

Objetivo 2013	Descripción de la Meta	Proceso	Dimensión
<p><b>1.01</b> Centrados en los conceptos y herramientas del SRM (Stakeholder Relationship Management), en las nuevas opciones de divulgación a partir de las redes sociales y de los desarrollos tecnológicos, dar continuidad a las estrategias de mercadeo para nuevos estudiantes y elevar significativamente la calidad del servicio de soporte académico a los estudiantes actuales de pregrado y postgrado.</p>	Meta 1. A MARZO haber implementado el esquema de control y seguimiento a la productividad y calidad del servicio del centro de contacto mediante la ampliación de estaciones en los turnos requeridos, con cobertura del servicio a la Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social.	Gerencia de Mercadeo y Servicios al Estudiante	Estratégico
	Meta 2. A ABRIL poner en marcha un nuevo proceso de admisión del estudiante EANista por nivel de formación.	Gerencia de Mercadeo y Servicios al Estudiante	Estratégico
	Meta 3. Implementar a partir de ABRIL la comunicación hacia estudiantes a través de mensajes de texto en dispositivos móviles.	Gerencia de Mercadeo y Servicios al Estudiante	Estratégico
	Meta 4. Cumplir al 100% las metas de matrícula nueva a nivel nacional e internacional, establecidas para la vigencia. Reportes en MAYO y SEPTIEMBRE.	Gerencia de Mercadeo y Servicios al Estudiante	Estratégico
	Meta 5. A JUNIO contar con el SRM integrado al sistema SUGAR de forma que permita gestionar el seguimiento y acompañamiento de interesados, inscritos, matriculados y estudiantes con información real del estado académico y administrativo.	Gerencia de Mercadeo y Servicios al Estudiante	Estratégico
	Meta 6. Con base en la medición de NOVIEMBRE de 2012, a NOVIEMBRE de 2013 haber incrementado en 100% el número de seguidores y usuarios de las redes sociales, logrando una mayor visibilidad de la marca y la adhesión de los diferentes grupos de interés.	Gerencia de Mercadeo y Servicios al Estudiante	Estratégico
<p><b>1.02</b> Desde nuevos paradigmas en educación y la realidad social colombiana, diseñar y ofrecer nuevos programas de pregrado y postgrado transdisciplinarios, en modalidad Virtual, de tal forma que se alcance una proporción de población estudiantil mayor en programas de este tipo. Abarca el desarrollo de productos (e-learning education) para intensificar el desarrollo de programas académicos y otros nuevos servicios apoyados en la infraestructura informática y educativa virtual, de acuerdo con los lineamientos contemplados en un Plan Integral de Desarrollo de los Programas Académicos.</p>	<p>Meta 1. A partir del otorgamiento del registro calificado por parte del Ministerio de Educación Nacional, desarrollar la gestión de alistamiento académico, oferta e inicio de actividades académicas en los siguientes programas de metodología Virtual: 1. Ingeniería de Sistemas, 2. Ingeniería de Producción, 3. Especialización en: Gerencia de Responsabilidad Social y Valor Compartido, 4. Gerencia del Riesgo y de la Prevención de Desastres y 5. Economía. Reporte de logros en ABRIL y AGOSTO.</p>	Vicerrectoría de Formación	Estratégico

Objetivo 2013	Descripción de la Meta	Proceso	Dimensión
<p><b>1.03</b> Desde nuevos paradigmas en educación y la realidad social colombiana, diseñar y ofrecer nuevos programas de pregrado y postgrado transdisciplinarios, en modalidad presencial en un contexto caracterizado por: integración de disciplinas, internacionalización de la Universidad, respuestas innovadoras a problemas concretos de la realidad empresarial y social, en convenio con universidades extranjeras con posibilidades de doble titulación.</p>	<p>Presentar a consideración del Ministerio de Educación Nacional los siguientes programas académicos: Meta 1. AGOSTO, Especialización en Administración Financiera y Maestría en Gestión de Proyectos en convenio con la USCO.</p>	Vicerrectoría de Formación	Estratégico
	Meta 2. AGOSTO Especialización en Salud Ocupacional (Bogotá)	Vicerrectoría de Formación	Estratégico
	Meta 3. MAYO Maestría en Gestión de Proyectos (Cartagena)	Vicerrectoría de Formación	Estratégico
	Meta 4. MAYO Maestría en Gestión de Organizaciones (Cartagena)	Vicerrectoría de Formación	Estratégico
	Meta 5. SEPTIEMBRE Especialización en Gestión de Proyectos Mineros Sostenibles	Vicerrectoría de Formación	Estratégico
	Meta 6. OCTUBRE, Maestría en Administración en Salud	Vicerrectoría de Formación	Estratégico
	Meta 7. JUNIO, Negocios Internacionales en pregrado presencial	Vicerrectoría de Formación	Estratégico
	Meta 8. Del actual portafolio de siete (7) maestrías aprobadas, tramitar la extensión de dos (2) de ellas, a las regiones en donde la Universidad tiene Instituciones aliadas.	Vicerrectoría de Formación	Estratégico
	Meta 9. a) Contar con los estudios que permitan el trámite interno para la oferta de pregrado en Enfermería. Contar con una decisión institucional, a más tardar en el mes de SEPTIEMBRE. b) Elaborar los diseños los programas en Ingeniería en Energía e Ingeniería Química para tramitar su registro calificado a más tardar en el mes de NOVIEMBRE.	Vicerrectoría de Formación	Estratégico
	Meta 10. A JUNIO haber reorientado la Maestría de Traducción Económica, Financiera y Negocios Internacionales	Vicerrectoría de Formación	Estratégico
	Meta 11. Una vez aprobados los registros calificados por parte del Ministerio de Educación Nacional, poner en marcha la Maestría de Gestión de la Cultura, Maestría en Ingeniería de Procesos. Reporte de logros en MAYO y SEPTIEMBRE.	Vicerrectoría de Formación	Estratégico
	Meta 12. Elaborar en la modalidad virtual el diseño del programa Especialización en Diseño Estratégico y el de la carrera de Contaduría, para tramitar su Registro Calificado a más tardar en el mes de OCTUBRE.	Vicerrectoría de Formación	Estratégico
	<p>Meta 13. A DICIEMBRE elaborar los Diseños de los siguientes programas en modalidad Virtual para tramitar su Registro Calificado en el primer trimestre del año 2014:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Pregrado en Historia y Política</li> <li>◆ Pregrado en Física y Matemáticas</li> <li>◆ MBA - Master in Business Administration (Maestría en Administración de Negocios)</li> <li>◆ Maestría en Operaciones y Gerencia de la Cadena de Abastecimiento</li> <li>◆ Maestría en Gestión de la Industria Minera</li> <li>◆ Maestría en Business Design.</li> </ul>	Vicerrectoría de Formación	Estratégico

<u>Objetivo 2013</u>	<u>Descripción de la Meta</u>	<u>Proceso</u>	<u>Dimensión</u>
1.04 Desarrollar una oferta conjunta de servicios, con Universidades Norte – Sur, con foco en programas académicos de Maestría y Ph.D. y valores agregados a la población estudiantil.	Meta 1. A partir de la aprobación del registro calificado por parte del MEN, preparar las condiciones académicas y administrativas para poner en marcha el Doctorado en Gerencia de Proyectos y el Doctorado en Ingeniería de Procesos. Reporte de logros en AGOSTO y NOVIEMBRE	Vicerrectoría de Formación	Estratégico
1.05 A partir del modelo de mercadeo relacional y considerando el posicionamiento de la Universidad EAN, divulgar el portafolio de programas en países de Centro y Suramérica, logrando incrementar el número de estudiantes extranjeros en Colombia, así como colombianos y estudiantes de otras nacionalidades que cursan programas a distancia; e intensificar la oferta de servicios de formación a nivel empresarial y corporativo, en modalidad a distancia.	Meta 1. A NOVIEMBRE contar con 60 estudiantes nuevos que sean: a) Extranjeros cursando programas académicos en Colombia b) Colombianos en el exterior cursando programas virtuales c) Extranjeros en el exterior cursando programas virtuales	Vicerrectoría de Formación	Estratégico
	Meta 2. A AGOSTO ejecutar 5 misiones comerciales a, Centroamérica, Europa, Suramérica, y/o Estados Unidos, con el fin de divulgar el portafolio de programas virtuales que imparte la Universidad EAN.	Vicerrectoría de Formación	Estratégico
	Meta 3. A JULIO abrir dos (2) grupos bajo el Concepto de Universidad Corporativa y de acuerdo con lo establecido en la Resolución 048 de 2011 sobre grupos, vincular 5 de la misma compañía u organización a un programa de la Universidad. Durante el año, reforzar las visitas y misiones comerciales con un plan de medios.	Vicerrectoría de Formación	Estratégico
1.06 Fortalecer el desarrollo académico y el de nuevas profesiones de la Ingeniería y las Humanidades y Ciencias Sociales, de manera que se alcance un mayor equilibrio cualitativo entre los tres campos actuales de acción de la Universidad. (Nuevo Objetivo 2013)	Meta 1. A MARZO, contar con los resultados de un ejercicio prospectivo del proceso de Formación que de soporte a decisiones en materia de estructura organizacional, nuevas profesiones y programas de postgrado en el campo de la Ingeniería.	Vicerrectoría de Formación	Estratégico
1.07 Intensificar la presencia de la Universidad en regiones apartadas de las principales ciudades del país, por medio de una oferta pertinente de programas conducentes a título en modalidad virtual, por medio de una amplia divulgación que involucre las nuevas tecnologías de información y comunicación y las redes sociales basadas en Internet.	Meta 1. Plan 250: A SEPTIEMBRE ejecutar 5 grandes misiones comerciales con el objetivo de colocar doscientas cincuenta (250) becas en programas de la modalidad virtual en diez (10) municipios colombianos -con poca oferta respecto del portafolio institucional-, distribuidos en cinco regiones (ejemplo: caribe, oriente, centro, sur, occidente) con el concurso de diversos actores sociales (gobierno municipal, ONGs, empresas, cámaras de comercio, gremios) de forma que la Universidad aplique un descuento del 75% en el valor de la matrícula y el excedente -25%- sea cubierto por los actores sociales y apoyados en la dotación de infraestructura tecnológica, por un proveedor de conectividad nacional, en la perspectiva de (RSE).	Dirección de la Internacionalización y de las Relaciones Institucionales	Estratégico
	Meta 2. A MARZO gestionar la visita a Bogotá de por lo menos 10 estudiantes adscritos al programa de Responsabilidad Social y Valor Compartido durante dos (2) días, de forma que la Universidad pueda hacer amplia difusión de este proyecto institucional, por medio de su agencia de “free press”.	Dirección de la Internacionalización y de las Relaciones Institucionales	Estratégico

Objetivo 2013	Descripción de la Meta	Proceso	Dimensión
<p><b>1.08</b> Fortalecer y articular la Investigación + Desarrollo + Innovación, I+D+I, aplicados en el contexto de articulación "Universidad – Empresa – Sistema Nacional de Innovación Estado", mediante proyectos concretos con organizaciones de diverso tipo, empresarios, empresas y Estado.</p>	En el marco del Plan quinquenal de investigación y enfocados en las prioridades para el año 2013; reporte de logros y productos en JUNIO y NOVIEMBRE:	Vicerrectoría de Investigación	Estratégico
	Meta 1. Formular al menos nueve (9) nuevos proyectos de investigación articulada, tres por cada campo estratégico (Gerencia, Tecnología y Humanidades) y divulgar los resultados de los proyectos de investigación articulada finalizados, resultado de convocatorias anteriores.		
	Meta 2. Gestionar tres (3) proyectos para financiación externa con aliados regionales.	Vicerrectoría de Investigación	Estratégico
	Meta 3. Gestionar un proyecto para financiación externa relacionado con emprendimiento dinámico innovador.	Vicerrectoría de Investigación	Estratégico
	Meta 4. Gestionar propuesta para la realización por parte de la Universidad EAN, de la Cuarta Rueda de Innovación.	Vicerrectoría de Investigación	Estratégico
	Meta 5. Según cronograma de la Asociación Nacional de Instituciones Financieras - ANIF, publicar 4 ediciones de la Revista Coyuntura Pyme.	Vicerrectoría de Investigación	Estratégico
<p><b>1.09</b> Ejecutar acciones y promover vínculos permanentes entre los estudiantes y egresados de programas formales de la Universidad EAN, brindando servicios y beneficios para ellos y sus familias como miembro vital de la Comunidad Eanista.</p>	Meta 6. Incorporar al Observatorio Empresarial dos (2) proyectos para estudiar la estrategia de competitividad de dos (2) regiones aliadas.	Vicerrectoría de Investigación	Estratégico
	Meta 1. A DICIEMBRE, contar con al menos 11.500 registros de egresados con datos actualizados.	Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social	Estratégico
	Meta 2. Con el objetivo de contar con evidencia del éxito institucional en el proceso formativo, durante el año realizar cuatro (4) reportajes (bimensuales) a los casos de éxito de los egresados EANistas: entrega del boletín MARZO, MAYO, JULIO y SEPTIEMBRE.	Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social	Estratégico
	Meta 3. Para atender recomendaciones expresas de los egresados realizar en el mes de Mayo, la "II Feria de Oportunidades Profesionales", logrando un 50% de mayor cobertura respecto del año anterior.	Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social	Estratégico
	Meta 4. Desde la gestión de egresados, preparar y realizar en NOVIEMBRE la "Rueda Multisectorial de Negocios" llevando a 120 el número de participantes.	Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social	Estratégico
	Meta 5. Durante el año desarrollar actividades educativas y promocionales hacia los egresados que permitan mayor vinculación a la Universidad: reporte de logros en MARZO y SEPTIEMBRE.	Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social	Estratégico
	Meta 6. Ampliar en 10 convenios más -con empresas de clase mundial- las opciones de práctica profesional a los estudiantes: reporte de logros en MARZO y SEPTIEMBRE	Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social	Estratégico
	Meta 7. Con el objetivo de evidenciar la calidad de la práctica profesional de los estudiantes, divulgar los resultados y casos exitosos de prácticas profesionales al interior de la Universidad y en el entorno: primera entrega de divulgación en JUNIO y segunda entrega NOVIEMBRE.	Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social	Estratégico
Meta 8. A JULIO, haber realizado el Estudio Anual de Seguimiento a Egresados	Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social	Estratégico	

Objetivo 2013	Descripción de la Meta	Proceso	Dimensión
<p><b>1.10</b> Ejecutar acciones de educación continuada, bajo el concepto de L3 (Life Long Learning) y consultoría empresarial en empresas públicas y/o privadas, orientados a través de la prestación de servicios y apoyo a proyectos de emprendimiento, liderazgo, innovación, modernización, productividad y competitividad, focalizados en aquellos temas en donde la universidad tenga experiencia y/o diferenciación.</p>	<p>Meta 1: A DICIEMBRE alcanzar la meta de facturación de \$4.400.000.000 5.200.000.000 de la siguiente manera:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollo y Gestión Corporativa por valor de \$2.200.000.000</li> <li>• Contratación Pública por valor de \$ 1.400.000.000</li> <li>• Desarrollo Profesional Continuo por valor de \$800.000.000</li> </ul>	<p>Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social</p>	<p>Estratégico</p>
	<p>Meta 2. Promover continuamente acciones, programas y alianzas estratégicas para dar continuidad al desarrollo del Programa L3 - (Life Long Learning concepto de Aprendizaje Permanente o Formación a lo Largo de la Vida) dentro de este concepto, ejecutar entre JUNIO y JULIO oferta de cursos internacionales para la conformación Escuela de Verano</p>	<p>Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social</p>	<p>Estratégico</p>
	<p>Meta 5: Para el mes de MAYO, llevar a cabo el proyecto de Rueda de Negocios Binacional en Brasil.</p>	<p>Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social</p>	<p>Estratégico</p>
	<p>Meta 6: A ABRIL, identificar 10 municipios en los cuales hagan presencia grandes empresas en áreas tales como, Industria, Agroindustria, Minería o Energía para efectuar -mediante alianza y enfoque de RSE - desarrollo de MIPYMES (mejora de cadena de suministros)</p>	<p>Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social</p>	<p>Estratégico</p>
	<p>Meta 7: A MAYO, diseñar y comenzar a transferir mediante consultoría, un modelo de teletrabajo que pueda ser adoptado por empresas que busquen mejorar la productividad laboral y el bienestar de sus colaboradores.</p>	<p>Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social</p>	<p>Estratégico</p>
<p><b>1.10 (A)</b> Ejecutar acciones de educación continuada, bajo el concepto de L3 (Life Long Learning) y consultoría empresarial en empresas públicas y/o privadas, orientados a través de la prestación de servicios y apoyo a proyectos de emprendimiento, liderazgo, innovación, modernización, productividad y competitividad, focalizados en aquellos temas en donde la universidad tenga experiencia y/o diferenciación.</p>	<p>Meta 1: A DICIEMBRE alcanzar la meta de facturación de \$800.000.000 de la siguiente manera:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• IDELI - por valor de \$800.000.000</li> </ul>	<p>Instituto de Emprendimiento, Liderazgo e Innovación - IDELI</p>	<p>Estratégico</p>
	<p>Meta 2. Con el objetivo de transferir nuevas metodologías y conocimiento al interior del IDELI y sus programas, participar a más tardar en JUNIO, en 1 congreso internacional de Emprendimiento/Liderazgo/Innovación, para valorar tendencias mundiales en los 3 temas transversales de Emprendimiento/Liderazgo/Innovación.</p>	<p>Instituto de Emprendimiento, Liderazgo e Innovación - IDELI</p>	<p>Estratégico</p>
	<p>Meta 3. Conjuntamente con la Vicerrectoría de Investigación e Internacionalización y Relaciones Institucionales, a más tardar en el mes de OCTUBRE, realizar el V Congreso Internacional en Gestión/Liderazgo, Innovación y Emprendimiento y el IV Congreso Virtual en Gestión/Liderazgo, Innovación y Emprendimiento.</p>	<p>Instituto de Emprendimiento, Liderazgo e Innovación - IDELI</p>	<p>Estratégico</p>

Objetivo 2013	Descripción de la Meta	Proceso	Dimensión
<p><b>1.11</b> Desarrollar acciones de Gestión Ambiental Sostenible en las diferentes sedes y actividades de la Universidad, de tal forma que se evidencien compromisos con el medio ambiente y se logren efectos cuantificables en el manejo de residuos sólidos, uso eficiente de energía, agua y recursos.</p>	<p>Meta 1. Con reportes de logro en ABRIL, AGOSTO y NOVIEMBRE, continuar con la implementación de las recomendaciones viables desde el punto de vista técnico y económico plasmadas en el “Estudio sobre la gestión ambiental”, en materia de energía, medición de confort de la intensidad de luz en los puesto de trabajo y planes de intervención, agua y la disposición final y transporte de residuos peligrosos (bombillos, luminarias, RAEEES (Residuos de aparatos eléctricos y electrónicos) y Baterías).</p>	<p>Vicerrectoría Financiera y de Logística</p>	<p>Estratégico</p>
	<p>Meta 2. A MAYO implementar del Sistema de Gestión Ambiental para la Universidad, con la asesoría de la Coordinación de la Especialización en Residuos Sólidos, la Facultad de Ingeniería y la Dirección de Desarrollo de Planta Física y Servicios Logísticos.</p>	<p>Vicerrectoría Financiera y de Logística</p>	<p>Estratégico</p>
	<p>Meta 3. A MAYO gestionar la aprobación de la Política Ambiental de la Universidad EAN con el fin de integrar la gestión que se realiza desde los diferentes grupos de interés.</p>	<p>Vicerrectoría Financiera y de Logística</p>	<p>Estratégico</p>
	<p>Meta 4. Desde FEBRERO dar inicio a las “campañas de sensibilización” (tres anuales) para todos los grupos de interés sobre “tips ambientales” y el manejo adecuado de los residuos sólidos en la Universidad EAN. Reporte de logros en JUNIO y OCTUBRE. Ver articulación con la Meta 6 del objetivo 3.10.</p>	<p>Vicerrectoría Financiera y de Logística</p>	<p>Estratégico</p>
	<p>Meta 5. Desarrollar la plataforma de visualización de los indicadores de gestión ambiental, a través de un espacio en la página web de la Universidad, para ubicar el “observatorio ambiental institucional” en el cual se presenten los indicadores mensuales de la medición de la gestión ambiental institucional. Reporte de logro de su implantación en AGOSTO.</p>	<p>Vicerrectoría Financiera y de Logística</p>	<p>Estratégico</p>
<p><b>1.12</b> Elevar el indicador de posicionamiento y prestigio de la marca UNIVERSIDAD EAN, a nivel local, regional, sectorial e internacional a partir de la estructuración de una campaña de comunicación y un plan de medios diversificado y segmentado a cada stakeholder, tomando como referencia los resultados de los estudios de imagen</p>	<p>Meta 1. Con el apoyo de una firma experta, a ABRIL implementar una campaña de comunicación para reforzar el reconocimiento de la marca UNIVERSIDAD EAN en el ámbito nacional e internacional, basada en sus fortalezas y ventajas competitivas</p>	<p>Gerencia de Mercadeo y Servicios al Estudiante</p>	<p>Estratégico</p>
	<p>Meta 2. A MAYO ejecutar el proyecto “Publicidad in House 2013” para integrar las acciones de mercadeo, divulgación y comunicación que corresponden a diferentes procesos institucionales.</p>	<p>Gerencia de Mercadeo y Servicios al Estudiante</p>	<p>Estratégico</p>
<p><b>1.13</b> Elevar permanentemente los resultados objetivos de la Gestión Financiera y de Logística de la Universidad, en materia de eficiencia y eficacia administrativa, orientados a la obtención de mayor financiación, ahorro y mejor prestación de dichos servicios, interna y externamente hacia los estudiantes. De igual forma mejorar los servicios tercerizados en términos de costo transaccional,</p>	<p>Meta 2. En asocio con el proceso de la Internacionalización, diseñar y ejecutar a partir de OCTUBRE, un programa Fundraising que permita a la Universidad la obtención de fondos a largo plazo para el desarrollo de programas de ayuda a estudiantes</p>	<p>Vicerrectoría Financiera y de Logística</p>	<p>Estratégico</p>
	<p>Meta 3. Con base en las recomendaciones plasmadas en el documento “Diagnóstico y Recomendaciones para el Mejoramiento Organizacional - Octubre de 2011 – Flujos de valor”, culminar cabalmente la implantación de mejoras y evidenciar los resultados obtenidos en términos de costo transaccional, oportunidad y efectividad.</p>	<p>Vicerrectoría Financiera y de Logística</p>	<p>Estratégico</p>



<u>Objetivo 2013</u>	<u>Descripción de la Meta</u>	<u>Proceso</u>	<u>Dimensión</u>
<p><b>1.14</b> Desarrollar para la actuación en la Era del Conocimiento, la infraestructura y condiciones que permitan el acceso a la información y otorgue las condiciones productivas a las personas que generan conocimiento, (ambientales, laborales, misionales); se debe hacer énfasis en una eficaz provisión de medios virtuales de trabajo, así como atractivas condiciones laborales para los talentos en esta nueva dimensión de la sociedad.</p>	<p>Meta 1 A AGOSTO contar con 15 docentes o investigadores residentes en el extranjero, vinculados contractualmente a los programas de Maestría que ofrece la Universidad, cuyo objeto sea la Docencia (Tutoría y Teleconferencia) y el apoyo a la investigación.</p>	Gerencia de Desarrollo Humano	Estratégico
	<p>Meta 2. A ABRIL poner en marcha el programa que brinde un portafolio de opciones de calidad de vida flexible ajustado a los momentos de vida del Colaborador (Salud/Familia/Recreación/Formación), de manera que la productividad laboral se acreciente, paralelamente a la calidad de vida del colaborador.</p>	Gerencia de Desarrollo Humano	Estratégico
	<p>Meta 3. Implantar a partir de ABRIL, un sistema de compensación variable para aquellos cargos cuyas tareas específicas, tengan una correlación directa con el resultado en la generación de ingresos monetarios.</p>	Gerencia de Desarrollo Humano	Estratégico
<p><b>1.15</b> Continuar la ejecución del proyecto para potenciar un alto auto concepto institucional y de cultura eanista que consolide el sentido de la identidad. Profundizar aun más el despliegue de valores, métodos y competencias requeridas para la buena gestión institucional, hacia niveles tácticos y</p>	<p>Meta 1 A partir de ENERO ejecutar el programa de Inducción y Re inducción en un ambiente virtual, dirigido a todos los colaboradores de la Universidad EAN, que cubra aspectos misionales, de gestión de la calidad y de la administración por procesos (transversalidad).</p>	Gerencia de Desarrollo Humano	Estratégico
	<p>Meta 2. A MARZO contar con un programa de Incentivos para Docentes y Colabores que premie los desempeños superiores al logro estándar.</p>	Gerencia de Desarrollo Humano	Estratégico
<p><b>1.16</b> Desarrollar estrategias para garantizar el crecimiento y sostenibilidad tecnológica y de comunicaciones en la Universidad, afianzando la operación, alineadas con el plan estratégico institucional.</p>	<p>Meta 1. Con reportes de logro en ABRIL, AGOSTO y NOVIEMBRE, ejecutar el plan de trabajo y de mejora de TIC, sobre la "Incorporación, renovación, gestión y mantenimiento de la infraestructura tecnológica y de comunicaciones para afianzar la operación en los ámbitos académicos y administrativos"</p>	Gerencia de Innovación y Desarrollo de Tecnologías de Información y Comunicación	Estratégico
<p><b>1.17</b> Adquirir e implementar tecnología de punta, para facilitar y enriquecer los procesos de relacionados con la enseñanza, aprendizaje e investigación.</p>	<p>Meta 1. Con reportes de logro en ABRIL, AGOSTO y NOVIEMBRE, ejecutar el plan de trabajo y de mejora de TIC, sobre la "Nueva infraestructura digital de punta, que facilite y enriquezca los procesos de enseñanza, aprendizaje e investigación"</p>	Gerencia de Innovación y Desarrollo de Tecnologías de Información y Comunicación	Estratégico

Objetivo 2013	Descripción de la Meta	Proceso	Dimensión
<p><b>1.18</b> Dar continuidad al mantenimiento y la adquisición de tecnología de punta, para facilitar y contribuir a una gestión innovadora, eficiente y eficaz de los Núcleos Articuladores de Gestión.</p>	<p>Meta 1. Con reportes de logro en ABRIL, AGOSTO y NOVIEMBRE, ejecutar el plan de trabajo y de mejora de TIC, sobre la "Implementación de infraestructuras digitales innovadoras, sistemas de información integrados, sistemas para la gestión de información e inteligencia corporativa para facilitar la gestión de los Núcleos Articuladores de Gestión".</p>	<p>Gerencia de Innovación y Desarrollo de Tecnologías de Información y Comunicación</p>	<p>Estratégico</p>
	<p>Meta 2. Desarrollar la implementación de infraestructuras digitales innovadoras, sistemas de información integrados y sistemas para la gestión de información, para la configuración del modelo de servicios en línea – autoservicio, de forma que los estudiantes y otros stakeholders -a través de los “dispositivos online”- puedan realizar la cancelación del 100% de los diferentes conceptos y puedan acceder a las demás transacciones por medio de la implementación de la firma digital, con el fin de garantizar la autenticidad, integridad y disponibilidad de la información académica por medios electrónicos. Reporte de logros en MARZO, JUNIO y SEPTIEMBRE. (Ver articulación con la Meta 1 del objetivo 3.7 (A).</p>	<p>Gerencia de Innovación y Desarrollo de Tecnologías de Información y Comunicación</p>	<p>Estratégico</p>
<p><b>1.19</b> Continuar la consolidación de una Biblioteca universitaria innovadora, con tecnología de punta, para ofrecer servicios de información acorde a las necesidades de los stakeholders, en el ámbito global.</p>	<p>Meta 1. Con reportes de logro en ABRIL, AGOSTO y NOVIEMBRE, ejecutar el plan de trabajo y de mejora de TIC, para "Consolidar una Biblioteca Universitaria Innovadora con tecnología digital de punta, ampliación de servicios y recursos bibliográficos físicos y virtuales".</p>	<p>Gerencia de Innovación y Desarrollo de Tecnologías de Información y Comunicación</p>	<p>Estratégico</p>
<p><b>1.20</b> Garantizar la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información institucional como activo de la organización, con la incorporación de buenas prácticas y normas de calidad aplicables a la gestión segura de las TIC.</p>	<p>Meta 1. Con reportes de logro en ABRIL, AGOSTO y NOVIEMBRE, ejecutar el plan de trabajo y de mejora de TIC, sobre la "Seguridad de la información, continuidad de negocio, gestión de vulnerabilidades y riesgos informáticos"</p>	<p>Gerencia de Innovación y Desarrollo de Tecnologías de Información y Comunicación</p>	<p>Estratégico</p>
<p><b>1.21</b> Incidir efectivamente en la cultura digital de la Comunidad EANista, con estrategias que promuevan el uso y apropiación de las TIC, con base en los roles y necesidades de los stakeholders.</p>	<p>Meta 1. Con reportes de logro en ABRIL, AGOSTO y NOVIEMBRE, ejecutar el plan de trabajo y de mejora de TIC, para "Fortalecer la cultura digital en la comunidad EANista"</p>	<p>Gerencia de Innovación y Desarrollo de Tecnologías de Información y Comunicación</p>	<p>Estratégico</p>



Objetivo 2013	Descripción de la Meta	Proceso	Dimensión
<p><b>1.22</b> Ejecutar el Plan de Desarrollo de la Planta Física teniendo en cuenta los requerimientos de espacios de la Entidad para los siguientes 5 años, según los referentes estratégicos y el acceso a recursos monetarios de la Universidad.</p>	Meta 1. Gestionar ante la Secretaría Distrital de Planeación la Modificación del Plan de Regularización y Manejo (PRM según Resolución 038 de enero de 2007). Reportes de avance en FEBRERO, ABRIL, JUNIO, AGOSTO, OCTUBRE y DICIEMBRE.	Vicerrectoría Financiera y de Logística	Estratégico
	Meta 2. Con reportes en MARZO, JUNIO y SEPTIEMBRE, ejecutar el "plan de mantenimiento y mejora de infraestructura" de todos los inmuebles.	Vicerrectoría Financiera y de Logística	Estratégico
	Meta 3. A FEBRERO establecer e iniciar la ejecución del Plan de Desarrollo del inmueble ubicado en Cajicá estudiando todas las alternativas de gestión inmobiliaria del predio.	Vicerrectoría Financiera y de Logística	Estratégico
	Meta 4. A MARZO tener radicada la solicitud de exclusión del inventario de Bienes de Interés Cultural del inmueble de la Av. Chile ante la Secretaría Distrital de Planeación.	Vicerrectoría Financiera y de Logística	Estratégico
	Meta 5. En el evento de lograr la modificación de la norma de uso de suelo y edificabilidad del predio de la Av. Chile, presentar el Plan de Desarrollo de este inmueble en el mes de JULIO.	Vicerrectoría Financiera y de Logística	Estratégico
<p><b>1.23</b> Continuar con la ejecución del Plan Prospectivo para el Desarrollo del Espíritu Empresarial en los campos de la investigación, formación, redes de apoyo, pre-incubación de empresas, ruedas de negocios y reconocimientos de la iniciativa empresarial. Se desarrollarán dos programas medulares para su consolidación: Programa Emprendedor, integrado al proceso de formación y el programa de pre-incubación y creación de empresas, integrado al proceso de proyección social y extensión.</p>	Meta 1. Seguir ejecutando el Programa de Incubación Extramuros - modelo EAN, reportes en MAYO y SEPTIEMBRE	Instituto de Emprendimiento, Liderazgo e Innovación - IDELI	Estratégico
	Meta 2. Realizar el concurso EAN ENTREPRENEURSHIP AWARD 2013 en el Marco del Día del Emprendedor Eanista, reporte de logros en NOVIEMBRE.	Instituto de Emprendimiento, Liderazgo e Innovación - IDELI	Estratégico
	Meta 3. Desde la gestión del IDELI, preparar y realizar en NOVIEMBRE la "Rueda Multisectorial de Negocios" llevando a 120 el número de participantes.	Instituto de Emprendimiento, Liderazgo e Innovación - IDELI	Estratégico
	Meta 4. Ejecutar la versión 2013 del Plan para el Fomento del Espíritu Emprendedor. Reporte de logros en Mayo y NOVIEMBRE (Conferencias, paneles empresariales, visitas, entre otros)	Instituto de Emprendimiento, Liderazgo e Innovación - IDELI	Estratégico
	Meta 5. Realizar el Concurso "Clase 2013" de Emprendimiento en Colegios. Reportes en MAYO y SEPTIEMBRE	Instituto de Emprendimiento, Liderazgo e Innovación - IDELI	Estratégico
	Meta 6. Ampliar a tres (3) los espacios de formación entorno al emprendimiento, el liderazgo y la innovación, en unidades de estudio electivas para los Programas de Pregrado y Postgrado: reportes en MAYO y OCTUBRE.	Instituto de Emprendimiento, Liderazgo e Innovación - IDELI	Estratégico
	Meta 7. Como parte de la gestión de formación transversal del IDELI diseñar e implementar dos (2) Programas Extracurriculares en los temas Liderazgo e Innovación. Reportes en ABRIL y SEPTIEMBRE.	Instituto de Emprendimiento, Liderazgo e Innovación - IDELI	Estratégico
	Meta 8. Crear una fundación, con el objetivo de proveer capital para el fomento de la creación de empresas tipo, "spin-of". Reportes de logro en JUNIO y NOVIEMBRE.	Instituto de Emprendimiento, Liderazgo e Innovación - IDELI	Estratégico

Objetivo 2013	Descripción de la Meta	Proceso	Dimensión
1.24 Consolidar la "alianza E", ampliando la red de universidades, centros de investigación u otro tipo de organizaciones, en América Latina y Europa, cuyo desarrollo e interés se enfoquen en los diferentes tópicos del emprendimiento, de forma que emerja un nuevo paradigma de Universidades de Docencia de alta calidad.	Meta 1. Formular un proyecto de cooperación Internacional, en función de la investigación, la formación y la consultoría para el Emprendimiento, presentarlo a las instancias correspondientes de la Alianza e iniciar su ejecución, antes del mes de OCTUBRE.	Instituto de Emprendimiento, Liderazgo e Innovación - IDELI	Estratégico
2.01 Continuar ejecutando y evaluar el plan de desarrollo de las Ciencias Básicas aplicadas, aprobado por el Consejo Superior el cual debe cubrir lo académico, la investigación, lo físico, lo técnico y lo docente. (Resolución Ministerio de Educación Nacional 2470)	Meta 1. A partir de FEBRERO dar inicio a las adecuaciones de 60 m2 para continuar con el fortalecimiento del espacio físico de Laboratorios de Ciencias Básicas. Meta 2. A FEBRERO contar con la negociación para la compra de equipos nuevos y reactivos para la dotación de los Laboratorios de Ciencias Básicas.	Vicerrectoría Financiera y de Logística	Compromiso terceros (14)
2.02 Ejecutar el plan de desarrollo de las Ciencias Sociales, que apruebe el Consejo Superior el cual debe cubrir lo académico, la investigación, lo físico, lo técnico y lo docente (Resolución Ministerio de Educación Nacional 2470)	Meta 1. Con reportes de avance en MAYO y NOVIEMBRE continuar con la implementación del Plan de Desarrollo de las Ciencias Sociales.	Vicerrectoría de Formación	Compromiso terceros (14)
2.03 Desarrollar el Plan Quinquenal de Investigación, teniendo como prioridad dar apoyo al desarrollo de los diferentes programas académicos y a la creación y modernización de empresas. Para alcanzar este objetivo se fortalecerán los grupos de investigación desarrollo e innovación, procurando su reconocimiento en las instancias gubernamentales y agentes internacionales de financiamiento.	En el marco del Plan quinquenal de investigación y enfocados en las prioridades para el año 2013; reporte de logros y productos en ABRIL, AGOSTO y NOVIEMBRE:	Vicerrectoría de Investigación	Compromiso terceros (14)
	Meta 1. Incluir en la convocatoria del año 2013 dos proyectos relacionados con el entorno político y social colombiano en un ambiente globalizado.	Vicerrectoría de Investigación	Compromiso terceros (14)
	Meta 2. Tener definidos y en ejecución el 100% de los proyectos de investigación inherentes a la creación y modernización de empresas.	Vicerrectoría de Investigación	Compromiso terceros (14)
	Meta 3. Continuar con el desarrollo de seis (6) proyectos de investigación en el campo de las Ciencias Básicas.	Vicerrectoría de Investigación	Compromiso terceros (14)
Meta 4. Continuar con el desarrollo de seis (6) proyectos de investigación en el campo de las Humanidades y Ciencias Sociales.	Vicerrectoría de Investigación	Compromiso terceros (14)	

Objetivo 2013	Descripción de la Meta	Proceso	Dimensión
<p><b>2.04</b> Desarrollar los procesos de investigación acorde con las necesidades curriculares, y los compromisos adquiridos con el Ministerio de Educación Nacional para la aprobación de los registros calificados de los programas, de manera que se fortalezcan los grupos de Investigación, Desarrollo e Innovación y mejoren los procesos de elaboración, publicación y desarrollo de casos y demás material didáctico proveniente de la investigación. (Resolución 018 de 2010 y Acuerdo de Políticas CSU 034 de 2011).</p>	<p>Con reportes en MAYO y SEPTIEMBRE y centrados en fortalecer las bases de los nuevos programas Doctorales y Maestrías: Meta 1. Fortalecer las competencias, medios y métodos para la calidad de la investigación, con dos talleres al año en el marco del Programa del Seminario Permanente de Investigación (GrupLAC).</p>	Vicerrectoría de Investigación	Compromiso terceros (14)
	<p>Meta 2. Realizar 27 artículos para revista indexada (mínimo 7 de ellos para revistas internacionales indexadas-EPAS), 17 casos y 20 ponencias. (Mínimo 10 Internacionales- EPAS).</p>	Vicerrectoría de Investigación	Compromiso terceros (14)
	<p>Meta 3. Ajustar la categorización de los grupos de investigación a la nueva medición de Colciencias.</p>	Vicerrectoría de Investigación	Compromiso terceros (14)
	<p>Meta 4. Actualizar los contenidos básicos de los 11 grupos de investigación en Küagé.</p>	Vicerrectoría de Investigación	Compromiso terceros (14)
	<p>Meta 5. Con base en el acuerdo 034 de 2011 y como actividad del Observatorio de la Globalización, en la convocatoria interna de proyectos, desarrollar tres (3) proyectos para mejorar las capacidades de las Pymes exportadoras en su desempeño internacional, uno en el área de sostenibilidad ambiental, planes de desarrollo territorial y de entes territoriales y tratados de libre comercio y negocios internacionales.</p>	Vicerrectoría de Investigación	Compromiso terceros (14)
	<p>Meta 6. A agosto realizar el encuentro anual de investigadores.</p>	Vicerrectoría de Investigación	Compromiso terceros (14)
	<p>Meta 7. Registrar la marca MIIGO - Modelo de Intervención e Innovación en la Gestión Organizacional, como producto derivado del Modelo de Modernización de la Gestión Organizacional, generado por el grupo de investigación G3Pymes, A1.</p>	Vicerrectoría de Investigación	Compromiso terceros (14)
	<p>Meta 8. Desarrollar en la convocatoria interna 2013: 5 proyectos de investigación sustento del doctorado en Ingeniería de Procesos, 5 proyectos de investigación sustento del doctorado en Gerencia de Proyectos, 5 proyectos de investigación sustento del Doctorado en Gestión, 15 proyectos de investigación sustento de las siete (7) nuevas maestrías, en especial la temática en Gestión en Salud en un contexto global.</p>	Vicerrectoría de Investigación	Compromiso terceros (14)
<p><b>2.05</b> Promover el desarrollo de las competencias investigativas y estimular la inclusión de un grupo amplio de estudiantes en proyectos formativos de investigación. Desarrollar los semilleros de investigación y sus correspondientes indicadores de logro.</p>	<p>En el marco del Plan quinquenal de investigación y enfocados en las prioridades para el año 2013: Meta 1. A lo largo del año, mantener el número (según comportamiento histórico) y fortalecer las competencias investigativas de los estudiantes pertenecientes al programa de semilleros de investigación, 110 estudiantes, de los cuales 25 de práctica profesional con énfasis en investigación y 85 estudiantes de proyectos espontáneos. Reporte de logros y productos en ABRIL, AGOSTO, NOVIEMBRE.</p>	Vicerrectoría de Investigación	Compromiso terceros (14)

Objetivo 2013	Descripción de la Meta	Proceso	Dimensión
<b>2.06</b> Desarrollar acciones especiales para fortalecer y articular la Investigación & Desarrollo, con el ámbito Internacional, a través de proyectos concretos y vínculos con Agencias de Cooperación para el Desarrollo, Universidades, Personas, Empresas y Redes de Investigación, entre otros.	Meta 1. Dar continuidad a la misión a UQAC, con el desarrollo de un proyecto conjunto de investigación aplicada a la Gestión Organizacional. Reporte de logros en MAYO y OCTUBRE.	Vicerrectoría de Investigación	Compromiso terceros (14)
	Meta 2. Desarrollar la misión a un aliado anglosajón (Incarnate Word o RMIT) para el desarrollo de un proyecto conjunto en Gestión Organizacional. Reporte de logros en SEPTIEMBRE.	Vicerrectoría de Investigación	Compromiso terceros (14)
	Teniendo como objetivo fortalecer el conocimiento en los campos de los nuevos programas doctorales y con reporte de logros en, ABRIL y AGOSTO y NOVIEMBRE: Meta 3. Continuar con la participación en el Global Entrepreneurship Monitor (GEM) Santanderes.	Vicerrectoría de Investigación	Compromiso terceros (14)
	Meta 4. Desarrollo de dos (2) proyectos de investigación conjunta con la U Antonio de Nebrija en el área de mercadeo digital y de la innovación.	Vicerrectoría de Investigación	Compromiso terceros (14)
	Meta 5. Desarrollar un proyecto en la red Ontare-Gestión Ambiental- Ciencias Básicas.	Vicerrectoría de Investigación	Compromiso terceros (14)
	Meta 6: Realizar 10 ponencias internacionales originadas en el posicionamiento internacional de la universidad.	Vicerrectoría de Investigación	Compromiso terceros (14)
	Meta 7. Formalizar la creación de la Red Internacional en el campo de la Comunicación, Política y Cultura.	Vicerrectoría de Investigación	Compromiso terceros (14)
<b>2.07</b> Lograr hacia el año 2013, que el 24% del número de docentes de tiempo completo y tiempo parcial, vinculados al final del año 2008, posea el título de Doctor y que el 60% de todos los docentes de la institución en ese momento, posea Maestría en el campo de su disciplina.	Meta 1. A JUNIO evidenciar que de los docentes vinculados de Tiempo Completo el 60% tienen Maestría; y el 18%, título de Ph.D.	Gerencia de Desarrollo Humano	Compromiso terceros (14)
<b>2.08</b> Continuar con la implementación del Plan Quinquenal de Desarrollo Humano en sus dimensiones Docente y Administrativa que incluya entre otros aspectos la Formación, Entrenamiento, Evaluación, en el contexto de los estándares requeridos por los organismos de Acreditación Nacional e Internacional y el desarrollo de los Programas Académicos.	Meta 1. Dar continuidad al apoyo de estudios de Maestrías y Doctorado a los docentes de planta seleccionados y seminarios de actualización. Reporte de logro en FEBRERO y AGOSTO.	Gerencia de Desarrollo Humano	Compromiso terceros (14)
	Meta 2. Realizar dos (2) cursos para el desarrollo de competencias docentes en ambientes virtuales a los Docentes vinculados durante el año; reporte de logros en ABRIL y SEPTIEMBRE.	Gerencia de Desarrollo Humano	Compromiso terceros (14)
	Meta 3. Mantener el programa de formación en inglés, My Oxford English, reporte de logros en ABRIL y SEPTIEMBRE.	Gerencia de Desarrollo Humano	Compromiso terceros (14)
	Meta 4. Continuar con la capacitación a todo el personal de la Institución para "Fortalecer la cultura informática y los procesos de "apropiación social de las TICs": Reportes logros en MAYO y SEPTIEMBRE.	Gerencia de Desarrollo Humano	Compromiso terceros (14)
	Meta 5. Ejecutar el Plan de Capacitación 2013 para la Certificación de Competencias Gerenciales al Comité de Alta Dirección e iniciar un segundo grupo con los Coordinadores con personal a cargo con reporte de logros en ABRIL Y OCTUBRE.	Gerencia de Desarrollo Humano	Compromiso terceros (14)
	Meta 6. A FEBRERO contar con un nuevo modelo de evaluación de desempeño, acorde con la cultura requerida, para que sus resultados permitan la "Administración de Consecuencias" positivas y negativas, en los Docentes y Colaboradores.	Gerencia de Desarrollo Humano	Compromiso terceros (14)

<u>Objetivo 2013</u>	<u>Descripción de la Meta</u>	<u>Proceso</u>	<u>Dimensión</u>
<p><b>2.09</b> Desarrollar una estrategia de movilidad estudiantil en el ámbito universitario internacional, con metas precisas, que permita al mayor número posible de estudiantes colombianos tener una experiencia formativa en el extranjero, como antecedente a su graduación. También, ofrecer un número creciente de las plazas a los extranjeros que vengan a estudiar a Colombia.</p>	<p>Meta 1. A NOVIEMBRE llevar a 170 el número de estudiantes participantes en programas de Movilidad Internacional: reporte de logros en JULIO y NOVIEMBRE.</p>	<p>Dirección de la Internacionalización y de las Relaciones Institucionales</p>	<p>Compromiso terceros (14)</p>
	<p>Meta 2. A OCTUBRE incrementar a 15 el número de estudiantes extranjeros en la sede de Bogotá.</p>	<p>Dirección de la Internacionalización y de las Relaciones Institucionales</p>	<p>Compromiso terceros (14)</p>
	<p>Meta 3. A NOVIEMBRE haber realizado un intercambio de corta duración por facultad a través de la ejecución de 5 misiones del tipo “académico-empresarial”.</p>	<p>Dirección de la Internacionalización y de las Relaciones Institucionales</p>	<p>Compromiso terceros (14)</p>
	<p>Meta 4. A NOVIEMBRE incrementar en un 100% el número de fideicomisos constituidos efectivamente en el año 2012.</p>	<p>Dirección de la Internacionalización y de las Relaciones Institucionales</p>	<p>Compromiso terceros (14)</p>
<p><b>2.10</b> Desarrollar una estrategia de movilidad académica docente en el ámbito universitario internacional, con metas precisas, que permita la divulgación del conocimiento de la Universidad, la creación de redes del conocimiento y la interacción de los docentes con sus pares internacionales. Incrementar la movilidad de docentes hacia la Universidad EAN. (Nuevo Objetivo 2013)</p>	<p>Meta 1. A SEPTIEMBRE, el 12,5% de los docentes de planta, deben tener una experiencia de movilidad académica internacional; destacar al menos dos (2) de estos en congresos sobre educación en ambientes virtuales: reporte de logros en MAYO, AGOSTO y NOVIEMBRE.</p>	<p>Dirección de la Internacionalización y de las Relaciones Institucionales</p>	<p>Compromiso terceros (14)</p>
	<p>Meta 2. A SEPTIEMBRE contar con 32 docentes visitantes extranjeros involucrados en las actividades académicas de la Universidad (cursos por créditos y escuela de verano); reporte de logros en ABRIL, JULIO y OCTUBRE.</p>	<p>Dirección de la Internacionalización y de las Relaciones Institucionales</p>	<p>Compromiso terceros (14)</p>
<p><b>2.11</b> Implementar una estrategia formativa y financiera que promueva los intercambios para estudiar una segunda lengua como parte del desarrollo de los estudiantes, en cuanto sus competencias básicas.</p>	<p>Con reporte de logros en el mes de JULIO y OCTUBRE: Meta 1. Organizar un programa de inmersión en inglés que cuente con un mínimo de 30 participantes.</p>	<p>Dirección de la Internacionalización y de las Relaciones Institucionales</p>	<p>Compromiso terceros (14)</p>
	<p>Meta 2. Organizar un programa de inmersión en francés que cuente con un mínimo de 15 participantes.</p>	<p>Dirección de la Internacionalización y de las Relaciones Institucionales</p>	<p>Compromiso terceros (14)</p>

<u>Objetivo 2013</u>	<u>Descripción de la Meta</u>	<u>Proceso</u>	<u>Dimensión</u>
<p><b>2.12</b> Desarrollar procesos de internacionalización y relaciones con potenciales aliados de la universidad en países estratégicos para Colombia, con opciones en diferentes idiomas, con el propósito de ofrecer modalidades de intercambio académico para todos los programas de la universidad; faciliten el cumplimiento de los fines misionales y generen oportunidad de desarrollar actividades conjuntas.</p>	Meta 1. A JUNIO incrementar el número de plazas de intercambio estudiantil a 75 por año.	Dirección de la Internacionalización y de las Relaciones Institucionales	Compromiso terceros (14)
	Meta 2. A JUNIO celebrar al menos un (1) convenio adicional a los existentes en el 2012, por país, con Universidades que aporten nuevas posibilidades de doble título y/o movilidad, especialmente para beneficio de estudiantes de Lenguas Modernas, Ingenierías y Doctorados	Dirección de la Internacionalización y de las Relaciones Institucionales	Compromiso terceros (14)
	Meta 3. A DICIEMBRE, incrementar la presencia de la Universidad EAN en las Universidades aliadas, con preferencia en las cinco (5) que generen alto impacto en movilidad internacional y ofrezcan nuevos servicios	Dirección de la Internacionalización y de las Relaciones Institucionales	Compromiso terceros (14)
	Meta 4. A AGOSTO, participar en eventos: NAFSA: ASSOCIATION OF INTERNATIONAL EDUCATORS y EAIE: European Association for International Education	Dirección de la Internacionalización y de las Relaciones Institucionales	Compromiso terceros (14)
<p><b>2.13</b> Mantener el monitoreo oportuno de cada uno de los factores determinantes para la permanencia estudiantil y el rendimiento académico de los estudiantes de pregrado y postgrado.</p>	Meta 1. A ENERO implementar la autoevaluación de entrada de la competencia psicoafectiva en la inducción de estudiantes de pregrado presencial y a distancia, favoreciendo la identificación e intervención de estudiantes vulnerables a desertar.	Dirección del Medio Universitario	Compromiso terceros (14)
	Meta 2. En ENERO poner en ejecución el plan de mejora de las estrategias para la permanencia estudiantil, de acuerdo con los resultados del estudio de factores para la retención, realizado en octubre de 2012, el indicador de deserción por corte y otras fuentes del Sistema de Gestión de la Calidad.	Dirección del Medio Universitario	Compromiso terceros (14)
	Meta 3. A OCTUBRE realizar el estudio de los factores para la permanencia estudiantil.	Dirección del Medio Universitario	Compromiso terceros (14)



Objetivo 2013	Descripción de la Meta	Proceso	Dimensión
<p><b>2.14</b> Publicar y divulgar la producción intelectual generada en los diferentes procesos de la Universidad, de forma que se logre la mayor visibilidad posible en el ámbito científico, empresarial y social.</p>	Meta 1. A MAYO haber desarrollado la página "Ediciones EAN" vinculada a la página institucional y haber iniciado el registro de marca.	Dirección de Gestión del Conocimiento	Compromiso terceros (14)
	Meta 2. A ABRIL haber distribuido a todos los aliados nacionales las publicaciones impresas y haber difundido el catálogo general de publicaciones a nivel nacional e internacional con nuestros aliados nacionales e internacionales, en versión español e inglés.	Dirección de Gestión del Conocimiento	Compromiso terceros (14)
	Con reportes en JUNIO Y NOVIEMBRE, haber realizado: Meta 3. Cuatro (4) ediciones del boletín de Publicaciones.	Dirección de Gestión del Conocimiento	Compromiso terceros (14)
	Meta 4. Dos (2) ediciones impresas de la Revista de Ingeniería, la Revista EAN y la Revista de Humanidades.	Dirección de Gestión del Conocimiento	Compromiso terceros (14)
	Meta 5. Dos (2) ediciones digitales de: revista "Facultad de Estudios en Ambientes Virtuales"; Revista EAN; Ploutus y de EAN Business Review y haber iniciado el registro de marca de esta última. Para todas las publicaciones seriadas, tramitar el respectivo ISSN.	Dirección de Gestión del Conocimiento	Compromiso terceros (14)
	Meta 6. A octubre haber realizado el esquema de producción para la revista digital de Gestión en Salud, para evaluar la capacidad de su primera edición en el año 2014.	Dirección de Gestión del Conocimiento	Compromiso terceros (14)
	Meta 7. A JUNIO disponer de un sistema de encriptación de las publicaciones en formato digital que facilite su disposición en Minerva y su comercialización a través de la tienda virtual.	Dirección de Gestión del Conocimiento	Compromiso terceros (14)
	Meta 8. Con reportes a JUNIO Y NOVIEMBRE, diseñar un modelo para el desarrollo de libros en formato "e-pub-3".	Dirección de Gestión del Conocimiento	Compromiso terceros (14)
	Meta 9. A SEPTIEMBRE, haber generado un nuevo reglamento de propiedad intelectual de la EAN, acorde con el entorno actual.	Dirección de Gestión del Conocimiento	Compromiso terceros (14)
	Meta 10. Publicaciones. Con reportes a ABRIL, JUNIO Y NOVIEMBRE, publicar en los diferentes formatos editoriales, por las recomendaciones del Comité de Producción Intelectual, los productos derivados de investigación (Hasta 50 productos digitales) y los demás provenientes de los diversos procesos de la Universidad	Dirección de Gestión del Conocimiento	Compromiso terceros (14)
<p><b>3.01</b> Continuar con la acreditación de alta calidad ante el Consejo Nacional de Acreditación, de los programas que aun no lo están y desarrollar la acreditación de la Institución como un todo.</p>	Con reportes de logro en MAYO y SEPTIEMBRE: Meta 1. Continuar los procesos de autoevaluación, seguimiento y trámite ministerial para la renovación de los Registros Calificados que vencen en los próximos dos (2) años.	Vicerrectoría de Planeación	Mejoramiento (17)
	Meta 2. Hacer seguimiento y rendir los informes respectivos sobre las recomendaciones que el CNA haga en el proceso de Acreditación Institucional.	Vicerrectoría de Planeación	Mejoramiento (17)
	Meta 3. Establecer un Sistema Integrado de Información sobre Acreditación, que facilite el acceso a información de cumplimiento y mejoramiento académico, en forma fiable y práctica. Ver articulación con objetivo 3.12, Meta 1.	Vicerrectoría de Planeación	Mejoramiento (17)

Objetivo 2013	Descripción de la Meta	Proceso	Dimensión
<b>3.02</b> Desarrollar los requisitos para acreditar el programa de Administración de Empresas presencial ante la EFMD (European Foundation for Management Development); Mantener la acreditación en el sistema ABET e iniciar la acreditación internacional de aquellos programas presenciales (pregrado) que aún no tienen este reconocimiento internacional.	Meta 1. Con reporte en JUNIO, informar el estado de avance de las recomendaciones de ABET.	Vicerrectoría de Formación	Mejoramiento (17)
	Meta 2. Con reporte en FEBRERO informar el estado de avance del SELF ASSESSMENT REPORT -SAR- que se debe presentar ante la EFMD y atender la visita de pares académicos programadas para el mes de MAYO.	Vicerrectoría de Formación	Mejoramiento (17)
	Meta 3. Con reporte en DICIEMBRE informar el estado de avance del informe que se debe presentar ante la ACBSP.	Vicerrectoría de Formación	Mejoramiento (17)
	Meta 4 A JUNIO y NOVIEMBRE presentar informe del proyecto de dotación de laboratorios.	Vicerrectoría de Formación	Mejoramiento (17)
	Meta 5. Iniciar las gestiones para la afiliación y posterior proceso de acreditación internacional del programa de Economía e Ingeniería de Sistemas. Reporte en MAYO y SEPTIEMBRE.	Vicerrectoría de Formación	Mejoramiento (17)
<b>3.03</b> Fortalecer el Sistema de Gestión de la Calidad ISO 9.000 con objetivos de mejoramiento y de afianzamiento de la calidad, manteniendo en los distintos procesos y servicios la normalización técnica y la certificación	Meta 1. A MARZO, implementar tecnológicamente las mediciones con indicadores del sistema adoptado institucionalmente (eficiencia, eficacia e impacto)	Vicerrectoría de Planeación	Mejoramiento (17)
	Meta 2. Con reportes en MAYO y OCTUBRE, mostrar los logros en la implantación de los mecanismos de medición, tratamiento de acciones correctivas y preventivas, y formulación de planes de mejora a escala de proceso, más allá del cumplimiento de requisitos de norma ISO 9.000.	Vicerrectoría de Planeación	Mejoramiento (17)
	Meta 3. Entre MAYO y AGOSTO, realizar las auditorías internas de cada uno de los procesos certificados.	Vicerrectoría de Planeación	Mejoramiento (17)
	Meta 4. Hacia el mes de DICIEMBRE, recibir la auditoría externa de seguimiento a los procesos certificados.	Vicerrectoría de Planeación	Mejoramiento (17)
<b>3.04</b> Alinear la estructura, la estrategia, la cultura y los métodos de trabajo de la Universidad en el ámbito presencial y virtual.	Evidenciar resultados en los meses de MAYO y SEPTIEMBRE para las siguientes metas: Meta 1 Proyecto de Comunicación Organizacional interna que permita alinear al grupo de colaboradores en aspectos que impacten en el desarrollo institucional, genere sentido de pertenencia y clarifique políticas y directrices institucionales.	Gerencia de Desarrollo Humano	Mejoramiento (17)
	Meta 2. Programa de Fortalecimiento del Clima Organizacional, que a su vez fomente mejores ambientes de trabajo, propicios a la productividad y la calidad de vida de los colaboradores.	Gerencia de Desarrollo Humano	Mejoramiento (17)
	Meta 3 A partir de ENERO ejecutar el programa de capacitación para todos los colaboradores con el objetivo de homologar el servicio prestado a los diferentes grupos de interés.	Gerencia de Desarrollo Humano	Mejoramiento (17)

Objetivo 2013	Descripción de la Meta	Proceso	Dimensión
<b>3.05</b> Afianzar el aseguramiento de la calidad a través de la construcción, aplicación, evaluación y mejoramiento continuo la pedagogía y didáctica pertinente al Modelo Educativo. Privilegiar la aplicación de pedagogías activas dentro y fuera del aula; la estrategia de "unidades de estudio anfitrionas" y su integración en el ciclo de formación y desarrollo de las competencias básicas y transversales de los estudiantes. Perfeccionar el diseño y aplicación del syllabus, como instrumento de aseguramiento de la calidad en la micro-enseñanza, lo mismo que las guías de aprendizaje y aulas virtuales correspondientes.	Meta 1. Con reportes en JULIO y a NOVIEMBRE, ejecutar el "programa de formación integral de docentes para el mejoramiento de las prácticas que fundamentan el Modelo Educativo" que permita fortalecer las competencias transversales y nucleares.	Vicerrectoría de Formación	Mejoramiento (17)
	Meta 2. A MARZO generar e implementar una estrategia de formación en diseño de evidencias de aprendizaje para garantizar el desarrollo de competencias.	Vicerrectoría de Formación	Mejoramiento (17)
	Meta 3. A JULIO y NOVIEMBRE realizar junto con las facultades, la interpretación y análisis de los resultados de las evaluaciones internas y externas, como insumo para la toma de decisiones y planes de mejoramiento curricular. Meta asociada al Objetivo 3.8.	Vicerrectoría de Formación	Mejoramiento (17)
	Meta 4. Realizar los estudios que permitan elegir nuevos paradigmas, profesiones y problemas sociales, que la Universidad pueda incorporar en su oferta de formación a futuro: Reporte de avance en MARZO y definiciones en SEPTIEMBRE. Meta asociada al objetivo 1.6	Vicerrectoría de Formación	Mejoramiento (17)
<b>3.06</b> Intensificar las acciones que permitan desarrollar una cultura de aplicación de Tecnologías de Información y Comunicación y su correspondiente implantación por parte de los docentes en la didáctica del modelo educativo y su asimilación en los estudiantes de procesos de formación presencial.	Meta 1. Con reporte de logros en JULIO, ejecutar conjuntamente con la Gerencia de Innovación y Desarrollo de TICs, la implementación del Proyecto IN (infórmate, intégrate, e interactúa) para la incorporación de TICs en los procesos educativos.	Vicerrectoría de Formación	Mejoramiento (17)
	Meta 2. Con reporte de logros en JUNIO y NOVIEMBRE, ejecutar conjuntamente con la Gerencia de Innovación y Desarrollo de TICs, el proceso de certificación a docentes y administrativos en competencias tecnológicas y digitales.	Vicerrectoría de Formación	Mejoramiento (17)
	Meta 3. A NOVIEMBRE reportar un 25% de los procesos de incorporación e innovación de TIC en los programas presenciales, para el fortalecimiento de los procesos de aprendizaje e interacción con los estudiantes.	Vicerrectoría de Formación	Mejoramiento (17)
	Meta 4. A OCTUBRE, reportar experiencias de uso pedagógico del Aula Global y del Laboratorio TIC.	Vicerrectoría de Formación	Mejoramiento (17)
<b>3.07</b> Fortalecer el sistema de educación virtual Institucional y aplicación de nuevas tecnologías de la información, acordes con la evolución del entorno competitivo y prospectivo, desarrollo tecnológico, marco legal colombiano y las necesidades de desarrollo internas en materia de Gestión del Conocimiento.	Meta 2. A JUNIO: contar con una nueva sala para tutores de cátedra.	Vicerrectoría de Formación	Mejoramiento (17)
	Meta 3. Con informes de logro en JUNIO Y NOVIEMBRE, continuar con la adquisición progresiva del software y programas de simulación seleccionados para los programas de Ingeniería de Sistemas e Ingeniería de Producción, metodología virtual.	Vicerrectoría de Formación	Mejoramiento (17)
	Meta 4. A JULIO, adquirir equipos adicionales para facilitar la acción tutorial (micrófonos inalámbricos y tarjetas digitalizadoras)	Vicerrectoría de Formación	Mejoramiento (17)
	Meta 5. A JULIO Y NOVIEMBRE, revisar, actualizar y mejorar la totalidad de aulas virtuales que hayan completado dos semestres de uso, en programas a distancia - virtual.	Vicerrectoría de Formación	Mejoramiento (17)
	Meta 6. A SEPTIEMBRE, adquirir e incorporar nuevo software con propósitos de apoyo didáctico a programas virtuales.	Vicerrectoría de Formación	Mejoramiento (17)
	Meta 7. A SEPTIEMBRE, diseñar y ejecutar un curso de capacitación dirigido a docentes para profundizar estrategias de aprendizaje/enseñanza en la modalidad virtual.	Vicerrectoría de Formación	Mejoramiento (17)
	Meta 8. A NOVIEMBRE, completar el diseño de 4 nuevas aulas virtuales para cada uno de los programas académicos nuevos que sean registrados por el Ministerio de Educación Nacional.	Vicerrectoría de Formación	Mejoramiento (17)

Objetivo 2013	Descripción de la Meta	Proceso	Dimensión
<b>3.08</b> Para fortalecer la Universidad Virtual, diseñar, producir y proveer los Ambientes de Aprendizaje requeridos para cumplir la promesa de valor en los programas de la modalidad virtual y las aulas virtuales, como apoyo a los programas presenciales.	Meta 1. a) Con el objetivo de mejorar los servicios virtuales integrados por Business Process Management BPM, a noviembre presentar la propuesta de flujos de trabajo que abarquen desde que el aspirante se inscribe hasta que se matricula.	Dirección de Gestión del Conocimiento	Mejoramiento (17)
	Meta 2. Para la gestión de Tecnologías "Mundos Virtuales", efectuar la selección de la herramienta en MARZO; construcción del curso prototipo para pregrado virtual en JULIO y para pregrado presencial y postgrado en NOVIEMBRE.	Dirección de Gestión del Conocimiento	Mejoramiento (17)
	Meta 3. A AGOSTO, efectuar el diseño del prototipo y su realización de dos (2) servicios de Bienestar Universitario, al servicio de programas virtuales.	Dirección de Gestión del Conocimiento	Mejoramiento (17)
	Meta 4. A ABRIL, poner en marcha el nuevo modelo de aula virtual para los programas presenciales, el 40% de las unidades de estudio de pregrado y postgrado; (son 99 de 249 unidades).	Dirección de Gestión del Conocimiento	Mejoramiento (17)
	Meta 5. Con reportes en ABRIL, JULIO, SEPTIEMBRE y DICIEMBRE, diseñar y actualizar ambientes interactivos de aprendizaje de las unidades de estudio de los programas actuales y nuevos que ofrece la Universidad EAN en modalidad virtual.	Dirección de Gestión del Conocimiento	Mejoramiento (17)
<b>3.09</b> Diseñar, producir y proveer las mediaciones requeridas, en el marco de la Universidad Corporativa EAN, así como gestionar la sistematización de las buenas prácticas laborales en la EAN. (Nuevo Objetivo 2013)	Buenas prácticas institucionales. Meta 1. A JUNIO haber desarrollado la metodología para la sistematización de las buenas prácticas laborales, de manera que se integren a los instrumentos y contenidos de la Universidad Corporativa.	Dirección de Gestión del Conocimiento	Mejoramiento (17)
	Meta 2. Con fecha límite en AGOSTO y NOVIEMBRE, haber desarrollado dos (2) manuales de buenas prácticas: uno sobre el Sistema de Calidad en la EAN y el otro sobre buenas prácticas en salud ocupacional.	Dirección de Gestión del Conocimiento	Mejoramiento (17)
	Universidad Corporativa EAN: Meta 3. Con fecha límite en MAYO y SEPTIEMBRE, haber desarrollado: a) un itinerario de capacitación virtual para formación docente, en el marco del Modelo Educativo Institucional y b) uno para colaboradores administrativos, en el marco del modelo de desempeño por competencias.	Dirección de Gestión del Conocimiento	Mejoramiento (17)
	Meta 4. Con reporte de logros en Julio y NOVIEMBRE, diseñar dos cursos por itinerario, en modalidad virtual.	Dirección de Gestión del Conocimiento	Mejoramiento (17)
	Meta 6. Con reporte de logros en MAYO y SEPTIEMBRE respectivamente, realizar al menos dos (2) tipologías nuevas de cursos virtuales corporativos para vincular al Brochure institucional.	Dirección de Gestión del Conocimiento	Mejoramiento (17)
	Meta 7. Transferencia del conocimiento: A OCTUBRE, definir la metodología de seguimiento a la transferencia del conocimiento que se logra con las publicaciones marca EAN.	Dirección de Gestión del Conocimiento	Mejoramiento (17)
	<b>3.10</b> Continuar con el proceso de fortalecimiento del Modelo Educativo en su Conceptualización, Ejecución, Evaluación y Mejoramiento Continuo. Dar especial importancia a la efectiva implementación del Assessment Center.	Enfocados en la fase de "aplicación de pruebas y realimentación al proceso de formación, con la mayor cobertura posible" del Assessment Center:	Vicerrectoría de Formación
Meta 1. Con reporte de logros en MAYO, incorporar el banco de preguntas de los programas de pregrado, en la plataforma de evaluación y a SEPTIEMBRE, implementar el uso de resultados, análisis y planes de mejoramiento.			
Meta 2. Con reporte a JULIO, diseñar las pruebas objetivas para la unidades transversales de los programas de postgrados.		Vicerrectoría de Formación	Mejoramiento (17)
Meta 3. Con reportes a JUNIO y a SEPTIEMBRE, aplicar el proceso de evaluación de competencias emprendedoras para estudiantes y competencias pedagógicas para docentes, con fines de certificación.	Vicerrectoría de Formación	Mejoramiento (17)	

Objetivo 2013	Descripción de la Meta	Proceso	Dimensión
<p><b>3.11</b> En el marco del concepto de EAN GLOBAL, desarrollar acciones tendientes a Incrementar progresivamente en todos los programas académicos, la docencia impartida en lengua extranjera, con preferencia en Inglés, Francés y Portugués. Se deberá alcanzar al año 2015, una cobertura del 50% de la oferta de unidades de estudio del área disciplinar. Adicionalmente, se deberán desarrollar acciones orientadas a consolidar la EAN GLOBAL, como semanas internacionales con profesores visitantes del exterior, claustro internacional, acuerdos académicos para la movilidad internacional en todos los programas, apuntándole a la doble titulación.</p>	Meta 1. A AGOSTO el 30% de las lecturas de las unidades de estudio de los programas estará en inglés.	Vicerrectoría de Formación	Mejoramiento (17)
	Meta 2. Elevar 5 puntos porcentuales en el plan de fortalecimiento de inglés hacia la meta del 25% de los cursos nucleares de los pregrados. Informe en FEBRERO Y JULIO. Con reportes en MAYO y SEPTIEMBRE	Vicerrectoría de Formación	Mejoramiento (17)
	Meta 3. Vincular contenidos en portugués y francés en el 10% de las unidades de estudio transversal y/o nuclear en los programas de pregrado.	Vicerrectoría de Formación	Mejoramiento (17)
	Meta 4. Vincular profesores extranjeros al claustro internacional, para lograr que el 20% de las unidades de estudio de cada programa sean impartidos por éstos, utilizando sesiones presenciales, e-learning y participación en proyectos de investigación conjunta en las áreas nucleares de mayor vocación, pertinencia y reconocimiento alrededor de la misión de la EAN	Vicerrectoría de Formación	Mejoramiento (17)
	Meta 5. Hacia el mes de JUNIO, programar “semanas internacionales” en Bogotá, con profesores visitantes del exterior, (USA y Europa), para impartir cursos nucleares concentrados.	Vicerrectoría de Formación	Mejoramiento (17)
	Meta 6. A NOVIEMBRE se habrá ofrecido al menos cinco videoconferencias con expertos internacionales en temas relacionados con los programas ofrecidos principalmente por la FEAV.	Vicerrectoría de Formación	Mejoramiento (17)
<p><b>3.12</b> Desarrollar el Plan Quinquenal de Desarrollo del Medio Universitario, que permita fortalecer entre otros, el Bienestar Universitario, la Consejería Estudiantil, y el Deporte, de tal forma que se estimule la formación en todas sus dimensiones, la cultura, los valores de la sociedad, la proyección social y la salud física y mental, todo en el marco de la política de internacionalización, virtualidad y de formación integral de la Universidad.</p>	Meta 1. A FEBRERO haber iniciado la implementación del plan de mejora del bienestar para estudiantes de programas de educación virtual, que incluya servicios con sus correspondientes indicadores. Reportes en JUNIO y DICIEMBRE.	Dirección del Medio Universitario	Mejoramiento (17)
	Meta 2. A FEBRERO ejecutar un plan de bienestar para egresados y sus familias. Reportes en JUNIO y DICIEMBRE.	Dirección del Medio Universitario	Mejoramiento (17)
	Meta 3. A OCTUBRE tener conclusiones e instrumentos de aplicación del estudio de alternativas de la práctica del deporte como requisito previo a graduación, de forma que esta opción se constituya en estímulo positivo inherente a la formación.	Dirección del Medio Universitario	Mejoramiento (17)
	Meta 4. En ABRIL, pertenecer a una red internacional de universidades y organizaciones promotoras de salud en entornos universitarios de forma que aumente –con evidencia- los servicios ofrecidos en el año 2012, en programa Universidad Saludable. Reportes en JULIO y DICIEMBRE.	Dirección del Medio Universitario	Mejoramiento (17)
	Meta 5. A MARZO contar con el estudio de caracterización de los estilos de vida de la comunidad Eanista, que permita ajustar el plan de mejora del programa Universidad saludable, de acuerdo con los perfiles de los stakeholders. Con indicadores de impacto y cobertura y reportes en JULIO y DICIEMBRE.	Dirección del Medio Universitario	Mejoramiento (17)
	Meta 6. Conjuntamente con la Vicerrectoría Financiera y de Logística, desde FEBRERO dar inicio a las “campañas de sensibilización” (tres anuales) para todos los grupos de interés sobre “tips ambientales” y el manejo adecuado de los residuos sólidos en la Universidad EAN. Reporte de logros en JUNIO, y OCTUBRE. Ver articulación con la Meta 4 del objetivo 1.12.	Dirección del Medio Universitario	Mejoramiento (17)
	Meta 7. En FEBRERO lanzar el programa de orientación y preparación para estudiantes que participen en programas de movilidad internacional con reportes en JULIO y DICIEMBRE.	Dirección del Medio Universitario	Mejoramiento (17)
	Meta 8. En FEBRERO iniciar las actividades de la orquesta filarmónica infantil y juvenil de la Universidad EAN.	Dirección del Medio Universitario	Mejoramiento (17)
	Meta 9. En ENERO contar con un plan de eventos culturales internacionales a desarrollar virtualmente con las Universidades aliadas y otras que pertenezcan a la red RENATA.	Dirección del Medio Universitario	Mejoramiento (17)



<u>Objetivo 2013</u>	<u>Descripción de la Meta</u>	<u>Proceso</u>	<u>Dimensión</u>
<p><b>3.13</b> Implementar una estrategia de comunicación institucional que garantice el flujo de información y la divulgación de las principales acciones y contenidos estratégicos de la Universidad, que permita posicionar a la Universidad EAN como institución líder y referente nacional e internacional de la educación superior que forma profesionales líderes para el emprendimiento, la innovación y la competitividad global</p>	Meta 1. A FEBRERO haber culminado la formación de líderes de proceso como voceros de comunicación interna y externa.	Dirección de la Internacionalización y de las Relaciones Institucionales	Mejoramiento (17)
	Meta 2. A FEBRERO implementar carteleras digitales y renovación de las físicas.	Dirección de la Internacionalización y de las Relaciones Institucionales	Mejoramiento (17)
	Meta 3. A MARZO haber puesto en funcionamiento el "Microsite Boletín Interno" (noticias en otros idiomas, segmentación de noticias)	Dirección de la Internacionalización y de las Relaciones Institucionales	Mejoramiento (17)
	Meta 4. A JUNIO emitir la Revist@ ide@ndo como proyecto con comité editorial y como publicación digital y generación de contenidos de interés: en inglés, portugués y francés. Formación – líderes de proceso	Dirección de la Internacionalización y de las Relaciones Institucionales	Mejoramiento (17)
<p><b>3.14</b> Continuar con el programa de Gestión Documental Institucional bajo el proyecto de Digitalización Estructurada, implementando la herramienta denominada SharePoint y la Firma Digital, de tal manera que la Universidad EAN cuente con herramientas tecnológicas que permitan a los Stakeholder realizar el mayor número de transacciones "en línea" y para que los colaboradores accedan a información y documentos compartidos, mejorando las condiciones de seguridad y acceso electrónico y optimizando el uso de los recursos de almacenamiento digital de información</p>	Meta 1: Desarrollar la Fase V del proyecto de Gestión Documental Institucional: reporte de logros en ABRIL y OCTUBRE. Ver articulación con objetivo 3.1, Meta 3.	Secretaría General	Mejoramiento (17)



<u>Objetivo 2013</u>	<u>Descripción de la Meta</u>	<u>Proceso</u>	<u>Dimensión</u>
<p><b>3.15</b> Desarrollar una estrategia de Relaciones Públicas y Free Press, que permita el contacto con los medios de comunicación, la divulgación de los logros institucionales, que refuerce el posicionamiento y reconocimiento de la Universidad, consolidar a la Universidad como experto en ciertas áreas del conocimiento para análisis de actualidad, y destacar los logros individuales de los miembros de la comunidad Eanista.</p>	<p>Meta 1. Conjuntamente con la Vicerrectoría de Investigación y el IDELI, a más tardar en el mes de OCTUBRE, realizar el V Congreso Internacional en Gestión/Liderazgo, Innovación y Emprendimiento y el IV Congreso Virtual en Gestión/Liderazgo, Innovación y Emprendimiento.</p>	<p>Dirección de la Internacionalización y de las Relaciones Institucionales</p>	<p>Mejoramiento (17)</p>
	<p>Meta 3. A partir de MARZO, mantener el promedio del Valor equivalente en publicidad – (Ad Value) en \$150.000.000 mensuales: reportes de gestión en JUNIO, SEPTIEMBRE y NOVIEMBRE.</p>	<p>Dirección de la Internacionalización y de las Relaciones Institucionales</p>	<p>Mejoramiento (17)</p>
	<p>Meta 4. Al cierre del año haber posicionado 15 voceros como referentes de prensa: reportes de logro en JUNIO y NOVIMEBRE.</p>	<p>Dirección de la Internacionalización y de las Relaciones Institucionales</p>	<p>Mejoramiento (17)</p>
	<p>Meta 5. En asocio con la V. Financiera y de Logística, diseñar y ejecutar a partir de MARZO, un programa Fundraising que permita a la Universidad la obtención de fondos a largo plazo para el desarrollo de programas de ayuda a estudiantes.</p>	<p>Dirección de la Internacionalización y de las Relaciones Institucionales</p>	<p>Mejoramiento (17)</p>
	<p>Meta 6. Ejecutar 5 Misiones a eventos de carácter institucional en Bogotá por parte de 5 periodistas regionales, cuya acción permita el posicionamiento de la Universidad en las regiones</p>	<p>Dirección de la Internacionalización y de las Relaciones Institucionales</p>	<p>Mejoramiento (17)</p>
<p><b>3.15 (A)</b> Desarrollar una estrategia de Relaciones Públicas y Free Press, que permita el contacto con los medios de comunicación, la divulgación de los logros institucionales, que refuerce el posicionamiento y reconocimiento de la Universidad, consolidar a la Universidad como experto en ciertas áreas del conocimiento para análisis de actualidad, y destacar los logros individuales de los miembros de la comunidad Eanista.</p>	<p>Meta 1. En asocio con el IDELI, crear e implementar el Premio al Emprendimiento, Liderazgo e Innovación de Colombia, ELI-EAN: reporte sobre reglamentación en el mes de ABRIL y realización hacia el mes de JUNIO.</p>	<p>Instituto de Emprendimiento, Liderazgo e Innovación - IDELI</p>	<p>Mejoramiento (17)</p>
<p><b>3.16</b> Institucionalizar la realización alterna anual de los congresos internacionales de, "Innovación y Emprendimiento" y "Gerencia de Proyectos y Mejoramiento Organizacional".</p>	<p>Meta 1. Conjuntamente con Internacionalización y Relaciones Institucionales y el IDELI, a más tardar en el mes de OCTUBRE, realizar el V Congreso Internacional en Gestión/Liderazgo, Innovación y Emprendimiento y el IV Congreso Virtual en Gestión/Liderazgo, Innovación y Emprendimiento.</p>	<p>Vicerrectoría de Investigación</p>	<p>Mejoramiento (17)</p>