## **RESERVAR MATERIAL BIBLIOGRÁFICO**



1. Ingrese a la página web de la Universidad EAN 2. Diríjase a la barra de opciones y seleccione **Biblioteca.** 







Acreditada en Alta Calidad Res. nº. 29499 del Mineducación. 29/12/17 vigencia 28/12/21

obdanio.		
Contraseña		-
oonusella.		

17

## SIBEAN

as materiales hibliográficos de la Biblioteca de la Universidad FAN
mite hacer transacciones en línea como reservas, renovaciones y
elimitarla de acuerdo a sus necesidades.
bre de usuario (correo de la Universidad EAN) y contraseña rda de esta página.



## Registro 1 de 1

	Solicitelo como	658.11 K22						
Guy Kawasaki	ISBN	<b>●</b> 978-958-42-4988-3						
	Autor	♥Kawasaki, Guy						
	Título	El arte de empezar 2.0 : la guía definitiva para empezar cualquier negocio en un mundo 2.0 / Guy Kawasaki; traducción Isabel Murillo.						
FMPF7ARA/	Pie de Imprenta	Bogotá : Planeta, 2016.						
	Descr. Física	396 p. : il., fot., bl y n., gráf.						
Laguita definiciea para empezar cuelquier negocia en un mundo 2.0	Contenido	Incompleto: El arte de empezar El arte del lanzamientoEl arte de liderar El arte del bootstrapping El arte de conseguir financiación El arte de presentar El arte de crear un equipo El arte de evangelizar El arte de socializar El arte de invocar la lluvia El arte se saber asociarse El arte de resistir El arte de ser una persona legal.						
	Resumen	Er arte de empezar es un bestseller clasico que explica como convertir el lanzamiento de un producto, servicio o idea en un exito de ventas. En esta nueva edición, revisada y actualizada, se ha incorporado todo lo relativo al marketing online y a la transformación digital. Una década después de su primera edición, el autor ha recuperado su obra maestra para incluir sus consejos sobre las herramientas que permiten, ahora más que nunca, emprender un negocio: recursos tales como las redes sociales, el crowdfunding o el cloud computing. Tanto si estás pensando en montar tu propio negocio como si ya lo tienes o quieres probar la intraemprendeduría dentro de tu propia empresa, El arte de empezar 2.0 te ayudará a convertir tus ideas en realidad.						
	Título original	The art of the start 2.0						
	Descriptor	CREACION DE EMPRESAS						
		VUEVAS EMPRESAS						
		ODESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS						
		●LIDERAZGO						
24		COMERCIO ELECTRONICO						
		MERCADEO POR INTERNET						
		ALIANZAS ESTRATEGICAS (NEGOCIOS)						
		INNOVACIONES TECNOLOGICAS						
	Descriptor local	INTERNET EN LOS NEGOCIOS						
		●EMPRENDIMIENTO						
		●INNOVACION						
	Coautor Personal	Murillo, Isabel, trad.						
	Cod. Idioma	●spaleng						
	Objeto digital	Tabla de Contenido						
	Existencias	Todos los ejemplares o Sede						
	Biblioteca							
	Número de registro	000000330						

Kawasaki, Guy:
El arte de empezar 2.0 : la guía definitiva para empezar cualquier negocio en un mundo 2.0 / Guy Kawasaki; traducción Isabel Murillo
Bogotá : Planeta, 2016.
396 p. : il., fot., bl y n., gráf
Tabla de Contenido.

Pulse sobre "Reservar" para hacer una solicitud de reserva de un ejemplar.

Seleccione el año 8. Reservar el material de su interés.			Ocultar ejemplares prestados Buscar / Enviar								
-	Pescripción	Estatus de item	Fecha de vencimiento	Hora de vencimiento	Sub-biblioteca	Colección	Clasificación	Páginas	Ubicación	Código de barras I	Nota OPAC
Reservar	ij.1	Siete días	16/11/18	23:59	Sede Nogal	General	658.11 K22		Piso 2 Estante 19A	023404	
Reservar Detalles	Ej.2	Siete días	20/11/18	23:59	Sede Nogal	General	658.11 K22		Piso 2 Estante 19A	023405	
🕻 Pag. 4	Ant.										

Prestado hasta: 16/11/18 23:59 El ejemplar está en estantería abier Estatus del ejemplar: Siete días (01	rta. I) Clasificación: 658.11 Ká	22, Piso 2 Estante 19A		9. Señalar periodo de interés, teniendo en
Los siguientes lugares han sido ex	cluidos de la lista de luga	ares de entrega:		cuenta disponibilidad del material.
Lugar de entrega:	Sede Nogal 🔻			
Periodo de interés:	desde 20181115	hasta 20181116	Formato de fecha: aaaammdd)	
Ingrese información adicional si es Autor del artículo Título del artículo	necesario:			
Páginas				
Primera nota (o no. de tabla para solicitud de estrutois correta) se CliC				
Mane urgente				
Buscar / Enviar Limpiar				

## Detalles del ejemplar solicitado

La solicitud no se activará hasta que pulse el botón Enviar

Periodo de interés:			del 15/11/18 al 16/11/18	
Autor del artículo				
Título del artículo				
Páginas				
Primera nota (o no. de tabla para solicitud de estantería cerrada)				
Segunda nota	10. La solicitud de r			
Manejo urgente	después de pulsar	No		
Información bibliográfica:				
Kawasaki, Guy:				
El arte de empezar 2.0 : la guía definitiva para empezar e	cualquier negocio en un mundo	2.0 / Guy Kawasaki; traducción Isa	bel Murillo	
Bogotá : Planeta, 2016				
396 p. : il., fot., bl y n., gráf.				
Tabla de Contenido.				
Estatus de item:		Siete días		
Sub-biblioteca:		Sede Nogal		
Colección:		General		
Clasificación		658.11 K22		
Ubicación:		Piso 2 Estante 19A		
Descripción:		Ej 1		
La solicitud no se activará hasta que pulse el	botón 'Enviar' Busca	r / Enviar   Imprimir		









Agregar a r









noforanci





Novedades

CATÁLOGO BIBLIOTECA

El material se ha solicitado para entrega en Sede Nogal.

Vista completa del registro

Seleccione un formato: Estándar Tarjeta catalográfica Cita bibliográfica Nombre de etiquetas Campos MARC

	Solicítelo como	658.11 K22
Guy Kawasaki	ISBN	● <u>978-958-42-4988-3</u>
ELARTE DE 20 EMPEZAR, 20 Le definite para encretar culture de la Constance de	Autor	● <u>Kawasaki, Guy</u>
	Título	El arte de empezar 2.0 : la guía definitiva para empezar cualquier negocio en un mundo 2.0 / Guy Kawasaki; traducción Isabel Murillo.
	Pie de Imprenta	Bogotá : Planeta, 2016.
	Descr. Fisica	396 p. : il., fot., bl y n., gráf.
	Contenido	Incompleto: El arte de empezar El arte del lanzamientoEl arte de liderar El arte del bootstrapping El arte de conseguir financiación El arte de presentar El arte de crear un equipo El arte de evangelizar El arte de socializar El arte de invocar la lluvia El arte se saber asociarse El arte de resistir El arte de ser una persona legal.
	Resumen	El arte de empezar es un bestseller clásico que explica cómo convertir el lanzamiento de un producto, servicio o idea en un éxito de ventas. En esta nueva edición, revisada y actualizada, se ha incorporado todo lo relativo al marketing online y a la transformación digital. Una década después de su primera edición, el autor ha recuperado su obra maestra para incluir sus consejos sobre las herramientas que permiten, ahora más que nunca, emprender un negocio: recursos tales como las redes sociales, el crowdfunding o el cloud computing. Tanto si estás pensando en montar tu propio negocio como si ya lo tienes o quieres probar la intraemprendeduría dentro de tu propia empresa, El arte de empezar 2.0 te ayudará a convertir tus ideas en realidad.
	Título original	The art of the start 2.0
	Descriptor	CREACION DE EMPRESAS
		ONUEVAS EMPRESAS
		DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS
PALDOS CAPTEIN		●LIDERAZGO
		COMERCIO ELECTRONICO
		MERCADEO POR INTERNET

Para mayor información puede comunicarse al 5936464 Ext. 3318 – 2316 o biblioteca@universidadean.edu.co

Ver políticas de Colecciones y préstamo