

ELECTIVAS OFRECIDAS POR LA FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN, FINANZAS Y CIENCIAS ECONÓMICAS

CICLO 3

NOMBRE DE LA UNIDAD	DERIVADOS Y GESTIÓN DEL RIESGO
CODIGO	FFA00058
	OFERTADA PARA TODOS LOS PROGRAMAS
HORARIO	Ciclo 3 Lunes, miércoles y viernes de 16:00 a 18:00

Programas a Los Que Se Ofrece: Administración de Empresas – Economía - Negocios Internacionales.

En los mercados financieros actuales, han proliferado estrategias y vehículos de inversión cada vez más complejos. Los inversionistas, a su vez, buscan protegerse o tomar riesgo en su portafolio de inversión mediante la cobertura, especulación o endeudamiento en herramientas financieras cuyo valor depende del valor de otro activo o “Derivado”. Este alternativo instrumento de inversión se ha convertido en un importante elemento de los portafolios debidamente diversificados. Esta unidad de estudio explica en detalle las diferentes clases de derivados, los riesgos asociados y demás características al igual que expone al estudiante al mercado actual con especial énfasis en el uso de tecnología de punta.

NOMBRE DE LA UNIDAD	EXCEL FINANCIERO
CODIGO	FFA00212
HORARIO	Ciclo 3 Lunes, miércoles y viernes de 14:00 a 16:00

Programas a Los Que Se Ofrece: Administración de Empresas – Economía - Negocios Internacionales - Lenguas Modernas - Estudios y Gestión Cultural - Ingeniería de Sistemas - Ingeniería de Producción - Ingeniería Ambiental – Ingeniería Química – Ingeniería en Energías

La electiva pretende fortalecer en el estudiante las competencias de manejo de la hoja de cálculo Excel, como herramienta para las actividades académicas y laborales. Contempla las herramientas financieras que permiten establecer todos los aspectos en créditos o inversiones, tablas de amortización, al igual que herramientas de optimización y evaluación de alternativas de inversión.

NOMBRE DE LA UNIDAD	INVESTMENT FOUNDATIONS
CODIGO	FFA00015
HORARIO	Ciclo 3 Lunes, miércoles y viernes de 18:00 a 20:00

Programas a Los Que Se Ofrece: Administración de Empresas – Economía - Negocios Internacionales.

La electiva pretende brindar al estudiante el contexto suficiente y necesario para conocer la industria de inversión. Los aspectos que aborda la unidad de estudio son: caracterización y estructura de la industria, elementos éticos y regulatorios del analista e instrumentos de inversión disponibles. La unidad de estudio pretende formar al estudiante tanto en los conceptos generales, así como aquellos particulares del contexto local (Latinoamérica y Colombia). Para el desarrollo de la unidad de estudio se realizarán casos de estudios prácticos, actividades con información de mercado actual y relevante y uso de las plataformas comúnmente usadas en la industria.

NOMBRE DE LA UNIDAD	EVALUACION DE PROYECTOS
CODIGO	FFA00020
	OFERTADA EXCLUSIVAMENTE PARA NEGOCIOS INTERNACIONALES
HORARIO	Ciclo 3 Lunes, miércoles y viernes de 18:00 a 20:00

Programas a Los Que Se Ofrece: Negocios Internacionales

Los proyectos son frecuentemente utilizados como un medio para lograr objetivos dentro del plan estratégico de la organización de manera directa o indirecta (Project Management Institute, Inc, 2014). (Pinto, 2014) y (Sapag C, 2011) coinciden en la necesidad de racionalizar la asignación de recursos entre múltiples opciones o ideas de proyecto. Para (Pinto, 2014) esta actividad se denomina selección de proyectos y gerencia de portafolio mientras que para (Sapag C, 2011) recibe el nombre de formulación y evaluación de proyectos. Esto lleva a la presente unidad de estudios a contribuir en la formación autónoma de competencias profesionales para estructurar, evaluar y gerenciar proyectos partiendo de una idea de proyecto, analizando su factibilidad y estudiar su puesta en marcha bajo una visión integral, ética, informada y coherente con la evaluación financiera y la gerencia de proyectos como subdisciplinas de la administración.

NOMBRE DE LA UNIDAD	CÁTEDRA BOGOTÁ
CÓDIGO	FFA00018
	OFERTADA PARA TODOS LOS PROGRAMAS
HORARIO	Ciclo 3 Lunes, miércoles y viernes de 9:00 a.m. a 11:00 a.m.

Programas a Los Que Se Ofrece: Administración de Empresas – Economía - Negocios Internacionales - Lenguas Modernas - Estudios y Gestión Cultural - Ingeniería de Sistemas - Ingeniería de Producción - Ingeniería Ambiental – Ingeniería Química – Ingeniería en Energías

Las ciudades del mundo, y entre ellas nuestra capital, enfrentan hoy problemáticas que requieren la atención activa de todos sus ciudadanos. El cambio climático, el aumento en el crecimiento demográfico y la desigualdad, añaden cada vez más presión al portafolio de servicios de seguridad, transporte, educación, salud, recreación, entre otros, que debe brindar una ciudad. El desarrollo de los países en el futuro estará estrechamente vinculado al desarrollo de las ciudades, y solo si estas logran movilizar apropiadamente todos sus recursos en las mejores destinaciones, lograrán atraer el talento y las inversiones necesarias para generar desarrollo económico. Por esta razón, la Universidad EAN quiere hacer parte de esta discusión de manera propositiva y propone este curso, en el cual los estudiantes, ayudados de las metodologías de innovación abierta, propondrán soluciones creativas y sostenibles a grandes problemáticas de Bogotá. En esta unidad, los estudiantes serán capaces de plantear soluciones innovadoras a problemáticas relacionadas con el desarrollo sostenible de Bogotá utilizando las herramientas de la innovación abierta y colaborativa. En primera medida, comprenderán la importancia y los componentes principales del desarrollo sostenible de las ciudades, enfocándose en el caso de Bogotá, para luego conocer, comprender y aplicar metodologías de innovación abierta a la solución de problemáticas de la ciudad, y por último comprender y aplicar métodos de investigación cualitativa para resolver problemáticas de la ciudad. Se recomienda a los estudiantes que hayan visto Desafío Bancoldex o Desafío Innpulsa, que no tomen esta electiva, pues varias de las metodologías de innovación utilizadas son muy similares.

NOMBRE DE LA UNIDAD	TENDENCIAS DEL TURISMO MUNDIAL
CODIGO	FFA00001 01
	OFERTADA PARA TODOS LOS PROGRAMAS
HORARIO	Ciclo 3 Lunes, miércoles y viernes de 18:00 p.m. a 20:00p.m.

Programas a Los Que Se Ofrece: Administración de Empresas – Economía - Negocios Internacionales - Lenguas Modernas - Estudios y Gestión Cultural - Ingeniería de Sistemas - Ingeniería de Producción - Ingeniería Ambiental – Ingeniería Química – Ingeniería en Energías

La importancia del turismo como actividad económica, es tal que, representa, actualmente el 10% del PIB mundial, generando 1 de cada 11 empleos, siendo un sector en crecimiento, tanto a nivel nacional e internacional. Sin embargo, para entender el fenómeno turístico de manera completa, no basta con revisar indicadores, se hace necesario revisar datos con enfoques sociales, medioambientales y territoriales.

NOMBRE DE LA UNIDAD	BUSINESS PROCESS OUTSOURCING
CODIGO	FFA00029
HORARIO	Ciclo 3 Lunes, miércoles y viernes de 07:00 am a 09:00 am

Programas a Los Que Se Ofrece: Administración de Empresas

La tercerización de la economía es una actividad cada vez más frecuente para las empresas, ésta consiste en contratar empresas para que realicen los procesos que no son centrales para la empresa, como el manejo de archivos, la operación contable y de nómina, y la distribución. Si bien esta operación está enfocada en generar ingresos y reducir los costos de la empresa, la selección de quienes van a realizarlo debe ser realizada con sumo cuidado por parte de la organización. Esta unidad se enfoca en brindar las herramientas que necesita un administrador para seleccionar las actividades a tercerizar y cómo realizar este proceso de cara a optimizar la operación central de la empresa.

NOMBRE DE LA UNIDAD	TRANSFORMACIÓN DE EMPRESAS EN EL CONTEXTO DEL MUNDO DIGITAL
CODIGO	AFP0462
HORARIO	Ciclo 3 Lunes, miércoles y viernes de 20:00 p.m. a 22:00 p.m.

Programas a Los Que Se Ofrece: Administración de Empresas - Negocios Internacionales

En la dinámica actual de las organizaciones, los cambios suceden con rapidez y afectan positiva y negativamente a las empresas. En este escenario, las tecnologías de la información han jugado un papel sumamente importante, ya que a través de la generación de contenidos digitales se ha logrado impactar a un mayor número de consumidores y de mercados. En este contexto, es de

suma importancia que las empresas y los administradores comprendan el papel que esta herramienta tiene en la dinámica organizacional y cómo pueden usarlo a su favor para hacer que las organizaciones generen un mayor impacto en los consumidores quienes cada vez basan más sus preferencias en las tecnologías de la información y en contenidos digitales.