

ESTRATEGIA DOFA	FOCO	Objetivo 2010	Metas para el año 2010	Gasto Asignado 2010	Observaciones	Responsables
Estrategia 2,5	Ingresos y Sostenibilidad	1.1 Centrados en los conceptos y herramientas de Customer Relationship Management – C.R.M. (gestión de relaciones con clientes) consolidar los sistema de información de nuevos estudiantes y sectores empresariales, que permitan incorporar en la estrategia de mercadeo, elementos de segmento de mercado, necesidades y expectativas, con el fin de lograr una mejor participación cualitativa en el mercado.	1. Cumplir a DICIEMBRE , con las metas de matrícula nueva previstas para la vigencia, a partir de la segmentación y herramientas que incorpora el SRM (Stakeholders Relationship Management) y el mejoramiento continuo del proceso de admisiones y matrícula. Informes especiales en FEBRERO y AGOSTO .	\$ 60.000.000	Ver detalle del gasto Mejorar Centro de Contacto	Mercadeo y Admisiones - Formación
Estrategia 1,4	Ingresos y Sostenibilidad	1.2 Diseñar y ofrecer nuevos programas de pregrado y postgrado en la modalidad a distancia en todas las disciplinas ofrecidas por la Universidad, de tal forma que se alcance una proporción de población estudiantil mayor en programas de este tipo. Abarca el desarrollo de productos (e-learning education) para intensificar el desarrollo de programas académicos y otros nuevos servicios apoyados en la infraestructura informática y educativa virtual.	1. Objetivo aplazado en cuanto no habría diseño de nuevos programas sino lanzamiento de 11 programas que vienen del 2009: 6 programas a distancia diseñados en 2009; 1 especialización en gerencia de proyectos en Cartagena; Especialización en Gestión de Residuos Sólidos con la Universidad Castilla la Mancha y Maestría en Finanzas; 2 Maestrías en convenio con la UDES: Maestría en Creación y Dirección de Empresas y Maestría en Gestión de Organizaciones. Reporte en JUNIO y OCTUBRE .	\$ -	Recursos de la Operación	Formación
Estrategia 1,4	Ingresos y Sostenibilidad	1.3 Diseñar e implementar un Plan de Desarrollo de programas de Maestría y especializaciones y nuevas carreras de pregrado en modalidad presencial, en todas las disciplinas que ofrece la Universidad, en convenio con Universidades regionales en Colombia y extranjeras con posibilidades de doble titulación.	1. Crear condiciones de Investigación y definir los términos de las alianzas para iniciar hacia el mes de OCTUBRE el diseño de los siguientes programas NUEVOS conducentes a doble titulación: Maestría en el campo del Mercadeo con énfasis diversos aspectos del campo profesional; Maestría en Gerencia de Empresas y Organizaciones Culturales; Maestría en Gestión de la Innovación y del Conocimiento. 2. Una vez aprobado el Registro Calificado, poner en marcha la Maestría en Finanzas conducente a doble titulación.	\$ 30.000.000	Pre inversión Programas Nuevos	Formación
Estrategia 1,2	Ingresos y Sostenibilidad	1.4 Desarrollar una oferta conjunta de servicios, con Universidades Norte – Sur, con foco en programas académicos de Maestría y Ph.D. y valores agregados a la población estudiantil, como son pasantías e inmersiones en idioma extranjero.	1. A SEPTIEMBRE contar con matrícula en por lo menos un programa de posgrado de residentes en otros países. 2. Entre ENERO y DICIEMBRE crear las condiciones de investigación y definir los términos de las alianzas para iniciar hacia el mes de OCTUBRE el diseño curricular de un programa Doctoral conducente a múltiple titulación, dentro de las exigencias definidas por el Ministerio de Educación Nacional; se debe trabajar en la "creación de condiciones", principalmente en resultados notables de investigación y volumen de docentes-investigadores vinculados con título de Ph.D.	\$ -	Recursos de la Operación	Formación - Investigación
Estrategia 1,3	Ingresos y Sostenibilidad	1.5 A partir del modelo de mercadeo relacional, intensificar la oferta de servicios de formación por cada área disciplinar en el mercado corporativo; implica la oferta de programas de pregrado y niveles educativos mayores (Especialización, Maestría), nuevos títulos complementarios (doble título y doble programa) y extensiones a las familias y otros grupos relacionados con el sector empresarial.	1. A AGOSTO ejecutar dos (2) programas más, de los actualmente en funcionamiento, ya sean de Postgrado o de Pregrado bajo el concepto de "Universidad Corporativa".	\$ -	Recursos de la Operación	Formación - Mercadeo - Gestión de Extensión y Proyección Social
Estrategia 4,2	Ingresos y Sostenibilidad	1.6 Crear a manera de holding educativo intraempresarial, modelos de trabajo cooperativo para personas con alta competencia en relaciones y gestión de negocios, en formatos no laborales novedosos, que permitan potenciar la oferta de servicios de extensión y proyección social, especialmente.	1. A DICIEMBRE contar con 2 vínculos del tipo Holding Educativo Intraempresarial en los siguientes campos de acción: a) penetración de mercados en las regiones; b) desarrollo de mercados en sectores especializados; y c) gestión de conocimiento en los procesos misionales.	\$ -	Recursos de la Operación	Desarrollo Humano Extensión y Proyección Social
Estrategia 1,1	Ingresos y Sostenibilidad	1.7 A partir del modelo de mercadeo relacional, intensificar la presencia en las zonas en las cuales hoy se tiene oferta de programas académicos, por medio una oferta adicional de otros programas conducentes a título y nueva oferta diversificada en Educación Continuada, Consultoría e Investigación; Aprovechar mayor prestigio relativo local (garantía de calidad certificada) y buscar expansión en sus vecindades y nuevos nichos.	1. Concretar los términos de la alianza e iniciar a más tardar en JUNIO los trámites ante el Ministerio de Educación Nacional para desarrollar la Maestría en Traducción Económica, Financiera y de Negocios en convenio con la Universidad Simón Bolívar en la ciudad de Barranquilla.	\$ 12.000.000	Preinversión Programas Nuevos	Formación - Mercadeo
Estrategia 2,3	Ingresos y Sostenibilidad	1.8 OBJETIVO REDEFINIDO Desarrollar acciones especiales para fortalecer y articular la Investigación & Desarrollo, entre "Universidad – Empresa – Estado", a través de proyectos concretos con organizaciones de diverso tipo, empresarios, empresas y Estado.	1. Formular e iniciar el desarrollo al menos dos (2) proyectos de <u>investigación articulada</u> (uno por semestre). Con reportes a JULIO y NOVIEMBRE . 2. Radicar al menos dos (2) proyectos con financiación externa ante organismos estatales, de fomento e internacionales (uno por semestre). Con reportes a JULIO y NOVIEMBRE . 3. Ejecutar la Segunda Fase del Observatorio Empresarial, implementando la metodología de análisis sistémico de las fuentes secundarias hacia el mes de ABRIL . Generar la estructura de los informes hacia el mes de JULIO . Publicar virtualmente los primeros análisis en el mes de OCTUBRE . 4. A JULIO haber formulado al menos dos (2) proyectos en el marco de nuestros aliados estratégicos 5. Publicar cuatro (4) ediciones de la revista "Coyuntura Pyme" con reportes en ABRIL , JULIO , OCTUBRE y DICIEMBRE .	\$ 823.500.000	Rubro INVESTIGACIÓN	Investigación
Estrategia 1,1	Ingresos y Sostenibilidad	1.10 Diseñar y poner en ejecución un plan de acción, con metas precisas que permitan lograr mayor cobertura en los servicios y beneficios hacia egresados y también permitan establecer relaciones sostenibles, en lo referente a Docencia, Investigación y Extensión	1. A NOVIEMBRE , incrementar en un 50% en número de egresados con datos actualizados tomando como referencia el número de egresados con datos actualizados al cierre del año 2009. 2. A MARZO , desarrollar acciones para dinamizar Red de Negocios - Desarrollo de Software. 3. A JUNIO realizar un encuentro de egresados EANistas, con el objetivo de darles a conocer y participar de los proyectos de desarrollo institucional, inherentes a los intereses y beneficios de los egresados. 4. A NOVIEMBRE contar con resultados del Estudio de Imagen y Seguimiento de Egresados.	\$ 190.500.000	Eventos Egresados: 3 millones actualizar datos; 27,5 millones software rueda de negocios; 50 millones encuentro egresados; 110 millones estudio imagen y seguimiento;	Extensión y Proyección Social

ESTRATEGIA DOFA	FOCO	Objetivo 2010	Metas para el año 2010	Gasto Asignado 2010	Observaciones	Responsables
Estrategia 1,1	Ingresos y Sostenibilidad	1.11 Ejecutar acciones de educación continuada y consultoría empresarial en forma programática con el fin de prestar servicios y apoyar proyectos de creación, innovación, modernización, productividad y competitividad empresarial privada o pública. Este objetivo contempla el acceso a fuentes internacionales de financiamiento y desarrollo de "servicios a la medida" mediante la estrategia de "innovación en valor".	1. A DICIEMBRE lograr el siguiente plan de ventas o sus equivalentes en ingresos por prestación de servicios: Desarrollo de proyectos en formación y Consultoría Empresarial así: Centro de Desarrollo Empresarial \$ 950.000.000, Contratación Pública \$ 700.000.000, Desarrollo y Gestión Corporativa \$ 900.000.000, Desarrollo Profesional Continuo \$550.000.000. Reporte de avance de logros en JUNIO Y NOVIEMBRE. 2. A MAYO iniciar la oferta de un programa de Alta Gerencia, con consultores Internacionales. 3. A MAYO haber concretado la Oferta de Certificaciones Internacionales, con base en referentes del mercado. 4. A MARZO haber concretado la oferta de Cursos de Verano y EAN Sénior, con base en referentes del mercado.	\$ 1.880.000.000	3.100 millones de Yngreso \$1.860.000.000(60% costos) \$10.000.000 apoyo al subproceso de Emprendimiento en Colegios Total \$1.870.000.000 - Para las metas 2,3, y 4 (Gastos de Preinversión y lanzamiento): 5 Millones para Alta Gerencia & 5 Millones para Certificaciones	Extensión y Proyección Social - Formación - Mercadeo - Investigación
Estrategia 2,2	Ingresos y Sostenibilidad	1.12 Consecuentes con la Responsabilidad Social Universitaria y el currículo institucional, promover la Gestión Ambiental Sostenible de la Institución, mediante la aplicación de principios y uso de herramientas para sostenibilidad ambiental, en todos los componentes de la infraestructura y la operación, en los cuales resulte viable.	1. A JUNIO divulgar los resultados de la medición de impacto la Gestión Ambiental de la Universidad, hasta ahora realizada; cuantificar la contribución en cada aspecto y hacer público el resultado desde la perspectiva de la Responsabilidad Social Corporativa Universitaria. 2. A JUNIO definir la ruta para otros campos en los que la Universidad puede ampliar cobertura de la Gestión Ambiental	\$ 7.500.000	Honorarios Consultoría	Recursos Financieros y Físicos - Formación
Estrategia 2,5	Promoción Corporativa	1.14 Elevar el indicador de posicionamiento y prestigio de la marca UNIVERSIDAD EAN a nivel local y regional, tomando como referencia el estudio de imagen 2008 y las ventajas competitivas identificadas, a partir de la estructuración de una campaña y un plan de medios diversificado y segmentado a cada stakeholder.	1. Dar continuidad a la campaña de afianzamiento de marca hacia los diferentes grupos de interés, presentando indicadores de medición de impacto en MARZO, AGOSTO y NOVIEMBRE. Incluye gestión de mercadeo de eventos similares a los del año 2009.	\$ 250.000.000	Agencia Publicidad e Inversión en Medios	Mercadeo. Proyección Social. Investigación. Formación y Relaciones Institucionales
Estrategia 2,3	Promoción Corporativa	1.15 Crear la publicación "EAN Business Review Digital", cuyo alcance es el de constituirse en un referente o hito de la difusión de las nuevas herramientas gerenciales, dirigido a los empresarios y académicos hispano parlantes, llenando un vacío en la calidad de este tipo de publicaciones en idioma Español.	1. Diseñar, acopiar contenidos, establecer sistemas de gestión editorial y establecer la estrategia de difusión de la revista en formato digital "EAN Business Review" o la denominación más apropiada para este tipo de producto, de manera que el lanzamiento del primer número de la revista se efectúe en OCTUBRE.	\$ -	Rubro INVESTIGACIÓN - Ver Objetivo 1.8	Investigación
Estrategia 1,5 - 4,1	Financiación	1.16 Promover la creación, con otras Universidades, de vehículos financieros generadores de capital para atender las necesidades de financiación en educación superior de estudiantes de escasos recursos económicos; También impulsar las acciones que permitan la aplicación de recursos estatales en este mismo cometido, quizás, orientados a las demandas educativas regionales.	1. Estudiar y definir a mas tardar en el mes de MARZO, las posibilidades de incrementar la financiación: interna, por la vía del Fondo Patrimonial de Donaciones externa, por la vía de ICETEX.	\$ -	Recursos de la Operación	Recursos Financieros y Físicos
Estrategia 2,4	k Humano	1.18 Desarrollar para la actuación en la Era del Conocimiento, la infraestructura y condiciones que permitan el acceso a la información otorgue las condiciones productivas a las personas que generan conocimiento, (ambientales, laborales, misionales); se debe hacer énfasis en una eficaz provisión de medios virtuales de trabajo, así como atractivas condiciones laborales para los talentos en esta nueva dimensión de la sociedad.	1. A FEBRERO, contar con tres (3) docentes e investigadores residentes en el extranjero, vinculados contractualmente a los programas de Maestría que ofrece la institución, cuyo objeto de trabajo sea la Docencia (tutoría y tele conferencia) y el apoyo a la Investigación.	\$ -	Recursos de la Operación	Desarrollo Humano Formación
Estrategia 2,6	k Humano	1.19 Continuar la ejecución del proyecto para potenciar un alto auto concepto institucional y de cultura eanista que consolide el sentido de la identidad. Profundizar aun más el despliegue de valores, métodos y competencias requeridas para la buena gestión institucional, hacia niveles tácticos y operativos de la organización.	1. Desde ENERO, con reportes en ABRIL, AGOSTO y DICIEMBRE, continuar con la aplicación de las recomendaciones de la firma Great Place To Work - GPW, con el objetivo de mejorar con base en el Indicador BSC de clima laboral. 2. Hacia NOVIEMBRE aplicar la encuesta GPW. 3. Como acción complementaria a GPW hacia el mes de JULIO ingresar al programa de Certificación de Empresas Familiarmente Responsables - EFR.	\$ 65.000.000	15 millones de EFR y 50 Millones de GPW.	Desarrollo Humano
Estrategia 2,4	Infraestructura	1.20 (A) Desarrollar acciones de la gestión de Tecnología de Información y comunicación que permita dar continuidad de la operación, al mantenimiento preventivo, correctivo y la actualización de la infraestructura con el fin de garantizar la usabilidad, confiabilidad, seguridad y continuidad del servicio.	Con reportes a Abril, Agosto y Diciembre 1. Realizar gestión tecnológica mediante la administración de contratos de servicios de soporte, el mantenimiento preventivo, correctivo, el plan de renovación y la actualización de la infraestructura tecnológica que garantice la continuidad del servicio.	\$ 1.259.760.000	Rubros inherentes a Tecnologías de Información y Comunicación - Existe Documento Descriptivo	Tecnologías de Información y Comunicación
Estrategia 2,4	Infraestructura	1.20 (B) Definir, adquirir e implementar acciones innovadoras en redes, hardware y software para el uso pedagógico de la Tecnología (sistemas de información académico) aplicada al Aula de Clase a la investigación, en la formación, la extensión y proyección social, la gestión del medio universitario, la biblioteca y la educación a distancia que favorezcan el acceso permanente a la información, la experimentación, el bienestar y la práctica profesional.	Con reportes en ABRIL, AGOSTO, DICIEMBRE: 1. Adelantar las acciones necesarias para adquirir e implementar las TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN requerida por los programas académicos y los procesos de investigación, en la formación, la extensión y proyección social, la gestión del medio universitario, la biblioteca y la educación a distancia.	\$ 810.850.000	Rubros inherentes a Tecnologías de Información y Comunicación - Existe Documento Descriptivo	Tecnologías de Información y Comunicación

ESTRATEGIA DOFA	FOCO	Objetivo 2010	Metas para el año 2010	Gasto Asignado 2010	Observaciones	Responsables
Estrategia 2,4	Infraestructura	1.20 (C) Definir, adquirir e implementar acciones innovadoras que permita el desarrollo de los Núcleos Integradores de Gestión mediante la implementación tecnologías (sistemas informático administrativo), en proyectos que fortalezcan los sistemas gerenciales, la gestión por procesos y la gestión integral, y la implementación de acciones para garantizar la confiabilidad, seguridad de la información y estabilidad de los sistemas.	Con reportes en ABRIL, AGOSTO, DICIEMBRE: 1. Definir, adquirir e implementar Nuevas tecnologías innovadoras para la Gestión Integral que fortalezca la administración de los procesos. 2. Adquirir e implementar Nuevos proyectos para garantizar la confiabilidad y seguridad de la información y estabilidad de los sistemas.	\$ 80.000.000	Rubros inherentes a Tecnologías de Información y Comunicación - Existe Documento Descriptivo	Tecnologías de Información y Comunicación
Estrategia 2,4	Infraestructura	1.21 Desarrollar la planta física de la Universidad (incluida la nueva sede el Nogal) y plantear un desarrollo para la sede en Cajicá, según los referentes estratégicos y con recursos monetarios que reduzcan el costo financiero, disminuyan el riesgo y moderen el impacto sobre el flujo de caja de la Universidad en los siguientes años, para lo cual se explorarán las diferentes alternativas de financiación, la vinculación de aliados estratégicos en campos como la tecnología, la infraestructura física y otros recursos, o quizás, inversionistas con solvencia económica (como egresados o inversionistas de capital). La planta física en la Sede El Nogal se desarrollará en tres (3) etapas, las cuales cubrirán por lo menos las siguientes necesidades: (Ver Cuadro Anexo No. 11)	1. En el escenario de ejecución financiera de la construcción de la Sede El Nogal - Primera Etapa -, potenciar el rendimiento, a manera de Unidades Estratégicas de Negocio de cada uno de los inmuebles de la Universidad, de forma que se logre garantizar el flujo de pagos de la financiación del nuevo edificio. Reportes en ABRIL, JULIO y OCTUBRE	\$ -	Los aspectos financieros de esta meta serán tratados aparte, cuando el Proyecto Constructivo de la Sede El Nogal se haya detallado con mayor precisión.	Recursos Financieros y Físicos
Estrategia 1,6	Sello Institucional	1.22 Continuar con la ejecución del Plan Prospectivo para el Desarrollo del Espíritu Empresarial en los campos de la investigación, formación, redes de apoyo, pre-incubación de empresas, ruedas de negocios y reconocimientos de la iniciativa empresarial. Se desarrollarán dos programas modulares para su consolidación: Programa Emprendedor integrado al proceso de formación y el programa de pre-incubación y creación de empresas, integrado al proceso de proyección social y extensión.	1. Incrementar el soporte a la unidad de estudio creación de empresas, y a los trabajos de grado en especialización, relacionados con creación de empresa; ofrecer un mayor número de unidades de estudio electivas. Reporte de logros en JUNIO y NOVIEMBRE . 2. Desarrollar el concurso EAN ENTREPRENEURSHIP AWARD 2010, para escoger ideas de negocio que puedan ser financiadas. Reporte de logros en NOVIEMBRE . 3. Con plazo límite en OCTUBRE , realizar II Rueda de Negocios Multisectorial y al menos una Misión Comercial a algún país de Suramérica. Reporte de actividades NOVIEMBRE . 4. Elaborar y registrar el Kit de Emprendimiento de la EAN , para iniciar su comercialización en JUNIO . 5. Desarrollar eventos de diversa naturaleza para el fomento del espíritu emprendedor a los estudiantes. Reporte de logros en MAYO y NOVIEMBRE 6. Realizar un Concurso de Emprendimiento en Colegios. Reporte logros NOVIEMBRE .	\$ 70.000.000	Programa Emprendedor: Desarrollar el concurso EAN ENTREPRENEURSHIP AWARD 2010 - Rueda de Negocios - Diseño y desarrollo de material pedagógico. - Para funcionamiento del grupo, asistir y organizar eventos, viáticos en caso de asistir a eventos que requieran desplazamientos, publicidad. - Logística del evento, publicidad, evento de premiación, honorarios de evaluadores, el evento espera tener cubrimiento de 40 colegios.	Extensión y Proyección Social - Investigación
Estrategia 1,6	Sello Institucional	1.23 Crear la "alianza E: consiste en la conformación de una red de universidades, centros de investigación u otro tipo de organizaciones, en América Latina y Europa, cuyo desarrollo e interés sea la problemática del emprendimiento.	1. En FEBRERO , contar con un plan en ejecución Consolidar trabajo conjunto de la alianza E (Universidad EAN - U. Nebrija - UADE) en las tres líneas (Investigación, Formación y Gestión) incluyendo una universidad de la red de ACBSP o HACU.	\$ 20.000.000	Honorarios y Gastos Proyecto "Alianza E"	Extensión y Proyección Social - Investigación - Relaciones Institucionales
COMPROMISO	Investigación	2.1 Continuar ejecutando y evaluar el plan de desarrollo de las Ciencias Básicas aplicadas, aprobado por el Consejo Superior el cual debe cubrir lo académico, la investigación, lo físico, lo técnico y lo docente.	1. En JUNIO y DICIEMBRE presentar informe de las acciones adelantadas en desarrollo del Plan de Fortalecimiento de las Ciencias Básicas. (Resolución Ministerio de Educación Nacional 2470 de 2006)	\$ -	Los aspectos financieros de esta meta serán tratados aparte, cuando el Proyecto Constructivo de la Sede El Nogal se haya detallado con mayor precisión.	Formación - Investigación
COMPROMISO	Investigación	2.2 Ejecutar el plan de desarrollo de las Ciencias Sociales, que apruebe el Consejo Superior el cual debe cubrir lo académico, la investigación, lo físico, lo técnico y lo docente	1. Crear las condiciones académicas para iniciar hacia el mes de OCTUBRE el diseño de un programa de pregrado en Ciencias Sociales. 2. En JUNIO y en DICIEMBRE presentar informes de avance y cumplimiento del Plan de Desarrollo de las Ciencias Sociales aprobado por el Consejo Superior .	\$ 8.000.000	Preinversión Programas Nuevos	Formación - Investigación
COMPROMISO	Investigación	2.3 Ajustar el plan quinquenal de investigación, teniendo como prioridad dar apoyo al desarrollo de los diferentes programas académicos y a la creación y modernización de empresas. Para alcanzar este objetivo se fortalecerán los grupos de investigación desarrollo e Innovación, procurando su reconocimiento en las instancias gubernamentales y agentes internacionales de financiamiento.	1. Desde FEBRERO ejecutar el Plan Quinquenal de Investigaciones, 2009 - 2014. Desplegar inicialmente los criterios para: Incentivos a los docentes; tipificación de productos (artículo, caso, etc.); requisitos de participación en la investigación para docentes de cátedra y docentes internacionales; asignación recursos para participación en eventos (ponencias, congresos, talleres, etc.); requisitos para la eventual participación accionaria de la EAN en las empresas creadas como producto de la investigación.	\$ -	Rubro INVESTIGACIÓN - Ver Objetivo 1.8	Investigación
COMPROMISO	Investigación	2.4 Desarrollar con todo el potencial de gestión de la Vicerrectoría de Investigación los proyectos de investigación en el campo de las Ciencias Básicas aplicadas, en particular las del campo de la Matemática, la Física y la Biotecnología. (Resolución Ministerio de Educación Nacional 2470)	1. Continuar con el desarrollo de seis (6) proyectos de investigación en este campo, rindiendo informes de avance en JUNIO y NOVIEMBRE . Áreas temáticas de: Biotecnología, Física y Química Aplicadas, Tecnologías Limpias y Modelos Cuantitativos sobre Matemáticas Aplicadas a la Gestión, conforme compromisos derivados de la Resolución del Ministerio de Educación No. 2470 del año 2006	\$ -	Rubro INVESTIGACIÓN - Ver Objetivo 1.8	Investigación - Formación

ESTRATEGIA DOFA	FOCO	Objetivo 2010	Metas para el año 2010	Gasto Asignado 2010	Observaciones	Responsables
COMPROMISO	Investigación	2.5 Desarrollar con todo el potencial de gestión de la Vicerrectoría de Investigación los proyectos de investigación en el campo de las Humanidades. (Resolución Ministerio de Educación Nacional 2470)	1. Continuar con el desarrollo de seis (6) proyectos de investigación en este campo, rindiendo informes de avance en JUNIO y NOVIEMBRE . Áreas temáticas de: Comunicación, Cultura y Política, conforme compromisos derivados de la Resolución del Ministerio de Educación No. 2470 del año 2006.	\$ -	Rubro INVESTIGACIÓN - Ver Objetivo 1.8	Investigación - Formación
COMPROMISO	Investigación	2.6 Desarrollar los procesos de investigación y demás necesidades curriculares, de manera que se fortalezcan los grupos de Investigación. Desarrollo e Innovación y mejoren los procesos de elaboración, publicación y desarrollo de casos y demás material didáctico proveniente de la investigación	1. Como productos de la investigación realizar: 30 artículos para revista indexada, 30 casos y 30 ponencias. Reportes en ABRIL , SEPTIEMBRE y DICIEMBRE . 2. Con reportes trimestrales MARZO , JULIO , OCTUBRE y DICIEMBRE , evidenciar los resultados de mejoramiento de calidad teórico-práctica investigativa de los Grupos de Investigación. 3. Como mínimo, mantener la misma categorización de los grupos con Colciencias. Con reportes a JULIO y NOVIEMBRE . 4. Realizar al menos dos (2) talleres al año sobre gestión del GrupLac, con reportes en MARZO y SEPTIEMBRE . Realizar dos auditorías-post para conocer la actualización que cada director de grupo realice de su GrupLac. 5. Con reportes en JUNIO y DICIEMBRE , evidenciar los avances del desarrollo de la estrategia de transferencia del conocimiento para cada uno de los 11 grupos de investigación 2010-2011 . 6. Con reporte en SEPTIEMBRE , radicar al menos un (1) proyecto en Colciencias para una misión tecnológica sobre Investigación Articulada.	\$ -	Rubro INVESTIGACIÓN - Ver Objetivo 1.8	Investigación
COMPROMISO	Investigación	2.7 Promover el desarrollo de las competencias investigativas y estimular la inclusión de un grupo amplio de estudiantes en proyectos formativos de investigación. Desarrollar los semilleros de investigación y sus correspondientes indicadores de logro.	Con reportes en MAYO y NOVIEMBRE : 1. Mantener como mínimo el número de estudiantes pertenecientes a Semilleros de Investigación. 2. Estandarizar en un solo documento los lineamientos de las diferentes opciones de grado y de otra parte, revisar, mejorar y ajustar los esquemas actuales para proyectos de grado, con énfasis en convenios regionales, distancia y convenios internacionales.	\$ -	Rubro INVESTIGACIÓN - Ver Objetivo 1.8	Investigación
COMPROMISO	Investigación	2.9 Desarrollar acciones especiales para fortalecer y articular la Investigación & Desarrollo, con el ámbito Internacional, a través de proyectos concretos y vínculos con Agencias de Cooperación para el Desarrollo, Universidades, Personas, Empresas y Redes de Investigación, entre otros.	1. En coordinación con la Vicerrectoría de Formación, realizar una misión de transferencia de conocimiento a la UQAC, para el lanzamiento del libro MMGO®. Reportes a JULIO y NOVIEMBRE . 2. Realizar en el segundo semestre el Congreso Internacional de Gestión de Proyectos y Mejoramiento Organizacional con UQAC. Con reportes a ABRIL y AGOSTO . 3. Con el co-financiamiento de la University of Miami y Barry University, lanzar el "Center for Business and Society", enfocado en la ética, la humanización del puesto de trabajo y la innovación. Reportes en ABRIL y NOVIEMBRE . 4. Mantener y fortalecer al menos tres (3) redes de investigación internacional, con reportes en ABRIL , SEPTIEMBRE y DICIEMBRE . 5. Enviar al menos tres (3) artículos a revistas internacionales indexadas. Reportes en ABRIL y SEPTIEMBRE .	\$ -	Rubro INVESTIGACIÓN - Ver Objetivo 1.8	Investigación - Relaciones Institucionales
COMPROMISO	k Humano	2.10 Llevar la proporción estudiantes por docente de tiempo completo a cincuenta (50). (Resolución Ministerio de Educación Nacional 2470 de 2006)	1. Ejecutar el Acuerdo 39 de 2009, reporte de resultados a JULIO y DICIEMBRE , manteniendo el indicador de 50 estudiantes por profesor de Tiempo Completo. Indicador de BSC	\$ -	Servicios Personales	Desarrollo Humano
COMPROMISO	k Humano	2.11 Lograr hacia el año 2013, que el 24% del número de docentes de tiempo completo y tiempo parcial, vinculados al final del año 2008, posea el título de Doctor y que el 50% de todos los docentes de la institución en ese momento, posea Maestría en el campo de su disciplina.	1. A DICIEMBRE evidenciar que de los docentes vinculados de Tiempo Completo el 60% tienen Maestría; y el 9%, título de Ph.D. Reportes de logro en MAYO y OCTUBRE	\$ -	Recursos de la Operación	Desarrollo Humano

ESTRATEGIA DOFA	FOCO	Objetivo 2010	Metas para el año 2010	Gasto Asignado 2010	Observaciones	Responsables
COMPROMISO	k Humano	2.12 Actualizar y Ejecutar el Programa Quinquenal de Desarrollo Docente y el Plan de Formación y Vinculación Doctoral que permita principalmente formar las competencias pedagógicas e investigativas requeridas por el Modelo Educativo EAN, en el contexto de los estándares requeridos por los organismos de acreditación nacional e internacional.(A)	1. Con reportes en MAYO y SEPTIEMBRE , continuar con el apoyo a la formación Doctoral de manera que a DICIEMBRE , se evidencie la siguiente gestión: 1. apoyo a 10 nuevos profesores en programa Doctoral; apoyo a 7 actuales candidatos a Ph.D. 2. Apoyar la realización de Maestría de cinco (5) docentes internos.	\$ 243.500.000	Desarrollo Académico; Formación Docente	Desarrollo Humano
COMPROMISO	k Humano	2.12 Actualizar y Ejecutar el Programa Quinquenal de Desarrollo Docente y el Plan de Formación y Vinculación Doctoral que permita principalmente formar las competencias pedagógicas e investigativas requeridas por el Modelo Educativo EAN, en el contexto de los estándares requeridos por los organismos de acreditación nacional e internacional.(B)	1. Realizar cursos sobre la formación en competencias que conlleven a la obtención del certificado de un Diplomado en pedagogía para la formación en competencias 2. Realizar 2 Diplomados en ambientes virtuales 3. Desarrollar proyecto de inglés mediante procesos de capacitación. 4. Realizar 2 cursos que garanticen el desarrollo de competencias comunicativas de los docentes, específicamente en competencias orales y de escritura a 100% de los docentes de tiempo completo y 20% de cátedra. Reportes en JUNIO y DICIEMBRE	\$ 100.000.000	Desarrollo Académico Capacitación y Formación	Desarrollo Humano
COMPROMISO	Medición y Análisis	2.13 Establecer un cuadro de indicadores de gestión como resultado del Programa de Evaluación del Aprendizaje por Competencias que permita medir en forma permanente los logros y demás componentes e insumos del proceso de formación.	1. Generar reporte diagnóstico y sus respectivas recomendaciones de aplicación con base en la aplicación semestral de la evaluación del proceso de formación por competencias en los programas de pregrado en 1era semana y 5º, 8º y 10º semestres. 2. Generar reporte diagnóstico y sus respectivas recomendaciones de aplicación con base en la aplicación semestral de la evaluación del proceso de formación por competencias en los programas de posgrado: primer nivel y segundo nivel. Informes en JUNIO y DICIEMBRE .	\$ -	Recursos de la Operación	Desarrollo Humano Formación
COMPROMISO	Movilidad Internacional	2.15 Implementar una estrategia de movilidad de docentes en el ámbito universitario internacional basada en proyectos de desarrollo académico conjunto.	1. A DICIEMBRE mantener, conjuntamente con las unidades académicas la meta de enviar al extranjero y recibir de éste a 3 docentes para el desarrollo de proyectos académico conjuntos. 2. A DICIEMBRE lograr que (3) tres docentes hayan realizado una pasantía nacional o internacional, en los términos que el CNA, lo ha recomendado.	\$ 19.000.000	Rubros de gastos de viaje, tickets, viáticos, otros de su naturaleza	Relaciones Institucionales - Formación - Desarrollo Humano
COMPROMISO	Movilidad Internacional	2.16 Desarrollar relaciones de cooperación con instituciones de países angloparlantes, cuyo objetivo principal sea el de ofrecer al estudiantado opciones concretas de formación bilingüe como parte del desarrollo de sus competencias básicas en cada carrera	1. Con reportes en JULIO y NOVIEMBRE haber logrado movilidad estudiantil y docente, de al menos 5 estudiantes y de 2 docentes. 2. A SEPTIEMBRE haber realizado un curso de inmersión en un idioma extranjero en el exterior, dirigido a un grupo mixto de estudiantes, docentes y administrativos .	\$ 16.000.000	Programa Relaciones Internacionales - Cooperación.	Relaciones Institucionales - Formación - Desarrollo Humano
COMPROMISO	Movilidad Internacional	2.17 Implementar una estrategia de movilidad estudiantil en el ámbito universitario internacional, con metas precisas, que permita al mayor número posible de estudiantes colombianos tener una experiencia formativa en el extranjero, como antecedente a su graduación. También, ofrecer un número creciente de las plazas a los extranjeros que vengan a estudiar a Colombia	1. Con base en los convenios actualmente suscritos, oCTUBRE haber logrado la movilidad de 15 estudiantes en formación académica de uno (1) o dos (2) semestre de carrera. Informes a JULIO y DICIEMBRE 2. A DICIEMBRE lograr un índice de movilidad internacional de 25% sobre el total de estudiantes, en el programa de Administración de Empresas - Presencial, como preparación para la aplicación ante la EFMD para la acreditación EPAS	\$ 8.500.000	Programa Relaciones Internacionales - Pasantías ACBSP	Relaciones Institucionales - Formación
COMPROMISO	Eficiencia Interna	2.18 Realizar seguimiento permanente al desenvolvimiento estudiantil aplicar herramientas que permitan monitorear oportunamente cada uno de los factores determinantes para la permanencia estudiantil y el rendimiento académico de los estudiantes de pregrado y postgrado	1. Con reportes a MARZO y AGOSTO haber disminuido la ausencia intersemestral, en un 1% en programas de pregrado, con referencia al dato alcanzado en el segundo periodo académico de 2009 y mantener el porcentaje en programas de posgrados, con base en el indicador actual 2. Continuar con el monitoreo para todos los programas ofrecidos a distancia reportes en MAYO y NOVIEMBRE 3. Tomando como referente el Estudio de Percepción y Exploración de Motivadores de Deserción, Retención y Permanencia , generar acciones que permitan mejorar las calificaciones del público objetivo, sobre los servicios institucionales.	\$ 10.000.000	Partida eventos de Medio Universitario para FIDELIZACIÓN	Medio Universitario Formación
COMPROMISO	Promoción Corporativa	2.20 Publicar en diferentes medios de comunicación los resultados más relevantes de la investigación desarrollada en la EAN, e implementar un plan para que la revista institucional continúe indexada en el ámbito internacional y sea reconocida como una publicación de elevada calidad y excelencia.	1. Diseñar y Desarrollar un Portafolio (POA) de Objetos de Aprendizaje resultados de los proyectos de investigación. Reportes en ABRIL y SEPTIEMBRE . 2. Creación y aplicación del Sistema de Acompañamiento y Validación de Objetos de Aprendizaje para investigación en sentido estricto y formativa. Reportes semestrales JUNIO y NOVIEMBRE . 3. Realizar dos seminarios teórico-prácticos sobre los resultados de las investigaciones del 2009 con Colciencias (Start-ups y Clúster), a realizarse el primer semestre. Reporte a JUNIO . 4. Publicar dos (2) ediciones de la revista EAN, en asocio con UQAC para el primer número (como antesala al Congreso) en JULIO y el segundo con Nebrija sobre "clúster", redes empresariales y asociatividad, en DICIEMBRE . 5. Publicar tres (3) ediciones de la revista de Humanidades y Ciencias Sociales. Reportes en ABRIL , SEPTIEMBRE y DICIEMBRE . 6. Mantener indexada la revista EAN y realizar los trámites necesarios para lograr otra indexación internacional. Reportes a ABRIL y SEPTIEMBRE .	\$ -	Rubro INVESTIGACIÓN - Ver Objetivo 1.8	Investigación

ESTRATEGIA DOFA	FOCO	Objetivo 2010	Metas para el año 2010	Gasto Asignado 2010	Observaciones	Responsables
MEJORA	Gestión de la Calidad	3.1 Continuar con la acreditación de alta calidad ante el Consejo Nacional de Acreditación, de los programas que aun no lo están y desarrollar la acreditación de la Institución como un todo	1. Entre ENERO y JUNIO ejecutar ultima etapa de mejoramiento para aplicar a la acreditación de la carrera de Ingeniería de Sistemas ante Consejo Nacional de Acreditación - CNA. 2. Monitorear el cumplimiento progresivo de condiciones para Acreditación Institucional ante el CNA con reportes en JUNIO y NOVIEMBRE ; incluye el desarrollo investigativo del programa de Maestría en Traducción Económica, Financiera y de Negocios Internacionales y el desarrollo de la investigación para un Doctorado 3 Ejecutar entre ENERO y SEPTIEMBRE , el plan de ajuste de la calidad del programa de la carrera de Lenguas Modernas, con el objetivo de aplicar a la acreditación ante el CNA en MARZO de 2011.	\$ -	Autoevaluación	Planeación - Formación
MEJORA	Gestión de la Calidad	3.2 Desarrollar los requisitos para acreditar el programa de Administración de Empresas presencial ante la EFMD (European Foundation for Management Development); Aplicar en el sistema ABET la acreditación del programa de Ingeniería de Producción.	1. Con base en el concepto emitido por las autoridades de EPAS de la EFMD el 4 de Mayo de 2009, coadyuvar para fortalecer las condiciones de movilidad estudiantil y docente y mejorar la documentación y presentación del Self-Study (A finales del 2010 contar con el 40% de los docentes del Programa de Administración de Empresas presencial con formación doctoral y con un índice de movilidad de estudiantes a nivel internacional del 25%) ; reporte de avance en JUNIO y NOVIEMBRE . 2. Atender las recomendaciones dadas en el año 2009 por el Par internacional en el proceso de acreditación ABET, de manera que se logre el fortalecimiento del proceso de Evaluación de los objetivos educacionales y de las competencias de salida del Programa, de acuerdo con los criterios de ABET. 3. Realizar entre SEPTIEMBRE y DICIEMBRE un simulacro de evaluación con ABET por parte de un equipo de pares internacionales, como etapa preliminar para aplicar a la acreditación en el año 2011.	\$ 25.000.000	Acreditación Internacional - ABET Simulacro	Formación - Planeación
MEJORA	Gestión de la Calidad	3.3 Diseñar e implantar un programa formal de Gestión de la Calidad con objetivos de mejoramiento y de afianzamiento de la calidad, cuyo alcance lleve a los distintos procesos y servicios a la normalización técnica y certificación	1. A DICIEMBRE tener implantado el Sistema de Gestión de la Calidad conducente a la Certificación de Calidad por organismo certificador en los servicios de Soporte del proceso de Formación. 2. Con reportes en JUNIO y NOVIEMBRE , haber logrado sistematizar los mecanismos de atención inmediata al usuario y medición y corrección de la efectividad de los procesos por medio de indicadores. 3. Hacia el mes de DICIEMBRE , recibir la auditoría externa de seguimiento a los procesos certificados.	\$ 40.000.000	Servicios de asesoría y consultoría en CERTIFICACIÓN ISO 9000	Planeación - Formación
MEJORA	Modelo Educativo	3.5 Continuar en la ejecución del programa para mantener en construcción, evaluación y mejoramiento continuo la pedagogía y didáctica pertinente al Modelo Educativo. Privilegiar el método de casos, las simulaciones y talleres, así como también el diseño de instrumentos complementarios al syllabus para el aseguramiento total de la calidad académica	1. Actualización semestral del 100% de los syllabus de todos los programas de formación, evidenciando bibliografía actualizada, uso de aulas virtuales, uso de casos desarrollo de metodologías para la formación transversal. Informes en JUNIO y DICIEMBRE	\$ -	Recursos de la Operación	Formación
MEJORA	Modelo Educativo	3.6 Continuar en la ejecución del programa de trasversalidad curricular por medio de la implantación de la estrategia de "unidades de estudio anfitrionas", y su integración en el ciclo de formación para el emprendimiento, la investigación formativa, el multilingüismo, las tecnologías de la información y de la comunicación, la formación integral y la formación en ciencias básicas	1. Actualización semestral del 100% de los syllabus de las unidades de estudio anfitrionas evidenciando las metodologías para el desarrollo de las competencias básicas y transversales del modelo educativo: emprendimiento, investigación, multilingüismo, tecnologías de información, comunicación, formación integral, ciencias básicas, ética y responsabilidad social. Informes en JUNIO y DICIEMBRE . 2. Incorporar en el currículo de todos los programas académicos, temáticas, recursos didácticos, bibliografías y asignación de docentes angloparlantes, de manera que se propicie la cualificación de competencias en segundo idioma Reporte de logros en JUNIO y NOVIEMBRE	\$ -	Recursos de la Operación	Formación
MEJORA	Modelo Educativo	3.7 Fortalecer el sistema de educación virtual Institucional y aplicación de nuevas tecnologías de la información, acordes con la evolución el entorno competitivo y prospectivo, desarrollo tecnológico, marco legal colombiano y las necesidades de desarrollo internas en materia de Gestión del Conocimiento.	1. Poner a día la producción de contenidos, medios y mediaciones de diversa índole digital, editorial, audiovisual acorde con el desarrollo académico, volumen de estudiantes y niveles de calidad requeridos por el sistema de acreditación nacional (OAP: Objetos de Aprendizaje: Visita pares académicos acreditación Consejo Nacional de Acreditación) 2. Prestar asistencia a los docentes y demás autores de materiales didácticos y medios pedagógicos de manera que se llegue al 100% de la cobertura y calidad necesaria para atender los programas académicos presenciales y los de distancia, según la promesa de valor hacia los diferentes públicos. 3. Realizar las producciones pendientes, resultantes de los procesos investigativos (Manuales, Libros, Casos, Modelos, Prototipo, Artículos, Guías para proceso, Base de datos, Cuaderno de Investigación/ cartillas, Videos, Plataforma Web, Aplicativo software, Tutorial, Curso virtual, Capitulo, Seminario, Matriz, etc.) 4. Superar las distintas incidencias operativas en la prestación del servicio de Universidad Virtual, en la medida en que se abrirán 11 nuevos programas, 5 de ellos en modalidad a distancia (2) dos carreras de pregrado. Reporte en ABRIL y SEPTIEMBRE .	\$ 681.044.216	• Planta Personal – Nuevo Equipo Personas aprox. \$ 384.902.416 • Producción intelectual de contenidos Honorarios para Aulas, Guías, Videos y Otros \$ 241.135.000 • Proceso editorial \$ 6.450.000 • Pre inversión Extensión y Proyección Social 6 programas de Educación Continuada \$ 48.556.800	Formación - Investigación
MEJORA	Modelo Educativo	3.8 Fortalecer la relación entre la Investigación y la Docencia a través de un programa específico de fortalecimiento de dicha relación, incluyendo talleres y seminarios. Definir y dar despliegue a la Política de Evaluación Educativa.	1. Capacitar entre ENERO y FEBRERO al equipo del Sistema de Evaluación por Competencias (Assessment Center) (para evaluación por competencias). Con reporte en MARZO . 2. Diseño y aprobación por Resolución de la Política de Evaluación Educativa. Con reporte a MAYO . 3. Diseño, desarrollo, pilotaje e implementación del Sistema de Evaluación de Competencias Pedagógicas en los docentes. Con reportes a ABRIL , AGOSTO Y NOVIEMBRE . 4. Con reportes a ABRIL , AGOSTO Y NOVIEMBRE , realizar en las semanas intercursos fortalecimiento de las competencias pedagógicas, con resultados verificables en los syllabus y aulas virtuales para todos los docentes de tiempo completo y cátedra. OBLIGATORIO. 5. Diseño, desarrollo, pilotaje e implementación del Sistema de Evaluación de Competencias por Campos de Formación para estudiantes (pregrado 2010, postgrado 2011). Con reportes a ABRIL , AGOSTO Y NOVIEMBRE .	\$ -	Rubro INVESTIGACIÓN - Ver Objetivo 1.8	Investigación

ESTRATEGIA DOFA	FOCO	Objetivo 2010	Metas para el año 2010	Gasto Asignado 2010	Observaciones	Responsables
MEJORA	Modelo Educativo	3.9 Establecer un Plan Quinquenal de Desarrollo del Medio Universitario que permita fortalecer entre otros, el Bienestar Universitario, la Consejería Estudiantil, y el Deporte de tal forma que, desde lo educativo y lo recreativo, se estimule la formación en todas sus dimensiones, la cultura, los valores de la sociedad, la proyección social y la salud mental y física (A)	1. A partir del Plan de Desarrollo del Medio Universitario , incrementar la participación en 5% del total de estudiantes de economía e ingenierías y de la jornada nocturna, en todos los programas de bienestar; Reportes en JUNIO y NOVIEMBRE . 2. A JULIO , desarrollar un plan de mejora del Bienestar para estudiantes de programas a distancia y por convenios a nivel nacional. 3. Fortalecer la formación integral de los estudiantes de pregrados, con la oferta de unidades de estudios transversales en las áreas cultural y deportiva a partir de JULIO .	\$ -	Recursos de la Operación	Medio Universitario
MEJORA	Eficiencia Interna	3.11 Desarrollar estrategias orientadas a mejorar las comunicaciones de la Universidad con sus estudiantes, docentes y personal administrativo y a su vez, posibilitar la retroalimentación permanente sobre los servicios y programas tanto del Medio universitario como de la institución en general, para el desarrollo de acciones permanentes de mejoramiento en los procesos. Implementar los medios de comunicación y difusión necesarios.	1. A MARZO tener en ejecución un plan de comunicaciones con estudiantes, con su respectivo sistema de medición, que haga énfasis en los buenos logros institucionales, los de los estudiantes y los de los diferentes grupos de interés. Reportar resultados en JUNIO y NOVIEMBRE . 2. Articular las acciones del plan de mejora de las comunicaciones con colaboradores y docentes, con las tareas derivadas del programa Great Place To Work u otros que surjan; tener en ejecución el programa en FEBRERO y reporte de logro en JULIO .	\$ -	Recursos de la Operación	Medio Universitario Desarrollo Humano
MEJORA	Eficiencia Interna	3.12 Establecer un programa permanente de gestión de documentos institucionales para organizar y valorizar la información histórica, de manera que pueda ser utilizada para afianzar la cultura y destacar los valores de la Universidad, así como para hacerla útil en la toma de decisiones.	1. Realizar entre el mes de JUNIO y AGOSTO la Segunda Fase de tres (3) del proyecto de Gestión Documental Institucional : a) Digitalización (transporte de información, desempaste y empaste que se encuentra en libros) y Almacenamiento de información virtual b) Revisión e inventario de rollos de microfiliación. 2. Estudiar la viabilidad de realizar la Tercera Fase en los términos en que la empresa SETECSA lo propone. Reporte en FEBRERO .	\$ 42.000.000	Honorarios Consultoría - Software	Secretaría General
MEJORA	Medición y Análisis	3.13 Implementar un modelo de evaluación y mejoramiento continuo de la política y acciones de formación integral	1. A AGOSTO y a partir de la evaluación de impacto de las acciones de formación Integral - de realización periódica - generar un Plan Trienal para la Formación Integral, que propicie una ruta de su desarrollo continuo a mediano plazo.	\$ -	Recursos de la Operación	Formación
MEJORA	Promoción Corporativa	3.14 Promover la participación institucional en eventos deportivos de carácter nacional a nivel universitario.	1. A OCTUBRE , ganar dos medallas de oro en un torneo nacional a nivel universitario en al menos dos disciplinas	\$ -	Eventos Bienestar Universitario	Medio Universitario
MEJORA	Promoción Corporativa	3.15 Consolidar el Club Deportivo Universidad EAN como una empresa del Deporte Nivel nacional.	1. En el marco del Plan Estratégico del Club Deportivo Universidad EAN A MARZO iniciar las Escuelas Deportivas en las disciplinas de: Fútbol - Taekwondo y Patinaje. 2. A NOVIEMBRE haber participado en un torneo a nivel Distrital en al menos una disciplina.	\$ -	Recursos de la Operación	Medio Universitario
MEJORA	Promoción Corporativa	3.16 Establecer un programa permanente de relaciones públicas y de prensa que coadyuve a la divulgación sobre el desarrollo de la gestión institucional y a destacar los logros de mayor impacto social	1. A NOVIEMBRE aumentar en un 10% el número de artículos y mensajes en los medios de comunicación en comparación con e2009 dentro del programa de relaciones públicas y de divulgación, para la difusión de los programas de la Universidad y logros de mayor impacto académico y social	\$ 64.000.000	53 millones asesoría divulgación; 11 millones actividades de divulgación.	Relaciones Institucionales
MEJORA	Promoción Corporativa	3.17 Programar cada año, por lo menos, un evento de alto nivel por parte de las unidades académicas, para divulgar ante la comunidad educativa, sus desarrollos docentes e investigativos. Igualmente, la Institución promoverá un evento que represente sus rasgos distintivos y sus nuevas realizaciones, dando prioridad a eventos internacionales sobre Espíritu Empresarial y sus derivados	1. En coordinación con las diferentes unidades se llevará a cabo 3 eventos que estén enfocados a los temas prioritarios de promoción y mejoramiento de imagen institucional, logrando ser un punto de referencia con otras instituciones de educación superior; se mostrarán avances en JUNIO y NOVIEMBRE	\$ 36.000.000	Representación Institucional en eventos nacionales e internacionales - Incluye CLADEA en la Universidad EAN por 10 millones. Excluye ceremonias de grado por 94 millones	Relaciones Institucionales