

Diplomado

GerenciaIA,

Inteligencia Artificial de Alto Impacto

Aprende como hacer que la **IA trabaje por ti** y dedícate a hacer lo más importante: hacer crecer tu negocio.

Modalidad:

**Virtual
sincrónica**

Inversión:

\$2.800.000

Duración:

100 hrs.

Horario:

**Lun., mar. y mié.
6-10 p.m.**

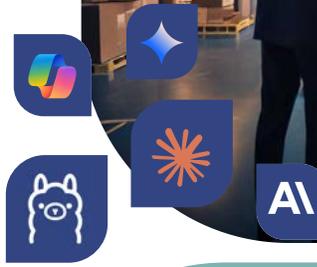
(25 sesiones, 8 semanas)

Introducción

Introducción

Trabaja con mayor velocidad, perfecciona tus habilidades y experimenta un crecimiento extraordinario.

Nuestro Diplomado te permitirá aprender a utilizar las herramientas de IA sin temor y convertirlas en tu aliado sin tener que aprender a programar.



¿Por qué hacer este diplomado ahora?

La IA no solo impulsa la eficiencia y la productividad, también abre un abanico de posibilidades para la innovación y la creatividad.

Así, aprender sobre inteligencia artificial se presenta como un medio esencial para no solo mantenerse al día con el progreso global, sino para ser protagonistas activos en la construcción de un futuro donde la tecnología sea una herramienta accesible y potente para todos.

Objetivos

Objetivo general

Incrementar la productividad y aprovechar al máximo las Inteligencias Artificiales.

Objetivos específicos

Dominar las herramientas más solicitadas para potenciar tu eficiencia.



Perfil del interesado

Características Profesionales

- **Cargo y Nivel:** Directivo o gerente medio/alto, con roles estratégicos en áreas como innovación, transformación digital, tecnología, operaciones o marketing. También podría incluir profesionales de consultoría y asesores estratégicos de empresas.
- **Industria:** Proviene de sectores diversos, como, tecnología, banca, salud, retail, telecomunicaciones, manufactura o servicios, donde la adopción de la IA está acelerando la competitividad y la eficiencia operativa.
- **Experiencia:** Con al menos 5 a 10 años en posiciones de liderazgo, con conocimiento sólido de gestión de proyectos, toma de decisiones estratégicas, o con una orientación a la mejora de procesos y optimización de recursos. Estos profesionales buscan ir más allá de la supervisión tradicional y explorar el impacto de la IA en la toma de decisiones gerenciales.

Objetivos de Aprendizaje

- **Visión Estratégica en IA:** Quieren comprender cómo alinear la IA con los objetivos estratégicos y competitivos de su organización.
- **Habilidades Prácticas:** Buscan herramientas y marcos prácticos para implementar iniciativas de IA, tales como la gestión de equipos multidisciplinarios y la colaboración con equipos de ciencia de datos.

Innovación y Transformación Digital:

Están interesados en potenciar la transformación digital y la innovación organizacional a través de la IA, comprendiendo cómo automatizar procesos, mejorar la eficiencia y crear nuevos modelos de negocio.

Características Personales

- **Orientación al Cambio:** Son personas proactivas, abiertas a la adopción de nuevas tecnologías, y motivadas por estar a la vanguardia de la innovación en sus campos.
- **Pensamiento Crítico y Analítico:** Tienen habilidades para evaluar el impacto de la IA y los datos en la estrategia organizacional, y buscan entrenarse en la toma de decisiones respaldada por datos.
- **Curiosidad por el Impacto Ético y Social de la IA:** Están interesados en los debates éticos, la transparencia y las implicaciones sociales de la IA, especialmente en lo que respecta a la gestión del talento humano y la ética en los negocios.

Motivación para el Programa

- **Competitividad Profesional:** Desean posicionarse como líderes en IA dentro de sus organizaciones o sectores, buscando una ventaja en el mercado laboral y la posibilidad de escalar a roles de mayor liderazgo.
- **Red de Contactos y Networking:** Están interesados en conectarse con otros líderes y expertos, creando redes de contacto para futuras colaboraciones en proyectos de IA o para mantenerse actualizados en avances tecnológicos.

Diplomado

Gerencia, IA,

Inteligencia Artificial de Alto Impacto

Contenidos

Módulo 1

Fundamentos de la IA

4hrs

- La cuarta revolución industrial y el papel de la IA
- Conceptos fundamentales de IA para ejecutivos
- Tipos de inteligencia artificial y su aplicación empresarial
- Identificación de oportunidades de IA en diferentes sectores
- Consideraciones éticas y responsables en la implementación de IA
- Casos de éxito de IA en empresas líderes globales.

Módulo 2

Comunicación Efectiva con Sistemas de IA

8hrs

- Fundamentos del prompt engineering para ejecutivos
- Estructura y componentes de prompts efectivos
- Técnicas avanzadas de comunicación con IA
- Optimización de consultas para resultados de alto valor
- Estrategias de refinamiento iterativo
- Casos prácticos de prompting para la toma de decisiones
- Evaluación y mejora continua de resultados

Módulo 3

Modelos de IA y Ecosistema Tecnológico

8hrs

- Panorama actual de modelos de IA (OpenAI, Google, Anthropic, etc.)
- Análisis comparativo de capacidades y limitaciones
- Criterios de selección según necesidades empresariales
- Integración de IA en infraestructuras tecnológicas existentes
- Consideraciones de seguridad y privacidad
- Tendencias y evolución del mercado de IA
- Evaluación de costos y beneficios de diferentes soluciones

Módulo 4

Asistentes GPTs, Gemas y Herramientas Complementarias de IA

8hrs

- Fundamentos y tipos de asistentes GPTs personalizados
- Diseño y configuración de GPTs para roles ejecutivos específicos
- Integración de conocimientos y documentos corporativos en asistentes
- Herramientas complementarias de IA para gestión de procesos
- Soluciones de IA para análisis de datos y visualización
- Herramientas de IA para resolución de problemas empresariales
- Estrategias de implementación y adopción organizacional
- Medición de impacto y optimización continua

Módulo 5

Agentes IA y Casos de Implementación Empresarial

8hrs

- Fundamentos de agentes IA y su diferencia con asistentes
- Capacidades y limitaciones de los agentes autónomos
- Análisis de necesidades para implementación de IA en empresas
- Metodología para diagnóstico de oportunidades de IA
- Diseño de estrategias de implementación y gestión del cambio
- Resolución de casos de estudio empresariales
- Desarrollo de plan de acción específico para cada organización

Módulo 6

Fundamentos Estratégicos y Transformación Digital con IA

12hrs

- Fundamentos de la planificación estratégica impulsada por IA.
- Marco VUCA/BANI y el rol de la IA.
- Evaluación de madurez digital en IA (marcos como AI Maturity Index).
- Transformación digital organizacional: fases, barreras y aceleradores.
- Diseño de escenarios futuros con IA (foresight y análisis predictivo).
- Análisis y construcción de Matrices con IA (FODA, BMC, BCG, etc)
- Mapas de procesos y detección de cuellos de botella con IA.
- "¿La IA me reemplazará?": ejercicio de reinención profesional.

Módulo 7

Marketing, Ventas y Pricing Inteligente con IA

12hrs

- Generación de contenido con IA: texto, imagen, video y audio (Google IA Studio, ChatGPT, Veo3, Seedance, etc.).
- Segmentación avanzada y personalización de campañas.
- Análisis de patrones de comportamiento del consumidor.
- Simulación de conversaciones de ventas con IA (prompting, herramientas de voz, análisis post-venta).
- Optimización de embudos de conversión y scoring de leads.
- Análisis de pricing y diseño de ofertas irresistibles.
- Predicción de ventas con modelos simples (Prompt + Excel + Power BI).
- Benchmarking automatizado con IA: análisis de competidores, tendencias y posicionamiento.
- Diseño de campañas con IA que respondan a emociones (IA + behavioral economics).

Módulo 8

Marca Personal, Networking y Empleabilidad con IA

12hrs

- Personal Branding 360: propósito, narrativa y diferenciación.
- Optimización de CV para sistemas ATS.
- Mejora estratégica del perfil de LinkedIn (SSI Score, SEO, storytelling, portafolio).
- Social Selling Index + posicionamiento con IA.
- Generación de contenidos personales con IA (posts, reels, portafolio visual).
- Networking inteligente: cómo usar IA para encontrar aliados, eventos y oportunidades.
- Automatización de la marca personal.
- Preparación para entrevistas asistida por IA (simuladores de entrevista, feedback emocional).
- Monetización de marca personal en la era digital.
- Taller práctico: crea tu ecosistema digital profesional con IA (CV, portafolio, agenda, pitch, carta de presentación, LinkedIn).

Duración

El curso tiene una duración de 76 horas y se desarrolla en 9 semanas y media.

La sugerencia es que estés en todas las sesiones. Así, tendrás la oportunidad de seguir las clases en vivo, participar en los espacios de preguntas y respuestas con los profesores e interactuar con otros estudiantes en la comunidad vía chat.

Obtén tu certificación

La Universidad Ean expide un **certificado de participación** únicamente a quienes hayan **cumplido con el 80% de asistencia** de las sesiones programadas.

Diplomado

Gerencia IA, Inteligencia Artificial de Alto Impacto

Inscríbete hoy

universidadean.edu.co

Acreditada en Alta Calidad

Res. 023654 del Mineducación 10/12/21, Vigencia 10/12/27. Vigilada Mineducación
©UNIVERSIDAD EAN: SNIES 2812 | Personería Jurídica Res. n°. 2898 del Minjusticia - 16/05/69