ean universidad | graduados

Programa de

Proyección Profesional

Posgrado

En la Universidad Ean estamos comprometidos con la educación de calidad para el futuro.

Orientamos nuestra propuesta académica y de formación integral al desarrollo personal de líderes, con capacidades y competencias que les permitan ser agentes de cambio y transformación, en cada uno de los proyectos que emprenden.

Los perfiles profesionales de nuestros graduados tienen impreso el sello eanista alrededor del emprendimiento, la innovación, la investigación y la sostenibilidad; resaltando en el ejercicio de su profesión atributos que generan valor para las organizaciones y sus propios proyectos empresariales.

Conoce los perfiles profesionales de nuestros graduados de posgrado

- Especializaciones
- Maestrías
- Doctorados

Contamos con servicios exclusivos de empleabilidad

Escríbenos a:
empleabilidad@universidadean.edu.co

Conoce nuestra bolsa de empleo

VIGILADA MINEDUCACIÓN

¡Empodérate!

www.universidadean.edu.co

©UNIVERISDAD EAN: SNIES 2812 I Personería Jurídica Res. nº. 2898 del Minjusticia - 16/05/69

Conoce los **perfiles profesionales**
de nuestros **graduados de posgrado**

Especializaciones

Facultad de Administración, Finanzas y Ciencias Económicas

- Especialización en Administración Financiera
- Especialización en Auditoría y Garantía de Calidad en Salud
- Especialización en Gestión Humana
- Especialización en Gerencia de Mercadeo
- Especialización en Gobierno y Gerencia Pública
- Especialización en Gerencia del Servicio
- Especialización en Inteligencia Comercial y de Mercadeo

Facultad de Ingeniería

- Especialización en Gerencia de Procesos y Calidad
- Especialización en Gerencia Logística
- Especialización en Gerencia de Proyectos
- Especialización en Gerencia de Tecnología
- Especialización en Gerencia de Procesos de Calidad e Innovación

Especialización en *Administración Financiera*

Conoce más de este programa

SNIES: 2654.

Habilidades

- Identificar ventajas y desventajas en el modelo financiero de las organizaciones.
- Evaluar los resultados e indicadores definidos para cuantificar la rentabilidad de las inversiones, los costos de capital y la creación de valor empresarial.
- Analizar con proyección la consecución, destinación y administración de los recursos invertidos a corto y largo plazo.
- Reconocer los riesgos financieros que genera la inflación, la tasa de interés y los tipos de cambio.
- Descubrir, formular y evaluar oportunidades de negocio viables de expresarse en iniciativas empresariales.
- Gestionar proyectos de emprendimiento e intraemprendimiento que generen valor económico, ambiental y social.
- Formular y evaluar oportunidades de financiamiento e inversión para las organizaciones.

Perfil ocupacional

- Relaciones con entidades financieras.
- Actividad fiduciaria.
- Proyectos de inversión.
- Banca de inversión.
- Estructuración financiera de nuevos negocios.
- Análisis financiero y de perfil de endeudamiento.

Especialización en *Auditoría y Garantía de Calidad en Salud*

Conoce más de este programa

SNIES: 13512.

Habilidades

- Implementar programas de auditoría para el mejoramiento continuo de la calidad en prestadores y aseguradores del sector salud.
- Liderar y dirigir modelos de gestión de la calidad de la atención en salud, con criterios éticos y de sostenibilidad financiera.
- Reconocer e implementar los componentes del sistema obligatorio de garantía de la calidad de la atención en salud.
- Generar indicadores epidemiológicos y de gestión de la información para el mejoramiento continuo de la calidad.
- Contribuir al desarrollo del conocimiento mediante la investigación aplicada.
- Gestionar proyectos de emprendimiento e intraemprendimiento que generen valor económico, ambiental y social.

Perfil ocupacional

- Líder de procesos de calidad en instituciones prestadoras de servicios de salud.
- Encargado de la conformación de grupos de calidad en prestadores y aseguradores en salud.
- Gestor en procesos orientado a la verificación de requisitos de habilitación en entidades territoriales.
- Gerente y gestor del sistema obligatorio de garantía de la calidad en salud.

Conoce los **perfiles profesionales**
de nuestros **graduados de posgrado**

Especializaciones

Facultad de Administración, Finanzas y Ciencias Económicas

- Especialización en Administración Financiera
- Especialización en Auditoría y Garantía de Calidad en Salud
- Especialización en Gestión Humana
- Especialización en Gerencia de Mercadeo
- Especialización en Gobierno y Gerencia Pública
- Especialización en Gerencia del Servicio
- Especialización en Inteligencia Comercial y de Mercadeo

Facultad de Ingeniería

- Especialización en Gerencia de Procesos y Calidad
- Especialización en Gerencia Logística
- Especialización en Gerencia de Proyectos
- Especialización en Gerencia de Tecnología
- Especialización en Gerencia de Procesos de Calidad e Innovación

Especialización en ***Gestión Humana***

Conoce más de este programa

SNIES: 54009 / 7514.

Habilidades

- Gestionar sistemas de información que contribuyan a tomar decisiones en temas de selección, capacitación, compensación y evaluación del desempeño de personal de la empresa.
- Desarrollar el plan estratégico según la gestión del talento humano.
- Analizar el impacto de la gestión del talento humano sobre los resultados empresariales asociados con la productividad, rentabilidad y creación de valor.
- Desarrollar esquemas de evaluación de desempeño individual, grupal y corporativo, fundamentados en competencias.
- Formular, implementar y evaluar las políticas y estrategias contempladas en los procesos de gestión del talento humano.
- Gestionar proyectos de emprendimiento e intraemprendimiento que generen valor económico, ambiental y social.

Perfil ocupacional

- Líder de recursos humanos.
- Encargado de bienestar organizacional.
- Líder en gestión del personal.
- Gestor del clima y cultura organizacional.

Especialización en ***Gerencia de Mercadeo***

Conoce más de este programa

SNIES: 4912.

Habilidades

- Tener enfoque hacia el análisis crítico y argumentativo.
- Liderar la estrategia empresarial con propuestas innovadoras y tácticas.
- Interpretar información y contextos empresariales para la toma de decisiones.
- Líder carismático orientado a la transformación organizacional.
- Usar aplicaciones creativas y analíticas para la toma de decisiones empresariales estratégicas.

Perfil ocupacional

- Líder y gestor de equipos de mercadeo.
- Encargado de equipos comerciales.
- Director de áreas de servicio y experiencia.
- Gestor estratégico de negocios.
- Gerente, director o líder comercial.
- Consultor de mercadeo.

Conoce los **perfiles profesionales**
de nuestros **graduados de posgrado**

Especializaciones

Facultad de Administración, Finanzas y Ciencias Económicas

- Especialización en Administración Financiera
- Especialización en Auditoría y Garantía de Calidad en Salud
- Especialización en Gestión Humana
- Especialización en Gerencia de Mercadeo
- Especialización en Gobierno y Gerencia Pública
- Especialización en Gerencia del Servicio
- Especialización en Inteligencia Comercial y de Mercadeo

Facultad de Ingeniería

- Especialización en Gerencia de Procesos y Calidad
- Especialización en Gerencia Logística
- Especialización en Gerencia de Proyectos
- Especialización en Gerencia de Tecnología
- Especialización en Gerencia de Procesos de Calidad e Innovación

Especialización en ***Gobierno y Gerencia Pública***

Conoce más de este programa

SNIES: 52891.

Habilidades

- Integrar los conocimientos y habilidades necesarias para la gestión estratégica, funcional y cultural de las organizaciones públicas.
- Gestionar estrategias innovadoras en las organizaciones públicas.
- Crear programas de intervención en el campo de las organizaciones públicas.
- Gerenciar proyectos de modernización y mejora de organizaciones del sector público.
- Gestionar proyectos de emprendimiento e intraemprendimiento que generen valor económico, ambiental y social.
- Aplicar conocimientos en gerencia global, basados en la práctica y el ejercicio del pensamiento complejo como herramientas de gestión gerencial.

Perfil ocupacional

- Gerencia de organizaciones públicas.
- Gestión y administración pública.
- Participación en convocatorias para la provisión de cargos en el sector público, en niveles de profesional especializado y/o asesor.

Especialización en ***Gerencia del Servicio***

Conoce más de este programa

SNIES: 53179.

Habilidades

- Tener creatividad para fortalecer la gestión de cara al cliente desde la parte administrativa y/o comercial.
- Desarrollar acciones empresariales enfocadas en las personas.
- Identificar mejoras de procesos en función del servicio.
- Tener liderazgo orientado a las personas.

Perfil ocupacional

- Cargos directivos y de gestión en organizaciones que requieran transformación centrados en las personas.
- Gerentes, gestores, directores de servicio de los diferentes sectores económicos.
- Líderes de experiencia y atención a clientes.
- Responsable, gestor, administrador de procesos de cara al cliente.

Conoce los **perfiles profesionales**
de nuestros **graduados de posgrado**

Especializaciones

Facultad de Administración, Finanzas y Ciencias Económicas

- Especialización en Administración Financiera
- Especialización en Auditoría y Garantía de Calidad en Salud
- Especialización en Gestión Humana
- Especialización en Gerencia de Mercadeo
- Especialización en Gobierno y Gerencia Pública
- Especialización en Gerencia del Servicio
- Especialización en Inteligencia Comercial y de Mercadeo

Facultad de Ingeniería

- Especialización en Gerencia de Procesos y Calidad
- Especialización en Gerencia Logística
- Especialización en Gerencia de Proyectos
- Especialización en Gerencia de Tecnología
- Especialización en Gerencia de Procesos de Calidad e Innovación

Especialización en *Inteligencia Comercial y de Mercadeo*

Conoce más de este programa

SNIES: 106934.

Habilidades

- Procesar, analizar e interpretar los datos heterogéneos en información oportuna y relevante.
- Evaluar, filtrar, clasificar, combinar, resumir e integrar los datos obtenidos, considerando su importancia y la credibilidad de la fuente.
- Identificar las relaciones que pueden existir entre las distintas variables del micro y macro entorno.
- Generar conclusiones y explicaciones de los fenómenos analizados.

Perfil ocupacional

- Encargado de la inteligencia de negocios.
- Líder en análisis de datos.
- Científico de datos.

Especialización en *Gerencia de Procesos y Calidad*

Conoce más de este programa

SNIES: 15847.

Habilidades

- Liderar y diseñar diferentes modelos de calidad con el objetivo de garantizar productos y servicios que cumplan las necesidades y expectativas de todas las partes interesadas de la organización.
- Diseñar e implementar estrategias que promuevan la innovación y la optimización de procesos en la organización.
- Analizar y evaluar los riesgos con el fin de mitigar los impactos negativos en la cadena de valor para mejorar el desempeño de las organizaciones.
- Resolver situaciones reales de las organizaciones, aplicando técnicas estadísticas al estudio del control de la calidad para el análisis y toma de decisiones en el proceso de mejora continua y la sostenibilidad organizacional.

Perfil ocupacional

- Encargado de las unidades de calidad en las empresas.
- Director de proyectos de calidad.
- Líder de los procesos de innovación en las organizaciones.
- Consultor en innovación.
- Líder en los procesos de transformación organizacional.

Conoce los **perfiles profesionales**
de nuestros **graduados de posgrado**

Especializaciones

Facultad de Administración, Finanzas y Ciencias Económicas

- Especialización en Administración Financiera
- Especialización en Auditoría y Garantía de Calidad en Salud
- Especialización en Gestión Humana
- Especialización en Gerencia de Mercadeo
- Especialización en Gobierno y Gerencia Pública
- Especialización en Gerencia del Servicio
- Especialización en Inteligencia Comercial y de Mercadeo

Facultad de Ingeniería

- Especialización en Gerencia de Procesos y Calidad
- Especialización en Gerencia Logística
- Especialización en Gerencia de Proyectos
- Especialización en Gerencia de Tecnología
- Especialización en Gerencia de Procesos de Calidad e Innovación

Especialización en *Gerencia Logística*

Conoce más de este programa

SNIES: 12948.

Habilidades

- Gestionar los sistemas logísticos para la optimización de la competitividad y sostenibilidad en las organizaciones.
- Desarrollar propuestas y proyectos estratégicos con base en las variables de SCM.
- Planificar y dirigir el diseño, la creación y la operación de redes de valor sostenible para responder a las necesidades de los grupos de interés.
- Liderar, aplicar y desarrollar estrategias que integren la gestión de los flujos de recursos para el éxito de los requerimientos de la cadena de abastecimiento.
- Buscar activamente oportunidades de proyectos y de negocios que generen impacto organizacional y social, llevado a cabo con una alta orientación al logro, innovación, visión, autonomía y sensibilidad al contexto.

Perfil ocupacional

- Director logístico y transporte.
- Gestor de operación de almacenes y gestión de inventarios.
- Líder de distribución, operaciones, compras y suministro.
- Encargado de inventarios y almacenes.
- Encargado de plataforma logística.

Especialización en *Gerencia de Proyectos*

Conoce más de este programa

SNIES: 54013 / 106465.

Habilidades

- Generar nuevos métodos de trabajo para gestionar el portafolio de todo tipo de proyectos en las organizaciones.
- Aplicar técnicas y procesos de gestión del cambio.
- Gerenciar el ciclo de vida de proyectos complejos desde una perspectiva sistémica.
- Gestionar proyectos de emprendimiento e intraemprendimiento que generen valor económico, ambiental y social.

Perfil ocupacional

- Coordinador de proyectos.
- Líder de proyectos.
- Gerente o director de Proyectos.

Conoce los **perfiles profesionales**
de nuestros **graduados de posgrado**

Especializaciones

Facultad de Administración, Finanzas y Ciencias Económicas

- Especialización en Administración Financiera
- Especialización en Auditoría y Garantía de Calidad en Salud
- Especialización en Gestión Humana
- Especialización en Gerencia de Mercadeo
- Especialización en Gobierno y Gerencia Pública
- Especialización en Gerencia del Servicio
- Especialización en Inteligencia Comercial y de Mercadeo

Facultad de Ingeniería

- Especialización en Gerencia de Procesos y Calidad
- Especialización en Gerencia Logística
- Especialización en Gerencia de Proyectos
- Especialización en Gerencia de Tecnología
- Especialización en Gerencia de Procesos de Calidad e Innovación

Especialización en *Gerencia de Tecnología*

Conoce más de este programa

SNIES: 1985.

Habilidades

- Reconocer y aplicar las diferentes metodologías que permiten transformar ideas en plataformas, productos y servicios de alto valor que generan soluciones reales.
- Identificar necesidades y capacidades para la implementación de nuevas tecnologías.
- Realizar la planeación y seguimiento a proyectos de tecnología aplicando métodos de valor ganado para la toma de decisiones.
- Liderar el desarrollo de procesos de innovación empresarial.
- Aplicar herramientas y procesos requeridos para la adquisición y gestión de tecnologías de la información.
- Gestionar proyectos tecnológicos, realizar procesos de evaluación financiera de proyectos de tecnología, transferencia de tecnología e innovación tecnológica que agreguen valor a la organización.

Perfil ocupacional

- Líder de organizaciones y unidades de negocio relacionadas con el área tecnológica.
- Gestor o consultor de proyectos de tecnología, procesos de transferencia de tecnología y de innovación tecnológica.
- Encargado de proyectos de TI.

Especialización en *Gerencia de Procesos de Calidad e Innovación*

Conoce más de este programa

SNIES: 8979.

Habilidades

- Liderar y diseñar diferentes modelos de calidad con el objetivo de garantizar productos y servicios que cumplan las necesidades y expectativas de todas las partes interesadas de la organización.
- Diseñar e implementar estrategias que promuevan la innovación y la optimización de procesos en la organización.
- Analizar y evaluar los riesgos con el fin de mitigar los impactos negativos en la cadena de valor para mejorar el desempeño de las organizaciones.
- Resolver situaciones reales de las organizaciones, aplicando técnicas estadísticas al estudio del control de la calidad para el análisis y toma de decisiones en el proceso de mejora continua y la sostenibilidad organizacional.

Perfil ocupacional

- Encargado de las unidades de calidad en las empresas.
- Director de proyectos de calidad.
- Líder de los procesos de innovación en las organizaciones.
- Consultor en innovación.
- Líder en los procesos de transformación organizacional.

Conoce los **perfiles profesionales**
de nuestros **graduados de posgrado**

Maestrías

Facultad de Administración, Finanzas y Ciencias Económicas

- Maestría en Administración de Empresas – MBA
- Maestría en Gestión Financiera
- Maestría en Mercadeo Digital
- Maestría en Administración de Empresas de Salud - MBA en Salud
- Maestría en Negocios Internacionales
- Maestría en Innovación

Facultad de Ingeniería

- Maestría en Gerencia de Proyectos
- Maestría en Gerencia de Sistemas de Información y Proyectos Tecnológicos
- Maestría en Ingeniería de Procesos
- Maestría en Proyectos de Desarrollo Sostenible
- Maestría en Gerencia de la Cadena de Abastecimiento
- Maestría en Inteligencia de Negocios

Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales

- Maestría en Comunicación Estratégica
- Maestría en Gestión de la Cultura
- Maestría en Gestión de la Educación Virtual

Maestría en *Administración de Empresas – MBA*

Conoce más de este programa

SNIES: 107865 / 103585.

Habilidades

- Liderar organizaciones inteligentes, con visión holística y sistemática, partiendo de un direccionamiento estratégico coherente con la estructura y cultura de la organización.
- Generar cambios en las organizaciones que aseguren el éxito y la supervivencia.
- Gestionar proyectos de emprendimiento e intraemprendimiento que generen valor económico, ambiental y social.
- Construir modelos de negocio sostenible que generan valor económico y social a largo plazo.
- Consolidar una cultura organizacional orientada al logro de los objetivos estratégicos y la generación de un ambiente laboral que favorezca el desarrollo del ser humano.
- Actuar éticamente y con responsabilidad social frente a diferentes realidades sociales, culturales, económicas y políticas.

Perfil ocupacional

- Consejero para la alta dirección.
- Consultor.
- Emprendedor / fundador de su propia empresa.
- Gerente general, presidente, vicepresidente.
- Director.
- Líder de equipo de trabajo en: dirección de mercadeo, gestión humana, gestión de operaciones, gestión de conocimiento y tecnología, gestión financiera.
- Líder de proyectos corporativos o de investigación.
- Investigador, docente.

Maestría en *Gestión Financiera*

Conoce más de este programa

SNIES: 101980.

Habilidades

- Liderar áreas financieras, diseñando e implementando planes estratégicos en pro de la transformación organizacional.
- Implementar herramientas analíticas para la gestión del conocimiento de la organización, su entorno y su relación con los mercados financieros.
- Formar equipos de alto rendimiento en el campo de las finanzas, motivados y orientados al logro, desde una perspectiva global.
- Ser creativo en la solución de los problemas propios de la gestión financiera de la organización.
- Orientar procesos financieros que optimicen la gestión de recursos de inversión y el uso de instrumentos de financiación, de acuerdo a las tendencias del entorno regulatorio tributario y financiero nacional e internacional.
- Gestionar proyectos de emprendimiento e intra emprendimiento que generen valor económico, ambiental y social

Perfil ocupacional

- Encargado de las decisiones financieras y estratégicas de empresas de todos los sectores.
- Gestor en procesos de gestión de riesgo.
- Proyectos de inversión y consultoría.
- Estructuración de proyectos de inversión y consultoría.
- Encargado de procesos de planeación, ejecución y control de la gestión de recursos privados.
- Investigación y docencia en el campo de las finanzas y sus aplicaciones.

Conoce los **perfiles profesionales**
de nuestros **graduados de posgrado**

Maestrías

Facultad de Administración, Finanzas y Ciencias Económicas

- Maestría en Administración de Empresas – MBA
- Maestría en Gestión Financiera
- Maestría en Mercadeo Digital
- Maestría en Administración de Empresas de Salud - MBA en Salud
- Maestría en Negocios Internacionales
- Maestría en Innovación

Facultad de Ingeniería

- Maestría en Gerencia de Proyectos
- Maestría en Gerencia de Sistemas de Información y Proyectos Tecnológicos
- Maestría en Ingeniería de Procesos
- Maestría en Proyectos de Desarrollo Sostenible
- Maestría en Gerencia de la Cadena de Abastecimiento
- Maestría en Inteligencia de Negocios

Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales

- Maestría en Comunicación Estratégica
- Maestría en Gestión de la Cultura
- Maestría en Gestión de la Educación Virtual

Conoce más de este programa

Maestría en *Mercadeo Digital*

Conoce más de este programa

SNIES: 101760.

Habilidades

- Utilizar medios digitales y TIC en general para (1) comunicar y persuadir a los clientes; (2) fortalecer los lazos con los clientes actuales y generar relaciones estrechas con estos; y (3) como canal de ventas para los productos y servicios de una organización.
- Plantear y llevar a cabo estrategias para segmentar el mercado y posicionarse con respecto a la competencia y a las capacidades internas de su organización.
- Estructurar planes de mercadeo y controlar su ejecución.
- Diseñar investigaciones de mercado tendientes a analizar el comportamiento de los consumidores para mejorar productos o servicios, la forma en que las organizaciones se comunican con estos, su disposición a la compra, o la forma en que estos llegan a sus manos.

Perfil ocupacional

- Lidera la estrategia digital de las organizaciones
- Es la o el encargado de diseñar y liderar la estrategia de marketing de la organización.
- Se encarga de afianzar los lazos con clientes a través de la gestión de comunidades online y redes sociales.
- Se encarga de la venta de los productos o servicios de la empresa a través de Internet.
- Se encarga de hacer la publicidad de los productos o servicios a través de medios digitales.
- Puede trabajar en empresas liderando equipos de marketing ya consolidados o estructurar la estrategia y el equipo para una organización que hasta ahora lo requiera.
- Puede emprender negocios en Internet.
- Puede desempeñarse como consultor o asesor de otras empresas, de manera independiente o como parte del equipo de una agencia de publicidad.

Maestría en *Administración de Empresas de Salud - MBA en Salud*

SNIES: 102894.

Habilidades

- Liderar y dirigir organizaciones de los sectores de la salud y seguridad social en Colombia, aportando criterios gerenciales, éticos y de sostenibilidad financiera.
- Elaborar estudios estratégicos para generar soluciones efectivas a los problemas del sector.
- Gestionar proyectos de emprendimiento e intraemprendimiento que generen valor económico, ambiental y social.
- Contar con herramientas para el planteamiento y la ejecución de programas de prevención de enfermedades y aseguramiento en salud.

Perfil ocupacional

- Dirigir planes, programas y proyectos en salud a nivel nacional, regional y local.
- Desarrollar procesos de gestión institucional y territorial en hospitales, clínicas y secretarías de salud.
- Desarrollar procesos de gestión del riesgo individual y financiero en entidades administradoras de planes de beneficios - EPS.
- Cargos tácticos y estratégicos en instituciones prestadoras de servicios de salud - IPS, secretarías de salud municipales, departamentales y distritales, organismos de consultoría nacional y territorial.
- Cargos administrativos, directivos y de gestión en entidades promotoras de salud y otras entidades administradoras de planes de beneficios.

Conoce los **perfiles profesionales**
de nuestros **graduados de posgrado**

Maestrías

Facultad de Administración, Finanzas y Ciencias Económicas

- Maestría en Administración de Empresas – MBA
- Maestría en Gestión Financiera
- Maestría en Mercadeo Digital
- Maestría en Administración de Empresas de Salud - MBA en Salud
- Maestría en Negocios Internacionales
- Maestría en Innovación

Facultad de Ingeniería

- Maestría en Gerencia de Proyectos
- Maestría en Gerencia de Sistemas de Información y Proyectos Tecnológicos
- Maestría en Ingeniería de Procesos
- Maestría en Proyectos de Desarrollo Sostenible
- Maestría en Gerencia de la Cadena de Abastecimiento
- Maestría en Inteligencia de Negocios

Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales

- Maestría en Comunicación Estratégica
- Maestría en Gestión de la Cultura
- Maestría en Gestión de la Educación Virtual

Conoce más de este programa

Maestría en *Negocios Internacionales*

SNIES: 104059.

Habilidades

- Gerenciar empresas orientadas a las ventas en mercados globales, logística y distribución, posicionamiento de productos y servicios, desarrollo de proyectos en el mercado global de cara a la competitividad internacional.
- Desarrollar procesos de negociación internacional basado en protocolos, variables y diferencias interculturales tanto en el ámbito privado como público.
- Innovar y crear valor en la generación de nuevos productos y servicios, empresas e inversiones para las organizaciones y su entorno local y global.
- Desarrollar oportunidades de negocio sostenibles y liderar proyectos que generan valor económico y social a largo plazo.
- Promover la internacionalización de la empresa privada en el marco de procesos de planificación estratégica.
- Fortalecer la gestión del talento humano con una visión integradora del talento intercultural.

Perfil ocupacional

- Líder de negocios internacionales en empresas transnacionales y multinacionales.
- Encargado de exportaciones e importaciones en empresas fabricantes o comercializadoras internacionales.
- Funcionario del gobierno o asesor gubernamental (ministerios, alcaldías, entes territoriales) en temas de negociación internacional, comercio, inversiones e internacionalización de las empresas.
- Funcionario de organismos internacionales, tales como ONU, OEA, FMI, BM y BID.
- Experto en negociación internacional, comercio de inversiones e internacionalización de las empresas.
- Funcionario diplomático en embajadas o consulados.
- Asesor o negociador independiente.

Maestría en *Innovación*

Conoce más de este programa

SNIES: 101871.

Habilidades

- Recomendar y proponer soluciones innovadoras a problemas complejos mediante un análisis holístico del entorno ligado a la sostenibilidad ambiental, social y económica, generando nuevas oportunidades de negocio.
- Elaborar, proponer y liderar estrategias para la identificación de oportunidades a través del uso de herramientas y metodologías para la innovación.
- Diseñar y validar productos, servicios y modelos de negocios sostenibles, que impacten de manera positiva los resultados organizacionales y las demandas de stakeholders involucrados de la sociedad.
- Proponer estrategias de desarrollo organizacional a partir del análisis y diagnóstico de las necesidades de innovación y gestión del conocimiento existentes.
- Identificar y evaluar las capacidades estratégicas para que una organización implemente procesos para gestionar la innovación, atendiendo los retos y necesidades actuales y futuras detectadas en el mercado y el entorno organizacional.
- Liderar equipos que desarrollen proyectos de innovación en organizaciones de diverso tipo, fomentando y transformando la cultura de la innovación en las organizaciones.

Perfil ocupacional

- Emprendedor/empresario.
- Gerente de innovación.
- Gerente de desarrollo de nuevos productos, servicios y experiencias de usuario.
- Director programas gubernamentales de apoyo a la innovación.
- Consultor en innovación y nuevos negocios.
- Consultor para el desarrollo de la cultura innovadora.
- Investigador o líder de proyectos de investigación de usuario en firmas de investigación de mercados.
- Docente en instituciones de educación superior.
- Desde roles directivos en cualquier área (finanzas, mercadeo, operaciones, recursos humanos, etc.), el graduado de la Maestría en Innovación puede generar dinámicas de transformación en su organización

Conoce los **perfiles profesionales**
de nuestros **graduados de posgrado**

Maestrías

Facultad de Administración, Finanzas y Ciencias Económicas

- Maestría en Administración de Empresas – MBA
- Maestría en Gestión Financiera
- Maestría en Mercadeo Digital
- Maestría en Administración de Empresas de Salud - MBA en Salud
- Maestría en Negocios Internacionales
- Maestría en Innovación

Facultad de Ingeniería

- Maestría en Gerencia de Proyectos
- Maestría en Gerencia de Sistemas de Información y Proyectos Tecnológicos
- Maestría en Ingeniería de Procesos
- Maestría en Proyectos de Desarrollo Sostenible
- Maestría en Gerencia de la Cadena de Abastecimiento
- Maestría en Inteligencia de Negocios

Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales

- Maestría en Comunicación Estratégica
- Maestría en Gestión de la Cultura
- Maestría en Gestión de la Educación Virtual

Conoce más de este programa

Maestría en
Gerencia de Proyectos

SNIES: 106735 / 108923.

Habilidades

- Generar nuevos métodos de trabajo para gestionar el portafolio de todo tipo de proyectos en las organizaciones.
- Aplicar técnicas y procesos de gestión del cambio.
- Gerenciar el ciclo de vida de proyectos complejos desde una perspectiva sistémica.
- Gestionar proyectos de emprendimiento e intraemprendimiento que generen valor económico, ambiental y social.

Perfil ocupacional

- Líder de proyectos.
- Gestor de proyectos senior.
- Encargado de programas de proyectos.
- Líder de portafolios de proyectos.
- PMO
- Gerente de proyectos senior.

Conoce más de este programa

Maestría en
Gerencia de Sistemas de Información y Proyectos Tecnológicos

SNIES: 104320.

Habilidades

- Generar acciones para la administración de la gestión del cambio en proyectos de modernización tecnológica.
- Aplicar metodologías de la gerencia de proyectos en el ámbito tecnológico desde la perspectiva sistémica y holística de la organización.
- Representar gráficamente los componentes de un sistema de información y su relación con el entorno.
- Caracterizar el conocimiento disponible en la organización y sus potenciales efectos en la productividad y competitividad.
- Identificar, analizar, seleccionar e implementar normas, estándares y prácticas relacionadas con la definición de un gobierno de las TIC en las organizaciones, acorde a sus requerimientos y necesidades.

Perfil ocupacional

- Gerente de tecnología.
- C.I.O. Chief Technology Officer.
- Director de proyectos de tecnología.

Conoce los **perfiles profesionales**
de nuestros **graduados de posgrado**

Maestrías

Facultad de Administración, Finanzas y Ciencias Económicas

- Maestría en Administración de Empresas – MBA
- Maestría en Gestión Financiera
- Maestría en Mercadeo Digital
- Maestría en Administración de Empresas de Salud - MBA en Salud
- Maestría en Negocios Internacionales
- Maestría en Innovación

Facultad de Ingeniería

- Maestría en Gerencia de Proyectos
- Maestría en Gerencia de Sistemas de Información y Proyectos Tecnológicos
- Maestría en Ingeniería de Procesos
- Maestría en Proyectos de Desarrollo Sostenible
- Maestría en Gerencia de la Cadena de Abastecimiento
- Maestría en Inteligencia de Negocios

Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales

- Maestría en Comunicación Estratégica
- Maestría en Gestión de la Cultura
- Maestría en Gestión de la Educación Virtual

Conoce más de este programa

Maestría en
Ingeniería de Procesos

SNIES: 102408.

Habilidades

- Dirigir y liderar los procesos de planeación, aprovisionamiento, producción, distribución y logística sostenible, con el propósito de garantizar una mayor productividad y competitividad de las empresas públicas y privadas.
- Resolver situaciones reales de las organizaciones, usando modelos estadísticos y matemáticos de simulación apoyándose en el uso de herramientas tecnológicas y decisión.
- Desarrollar una visión holística de los procesos mediante la aplicación de técnicas y herramientas propios de la ingeniería para la transformación hacia la generación de redes globales de valor mejorando la productividad, competitividad y sostenibilidad de las organizaciones.
- Diseñar e implementar estrategias que promuevan la innovación y la optimización de procesos en la cadena de abastecimiento.
- Desarrollar propuestas y proyectos estratégicos con base en los factores y variables que influyen en la ingeniería de procesos.
- Analizar y evaluar los riesgos con el fin de mitigar los impactos negativos para mejorar los procesos estratégicos, tácticos y operacionales para contribuir en el desempeño de las organizaciones.
- Dirigir áreas de procesos y operaciones apoyándose de herramientas estadísticas y de simulación para el proceso de toma de decisiones para el mejoramiento continuo.

Perfil ocupacional

- Director de operaciones en las organizaciones.
- Encargado de producción en empresas de manufactura y servicios.
- Gestor de innovación y desarrollo.
- Líder de procesos.
- Consultor en procesos con énfasis en gestión de operaciones, innovación y gestión de tecnología para la generación de valor en las organizaciones.

Conoce más de este programa

Maestría en
Proyectos de Desarrollo Sostenible

SNIES: 104349.

Habilidades

- Liderar procesos de planeación urbana en los ámbitos del desarrollo territorial sostenible.
- Facilitar procesos de conciliación entre compañías y comunidades.
- Gestionar proyectos sostenibles relacionados con el ordenamiento territorial, teniendo en cuenta normas, leyes de referencia y metodologías de las ciencias sociales y administrativas desde la perspectiva de cambio global.
- Gestionar proyectos de emprendimiento e intraemprendimiento que generen valor económico, ambiental y social.

Perfil ocupacional

- Líder de ONG en proyectos de desarrollo sostenible.
- Director, empleado o contratista de oficinas de planeación.
- Coordinador o evaluador de proyectos de ordenamiento territorial.
- Coordinador o evaluador de proyectos de desarrollo local y regional.

Conoce los **perfiles profesionales**
de nuestros **graduados de posgrado**

Maestrías

Facultad de Administración, Finanzas y Ciencias Económicas

- Maestría en Administración de Empresas – MBA
- Maestría en Gestión Financiera
- Maestría en Mercadeo Digital
- Maestría en Administración de Empresas de Salud - MBA en Salud
- Maestría en Negocios Internacionales
- Maestría en Innovación

Facultad de Ingeniería

- Maestría en Gerencia de Proyectos
- Maestría en Gerencia de Sistemas de Información y Proyectos Tecnológicos
- Maestría en Ingeniería de Procesos
- Maestría en Proyectos de Desarrollo Sostenible
- Maestría en Gerencia de la Cadena de Abastecimiento
- Maestría en Inteligencia de Negocios

Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales

- Maestría en Comunicación Estratégica
- Maestría en Gestión de la Cultura
- Maestría en Gestión de la Educación Virtual

Conoce más de este programa

Maestría en
Gerencia de la Cadena de Abastecimiento

SNIES: 103558.

Habilidades

- Diseñar sistemas de producción y logística para mejorar la competitividad de las organizaciones.
- Desarrollar cadenas de abastecimiento sostenibles en los sectores de transformación productiva del país.
- Manejar de manera responsable las operaciones de compras, abastecimiento, producción, inventario y distribución de las empresas.
- Gestionar proyectos de emprendimiento e intraemprendimiento que generen valor económico, ambiental y social.
- Dominar herramientas adecuadas para el proceso de toma de decisiones en cadena de abastecimiento.

Perfil ocupacional

- Encargado de operaciones y cadena de abastecimiento.
- Líder en logística, manufactura y servicios.
- Gestor de abastecimiento y aprovisionamiento e inventarios.

Conoce más de este programa

Maestría en
Inteligencia de Negocios

SNIES: 107866.

Habilidades

- Analizar el entorno organizacional, identificar fuentes de información y tomar decisiones soportadas en hechos que permitan a la organización predecir el futuro de sus actividades.
- Gestionar proyectos innovadores desde un enfoque de sostenibilidad orientado al uso y la aplicación de tecnologías para el fortalecimiento de ventajas competitivas.
- Evaluar el desempeño empresarial desde una correcta gestión y gobernanza de los datos.
- Realizar procesos de analítica y aplicar los conocimientos adquiridos a proceso de toma de decisiones gerenciales.
- Conocer las distintas etapas tecnológicas que implica un sistema de inteligencia de negocio y saber qué implica cada una de ellas.

Perfil ocupacional

- Gerente de transformación analítica.
- Líder de proyectos de gestión de la información.
- Gestor de procesos de análisis y gestión de información.

Conoce los **perfiles profesionales**
de nuestros **graduados de posgrado**

Maestrías

Facultad de Administración, Finanzas y Ciencias Económicas

- Maestría en Administración de Empresas – MBA
- Maestría en Gestión Financiera
- Maestría en Mercadeo Digital
- Maestría en Administración de Empresas de Salud - MBA en Salud
- Maestría en Negocios Internacionales
- Maestría en Innovación

Facultad de Ingeniería

- Maestría en Gerencia de Proyectos
- Maestría en Gerencia de Sistemas de Información y Proyectos Tecnológicos
- Maestría en Ingeniería de Procesos
- Maestría en Proyectos de Desarrollo Sostenible
- Maestría en Gerencia de la Cadena de Abastecimiento
- Maestría en Inteligencia de Negocios

Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales

- Maestría en Comunicación Estratégica
- Maestría en Gestión de la Cultura
- Maestría en Gestión de la Educación Virtual

Conoce más de este programa

Maestría en *Comunicación Estratégica*

SNIES: 107270.

Habilidades

- Solucionar problemas de comunicación para mejorar la productividad y competitividad de las organizaciones, a partir del relacionamiento con los grupos de interés.
- Promover el desarrollo táctico de la comunicación desde la construcción de mensajes, la identificación de audiencias de interés y la selección de medios.
- Adoptar posturas críticas frente a las diferentes realidades sociales, culturales, económicas y políticas, basadas en la ética y la responsabilidad social.
- Comunicar y relacionarse de manera efectiva en ambientes multiculturales y multidisciplinares, con el fin de favorecer el ambiente de negocios.
- Gestionar proyectos de emprendimiento e intraemprendimiento que generen valor económico, ambiental y social.

Perfil ocupacional

- Líder de procesos de comunicación con un enfoque estratégico e innovador en consideración a la demanda de los mercados globalizados.
- Generador de valor agregado en las organizaciones a partir de la adaptación a las dimensiones culturales de los individuos.
- Encargado de la reputación y las relaciones públicas de las organizaciones con altas competencias en segunda lengua - inglés
- La maestría empoderará al graduado para hacerle consciente de las implicaciones del quehacer empresarial y le preparará para afrontar los desafíos de los diferentes grupos de interés de la organización.

Conoce más de este programa

Maestría en *Gestión de la Cultura*

SNIES: 102480.

Habilidades

- Conocer los mercados culturales, locales, nacionales y regionales.
- Tener conocimiento de las políticas públicas locales y nacionales que impactan el campo de la cultura y las industrias creativas.
- Gestionar proyectos sostenibles, nuevos modelos de negocio y emprendimiento en las industrias creativas y culturales.
- Crear, negociar y gestionar contenidos con diferentes tipos de derechos de autor.
- Gestionar elementos y bienes del patrimonio y el turismo cultural.
- Comunicar y crear contenidos y estrategias de comunicación en el campo de las prácticas culturales y las industrias.

Perfil ocupacional

- Desarrollo de políticas públicas locales, nacionales y regionales entorno a la cultura.
- La comunicación y marketing de la cultura.
- Patrimonio y turismo cultural.
- Producción, montaje y desarrollo de eventos culturales.
- Mercados de bienes y servicios artísticos y culturales.
- Organizaciones públicas y privadas relacionadas con las industrias creativas y culturales.
- Organizaciones no gubernamentales, fundaciones y asociaciones culturales.
- El desarrollo de emprendimientos sostenibles en el campo de la cultura.
- Investigación en el campo de la gestión de la cultura, las prácticas culturales y las industrias creativas y culturales.

Conoce los **perfiles profesionales**
de nuestros **graduados de posgrado**

Maestrías

Facultad de Administración, Finanzas y Ciencias Económicas

- Maestría en Administración de Empresas – MBA
- Maestría en Gestión Financiera
- Maestría en Mercadeo Digital
- Maestría en Administración de Empresas de Salud - MBA en Salud
- Maestría en Negocios Internacionales
- Maestría en Innovación

Facultad de Ingeniería

- Maestría en Gerencia de Proyectos
- Maestría en Gerencia de Sistemas de Información y Proyectos Tecnológicos
- Maestría en Ingeniería de Procesos
- Maestría en Proyectos de Desarrollo Sostenible
- Maestría en Gerencia de la Cadena de Abastecimiento
- Maestría en Inteligencia de Negocios

Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales

- Maestría en Comunicación Estratégica
- Maestría en Gestión de la Cultura
- Maestría en Gestión de la Educación Virtual

Maestría en

Gestión de la Educación Virtual

Conoce más de este programa

SNIES: 104354.

Habilidades

- Líder en la implementación de propuestas innovadoras de educación virtual no formal en diferentes tipos de organizaciones.
- Gestor de programas y proyectos sostenibles de educación virtual para diversos tipos de organizaciones.
- Asesor en el diseño de propuestas y proyectos innovadores y sostenibles de formación en educación virtual para diferentes tipos de organizaciones.
- Experto en la evaluación de proyectos y programas de educación en modalidad virtual.
- Director de unidades dedicadas al diseño y gestión de cursos virtuales y otras mediaciones para la formación virtual.
- Gerente y/o director de instituciones que ofrezcan programas y proyectos de educación virtual.
- Consultor en la implementación de proyectos de formación en educación virtual para diferentes tipos de instituciones educativas y organizaciones.
- Tutor/profesor de educación virtual para diferentes tipos de instituciones educativas y organizaciones.

Perfil ocupacional

- Orientar, como tutor o profesor, procesos de formación en la educación virtual.
- Diseñar ambientes virtuales de aprendizaje y gestionar el equipo de mediaciones.
- Desde el enfoque integral y diferencial de nuestra maestría, el estudiante desarrolla habilidades para dirigir y gerenciar proyectos de educación virtual, comprendiendo todo su ecosistema y modelo.

Conoce los **perfiles profesionales**
de nuestros **graduados de posgrado**

Doctorados

Facultad de Administración, Finanzas y Ciencias Económicas

- Doctorado en Administración para la Sostenibilidad
- Doctorado en Gestión

Facultad de Ingeniería

- Doctorado en Gerencia de Proyectos
- Doctorado en Ingeniería de Procesos

Doctorado en *Administración para la Sostenibilidad*

Conoce más de este programa

SNIES: 110615.

Habilidades

- Liderar proyectos en administración para la sostenibilidad aportando soluciones innovadoras de conocimiento aplicado que impacten positivamente el entorno.
- Aplicar modelos y metodologías de investigación orientados a generar conocimiento útil y pertinente para la solución de problemas.
- Investigar, conceptualizar, analizar y diseñar modelos organizacionales innovadores y sostenibles, ante las necesidades de los grupos de interés.
- Proponer soluciones a problemas inherentes de la administración y la sostenibilidad, generando valor agregado.
- Desarrollar proyectos, iniciativas, acciones interdisciplinares, como respuesta a fenómenos complejos de la administración y la sostenibilidad.
- Actuar éticamente y con responsabilidad social en la toma de decisiones en el campo de la administración y la sostenibilidad, ante contextos socioeconómicos cambiantes en el mundo.

Perfil ocupacional

- Investigadores en las áreas de gestión, innovación y sostenibilidad.
- Consultores para el desarrollo de proyectos.
- Directivos de organizaciones privadas y públicas.
- Miembros de juntas directivas, gremios, mesas departamentales, municipales y distritales.
- Creadores o líderes de empresas innovadoras y sostenibles.
- Profesores de instituciones educativas.

Doctorado en *Gestión*

Conoce más de este programa

SNIES: 101385.

Habilidades

- Liderar procesos investigativos que proveen conocimiento para el mejoramiento, competitividad, innovación y sostenibilidad, de las organizaciones y sus áreas de influencia.
- Generar transferencia de conocimiento útil para procesos de mejoramiento continuo, innovación y generación de valor agregado en las organizaciones.
- Liderar procesos de transformación productiva.

Perfil ocupacional

- Investigador.
- Académico.
- Consultor.
- Asesor.

Conoce los **perfiles profesionales**
de nuestros **graduados de posgrado**

Doctorados

Facultad de Administración, Finanzas y Ciencias Económicas

- Doctorado en Administración para la Sostenibilidad
- Doctorado en Gestión

Facultad de Ingeniería

- Doctorado en Gerencia de Proyectos
- Doctorado en Ingeniería de Procesos

Conoce más de este programa

Conoce más de este programa

Doctorado en *Gerencia de Proyectos*

SNIES: 102777.

Habilidades

- Investigador capaz de generar conocimiento en el área de estudio.
- Generar y transferir conocimiento innovador aplicado.
- Liderar procesos investigativos orientados al avance de la gerencia.
- Actuar éticamente y con responsabilidad social.

Perfil ocupacional

- Experto en gerencia de proyectos.
- Líder de investigación - Research manager.
- Gerente de proyectos / líder alto nivel.
- Profesor investigador.

Doctorado en *Ingeniería de Procesos*

SNIES: 102751.

Habilidades

- Investigador capaz de generar conocimiento en el área de estudio.
- Generar y transferir conocimiento innovador aplicado.
- Liderar procesos investigativos orientados al avance de la ingeniería.
- Actuar éticamente y con responsabilidad social.

Perfil ocupacional

- Experto en ingeniería de procesos.
- Líder de investigación - Research manager.
- Gerente de procesos.
- Profesor investigador.