



PLAN DE ACCIÓN UNIVERSIDAD EAN 2014

Bogotá D.C., Noviembre de 2013



Resolución 12773
del 19 de septiembre de 2013

www.ean.edu.co

El Nogal Carrera 11 No. 78-47 Centro de Contacto: (57-1) 5936464
Línea gratuita 01 8000 93 1000 Bogotá, D.C. Colombia, Suramérica

Estas proyecciones son la respuesta al necesario desarrollo Institucional en el cual nos hallamos comprometidos, las que se enmarcan en las políticas emanadas de la Sala General y las orientaciones, directrices y decisiones recibidas del Consejo Superior mediante los ejercicios prospectivos y de análisis estratégico efectuado; ellas son el reflejo de la voluntad Institucional interna (P.E.I. – Proyecto Educativo Institucional) de cara al mejoramiento de los servicios de Docencia Investigación y Proyección Social.

En esta ocasión, contamos con un singular contexto para el desarrollo institucional. De una parte el honoroso reconocimiento que el Ministerio de Educación Nacional le ha conferido a la Universidad EAN por su Acreditación Institucional de Alta Calidad, el cual valida y confirma el rumbo, los medios y los resultados que hasta la fecha se han venido alcanzando; y de otra parte, el señalamiento de una “Meta Grande y Audaz – MEGA”, impulsada por la Rectoría para dinamizar y enfocar el desarrollo institucional en los próximos años.

“LA EAN CADA DÍA ESTARÁ EN LA MENTE DE DECISORES Y PRESCRIPTORES Y SERA EL ALIADO INMEDIATO DE LAS ORGANIZACIONES, LAS FAMILIAS Y LAS PERSONAS QUE ASPIREN A FORMACIÓN GLOBAL SOSTENIBLE, PARA EL DESEMPEÑO INTEGRAL SUPERIOR Y APROPIAR CONOCIMIENTO ÚTIL PARA SU DESARROLLO.”

El plan recoge de forma cuidadosa las recomendaciones que en el entorno de la Acreditación Institucional han surgido, como quiera que la mayoría de éstas, forman parte de la normal agenda de mejoramiento, fruto de la autoevaluación. También se nutre de los lineamientos estratégicos mencionados que se enmarcan a su vez en las cuatro (4) perspectivas en las que se han organizado los indicadores institucionales de gestión, así:

1. Se destacan en el la formulación del plan, el aumento del número de programas académicos y su población estudiantil, su énfasis en lo virtual, lo mismo que el esfuerzo de penetrar los mercados para servicios de Extensión y Proyección Social. Se busca ampliar la cobertura a escala regional e internacional e igualmente llevar la tasa de ausencia intersemestral estudiantil a una cifra de solo 1 dígito.
2. En materia de gestión de la calidad, cerca del 50% de los objetivos y sus metas están centrados en elevar aún más la calidad de los proceso y de los servicios. Se relievan, el desarrollo humano para toda la comunidad, el fomento al emprendimiento, el número y calidad de los docentes, la movilidad internacional estudiantil y docente, la mejora del modelo educativo, la investigación y la gestión de las publicaciones, la medición de los aprendizajes, el fomento al aprendizaje de una segunda lengua, la incorporación de tecnología en los actos educativos, entre otros.
3. Se dispone de un 25% de los objetivos para acrecentar la “excelencia operativa”, como dimensión de la eficiencia y la eficacia administrativas, y hacer evidente el sentido de la Gestión Ambiental. Se resalta la gestión de “Branding”, las comunicaciones institucionales y un esfuerzo económico en desarrollo e inversiones para las Tecnologías de Información y Comunicación – TICs, como soporte al desarrollo de la virtualidad, la seguridad informática y la funcionalidad e integración de los sistemas; así mismo la gestión de la planta física tiene un énfasis particular.

4. Finalmente los proyectos de innovación y búsqueda de diversificación de fuentes de ingresos, cierran el escenario de acción del plan.

El documento consta de cuatro partes a saber:

- ✓ **Primer Título:** Objetivos y Metas Estratégicas
- ✓ **Segundo Título:** Objetivos y Metas para atender los compromisos ante agentes externos de acreditación y registro.
- ✓ **Tercer Título:** Objetivos y Metas de Mejoramiento Continuo
- ✓ **Cuarto Título:** Anteproyecto de Presupuesto Universidad EAN 2014.

Se anexan a esta formulación los documentos que contienen el PLAN QUINQUENAL DE INVESTIGACIÓN 2014-2018 y el PLAN QUINQUENAL DE DESARROLLO PARA LA EDUCACIÓN VIRTUAL EN LA UNIVERSIDAD EAN.



Plan de Acción Universidad EAN 2014

PRIMER TÍTULO Objetivos y Metas Estratégicas

Bogotá D.C., Noviembre de 2013.



Resolución 12773
del 19 de septiembre de 2013

www.ean.edu.co

El Nogal Carrera 11 No. 78-47 Centro de Contacto: (57-1) 5936464
Línea gratuita 01 8000 93 1000 Bogotá, D.C. Colombia, Suramérica

Objetivo 2014	Meta 2014	Gasto Total Proyectado	Rubro Presupuestal	Responsables
<p>1.01 Centrados en los conceptos y herramientas del SRM (Stakeholder Relationship Management), en las nuevas opciones de divulgación a partir de las redes sociales y de los desarrollos tecnológicos, dar continuidad a las estrategias de mercadeo para nuevos estudiantes y elevar significativamente la calidad del servicio de soporte académico a los estudiantes actuales de pregrado y postgrado.</p>	<p>Meta 1. Cumplir al 100% las metas de matrícula nueva de pregrado y postgrado a nivel nacional e internacional, establecidas para la vigencia. Reportes en MAYO y SEPTIEMBRE.</p> <p>Meta 2. Estructurar y publicar a ABRIL la "Guía de Admisiones" que incorpore la información y elementos diferenciadores para un aspirante nacional o internacional que se inscribe a un programa en la Universidad EAN.</p> <p>Meta 3. Estructurar e implementar a partir de ABRIL los cursos preuniversitarios para carreras profesionales 1 por Facultad. Reporte logros y evidencias en JULIO y NOVIEMBRE.</p> <p>Meta 4. Desde ABRIL poner en marcha una estrategia de mercadeo y divulgación diferenciada para los programas impartidos en modalidad virtual.</p> <p>Meta 5. Implementar desde ENERO, un plan de divulgación regional que permita llegar a mínimo 10 departamentos de Colombia con escasa oferta de formación (océanos azules) y dar a conocer el portafolio de programas académicos virtuales. Reporte de logros y evidencias en JULIO y NOVIEMBRE.</p> <p>Meta 6. Desarrollar a partir de MARZO el proyecto "LIVE U" como marca en el segmento de colegios y aspirantes a programas académicos de pregrado.</p> <p>Meta 7. Entre MARZO y OCTUBRE, desarrollar una gira a por lo menos 5 ciudades donde los aliados de la Universidad EAN tengan presencia para dar a conocer el portafolio de programas virtuales de la Universidad. Reporte de logros y evidencias en JULIO y NOVIEMBRE.</p> <p>Meta 8. Con reportes de logros MENSUALMENTE, haber incrementado en el periodo anual, en 100% el número de seguidores y usuarios de las redes sociales, logrando una mayor visibilidad de la marca y la adhesión de los diferentes grupos de interés.</p> <p>Meta 9. A MARZO haber estructurado y divulgado los protocolos de atención y servicio institucionales a los colaboradores EANistas para garantizar la mejora sustancial del servicio. Medición: SEPTIEMBRE de 2014 encuesta de satisfacción estudiantil.</p> <p>Meta 10. Llevar a cabo los proyectos EXPOEAN en el primer periodo académico y EAN OPEN HOUSE durante el año (pregrado y postgrado) para la divulgación del portafolio de programas académicos. Reporte logros y evidencias en MAYO y SEPTIEMBRE.</p>	<p>\$ 225.000.000</p>	<p>MEJORA SERVICIOS AL ESTUDIANTE</p>	<p>Mercadeo y Servicios al Estudiante y Servicios al Estudiante</p>
<p>1.02 Diseñar y ofrecer nuevos programas de pregrado y postgrado, <u>en modalidad Virtual</u>, con carácter transdisciplinar para la formación de profesionales con criterios políticos, líderes emprendedores e innovadores. Abarca el desarrollo de MOOCs (Massively Open Online Courses) y otros nuevos servicios apoyados en la infraestructura informática</p>	<p>Meta 1. Haber presentado a consideración del Ministerio de Educación Nacional los siguientes programas en metodología Virtual: Pregrado; a abril 1. Historia - Política; a octubre 2. Física ; Maestrías a abril: 3. Master of Business Administration 4. Operaciones y Gerencia de la Cadena de Abastecimiento; 5. Gestión de la Industria Minera.</p> <p>Reportes en ABRIL y AGOSTO:</p> <p>Meta 2. Preparar las condiciones para presentar ante el MEN los programas en modalidad virtual: 1. Maestría en Sistemas de Información 2. Maestría en Mercadeo Global 3. Maestría en Negocios Internacionales 4. Maestría en Gestión de la Educación Virtual.</p> <p>Meta 3. Diseñar y montar en plataforma 3 cursos tipo MOOCs.</p> <p>Meta 4. Poner en marcha el programa académico de Contaduría (virtual).</p>	<p>\$ 171.000.000</p>	<p>ACREDITACION Y REGISTRO CALIFICADO</p>	<p>Formación</p>

Objetivo 2014	Meta 2014	Gasto Total Proyectado	Rubro Presupuestal	Responsables
<p>1.03 Diseñar y ofrecer nuevos programas de pregrado y postgrado, en <u>modalidad Presencial</u>, con carácter transdisciplinar para la formación de profesionales con criterios políticos, líderes emprendedores e innovadores, en convenio con universidades extranjeras con posibilidades de doble titulación.</p>	<p>Diseñar y presentar a consideración del Ministerio de Educación Nacional los siguientes programas académicos: Meta 1. A ABRIL Maestría en Gestión de Proyectos para Bucaramanga Meta 2. A ABRIL Maestría en Gestión de Organizaciones para Bucaramanga Meta 3. A MAYO Maestría en Business Design. Meta 4. A SEPTIEMBRE Pregrado en Geología A partir de la aprobación del registro calificado por parte del MEN, preparar las condiciones académicas y administrativas para poner en marcha de los programas de pregrado presenciales: Reporte de logros en MAYO y SEPTIEMBRE. Pregrado: Meta 5. Ingeniería en Energía Meta 6. Ingeniería Química. Meta 7. Negocios Internacionales. Postgrado: Meta 8. Especialización en Administración Financiera – U. Surcolombiana Meta 9 Maestría en Gestión de Proyectos – U. Surcolombiana Meta 10. Especialización en Seguridad y Salud en el Trabajo. Meta 11. Especialización en Diseño Estratégico. Meta 12. Especialización en Gestión de Proyectos Minero Sostenibles. Meta 13. Maestrías en Administración de Salud (MBA en Salud) Meta 14. Maestría en Traducción e Interpretación (o en área de las ciencias sociales) Meta 15. Maestría en Gestión de Proyectos para U. Escuela Naval Almirante Padilla Meta 16. Maestría en Gestión de Organizaciones para U. Escuela Naval Almirante Padilla</p>	<p>\$ 90.000.000</p>	<p>ACREDITACION Y REGISTRO CALIFICADO</p>	<p>Formación</p>
<p>1.04 Desarrollar una oferta conjunta de servicios, con Universidades Norte – Sur, con foco en programas académico de Postgrado y valores agregados a la población estudiantil.</p>	<p>Meta 1. Desarrollar las acciones que garanticen el óptimo desarrollo de los Doctorados en Gestión de Proyectos e Ingeniería de Procesos, con el concurso de los aliados académicos internacionales.</p>	<p>\$ 0</p>	<p>RECURSOS DE LA OPERACIÓN</p>	<p>Formación</p>
<p>1.05 Sostener la divulgación del portafolio de programas en países de Centro y Suramérica, para incrementar el número de estudiantes extranjeros en Colombia, así como colombianos y estudiantes de otras nacionalidades que cursan programas virtuales; e intensificar la oferta de servicios de formación a nivel empresarial y corporativo, en modalidad virtual.</p>	<p>Meta 1. A NOVIEMBRE contar con 60 estudiantes nuevos que sean: a) Extranjeros cursando programas académicos en Colombia. b) Colombianos en el exterior cursando programas virtuales. c) Extranjeros en el exterior cursando programas virtuales Meta 2. A AGOSTO ejecutar 5 misiones comerciales a, Centroamérica, Europa, Suramérica, y/o Estados Unidos, con el fin de divulgar el portafolio de programas virtuales que imparte la Universidad EAN. Meta 3. A NOVIEMBRE de acuerdo con lo establecido en la Resolución 048 de 2011 sobre grupos, vincular a programas académicos de la universidad 10 grupos de estudiantes provenientes de la misma compañía.</p>	<p>\$ 50.000.000</p>	<p>EXPORTACION DE SERVICIOS</p>	<p>Formación</p>

Objetivo 2014	Meta 2014	Gasto Total Proyectado	Rubro Presupuestal	Responsables
<p>1.06 Ampliar las acciones que fortalecen vínculos permanentes con los egresados de programas formales de la Universidad, brindando servicios y beneficios para ellos y sus familias, como miembros vitales de la Comunidad Eanista.</p>	<p>Meta No 1. A DICIEMBRE, actualizar por lo menos 1.000 registros de los egresados de los que no se tiene información, a partir de la base actualizada a la fecha.</p> <p>Meta No 2. MENSUALMENTE, publicar un (1) boletín virtual de información y noticias.</p> <p>Meta No 3. A JUNIO haber realizado la III versión de la Feria de Oportunidades Profesionales para egresados y estudiantes, garantizando la asistencia total de 35 empresas, principalmente aquellas que hacen parte del “Programa de Transformación Productiva” - PTP.</p> <p>Meta No 4. Con reporte en JUNIO y DICIEMBRE, haber realizado 2 encuentros de egresados regionales (ciudades que tendrán visitas de pares académicos)</p> <p>Meta No 5. Durante el año 2014, desarrollar como mínimo 2 actividades trimestrales relacionadas con la actualización profesional y proyección laboral de los egresados - reportes en Marzo, Junio, Septiembre, Diciembre.</p> <p>Meta No 6. A OCTUBRE, haber realizado el estudio anual de seguimiento a egresados.</p> <p>Meta No 7. Con reportes en MARZO y SEPTIEMBRE, establecer 15 convenios nuevos con empresas de clase mundial para ampliar el portafolio de Prácticas Profesionales.</p> <p>Meta No 8. Realizar en cada semestre un taller virtual de apoyo en procesos de selección, protocolo, imagen y proyecto de vida profesional, dirigido a estudiantes que iniciarán práctica profesional. Reporte en JUNIO y DICIEMBRE.</p> <p>Meta No 9. A NOVIEMBRE lograr vincular mínimo cinco (5) docentes en pasantías empresariales* (*son aquellas que permiten a los docentes de planta intervenir en proyectos de organizaciones estratégicas, que redunden en producción intelectual y en desarrollo de acciones con estudiantes)</p> <p>Meta No 10. A OCTUBRE, fortalecer mediante la firma de al menos 2 ACUERDOS INTERNACIONALES los espacios de prácticas en el exterior a través de convenios vigentes con otras universidades, asociaciones y nuevos convenios 1 convenio WMCA y Partners of Americas"</p>	<p>\$ 200.000.000</p>	<p>PROGRAMA EGRESADOS Y SEGUIMIENTO</p>	<p>Extensión y Proyección Social</p>
<p>1.07 Intensificar la gestión de Responsabilidad Social y Valor Compartido, con una oferta pertinente de programas conducentes a título en modalidad virtual, dirigida a poblaciones vulnerables ubicadas en regiones apartadas.</p>	<p>Meta 1. Plan 250: Con fecha límite en AGOSTO, haber suscrito y comenzado a ejecutar las alianzas empresariales necesarias que permitan a la Universidad EAN colocar doscientas cincuenta (250) becas en programas de la modalidad virtual en diez (10) municipios colombianos - con poca oferta respecto del portafolio institucional-, distribuidos en cinco regiones (ejemplo: caribe, oriente, centro, sur, occidente) con el concurso de diversos actores sociales (gobierno municipal, ONGs, empresas, cámaras de comercio, gremios) de forma que la Universidad aplique un descuento del 75% en el valor de la matrícula y el excedente -25%- sea cubierto por los actores sociales y apoyados en la dotación de infraestructura tecnológica, por un proveedor de conectividad nacional, en la perspectiva de (RSE).</p>	<p>\$ 10.000.000</p>	<p>PROGRAMA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA</p>	<p>Internacionalización y Relaciones Institucionales</p>
<p>1.08 Desarrollar la nueva Política de Gestión Ambiental Sostenible en las diferentes sedes y actividades de la Universidad, de tal forma que se evidencie una cultura Ambiental Sostenible, unos compromisos con el medio ambiente y se logren efectos cuantificables en el manejo de los recursos.</p>	<p>Meta 1: A MARZO haber realizado la implementación del Sistema de Gestión Ambiental, el cual debe contener los protocolos para gestión de los diferentes stakeholders en un manual integrado.</p> <p>Meta 2: Con reportes en MARZO, JUNIO, SEPTIEMBRE Y DICIEMBRE, continuar con la implementación de las recomendaciones viables desde el punto de vista técnico y económico en materia de energía, medición de confort de la intensidad de luz en los puestos de trabajo y planes de intervención, agua y la disposición final y transporte de residuos peligrosos (bombillos, luminarias, RAES (Residuos de aparatos eléctricos y electrónicos) y Baterías).</p> <p>Meta 3: Desde ENERO, dar inicio a las “campañas de educación ambiental” para todos los grupos de interés de la Universidad EAN, a través de las cuales se generen mecanismos para fortalecer y mantener una cultura de compromiso frente al medio ambiente y se creen hábitos y normas que permitan evidenciar cambios en la Institución respecto a la preservación del medio ambiente y el uso racional de los recursos. Reporte de logros de efectividad de las campañas en ABRIL y SEPTIEMBRE.</p> <p>Meta 4: Generar y registrar un reporte mensual de la plataforma de visualización de los indicadores de gestión ambiental institucional.</p>	<p>\$ 50.000.000</p>	<p>PROYECTO GESTION AMBIENTAL</p>	<p>Financiera y de Logística</p>
<p>1.09 Elevar el indicador de posicionamiento y prestigio de la marca UNIVERSIDAD EAN, a nivel local, regional, sectorial e internacional a partir de la implementación de una estrategia de comunicación y divulgación segmentado a cada stakeholder.</p>	<p>Meta 1. A FEBRERO, continuar la implementación del Plan de Branding para seguir alcanzando el mayor reconocimiento posible de la marca Universidad EAN, incluido el objetivo de Internacionalización registrado en la MEGA, para potenciar a Colombia como excelente destino para desarrollar estudios de Educación Superior.</p> <p>Meta 2. A SEPTIEMBRE haber culminado y asimilado las conclusiones del “Estudio de Imagen Institucional y Satisfacción de Estudiantes - Versión 2014”, por parte de una firma experta.</p>	<p>\$ 650.000.000</p>	<p>BRANDING - ESTUDIO DE IMAGEN</p>	<p>Mercadeo y Servicios al Estudiante y Servicios al Estudiante</p>

Objetivo 2014	Meta 2014	Gasto Total Proyectado	Rubro Presupuestal	Responsables
<p>1.10 Incorporar en el diseño de los procesos "Prácticas de gestión de clase mundial" apoyados en el Sistema de Gestión de la Calidad y el Sistema de Gestión Ambiental.</p>	<p>Meta 1. En búsqueda de implantar "Prácticas de gestión de clase mundial" a ABRIL, haber revisado el 100% de los SIPCO's de manera que se inicie una acción de simplificación de las actividades, transacciones y requisitos de cada proceso (procedimientos).</p>	\$ 0	RECURSOS DE LA OPERACIÓN	Planeación
<p>1.11 Elevar los resultados objetivos de la Gestión Financiera y de Logística de la Universidad, en materia de eficiencia y eficacia administrativa, orientados a la obtención de mayor financiación, rentabilidad y mejor prestación de dichos servicios, interna y externamente hacia los estudiantes. De igual forma mejorar los servicios tercerizados en términos de costo transaccional, oportunidad y efectividad.</p>	<p>Meta 1. Desde FEBRERO desarrollar un plan de trabajo para la implementación de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) en la Universidad EAN, de acuerdo con lo establecido en la Ley 1314 de 2009 y el Decreto 4946 de 2011, y ejecutar las acciones a que haya lugar durante el año 2014 según lo requerido para el Grupo 2 al cual pertenece la Universidad EAN.</p> <p>Meta 2. A partir de MARZO, presentar Informes trimestrales de ahorro constructivo y eficiencia administrativa, basado en las negociaciones con Proveedores.</p>	\$ 160.000.000	MEJORA SERVICIOS FINANCIEROS Y LOGISTICOS	Financiera y de Logística
<p>1.12 Desarrollar nuevas estrategias para garantizar el crecimiento y sostenibilidad tecnológica y de comunicaciones en la Universidad, afianzando la operación, alineadas con el plan estratégico institucional vigente.</p>	<p>Meta 1. Con reportes de logro en ABRIL, AGOSTO y NOVIEMBRE, Ejecutar el plan de trabajo y de mejora de TIC que soporta el gasto presupuestal, en materia de "Incorporación, renovación, gestión y mantenimiento de la infraestructura tecnológica y de comunicaciones para afianzar la operación"</p>	\$ 2.604.547.756	PRESUPUESTO TIC - VARIOS RUBROS	Innovación y Desarrollo de Tecnologías de Información y Comunicación
<p>1.13 Acrescentar e implementar la tecnología de punta, para facilitar y enriquecer los procesos relacionados con la formación, investigación y extensión.</p>	<p>Meta 1. Con reportes de logro en ABRIL, AGOSTO y NOVIEMBRE, ejecutar el plan de trabajo y de mejora de TIC que soporta el gasto presupuestal, en materia de "Nueva infraestructura y servicios digitales de punta, que faciliten y enriquezcan los procesos de formación, investigación y extensión.</p> <p>Meta 2. Con reportes de logro en ABRIL y NOVIEMBRE, Suministrar la infraestructura tecnológica y servicios de tecnología requeridos para el fortalecimiento del sistema de educación virtual institucional.</p>	\$ 1.104.145.314	PRESUPUESTO TIC - VARIOS RUBROS	Innovación y Desarrollo de Tecnologías de Información y Comunicación
<p>1.14 Dar continuidad al mantenimiento y la adquisición de tecnología de punta, para facilitar y contribuir a una gestión innovadora, eficiente y eficaz de los Núcleos Articuladores de Gestión.</p>	<p>Meta 1. Con reportes de logro en ABRIL, AGOSTO y NOVIEMBRE, Ejecutar el plan de trabajo y de mejora de TIC que soporta el gasto presupuestal, en materia de "Implementación de infraestructuras digitales innovadoras, sistemas de información integrados, sistemas para la gestión de información e inteligencia corporativa para facilitar la gestión de los NAG y la toma de decisiones".</p> <p>Meta 2. A partir del liderazgo de la Gerencia de Innovación y Desarrollo de Tecnologías de Información y Comunicación, en la implementación de infraestructuras digitales innovadoras, sistemas de información integrados, sistemas para la gestión de información, continuar y evidenciar la configuración del modelo de servicios en línea – autoservicio, de forma que los estudiantes y otros stakeholders a través de los "dispositivos online" puedan realizar la cancelación del 100% de los diferentes conceptos de pago por servicios y puedan acceder a las demás transacciones por medio de la implementación de la firma digital, con el fin de garantizar la autenticidad, integridad y disponibilidad de la información académica por medios electrónicos. Reporte de logros en MARZO, JUNIO y SEPTIEMBRE.</p>	\$ 838.369.095	PRESUPUESTO TIC - VARIOS RUBROS	Innovación y Desarrollo de Tecnologías de Información y Comunicación

Objetivo 2014	Meta 2014	Gasto Total Proyectado	Rubro Presupuestal	Responsables
<p>1.15 Continuar la conformación de la biblioteca de la Universidad EAN acorde con estándares internacionales, con una adecuada infraestructura física y tecnológica, el incremento progresivo de recursos y servicios de información virtuales, que respondan a las necesidades actuales y futuras de nuestros stakeholders.</p>	<p>Meta 1. Con reportes de logro en ABRIL, AGOSTO y NOVIEMBRE, mejorar -según evaluaciones de usuarios- las condiciones de la infraestructura física, tecnológica, colecciones y servicios de la Biblioteca.</p>	<p>\$ 587.761.628</p>	<p>PRESUPUESTO TIC - VARIOS RUBROS</p>	<p>Innovación y Desarrollo de Tecnologías de Información y Comunicación</p>
<p>1.16 Avanzar en la gestión para asegurar la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información institucional como activo de la organización, con la incorporación de buenas prácticas y normas de calidad aplicables a la gestión segura de las TIC.</p>	<p>Meta 1. Con reportes de logro en ABRIL, AGOSTO y NOVIEMBRE, Ejecutar el plan de trabajo y de mejora de TIC que soporta el gasto presupuestal, en materia de " Seguridad de la información, continuidad de negocio, gestión de vulnerabilidades y riesgos informáticos"</p>	<p>\$ 923.889.440</p>	<p>PRESUPUESTO TIC - VARIOS RUBROS</p>	<p>Innovación y Desarrollo de Tecnologías de Información y Comunicación</p>
<p>1.17 Continuar las acciones de fomento de la cultura digital de la Comunidad EANista, con estrategias que promuevan el uso y apropiación de las TIC, con base en los roles y necesidades de los stakeholders.</p>	<p>Meta 1. Ejecutar el plan de trabajo y de mejora de TIC que soporta el gasto presupuestal, en materia de "Fortalecer la cultura digital en la comunidad EANista"</p>	<p>\$ 6.000.000</p>	<p>PRESUPUESTO TIC - VARIOS RUBROS</p>	<p>Innovación y Desarrollo de Tecnologías de Información y Comunicación</p>
<p>1.18 Ajustar y ejecutar el Plan de Desarrollo de la Planta Física teniendo en cuenta los requerimientos de espacios de la Entidad para los siguientes 5 años, según los referentes estratégicos y el acceso a recursos monetarios de la Universidad.</p>	<p>Meta 1: A JULIO haber dotado las aulas de El Nogal con mobiliario para una mejor ergonomía adaptable con el uso de herramientas tecnológicas (Tics).</p> <p>Meta 2: Con proyección a MARZO una vez se obtenga la autorización de modificación del PRM, presentar el cronograma de actividades para la construcción de la Etapa II El Nogal. (Diseño Arquitectónico, Licenciamientos, Estudios de Suelos, Arrendamiento, Adecuaciones Sede Alterna entre otros)</p> <p>Meta 3: En el evento de lograr la modificación de la norma de uso de suelo y edificabilidad del predio de la Av. Chile, presentar el Plan de Desarrollo de este inmueble. (En cualquier caso efectuar las adecuaciones pendientes para el correcto funcionamiento que actualmente tiene).</p> <p>Meta 4: A partir de AGOSTO, ejecutar un "Plan de Desarrollo del Campus Cajicá" en Infraestructura física, teniendo en cuenta el resultado del concurso de proyectos para desarrollar en el predio, realizado por el Instituto de Emprendimiento, Liderazgo e Innovación. (Meta 12 Objetivo 1.24)</p> <p>Meta 5. Estudiar y decidir sobre uso de la terraza del nuevo edificio de aulas de El Nogal, en la perspectiva de desarrollar un proyecto innovador en Gestión Ambiental: estudios a FEBRERO, obras iniciadas a MAYO, en caso de no requerir solicitudes de permiso adicionales.</p>	<p>\$ 495.000.000</p>	<p>ADECUACIONES PLANTA FISICA</p>	<p>Financiera y de Logística</p>

Objetivo 2014	Meta 2014	Gasto Total Proyectado	Rubro Presupuestal	Responsables
<p>1.19 Avanzar en el fortalecimiento y articulación de la Investigación + Desarrollo + Innovación, I+D+I, aplicados en el contexto de articulación "Universidad – Empresa – Sistema Nacional de Innovación - Estado".</p>	<p>En el contexto de articulación "Universidad – Empresa – Sistema Nacional de Innovación - Estado" y enfocados en las prioridades para el año 2014; reporte de logros y productos en MARZO, JULIO y NOVIEMBRE:</p> <p>Meta 1. Formular al menos nueve (9) nuevos proyectos de investigación articulada, tres por cada campo estratégico priorizando los siguientes temas: Gerencia: desarrollo de emprendimientos con base tecnológica, incorporación de modelos de sostenibilidad y sustentabilidad en la Pyme, desarrollo de capacidades de gestión de la innovación al interior de las organizaciones.</p> <p>Tecnología: desarrollo de capacidades tecnológicas para la generación de valor agregado dentro de la organización, gestión sostenible de las empresas minero energéticas, desarrollo de modelos tecnológicos para la gestión sostenible en las organizaciones.</p> <p>Humanidades: gestión de la comunicación de las organizaciones en momentos de crisis, evaluación de políticas de sostenibilidad empresarial (RSE y Valor Compartido)</p> <p>Meta 2. Gestionar seis (6) proyectos para financiación externa, dos por cada campo estratégico (Gerencia, Tecnología y Humanidades) según la disponibilidad de fondos a través de diferentes fuentes (Connect, Innpulsa, Colciencias, etc.)</p> <p>Meta 3. Según cronograma de la Asociación Nacional de Instituciones Financieras - ANIF, publicar 4 ediciones de la Revista Coyuntura Pyme.</p> <p>Meta 4. Incorporar al Observatorio Empresarial dos (2) proyectos para estudiar la estrategia de competitividad de dos (2) regiones aliadas (Cundinamarca y Eje Cafetero)</p>	<p>\$ 130.000.000</p>	<p>INVESTIGACIÓN</p>	<p>Investigación</p>
<p>1.20 Rediseñar y Ejecutar servicios de Extensión y Proyección Social dirigidos a las organizaciones y la sociedad en general cuyo fin sea servir como aliado inmediato en la satisfacción de sus necesidades de Educación Continuada, Consultoría y Desarrollo Empresarial.</p>	<p>Meta 1: A DICIEMBRE alcanzar la meta de facturación de \$5.200.000.000 de la siguiente manera:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo y Gestión Corporativa por valor de \$1.900.000.000 • Contratación Pública por valor de \$1.900.000.000 • Desarrollo Profesional Continuo por valor de \$1.400.000.000" <p>Meta No 2. A OCTUBRE llevar a cabo la articulación con programas asociados a las agendas de competitividad nacional y regional.</p> <p>Meta No 3. A SEPTIEMBRE poner en operación mínimo un programa para lograr el mejoramiento de MIPYMEs en municipios de menos de 50.000 habitantes.</p> <p>Meta No 4. A NOVIEMBRE Presentar los planes de formación y desarrollo bajo el concepto de Universidad Corporativa como mecanismo de profundización a mínimo 3 clientes actuales.</p> <p>Meta No 5. A AGOSTO estructurar mínimo 3 productos <i>de consumo masivo</i>, a través de Modalidad Virtual.</p>	<p>\$ 150.000.000</p>	<p>DISEÑO DE PRODUCTOS - V.E.P.S.</p>	<p>Extensión y Proyección Social</p>
<p>1.21 Ejecutar nuevas acciones de educación continuada, bajo el concepto de L3 (Life Long Learning) y consultoría empresarial en empresas públicas y/o privadas, orientados a través de la prestación de servicios y apoyo a proyectos de emprendimiento, liderazgo, innovación, para la modernización, productividad y competitividad.</p>	<p>Meta 1: A DICIEMBRE 2014 alcanzar la meta de facturación de \$1.750.000.000 de la siguiente manera:</p> <p>IDELI a nivel nacional (Colombia): \$1.450 millones IDELI a nivel internacional (Latinoamérica): \$300 millones</p> <p>En desarrollo de estas metas se perseguirán los siguientes objetivos:</p> <p>(A) Exportar a Centro y Suramérica el Know-How & Good Will en EMPRENDIMIENTO</p> <p>(B) Desarrollar la innovación como referente académico de la Universidad EAN a través de Hacer parte del World Creativity and Innovation Week y de Lograr a través de una alianza, convertirnos en Centro de Certificación en Creatividad.</p> <p>(C) Lograr por lo menos 1 proyecto en solución creativa de problemas en Colombia.</p> <p>Meta 2. Con el objetivo de transferir nuevas metodologías y conocimiento al interior del IDELI y sus programas, participar a más tardar en NOVIEMBRE, en 1 congreso internacional de temas sobre Emprendimiento/Liderazgo/Innovación, para valorar tendencias mundiales en estos temas, propios del IDELI.</p>	<p>\$ 165.000.000</p>	<p>PLAN DESARROLLO DEL ESPIRITU EMPRESARIAL</p>	<p>IDELI</p>

Objetivo 2014	Meta 2014	Gasto Total Proyectado	Rubro Presupuestal	Responsables
<p>1.22 Desarrollar la infraestructura y modos de vinculación laboral, que permitan el acceso a la información y otorguen las condiciones productivas a las personas que generan conocimiento.</p>	<p>Meta 1. Con Reporte a JUNIO Y DICIEMBRE contar con 30 docentes o investigadores residentes en el extranjero, vinculados contractualmente con contrato marco internacional a los programas de formación que ofrece la Universidad, cuyo objeto sea la Docencia (Tutoría y Teleconferencia) y el apoyo a la investigación.</p> <p>Meta 2. Con reporte a JUNIO Y NOVIEMBRE poner en marcha un programa que permita incrementar el número de Colaboradores (Docentes / Administrativos) en la modalidad de Teletabajo a un 15% de los Colaboradores de Planta de la Universidad</p> <p>Meta 3. Con Reporte a MAYO y NOVIEMBRE, continuar con la capacitación a todo el personal de la Institución para "Fortalecer la cultura informática y los procesos de "apropiación social de las TICs", para lograr en los colaboradores el nivel de competencias que permita alcanzar la certificación internacional.</p> <p>Meta 4. Realizar dos (2) cursos para el desarrollo de competencias docentes en ambientes virtuales a los Docentes vinculados durante el año; reporte de logros en ABRIL y SEPTIEMBRE.</p> <p>Meta 5. A JULIO Ofrecer nuevo diplomado sobre "Innovación para la orientación de procesos de aprendizaje en ambientes virtuales", nivel avanzado, dirigido a docentes de cátedra.</p>	\$ 0	CAPACITACION Y EVALUACIÓN	Desarrollo Humano
<p>1.23 Reforzar el alto auto concepto institucional y de cultura eanista que consolide el sentido de la identidad.</p>	<p>Meta 1. Antes de MARZO, realizar dos (2) módulos adicionales del programa de Inducción y Re inducción en un ambiente virtual, que involucren la Gestión de la Calidad y la Administración por Procesos (transversalidad).</p> <p>Meta 2. Desde FEBRERO ejecutar un programa de Incentivos para Docentes y Colaboradores que premie los desempeños superiores, en las categorías de Emprendimiento, Liderazgo e Innovación. Reporte de logros MAYO y SEPTIEMBRE.</p> <p>Meta 3. Desde ENERO ofrecer una propuesta de Valor para atraer nuevos colaboradores y docentes nacionales e internacionales y retener nuestro talento actual, generando un alto compromiso y concepto de la Institución. Reporte de logros MAYO y SEPTIEMBRE.</p>	\$ 18.000.000	GESTIÓN DESARROLLO HUMANO	Desarrollo Humano

Objetivo 2014	Meta 2014	Gasto Total Proyectado	Rubro Presupuestal	Responsables
<p>1.24 Continuar con la ejecución del Plan Prospectivo para el Desarrollo del Espíritu Empresarial en los campos de la investigación, formación, redes de apoyo, pre-incubación de empresas, ruedas de negocios y reconocimientos de la iniciativa empresarial.</p>	<p>Meta 1. Realizar el concurso EAN ENTREPRENEURSHIP AWARD 2014 en el Marco del Día del Emprendedor Eanista, reporte de logros en NOVIEMBRE.</p> <p>Meta 2. Realizar el Concurso "Clase 2014" de Emprendimiento en Colegios. Reportes de avance y logro, en MAYO y SEPTIEMBRE.</p> <p>Meta 3. Preparar y realizar en NOVIEMBRE la "Rueda Multisectorial de Negocios" manteniendo en 120 el número de participantes.</p> <p>Meta 4. Ejecutar con previa programación divulgada, la versión 2.014 del Plan para el Fomento del Espíritu Emprendedor. Reporte de logros y evidencias en MARZO, JULIO y SEPTIEMBRE (Conferencias, paneles empresariales, visitas, entre otros)</p> <p>Meta 5. Ampliar en tres (3) nuevos espacios de formación entorno al emprendimiento, el liderazgo y la innovación, en unidades de estudio electivas para los Programas de Pregrado y Postgrado: reportes de logro y evidencia en MARZO, JULIO y SEPTIEMBRE.</p> <p>Meta 6. Antes de MAYO, haber diseñado e implementado dos (2) Programas Extracurriculares en los temas Liderazgo e Innovación, como parte de la gestión de formación transversal del IDELI.</p> <p>Meta 7. Seguir ejecutando el Programa de Incubación Extramuros - modelo EAN; reportes de logro y evidencia en MARZO, JULIO y SEPTIEMBRE.</p> <p>Meta 8. Continuar con el desarrollo del Fondo de Capital Semilla para la Creación de Empresas, dentro de la comunidad eanista de pregrado y posgrado que han sido acompañados por el Punto de Atención al Emprendedor (PAE) y/o por el Programa de Incubación Extramuros del IDELI; reportes de logro y evidencia en MARZO, JULIO y SEPTIEMBRE.</p> <p>Meta 9: Vincular a por lo menos 150 participantes en el "Summer Course" orientado a ejecutivos de Alta Dirección / Programa Presidentes de Empresa, apalancado con alianzas con Gremios y Empresas Privadas. Reporte de logros y evidencias en MARZO y AGOSTO.</p> <p>Meta 10. Desarrollar el Concurso Nacional de Trabajos Académicos y Desarrollos Prácticos para el Fomento al Emprendimiento Social Hildebrando Perico Afanador, reporte de logros en MAYO.</p> <p>Meta 11. Continuar con el desarrollo del PREMIO ELI a la Innovación Social, con el asocio de entidades Públicas y Privadas, reporte de logros en MAYO y SEPTIEMBRE.</p> <p>Meta 12. A partir de las posibilidades de uso del suelo en el Campus Cajicá, desarrollar un concurso entre estudiantes y egresados, para poder desarrollar en el predio un proyecto (Parque de Emprendimiento) que involucre y combine criterios sobre "Emprendimiento Social", "Innovación", "Responsabilidad Social" y "Sostenibilidad Ambiental", entre otros: diseñar y difundir bases del concurso antes de final de MARZO; adjudicar un ganador, antes de final de JUNIO y contar con estudios de factibilidad para ejecutar a AGOSTO.</p>	<p>\$ 605.000.000</p>	<p>PLAN DESARROLLO DEL ESPIRITU EMPRESARIAL</p>	<p>IDELI</p>
<p>1.25 Consolidar la "alianza E", ampliando la red de universidades, centros de investigación u otro tipo de organizaciones, en Colombia, América Latina y Europa, cuyo desarrollo e interés se enfoquen en los diferentes tópicos del emprendimiento, de forma que emerja un nuevo paradigma de Universidades de Docencia de alta calidad.</p>	<p>Meta 1. Dar continuidad de ejecución al proyecto de Cooperación Internacional de investigación en Emprendimiento, formulado en el año 2013: reporte de logros y evidencias en FEBRERO, MAYO y SEPTIEMBRE.</p> <p>Para fortalecer la posición de liderazgo y visibilidad de la Universidad EAN –Empresa - Gobiernos Locales, como referente en Emprendimiento en Colombia:</p> <p>Meta 2. Hacer presencia física en los "Paneles de Empresarios" programados por la Decanatura de Postgrados en cada región, una vez por cada uno de los dos semestres, para generar nuevos proyectos de Formación y Extensión en Emprendimiento; son seis (6) regiones por dos (2) viajes cada una. Reporte de logros y evidencias en JUNIO y NOVIEMBRE.</p>	<p>\$ 44.000.000</p>	<p>PLAN DESARROLLO DEL ESPIRITU EMPRESARIAL</p>	<p>IDELI</p>



Plan de Acción Universidad EAN 2014

SEGUNDO TÍTULO

Objetivos y Metas para atender los compromisos ante agentes externos de acreditación y registro

Bogotá D.C., Noviembre de 2013.



*Resolución 12773
del 19 de septiembre de 2013*

www.ean.edu.co

Objetivo 2014	Meta 2014	Gasto Total Proyectado	Rubro Presupuestal	Responsables
<p>2.01 Avanzar en el fortalecimiento de la infraestructura física de las Ciencias Puras Aplicadas y la Ingeniería, con el fin de incrementar el conocimiento de los principios fundamentales de la naturaleza (Resolución Ministerio de Educación Nacional 2470)</p>	<p>Meta 1. A partir de ENERO, dar inicio a las cotizaciones, adquisiciones y adecuaciones físicas, para continuar con el fortalecimiento de los laboratorios de Ciencias, Carreras en Ingeniería y Doctorado en Ingeniería de Procesos. Reporte de logros en MAYO y SEPTIEMBRE.</p>	<p>\$ 1.280.000.000</p>	<p>DOTACION LABORATORIO CIENCIAS BS - DOCTORADO E INGENIERÍA</p>	<p>Financiera y de Logística</p>
<p>2.02 Continuar con el fortalecimiento de la Investigación en las Ciencias Básicas y las Humanidades y Ciencias Sociales, y afianzar la investigación inherente a la creación y modernización de empresas.</p>	<p>En el marco del Plan quinquenal de investigación y enfocados en las prioridades para el año 2014; reporte de logros y productos en ABRIL, AGOSTO y NOVIEMBRE: Meta 1. Incluir en la convocatoria del año 2014 dos (2) proyectos relacionados con el entorno político y social colombiano en un ambiente globalizado. Meta 2. Tener definidos y en ejecución el 100% de los proyectos de investigación inherentes a la creación y modernización de empresas. Meta 3. Continuar con el desarrollo de seis (6) proyectos de investigación en el campo de las Ciencias Básicas. Meta 4. Desarrollar dos (2) proyectos en Ciencias Básicas en alianza con actores del Sistema Nacional de Innovación para la utilización de laboratorios de alta complejidad, preferentemente articulados para dar desarrollo al campo de la Física Aplicada. Meta 5. Continuar con el desarrollo de seis (6) proyectos de investigación en el campo de las Humanidades y Ciencias Sociales. Meta 6. Desarrollar dos (2) proyectos en el área de las humanidades (historia y política) en alianza con grupos de investigación de trayectoria en el tema.</p>	<p>\$ 100.000.000</p>	<p>INVESTIGACIÓN</p>	<p>Investigación</p>

Objetivo 2014	Meta 2014	Gasto Total Proyectado	Rubro Presupuestal	Responsables
<p>2.03 Fortalecer los procesos de investigación acorde con las necesidades curriculares, y los compromisos adquiridos con el Ministerio de Educación Nacional para la aprobación de los registros calificados de los programas. (Resolución 018 de 2010 y Acuerdo de Políticas CSU 034 de 2011).</p>	<p>Con reportes en ABRIL, JULIO y OCTUBRE y centrados en fortalecer las bases de los nuevos programas Doctorales y Maestrías:</p> <p>Meta 1. Desarrollar en la convocatoria interna 2014: 5 proyectos de investigación sustento del doctorado en Ingeniería de Procesos, 5 proyectos de investigación sustento del doctorado en Gerencia de Proyectos, 5 proyectos de investigación sustento del Doctorado en Gestión, 15 proyectos de investigación sustento de las siete (7) nuevas maestrías, en especial la temática en Gestión en Salud en un contexto global y (6) proyectos como sustento del pregrado en enfermería, ingeniería química e ingeniería en energía.</p> <p>Meta 2. Realizar 29 artículos para revista indexada (mínimo 9 de ellos para revistas internacionales indexadas, 3 en el campo de la gerencia (gestión de Pymes, liderazgo y emprendimiento, desarrollo territorial); 3 en el campo de la tecnología (tecnología aplicada a desarrollos empresariales, gestión exitosa de residuos sólidos, gestión de procesos); 3 en el campo de las humanidades (casos exitosos de programas de responsabilidad social y valor compartido, gestión de procesos culturales, impacto de la utilización del inglés como segunda lengua en las empresas colombianas), 15 casos de aplicación en los campos de la gerencia, tecnologías aplicadas, y comunicación organizacional, responsabilidad social y gestión cultural; y 20 participaciones en eventos de alto impacto (10 encuentros gremiales o de sectores productivos estratégicos, 5 encuentros de sectores de transformación productiva, 5 eventos para la difusión de resultados de la investigación aplicada).</p> <p>Meta 3. Con base en el acuerdo 034 de 2011 y como actividad del Observatorio de la Globalización, en la convocatoria interna de proyectos, desarrollar tres (3) proyectos para mejorar las capacidades de las Pymes exportadoras en su desempeño internacional, uno en el área de sostenibilidad ambiental, planes de desarrollo territorial y de entes territoriales y tratados de libre comercio y negocios internacionales.</p> <p>Meta 4. Realizar dos encuentros de los investigadores con los sectores productivos (sector minero-energético, sector agroindustrial) para mantener un contacto directo con las necesidades de investigación útil y articulada.</p> <p>Meta 5. Fortalecer las competencias, medios y métodos para la calidad de la investigación, con dos talleres al año en el marco del Programa del Seminario Permanente de Investigación (GrupLAC).</p> <p>Meta 6. Ajustar la categorización de los grupos de investigación a la nueva medición de Colciencias.</p> <p>Meta 7. Evaluar y tramitar según decisión, el registro de la marca Observatorio de la Globalización.</p>	<p>\$ 515.000.000</p>	<p>INVESTIGACIÓN</p>	<p>Investigación</p>
<p>2.04 Acrecentar la promoción del desarrollo de las competencias investigativas y estimular la inclusión de un grupo amplio de estudiantes en semilleros de investigación.</p>	<p>En el marco del Plan quinquenal de investigación y enfocados en las prioridades para el año 2014:</p> <p>Meta 1. A lo largo del año, mantener el 10% de la población estudiantil de pregrado en el programa de semilleros de investigación y de práctica de investigación. Reporte de logros y productos en ABRIL, AGOSTO, NOVIEMBRE.</p>	<p>\$ 120.000.000</p>	<p>INVESTIGACIÓN</p>	<p>Investigación</p>
<p>2.05 Mantener acciones especiales para fortalecer y articular la Investigación & Desarrollo, con el ámbito Internacional.</p>	<p>Meta 1. Desarrollar la misión a un aliado anglosajón para el desarrollo de un proyecto conjunto en Gestión Organizacional. Reporte de logros en SEPTIEMBRE.</p> <p>Teniendo como objetivo fortalecer el conocimiento en los campos de los nuevos programas doctorales y con reporte de logros en, ABRIL y AGOSTO y NOVIEMBRE:</p> <p>Meta 2. Continuar con la participación en el Global Entrepreneurship Monitor (GEM) Santanderes.</p> <p>Meta 3. Desarrollar seis (6) proyectos con aliados y redes internacionales, dos por cada campo estratégico así: Gerencia: gestión de la innovación dentro de las organizaciones, Tecnología: aplicación de modelos de gestión sostenible dentro de las organizaciones, Humanidades: estudio comparado de modelos de responsabilidad social empresarial.</p> <p>Meta 4. Participar en 10 eventos de alto impacto internacional para el posicionamiento internacional de la universidad: CLADEA, UNCTAD, GEM, Congreso Internacional PMI, Strategic Management Society, ACBSP, WEEF Acofi, LACCEI, Air and Waste Management Association AWMA, International Solid Waste Association ISWA, entre otros.</p>	<p>\$ 120.000.000</p>	<p>INVESTIGACIÓN</p>	<p>Investigación</p>

Objetivo 2014	Meta 2014	Gasto Total Proyectado	Rubro Presupuestal	Responsables
<p>2.06 Lograr hacia el año 2.108 que el 25% del número de docentes de tiempo completo y tiempo parcial, vinculados posea título de Doctor y el 75% de todos los docentes de la institución en ese momento, posea Maestría en el campo de su disciplina</p>	<p>Meta 1. A JUNIO y DICIEMBRE evidenciar que de los docentes vinculados de Tiempo Completo, tengan el 65% título de Maestría; y el 20%, título de Doctor.</p>	\$ 0	RECURSOS DE LA OPERACIÓN	Desarrollo Humano
<p>2.07 Continuar con la implementación del Plan para el Desarrollo Humano y Bienestar, en sus dimensiones, Docente y Administrativa para la Formación, Entrenamiento y Evaluación, con altos estándares internacionales.</p>	<p>Meta 1. Otorgar como mínimo tres (3) nuevos apoyos de estudios de Maestrías y Doctorado a los docentes de planta. Reporte de logro en MAYO y NOVIEMBRE. Meta 2. Ejecutar las actividades de formación en inglés a través de los programas de My Oxford English, Clubes de Conversación e Inmersiones con reporte de logros en JUNIO y NOVIEMBRE. Meta 3. A MARZO ejecutar el Plan de Capacitación 2014 en el que se incluye: a) un programa de competencias directivas enfocadas al liderazgo, la inteligencia emocional, sentido común, y habilidades como representantes legales para los líderes de Proceso y Decanos. b) Continuar con el programa de habilidades gerenciales para el grupo de Docentes Directores de Programas. c) Capacitaciones de “Cierres de Brechas” y actualizaciones a través de participación en seminarios y congresos. Meta 4. Desde ENERO ejecutar el nuevo modelo de Selección por competencias, haciendo énfasis en el ser y saber hacer de los candidatos para ocupar cargos Administrativos, Docentes y de Hora Cátedra. Meta 5. Desde ENERO ejecutar el nuevo modelo de evaluación de desempeño, alineado con el cuadro de mando integral y con un enfoque en competencias para desempeños superiores, el potencial, el SER, el SABER HACER y la satisfacción de los grupos de interés de la Universidad Meta 6. A MARZO ejecutar un programa de respaldos y sucesión al interior de la Universidad, así como un plan de carrera para Docentes y Administrativos. Meta 7. Desde ENERO desarrollar el “Plan de Bienestar para Colaboradores, que incluya los servicios con sus correspondientes indicadores de realización y satisfacción. Reporte de resultados en MAYO, SEPTIEMBRE y DICIEMBRE.</p>	\$ 721.000.000	CAPACITACION Y EVALUACIÓN - GESTIÓN DESARROLLO HUMANO	Desarrollo Humano
<p>2.08 Continuar la ejecución de la estrategia de movilidad académica estudiantil en el ámbito universitario internacional, que permita al mayor número posible de estudiantes colombianos tener una experiencia formativa en el extranjero, como antecedente a su graduación. También, ofrecer un número creciente de las plazas a los extranjeros que vengán a estudiar a Colombia.</p>	<p>Meta 1. A NOVIEMBRE llevar a 250 el número de estudiantes participantes en programas de Movilidad Internacional: reporte de logros en JULIO y NOVIEMBRE. Meta 2. A OCTUBRE incrementar a 22 el número de estudiantes extranjeros en la sede de Bogotá. Meta 3. A NOVIEMBRE haber realizado un intercambio de corta duración por facultad a través de la ejecución de 5 misiones del tipo “académico-empresarial”. (Outgoing) y desarrollar dos misiones académicas de estudiantes internacionales en la Universidad EAN (Incoming). Meta 4. A NOVIEMBRE alcanzar la cifra de 200 fideicomisos constituidos. Meta 5. A MARZO haber estructurado y divulgado el Manual de Movilidad para Estudiantes.</p>	\$ 361.725.313	MOVILIDAD E INTERNACIONALIZACIÓN	Internacionalización y Relaciones Institucionales

Objetivo 2014	Meta 2014	Gasto Total Proyectado	Rubro Presupuestal	Responsables
<p>2.09 Continuar la ejecución de la estrategia de movilidad académica docente en el ámbito universitario internacional, con metas precisas, que permita la divulgación del conocimiento de la Universidad, la creación de redes del conocimiento y la interacción de los docentes con sus pares internacionales. Incrementar la movilidad de docentes hacia la Universidad EAN.</p>	<p>Meta 1. A SEPTIEMBRE, haber efectuado 30 viajes de los docentes de planta, como una experiencia de movilidad académica internacional. Reporte de logros en MARZO y AGOSTO. Meta 2. A SEPTIEMBRE contar con 40 docentes visitantes extranjeros involucrados en las actividades académicas de la Universidad (cursos por créditos y escuela de verano); reporte de logros en ABRIL, JULIO y OCTUBRE. Meta 3: Gestionar para el mes de JULIO una Misión Académica a Bogotá con representantes de selectas universidades aliadas, a fin de revisar acciones de mutua cooperación y beneficio e incrementar la actividad alrededor de los convenios existentes.</p>	<p>\$ 543.049.600</p>	<p>MOVILIDAD E INTERNACIONALIZ ACIÓN</p>	<p>Internacionalización y Relaciones Institucionales</p>
<p>2.10 Fortalecer la estrategia formativa y de apoyo financiero que promueva los intercambios para estudiar una <i>segunda lengua</i> como parte del desarrollo de los estudiantes, en cuanto sus competencias básicas.</p>	<p>Con reporte de logros en el mes de JULIO y OCTUBRE: Meta 1. Organizar un programa de inmersión en inglés que cuente con un mínimo de 30 participantes. Meta 2. Organizar un programa de inmersión en francés o portugués que cuente con un mínimo de 15 participantes.</p>	<p>\$ 15.600.000</p>	<p>MOVILIDAD E INTERNACIONALIZ ACIÓN</p>	<p>Internacionalización y Relaciones Institucionales</p>
<p>2.11 Desarrollar nuevos procesos de internacionalización y relaciones con potenciales aliados de la universidad en países estratégicos para Colombia, con opciones en diferentes idiomas, con el propósito de ofrecer modalidades intercambio académico y generen oportunidad para desarrollar actividades conjuntas.</p>	<p>Meta 1. A JUNIO incrementar el número de plazas de intercambio estudiantil a 90 por año. Meta 2. A OCTUBRE haber celebrado 5 nuevos convenios institucionales con universidades que la EAN defina como claves para su desarrollo. Se generará una propuesta de 10 universidades para llegar a la meta de suscribir convenios de cooperación con 5 de ellas. Meta 3. A DICIEMBRE, lograr que por lo menos 5 docentes de planta de la Universidad EAN impartan cursos presenciales o virtuales en programas académicos de universidades aliadas.</p>	<p>\$ 61.434.756</p>	<p>MOVILIDAD E INTERNACIONALIZ ACIÓN</p>	<p>Internacionalización y Relaciones Institucionales</p>

Objetivo 2014	Meta 2014	Gasto Total Proyectado	Rubro Presupuestal	Responsables
<p>2.12 Intensificar las acciones para publicar y divulgar la producción intelectual generada en los diferentes procesos de la Universidad, de forma que se logre la mayor visibilidad posible en el ámbito científico, empresarial y social.</p>	<p>Meta 1. En MARZO, JUNIO, SEPTIEMBRE Y NOVIEMBRE publicar cuatro (4) ediciones del Boletín de Publicaciones EAN. Meta 2. En JUNIO y NOVIEMBRE publicar dos (2) ediciones impresas de la Revista de Ingeniería ONTARE, de la Revista EAN y de la Revista de Humanidades. Meta 3. En MAYO Y OCTUBRE publicar dos (2) ediciones digitales de: Revista Virtu@lmente; Ploutos, Doctorandus. Meta 4. Ampliar la documentación de casos empresariales, considerando además casos de intra-emprendedores exitosos en formato de video para vincularlas a la Revista EAN Business Review. A JUNIO, Vincular la Revista EAN Business Review como herramienta de trabajo académico en el programa Emprendedor (IDELI), realizar dos ediciones digitales. Meta 5. Dar visibilidad y posicionamiento a las publicaciones "Ediciones EAN": Con fecha límite en NOVIEMBRE y reporte de logros y evidencias, en MAYO y SEPTIEMBRE, realizar dos (2) publicaciones en formato e-Book para la Facultad de Estudios en Ambientes Virtuales; transformar tres (3) publicaciones a formato interactivo; seis (6) de investigaciones existentes (formato DPS - Display PostScript) y la Revista EAN ediciones 2013, estas dos (2) últimas para disponerlas en la Tienda Apple Store y Google Play (plataforma Android, inicialmente para descarga gratuita.) Meta 6. A ABRIL, JUNIO Y NOVIEMBRE, publicar 35 de los productos derivados de investigación y los demás provenientes de los diversos procesos de la Universidad. Meta 7. Promover el respeto al derecho de autor propio y ajeno en la Comunidad EANista: A SEPTIEMBRE haber editado y publicado tres (3) cartillas de formación sobre el tema de propiedad intelectual, que contribuyan a la apropiación del nuevo Reglamento de PI Institucional. Meta 8. Participar en la Feria del Libro 2.014 y llevar a cabo en este mismo escenario, el lanzamiento oficial de las nuevas publicaciones. Meta 9. Desarrollo de la colección "Cuadernos de emprendimiento": A MAYO, SEPTIEMBRE y NOVIEMBRE, respectivamente, haber desarrollado tres (3) cuadernos de emprendimiento para pregrado y dos (2) para posgrados, en colaboración con el IDELI.</p>	<p>\$ 324.850.000</p>	<p>DESARROLLO CONTENIDOS Y MEDIOS INFRAESTRUCTUR A U. VIRTUAL</p>	<p>Gestión del Conocimiento</p>
<p>2.13 Llevar la ausencia intersemestral a un dígito.</p>	<p>Meta 1. Disminuir en 2 puntos anuales la ausencia intersemestral de acuerdo con el indicador en el año 2013, sucesivamente hasta llegar a un dígito en el año 2018. Reporte de logros y evidencias, MARZO, JULIO y SEPTIEMBRE. Meta 2. A ENERO implementar el SRM como apoyo a la estrategia de fidelización y retención. Reporte de logros y evidencias de efectividad, MARZO, JULIO y SEPTIEMBRE. Meta 3. A ENERO ejecutar un plan de trabajo y mejora de las estrategias para la permanencia estudiantil que involucre y responsabilice a los agentes académicos, administrativos, soporte de TIC'S y de servicios al estudiante. Reporte de logros y evidencias de efectividad, MARZO, JULIO y SEPTIEMBRE. Meta 4. En AGOSTO contar con el estudio anual de los factores que inhiben o favorecen la permanencia estudiantil con énfasis en programas virtuales, que permita medir el impacto de las estrategias desarrolladas.</p>	<p>\$ 5.000.000</p>	<p>ESTUDIOS CAUSAS DESERCIÓN</p>	<p>Medio Universitario</p>
<p>2.14 Mantener altos los niveles de satisfacción estudiantil, mediante la corrección de fallas y acciones de mejoramiento, derivados de las diferentes mediciones y evaluaciones de conformidad del servicio.</p>	<p>Meta 1. A partir de la evaluación 360 grados, el sistema PQRS y el ejercicio de Autoevaluación Anual, distribuir hacia los responsables y hacer seguimiento al cumplimiento, de las mejoras derivadas y corrección de fallos en la prestación del servicio detectadas. Reporte de logros FEBRERO, MAYO, AGOSTO y NOVIEMBRE.</p>	<p>\$ 0</p>	<p>RECURSOS DE LA OPERACIÓN</p>	<p>Planeación</p>



Plan de Acción Universidad EAN 2014

TERCER TÍTULO Objetivos y Metas de Mejoramiento Continuo

Bogotá D.C., Noviembre de 2013



Resolución 12773
del 19 de septiembre de 2013

www.ean.edu.co

Objetivo 2014	Meta 2014	Gasto Total Proyectado	Rubro Presupuestal	Responsables
<p>3.01 Consolidar la Acreditación de Alta Calidad de la Institución, a partir de lo establecido en la resolución ministerial de su otorgamiento y eventos de autoevaluación.</p>	<p>Con reportes de logro en MAYO y SEPTIEMBRE:</p> <p>Meta 1. A MAYO establecer un Sub - Sistema Integrado de Seguimiento sobre logros en Acreditación, que facilite el acceso a información de cumplimiento y mejoramiento Institucional.</p> <p>Meta 2. Hacer seguimiento y rendir los informes respectivos sobre las recomendaciones que el Consejo Nacional de Acreditación haga en el proceso de Acreditación Institucional.</p> <p>Meta 3. Preparar y desarrollar un Ejercicio Anual de Autoevaluación y rendir los informes respectivos, como insumo al sostenimiento y consolidación de la Acreditación Institucional.</p>	\$ 0	RECURSOS DE LA OPERACIÓN	Planeación
<p>3.02 Continuar con la acreditación de alta calidad ante el Consejo Nacional de Acreditación, de los programas que aun no lo están.</p>	<p>Con reportes de logro en MAYO y SEPTIEMBRE:</p> <p>Meta 1. Continuar los procesos de autoevaluación, seguimiento y trámite ministerial para la renovación de los Registros Calificados que vencen en los próximos dos (2) años.</p> <p>Meta 2. Iniciar los procesos de autoevaluación con fines de acreditación de alta calidad para el programa de Ingeniería Ambiental, para radicación y trámite en el año 2015.</p> <p>Meta 3. Iniciar los procesos de autoevaluación con fines de acreditación de alta calidad para los programas de Negocios Internacionales y de Mercadeo – Virtual, para radicación y trámite en el año 2015.</p> <p>Meta 4. Iniciar los procesos de autoevaluación con fines de acreditación de alta calidad, para los programas de Maestría en Gestión de Organizaciones, Gestión de Proyectos y en Creación y Dirección de Empresas, para radicación y trámite en el año 2014.</p> <p>Meta 5. Iniciar el proceso para la renovación de la acreditación de alta calidad del programa de Economía, Ingeniería de Producción, Ingeniería de Sistemas - modalidad presencial.</p>	\$ 53.846.310	ACREDITACION Y REGISTRO CALIFICADO	Planeación
<p>3.03 Asimilar y cumplir con los planes de mejoramiento formulados por los organismos acreditadores internacionales (ACBSP, ABET, EFMD) de tal forma que se mantenga la acreditación con dichos organismos.</p>	<p>Meta 1. Atender las recomendaciones de ABET para los programas acreditados y en proceso de acreditación. Informe de avance en MAYO y OCTUBRE.</p> <p>Meta 2. Atender las recomendaciones de ACBSP para los programas acreditados. Informe de avance en FEBRERO.</p> <p>Meta 3. Atender las recomendaciones de EFMD- EPAS para el programa de Administración de Empresas (presencial). Informe de avance en MAYO y SEPTIEMBRE.</p>	\$ 20.000.000	ACREDITACION Y REGISTRO CALIFICADO	Formación
<p>3.04 Dar mantenimiento y mejora al Sistema de Gestión de la Calidad ISO 9.000 con objetivos de mejoramiento y de afianzamiento de la calidad, manteniendo en los distintos procesos y servicios la normalización técnica y la certificación.</p>	<p>Meta 1. Con reportes en MAYO y OCTUBRE, diseñar e implantar en la gestión por procesos, mecanismos y herramientas de análisis de causa y tratamiento de acciones correctivas y preventivas.</p> <p>Meta 2. De acuerdo con el cronograma que establezca la Vicerrectoría Financiera y de Logística, iniciar la gestión documental del Sistema de Gestión Ambiental. Reporte de logros y evidencias en MARZO y JULIO.</p> <p>Meta 3. Entre MAYO y AGOSTO, realizar las auditorías internas de cada uno de los procesos certificados.</p> <p>Meta 4. Hacia el mes de DICIEMBRE, recibir la auditoría externa de seguimiento a los procesos certificados.</p>	\$ 62.150.000	CERTIFICACION ISO 9000	Planeación

Objetivo 2014	Meta 2014	Gasto Total Proyectado	Rubro Presupuestal	Responsables
<p>3.05 Mantener alineada la estructura, la estrategia, la cultura y los métodos de trabajo de la Universidad en el ámbito presencial y virtual, acorde con sus nuevos objetivos estratégicos.</p>	<p>Meta 1. Entre ENERO y JUNIO, revisar y ajustar la estructura orgánica, para implantación por fases, acorde con la nueva estrategia institucional, contenida en el Proyecto Educativo Institucional versión 2.014 – 2.018.</p> <p>Meta 2. Con reporte de logros en MAYO y NOVIEMBRE ejecutar un “Programa de Comunicación Organizacional Interna”, de manera que, en forma articulada, genere sentido de pertenencia y clarifique políticas y directrices institucionales, mediante la creación de grupos primarios, la generación de encuentros con los colaboradores con el Rector (Café con el Rector) y la difusión de políticas, estrategias y resultados, a través de 2 reuniones con todos los Colaboradores.</p> <p>Meta 3. A partir de FEBRERO ejecutar el “Programa de Balance de Vida”, que permita un equilibrio entre la vida personal, el trabajo y la familia.</p> <p>Meta 4. A partir de ENERO, contar con un “Sistema de Compensación Variable” para aquellos cargos cuyas tareas específicas, tengan una correlación directa con el resultado en la generación de ingresos monetarios. (Nivel de Directores de Programa de Pregrado y Directores y Coordinadores Administrativos)</p>	<p>\$ 5.000.000</p>	<p>GESTIÓN DESARROLLO HUMANO</p>	<p>Desarrollo Humano</p>
<p>3.06 Afianzar el aseguramiento de la calidad a través de la construcción, aplicación, evaluación y mejoramiento continuo la pedagogía y didáctica pertinente al Modelo Educativo. Generar estrategias de visibilidad del modelo de formación por competencias en las organizaciones, con un alcance regional y global.</p>	<p>Meta 1. Con reportes a MARZO y SEPTIEMBRE, diseñar y ejecutar el Plan de Formación Integral para docentes que permita garantizar la aplicación del modelo educativo basado en las pedagogías activas en el aula de clase.</p> <p>Meta 2. Con reportes a JUNIO y NOVIEMBRE fortalecer -mediante capacitación "in house"- la innovación pedagógica y las buenas prácticas docentes.</p> <p>Meta 3. Con reportes a MAYO y OCTUBRE evidenciar el aseguramiento de la calidad de la formación a partir de la revisión de las matrices de congruencia y las matrices de contribución para el desarrollo de competencias en alineación con los syllabus de las unidades de estudio de cada programa.</p>	<p>\$ 10.000.000</p>	<p>MEJORA MODELO EDUCATIVO</p>	<p>Formación</p>
<p>3.07 Integrar las TICs al proceso de formación y lograr su correspondiente incorporación por parte de los docentes en la didáctica del modelo educativo teniendo en cuenta que la población estudiantil es nativo-digital.</p>	<p>Meta 1. Con reporte de logros en JULIO, continuar la ejecución del Proyecto IN (infórmate, intégrate, e interactúa) para la incorporación de TICs en los procesos educativos.</p> <p>Meta 2. Con reporte de logros en JUNIO y NOVIEMBRE, ejecutar conjuntamente con la Gerencia de Innovación y Desarrollo de TICs, el proceso de certificación a docentes y administrativos en competencias tecnológicas.</p> <p>Meta 3. A NOVIEMBRE reportar un 50% de procesos de incorporación e innovación de TIC en los programas presenciales.</p> <p>Meta 4. A MAYO y OCTUBRE, reportar experiencias de uso pedagógico del Aula Global y del Laboratorio TIC.</p> <p>Meta 5. Con reporte de logros en JUNIO y NOVIEMBRE, evidenciar el uso de software académico para el desarrollo de las competencias de los estudiantes.</p>	<p>\$ 0</p>	<p>RECURSOS DE LA OPERACIÓN</p>	<p>Formación</p>
<p>3.08 Continuar con el proceso de fortalecimiento del Modelo Educativo en su Ejecución, Evaluación y Mejoramiento Continuo. Dar especial importancia a la efectiva implementación del Assessment Center.</p>	<p>Meta 1. A JUNIO haber migrado todas las pruebas de los programas de pregrado a la plataforma de evaluación y a OCTUBRE implementar el uso de resultados, análisis y planes de mejoramiento, de acuerdo con innovaciones que se hará a la estructura de las pruebas.</p> <p>Meta 2. Con reporte de logro a JULIO divulgar un manual de diversas metodologías de evaluación, para que los docentes puedan aplicar otras posibilidades de evaluación por competencias.</p> <p>Meta 3. Antes de OCTUBRE haber aplicado (por muestreo) a las Especializaciones las pruebas objetivas de las unidades transversales.</p> <p>Meta 4. Con reportes y evidencia de logros, a JULIO y a OCTUBRE, gestionar ante estudiantes y docentes para que se certifiquen en competencias emprendedoras y pedagógicas, respectivamente.</p>	<p>\$ 150.000.000</p>	<p>MEJORA MODELO EDUCATIVO</p>	<p>Formación</p>

Objetivo 2014	Meta 2014	Gasto Total Proyectado	Rubro Presupuestal	Responsables
<p>3.09 En el marco del concepto de EAN GLOBAL, continuar con el uso de las lenguas extranjeras en todos los programas académicos en especial el inglés, francés y portugués. Se deberá alcanzar al año 2018 que el 50% de las unidades de estudio disciplinares de los programas de pregrado se orienten completamente en inglés.</p>	<p>Meta 1. Con reportes a FEBRERO y AGOSTO, el 75% de la totalidad de las unidades de estudio (nuclear y transversal) tendrá contenidos, bibliografía, estrategias metodológicas y evaluativas en inglés. Meta 2. Con reportes FEBRERO y AGOSTO, el 25% de las unidades de estudio nucleares se ofrecerá en inglés. El 25% de las unidades de estudio transversales se ofrecerán en inglés y español. Meta 3. Mantener el 20% del claustro docente con extranjeros. Para este cumplimiento se podrá utilizar modalidad virtual como presencial. Reporte de cumplimiento en MARZO y SEPTIEMBRE. Meta 4. Todos las Facultades tendrán mínimo dos profesores invitados del exterior en cada semestre bien sea presencial o virtualmente. Reporte de cumplimiento en MARZO y SEPTIEMBRE. Meta 5. Con reportes a FEBRERO y AGOSTO vincular contenidos en portugués y francés en el 10% de las unidades de estudio transversal y/o nuclear en los programas de pregrado. Meta 6. Durante el año realizar semanas internacionales con la participación de docentes internacionales. Reporte de cumplimiento en MAYO y OCTUBRE.</p>	<p>\$ 120.000.000</p>	<p>EAN GLOBAL - SEMANA INTERNACIONAL - DOCENCIA EN INGLÉS</p>	<p>Formación</p>
<p>3.10 Difundir con mayor intensidad conocimiento en congresos internacionales propios de, "Innovación y Emprendimiento" y "Gerencia de Proyectos y Mejoramiento Organizacional".</p>	<p>Meta 1. Conjuntamente con Internacionalización y Relaciones Institucionales y el IDELI, a más tardar en el mes de OCTUBRE, realizar el VI Congreso Internacional en Gestión/Liderazgo, Innovación y Emprendimiento y el V Congreso Virtual en Gestión/Liderazgo, Innovación y Emprendimiento.</p>	<p>\$ 90.000.000</p>	<p>INVESTIGACIÓN</p>	<p>Investigación</p>
<p>3.11 Ejecutar Plan Quinquenal de Desarrollo para la Educación Virtual - versión 2014-2018.</p>	<p>Meta 1. A JUNIO, haber presentado una propuesta de re estructura de la Facultad de Estudios en Ambientes Virtuales, para atender adecuadamente a los requerimientos de los nuevos programas y de las metas establecidas. Meta 2. Para dar mayor visibilidad al sistema de educación virtual, A NOVIEMBRE haber participado académicamente en al menos 4 eventos nacionales o internacionales relacionadas con educación virtual. Meta 3. Adquirir software especializado para programas de Ingeniería y contabilidad. Reporte de avance de logros, en ABRIL y SEPTIEMBRE. Meta 4. Adquirir e incorporar nuevo software con propósitos de apoyo didáctico en programas virtuales antiguos; reporte de logros en MAYO y SEPTIEMBRE. Meta 5. Adquirir equipos tecnológicos adicionales para facilitar la acción tutorial. Reporte de logros en MAYO y SEPTIEMBRE. Meta 6. A SEPTIEMBRE haber diseñado y desarrollar objetos de aprendizaje en 3D y/o de realidad aumentada, para por lo menos 5 unidades de estudio en las áreas nucleares de los programas de pregrado y postgrado en la modalidad virtual. Meta 7. A OCTUBRE haber diseñado por lo menos 4 aulas virtuales para cada uno de los programas nuevos. Meta 8. Con reporte de logros en JULIO y NOVIEMBRE, revisar, actualizar y mejorar la totalidad de aulas virtuales que hayan completado dos semestres de uso, en programas a distancia - virtual.</p>	<p>\$ 385.000.000</p>	<p>PRODUCCIÓN MATERIAL EDUCATIVO AMBIENTES VIRTUALES</p>	<p>Formación</p>

Objetivo 2014	Meta 2014	Gasto Total Proyectado	Rubro Presupuestal	Responsables
<p>3.12 Para fortalecer la "Universidad Virtual", diseñar, producir y proveer los Ambientes de Aprendizaje requeridos para cumplir la promesa de valor en los programas de la modalidad virtual y las aulas virtuales, como apoyo a los programas presenciales.</p>	<p>Meta 1. Con el objetivo de mejorar los servicios Virtuales Integrados por "Business Process Management" – BPM, a ABRIL seleccionar el proveedor de la interfaz y el software BPM. A NOVIEMBRE haber automatizado la primera fase de los servicios integrados en línea para le estudiante (desde la admisión hasta la matrícula) y haber diseñado el mapa de la segunda fase del proyecto completando el proceso hasta el estado de egresado.</p> <p>Meta 2. Mundos Virtuales Inmersivos Interactivos: Desarrollar dos micro sitios nuevos: A ABRIL tener definida la información del micro sitio de investigación. A JULIO tener definida la información del micro sitio de estrategias de aprendizaje. A NOVIEMBRE haber desarrollado los dos microbits en Second Life; de estrategias de aprendizaje y de Investigación.</p> <p>Meta 3. Modelo auto formativo de inducción para estudiantes nuevos virtuales: A MAYO tener definida la información de inducción a la Facultad de Estudios en Ambientes Virtuales de Aprendizaje. A AGOSTO haber virtualizado la inducción a nuevos estudiantes de programas virtuales.</p> <p>Meta 4. Con reportes y evidencia de logros en ABRIL, JULIO, SEPTIEMBRE y DICIEMBRE diseñar 48 aulas virtuales tradicionales nuevas de las unidades de estudio de los programas actuales y nuevos, en modalidad presencial.</p> <p>Meta 5. Con reportes y evidencia de logros en ABRIL, JULIO, SEPTIEMBRE y DICIEMBRE, actualizar 25 ambientes interactivos de aprendizaje de las unidades de estudio de los programas actuales que hayan cumplido un año de vigencia; diseñar 16 ambientes de aprendizaje para los programas nuevos en modalidad virtual.</p> <p>Meta 6. EAN Mobile Central. A ABRIL tener definida la información de los tres primeros servicios para dispositivos móviles de Blackboard Mosaic. A AGOSTO haber desarrollado los tres servicios en Blackboard Mosaic.</p> <p>Meta 7. 3D. Iniciar la vinculación de desarrollos en 3D en los ambientes virtuales: A noviembre haber vinculado por lo menos cinco objetos de aprendizaje en 3D en los ambientes virtuales de aprendizaje.</p>	<p>\$ 220.024.000</p>	<p>DESARROLLO CONTENIDOS Y MEDIOS INFRAESTRUCTUR A U. VIRTUAL</p>	<p>Gestión del Conocimiento</p>
<p>3.13 Ejecutar acciones que contribuyan de mejor manera al desarrollo integral de los estudiantes, la formación como seres humanos globales y la culminación de su proyecto profesional, articulando de manera más efectiva los programas de bienestar a los diseños curriculares de los diferentes Programas Académicos.</p>	<p>Meta 1. A partir del instrumento "matriz de convergencia de los programas del Medio Universitario", a ENERO haber rediseñado y empezado a ejecutar –mediante plan explícito- los nuevos servicios de Medio Universitario en forma articulada y más efectiva a los diseños curriculares. Reporte de logros y evidencias en MARZO, JUNIO y SEPTIEMBRE.</p>	<p>\$ 0</p>	<p>RECURSOS DE LA OPERACIÓN</p>	<p>Medio Universitario</p>

Objetivo 2014	Meta 2014	Gasto Total Proyectado	Rubro Presupuestal	Responsables
<p>3.14 Intensificar acciones para diseñar, producir y proveer las mediaciones requeridas, en el marco de la Universidad Corporativa EAN, así como gestionar la sistematización de las buenas prácticas laborales en la EAN.</p>	<p>Meta 1. Con fecha límite en AGOSTO y NOVIEMBRE, respectivamente, haber desarrollado dos (2) manuales de buenas prácticas: uno sobre buenas prácticas en “situaciones de emergencia” y uno sobre buenas prácticas en el “servicio al cliente”.</p> <p>Meta 2. A JUNIO haber documentado las buenas prácticas ambientales para el manejo de las publicaciones impresas “Ediciones EAN” y otros impresos institucionales.</p> <p>Meta 3. Con fecha límite en JULIO y en NOVIEMBRE, respectivamente, haber diseñado dos (2) cursos para el itinerario de formación docente en modalidad virtual en el marco de la Universidad Corporativa EAN.</p> <p>Meta 4. M-LEARNING. Con reporte de logros y evidencias a JUNIO y OCTUBRE, disponer una oferta de lecciones didácticas para dispositivos móviles en el marco la Universidad Corporativa EAN, así: tres (3) lecciones en formato video, tres (3) en formato audio y tres (3) en formato de texto.</p> <p>Meta 5. Con fechas límite en ABRIL, JULIO, SEPTIEMBRE y DICIEMBRE, entregar el 100% de las propuestas de formación virtual a la medida, solicitadas por la Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social, y producir el 100% de los cursos virtuales que sean contratados a la EAN, en el marco de la Universidad Corporativa EAN.</p> <p>Meta 6. MOOC. Con reporte de logros y evidencia en MARZO, JUNIO y NOVIEMBRE disponer cuatro (4) cursos virtuales en dos plataformas MOOCS (Coursera o Miriada X o Balckboard), a partir de estándares definidos: masivos, gratuitos, didácticos y virtuales.</p>	<p>\$ 34.900.000</p>	<p>DESARROLLO CONTENIDOS Y MEDIOS INFRAESTRUCTUR A U. VIRTUAL</p>	<p>Gestión del Conocimiento</p>
<p>3.15 Fortalecer la estrategia de comunicación institucional interna y externa que garantice el flujo de información y la divulgación de las principales acciones y contenidos estratégicos de la Universidad, que permita posicionar a la Universidad EAN como institución líder y referente nacional e internacional de la educación superior que forma profesionales líderes para el emprendimiento, la innovación y la competitividad global.</p>	<p>Meta 1. Gestionar la publicación de 10 columnas o franjas de opinión en medios de comunicación reconocidos. Reporte de logros y evidencias en MAYO y SEPTIEMBRE.</p> <p>Meta 2. Identificar y visibilizar en medios de comunicación a 10 egresados Eanistas destacados por sus logros o trayectoria. Reporte de logros y evidencias en MAYO y SEPTIEMBRE.</p> <p>Meta 3. Consolidar una programación dinámica de las carteleras digitales, alimentándolas con 5 videos nuevos mensuales. Reporte de logros y evidencias en ABRIL, JULIO y OCTUBRE.</p> <p>Meta 4. Haber publicado tres (3) ediciones de la Revista IDEANDO. Reporte de logros y evidencias en ABRIL, JULIO y OCTUBRE.</p> <p>Meta 5. Producir, divulgar y estimar la efectividad, de 30 boletines con periodicidad quincenal entre los stakeholders de la Universidad. Reporte de logros y evidencias en MARZO, JUNIO, SEPTIEMBRE y NOVIEMBRE.</p> <p>Meta 6. Con generación de noticias en medios de comunicación, mantener el promedio del Valor equivalente en publicidad – (Ad Value) en \$180.000.000 mensuales: reportes de gestión en JUNIO, SEPTIEMBRE y NOVIEMBRE.</p>	<p>\$ 150.000.000</p>	<p>PRENSA Y COMUNICACIONES INSTITUCIONALES</p>	<p>Internacionalización y Relaciones Institucionales</p>
<p>3.16 Continuar con el programa de Gestión Documental Institucional bajo el proyecto de Digitalización Estructurada, de manera que la Universidad EAN amplíe la oferta de los Servicios WEB y permita a los Stakeholder y colaboradores realizar el mayor número de transacciones posible "en línea", mejorando las condiciones de seguridad y acceso electrónico y optimizando el uso de los recursos de almacenamiento digital de información.</p>	<p>Meta 1: Desarrollar la Fase VI del proyecto de Gestión Documental Institucional. (Extender SharePoint en todos los procesos) Resultados en JUNIO.</p> <p>Meta 2: Haber culminado a JUNIO el proyecto de Firma Digital para la aprobación de documentos internos. Secretario General, Registro Académico, Gerente de Desarrollo Humano.</p> <p>Meta 3: Desarrollar el Proyecto "Consumo Responsable de Papel": Papel reciclado. Reporte de logros en ABRIL, AGOSTO y NOVIEMBRE.</p> <p>Meta 4: Con resultado final a SEPTIEMBRE, automatizar la gestión para los servicios: Movilidad Académica, Pruebas Saber - Pro y Reportes de declaración de clientela.</p> <p>Meta 5: Con resultado final a OCTUBRE, disponer del servicio de solicitudes en línea para: Retiro de Unidades de Estudio, Reserva de cupos, Reintegro.</p> <p>Meta 6: Con resultados a JUNIO, facilitar el acceso a las diferentes plataformas de la Universidad y optimizar los servicios WEB, implementando aplicaciones propias de la Universidad para Smartphone y tablets.</p>	<p>\$ 30.000.000</p>	<p>PROYECTO DE GESTION DOCUMENTAL DIGITAL</p>	<p>Secretaría General</p>