

Plan de estudios

144
créditos académicos

Haz clic sobre la unidad de estudio que quieres conocer más a fondo*

*Es probable que el usuario tenga que instalar Acrobat Adobe Reader en sus diferentes dispositivos para disfrutar al máximo de la interactividad del PDF.

Ciclo básico	Semestre 1	Nuclear Mindset green consumer: Explorando la toma de decisiones i Cr. 3 C	Nuclear Más valen datos que percepciones i Cr. 2 C	Nuclear Mercadeo y generación de valor para negocios i Cr. 4 C	Nuclear Gestión y prospectiva empresarial i Cr. 4 S	Transversal Real maths i Cr. 2 C	Transversal Idioma I i Cr. 3 C	18	
	Semestre 2	Nuclear Consumo cerebral: Aplicando las neurociencias al Marketing i Cr. 3 C	Nuclear Customer centricity: Diseño de experiencias omnicanal i Cr. 3 S	Nuclear Estrategia digital y contenidos potenciados por IA i Cr. 3 C	Nuclear Data-Driven decision Marketing C2 i Cr. 3 C	Transversal El poder de las probabilidades C1 i Cr. 3 C	Transversal Idioma II i Cr. 3 C		
	Semestre 3	Nuclear Comunicación digital 360 (Agencia MID) i Cr. 4 C	Nuclear Branding sostenible: creando marcas con propósito (C1) i Cr. 2 C	Nuclear Taller de diseño publicitario y creativo (C1) i Cr. 2 C	Nuclear Taller de diseño web y digital (C2) i Cr. 2 C	Nuclear Diseño de métricas para el marketing(C2) i Cr. 2 C	Transversal Trend + Tech i Cr. 3 C		Transversal Idioma III i Cr. 3 C
Ciclo intermedio	Semestre 4	Nuclear Data Storytelling: Potenciando la analítica con machine learning i Cr. 3 C	Nuclear Captación de valor e impacto financiero del precio i Cr. 3 C	Nuclear Fintech strategies for business i Cr. 4 C	Nuclear Dinero y finanzas i Cr. 3 C	Transversal Ser emprendedor = Actor de cambio i Cr. 2 S	Transversal Idioma IV i Cr. 3 C	18	
	Semestre 5	Nuclear Vínculos duraderos: CRM para la gestión estratégica de los clientes i Cr. 2 C	Nuclear Ventas inteligentes para el crecimiento empresarial i Cr. 3 S	Nuclear Estrategias de marketing verde y logística sostenible i Cr. 3 S	Nuclear Insights research lab: Explorando el potencial del mercado i Cr. 4 C	Transversal Sandbox para emprendedores i Cr. 3 S	Transversal SosTecnibilidad 360 i Cr. 3 S		
	Semestre 6	Nuclear Mercadeo inteligente: liderazgo estratégico y competitivo (C1) i Cr. 2 C	Nuclear Masterclass de liderazgo: CMO´s inspiran el futuro del Marketing (C2) i Cr. 2 C	Nuclear Economía de mercado i Cr. 4 C	Nuclear Business financial optimization i Cr. 4 C	Transversal Startup Impacta i Cr. 3 C	Electiva Electiva I i Cr. 3 C		
Ciclo avanzado	Semestre 7	Nuclear Category management (Immersive VR Experience: FabLab) i Cr. 2 C	Nuclear Marketing creativo en punto de venta (Immersive VR Experience: FabLab) i Cr. 2 S	Nuclear Negocia como un tiburón i Cr. 4 S	Transversal Power skills para potenciar tu futuro i Cr. 3 C	Transversal Formación Integral I i Cr. 2 C	Req. grado Seminario de Investigación i Cr. 2 S	Electiva Electiva II i Cr. 3 C	18
	Semestre 8	Nuclear Ciudadano global y ético i Cr. 4 C	Transversal Formación Integral II i Cr. 2 S	Req. grado Práctica Profesional i Cr. 6 S	Electiva Electiva III i Cr. 3 C	Electiva Electiva IV i Cr. 3 C			

- Cr.

Créditos
- S

Unidad de semestre
- C

Unidad de ciclo
- Unidad nuclear
- Unidad transversal
- Unidad requisito de grado
- Unidad Electiva

Unidades electivas que conducen a nuestros énfasis:

Retail management:
UE: Retail intelligence and supply chain (3 Créditos)
UE: Store desing and visual merchandising (3 Créditos)
UE: User experience (UX), promotion and activation BTL (3 Créditos)
UE: Trade Marketing and customer strategy (3 Créditos)

Digital marketing and e-commerce:
UE: Digital business, marketplaces and social commerce (3 Créditos)
UE: Estrategia digital y contenidos potenciados por IA (3 Créditos)
UE: Inbound marketing and branded content (3 Créditos)
UE: Growth hacking to Growth Marketing (4 Créditos)

Marketing y valor compartido
UE: Estrategias de Marketing con Causa (3 Créditos)
UE: Content management (3 Créditos)
UE: Gestión de stakeholders y relaciones comunitarias (4 Créditos)
UE: Innovación en sostenibilidad y reputación de marca (3 Créditos)

Prerrequisito**

**La aplicación de la resolución 098 de prerrequisitos está sujeta a consejería académica y acompañamiento de la facultad.

Nota: La apertura de los programas está sujeta a un número mínimo de estudiantes. La Universidad Ean se reserva el derecho de suspender o aplazar el inicio de cualquiera de los programas, en función de la respuesta que obtenga de los interesados en la convocatoria. Igualmente, se reserva el derecho a realizar modificaciones en el plan de estudios, el enfoque metodológico y el claustro docente.

Las actividades académicas del programa podrán incorporar materiales y lecturas en otros idiomas. Será responsabilidad del estudiante lograr la comprensión de los mismos.