

UNIDADES DE ESTUDIO A CERTIFICAR UNIVERSIDAD Ean

ELECTIVA MERCADEO	ELECTIVA EN INNOVACIÓN	ELECTIVA EN SERVICIO	ELECTIVA EN EMPRENDIMIENTO
"SPEAKER 1 (OMAR CARRIÓN - DIRECTOR KELLOGS) POR CONFIRMAR TEMA FINAL *DIGITAL MARKETING" (D1)	"SPEAKER 7 (ARIC DROMI) TEMA:MINIMALISMO DIGITAL" (D1)	"Lorena Lumbpaque (Colombia) Human Data DATOS (D2)"	Beatriz Manrique (Ecuador) Cambio y Fuera el método para cambiar con éxito SOFT SKILL (D1)
"Alfonso de Alba (México) Inbound Marketing un generador de empatía lucrativa TECNOLOGIA" (D1)	Juan Cock (Colombia) EXPERIENCIAS TECNOHUMANAS FUTURO (D1)	"SPEAKER 5 (RODRIGO FERNANDEZ) CUSTOMER SERVICE TEMA: CUSTOMER EXPERIENCE" (D1)	Leonardo Baquero (Colombia) Emprendimiento desde las estadísticas (D1)
Manuela Villegas (Colombia) Growth Hacking VENTAS DIGITALES (D1)	"SPEAKER 3 (ARNALDO MUÑOZ - AIRBNB) NEW BUSSINESS MODEL TEMA: ORGANIZACIONES LÍQUIDAS" (D1)	Natalia Gómez (Colombia) Momentum CX La esencia del diseño de Experiencias CUSTOMER SERVICES (D1)	SPEAKER 14 (CARLOS VIVES) TEMA: LA IDENTIDAD, COMO MOTOR DE TRANSFORMACIÓN. (D2)
Santiago Naranjo (Colombia) La Democratización del e-commerce (D1)	SPEAKER 12 (SIMÓN BORRERO RAPPI) NEW BUSSINESS MODEL CRECIMIENTO EXPONENCIAL, PENSANDO EN GRANDE (D2)	"Raúl Camacho (Venezuela) Clientología CUSTOMER SERVICES" (D1)	SPEAKER 17 OBAMA "A CONVERSATION WITH BARACK OBAMA" (D2)
David Rodríguez (Colombia) El Marketing Cambió su Significado (D1)	"Julien Gustave (Colombia). A Cuadra y media de la Felicidad NEW BUSSINESS" (D1)	"Sadoth Giraldo Acosta (Colombia) Cyber- Seniors El Boom de los Baby Boomers CONSUMER 2.0" (D1)	ENDEAVOR 3 (D2)
"SPEAKER 6 (VERÓNICA RUIZ DEL VIZO) BRAND AMBASSADOR TEMA:MARKETING DIGITAL" (D1)	Adriana Kerguelen Minimalismo Aplicado al Marketing NEW BUSSINES MODEL (D2)	Carlos Mauricio López (Colombia) Digital significa personas (D1)	ENDEAVOR 2 (D2)
Luis Guillermo Buitrago (Colombia) Gente que Marca la Diferencia PNL (D2)	"José Manuel Ovalle (Colombia). e-tail de 0 a 1000 NEW BUSSINESS MODEL" (D1)	"SPEAKER 4 (IAN KHAN) DIGITAL TRANSFORMATION TEMA: TECNOLOGÍA EMERGENTE/FUTURISMO" (D1)	ENDEAVOR 1 (D2)

ADRIAN VARGAS MARCA PERSONAS (D2)	"Jethro Cortés (México) BELIEVE ¿Cómo crear de nuevo en la innovación? NEW BUSSINESS MODEL" (D1)	Luis Altes (España) DIGITAL TRANSFORMATION (D1)	PANEL INFLUENCIA POSITIVA DANIEL HABIF CARLOS VIVES (D2)
"Guillermo Trujillo (Colombia). Del VIDEO Marketing al Cine Marketing STORYTELLING" (D1)	"Maria Paula Cardenas (Colombia) MOMPREENEURS NEW BUSSINESS MODEL" (D1)		
Andres Venegas Piedrahita (Colombia) La Magia Existe ""El Medio no importa los momentos si"" OMNICANALIDAD" (D1)	SPEAKER 2 (JONATAN LOIDI) STRATEGY(NO APPS) TEMA: INNOVACIÓN EN EL TRADE" (D1)		
"Arturo Vergara (México) Retailtainment RETAIL" (D1)	SPEAKER 10 (DIEGO RUZZARIN) STRATEGY(NO APPS) TEMA: INSIGHTS DETRÁS DE LA ALIMENTACIÓN O FOODLOSOFÍA (D2)		
Yoratzih Gaester (Colombia) Marketing Efectivo del escritor a la experiencia RETAIL (D2)	Chris Payne (Australia). ¿Cómo hacer tu valor tangible? (D2)		
SPEAKER 13 (PABLO TURLETTI) EXPONENTIAL BRANDS TEMA: ROI MARKETING (D2)	"Ana Rojas Matiz (Colombia) Creativa-Mente Cómo volver el stress una ventaja competitiva CREATIVIDAD" (D1)		
	Douglas Tsukimoto (Brasil) (Nomadas Urbanos) (D1)		
DIGITAL MARKETING			
TECNOLOGÍA			
NEW BUSSINESS MODEL			
STRATEGY			
DIGITAL TRANSFORMATION			

CREATIVIDAD			
COSTUMER SERVICE			
BRAND AMBASSADOR			
STORYTELLING			
OMNICALIDAD			
RETAIL			
CONSUMER 2.0			
SOFT SKILL			
EMPREDIMIENTO			
EXPONENTIAL BRAND			