

ELECTIVAS OFRECIDAS POR LA FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN, FINANZAS Y CIENCIAS ECONÓMICAS

CICLO 4

NOMBRE DE LA UNIDAD	CAPITAL MARKETS
CODIGO	FFA00031
HORARIO	Ciclo 4 Lunes, miércoles y viernes de 14:00 a 16:00

Programas a Los Que Se Ofrece: Administración de Empresas – Economía - Negocios Internacionales.

Esta unidad de estudio permite al estudiante entender el funcionamiento de los mercados de capitales como fuente de financiamiento para las compañías y sus proyectos, así como una herramienta para gestionar los recursos disponibles para inversión de las mismas. El curso desarrolla las habilidades necesarias para entender el uso de los instrumentos de renta fija, renta variable, divisas y derivados financieros en el contexto de un mercado global. La unidad de estudio se desarrolla en inglés.

NOMBRE DE LA UNIDAD	EXCEL FINANCIERO
CODIGO	FFA00212
HORARIO	Ciclo 4 Lunes, miércoles y viernes de 20:00 a 22:00

Programas a Los Que Se Ofrece: Administración de Empresas – Economía - Negocios Internacionales - Lenguas Modernas - Estudios y Gestión Cultural - Ingeniería de Sistemas - Ingeniería de Producción - Ingeniería Ambiental – Ingeniería Química – Ingeniería en Energías

La electiva pretende fortalecer en el estudiante las competencias de manejo de la hoja de cálculo Excel, como herramienta para las actividades académicas y laborales. Contempla las herramientas financieras que permiten establecer todos los aspectos en créditos o inversiones, tablas de amortización, al igual que herramientas de optimización y evaluación de alternativas de inversión.

NOMBRE DE LA UNIDAD	VALORACIÓN DE EMPRESAS
CODIGO	FFA00009
HORARIO	Ciclo 4 Lunes, miércoles y viernes de 18:00 a 20:00 p.m.

Programas a Los Que Se Ofrece: Administración de Empresas – Economía - Negocios Internacionales.

Esta unidad de estudios permite a los estudiantes aplicar en forma práctica a un caso real las herramientas y los conceptos aprendidos en diferentes asignaturas de sus programas de Administración, Economía y Negocios Internacionales. En ella obtendrán los conocimientos básicos para comprender los fundamentos de la creación de valor en las empresas y, mediante el uso de modelos específicos, obtener el valor estimado de la empresa y el precio de la acción. Durante las clases se desarrollará la valoración de una empresa de capital abierto de la Bolsa de Valores de Colombia, con una metodología alineada a las recomendaciones del CFA Institute. Esta metodología brindará a los asistentes la posibilidad de contar con una experiencia profesional comprobable, conocer e interactuar con los actores del mundo de las inversiones, contar con un modelo estándar y la posibilidad de que se publique su trabajo en un repositorio de la Universidad.

NOMBRE DE LA UNIDAD	BANCA DE INVERSIÓN
CODIGO	FFA00016
HORARIO	Ciclo 4 Lunes, miércoles y viernes de 07:00 a 09:00 a.m.

Programas a Los Que Se Ofrece: Administración de Empresas – Economía - Negocios Internacionales.

Esta electiva busca acercar a los estudiantes al mundo de la banca de inversión y su particular conformación. Lo anterior se pretende lograr a través del estudio de la industria de la banca de inversión y su interacción con sistema financiero convencional, la revisión de los conceptos básicos de finanzas corporativas requeridos para la obtención de deuda, niveles apropiados de apalancamiento, IPO y fusiones y adquisiciones corporativas (M&A). La unidad de estudio pretende desarrollar en el estudiante las capacidades analíticas requeridas por muchos de los bancos de inversión locales al momento de elegir a sus profesionales.

NOMBRE DE LA UNIDAD	CONSTRUCCIÓN DE CASOS EMPRESARIALES
CODIGO	FFA00045
	OFERTADA PARA TODOS LOS PROGRAMAS
HORARIO	Ciclo 4 Lunes, miércoles y viernes de 11:00 a 13:00

Programas a Los Que Se Ofrece: Administración de Empresas – Economía - Negocios Internacionales - Lenguas Modernas - Estudios y Gestión Cultural - Ingeniería de Sistemas - Ingeniería de Producción - Ingeniería Ambiental – Ingeniería Química – Ingeniería en Energías

La metodología de casos es un modo de enseñanza en el que los estudiantes desarrollan competencias sobre la base de experiencias y situaciones de la vida real, permitiéndoles así, construir su propio aprendizaje desde la realidad empresarial. Por medio de la unidad de estudio de construcción de casos empresariales, los estudiantes tendrán la oportunidad de conocer y construir casos que les permitirán comprender las diferentes dinámicas de sector real, acercar la academia a las realidades de los sectores productivos y desarrollar criterios para la toma de decisiones.

NOMBRE DE LA UNIDAD	PROGRAMACIÓN NEUROLINGÜÍSTICA
CÓDIGO	FFA00017
HORARIO	Ciclo 4 Lunes, miércoles y viernes de 18:00 p.m. a 20:00 p.m.

Programas a Los Que Se Ofrece: Administración de Empresas – Economía - Negocios Internacionales - Lenguas Modernas - Estudios y Gestión Cultural - Ingeniería de Sistemas - Ingeniería de Producción - Ingeniería Ambiental – Ingeniería Química – Ingeniería en Energías

La necesidad del ser humano de ser cada día mejor y de poder aprovechar al máximo su potencial lo llevan a buscar herramientas que le sirvan para lograrlo. Dentro de estas herramientas se encuentra una muy importante y que cada día se viene utilizando más y es la Programación Neurolingüística (PNL). La PNL es un programa personal que todas las personas necesitan, ya que permite hacer un proceso de “reprogramación mental” a través de aprender a “reprogramar” la mente, convirtiendo las emociones, patrones de comportamiento y situaciones negativas en emociones, patrones y situaciones positivas que son las que el ser humano requiere para alcanzar todo su potencial. Los estudiantes, a través de esta electiva, podrán conocer las bases de la PNL y su aplicación, así como adquirir los conocimientos teóricos y la experiencia práctica y vivencial para poder comprender y utilizar la metodología de la PNL en las áreas de las conductas y habilidades humanas en general. Por último, los estudiantes aprenderán los procedimientos precisos para la detección, utilización y modificación de patrones en las experiencias y relaciones humanas.

NOMBRE DE LA UNIDAD	GERENCIA ESTRATÉGICA DE LAS VENTAS
CÓDIGO	FFP00221
HORARIO	Ciclo 4 Lunes, Miércoles de 18:00 a 20:00

Programas a Los Que Se Ofrece: Administración de Empresas – Economía - Negocios Internacionales

Vivimos un mundo muy competitivo, en donde las empresas ofrecen cada vez más diversos tipos de productos y servicios para satisfacer múltiples necesidades. Los clientes también son cada vez más exigentes y el proceso de venta se ha vuelto más complejo, en donde establecer una relación de valor con los clientes y tratar de entender sus necesidades, marca la diferencia a la hora de generar recompra, lealtad y una relación de valor a largo plazo con los clientes. En un contexto como este, solo los profesionales hábiles en el dominio de la estrategia de ventas logran privilegiadas y lucrativas posiciones en las compañías en las que trabajan. En la electiva Gerencia Estratégica de Ventas, los estudiantes revisan, de la mano de un experto con amplia experiencia en marketing y ventas, los fundamentos de técnicas de ventas modernas más importantes, incluyendo la relación entre la gerencia y el área de mercadeo, el valor generado por los negocios y el aporte de las ventas a la generación de valor, el nuevo rol del profesional de ventas, las técnicas de venta consultiva y el correcto abordaje de los clientes, la segmentación y el enfoque de CRM y mercadeo relacional, la gerencia estratégica de la fuerza comercial, el coaching para equipos de alto desempeño, así como el autoconocimiento para el liderazgo.

NOMBRE DE LA UNIDAD	METODOLOGÍA DE EVALUACIÓN DEL IMPACTO ECONÓMICO
CODIGO	FFA00019
HORARIO	Ciclo 4 Lunes, Miércoles, Viernes 11 A.M.- 13:00a.m.

Programas a Los Que Se Ofrece: – Economía

Los economistas cuentan con diferentes metodologías para evaluar el impacto económico de diferentes medidas de política y choques exógenos sobre la economía. En esta unidad de estudios se ve una de ellas, que es el análisis insumo-producto, mediante el cual se puede cuantificar de manera ex-ante el impacto de los mencionados fenómenos. Además, el curso presenta una serie de herramientas de medición económica que buscan afianzar el conocimiento del estudiante acerca de diferentes aspectos del análisis económico.

NOMBRE DE LA UNIDAD	TENDENCIAS DEL TURISMO MUNDIAL
CODIGO	FFA00001 01
	OFERTADA PARA TODOS LOS PROGRAMAS
HORARIO	Ciclo 4 Lunes, miércoles y viernes de 7:00 a.m. a 9:00 a.m.

Programas a Los Que Se Ofrece: Administración de Empresas – Economía - Negocios Internacionales - Lenguas Modernas - Estudios y Gestión Cultural - Ingeniería de Sistemas - Ingeniería de Producción - Ingeniería Ambiental – Ingeniería Química – Ingeniería en Energías

La importancia del turismo como actividad económica, es tal que, representa, actualmente el 10% del PIB mundial, generando 1 de cada 11 empleos, siendo un sector en crecimiento, tanto a nivel nacional e internacional. Sin embargo, para entender el fenómeno turístico de manera completa, no basta con revisar indicadores, se hace necesario revisar datos con enfoques sociales, medioambientales y territoriales.

NOMBRE DE LA UNIDAD	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS FAMILIARES
CODIGO	FFP00002
HORARIO	Ciclo 4 Lunes, miércoles y viernes de 18:00 p.m. a 20:00 p.m.

Programas a Los Que Se Ofrece: Administración de empresas – Economía - Negocios Internacionales

Muchas empresas han sido creadas desde el seno de las familias, como parte de un emprendimiento que busca mejorar el ingreso del núcleo familiar y su nivel de vida. Muchas de estas empresas familiares con el tiempo han llegado a convertirse en grandes empresas e incluso en multinacionales con presencia en mercados de países desarrollados y en vías de desarrollo. La intención principal de esta electiva es ofrecer a los estudiantes un conjunto de herramientas que les permitan poder liderar organizaciones familiares de forma exitosa y posicionarlas en los mercados para perdurar en el tiempo y convertirse en organizaciones fuertes.

NOMBRE DE LA UNIDAD	ENCUENTROS EMPRESARIALES
CODIGO	FFP00005
HORARIO	Ciclo 4 Lunes, miércoles y viernes de 07:00 a.m. a 09:00 a.m.

Programas a Los Que Se Ofrece: Administración de empresas

Esta electiva combina la clase magistral con el conocimiento que pueden ofrecer empresarios de diferentes sectores económicos, para que los estudiantes puedan conocer de primera mano las experiencias y estrategias desarrolladas por los líderes de las organizaciones. La unidad se estructura para que los estudiantes reciban la información sobre determinado tema y posterior a esta introducción, reciban la charla de un empresario o directivo en diferentes sectores de la economía, para que puedan interactuar con esta persona y conocer de primera mano la realidad empresarial del país.

NOMBRE DE LA UNIDAD	GESTIÓN DE EMPRESAS DE SERVICIO: SECTOR TURISMO
CODIGO	FFP00003
HORARIO	Ciclo 4 Lunes, miércoles y viernes de 18:00 p.m. a 20:00 p.m.

Programas a Los Que Se Ofrece: Administración de empresas – Economía - Negocios Internacionales - Lenguas Modernas - Estudios y Gestión Cultural - Ingeniería de Sistemas - Ingeniería de Producción - Ingeniería Ambiental – Ingeniería Química – Ingeniería en Energías

La dirección de las empresas puede tener variaciones dependiendo del sector de la economía en el cual se encuentre, las empresas productoras de bienes tangibles tienen unas características diferentes a las empresas prestadoras de servicios, las cuales por la misma calidad de los bienes que genera requiere una dirección diferente a la tradicional. Dentro del sector servicios se encuentra el subsector de servicios turísticos, los cuales abarcan una amplia gama de acciones como el turismo de sol y playa, el turismo religioso, el turismo de salud, el turismo de aventura, entre otros. Estas diferencias hacen que, al momento de administrar una empresa turística, los gerentes deben tratar la operación de una forma diferente a la tradicional; la intención de esta electiva es brindar a los estudiantes las herramientas necesarias para poder tomar decisiones oportunas y acertadas en las empresas de este sector.

NOMBRE DE LA UNIDAD	INDICADORES DE GESTIÓN PARA TOMA DE DECISIONES
CODIGO	FFP00004
HORARIO	Ciclo 4 Lunes, miércoles y viernes de 09:00 a.m. a 11:00 a.m.

Programas a Los Que Se Ofrece: Administración de empresas – Economía - Negocios Internacionales - Lenguas Modernas - Estudios y Gestión Cultural - Ingeniería de Sistemas - Ingeniería de Producción - Ingeniería Ambiental – Ingeniería Química – Ingeniería en Energías

Los empresarios y tomadores de decisiones al interior de las organizaciones necesitan herramientas que les permitan ser acertados y exitosos al momento de decidir las estrategias y acciones que tomarán en la organización. Por tal motivo, esta electiva busca que los estudiantes conozcan cuáles son las herramientas que pueden usar para controlar la operación de la empresa y decidir de forma más apropiada para los intereses de la organización. La generación de indicadores permite cuantificar las decisiones que tomará la organización, pero además se explicará el significado de los mismos y su interpretación; para que se comprenda no solo el elemento cuantitativo del indicador sino su significado y las consecuencias positivas y negativas que puede traer para la empresa.