 5.** Mejorar el posicionamiento de la Ean a través de la adquisición de nuevos estudiantes y el relacionamiento con el sector empresarial y gobierno.

#	Acción Estratégica	Meta Propuesta	Indicador de logro/ Producto	Área
15	Coordinar, articular y consolidar la gestión de los procesos y la información institucional para la postulación de la Ean rankings nacionales o internacionales.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Acompañar la toma de decisiones de la alta dirección, respecto a la participación de la Ean en rankings nacionales o internacionales.</li> <li>- Diseñar los instrumentos y herramientas necesarias para la recolección de información de acuerdo con los requerimientos de cada uno de los rankings definidos.</li> <li>- Consolidar la información de las diferentes áreas, en los instrumentos y herramientas diseñadas para tal fin.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Instrumento diseñado para la recolección de información, idóneo y acorde para el ranking.</li> <li>- No. instrumentos diseñados para rankings / No. rankings en los que la Ean decide participar.</li> <li>- Información recolectada y consolidada en el instrumento para cada ranking.</li> </ul>	Gerencia Estratégica/ Reportes Gubernamentales

**Objetivo 6.** Contribuir activamente hacia un futuro más inclusivo, sostenible y equitativo entre las especies, el entorno y el medioambiente, propendiendo por el equilibrio del ser humano en el planeta.

#	Acción Estratégica	Meta Propuesta	Indicador de logro/ Producto	Área
17	Definir la Estrategia de Carbono Neutralidad 2024-2026.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Generar el inventario de Gases de Efecto Invernadero (GEI) buscando realizar un análisis de la situación actual y de las oportunidades de mejora.</li> <li>2. Definir la estrategia de Carbono Neutralidad con base en el análisis realizado.</li> <li>3. Implementar acciones que permitan mitigar las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) que resultan de la operación de la Universidad Ean.</li> <li>4. Liderar y coordinar el proceso de renovación de la certificación de carbono neutralidad.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Inventario de GEI 2023.</li> <li>2. Documento con la definición de la Estrategia de Carbono Neutralidad 2024-2026.</li> <li>3. Plan de operación definido + cumplimiento de las acciones definidas para el 2024.</li> <li>3. Certificación de Carbono Neutralidad renovada.</li> </ol>	Gerencia Estratégica/ Sistemas de Gestión de Calidad y Riesgos

18	Apalancar la política de sostenibilidad y emprendimiento sostenible, desde el frente de Ean sostenibilidad.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Incidir en los procesos de gestión del conocimiento orientados a la sostenibilidad, tanto nacional como internacional (gestión del conocimiento).</li> <li>- Implementar iniciativas orientadas a promover proyectos de consultoría especializada en sostenibilidad (gestión técnica de consultoría especializada).</li> <li>- Desarrollar alianzas y proyectos orientados a la sostenibilidad, tanto nacional como internacional (gestión de alianzas y proyectos).</li> </ul>	Indicador de cumplimiento = % de avance real / 100% de las actividades proyectadas para el 2024 para cada una de las estrategias.	Ean Sostenibilidad
----	---	--	---	--------------------

**Objetivo 7.** Garantizar la calidad y efectividad en los procesos académicos y de operación.

#	Acción Estratégica	Meta Propuesta	Indicador de logro/ Producto	Área
19	Articular los procesos de formación, I+D+I y emprendimiento con el modelo educativo ajustado; las políticas internas y las nuevas necesidades del entorno globalizado.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Consolidar el portafolio de programas académicos de educación formal con una oferta de alta calidad, innovadora, sostenible y que refuerce el sello Ean.</li> <li>2. Desarrollar proyectos estratégicos y mejorar procesos con tecnología e innovación que generen eficiencias, optimización de recursos, practicidad, con impacto positivo en la satisfacción de nuestros estudiantes.</li> <li>3. Consolidar la estructura curricular de las Facultades y cada uno de sus programas académicos de pregrado y posgrado.</li> <li>4. Fortalecer el modelo educativo, la estructura curricular y las estrategias diferenciadoras, enfocadas hacia el fortalecimiento de la calidad y la innovación académica.</li> <li>5. Desarrollar estrategias para fortalecer la competencia del bilingüismo, como un diferencial en perfil del graduado de la Ean.</li> </ol>	Porcentaje de cumplimiento del OKR Tracking.	Vicerrectoría de Innovación Académica / Facultades / Coordinación de Desarrollo Curricular, Assessment Center y Aseguramiento de la Calidad Académica

		<p>Impactar a la sociedad a través de los proyectos y resultados de investigación a través de procesos efectivos de desarrollo e innovación, transferencia y gestión del conocimiento. Para el 2024, se busca:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Desarrollar el estándar de competencia para la microcredencial en Investigación.</li> <li>2. Desarrollar el estándar de competencias para el FabLab.</li> <li>3. Desarrollar un plan de indexación de revistas que redunde en el posicionamiento institucional en investigación.</li> <li>4. Determinar los logros de la presentación de resultados de investigación a potenciales interesados en su transferencia.</li> </ol>	<p>Porcentaje de cumplimiento del OKR Tracking.</p>	<p>Vicerrectoría de Innovación Académica/ Gerencia de Investigaciones</p>
		<p>Crear, transformar y/o financiar soluciones sostenibles con alto potencial de crecimiento, buscando que Impacta se posicione a nivel nacional y Latinoamérica en el ecosistema de emprendimiento. El alcance del 2024, será:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Posicionar a Impacta a través de la visibilización de emprendedores.</li> <li>2. Acompañar a los emprendedores con articulación interna y externa.</li> <li>3. Buscar capital para el acceso a financiamiento de emprendedores.</li> </ol>	<p>Porcentaje de cumplimiento del OKR Tracking.</p>	<p>Ean Impacta</p>

20	<p>Evaluar las capacidades, los procesos e impactos de los programas en el marco del modelo de acreditación con miras a lograr características sobresalientes de la Institución y de los resultados.</p>	<p>Coordinar y articular el proceso para la acreditación o renovación de la acreditación de alta calidad para 8 programas académicos:          - Acreditación de 4 programas nuevos.          - Renovación de la acreditación de 4 programas.</p>	<p>- No. de programas acreditados / No. de programas proyectados para acreditación.          - No. de programas que renovaron su acreditación / No. de programas proyectados para renovación de la acreditación.</p>	<p>Gerencia Estratégica/ Registros Calificados y Acreditación</p>
21	<p>Desarrollar el proceso de autorregulación que asegura la alta calidad Institucional, la experiencia del estudiante, la innovación y, por ende, el posicionamiento Institucional.</p>	<p>Hacer seguimiento al plan de mejoramiento propuesto que garantice el cumplimiento de las recomendaciones elevadas por el CNA, que aseguren la renovación de la acreditación institucional. Así mismo, coordinar las actividades necesarias para velar por su cumplimiento.</p>	<p>Indicador de cumplimiento = % de avance real / 100% de las actividades proyectadas para el 2024.</p>	<p>Gerencia Estratégica/ Registros Calificados y Acreditación</p>
22	<p>Coordinar el proceso de autoevaluación de programas, con el propósito de identificar sus fortalezas y oportunidades en la búsqueda de la mejora continua, la calidad y la satisfacción de los grupos de interés.</p>	<p>Coordinar y articular el proceso de autoevaluación con fines de renovación del registro calificado para 33 programas:          - 7 pregrados.          - 16 especializaciones.          - 9 maestrías.          - 1 doctorado.</p>	<p>Indicador de cumplimiento = % de avance real / 100% de las actividades proyectadas para renovación de registros calificados en el 2024.</p>	<p>Gerencia Estratégica/ Registros Calificados y Acreditación</p>
23	<p>Impulsar la transformación digital y la modernización integral de la Universidad, priorizando la experiencia de la comunidad, la sostenibilidad y el uso eficiente de los recursos.</p>	<p>1. Modernizar el modelo operativo y tecnológico, centralizados en la experiencia de todos los usuarios eanistas, a través transformación digital, seguridad informática, sistemas de información, procesos administrativos e infraestructura física.          2. Fortalecer la gestión de compras con criterios de sostenibilidad, eficiencia y transparencia.          3. Modernizar y optimizar la infraestructura del campus, buscando su administración eficiente y buen uso de los recursos.</p>	<p>Porcentaje de cumplimiento del OKR Tracking.</p>	<p>Vicerrectoría Administrativa y Financiera</p>



24	Implementar el Sistema de Gestión de Continuidad de la Operación.	<ol style="list-style-type: none"> <li>Definir el Plan de Continuidad de la Operación para Experiencia Estudiantil, Investigación y Transferencia y Ean Impacta.</li> <li>Ejecutar las pruebas de continuidad.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Plan de Continuidad de la Operación definido y formalizado en Resolución para cada uno de los procesos (contemplando la construcción del BIA Táctico y de los BIA Operativos).</li> <li>Documentos que soporten el desarrollo de pruebas para cada proceso, la participación de los involucrados y su apropiación.</li> </ol>	Gerencia Estratégica/ Sistemas de Gestión de Calidad y Riesgos
----	---	---	--	---

**Objetivo 8.** Asegurar una adecuada gestión del conocimiento que redunde en calidad académica y los procesos transversales.

#	Acción Estratégica	Meta Propuesta	Indicador de logro/ Producto	Área
25	Optimizar y mejorar el desempeño del Sistema de Gestión de Calidad.	<ol style="list-style-type: none"> <li>Realizar un análisis de los procesos actuales e identificar las oportunidades de mejora en términos de eficiencia, optimización, celeridad, entre otros.</li> <li>Realizar una priorización de los procesos a optimizar en el 2024.</li> <li>Intervenir y actualizar los procesos velando por su optimización, eliminación de actividades que no agregan valor, disminución de tiempos, calidad y efectividad en la gestión.</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Realizar la identificación y priorización de los procesos a intervenir en el 2024.</li> <li>No. de procesos optimizados e implementados / No. procesos priorizados en el 2024.</li> <li>Documento que presente las mejoras y los resultados de la optimización realizada para cada uno de los procesos priorizados.</li> </ul>	Gerencia Estratégica/ Sistemas de Gestión de Calidad y Riesgos

**Objetivo 9.** Implementar un sistema de monitoreo para el análisis del entorno y de tecnologías emergentes, que anticipe los cambios y fortalezca el liderazgo de la Ean en la innovación educativa y la formación de profesionales competentes.

#	Acción Estratégica	Meta Propuesta	Indicador de logro/ Producto	Área
26	Optimizar la toma de decisiones en la Universidad Ean mediante la implementación de tableros de Business Intelligence -BI-, promoviendo una cultura organizacional orientada hacia la utilización de datos precisos y relevantes.	Consolidar, estructurar y poner a disposición la información en tableros BI para: Proyecto SIAC, Ean Virtual, Análisis Financiero de Programas, Odem, Sistema de Gestión de Calidad, Planeación.	- No. de tableros BI entregados y funcionando / No. de tableros BI proyectados para el 2024. - Indicador de cumplimiento = % de avance real / % de avance del plan táctico de BI para el 2024.	Gerencia Estratégica/ Business Intelligence

**Objetivo 10.** Fortalecer la relación universidad - entorno mediante la identificación precisa de necesidades y la formulación estratégica de soluciones innovadoras.

#	Acción Estratégica	Meta Propuesta	Indicador de logro/ Producto	Área
27	Fortalecer y optimizar las alianzas actuales y potenciales, con el fin de ejecutar acciones o proyectos concretos que promuevan el posicionamiento y visibilidad de la Universidad Ean.	1. Verificar las actividades realizadas y/o los productos generados, como resultado de la participación en las diferentes membresías, redes y convenios, con el propósito de medir su impacto y beneficio para la Ean. 2. Realizar seguimiento a la documentación de memorias o informes de posicionamiento institucional por la participación en espacios de membresías, acreditaciones, rankings y ferias internacionales.	1. Análisis del número de actividades realizadas/productos generados en cada Facultad por cada membresía/red/convenio, relacionado con el valor invertido en cada uno de estos. 2. No. de informe de resultados y posicionamiento institucional en espacios de membresías, acreditaciones, rankings y ferias internacionales/ No. espacios de membresías, acreditaciones, rankings y ferias internacionales.	Gerencia de Internacionalización y Relaciones Institucionales

**Objetivo 11.** Fortalecer el proceso de movilidad e interacción con otros agentes que agreguen valor a la gestión de la Universidad.

#	Acción Estratégica	Meta Propuesta	Indicador de logro/ Producto	Área
28	Ampliar la oferta para consolidar la cultura internacional dentro y fuera del campus.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Crear e implementar el journey para el estudiante internacional virtual y presencial.</li> <li>2. Definir la estrategia de experiencia social en el territorio colombiano para estudiantes y docentes internacionales.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Journey diseñado e implementado para el estudiante internacional.</li> <li>2. Estrategia de experiencia social en el territorio colombiano definida y aprobada por la alta dirección.</li> </ol>	Gerencia de Internacionalización y Relaciones Institucionales
29	Incrementar la participación de la comunidad eanista en las actividades de movilidad y proyección global.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Lograr al menos 3.000 participaciones en actividades de movilidad y proyección global por parte de la comunidad eanista.</li> <li>2. Vincular a 330 beneficiarios en los programas de movilidad y proyección global (intercambios virtuales, clases COIL, formación a docentes, entre otros).</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Asistencias (estudiantes, colaboradores, y externos) en las actividades de proyección global / 3.000 asistencias proyectados.</li> <li>- No. de beneficiarios (estudiantes, colaboradores) en modalidad presencial y virtual de los programas de movilidad, prácticas internacionales estancias de investigación, beneficiarios clases COIL, buddy program y proyección global/ 330 beneficiarios proyectados.</li> </ul>	Gerencia de Internacionalización y Relaciones Institucionales
30	Desarrollar programas para incentivar la internacionalización en casa con la oferta de unidades de estudio.	Proponer 3 oportunidades por facultad de internacionalización en el Campus (clases espejo o COILS) (Colaborative Online International Learning).	No. de oportunidades aprovechadas o desarrolladas / 9 oportunidades presentadas.	Gerencia de Internacionalización y Relaciones Institucionales

31	Definir la nueva visión y estrategias de la Gerencia de Internacionalización y Relacionamento Institucional.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Consolidar la estructura organizacional de GIRI.</li> <li>2. Definir las líneas de gestión de internacionalización y relacionamiento Institucional.</li> <li>3. Definir las estrategias y proyectas las metas por generación de ingresos.</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Estructura organizacional de GIRI ajustada de acuerdo con las aprobaciones de la alta dirección.</li> <li>- Líneas de gestión definidas y aprobadas.</li> <li>- Metas por generación de ingresos definidas y proyectadas 2024-2030.</li> </ul>	Gerencia de Internacionalización y Relaciones Institucionales
----	--	--	---	---

**Objetivo 12.** Desarrollar una cultura Eanista que sea coherente con el propósito superior.

#	Acción Estratégica	Meta Propuesta	Indicador de logro/ Producto	Área
32	Transformar la gestión de personas y cultura, a través de la modernización de los procesos, la cultura de alto desempeño y el fortalecimiento de la marca empleadora, que contribuyan en el clima laboral y el logro los objetivos estratégicos de la institución.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definir los perfiles de cargo detallados buscando la alineación de roles y responsabilidades.</li> <li>2. Definir el perfil de liderazgo requerido por la Universidad, con el fin de establecer los comportamientos mínimos a evidenciar y definir su ruta de desarrollo.</li> <li>3. Fortalecer la oferta de valor al colaborador.</li> <li>4. Refaccionar el modelo de evaluación de desempeño institucional adaptado al cumplimiento de los objetivos de la Universidad.</li> <li>5. Definir e implementar la política salarial de la Ean.</li> </ol>	Porcentaje de cumplimiento del OKR Tracking.	Gerencia de Personas y Cultura

**Objetivo 13.** Potenciar el liderazgo, la innovación y las tecnologías emergentes.

#	Acción Estratégica	Meta Propuesta	Indicador de logro/ Producto	Área
33	Gestionar los proyectos estratégicos transversales en sus fases de inicio, planificación, ejecución, control y cierre.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Asesorar al Gerente de Proyecto y organizar las fases de inicio y planificación del proyecto del proyecto, de acuerdo con la metodología aplicable (tradicional, ágil o mixta).</li> <li>- Asegurar la ejecución y cumplimiento de los proyectos, a partir de la organización y desarrollo de los eventos/reuniones del mismo según su metodología, la articulación entre procesos y el seguimiento.</li> </ul>	- 1 Informe y rendición de cuentas del estado y avance de los proyectos estratégicos ante Gerencia General por semestre.	Gerencia Estratégica/ Oficina de Proyectos

Nota: El presente plan de acción institucional ha sido desarrollado en articulación con los procesos de planeación estratégica y planeación financiera (presupuesto) aprobado para la vigencia, mediante Acuerdo No. 003 de enero 18 de 2024. Del mismo modo, las acciones, metas e indicadores, han sido avalados por el Líder de área con VoBo de la Rectoría y Gerencia General.