

*Acuerdo No. 004
Febrero 16 de 2023*

Por el cual se aprueba el Plan de Acción de la Universidad Ean para la vigencia 2023

*El Consejo Superior
de la
Universidad Ean
en uso de sus atribuciones estatutarias y
Considerando:*

Que en cumplimiento del literal h del artículo 26 de los Estatutos de la Universidad Ean, es atribución del Consejo Superior "Aprobar el Plan de Acción y las modificaciones al mismo, que presente el Rector".

Que según el literal i del artículo 43 de los Estatutos de la Universidad Ean, es función del rector: "Presentar a consideración del consejo superior, de acuerdo con lo dispuesto en estos Estatutos, el Proyecto Educativo Institucional, el Plan de Desarrollo o el instrumento que lo reemplace, los planes de acción anuales, el proyecto de presupuesto y la estructura orgánica de la Universidad EAN, la estructura de cargos y salarios y los demás informes que le sean requeridos por el Consejo Superior para cada vigencia anual".

Que mediante Acuerdo No. 001 de enero 19 de 2023, el Consejo Superior aprobó el presupuesto de ingresos, gastos de funcionamiento-e inversión de la Universidad Ean, para la vigencia 2023.

Que el Consejo Superior con fundamento en el literal h. del artículo 26. de los Estatutos de la Universidad Ean, en su sesión ordinaria de la fecha, consideró que el Plan de Acción presentado por la Rectora responde a las actividades estratégicas y tácticas necesarias para la buena marcha institucional para la presente vigencia.

Que por lo expuesto,

ACUERDA:

ARTÍCULO 1.º Aprobar el Plan de Acción para la vigencia 2023, el cual se adjunta a este acuerdo y forma parte integral del mismo.

ARTÍCULO 2.º El presente Acuerdo rige a partir de la fecha de su expedición y deroga todas las normas que le sean contrarias.

COMUNÍQUESE, PUBLÍQUESE Y CÚMPLASE

Expedido en Bogotá D.C., el 16 de febrero de 2023.

Gigliola Aycardi Batista
Presidenta

Violeta Osorno Torres
Secretaria Ad-hoc



Plan de Acción Institucional 2023

Acuerdo No. 004 de 2023

Gerencia Estratégica/ Oficina De Proyectos -PMO.

Universidad Ean

TABLA DE CONTENIDO

1. REFERENTES ESTRATÉGICOS DE LA UNIVERSIDAD EAN	2
2. MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN	5
1 PLAN DE ACCIÓN 2023	6

1. REFERENTES ESTRATÉGICOS DE LA UNIVERSIDAD EAN

La Universidad Ean ha establecido un marco estratégico que apalanca y direcciona la gestión de todos los procesos de la Institución hacia el cumplimiento de su **Misión**, el **Propósito Superior** y logro de la **Visión** que se ha trazado para el año 2027, para lo cual ha consolidado la estrategia a largo plazo -**Proyecto Educativo Institucional**-, mediano plazo -**Plan de Desarrollo**- y la estrategia anual -**Plan de Acción**-.

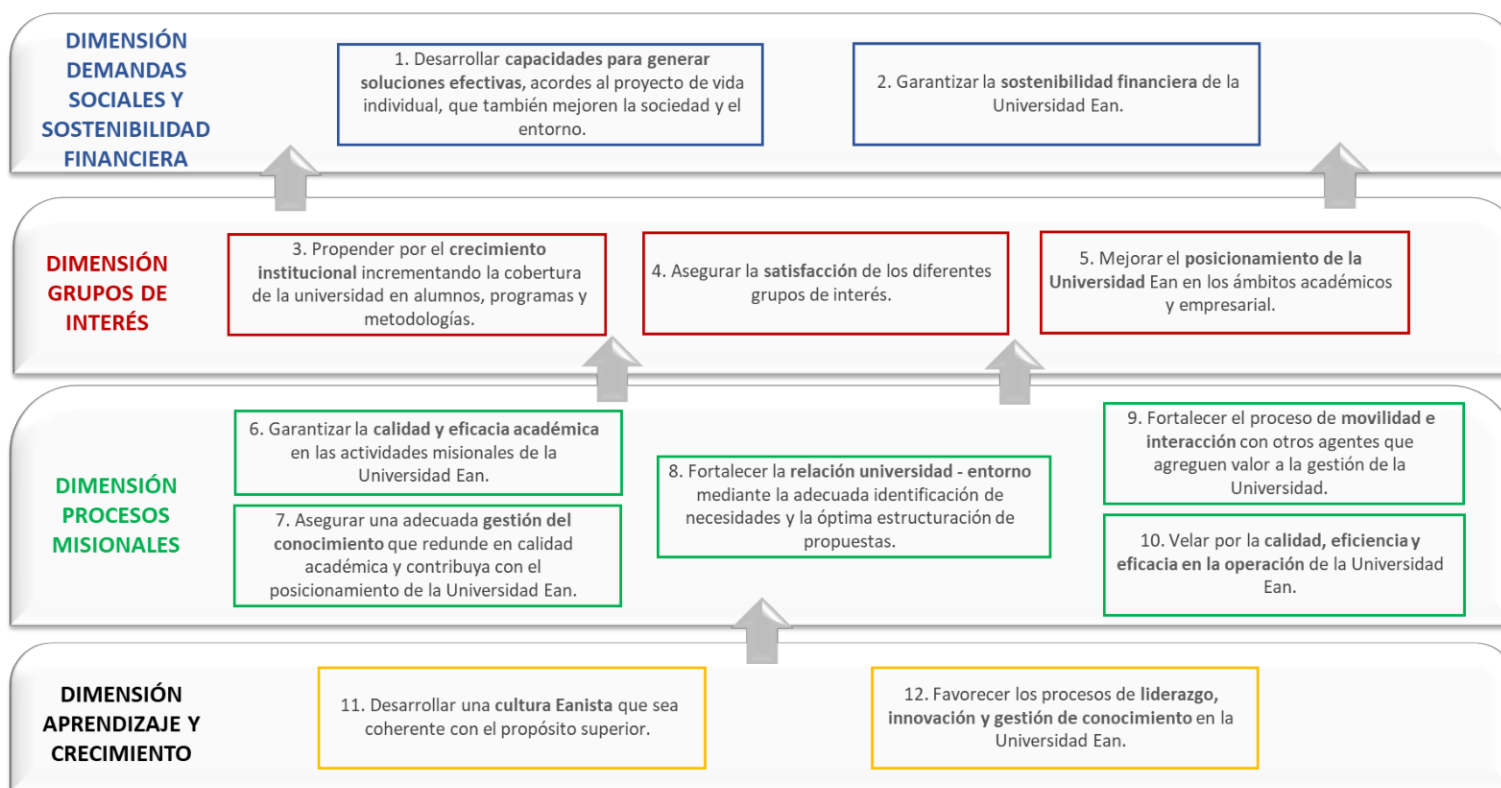
Figura 1. Despliegue de Acciones



Fuente: Proyecto Educativo Institucional – PEI (2019-2027)

El **Proyecto Educativo Institucional - PEI**, Aprobado por el Consejo Superior por medio del Acuerdo No. 005 de febrero 28 de 2019 y actualizado mediante Acuerdo No. 002 de enero 30 de 2020, es la principal herramienta de gestión de la Universidad Ean que expresa de manera clara la propuesta de valor que permite materializar y articular la Misión, la Visión, el Propósito Superior de la Institución y las Funciones Básicas señaladas en los Estatutos. Así mismo, establece una ruta de mejora continua en los procesos y aspectos relacionados con la calidad ofrecida a la comunidad, concebidos dentro del marco universal del conocimiento.

Figura 2. Objetivos Estratégicos Universidad Ean



Fuente: Proyecto Educativo Institucional – PEI (2019-2027)

El **Plan de Desarrollo**, período: 2020-2023: Constituye la herramienta de gestión que establece los pilares estratégicos bajo los cuales la Universidad Ean basa su actuar y enfoca el desarrollo de los procesos, las acciones y los resultados clave esperados en la ejecución de los planes anuales. El Plan de Desarrollo ha sido aprobado por el Consejo Superior con Acuerdo No. 002 de enero 30 de 2020 y actualizado mediante Acuerdo No. 005 de febrero de 2023.

Figura 3. Pilares de Gestión



Fuente: Proyecto Educativo Institucional – PEI, Plan de Desarrollo Institucional

Por su parte, el **Plan de Acción** establece la estrategia anual que permitirá alcanzar los doce (12) objetivos institucionales definidos en el Proyecto Educativo Institucional y el logro de la Visión, a través de la ejecución de acciones y resultados clave en periodos anuales.

2. MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN

En articulación con la cultura institucional y sus pilares de innovación y calidad, la Universidad Ean implementa y desarrolla nuevas estrategias y metodologías en la gestión, en la búsqueda diaria de la excelencia y la eficiencia organizacional. En consecuencia, desde el proceso de Direccionamiento Estratégico se consolidó el Modelo Integrado de Planeación para desarrollar la planeación anual mediante la aplicación de metodologías tradicionales y agilismo -OKR-.

Los OKR corresponden a las siglas en inglés para “Objetivos y Resultados Clave” y consiste en una metodología de trabajo que permite alinear las acciones y esfuerzos de los que integran una organización hacia objetivos comunes, relevantes y diferenciadores, con lo cual fluye el trabajo como un todo. La versatilidad y capacidad de adaptación hacen que este método permita a la institución, ajustar la planeación de acuerdo con los cambios del entorno y de las necesidades de las partes interesadas en pro del cumplimiento de los objetivos. Partiendo de la experiencia que nos deja la situación mundial vivida en el año 2020 a razón del virus del Covid-19, la Universidad Ean se podrá enfrentar a la toma de acciones y decisiones inmediatas y a la ruptura de las barreras que en ocasiones nos presentan otros métodos rígidos y estrictos.

Con OKR se transforma la planificación y gestión de los procesos, la comunicación y la integración entre los diferentes procesos, fomentando una cultura de trabajo basada en equipos de alto desempeño que se autogestionan, a través de objetivos retadores para garantizar altos estándares de calidad para nuestra comunidad Eanista.

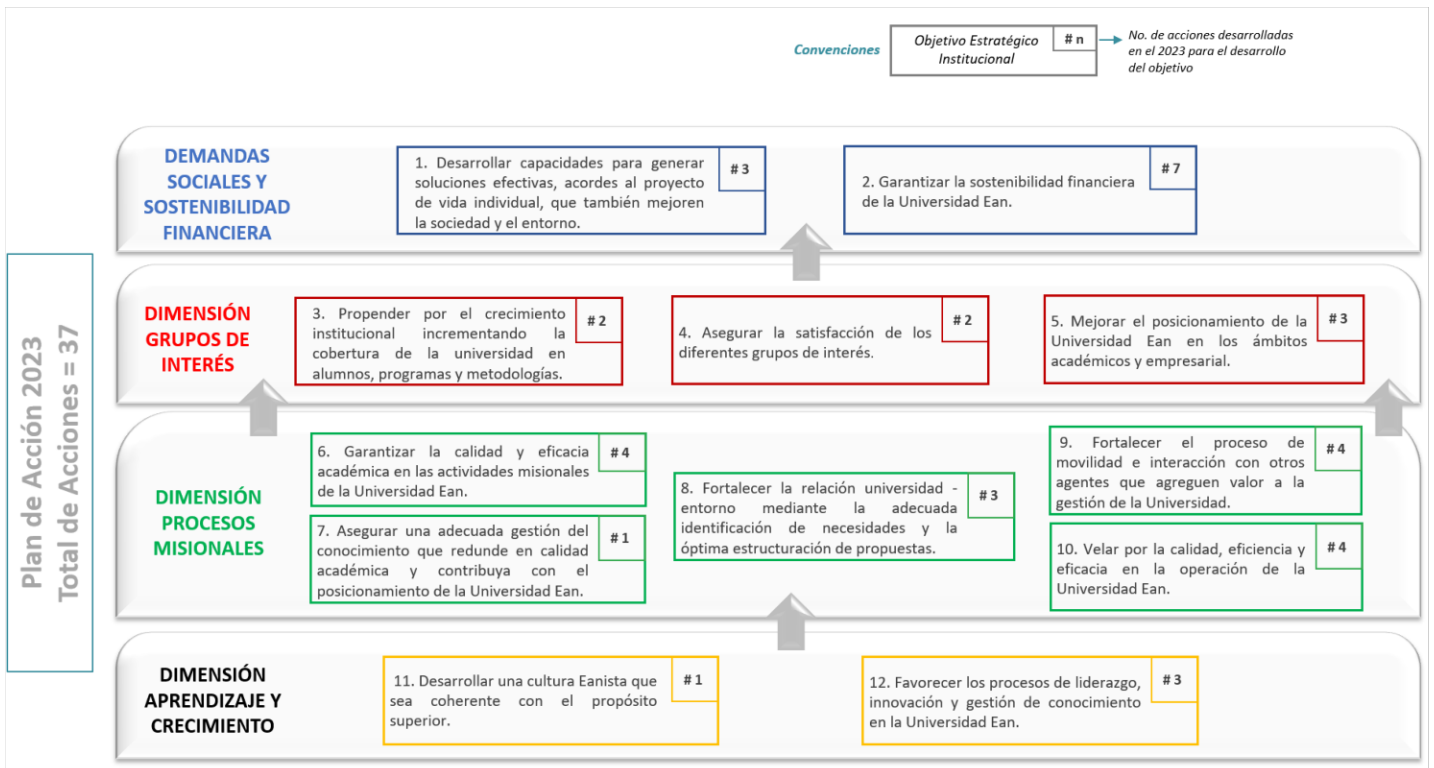
Cabe resaltar que la metodología tradicional que consolida el Modelo Integrado de Planeación tiene una relevancia vital en la gestión institucional, teniendo en cuenta que ésta estructura el “To Do” de la Universidad, integrando planes, proyectos y estrategias complementarios al OKR y que consolidan puntos clave relacionados con la misión de la Ean. Si bien, la Universidad desarrolla dos metodologías complementarias para la ejecución y seguimiento del Plan de Acción 2023, la estrategia institucional se encuentra unificada y articulada con las 4 dimensiones y los 12 objetivos estratégicos que la Institución se ha trazado en su Proyecto Educativo Institucional – PEI.

Como resultado de lo anterior, la Universidad Ean formaliza su Plan de Acción 2023 desde la planeación y ejecución de 36 acciones y resultados clave que ratifican la Misión y enfocan la gestión de todos los procesos hacia la Visión y el Propósito Superior.

3. PLAN DE ACCIÓN 2023

El Plan de Acción propone una forma de alcanzar los objetivos estratégicos establecidos en el Proyecto Educativo Institucional, relacionados a los cuatro temas estratégicos prioritarios de la Universidad Ean y alineados a los Pilares de Gestión de la Rectoría, para alcanzar el Propósito Superior.

El Plan de Acción 2023 es el resultado de un ejercicio liderado por la Rectoría y la Gerencia General y desarrollado por los líderes de proceso y sus equipos, para materializar los pilares de gestión presentados en el plan de desarrollo. En total, son 37 acciones estratégicas, distribuidas de la siguiente forma:



Objetivo 1. Desarrollar capacidades para generar soluciones efectivas, acordes con el proyecto de vida individual, que también mejoren la sociedad y el entorno. (Satisfacción de las Demandas Sociales).

ID	ACCIÓN ESTRATÉGICA	META	INDICADOR DE MEDICIÓN O ENTREGABLE(S)	ÁREA
1	Gestionar desde Bienestar Universitario acciones formativas desde lo social, emocional, deportivo, cultural, expresivo y recreativo, así como estrategias de promoción de la salud, con el fin de contribuir directamente a la formación integral.	Incrementar la participación de los estudiantes (presencial y virtual) en la oferta de bienestar universitario.	<ol style="list-style-type: none"> 1. 65% en cobertura total semestral para estudiantes presenciales 2. 60% en cobertura total semestral para estudiantes virtuales 3. Promedio total anual 63% 	Gerencia de Proyección y Crecimiento/ Experiencia Estudiantil
2	Desarrollar estrategias innovadoras que favorezcan la permanencia estudiantil.	Alcanzar una ausencia intersemestral para 2023 máxima del 12%.	Ausencia intersemestral lograda/ Ausencia intersemestral esperada	Gerencia de Proyección y Crecimiento/ Experiencia Estudiantil
3	Desarrollar los focos estratégicos definidos y aprobados mediante la Política de Graduados.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ejecutar el programa integral de acompañamiento a estudiantes y graduados para potenciar su estrategia de empleabilidad y/o visibilidad profesional (bolsa de empleo y formación permanente). 2. Actualizar como mínimo el 10% de la base de graduados de la última década. 3. Desarrollar estrategias y/o actividades innovadoras de relacionamiento y visibilidad de graduados, que incentive su cercanía a la Universidad y que apalanquen el engagement. Así mismo, empezar a consolidar información sobre las estrategias y/o actividades desarrolladas y la participación de graduados. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Alcanzar 3.000 inscripciones en la nueva bolsa de empleo entre estudiantes y graduados. 2. Actualizar 2.762 datos de graduados en el nuevo aplicativo creado por la Universidad Ean, correspondientes al periodo 2012 a 2022. 3. Realizar reportes trimestrales de las estrategias y/o actividades desarrolladas y de la participación de los graduados en las mismas (4 reportes en el año). 	Gerencia de Proyección y Crecimiento/ Experiencia Estudiantil

Objetivo 2. Garantizar la Sostenibilidad Financiera de la Universidad Ean. *(Rentabilidad).*

ID	ACCIÓN ESTRATÉGICA	META	INDICADOR DE MEDICIÓN O ENTREGABLE(S)	ÁREA
4	Lograr la meta de ingresos esperada en el 2023 por la gestión Comercial de programas de Formación a la Medida, Consultoría Privada y Contratación Pública.	Ingresos por \$9.455 millones en Formación a la Medida, Consultoría Privada y Contratación Pública. (incremento de 23,65% aprox.)	Ingresos facturados-facturación anulada = ingresos netos facturados por \$9.455 millones	Gerencia de Proyección y Crecimiento
5	Lograr la meta de ingresos esperada en el 2023 por la gestión Comercial de programas de Educación Continuada (programas abiertos y/o cerrados).	Ingresos por \$3.000 millones por programas de Educación Continuada.	Ingresos facturados por programas cerrados - facturación anulada programas cerrados + facturación de programas abiertos = ingresos totales	Gerencia de Proyección y Crecimiento
6	Lograr ingresos por la gestión comercial de alquiler, organización de eventos y tienda Eanista.	Alcanzar al menos \$1.778 millones de ingreso por alquiler, organización de eventos y tienda Eanista.	Ingresos facturados-facturación anulada = ingresos netos facturados \$1.778 millones	Gerencia de Proyección y Crecimiento
7	Lograr la meta de ingresos esperada en el 2023, por consultoría especializada.	Alcanzar al menos \$3.995 millones por consultoría especializada.	Ingresos netos ejecutados/ Ingresos presupuestados por \$3.995 millones	Gerencia de Proyección y Crecimiento
8	Lograr la meta de ingresos proyectada para el 2023, mediante la oferta de educación digital desde la Plataforma EanX.	Alcanzar al menos \$1.000 millones desde estrategias B2B y B2C	Ingresos netos ejecutados/ Ingresos presupuestados por \$1.000 millones	Gerencia de Proyección y Crecimiento

ID	ACCIÓN ESTRATÉGICA	META	INDICADOR DE MEDICIÓN O ENTREGABLE(S)	ÁREA
9	Desarrollar una estrategia de mercadeo que impacte la demanda nacional e internacional, intencionalmente por lo virtual y mantener la presencialidad.	<p>1. Cumplir los objetivos de ingresos netos por matrícula académica de programas formales y contribuir a la sostenibilidad de la Universidad, con un crecimiento del 20.1% respecto al cierre del año anterior.</p> <p>2. Modernizar el ambiente web, buscando transmitir emocionalidad y presentar los beneficios de una educación flexible y de alta calidad, la empleabilidad de nuestra comunidad, el retorno "plus" de la inversión, el emprendimiento sostenible y el eanista como ciudadano Global.</p>	% Porcentaje de cumplimiento del Tracking OKR	Gerencia de Proyección y Crecimiento
10	Incrementar el ebitda de acuerdo con las proyecciones del 2023.	Alcanzar un ebitda del 19%, según lo establecido en las proyecciones del 2023.	Ebitda >= 19%	Vicerrectoría Administrativa y Financiera

Objetivo 3. Propender por el Crecimiento Institucional incrementando la cobertura de la Universidad Ean en alumnos, programas y metodologías. (Crecimiento).

ID	ACCIÓN ESTRATÉGICA	META	INDICADOR DE MEDICIÓN O ENTREGABLE(S)	ÁREA
11	Articular los procesos de formación, I+D+I y emprendimiento con el modelo educativo ajustado; las políticas internas y las nuevas necesidades del entorno globalizado.	<p>1. Consolidar el portafolio de programas académicos de educación formal con una oferta de alta calidad, innovadora, sostenible y que refuerce el sello Ean.</p> <p>2. Diseñar e implementar la política curricular articulada con el modelo educativo enfocada hacia el fortalecimiento de la calidad y la innovación académica.</p> <p>3. Consolidar estrategias para fortalecer la competencia del bilingüismo, como un diferencial en perfil del graduado de la Ean.</p> <p>4. Transformar prácticas educativas en experiencias que generen valor en el aula, la institución y el entorno, apalancando el modelo educativo a través de la implementación de iniciativas disruptivas.</p>	% Cumplimiento del OKR Tracking	Vicerrectoría de Innovación Académica / Facultades
		<p>5. Impactar a la sociedad con proyectos y resultados de investigación a través de procesos efectivos de desarrollo e innovación, transferencia y gestión del conocimiento. Para esto, durante el año 2023 se contempla:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Modernizar el modelo de gestión y funcionamiento de los Semilleros de Investigación, que redunde en la generación de productos de alta calidad. - Fortalecer la tasa de generación de productos categorizados por Minciencias y vinculación a ranking Sapiens. - Definir e implementar la ruta de la transferencia de productos y/o servicios a la industria o a regiones. - Fortalecer las capacidades institucionales relacionadas con la gestión editorial y revistas en cuanto a su visibilidad e impacto. 	% Cumplimiento del OKR Tracking	Vicerrectoría de Innovación Académica / Gerencia de Investigaciones

ID	ACCIÓN ESTRATÉGICA	META	INDICADOR DE MEDICIÓN O ENTREGABLE(S)	ÁREA
		<p>6. Crear, transformar y/o financiar soluciones sostenibles con alto potencial de crecimiento, buscando que Impacta se posicione a nivel nacional y Latinoamérica en el ecosistema de emprendimiento.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Generar y desarrollar las capacidades de la comunidad eanista a través de líneas de acompañamiento en emprendimiento sostenible. - Dinamizar espacios de conexiones de valor entre los actores estratégicos que conforman el ecosistema de emprendimiento sostenible. - Consolidar la estrategia de Innovación abierta y de soluciones tecnológicas de Impacta que apalanquen las capacidades internas de la Universidad. - Generar y desarrollar programas de acompañamiento para la creación y transformación de emprendimientos sostenibles. - Acompañar y financiar modelos de negocios sostenibles en etapas tempranas con alto potencial de crecimiento. 	<p>% Cumplimiento del OKR Tracking</p>	<p>Ean Impacta</p>
12	<p>Liderar los procesos de creación y/o modificación programas.</p>	<p>Direccionar el proceso para la creación y/o modificación de registros calificados para la radicación de 10 programas ante el MEN.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - No. de programas nuevos radicados/ No. de programas nuevos proyectados. - No. de modificación de registros calificados/ No. modificación de registros calificados proyectados. 	<p>Gerencia Estratégica/ Registros Calificados y Acreditación</p>

Objetivo 4. Asegurar la satisfacción de los diferentes grupos de interés. *(Satisfacción y Retención).*

ID	ACCIÓN ESTRATÉGICA	META	INDICADOR DE MEDICIÓN O ENTREGABLE(S)	ÁREA
13	Afianzar el modelo de servicio al estudiante apalancado en tecnología, que garantice personalización, agilidad, calidad y satisfacción que exceda las expectativas.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Optimizar el canal de atención virtual (Teams) articulado al CRM, centralizando la información en un solo sistema. 2. Fortalecer el uso del CRM incorporando otros procesos de front para centralizar el servicio de toda la gestión en un solo sistema. 3. Evaluar la satisfacción estudiantil con los servicios institucionales a partir de diversas mediciones que aporten el NPS y deriven en mejoras de procesos y procedimientos. 	Porcentaje de cumplimiento del Tracking OKR	Gerencia de Proyección y Crecimiento/ Experiencia Estudiantil
14	Mejorar la satisfacción de los estudiantes eanistas en la prestación del servicio de Registro Académico	<ol style="list-style-type: none"> 1. Realizar desarrollo tecnológico para la gestión por autoservicio de 5 modelos de certificado: sábana de notas / notas semestre / matrícula / matrícula con intensidad horaria / créditos cursados y aprobados. 2. Generar la Guía de Servicios de Registro Académico en formato interactivo, para mejorar la experiencia para el usuario con información dinámica y clara. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Modelos de certificado con gestión por autoservicio implementados/ Modelos de certificado con gestión por autoservicio proyectados. 2. Guía Interactiva disponible y divulgada a los diferentes grupos de interés en el 2023-II. 3. Formalización de Guía de Servicios de Registro Académico en el Sistema de Gestión de Calidad de la Universidad. 	Secretaría General

Objetivo 5. Mejorar el posicionamiento de la Universidad Ean en los ámbitos académico y empresarial. (*Posicionamiento*).

ID	ACCIÓN ESTRATÉGICA	META	INDICADOR DE MEDICIÓN O ENTREGABLE(S)	ÁREA
15	Fortalecer y optimizar las alianzas actuales y potenciales con el fin de ejecutar acciones o proyectos concretos que promuevan el posicionamiento y visibilidad de la Universidad Ean.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Realizar el diagnóstico de las alianzas vigentes y su beneficio para la Universidad y proponer nuevos espacios de posicionamiento. 2. Gestionar la renovación de las alianzas actuales que generan beneficio para la Universidad. 3. Participar en ferias y rankings internacionales para fortalecer el posicionamiento de la Universidad. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. No. de membresías en los que se cuenta con participación activa de la Ean / No. total de membresías. 2. Gestionar 10 nuevos convenios internacionales que promuevan la movilidad, cooperación e investigación para la Universidad. 3. Realizar informes sobre posicionamiento institucional en espacios de membresías, acreditaciones, rankings. 4. Participar en al menos 2 ferias internacionales para posicionar la universidad y sus programas. 5. Realizar 3 postulaciones en rankings internacionales. 	Gerencia de Internacionalización y Relaciones Institucionales
16	Diseñar e implementar la nueva estrategia de Filantropía y donaciones.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diseñar la nueva estrategia de filantropía y donaciones para su implementación en el año 2024. 2. Diseñar e implementar la convocatoria para distribuir recursos recaudados en el 2022. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Nueva estrategia de Filantropía y donaciones definida y aprobada para el 2023. 2. % de avance real / 100% de las actividades proyectadas para el 2023 en la implementación de la estrategia fundraising. 3. Convocatoria realizada para asignación de recursos recaudados en el 2022 (500 millones). 	Gerencia de Internacionalización y Relaciones Institucionales
17	Estructurar nuevas estrategias y/o proyectos especiales institucionales	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definir y estructurar el modelo de nuevos negocios de la Ean. 2. Definir y estructurar el laboratorio de sostenibilidad 	Indicador de cumplimiento = % de avance real / 100% de las actividades proyectadas para el 2023 para cada una de las estrategias y/o proyectos	Gerencia General/ Rectoría



Objetivo 6. Garantizar la calidad y eficacia académica en las actividades misionales de la Universidad Ean. *(Calidad en la prestación del servicio).*

ID	ACCIÓN ESTRATÉGICA	META	INDICADOR DE MEDICIÓN O ENTREGABLE(S)	ÁREA
18	Definir e implementar el Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad (SIAC) Institucional	Ejecutar el Proyecto SIAC -Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad-	<ul style="list-style-type: none"> - Ejecución del 100% del Plan de Trabajo del Proyecto, dando cumplimiento al alcance y entregables definidos en el kickoff. - Acto administrativo de formalización del Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad. - Evaluación de alternativas de certificación internacional. 	Gerencia Estratégica
19	Liderar el proceso de autoevaluación de con el propósito de identificar sus fortalezas y oportunidades en la búsqueda de la mejora continua, la calidad y la satisfacción de los grupos de interés.	<p>Coordinar y articular el proceso de autoevaluación con fines de renovación de registro para 14 programas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 10 pregrados (5 de estos sujetos a la renovación de la acreditación). - 2 especializaciones. - 2 maestrías. 	Indicador de cumplimiento = % de avance real / 100% de las actividades proyectadas para el 2023	Gerencia Estratégica/ Registros Calificados y Acreditación
20	Liderar y coordinar los procesos de renovación de registros calificados.	<p>Coordinar y articular el proceso de renovación del registro calificado para 2 programas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1 especializaciones. - 1 maestrías. 	- No. de programas nuevos radicados/ No. de programas nuevos proyectados.	Gerencia Estratégica/ Registros Calificados y Acreditación

ID	ACCIÓN ESTRATÉGICA	META	INDICADOR DE MEDICIÓN O ENTREGABLE(S)	ÁREA
21	Evaluar las capacidades, los procesos e impactos de los programas en el marco del modelo de acreditación con miras a lograr características sobresalientes de la Institución y de los resultados.	<p>Coordinar el proceso de autoevaluación con fines de acreditación o renovación de la acreditación de alta calidad para nueve (9) programas académicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cinco (5) programas nuevos - Renovación de la acreditación de cuatro (4) programas. 	Indicador de cumplimiento = % de avance real / 100% de las actividades proyectadas para el 2023.	Gerencia Estratégica/ Registros Calificados y Acreditación

Objetivo 7. Asegurar una adecuada gestión del conocimiento que redunde en la calidad académica y contribuya con el posicionamiento de la Universidad Ean. (Gestión del Conocimiento).

ID	ACCIÓN ESTRATÉGICA	META	INDICADOR DE MEDICIÓN O ENTREGABLE(S)	ÁREA
22	Desarrollar el proceso de autorregulación que asegure la alta calidad Institucional, la experiencia del estudiante, la innovación y, por ende, el posicionamiento Institucional.	Hacer seguimiento al plan de mejoramiento propuesto que garantice el cumplimiento de las recomendaciones elevadas por el CNA, que aseguren la renovación de la acreditación institucional. Así mismo, coordinar las actividades necesarias para velar por su cumplimiento.	Indicador de cumplimiento = % de avance real / 100% de las actividades proyectadas para el 2023	Gerencia Estratégica/ Registros Calificados y Acreditación



Objetivo 8. Fortalecer la relación Universidad – Entorno, mediante la adecuada identificación de necesidades y la óptima estructuración de propuestas. (Relacionamiento).

ID	ACCIÓN ESTRATÉGICA	META	INDICADOR DE MEDICIÓN O ENTREGABLE(S)	ÁREA
23	Diseñar e implementar la estrategia Ean para Empresas	<p>Ejecutar la primera fase de la estrategia Ean para Empresas, con el siguiente alcance:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Construcción del micrositio Ean Empresas - Definición y disponibilización del modelo de captura de leads (formulario) - Parametrización y puesta en marcha de journeys automatizados de marketing. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Micrositio Ean Empresas en funcionamiento. 2. Formulario para la captura de leads activo, articulado con la estrategia definida para tal fin. - Journeys automatizados de marketing en funcionamiento desde el CRM 	Gerencia de Proyección y Crecimiento
24	Apalancar recursos (en dinero y en especie), a través de alianzas para proyectos estratégicos de la universidad.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Realizar postulaciones para la gestión de cooperación internacional, fundraising, proyectos, etc. 2. Apalancar recursos a través de fuentes de financiación o alianzas estratégicas que generen un impacto positivo en el entorno. 3. Implementar convocatorias bajo el marco del proyecto tipo. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. No. de postulaciones realizadas / 10 postulaciones totales 2. Ingreso por 600 millones de pesos como resultado de las postulaciones realizadas (recursos financieros y no financieros). 3. Desarrollo de un (1) proyecto tipo para cooperación internacional. 	Gerencia de Internacionalización y Relaciones Institucionales
25	Estructurar el Sistema de Acreditación para que la Universidad Ean sea un ente certificador ante la ONAC, para la verificación de emisión de gases de efecto invernadero y pruebas de ensayo.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Consolidar la documentación necesaria para cumplir con los requisitos de la norma ISO 17029:2019 y 14065:2020. 2. Realizar una auditoría interna para garantizar el cumplimiento de requisitos. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. % de avance del plan de trabajo para la documentación de los requisitos de las normas ISO 17029 y 14065/ % proyectado para el 2023. 2. Informe de auditoría y generación de acciones de mejora. 	Gerencia Estratégica/ Sistemas de Gestión de Calidad y Riesgos

Objetivo 9. Fortalecer el proceso de movilidad e interacción con otros agentes que agreguen valor a la gestión de la Universidad. (*Visibilidad*).

ID	ACCIÓN ESTRATÉGICA	META	INDICADOR DE MEDICIÓN O ENTREGABLE(S)	ÁREA
26	Ampliar la oferta para consolidar la cultura internacional dentro y fuera del campus	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diseñar cursos de talla mundial en modalidad virtual, en articulación con Laboratorio de sostenibilidad. 2. Crear la electiva "Planea tu intercambio". 3. Diseñar y ofertar programas Study Tour para estudiantes internacionales. 4. Crear e implementar el journey para el estudiante internacional virtual y presencial. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diseño y promoción de un (1) curso de talla mundial. 2. Creación de una (1) electiva "Planea tu intercambio". 3. Diseño y oferta de un (1) programa Study tour incoming. 4. Journey diseñado e implementado para el estudiante internacional. 	Gerencia de Internacionalización y Relaciones Institucionales
27	Incrementar la participación de la comunidad eanista en las actividades de movilidad y proyección global.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Lograr al menos 3.000 participaciones en actividades de movilidad y proyección global por parte de la comunidad eanista. 2. Vincular a 300 beneficiarios en los programas de movilidad y proyección global (intercambios virtuales, clases COIL, formación a docentes, entre otros). 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Asistencias (estudiantes, colaboradores y externos) en las actividades de proyección global / 3.000 asistencias proyectados. 2. No. de beneficiarios (estudiantes, colaboradores) en modalidad presencial y virtual de los programas de movilidad, prácticas internacionales estancias de investigación, beneficiarios clases COIL, buddy program y proyección global/ 300 beneficiarios proyectados 	Gerencia de Internacionalización y Relaciones Institucionales
28	Desarrollar programas para incentivar la internacionalización en casa en la oferta de unidades de estudio.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Desarrollar convocatoria para mejor clase COIL por facultad. 2. Desarrollar ruta de cooperación de Fullbright para clases COIL (Colaborative Online International Learning). 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tener 1 caso por facultad y sistematizar buena práctica. 2. Desarrollo, entrenamiento para formación de <i>champions</i> de COIL. 	Gerencia de Internacionalización y Relaciones Institucionales
29	Definir, ejecutar y controlar el plan de internacionalización para los programas académicos, en articulación con la VIA.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Acompañar y asesorar la definición y ejecución del plan de Internacionalización para programas académicos, priorizando los que tienen proceso de acreditación, nuevos programas y modificaciones. 	<ol style="list-style-type: none"> 4.1 Plan de Internacionalización definido como mínimo para 100% programas académicos por Facultad. 4.2 % cumplimiento de plan definido por programa / 100% de las actividades proyectadas para el 2023. 	Gerencia de Internacionalización y Relaciones Institucionales

Objetivo 10. Velar por la eficiencia y eficacia en la operación en la Universidad Ean. (*Eficiencia, eficacia, oportunidad*).

ID	ACCIÓN ESTRATÉGICA	META	INDICADOR DE MEDICIÓN O ENTREGABLE(S)	ÁREA
30	Establecer como estrategia de mejora: La transformación digital en la fase II de archivo inactivo e histórico.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Parametrizar e incrementar usabilidad del Gestor Documental 2. Elaboración cronograma y ejecución 3. Matriz de indicador/tiempos de respuesta 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Digitalización imágenes/Cargue al Gestor Documental 2. Digitalización imágenes Archivo Histórico 2023/ digitalización imágenes Archivo Histórico 2022 	Secretaría General
31	Generar el plan de optimización de gastos de administración en los servicios que demanda el proceso de Gestión Documental	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definir el plan de optimización de gastos que permita generar un ahorro del 5% del presupuesto del año. 2. Construir la matriz de gastos y realizar seguimiento mensual. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ahorro del 5% en el presupuesto anual de toda la operación. 2. Matriz de control de gastos 2023/ Matriz control de gastos 2022 	Secretaría General
32	Apalancar la experiencia memorable para la comunidad Eanista y externos a través de la gestión de los servicios de tecnología, sistemas y ciberseguridad, así como de la infraestructura física.	Diseñar y poner a disposición de la comunidad Eanista proyectos, sistemas de información, servicios tecnológicos e infraestructura tecnológica y de ciberseguridad, que contemplen tendencias alineadas a la Institución, innovadoras, seguras, basadas en estándares y con las mejores prácticas de la industria.	Porcentaje de cumplimiento del OKR Tracking.	Vicerrectoría Administrativa y Financiera/ TIC
		Diseñar un modelo integral de servicio de los tercerizados que garantice la satisfacción de la comunidad eanista.	Porcentaje de cumplimiento del OKR Tracking.	Vicerrectoría Administrativa y Financiera/ Gestión Infraestructura y Planta Física
33	Diagnosticar la estructurar de procesos actual y generar una propuesta basada en gestión por procesos, que contribuya a la	<ol style="list-style-type: none"> 1. Realizar un diagnóstico de la estructura de procesos actual. 2. Actualizar el mapa de procesos y subprocesos. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Documento con el diagnóstico de los procesos y subprocesos actuales. 2. Propuesta de mejora del mapa de procesos y subprocesos. 	Gerencia Estratégica/ Sistemas de Gestión de

ID	ACCIÓN ESTRATÉGICA	META	INDICADOR DE MEDICIÓN O ENTREGABLE(S)	ÁREA
	optimización y desempeño de los mismos.	<ol style="list-style-type: none"> 3. Documentar los subprocesos mediante diagramas de flujo. 4. Gestionar la aprobación de la estructura de gestión por procesos propuesta y realizar su divulgación integrando el modelo de gestión del cambio. 5. Definir un plan de implementación priorizando los procesos desde su impacto a nivel institucional. 	<ol style="list-style-type: none"> 3. % de avance del plan de trabajo para documentación de los subprocesos mediante diagramas de proceso/ % proyectado para el 2023. 4. Acto administrativo de aprobación del mapa de procesos y divulgación del mismo, integrando el modelo de gestión del cambio. 5. Plan de implementación priorizado. 	Calidad y Riesgos

Objetivo 11. Desarrollar una cultura Eanista que sea coherente con el logro del Propósito Superior. *(Cultura)*.

ID	ACCIÓN ESTRATÉGICA	META	INDICADOR DE MEDICIÓN O ENTREGABLE(S)	ÁREA
34	Fomentar una cultura organizacional que apalanque el propósito superior de la Universidad Ean.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Iniciar el proceso de análisis y consolidación de la cultura organizacional deseada basada en los valores y principios institucionales. 2. Definir y fomentar el modelo de liderazgo institucional. 3. Potencializar el compromiso laboral de los colaboradores. 4. Definir la oferta de valor al empleado -OVE- que permita consolidar la marca empleadora Ean/ atraer y retener el talento de la Ean. 	Porcentaje de cumplimiento del OKR Tracking.	Vicerrectoría Administrativa y Financiera

Objetivo 12. Favorecer los procesos de liderazgo, innovación y gestión de conocimiento en la Universidad Ean. (*Personas e Innovación*).

ID	ACCIÓN ESTRATÉGICA	META	INDICADOR DE MEDICIÓN O ENTREGABLE(S)	ÁREA
35	Estructurar el Plan Estratégico Institucional 2024-2027	<ol style="list-style-type: none"> 1. Analizar los resultados del Plan de Desarrollo vigente 2020-2023 y migrar el modelo a un Plan Estratégico Institucional. 2. Definir el Plan Estratégico 2024-2027. 3. Aprobar y formalizar el nuevo Plan Estratégico mediante acto administrativo emitido por Consejo Superior. 	<ul style="list-style-type: none"> - Informe de resultados del Plan de Desarrollo 2020-2023 - Documento del Plan Estratégico 2024-2027. - Acuerdo emitido por Consejo Superior. 	Gerencia Estratégica
36	Diseñar un sistema de gestión de innovación institucional.	Definir la estrategia y el modelo operacional de innovación institucional.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Documento con la definición de la estrategia institucional de innovación. 2. Modelo operacional definido desde el marco estratégico, que contemple: proceso, horizontes de tiempo: corto, mediano y largo plazo, indicadores, estructura y presupuesto. 	Gerencia Estratégica
37	Definir e implementar el Sistema de Gestión de Continuidad de la Operación.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definir el Plan de Continuidad del Negocio para los procesos: <ul style="list-style-type: none"> - Experiencia Estudiantil (Admisiones, permanencia estudiantil y servicios al estudiante) - Gestión Jurídica, Legal, Registro Académico y Gestión Documental (Servicios). - Transformación Organizacional, Talento Humano, Contratación y Sistemas de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo (Selección, contratación y evaluación) 2. Ejecutar las pruebas de continuidad. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Documento del Plan de Continuidad del Negocio definido para los 3 procesos. 2. Metodología de análisis de impacto del negocio. 3. Informe de resultados de la ejecución exitosa de las pruebas de continuidad para los 3 procesos. 	Gerencia Estratégica/ Sistemas de Gestión de Calidad y Riesgos

El plan de acción institucional ha sido desarrollado en articulación con el proceso de planeación y proyección presupuestal aprobado para el año 2023.