

Programa de

**Proyección Profesional**

# Pregrado

**En la Universidad Ean estamos comprometidos con la educación de calidad para el futuro.**

Orientamos nuestra propuesta académica y de formación integral al desarrollo personal de líderes, con capacidades y competencias que les permitan ser agentes de cambio y transformación, en cada uno de los proyectos que emprenden.

Los perfiles profesionales de nuestros graduados tienen impreso el sello eanista alrededor del emprendimiento, la innovación, la investigación y la sostenibilidad; resaltando en el ejercicio de su profesión atributos que generan valor para las organizaciones y sus propios proyectos empresariales.



**Conoce los perfiles profesionales de nuestros graduados de pregrado**

Facultad de  
**Administración,  
Economía,  
Negocios y  
Finanzas**



Facultad de  
**Ingeniería**



Facultad de  
**Humanidades  
y Ciencias  
Sociales**



Contamos con servicios exclusivos de empleabilidad

Escríbenos a:

[empleabilidad@universidadean.edu.co](mailto:empleabilidad@universidadean.edu.co)

Conoce nuestra bolsa de empleo



## ¡Empodérate!

[www.universidadean.edu.co](http://www.universidadean.edu.co)

Conoce los

**perfiles**

**profesionales**

de nuestros  
graduados de pregrado

# Facultad de Administración, Economía, Negocios y Finanzas

Profesional en  
Administración  
de Empresas



Profesional  
en Mercadeo



Profesional  
en Contaduría  
Pública



Profesional  
en Mercadeo  
y Estrategia  
Comercial



Profesional  
en Economía



Profesional  
en Negocios  
Internacionales



Profesional en

## **Administración de Empresas**

Conoce  
más de este  
programa



SNIES: 1983 / 9517.



### Habilidades

- ✓ Gestión organizacional integral.
- ✓ Comprensión y análisis organizacional.
- ✓ Toma de decisiones asertivas.
- ✓ Gestión de relaciones (stakeholders).



### Perfil ocupacional

- Gerencia (administrativa, financiera, marketing, logística, organizacional y recursos humanos).
- Auditoría.
- Consultoría organizacional.
- Investigación relacionada.

Profesional en

## **Mercadeo**

Conoce  
más de este  
programa



SNIES: 53442.



### Habilidades

- ✓ Solucionar problemas de comunicación, mejorando la productividad y competitividad de las organizaciones.
- ✓ Liderar proyectos de marketing para generar posicionamiento y comercialización de productos y servicios.
- ✓ Desarrollar estrategias para generar atracción del grupo objetivo, con el fin de aumentar la competitividad de una compañía.
- ✓ Gestionar procesos de comunicación dentro de las organizaciones.
- ✓ Liderar proyectos de emprendimiento e intraemprendimiento que generen valor económico, ambiental y social.



### Perfil ocupacional

- Marketing organizacional.
- Servicio al cliente, publicidad y relaciones corporativas.
- Gerencia comercial.
- Desarrollo e investigación de productos y canales.
- Dirección de marcas.
- Gerencia de medios.

Conoce los

**perfiles**

**profesionales**

de nuestros  
graduados de pregrado

# Facultad de Administración, Economía, Negocios y Finanzas

Profesional en  
Administración  
de Empresas



Profesional  
en Mercadeo



Profesional  
en Contaduría  
Pública



Profesional  
en Mercadeo  
y Estrategia  
Comercial



Profesional  
en Economía



Profesional  
en Negocios  
Internacionales



Profesional en

**Contaduría Pública**

SNIES: 106916 / 103016.

Conoce  
más de este  
programa



## Habilidades

- ✓ Crear sistemas de información financiera transparentes, útiles y confiables en las organizaciones.
- ✓ Proponer soluciones gerenciales a problemas de sistemas de información financiera, contable y tributaria.
- ✓ Solucionar problemas organizacionales a partir de la comprensión e interpretación del contexto económico, social, político y legal de los procesos empresariales.
- ✓ Diseñar y evaluar sistemas de información financiera para el análisis de riesgos.
- ✓ Liderar proyectos de emprendimiento e intraemprendimiento que generen valor económico, ambiental y social.



## Perfil ocupacional

- Dirección financiera.
- Auditoría Interna, Externa y Forense.
- Revisoría fiscal.
- Contabilidad y tributación.
- Planeación y control financiero.
- Investigación y docencia.

Profesional en

**Mercadeo y**

**Estrategia Comercial**

SNIES: 107253.

Conoce  
más de este  
programa



## Habilidades

- ✓ Diseñar e implementar estrategias de mercadeo.
- ✓ Solucionar los problemas de comunicación, con el fin de mejorar la productividad y competitividad de las organizaciones.
- ✓ Liderar proyectos de marketing relacionados con el desarrollo, lanzamiento, posicionamiento y comercialización de productos, servicios e ideas.
- ✓ Liderar los procesos de comunicación en la organización y en el entorno de la misma.
- ✓ Analizar diferentes fuentes de información de mercados para diversos tipos de industria, a través de la correcta aplicación de herramientas tecnológicas.
- ✓ Liderar proyectos de emprendimiento e intraemprendimiento que generen valor económico, ambiental y social.



## Perfil ocupacional

- Inteligencia de negocios.
- Mercadeo.
- Investigación de mercados.
- Publicidad.
- Marketing digital.
- Comunicaciones.
- Ventas.

Conoce los

**perfiles**

**profesionales**

de nuestros  
graduados de pregrado

# Facultad de Administración, Economía, Negocios y Finanzas

Profesional en  
Administración  
de Empresas



Profesional  
en Mercadeo



Profesional  
en Contaduría  
Pública



Profesional  
en Mercadeo  
y Estrategia  
Comercial



Profesional  
en Economía



Profesional  
en Negocios  
Internacionales



Profesional en

**Economía**

Conoce  
más de este  
programa



SNIES: 52083 / 102065.



## Habilidades

- ✓ Analizar estratégicamente el entorno económico para la solución de problemas empresariales, bajo una perspectiva global, dinámica y sostenible.
- ✓ Gestionar los recursos financieros en búsqueda de la maximización del valor económico de las empresas.
- ✓ Diseñar estrategias y estructurar proyectos de inversión y financiamiento en el ámbito nacional e internacional.
- ✓ Analizar información de datos estadísticos para la toma de decisiones.
- ✓ Gerenciar el área financiera de las organizaciones públicas o privadas.
- ✓ Tomar decisiones económicas y financieras desde la alta gerencia.
- ✓ Interpretar el entorno económico local, nacional y global.
- ✓ Aplicar herramientas de tipo cuantitativo en el análisis de fenómenos económicos y financieros.
- ✓ Manejar herramientas tecnológicas y softwares para el análisis económico y financiero en la solución de problemas con sentido crítico y sostenible.



## Perfil ocupacional

- Planeación económica, financiera y estratégica en los sectores privado y público.
- Soluciones económicas y financieras para la empresa.
- Consultoría pública y privada en temas económicos y financieras.
- Análisis sectoriales y estudios de comportamiento de mercado.
- Formular planes y programas orientados a fomentar el desarrollo sostenible.
- Efectuar manejos bursátiles y otras inversiones empresariales.
- Evaluar la factibilidad de proyectos de inversión económica o social en empresas del sector real, financiero o público.
- Hacer planes territoriales y programas orientados a fomentar el desarrollo sostenible en las diferentes regiones de Colombia por medio de las alcaldías y gobernaciones.
- Analizar la producción, distribución y consumo de bienes y servicios en todos los sectores industriales de la economía colombiana.

Profesional en

**Negocios**

Conoce  
más de este  
programa



**Internacionales**

SNIES: 103014 / 52983.



## Habilidades

- ✓ Diseñar y ejecutar planes de negocios con énfasis en exportación e importación.
- ✓ Realizar proyecciones financieras internacionales para el aumento de la competitividad de las empresas nacionales dentro de los mercados globales.
- ✓ Analizar patrones de cambio cultural para el diseño de estrategias de negociación e internacionalización.
- ✓ Liderar proyectos de costeos de logística y distribución física internacional para minimizar riesgos y optimizar recursos empresariales.
- ✓ Reconocer los beneficios de los acuerdos e integraciones económicas para el posicionamiento de las empresas, en el campo de los negocios internacionales.
- ✓ Examinar las leyes, normas legales que regulan cada estado dentro del campo del derecho internacional.
- ✓ Aplicar las herramientas del e-business para incrementar el reconocimiento de las empresas nacionales en los mercados internacionales.



## Perfil ocupacional

- Director de negocios internacionales de empresas nacionales y multinacionales.
- Líder de proyectos o convocatorias de empresas públicas y privadas para la expansión de productos y marcas en mercados internacionales.
- Supervisor de logística y la distribución física internacional en los principales terminales terrestres portuarios y aeroportuarios del país.
- Asesor y consultor en el sector finanzas y los negocios internacionales.
- Gestor y líder de su propio modelo de negocio internacional.
- Formador de profesionales en negocios internacionales.
- Consultor y asesor de estrategias de negociación dentro de contextos de la diversidad cultural.

Conoce los

**perfiles**

**profesionales**

de nuestros  
graduados de pregrado

# Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales

Profesional  
en Estudios  
y Gestión  
Cultural



Profesional  
en Lenguas  
Modernas



Profesional  
en Psicología



Profesional en  
Comunicación



Profesional en  
**Estudios y**

**Gestión Cultural**

SNIES: 53924.



## Habilidades

- ✓ Analizar estratégicamente los procesos y tendencias culturales que se desarrollan en el mundo del arte y la cultura.
- ✓ Actuar de forma ética y responsable socialmente en contextos multiculturales locales y globales.
- ✓ Diseñar y gestionar proyectos culturales en el ámbito nacional e internacional.
- ✓ Gestionar los recursos técnicos, logísticos, administrativos y económicos propios de los proyectos culturales.
- ✓ Potenciar el capital social necesario para el desarrollo de los procesos y productos culturales en la relación público - privado.
- ✓ Liderar proyectos de emprendimiento innovadores y sostenibles que generen impacto organizacional y social.



## Perfil ocupacional

- Promoción y gestión de empresas, proyectos y eventos relacionados con diferentes eslabones de la cadena de valor de la industria creativa y cultural.
- Dirección cultural de entidades públicas y privadas.
- Investigación y análisis del sector creativo y cultural.
- Gestión de apoyos económicos y técnicos para entidades culturales.
- Asesoría de organismos nacionales e internacionales para la evaluación de proyectos socioculturales.
- Representación artística y marketing cultural.
- Asesoría en la constitución de nuevas entidades de carácter social y cultural.

Conoce  
más de este  
programa



Profesional en

**Lenguas Modernas**

SNIES: 4948 / 90320.



## Habilidades

- ✓ Pensamiento crítico: poder detectar problemas de información y comunicación en el entorno y proponer soluciones a los mismos.
- ✓ Lingüísticas y comunicativas: le permiten interactuar en español, inglés y otras dos lenguas extranjeras utilizadas a nivel global.
- ✓ Instrumentales en tres diferentes áreas relacionadas con procesos organizacionales: traducción de textos comerciales, financieros, económicos, jurídicos y de negocios; comunicación digital; y comunicación organizacional.
- ✓ Profesionales blandas: le permiten actuar en el entorno global, tales como: liderazgo, comunicación asertiva, emprendimiento sostenible, innovación, creatividad, investigación, manejo de entornos digitales, trabajo colaborativo, entre otras.



## Perfil ocupacional

- Asesor multilingüe en las organizaciones.
- Gestor de contenidos y de procesos organizacionales.
- Gestor de soporte en procesos de relaciones públicas y mercadeo en las organizaciones.
- Traductor inhouse, outsourcing, audiovisual o editor en las organizaciones y casas editoriales.
- Gestor multilingüe en el manejo de las comunicaciones internas y externas en las organizaciones.
- Community manager para la gestión de redes sociales y de mercadeo en línea en las organizaciones y en el desarrollo de contenidos para las páginas web de las mismas.
- Gestor de la información y la comunicación o agregado cultural en embajadas o cancillerías, fundaciones y entidades públicas.
- Intérprete en reuniones de negocios y eventos corporativos.
- Gestor de eventos y logística en organizaciones.

Conoce  
más de este  
programa



Conoce los

**perfiles**

**profesionales**

de nuestros  
graduados de pregrado

# Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales

Profesional  
en Estudios  
y Gestión  
Cultural



Profesional  
en Lenguas  
Modernas



Profesional en  
Comunicación



Profesional  
en Psicología



Profesional en

**Comunicación**

SNIES: 107449.

Conoce  
más de este  
programa



## Habilidades

- ✓ Estratega ante procesos organizacionales apalancados en la comunicación.
- ✓ Profesional flexible y adaptable al entorno de acción.
- ✓ Líder en la proyección y ejecución de proyectos comunicacionales en diferentes contextos interculturales.
- ✓ Vocero de comunidades según sus necesidades.
- ✓ Relacionista e integrador de redes, entorno a objetivos macro que benefician a las comunidades.



## Perfil ocupacional

- Coordinador del departamento de comunicación de empresas privadas de los diferentes sectores productivos del país.
- Coordinador del departamento de comunicación y marketing de empresas públicas del país.
- Coordinador de estrategia digital de comunicación para empresas gubernamentales o privadas del país.

Profesional en

**Psicología**

SNIES: 107266.

Conoce  
más de este  
programa



## Habilidades

- ✓ Tener conocimiento de los procesos psicológicos básicos y todos sus fenómenos, que le permitirán afrontar las problemáticas en contexto aplicado con una sólida fundamentación teórica y metodológica.
- ✓ Desarrollar procesos de diagnóstico e intervención psicológica basados en los conocimientos básicos producto de la investigación científica.
- ✓ Gestionar de manera eficaz los diferentes procesos organizacionales inherentes al área de talento humano.
- ✓ Diseñar e implementar programas de capacitación, formación y gestión estratégica del talento humano, dirigidos al sector empresarial.
- ✓ Utilizar los principios básicos de la psicología en la explicación del comportamiento del consumidor.
- ✓ Utilizar el modelo de formulación de caso para desarrollar procesos de diagnóstico e intervención clínica.
- ✓ Análisis crítico y conceptual para la toma de decisiones y la definición de estrategias pertinentes para las problemáticas sociales e individuales.



## Perfil ocupacional

- Director o coordinador de talento humano en diferentes tipos de organizaciones.
- Analista e investigador en temas de comportamiento del consumidor en agencias de mercadeo.
- Gestor organizacional en temas de diagnóstico, evaluación e intervención comportamental en las organizaciones, en procesos tales como: clima laboral, evaluación del desempeño, bienestar, reclutamiento y selección de personal y desarrollo organizacional, entre otros.
- Capacitador en temas de toma de decisiones, comunicación, negociación, solución de conflictos y liderazgo organizacional, entre otros.
- Gestor de procesos de análisis ocupacional en las organizaciones.
- Gestor de proyectos de capacitación e intervención psicosocial, para generar procesos participativos de cambio social, sustentados en los principios de la ética y responsabilidad social.
- Empresario en el desarrollo, elaboración, análisis y estandarización de instrumentos de medición de variables psicológicas tales como la personalidad, inteligencia, aptitudes y actitudes, entre otras.

Conoce los

**perfiles**

**profesionales**

de nuestros  
graduados de pregrado

# Ingeniería



Conoce  
más de este  
programa



Conoce  
más de este  
programa



Profesional  
en Ingeniería  
de Energías



Profesional  
en Ingeniería  
Ambiental



Profesional  
en Ingeniería  
Industrial



Profesional  
en Ingeniería  
de Producción



Profesional  
en Ingeniería  
Mecatrónica



Profesional  
en Ingeniería  
de Sistemas



Profesional  
en Ingeniería  
Química



Profesional en

## Ingeniería de Energías

SNIES: 103103.



### Habilidades

- ✓ Identificar y hacer uso racional y eficiente de los recursos energéticos convencionales y de fuentes alternativas y renovables.
- ✓ Aplicar los fundamentos científicos y tecnológicos relacionados con el ciclo de vida de recursos y productos energéticos.
- ✓ Diseñar sistemas energéticos con enfoque sostenible, que busquen el aprovechamiento de recursos y la generación, transmisión, distribución y comercialización de la energía.
- ✓ Liderar proyectos de emprendimiento e intraemprendimiento en el sector energético que generen valor económico, ambiental y social.



### Perfil ocupacional

- Generación, distribución o comercialización de energía eléctrica.
- Diseño e implementación de plantas de energías alternativas.
- Generación de energía térmica o eléctrica.
- Gerencia de planta hidroeléctrica, termoeléctrica o de energías alternativas.

Profesional en

## Ingeniería Ambiental

SNIES: 52422.



### Habilidades

- ✓ Aplicar conocimientos, técnicas y herramientas (en matemáticas, ciencias e ingeniería) al análisis y solución de problemas complejos que contemplen aspectos ambientales.
- ✓ Liderar proyectos de emprendimiento sostenible que generen valor económico, ambiental y social.
- ✓ Diseñar, dirigir y realizar experimentos, así como analizar e interpretar datos relacionados con problemáticas ambientales.
- ✓ Analizar los impactos ambientales de procesos, productos y servicios para mejorar el desempeño ambiental de los mismos y plantear métodos de prevención, mitigación y compensación de dichos impactos.
- ✓ Liderar y trabajar en equipos multidisciplinarios de manera creativa e innovadora, bajo criterios de responsabilidad profesional y ética.



### Perfil ocupacional

- Gerencia de proyectos de ingeniería e innovación incluyendo el componente de sostenibilidad.
- Diseño y mantenimiento de plantas de tratamiento de aguas, sistemas integrados de gestión de residuos y monitoreo y control de emisiones atmosféricas.
- Diseño, implementación y evaluación de estudios de impacto ambiental y planes de manejo ambiental.
- Actividades de docencia e investigación en las áreas de la ingeniería ambiental.
- Coordinación de empresas privadas dedicadas a la consultoría de construcción en el ramo ambiental
- Gerencia HSEQ (sistemas integrados de gestión en seguridad, salud, ambiente y calidad).

Conoce los

**perfiles**

**profesionales**

de nuestros  
graduados de pregrado

# Ingeniería

Conoce  
más de este  
programa

Conoce  
más de este  
programa

Profesional  
en Ingeniería  
de Energías

Profesional  
en Ingeniería  
Ambiental

Profesional  
en Ingeniería  
Industrial

Profesional  
en Ingeniería  
de Producción

Profesional  
en Ingeniería  
Mecatrónica

Profesional  
en Ingeniería  
de Sistemas

Profesional  
en Ingeniería  
Química

Profesional en

## Ingeniería Industrial

SNIES: 107154.



### Habilidades

- ✓ Valorar la importancia de la sostenibilidad en la optimización de recursos para los procesos productivos.
- ✓ Diseñar procesos y sistemas de producción y logística de acuerdo con las necesidades tecnológicas, los estándares normativos y las exigencias del mercado.
- ✓ Evaluar, seleccionar y aplicar eficientemente las técnicas de la ingeniería industrial a los procesos productivos y de servicios.
- ✓ Aplicar tecnologías innovadoras en los procesos operativos y de servicios de las organizaciones.
- ✓ Administrar y asegurar la calidad, eficiencia y confiabilidad de los sistemas y procesos productivos.
- ✓ Emprender en nuevos sectores de la industria de la mano de las tecnologías de ingeniería emergentes.
- ✓ Optimizar el uso de los recursos tanto económicos como tecnológicos, materiales y humanos para asegurar el margen de rentabilidad.



### Perfil ocupacional

- Gerente general – líder de departamento de operaciones y logística en empresas públicas o privadas.
- Director de departamentos en ID&I, seguridad y salud ocupacional, calidad, tesorería y cartera, entre otros.
- Ingeniero de apoyo en entidades públicas y privadas que promueven la innovación y el desarrollo sostenible.
- Emprendedor y fundador de empresas sostenibles en el sector de operaciones y de servicios.
- Investigador de operaciones y logística que busca la optimización sujeta a restricciones reales, usando técnicas variadas de programación con el uso de la informática.
- Asesor de implementación y reconversión de procesos en ecología industrial.

Profesional en

## Ingeniería de Producción

SNIES: 52084 / 102126.



### Habilidades

- ✓ Implementar procesos sostenibles teniendo en cuenta la creación de ventaja competitiva a través de la planificación, estrategia, calidad y control de la manufactura; vinculándose al equipo trabajando con ingenieros de diversas disciplinas.
- ✓ Analizar, diseñar, implementar, optimizar, administrar, controlar y mantener procesos, sistemas de producción y de servicios, en el marco del emprendimiento sostenible.
- ✓ Pensador analítico y creativo que trabaja para producir bienes de alta calidad de manera eficiente, utilizando materiales industriales y sistemas modernos de fabricación, ensamble, automatización y operaciones.
- ✓ Planificar y programar la producción en cualquier industria manufacturera y de servicios, comprende desde la selección de materia prima y/o requerimientos hasta el diseño logístico para su desarrollo y entrega.
- ✓ Desarrollar nuevos métodos de fabricación, técnicas, herramientas y equipos utilizando la tecnología para mejorar la calidad del producto y reducir los costos de fabricación.



### Perfil ocupacional

- Consultor en la reconversión de procesos industriales enfocado en la sostenibilidad.
- Gerente de manufactura que desarrolla productos y procesos industriales.
- Gerente de planta encargado de manejar y mejorar continuamente sistemas productivos y logísticos.
- Gerente de producción que organiza y controla recursos para la transformación en productos, bienes y servicios industriales.
- Jefe de operaciones aplicando herramientas para aumentar la eficiencia del sistema de producción.
- Investigación para el desarrollo de tecnologías en manufactura.

Conoce los

**perfiles**

**profesionales**

de nuestros  
graduados de pregrado

# Ingeniería

Conoce  
más de este  
programa

Conoce  
más de este  
programa

Profesional  
en Ingeniería  
de Energías



Profesional  
en Ingeniería  
Ambiental



Profesional  
en Ingeniería  
Industrial



Profesional  
en Ingeniería  
de Producción



Profesional  
en Ingeniería  
Mecatrónica



Profesional  
en Ingeniería  
de Sistemas



Profesional  
en Ingeniería  
Química



Profesional en

## Ingeniería Mecatrónica

SNIES: 107155.



### Habilidades

- ✓ Analizar y diseñar sistemas, procesos y productos asistidos por tecnología de vanguardia teniendo en cuenta la calidad, la producción, la innovación y los factores energéticos.
- ✓ Identificar problemas del entorno y utilizar la tecnología de sistemas mecatrónicos para plantear alternativas de solución.
- ✓ Comprender metodologías de diseño de sistemas mecatrónicos, involucrando la integración de inteligencia artificial, dispositivos mecánicos, sensores, actuadores, sistemas embebidos, estrategias de control, programación y simulación numérica.
- ✓ Desarrollar oportunidades de negocio sostenibles y liderar proyectos que generen valor económico y social.
- ✓ Liderar la coordinación de proyectos de emprendimiento en el contexto de la industria 4.0.



### Perfil ocupacional

- Ingeniero de diseño de sistemas, procesos y productos asistidos por tecnología de vanguardia.
- Profesional capaz de manejar, diseñar y administrar herramientas digitales para la automatización de procesos y control distribuido.
- Profesional capaz de realizar mantenimiento y optimización de procesos de manufactura.
- Consultoría en el desarrollo de proyectos en el contexto de la industria 4.0.
- Ingeniero líder de proyectos, capacitado en el uso de tecnologías, como robótica industrial, inteligencia artificial y aprendizaje automático (machine learning) con disposición para trabajar en equipos multidisciplinarios.

Profesional en

## Ingeniería de Sistemas

SNIES: 1984 / 102139.



### Habilidades

- ✓ Generar soluciones innovadoras que se adapten a las necesidades del entorno.
- ✓ Modelar sistemas de información a partir de experimentos llevados a cabo bajo los estándares de la ingeniería.
- ✓ Analizar las tendencias y los cambios tecnológicos, económicos, políticos y socioculturales.
- ✓ Planear los procesos de transformación que aseguren una efectiva adaptación a las condiciones cambiantes del entorno.
- ✓ Liderar proyectos de emprendimiento e intraemprendimiento que generen valor económico, ambiental y social.



### Perfil ocupacional

- Gerencia o dirección de sistemas.
- Gerencia de desarrollo de software.
- Gerencia de proyectos.
- Consultoría de sistemas (ingeniería de software, ciencias de la computación, redes y comunicaciones).
- Asesoría en el sector informático, en técnicas de software y diseño y mejoramiento de productos a nivel empresarial, gremial o nacional.
- Investigación para el desarrollo de tecnología.
- Docencia universitaria en el área de construcción, diseño y desarrollo de software.

Conoce los

**perfiles**

**profesionales**

de nuestros  
graduados de pregrado

# Ingeniería



Profesional  
en Ingeniería  
de Energías



Profesional  
en Ingeniería  
Ambiental



Profesional  
en Ingeniería  
Industrial



Profesional  
en Ingeniería  
de Producción



Profesional  
en Ingeniería  
Mecatrónica



Profesional  
en Ingeniería  
de Sistemas



Profesional  
en Ingeniería  
Química



Conoce  
más de este  
programa



Profesional en

## Ingeniería Química

SNIES: 103224.



### Habilidades

- ✓ Poseer conocimientos específicos en el sector industrial que abre el espectro de oportunidades de crecimiento, formación y ubicación empresarial.
- ✓ Liderar proyectos, diseñar y poner en funcionamiento procesos químicos que generen productos que sean útiles y que cumplan con las especificaciones de los clientes.
- ✓ Identificar las necesidades del entorno relacionadas con el desarrollo industrial y se compromete con las soluciones de manera integral profesional y responsable.
- ✓ Proteger el medio ambiente y la salud humana, no solo en la producción, sino en todo el ciclo de vida del producto, que incluye transporte, uso, reciclaje y disposición.
- ✓ Aplicar el conocimiento científico para la creación práctica de soluciones efectivas y eficientes para el diseño, desarrollo y control de procesos que permitan la obtención de flexibilidad operacional, seguridad tanto de los equipos como de las personas, optimización de unidades, disminución del consumo de energía y que sean económicamente factibles.
- ✓ Resolver problemas propios de la ingeniería por medio del desarrollo de procesos y productos.
- ✓ Comprender, interpretar y transformar su realidad con base en la aplicación de conocimientos tecnológicos, humanísticos, filosóficos y artísticos coherentes.
- ✓ Crear y dirigir su propia empresa o negocio con un alto nivel de competitividad y altos estándares de calidad y o/ ocupar cargos directivos en organizaciones y empresas nacionales e internacionales con actitud emprendedora.
- ✓ Identificar las necesidades del entorno y comprometerse con las soluciones de manera integral, profesional y responsable.
- ✓ Generar formas de acercamiento con la Institución de tal manera que adquiera un compromiso con las generaciones futuras que se forman en claustros eanistas.
- ✓ Dentro de las competencias para la construcción personal y la interacción social, el ingeniero construye y ejecuta un proyecto de vida propio.



### Perfil ocupacional

- Puede tomar roles en el sector público, privado o académico, desempeñándose en cargos de gerencia, dirección y planeación soportado en el diseño, análisis, control e identificación de riesgos en procesos químicos a través de habilidades de emprendimiento sostenible y el aporte de soluciones innovadoras a problemas y necesidad de la industria y la sociedad en general.
- Es un profesional con altas competencias en liderazgo y comunicativas, calificado para aplicar sus conocimientos y habilidades en la resolución emprendedora e innovadora de problemas propios de la ingeniería. Así mismo, capacitado para el cálculo, diseño, simulación, e intensificación de procesos químicos y bioquímicos, orientado a la identificación y el desarrollo de nuevas aplicaciones a los productos en el mercado local y regional.
- Industria química, bioquímica y biotecnológica.
- Industria de alimentos y bebidas.
- Industria cementera, pinturas y materiales para la construcción.
- Industria farmacéutica y cosmética.
- Empresas de consultoría en soluciones en ingeniería a través del diseño, la simulación e intensificación de productos y procesos.
- Empresas encargadas de la gestión y gerencia de proyectos de ingeniería y biocomercio.
- Creación e innovación de empresas en el sector químico y biotecnológico.