

Objetivo P.E.I.	Metas para el año 2009	Gasto Asignado	Observaciones	Responsables
<p>1.1 Centrados en los conceptos y herramientas de Customer Relationship Management – C.R.M. (gestión de relaciones con clientes) consolidar los sistema de información de nuevos estudiantes y sectores empresariales, que permitan incorporar en la estrategia de mercadeo, elementos de segmento de mercado, necesidades y expectativas, con el fin de lograr una mejor participación cualitativa en el mercado.</p>	<p>1. Cumplir a DICIEMBRE, con las metas de matrícula nueva previstas para la vigencia, a partir de la segmentación y herramientas que incorpora el SRM (Stakeholders Relationship Management) y el mejoramiento continuo del proceso de admisiones y matrícula. Informes especiales en FEBRERO y AGOSTO.</p>	<p>Recursos de la Operación</p>		<p>Mercadeo y Admisiones - Formación</p>
<p>1.2 Diseñar y ofrecer nuevos programas de pregrado y postgrado en la modalidad a distancia en todas las disciplinas ofrecidas por la Universidad, de tal forma que se alcance una proporción de población estudiantil mayor en programas de este tipo. Abarca el desarrollo de productos (e-learning education) para intensificar el desarrollo de programas académicos y otros nuevos servicios apoyados en la infraestructura informática y educativa virtual.</p>	<p>1. A MAYO solicitar el Registro Calificado de los siguientes programas en modalidad a distancia y adelantar la promoción de los mismos en caso de ser aprobados los registros: Pregrado en Lenguas Modernas; Estudios y Gestión Cultural, Especialización en Evaluación y Construcción de Indicadores de Gestión para la Educación Superior; Especialización en Dirección Financiera; y Especialización en Gestión Comercial y Mercadeo; A JUNIO Diseñar la Especialización en Ciencias Políticas. 2. De ser aprobados los registros calificados de los siguientes programas, adelantar la promoción de los mismos: Gestión de Sistemas de Información en la Empresa y Gerencia Integrada de la Calidad, el Medio Ambiente y los Riesgos Laborales.</p>	<p>\$ 110.000.000</p>	<p>Preinversión Programas Nuevos</p>	<p>Formación</p>

Objetivo P.E.I.	Metas para el año 2009	Gasto Asignado	Observaciones	Responsables
<p>1.3 Diseñar e implementar un Plan de Desarrollo de programas de Maestría y especializaciones y nuevas carreras de pregrado en modalidad presencial, en todas las disciplinas que ofrece la Universidad, en convenio con Universidades regionales en Colombia y extranjeras con posibilidades de doble titulación. (A)</p>	<p>A. Diseñados por la Universidad EAN (en Colombia): '1. A partir de la aprobación de registro calificado, adelantar la promoción de los siguientes programas: Maestría en Gestión de Proyectos; Especialización en Portafolios de Inversión y Valoración de Empresas y Especialización en Gerencia Logística en convenio con la Universidad del Quindío; Especialización en Música como Industria del entretenimiento; 2. Solicitar el registro calificado de la Especialización en Auditoría y Garantía de Calidad en Salud en convenio con Instituciones aliadas en la ciudad de Bucaramanga, una vez se surtan los trámites respectivos, teniendo como límite el final del mes de MARZO; SIGUE (...)</p>	<p>\$ 135.000.000</p>	<p>Preinversión Programas Nuevos</p>	<p>Formación</p>
<p>1.3 Diseñar e implementar un Plan de Desarrollo de programas de Maestría y especializaciones y nuevas carreras de pregrado en modalidad presencial, en todas las disciplinas que ofrece la Universidad, en convenio con Universidades regionales en Colombia y extranjeras con posibilidades de doble titulación. (B)</p>	<p>CONT.- '3. Iniciar el diseño de los siguientes programas NUEVOS, para que hacia el mes de JUNIO, se inicie la consideración de su trámite ministerial por parte de las autoridades de la Universidad: Especialización en Gestión del Conocimiento, Innovación y Diseño de Productos; Especialización en Gestión del Arte y las Organizaciones para la Cultura y Maestría en Gestión de Salud Pública, modalidad presencial. SIGUE (...)</p>	<p>\$ -</p>	<p>Preinversión Programas Nuevos</p>	<p>Formación</p>
<p>1.3 Diseñar e implementar un Plan de Desarrollo de programas de Maestría y especializaciones y nuevas carreras de pregrado en modalidad presencial, en todas las disciplinas que ofrece la Universidad, en convenio con Universidades regionales en Colombia y extranjeras con posibilidades de doble titulación. (C)</p>	<p>CONT. - B. En convenio con Universidades aliadas (en el Extranjero): 4. Desarrollar los diseños de los siguientes programas: Especialización en el campo de la Gestión Ambiental, con aplicaciones en Gestión de Residuos Sólidos; Maestría en el campo del Mercadeo con énfasis diversos aspectos del campo profesional; Maestría en Finanzas.</p>	<p>\$ -</p>	<p>Preinversión Programas Nuevos</p>	<p>Formación - Relaciones Institucionales</p>

Objetivo P.E.I.	Metas para el año 2009	Gasto Asignado	Observaciones	Responsables
<p>1.4 Desarrollar una oferta conjunta de servicios, con Universidades Norte – Sur, con foco en programas académicos de Postgrado, para el posicionamiento de la marca EAN a nivel transcontinental.</p>	<p>1. A AGOSTO tener diseñado un programa de múltiple titulación con universidades aliadas. 2. Desde MARZO hasta JUNIO, contactar y evaluar la factibilidad, en países con mayor población de residentes colombianos, a Universidades u otras organizaciones para la promoción de los programas de la EAN en el extranjero, en particular los programas en modalidad a distancia. 3. Según la factibilidad, llevar a partir de AGOSTO, por lo menos dos programas de posgrado a otros países.</p>	<p>\$ 30.000.000</p>	<p>Proyecto Exportación de Servicios</p>	<p>Formación - Mercadeo</p>
<p>1.5 A partir del modelo de mercadeo relacional, intensificar la oferta de servicios de formación por cada área disciplinar en el mercado corporativo; implica la oferta de programas de pregrado y niveles educativos mayores (Especialización, Maestría), nuevos títulos complementarios (doble título y doble programa) y extensiones a las familias y otros grupos relacionados con el sector</p>	<p>1. A AGOSTO ejecutar dos (2) programas de Postgrado, de los actualmente registrados, bajo el concepto de "Universidad Corporativa".</p>	<p>Recursos de la Operación</p>		<p>Formación - Mercadeo - Gestión de Extensión y Proyección Social</p>

Objetivo P.E.I.	Metas para el año 2009	Gasto Asignado	Observaciones	Responsables
<p>1.6 Crear a manera de holding educativo intraempresarial, modelos de trabajo cooperativo para personas con alta competencia en relaciones y gestión de negocios, en formatos no laborales novedosos, que permitan potenciar la oferta de servicios de extensión y proyección social, especialmente.</p>	<p>1. Desde MARZO, vincular bajo estructuras novedosas contractuales un grupo de personas que fortalezca el claustro docente y administrativo, para los siguientes campos de acción: penetración de mercados en las regiones; desarrollo de mercados en sectores especializados; y gestión de conocimiento en los procesos misionales.</p>	<p>Recursos de la Operación</p>		<p>Desarrollo Humano - Extensión y Proyección Social</p>
<p>1.7 A partir del modelo de mercadeo relacional, intensificar la presencia en las zonas en las cuales hoy se tiene oferta de programas académicos, por medio una oferta adicional de otros programas conducentes a título y nueva oferta diversificada en Educación Continuada, Consultoría e Investigación; Aprovechar mayor prestigio relativo local (garantía de calidad certificada) y buscar expansión en sus vecindades y nuevos nichos.</p>	<p>1. A MAYO, contar con un prospecto de mínimo 5 programas y aliados regionales para realizar un programa distinto a los actualmente acordados. 2. A SEPTIEMBRE, haber iniciado el registro calificado de los programas que hayan resultado viables en el desarrollo de esta estrategia institucional.</p>	<p>Recursos de la Operación</p>		<p>Formación - Mercadeo</p>

Objetivo P.E.I.	Metas para el año 2009	Gasto Asignado	Observaciones	Responsables
<p>1.8 Desarrollar acciones especiales para fortalecer y articular la Investigación & Desarrollo, entre "Universidad – Empresa – Estado", a través de proyectos concretos con gremios, empresarios, empresas y Estado.</p>	<p>Con reportes en MARZO, JUNIO, SEPTIEMBRE y DICIEMBRE: 1. Concretar un proyecto bimestral con el sector empresarial (Seis proyectos durante el año). 2. Realizar con el sector privado y aliados públicos o de cooperación internacional al menos dos (2) evaluaciones de impacto. 3. Publicar en asocio con ANIF un informe de "Coyuntura Pyme". 4. Radicar al menos dos (2) proyectos para financiación del FOMIPYME y/o COLCIENCIAS. 5. Realizar al menos tres (3) investigaciones de historia empresarial que involucre al sector productivo. 6. A ENERO, contar con el esquema de realización que permita la creación del "Observatorio Empresarial y de Negocios de la universidad EAN". 7. Publicitar la primera publicación del "Observatorio Empresarial y de Negocios" hacia el mes de MAYO</p>	<p>\$ -</p>	<p>Rubro INVESTIGACIÓN; proyectos financiados con fondos externos; publicaciones; y eventos especiales Valor total 910,6 millones de pesos</p>	<p>Investigación</p>
<p>1.10 Diseñar y poner en ejecución un plan de acción, con metas precisas que permitan lograr mayor cobertura en los servicios y beneficios hacia egresados y también permitan establecer relaciones sostenibles, en lo referente a Docencia, Investigación y Extensión</p>	<p>1. Con base en resultados del estudio de imagen y egresados del 2008, ofrecer desde FEBRERO un portafolio de servicios que responda a las expectativas de los egresados: rendir informes de resultados en JUNIO y NOVIEMBRE. 2. En SEPTIEMBRE realizar rueda de negocios incrementando los participantes en un 30%, respecto de los del año 2008.</p>	<p>Recursos de la Operación</p>	<p>Eventos Egresados</p>	<p>Extensión y Proyección Social</p>

Objetivo P.E.I.	Metas para el año 2009	Gasto Asignado	Observaciones	Responsables
<p>1.11 Ejecutar las acciones del Centro de Desarrollo Empresarial en forma programática con el fin de prestar servicios y apoyar proyectos de creación, innovación, modernización, productividad y competitividad empresarial privada o pública. Este objetivo incluye servicios de Educación Continuada y Asesoría y Consultoría Empresarial; Contempla el acceso a fuentes internacionales de financiamiento</p>	<p>1. A DICIEMBRE lograr el siguiente plan de ventas o sus equivalentes en ingresos por prestación de servicios: Desarrollo de proyectos en formación, asesoría y consultoría así: Centro de Desarrollo Empresarial \$779.000.000, Contratación Pública \$ 917.000.000, Desarrollo y Gestión Corporativa \$844.0700.000, Desarrollo Profesional Continuo \$540.000.000. Reporte de avance de logros en MAYO y OCTUBRE.</p>	<p>\$ 1.848.000.000</p>	<p>Gasto generado para el logro de ventas por \$3.080.000.000</p>	<p>Extensión y Proyección Social - Formación - Mercadeo - Investigación</p>
<p>1.12 Consecuentes con la Responsabilidad Social Universitaria y el currículo institucional, promover la Gestión Ambiental Sostenible de la Institución, mediante la aplicación de principios y uso de herramientas para sostenibilidad ambiental, en todos los componentes de la infraestructura y la operación, en los cuales resulte viable.</p>	<p>1. 'A final de FEBRERO, comenzar la implantación del Sistema de Gestión Ambiental de la Universidad, de manera progresiva, según su capacidad técnica y económica, iniciando con la gestión de los residuos sólidos.</p>	<p>\$ 7.500.000</p>	<p>Honorarios Consultoría</p>	<p>Recursos Financieros y Físicos - Formación</p>
<p>1.13 Dinamizar el desarrollo de productos de educación continuada mediante la estrategia de "innovación en valor"; afianzar acciones para atender "servicios a la medida" del empresariado y otros stakeholders, valorizados por servicios complementarios tales como monitoreo de resultados, servicio de coaching (acompañamiento), reciclaje, y garantía sobre la efectividad.</p>	<p>1. A MAYO iniciar la oferta de "Formación y Acompañamiento Empresarial para la Obtención de Certificaciones Internacionales". 2. A MARZO contar con programas para la "Escuela de Verano" para inmersión local en leguas extranjeras, que se realizaría entre MAYO y SEPTIEMBRE. 3. A MAYO, tener en oferta "programas educativos no formales para adultos" en temas diversos, bajo la marca "Programa EAN Senior".</p>	<p>Recursos de la Operación</p>	<p>Recursos objetivo 11.1</p>	<p>Extensión y Proyección Social - Formación - Tecnologías de Información y Comunicación</p>

Objetivo P.E.I.	Metas para el año 2009	Gasto Asignado	Observaciones	Responsables
<p>1.14 Elevar el indicador de posicionamiento y prestigio de la marca UNIVERSIDAD EAN a nivel local y regional, tomando como referencia el estudio de imagen 2008 y las ventajas competitivas identificadas, a partir de la estructuración de una campaña y un plan de medios diversificado y segmentado a cada stakeholder.</p>	<p>1. Realizar la campaña nacional de afianzamiento de la marca "Universidad EAN", de tal forma que NOVIEMBRE se haya medido y se evidencie el mejor posicionamiento de dicha marca, respecto al año 2008. Reportes de logro en ABRIL y AGOSTO</p>	<p>\$ 500.000.000</p>	<p>Agencia Publicidad e Inversión en Medios</p>	<p>Mercadeo. Proyección Social . Investigación. Formación y Relaciones Institucionales</p>
<p>1.15 Crear la publicación "EAN Business Rewiew", cuyo alcance es el de constituirse en un referente o hito de la difusión de las nuevas herramientas gerenciales, dirigido a los empresarios y académicos hispano parlantes, llenando un vacío en la calidad de este tipo de publicaciones en idioma Español. Implica crear una alianza editorial, en la cual la Universidad EAN tiene el rol de proveedora de contenidos, creando un proceso de producción de conocimiento especializado e innovación en valor.</p>	<p>1. A ENERO definir un aliado estratégico, conocedor y con capacidad de gestión en la industria editorial. 2. A MARZO, contar con el plan de negocio respectivo. 3. A MAYO, tener en impresión el primer número de la publicación "EAN Business Rewiew" o la denominación más apropiada para este tipo de producto.</p>	<p>\$ -</p>	<p>Rubro INVESTIGACIÓN; proyectos financiados con fondos externos; publicaciones; y eventos especiales Valor total 910,6 millones de pesos</p>	<p>Investigación</p>

Objetivo P.E.I.	Metas para el año 2009	Gasto Asignado	Observaciones	Responsables
<p>1.16 Promover la creación, con otras Universidades, de vehículos financieros generadores de capital para atender las necesidades de financiación en educación superior de estudiantes de escasos recursos económicos; También impulsar las acciones que permitan la aplicación de recursos estatales en este mismo cometido, quizás, orientados a las demandas educativas regionales.</p>	<p>1. Al término del mes de JUNIO tener diseñado el Modelo Financiero y de funcionamiento operativo del proyecto de esta estrategia. En el mes de DICIEMBRE contar con el compromiso de las entidades participantes, las autorizaciones, inscripciones, calificaciones, aspectos legales, de registro, de formalización y "pre mercadeo" del proyecto.</p>	<p>\$ 20.000.000</p>	<p>Honorarios Proyecto Financiación Matrícula estrato Bajo.</p>	<p>Recursos Financieros y Físicos</p>
<p>1.17 Aplicar reingeniería de primero y segundo nivel con el objetivo de aumentar la efectividad y eficiencia en los procesos y ajustar el modelo del negocio para potenciar la capacidad de innovación institucional. Se busca sinergia mediante Unidades Estratégicas de Negocio, UEN; también, para las actividades distintas a las del núcleo del negocio - no misionales, buscar disponibilidad en el mercado de proveedores de servicios especializados, cuya acción resulte más rentable a la institución y pueda atender mejor su prioridad misional.</p>	<p>1.A ABRIL y a partir del diseño de una metodología , establecer las áreas que pueden ser tercerizadas. 2. Desde el mes de MAYO tomar las decisiones que correspondan al plan de tercerización.</p>	<p>Recursos de la Operación</p>		<p>Desarrollo Humano - Recursos Físicos y Financieros</p>

Objetivo P.E.I.	Metas para el año 2009	Gasto Asignado	Observaciones	Responsables
<p>1.18 Desarrollar para la actuación en la Era del Conocimiento, la infraestructura y condiciones que permitan el acceso a la información y otorgue las condiciones productivas a las personas que generan conocimiento, (ambientales, laborales, misionales); se debe hacer énfasis en una eficaz provisión de medios virtuales de trabajo, así como atractivas condiciones laborales para los talentos en esta nueva dimensión de la sociedad.</p>	<p>1. A MAYO, contar con un claustro institucional de docentes e investigadores residentes en el extranjero, vinculado contractualmente a los programas de Maestría que ofrece la institución, cuyo objeto de trabajo sea la Docencia (tutoría y tele conferencia) y el apoyo a la Investigación.</p>	<p>Recursos de la Operación</p>		<p>Desarrollo Humano - Formación</p>
<p>1.19 Continuar la ejecución del proyecto para potenciar un alto auto concepto institucional y de cultura eanista que consolide el sentido de la identidad. Profundizar aun más el despliegue de valores, métodos y competencias requeridas para la buena gestión institucional, hacia niveles tácticos y operativos de la organización.</p>	<p>1. Desde ENERO, implementar las recomendaciones de la firma Great Place To Work. 2. A FEBRERO evaluar las capacidades de liderazgo individual y por equipos de trabajo 3. Desarrollar desde FEBRERO y puntualmente en las áreas que lo requieran, programas de Liderazgo y Autonomía que nos permita potencializar el talento interno.</p>	<p>\$ 40.000.000</p>	<p>Partida que incluye recursos para mejoramiento de la comunicación con los colaboradores</p>	<p>Desarrollo Humano</p>
<p>1.20 En el contexto de un Plan Estratégico de Tecnología de Información y Comunicaciones, atender con prioridad los proyectos de Biblioteca, Universidad Virtual, Seguridad Informática, Infraestructura de Cómputo y Comunicaciones, Sistemas de Información Corporativa, entre otros (A)</p>	<p>1. Dar continuidad a la realización de las implantaciones y desarrollos del año inmediatamente anterior en particular la Inversión en actualización de infraestructura de computo y comunicaciones y la Continuidad de implementación sistema de información corporativo: reportes en ABRIL, AGOSTO, DICIEMBRE.</p>	<p>\$ 1.129.136.164</p>	<p>Rubros inherentes a Tecnologías de Información y Comunicación.</p>	<p>Tecnologías de Información y Comunicación</p>

Objetivo P.E.I.	Metas para el año 2009	Gasto Asignado	Observaciones	Responsables
<p>1.20 En el contexto de un Plan Estratégico de Tecnología de Información y Comunicaciones, atender con prioridad los proyectos de Biblioteca, Universidad Virtual, Seguridad Informática, Infraestructura de Cómputo y Comunicaciones, Sistemas de Información Corporativa, entre otros (B)</p>	<p>Con reportes en ABRIL, AGOSTO, DICIEMBRE: '1. Adelantar las acciones necesarias para dar diseñar, adquirir e implementar estrategias innovadoras a base de TECNOLOGÍAS E INFORMACIÓN de forma que favorezcan el acceso permanente a la información, experimentación y práctica profesional de los distintos procesos misionales y de apoyo. Incluye herramientas para Educación virtual, uso pedagógico de la Tecnología en el Aula de Clase y biblioteca. 2. Definir, adquirir e implementar estrategias innovadoras de la Gestión Integral, mediante la definición de metodologías, métricas, y tecnologías para alinear la estrategia de la Universidad con su ejecución (Gestión del Ciclo Gerencial- Performance Management), en las dimensiones estratégicas, gestión de procesos y humana.</p>	<p>\$ 496.800.000</p>	<p>Rubros inherentes a Tecnologías de Información y Comunicación.</p>	<p>Tecnologías de Información y Comunicación</p>
<p>1.20 En el contexto de un Plan Estratégico de Tecnología de Información y Comunicaciones, atender con prioridad los proyectos de Biblioteca, Universidad Virtual, Seguridad Informática, Infraestructura de Cómputo y Comunicaciones, Sistemas de Información Corporativa, entre otros (C)</p>	<p>Con reportes en ABRIL, AGOSTO, DICIEMBRE:'1. Desarrollar las acciones necesarias para dar mantenimiento preventivo, correctivo y de apoyo en todos los componentes de servicio del Proceso Tecnologías de Información y Comunicación a todas las unidades de la Universidad, así como cubrir la operación.</p>	<p>\$ 1.268.573.998</p>	<p>Rubros inherentes a Tecnologías de Información y Comunicación.</p>	<p>Tecnologías de Información y Comunicación</p>

Objetivo P.E.I.	Metas para el año 2009	Gasto Asignado	Observaciones	Responsables
<p>1.21 Desarrollar la planta física de la Universidad (incluida la nueva sede el Nogal) y plantear un desarrollo para la sede en Cajicá, según los referentes estratégicos y con recursos monetarios que reduzcan el costo financiero, disminuyan el riesgo y moderen el impacto sobre el flujo de caja de la Universidad en los siguientes años, para lo cual se explorarán las diferentes alternativas de financiación, la vinculación de aliados estratégicos en campos como la tecnología, la infraestructura física y otros recursos, o quizás, inversionistas con solvencia económica (como egresados o inversionistas de capital). La planta física en la Sede El Nogal se desarrollará en tres (3) etapas, las</p>	<p>1. A MARZO haber radicado ante las autoridades respectivas, las solicitudes de licencia del desarrollo del proyecto de construcción que resulte viable; De igual manera haber consolidado un Plan de Negocios Integral (proyecciones de crecimiento, márgenes, productividad y en general proyecciones financieras) que permita la presentación y venta de los proyectos Institucionales ante las contrapartes financieras 2. A JUNIO presentar un proyecto para el desarrollo de la Sede en Cajicá 3. A AGOSTO haber obtenido los recursos necesarios para el desarrollo de los proyectos de planta física previstos para el 2009.</p>	<p>\$ -</p>	<p>Los aspectos financieros de esta meta serán tratados aparte, cuando el Proyecto Constructivo de la Sede El Nogal se haya detallado con mayor precisión.</p>	<p>Recursos Financieros y Físicos</p>
<p>1.22 Continuar con la ejecución del Plan Prospectivo para el Desarrollo del Espíritu Empresarial en los campos de la investigación, formación, redes de apoyo, pre-incubación de empresas, ruedas de negocios y reconocimientos de la iniciativa empresarial. Se desarrollarán dos programas medulares para su consolidación: Programa Emprendedor, integrado al proceso de formación y el programa de pre-incubación y creación de empresas, integrado al proceso de proyección social y extensión.</p>	<p>En el contexto del Programa Emprendedor, con reportes en MAYO y SEPTIEMBRE, lograr, respecto de los resultados del año 2008: 1. Un mayor número de trabajos de grado de los estudiantes, orientados a la creación de empresas; 2. Un mayor y mejor portafolio de fuentes de financiamiento, nacionales e internacionales, a los cuales puedan acceder los proyectos empresariales estudiantiles. 3. Constituir una alianza con una empresa del tipo "grandes superficies" que potencie la incubación de empresas "eanistas", mediante el acceso a mercados con demandas de productos reales.</p>	<p>\$ 115.000.000</p>	<p>Programa Emprendedor eventos especiales y otros.</p>	<p>Extensión y Proyección Social - Investigación</p>

Objetivo P.E.I.	Metas para el año 2009	Gasto Asignado	Observaciones	Responsables
<p>1.23 Crear la "alianza E: consiste en la conformación de una red de universidades, centros de investigación u otro tipo de organizaciones, en América Latina y Europa, cuyo desarrollo e interés sea la problemática del emprendimiento.</p>	<p>Con el objetivo central de hacer sinergia y liderazgo de marca en docencia, investigación, infraestructura, en este campo misional: 1. A MAYO, conformar la red con universidades identificadas e inicio de trabajos conjuntos, de acuerdo con un plan de acción trazado por los miembros.</p>	<p>\$ 60.000.000</p>	<p>Honorarios y Gastos Proyecto "Alianza E"</p>	<p>Extensión y Proyección Social - Investigación - Relaciones Institucionales</p>

Objetivo P.E.I.	Metas para el año 2009	Gasto Asignado	Observaciones	Responsables
<p>2.1 Continuar ejecutando y evaluar el plan de desarrollo de las Ciencias Básicas aplicadas, aprobado por el Consejo Superior el cual debe cubrir lo académico, la investigación, lo físico, lo técnico y lo docente.</p>	<p>1. Desde ENERO, con reporte en MAYO y OCTUBRE, desarrollar desde el proceso de Formación, según el plan de investigación aplicada en Ciencias Básicas e Ingeniería Ambiental, lo relacionado con programas de gestión de residuos sólidos. (para investigación ver previsiones de Vicerrectoría de Investigaciones). Desde el JUNIO: 2. Desarrollar la tercera fase de inversión en equipos de laboratorios de Ciencias Básica, en el campo de la Biotecnología. 3. A AGOSTO, tener una propuesta de todos los requerimientos de los nuevos laboratorios que serán ubicados en los de la nueva infraestructura de la Universidad.</p>	<p>\$ 100.000.000</p>	<p>100 millones (para dotación de laboratorios) este monto, corresponde al 25% del presupuesto comprometido ante el Ministerio de Educación Nacional en el proceso de reconocimiento como Universidad, pero que por cuestiones del proceso constructivo de la nueva sede, no se puede ejecutar el restante 75%, en el año 2009.</p>	<p>Formación - Investigación</p>
<p>2.2 Ejecutar el plan de desarrollo de las Ciencias Sociales, que apruebe el Consejo Superior el cual debe cubrir lo académico, la investigación, lo físico, lo técnico y lo docente</p>	<p>Desde ENERO, con reporte en MAYO y OCTUBRE, 1. Implementar el Plan de Desarrollo de las Ciencias Sociales, en las dimensiones de Docencia Investigación y Proyección Social; (para investigación ver previsiones de Vicerrectoría de Investigaciones).</p>	<p>Recursos de la Operación</p>		<p>Formación - Investigación</p>

Objetivo P.E.I.	Metas para el año 2009	Gasto Asignado	Observaciones	Responsables
<p>2.3 Ajustar el plan quinquenal de investigación, teniendo como prioridad dar apoyo al desarrollo de los diferentes programas académicos y a la creación y modernización de empresas. Para alcanzar este objetivo se fortalecerán los grupos de investigación desarrollo e Innovación, procurando su reconocimiento en las instancias gubernamentales y agentes internacionales de financiamiento.</p>	<p>1. En FEBRERO haber desplegado el Plan Quinquenal de Investigaciones actualizado. Ver observaciones para el gasto asignado</p>	<p>\$ 910.600.000</p>	<p>Rubro INVESTIGACIÓN; proyectos financiados con fondos externos; publicaciones; y eventos especiales Valor total 910,6 millones de pesos</p>	<p>Investigación</p>
<p>2.4 Desarrollar con todo el potencial de gestión de la Vicerrectoría de Investigación los proyectos de investigación en el campo de las Ciencias Básicas aplicadas, en particular las del campo de la Matemática, la Física y la Biotecnología. (Resolución Ministerio de Educación Nacional 2470)</p>	<p>Rindiendo informes de avance en JUNIO y NOVIEMBRE: 1). Desarrollar 2 proyectos de investigación en Biotecnología, 2 de Física y química aplicadas, 2 tecnologías limpias y 2 modelos cuantitativos sobre matemáticas aplicadas a la gestión; dos de ellos con financiación externa. 2). Desarrollar la segunda fase del proyecto de investigación sobre automatización de procesos industriales.</p>	<p>\$ -</p>	<p>Rubro INVESTIGACIÓN; proyectos financiados con fondos externos; publicaciones; y eventos especiales Valor total 910,6 millones de pesos</p>	<p>Investigación - Formación</p>
<p>2.5 Desarrollar con todo el potencial de gestión de la Vicerrectoría de Investigación los proyectos de investigación en el campo de las Humanidades. (Resolución Ministerio de Educación Nacional 2470)</p>	<p>Rindiendo informes de avance en MAYO y SEPTIEMBRE, Realizar (8) ocho proyectos de investigación en el área de las Humanidades y la Gestión Cultural, dos de ellos con financiación externa, según compromisos de registro calificado y reconocimiento como Universidad.</p>	<p>\$ -</p>	<p>Rubro INVESTIGACIÓN; proyectos financiados con fondos externos; publicaciones; y eventos especiales Valor total 910,6 millones de pesos</p>	<p>Investigación - Formación</p>

Objetivo P.E.I.	Metas para el año 2009	Gasto Asignado	Observaciones	Responsables
<p>2.6 Desarrollar los procesos de investigación y demás necesidades curriculares, de manera que se fortalezcan los grupos de Investigación, Desarrollo e Innovación y mejoren los procesos de elaboración, publicación y desarrollo de casos y demás material didáctico proveniente de la investigación (A)</p>	<p>1. Realizar reportes semestrales en JUNIO y DICIEMBRE: 75 informes finales de investigación, 35 artículos o casos producidos por investigadores y catedráticos alineados con los bloques problémicos de la Universidad EAN, 50 artículos o casos producidos por docentes tiempo completo alineados con los bloques problémicos de la Universidad EAN. 2. A MAYO desplegar la guía sobre parámetros de publicación en América Latina, relacionadas con la disciplina de la EAN. 3. Sostener la categorización de los grupos actuales en categoría A. 4. Buscar la categorización de los grupos de investigación que según el mecanismo interno de evaluación y exigencias externas lo ameriten.</p>	<p>\$ -</p>	<p>Rubro INVESTIGACIÓN; proyectos financiados con fondos externos; publicaciones; y eventos especiales Valor total 910,6 millones de pesos</p>	<p>Investigación</p>
<p>2.7 Promover el desarrollo de las competencias investigativas y estimular la inclusión de un grupo amplio de estudiantes en proyectos formativos de investigación. Desarrollar los semilleros de investigación y sus correspondientes indicadores de logro.</p>	<p>Con reportes en el mes de MAYO y NOVIEMBRE: 1. 'Realizar 4 talleres sobre proceso investigativo con estudiantes y docentes de los diferentes programas. 2. 'A JULIO, tener dos grupos de semilleros de investigación con dos proyectos</p>	<p>\$ -</p>	<p>Rubro INVESTIGACIÓN; proyectos financiados con fondos externos; publicaciones; y eventos especiales Valor total 910,6 millones de pesos</p>	<p>Investigación</p>
<p>2.9 Desarrollar acciones especiales para fortalecer y articular la Investigación & Desarrollo, con el ámbito Internacional, a través de proyectos concretos y vínculos con Agencias de Cooperación para el Desarrollo, Universidades, Personas, Empresas y Redes de Investigación, entre otros.</p>	<p>Con reportes en MARZO, JUNIO, 'SEPTIEMBRE y DICIEMBRE: '1. Vincular cinco (5) P.D. internacionales, como directores adjuntos de grupos de investigación. 2. Generar al menos tres (3) investigaciones con empresas extranjeras. 3. Iniciar al menos tres (3) redes de investigación internacional. 4. Publicar al menos cuatro (4) artículos en inglés de investigaciones extranjeras en la revista EAN.</p>	<p>\$ -</p>	<p>Rubro INVESTIGACIÓN; proyectos financiados con fondos externos; publicaciones; y eventos especiales Valor total 910,6 millones de pesos</p>	<p>Investigación - Relaciones Institucionales</p>

Objetivo P.E.I.	Metas para el año 2009	Gasto Asignado	Observaciones	Responsables
2.10 Llevar la proporción estudiantes por docente de tiempo completo a cincuenta (50). (Resolución Ministerio de Educación Nacional 2470 de 2006)	1. Contar a DICIEMBRE con una relación de docentes / estudiantes del 55,26 % (planta de docentes de 81 y de 4.476 estudiantes aprox.): Contratación de 5 nuevos docentes de planta así: 3 titulares, 1 asociado y 1 auxiliar.	\$ 417.517.048	Servicios Personales	Desarrollo Humano
2.11 Lograr hacia el año 2013, que el 24% del número de docentes de tiempo completo y tiempo parcial, vinculados al final del año 2008, posea el título de Doctor y que el 50% de todos los docentes de la institución en ese momento, posea Maestría en el campo de su disciplina.	A DICIEMBRE evidenciar que de los docentes vinculados de Tiempo Completo el 39% tienen Maestría; y el 9%, título de Ph.D. Reportes de logro en MAYO y OCTUBRE	Recursos de la Operación		Desarrollo Humano
2.12 Actualizar y Ejecutar el Programa Quinquenal de Desarrollo Docente y el Plan de Formación y Vinculación Doctoral que permita principalmente formar las competencias pedagógicas e investigativas requeridas por el Modelo Educativo EAN, en el contexto de los estándares requeridos por los organismos de acreditación nacional e internacional. (A)	1. 'Apoyar la realización de diez (10) nuevos doctorandos (docentes internos). 2. Apoyar la realización de Maestría de cinco (5) docentes internos. 3. Continuar con el apoyo de los 10 doctorandos actuales. Reportes de logro en MAYO y SEPTIEMBRE.	\$ 452.978.200	Desarrollo Académico; Formación Docente	Desarrollo Humano

Objetivo P.E.I.	Metas para el año 2009	Gasto Asignado	Observaciones	Responsables
<p>2.12 Actualizar y Ejecutar el Programa Quinquenal de Desarrollo Docente y el Plan de Formación y Vinculación Doctoral que permita principalmente formar las competencias pedagógicas e investigativas requeridas por el Modelo Educativo EAN, en el contexto de los estándares requeridos por los organismos de acreditación nacional e internacional. (B)</p>	<p>1. Realizar dos diplomados de competencias pedagógicas, uno a JUNIO y otro a NOVIEMBRE. 2. Realizar dos diplomados de competencias en ambientes virtuales. Cubrimiento del 60% docentes tiempo completo. 20% cátedra. JUNIO y NOVIEMBRE. Con reportes en JUNIO y NOVIEMBRE: 3. Garantizar que el 100% de los docentes tengan nivel de inglés intermedio y avanzado (noviembre). 4. Realizar dos (2) seminarios que garanticen la producción de un sistema de evaluación del aprendizaje basado en competencias; cobertura: 100% docentes de planta y 30% docentes cátedra.</p>	<p>\$ 60.000.000</p>	<p>Desarrollo Académico Capacitación y Formación</p>	<p>Desarrollo Humano</p>
<p>2.13 Establecer un cuadro de indicadores de gestión como resultado del Programa de Evaluación del Aprendizaje por Competencias que permita medir en forma permanente los logros y demás componentes e insumos del proceso de formación.</p>	<p>1. Generar reporte diagnóstico y sus respectivas recomendaciones de aplicación con base en la aplicación semestral de la evaluación del proceso de formación por competencias en los programas de pregrado en 1era semana, 5o,8o y 10o semestre. 2. Generar reporte diagnóstico y sus respectivas recomendaciones de aplicación con base en la aplicación semestral de la evaluación del proceso de formación por competencias en los programas de posgrado: primer nivel y segundo nivel. Informes en JUNIO y DICIEMBRE.</p>	<p>Recursos de la Operación</p>		<p>Desarrollo Humano - Formación</p>

Objetivo P.E.I.	Metas para el año 2009	Gasto Asignado	Observaciones	Responsables
<p>2.14 Con base en requerimientos institucionales, diseñar e implantar mecanismos de investigación y consulta a las variables críticas del desempeño de la Universidad.</p>	<p>1. Hacia final del mes de ABRIL haber desarrollado e implantar hacia el mes de JUNIO, un mecanismo de medición y análisis de las variables críticas del desarrollo institucional que abarque el seguimiento al aprendizaje de estudiantes, el desempeño de egresados y el impacto en la prestación de servicios de investigación y consultoría, conforme se dispone en la Política de la Calidad del Sistema de Gestión de la Calidad, para “anticiparnos a las necesidades y medición del cumplimiento de las expectativas de los diferentes grupos de interés”. 2. Hacia final del mes de MAYO haber desarrollado e implantar hacia el mes de JULIO, un mecanismo que permita hacer benchmarking del desempeño estudiantil y demás aspectos relevantes de stakeholders de otras Universidades.</p>	<p>\$ -</p>	<p>Rubro INVESTIGACIÓN; proyectos financiados con fondos externos; publicaciones; y eventos especiales Valor total 910,6 millones de pesos</p>	<p>Investigación - Formación - Planeación</p>
<p>2.15 Implementar una estrategia de movilidad de docentes en el ámbito universitario internacional basada en proyectos de desarrollo académico conjunto.</p>	<p>1. Conjuntamente con las unidades académicas A DICIEMBRE haber cumplido con la meta de enviar y recibir a 3 docentes para el desarrollo de proyectos académico conjuntos. 2. '2. A DICIEMBRE lograr que (5) cinco docentes hayan realizado una pasantía nacional o internacional, en los términos que el CNA, lo ha recomendado.</p>	<p>\$ 18.000.000</p>	<p>Rubros de gastos de viaje, tiquetes, etc.</p>	<p>Relaciones Institucionales - Formación - Desarrollo Humano</p>

Objetivo P.E.I.	Metas para el año 2009	Gasto Asignado	Observaciones	Responsables
2.16 Desarrollar relaciones de cooperación con instituciones de países angloparlantes, cuyo objetivo principal sea el de ofrecer al estudiantado opciones concretas de formación bilingüe como parte del desarrollo de sus competencias básicas en cada carrera	1. ' A JUNIO se habrá puesto en marcha un convenio con una universidad extranjera para movilidad estudiantil y docente, de al menos 5 estudiantes y de 2 docentes. Informes en JULIO y NOVIEMBRE . 2. ' A SEPTIEMBRE haber realizado un curso de inmersión en un idioma extranjero en el exterior, dirigido a un grupo mixto de estudiantes, docentes y administrativos , que tenga al menos la misma participación que el año 2008.	\$ 15.000.000	Representación Institucional, Relaciones Internacionales.	Relaciones Institucionales - Formación - Desarrollo Humano
2.17 Implementar una estrategia de movilidad estudiantil en el ámbito universitario internacional, con metas precisas, que permita al mayor número posible de estudiantes colombianos tener una experiencia formativa en el extranjero, como antecedente a su graduación. También, ofrecer un número creciente de las plazas a los extranjeros que vengan a estudiar a Colombia	1. Con base en los convenios actualmente suscritos, A OCTUBRE haber logrado la movilidad de 15 estudiantes en formación académica de uno o dos semestre de carrera . Informes a JULIO y DICIEMBRE . 2. A ENERO , divulgar por todos los medios de comunicación institucionales, las opciones que permitan al mayor número posible de estudiantes de la Universidad tener una experiencia formativa en el extranjero, como antecedente a su graduación	\$ 8.000.000	Representación Institucional, Relaciones Internacionales.	Relaciones Institucionales - Formación
2.18 Realizar seguimiento permanente al desenvolvimiento estudiantil y aplicar herramientas que permitan monitorear oportunamente cada uno de los factores determinantes para la permanencia estudiantil y el rendimiento académico de los estudiantes de pregrado y postgrado	1. A JULIO Tener en funcionamiento un programa de fidelización que permita disminuir la ausencia intersemestral, en un 1% en programas de pregrado y mantener el porcentaje en programas de postgrados, con base en el indicador actual , aplicando los conceptos y herramientas de software de Customer Relationship Management – C.R.M. (gestión de relaciones con clientes). 2. Hacer un monitoreo especial para programas ofrecidos a distancia, particular el de Administración de Empresas: reportes en MAYO y NOVIEMBRE .	Recursos de la Operación		Medio Universitario - Formación

Objetivo P.E.I.	Metas para el año 2009	Gasto Asignado	Observaciones	Responsables
<p>2.19 Desarrollar los procesos de investigación y demás necesidades curriculares, de manera que se fortalezcan los grupos de Investigación, Desarrollo e Innovación y mejoren los procesos de elaboración, publicación y desarrollo de casos y demás material didáctico proveniente de la investigación (B)</p>	<p>Con reportes en el mes de JUNIO y NOVIEMBRE: 1. Realizar un Congreso Iberoamericano de Investigación Sobre Emprendimiento, contando con el apoyo de Universidades Aliadas Internacionales. 2. Realizar un taller internacional sobre temáticas relacionadas con las disciplinas de la EAN. 'Con reportes en el mes de MAYO y NOVIEMBRE.</p>	<p>\$ -</p>	<p>Rubro INVESTIGACIÓN; proyectos financiados con fondos externos; publicaciones; y eventos especiales Valor total 910,6 millones de pesos</p>	<p>Investigación - Extensión y Proyección Social</p>
<p>2.20 Publicar en diferentes medios de comunicación los resultados más relevantes de la investigación desarrollada en la EAN, e implementar un plan para que la revista institucional continúe indexada en el ámbito internacional y sea reconocida como una publicación de elevada calidad y excelencia.</p>	<p>1. A MAYO desarrollar dos materiales en multimedia de apoyo al programa de Administración de Empresas a Distancia. 2. Diseñar el 100 % de las guías de estudio que requieran los programas de la EAN de acuerdo con los recursos disponibles en la Vicerrectoría de Investigación y la Facultad de Estudios a Distancia. 3. 'Mantener indexada la revista EAN y realizar los trámites necesarios para lograr otra indexación internacional. '4. Enviar 10 artículos a revistas internacionales indexadas con énfasis en Latinoamérica. 5. Publicar: 5 Libros como textos para unidades de estudio de pregrado o postgrado; 3 Revistas EAN; 2 Revistas ideEANDo; 50 Artículos o casos producidos por docentes tiempo completo o de cátedra alineados con lo bloques problemáticos de la Universidad EAN; Mejorar el soporte WEB del aplicativos del Modelo de Modernización Empresarial; 6. Realizar (2) encuentros de divulgación dirigido a estudiantes y docentes sobre las actividades y resultados de la Investigación de la VIN: reportes en JUNIO y DICIEMBRE.</p>	<p>\$ -</p>	<p>Rubro INVESTIGACIÓN; proyectos financiados con fondos externos; publicaciones; y eventos especiales Valor total 910,6 millones de pesos</p>	<p>Investigación</p>

Objetivo P.E.I.	Metas para el año 2009	Gasto Asignado	Observaciones	Responsables
3.1 Continuar con la acreditación de alta calidad ante el Consejo Nacional de Acreditación, de los programas que aun no lo están y desarrollar la acreditación de la Institución como un todo	1. Según los resultados de la acreditación de la carrera de Lenguas Modernas, efectuar la autoevaluación institucional que conduzca a tomar la decisión de solicitar la Acreditación Institucional de la Universidad. 2. Solicitar la renovación en ABRIL del año 2009 de la Acreditación en Colombia para la carrera de Administración de Empresas.	Recursos de la Operación	Autoevaluación	Planeación - Formación
3.2 Desarrollar los requisitos para acreditar el programa de Administración de Empresas presencial y a distancia ante la EFMD (European Foundation for Management Development); Aplicar en el sistema ABET la acreditación del programa de Ingeniería de Producción.	1. Desarrollar los trámites para el proceso de acreditación EPAS (The EFMD Programme Accreditation System) para los Programas de Administración de Empresas modalidad presencial y a distancia. 2. Aplicar en el sistema ABET (Accreditation Board for Engineering and Technology), situado en Estados Unidos de Norte América, la acreditación del programa de Ingeniería de Producción: reportes en ABRIL, AGOSTO y DICIEMBRE . <i>Nota: EFMD es la sigla de "European Foundation for Management Development"</i>	\$ 170.000.000	80 MILLONES ABET + 30 MILLONES de EUROS (90 MILLONES)EPAS - Incluye gastos de autoevaluación	Formación - Planeación
3.3 Diseñar e implantar un programa formal de Gestión de la Calidad con objetivos de mejoramiento y de afianzamiento de la calidad, cuyo alcance lleve a los distintos procesos y servicios a la normalización técnica y certificación	1. A DICIEMBRE tener implantado el Sistema de Gestión de la Calidad conducentes a la Certificación de Calidad por organismo certificador en los servicios de Formación y los de Investigación .	\$ 43.200.000	Servicios de asesoría y consultoría en CERTIFICACIÓN ISO 9000	Planeación - Investigación - Formación

Objetivo P.E.I.	Metas para el año 2009	Gasto Asignado	Observaciones	Responsables
3.4 Poner en ejecución los componentes del Balanced Scorecard para contar con un cuadro de indicadores de gestión para la evaluación de las áreas clave de la organización.	1. Entre ENERO y JUNIO , realizar el proceso de implantación de las herramientas informáticas y productos para toma de decisiones gerenciales derivados del Balanced Scorecard.	\$ -	Rubros inherentes a Tecnologías de Información y Comunicación.	Planeación - Tecnologías de Información y Comunicación
3.5 Continuar en la ejecución del programa para mantener en construcción, evaluación y mejoramiento continuo la pedagogía y didáctica pertinente al Modelo Educativo. Privilegiar el método de casos, las simulaciones y talleres, así como también el diseño de instrumentos complementarios al syllabus para el aseguramiento total de la calidad académica	1. Actualización semestral del 100% de los syllabus de todos los programas de formación, evidenciando bibliografía actualizada, uso de aulas virtuales, uso de casos; desarrollo de metodologías para la formación transversal. Informes en JUNIO y DICIEMBRE	Recursos de la Operación		Formación
3.6 Continuar en la ejecución del programa de transversalidad curricular por medio de la implantación de la estrategia de “unidades de estudio anfitrionas”, y su integración en el ciclo de formación para el emprendimiento, la investigación formativa, el multilingüismo, las tecnologías de la información y de la comunicación, la formación integral y la formación en ciencias básicas	1. Actualización semestral del 100% de los syllabus de las unidades de estudio anfitrionas evidenciando las metodologías para el desarrollo de las competencias básicas y transversales del modelo educativo: emprendimiento, investigación, multilingüismo, tecnologías de información, comunicación, formación integral, ciencias básicas, ética y responsabilidad social. Informes en JUNIO y DICIEMBRE . 2. Incorporar en el currículo de todos los programas académicos, temáticas, recursos didácticos, bibliografías y asignación de docentes angloparlantes, de manera que se propicie la graduación de estudiantes bilingües. Reporte de logros en JUNIO y NOVIEMBRE	Recursos de la Operación		Formación

Objetivo P.E.I.	Metas para el año 2009	Gasto Asignado	Observaciones	Responsables
3.7 Aplicar nuevas tecnologías de la información y de la comunicación a la mayor proporción posible de actividades de enseñanza y aprendizaje, especialmente en programas de carácter presencial.	1. A NOVIEMBRE , el 70% de las unidades de estudio de los programas de pregrado y posgrado tendrán en uso aulas virtuales para apoyar el aprendizaje autónomo de los estudiantes.	\$ 48.000.000	Gasto asignado para ejecutar todos los aspectos de recurso humano y técnico que demande el logro de esta meta. Servicios Personales - Docencia	Formación - Investigación
3.8 Fortalecer la relación entre la Investigación y la Docencia a través de un programa específico de fortalecimiento de dicha relación, incluyendo talleres y seminarios.	Con reportes en el mes de MARZO, AGOSTO y NOVIEMBRE '1 . Ejecutar el plan de trabajo del grupo Compedean , que abarca los momentos de evaluación de calidad de diferentes componentes del modelo educativo de la Universidad, seguimiento a las mejoras del mismo y realimentación al proceso de Formación.	\$ -	Rubro INVESTIGACIÓN; proyectos financiados con fondos externos; publicaciones; y eventos especiales Valor total 910,6 millones de pesos	Investigación
3.9 Establecer un Plan Quinquenal de Desarrollo del Medio Universitario que permita fortalecer entre otros, el Bienestar Universitario, la Consejería Estudiantil, y el Deporte de tal forma que, desde lo educativo y lo recreativo, se estimule la formación en todas sus dimensiones, la cultura, los valores de la sociedad, la proyección social y la salud mental y física (A)	1. Para FEBRERO tener formulada una versión contemporánea del plan de desarrollo del Medio Universitario, que incluya todos los subprocesos adscritos y la dimensión cultural, los valores de la sociedad, la proyección social y la salud mental y física, como apoyo a la estrategia de diferenciación e innovación en valor de la Institución, articulados a la macro-estrategia y logros globales de la organización en una sociedad del conocimiento y como Universidad de tercera generación. 2. A DICIEMBRE , incrementar la participación en 5% de estudiantes de economía e ingenierías y de la jornada nocturna en programas de bienestar, deportes y consejería. SIGUE(...)	Recursos de la Operación		Medio Universitario

Objetivo P.E.I.	Metas para el año 2009	Gasto Asignado	Observaciones	Responsables
<p>3.9 Establecer un Plan Quinquenal de Desarrollo del Medio Universitario que permita fortalecer entre otros, el Bienestar Universitario, la Consejería Estudiantil, y el Deporte de tal forma que, desde lo educativo y lo recreativo, se estimule la formación en todas sus dimensiones, la cultura, los valores de la sociedad, la proyección social y la salud mental y física (B)</p>	<p>Cont. 3. A DICIEMBRE consolidar al menos 3 grupos de liderazgo y emprendimiento estudiantil, como proyectos sostenibles a presentar en dos eventos nacionales sobre la temática. 4. Con el concurso de la A Riesgos Profesionales que atiende la Universidad, A MARZO, poner en marcha la primera fase del programa: "Por una Universidad Saludable", según parámetros de la organización Panamericana de la Salud. 5. A FEBRERO ejecutar el plan de mejoramiento del Bienestar para colaboradores y docentes según necesidades de Desarrollo Humano.</p>	<p>Recursos de la Operación</p>		<p>Medio Universitario</p>
<p>3.10 Incrementar la dedicación y efectividad de los docentes de planta en los procesos formales de investigación</p>	<p>A lo largo del año el 100% de los profesores de planta y el 40% de los profesores de hora cátedra pertenecerá, como mínimo, a un grupo de investigación, adelantará como mínimo 1 proyecto de investigación anual y realizará como mínimo 1 publicación anual en revista indexada. 2. El 10% de los docentes de planta participará como mínimo en un evento académico, foro o simposio, en calidad de ponentes: reportes en JUNIO y DICIEMBRE.</p>	<p>Recursos de la Operación</p>		<p>Formación - Investigación</p>

Objetivo P.E.I.	Metas para el año 2009	Gasto Asignado	Observaciones	Responsables
3.11 Desarrollar estrategias orientadas a mejorar las comunicaciones de la Universidad con sus estudiantes, docentes y personal administrativo y a su vez, posibilitar la retroalimentación permanentemente sobre los servicios y programas tanto del Medio universitario como de la institución en general, para el desarrollo de acciones permanentes de mejoramiento en los procesos. Implementar los medios de comunicación y difusión necesarios.	<p>1. A FEBRERO tener en ejecución un plan de mejoramiento de las comunicaciones con estudiantes, con su respectivo sistema de medición.</p> <p>2. En MARZO tener en ejecución un plan de comunicaciones internas con colaboradores y docentes, de acuerdo con los requerimientos de Desarrollo Humano.</p>	Recursos de la Operación		Medio Universitario - Desarrollo Humano
3.12 Establecer un programa permanente de gestión de documentos institucionales para organizar y valorizar la información histórica, de manera que pueda ser utilizada para afianzar la cultura y destacar los valores de la Universidad, así como para hacerla útil en la toma de decisiones.	1. A FEBRERO , iniciar la realización del programa que permita implementar herramientas de organización, digitalización, archivo, recuperación de información histórica institucional. Reportes de logros en MAYO .	\$ 70.000.000	Honorarios Consultoría - Software	Secretaría General
3.13 Implementar un modelo de evaluación y mejoramiento continuo de la política y acciones de formación integral	1. Realizar en MAYO y NOVIEMBRE la evaluación de impacto de las acciones de formación Integral y 2. Generar los planes mejoramientos resultantes, según corresponda en MAYO y NOVIEMBRE .	Recursos de la Operación		Formación
3.14 Promover la participación institucional en eventos deportivos de carácter nacional a nivel universitario.	<p>1. A OCTUBRE, ganar dos medallas de oro en un torneo nacional a nivel universitario y participar en los juegos nacionales universitarios 2009 en al menos dos disciplinas. 2. A MAYO realizar el segundo torneo de Golf Universidad EAN 42 años. A OCTUBRE realizar los Juegos Deportivos Ínter universitarios Universidad EAN 42 años, a nivel Bogotá.</p>	\$ 15.000.000	Eventos Bienestar Universitario	Medio Universitario

Objetivo P.E.I.	Metas para el año 2009	Gasto Asignado	Observaciones	Responsables
3.15 Consolidar el Club Deportivo Universidad EAN como una empresa del Deporte a nacional.	En FEBRERO contar con el plan estratégico de desarrollo del Club Deportivo Universidad EAN y contar con un plan de autofinanciación para su puesta en marcha y desarrollo por etapas.	Recursos de la Operación		Medio Universitario
3.16 Establecer un programa permanente de relaciones públicas y de prensa que coadyuve a la divulgación sobre el desarrollo de la gestión institucional y a destacar los logros de mayor impacto social	Se continuará con el programa de relaciones públicas y de divulgación con los medios de comunicación para la difusión de los programas de la Universidad y logros de mayor impacto académico y social. La meta a NOVIEMBRE es aumentar en un 20% el número de artículos y mensajes en los medios de comunicación en comparación con el 2008.	\$ 60.000.000	50 millones asesoría divulgación; 10 millones actividades de divulgación.	Relaciones Institucionales
3.17 Programar cada año, por lo menos, un evento de alto nivel por parte de las unidades académicas, para divulgar ante la comunidad educativa, sus desarrollos docentes e investigativos. Igualmente, la Institución promoverá un evento que represente sus rasgos distintivos y sus nuevas realizaciones, dando prioridad a eventos internacionales sobre Espíritu Empresarial y sus derivados	En coordinación con las diferentes unidades se llevará a cabo 3 eventos que estén enfocados a los temas prioritarios de promoción y mejoramiento de imagen institucional, logrando ser un punto de referencia con otras instituciones de educación superior; se mostrarán avances en MAYO y AGOSTO .	\$ 20.000.000	Representación Institucional en eventos nacionales e internacionales	Relaciones Institucionales
3.18 Promover el proyecto para la creación de un club eanista, vinculando las asociaciones de egresados existentes	A partir de ENERO iniciar acciones acordes con los resultados del estudio de factibilidad de creación presentado en NOVIEMBRE de 2008.	Recursos de la Operación		Extensión y Proyección Social