

Diplomado en Desarrollo del Potencial Humano con PNL

72
horas

Metodología
PAT
(Presencial Asistida por Tecnología)

Presentación

Este diplomado ha sido diseñado y estructurado para personas que desean liderar su vida con coherencia y congruencia, e influir positivamente en la vida de otros. El objetivo es acompañar a cada participante en el proceso de tomar las riendas de su vida, transformando sus programaciones mentales para generar resultados de alto impacto en todos los ámbitos donde se desenvuelva.

Todos los docentes han sido entrenados en Programación Neurolingüística (PNL) por Ingeniería Mental y, desde su sello personal, han influido positivamente en estudiantes, líderes, equipos de trabajo y personas de diferentes contextos.

Objetivos del Programa

GENERAL

Entrenar a líderes y personas con capacidad de influencia, para que impulsen y acompañen a otros en el proceso de eliminar programaciones mentales no funcionales, reemplazándolas por creencias y hábitos que les permitan dar lo mejor de sí mismos, pensar de manera diferente y trabajar en equipo.

ESPECÍFICOS

- Desarrollar habilidades de autoliderazgo estratégico en entornos complejos y cambiantes.
- Aplicar técnicas de Programación Neurolingüística (PNL) y autogestión emocional para optimizar el desempeño personal y de equipo.
- Construir una marca personal sólida y auténtica como herramienta clave de liderazgo.
- Fortalecer competencias en comunicación efectiva, retroalimentación y manejo de conversaciones difíciles.
- Fomentar el bienestar integral y la práctica del mindfulness en el ejercicio de la dirección organizacional.
- Liderar con innovación estratégica, creatividad y propósito.
- Potenciar la capacidad de transformación cultural y la resiliencia dentro de los equipos de trabajo.
- Mejorar la rentabilidad organizacional mediante una adecuada selección de talento, reduciendo la rotación y el ausentismo laboral.

Perfil del Interesado



Líderes, empresarios y personas interesadas en adquirir herramientas prácticas para guiar, influir o dirigir a otros, ya sea en pequeños grupos o grandes equipos de trabajo.



KEYWORDS

Propósito, PNL, Liderazgo, Emociones, Felicidad, transformación

Módulo

1

Neuroprogramación para Líderes

Objetivo general: Conocer y aprender cómo, a través del liderazgo con herramientas de PNL y Coaching Generativo, podemos influir en las personas para expandir y empoderar, por medio del pensamiento, la palabra y las acciones, el sistema en el que nos desenvolvemos.

Sesión 1:

Duración: 3 horas.

Objetivo: Comprender la PNL como base de la autogestión personal y como herramienta de influencia y reprogramación de patrones mentales.

Temas:

- Introducción a la PNL.
- Líder que programa y reprograma el pensamiento.
- Mente cognitiva, mente somática y mente campo.
- Pautas de lenguaje de programación mental.
- Reencuadres de contenido o significado y contexto.

Sesión 2:

Duración: 3 horas.

Objetivo: Reconocer y manejar anclajes limitantes y generativos, además de, aprender a usar el poder de la palabra y de la elección.

Temas:

- Mente somática en reprogramación mental.
- Reconocer cómo se nos ancla.
- Desanclarnos de patrones.
- Creación del avatar congruente y coherente con lo que deseo.
- Visualizar e imaginar como herramienta de creación o manipulación.

Sesión 3:

Duración: 3 horas.

Objetivo: Gestionar emociones y pensamientos, y redirigirlos a lo generativo.

Temas:

- Estados internos.
- Estado Crash y Coach.
- Volver siempre al centro.

9h

Módulo

2

Autoliderazgo con PNL; Lidera tu Mente, Transforma tu Vida

Objetivo general: Utilizar herramientas prácticas de Programación Neurolingüística (PNL) para desarrollar el autoliderazgo, fortalecer la comunicación interna y externa, y promover el bienestar personal y colectivo.

Sesión 1: Reconociéndome para Transformarme

Duración: 3 horas.

Objetivo: Identificar creencias y valores personales desde la perspectiva de la PNL.

Temas:

- ¿Cómo potencia el autoliderazgo?
- Creencias limitantes vs. Creencias potenciadoras: Cómo identificarlas y transformarlas.
- Mis valores en acción: ¿Vivo lo que valoro? Claridad y coherencia personal identificando comportamientos que representen los valores.

Sesión 2: El Poder de mi Comunicación Conmigo y con el Mundo

Duración: 3 horas.

Objetivo: Tomar conciencia del lenguaje verbal y no verbal, y cómo este influye en la forma de liderarnos.

Temas:

- Lenguaje interno: ¿Cómo me hablo? ¿Qué historias me cuento?
- Comunicación verbal y no verbal: Coherencia y alineación.
- La congruencia de mis promesas: Autocompromiso y credibilidad personal.

Sesión 3: Liderazgo que Trascendencia y Genera Bienestar

Duración: 3 horas.

Objetivo: Integrar lo aprendido para ejercer un liderazgo positivo e inspirador.

Temas:

- Liderazgo personal como base para influir positivamente.
- Autocuidado y bienestar como práctica diaria de liderazgo.
- Impacto en otros desde mi transformación.
- Definiendo mi propósito superior.
- Visualización del futuro, plan de acción personal, rueda del liderazgo.

9h

Módulo

3

Felicidad Organizacional y Bienestar Integral en el Líder

Objetivo general: Desarrollar en los participantes la capacidad de conectarse con su risa, el goce y el disfrute, promoviendo herramientas que enriquezcan su cotidianidad y potencien la plasticidad cerebral, la gestión emocional y la inteligencia emocional, incrementando así su bienestar y felicidad.

Sesión 1: Rír, Luego Existes. Neurociencia de la Risa y Bienestar.

Duración: 3 horas.

Objetivo: Facilitar herramientas prácticas que generen cambios en los neurotransmisores asociados al bienestar.

Temas:

- Actividad experiencial que utiliza la risa como vía para integrar cuerpo, mente y emoción, estimulando neurotransmisores vinculados al placer y reduciendo el estrés.
- Reflexión guiada para fortalecer la autopercepción como agente activo en la construcción del bienestar personal, a partir de elecciones conscientes y prácticas positivas.
- Exploración personal de estímulos y situaciones que favorecen la risa y el bienestar, promoviendo su integración en la vida cotidiana.
- ¿Por qué vale la pena reír? Reflexión sobre el impacto de la risa en la salud mental, emocional y física, incluyendo sus beneficios neuroquímicos y sociales.

Sesión 2: Mi Risa Baña mi Cuerpo y lo Transforma, Disfrutando un Continuo Presente.

Duración: 3 horas.

Objetivo: Explorar, a través del cuerpo y los sentidos, cómo la risa y el disfrute consciente del presente impactan nuestro bienestar neurofisiológico, favoreciendo la generación de nuevas conexiones cerebrales y la reducción del estrés.

Temas:

- Yoga de la risa: Reír sin motivo.
- Cómo "seducir" nuestras neuronas para nuestro bienestar: Gimnasia cerebral.
- Práctica de integración hemisférica para generar nuevas sinapsis en el cerebro, conectando ambos hemisferios.
- Reducción del estrés y presencia que sana: Felicitar las acciones y prácticas consientes que me acercan a mi felicidad. Me veo feliz y presente.

Sesión 3: La Verdadera Felicidad es el Flujo Infinito de Bienestar entre mi Energía Interior y mi Experiencia Humana.

Duración: 3 horas.

Objetivo: Conectar con el mundo emocional de forma consciente para vivir y actuar desde un estado de bienestar sostenido y alineado con el propósito personal.

Temas:

- Técnicas teatrales de improvisación: Conexión con tu creatividad y espontaneidad, para entrenar la presencia, escucha activa, creatividad y capacidad de adaptarse al cambio.
- Juego orientado a la productividad: Estimula el pensamiento creativo, reduce el estrés, mejora la colaboración y la resolución de problemas. Se trata de integrar el espíritu lúdico a nuestras metas y tareas, para que la productividad no esté reñida con el disfrute.

9h

Comunicación Consciente para Líderes: Pensamiento, Emoción y Palabra

Objetivo general: Desarrollar habilidades de comunicación consciente y emocionalmente inteligente para liderar conversaciones difíciles, influir positivamente y construir vínculos de alto valor.

Sesión 1: Pensar y Sentir para Comunicar Mejor

Duración: 3 horas.

Objetivo: Identificar y gestionar el pensamiento y la emoción como base de una comunicación consciente.

Temas:

- Fórmula PEP: Pensamiento, emoción y palabra como base del liderazgo comunicativo.
- Conexión interna: Autoconciencia emocional aplicada a las conversaciones.
- Identificación de barreras comunicativas y su transformación.
- Lenguaje consciente: Impacto de las palabras en la autoconfianza y en las relaciones.
- Ejercicios de introspección y prácticas de autogestión emocional.

Sesión 2: Conversaciones que Construyen y Transforman

Duración: 3 horas.

Objetivo: Aplicar técnicas de comunicación efectiva para manejar conversaciones difíciles y construir relaciones sólidas.

Temas:

- Feedback efectivo: Del desempeño al desarrollo.
- Conversaciones difíciles: Estrategias para abordarlas con seguridad.
- Límites conversacionales: Decir lo necesario de forma asertiva.
- Escucha activa y formulación de preguntas poderosas.
- Plan de acción: Mejorar una conversación real desde la práctica.

Modalidad:

Virtual (Zoom, Meet u otra plataforma). Incluye material en PDF, ejercicios prácticos, simulaciones de conversaciones y autoevaluación de habilidades comunicativas.



6h

Marca Personal: Identidad, Autenticidad y Generación de Valor

Objetivo general: Construir una marca personal que fortalezca la proyección profesional y el impacto en los grupos de interés.

Sesión 1: De la Historia Personal a la Marca Auténtica

Duración: 3 horas.

Objetivo: Identificar elementos de la identidad e imagen que permitan crear una marca personal coherente y diferenciadora.

Temas:

- ¿Qué es una marca personal y por qué es clave en el liderazgo?
- Identidad de marca: ¿Cuál es mi historia?
- Imagen y percepción: ¿Qué proyecto y cómo soy percibido?
- Definición de público objetivo: ¿A quién quiero impactar?
- Esencia de marca y propuesta de valor personal.

Sesión 2: ¿Cómo Vive mi Marca Personal? De la Estrategia a la Acción.

Duración: 3 horas.

Objetivo: Desarrollar un plan de acción que permita materializar la estrategia de marca, activando canales y generando contenido de valor.

Temas:

- Definición de tono y voz.
- Marketing de contenidos aplicado a marcas personales.
- Estrategia de contenido: Cómo, cuándo y dónde comunicar mi marca.
- Aliados y herramientas para ampliar la visibilidad y credibilidad.
- Plan de acción integral para la implementación.

Modalidad: Virtual (Zoom, Meet u otra plataforma). Incluye material en PDF, ejercicios prácticos de autodiagnóstico y actividades de construcción de marca.



6h

Felicidad Organizacional y Bienestar Integral en el Líder

Sesión 1: Fundamentos sobre Emprendimiento

Duración: 3 horas.

Objetivo: Introducir conceptos clave sobre emprendimiento, identificar el origen de ideas de negocio y conocer casos de éxito reales.

Temas:

1. Emprender hoy

- Emprendimiento en el contexto actual.
- Retos y oportunidades de emprender hoy.
- Emprendimientos tradicionales y startups.

2. El perfil del emprendedor y sus motivaciones

- Mindset emprendedor.
- Tipos de emprendedores – Casos reales.

3. Del problema a la solución: Identificación de oportunidades

- Cómo detectar problemas reales y relevantes.
- Emprendimientos que no solucionan problemas.
- Ejercicio práctico: "Mapa de frustraciones cotidianas".

4. Casos reales breves (incluye ThanksToYou)

Sesión 2: Diseñar, Validar y Lanzar

Duración: 3 horas.

Objetivo: Enseñar el proceso práctico para convertir una idea en una solución validada, con un enfoque ágil y conectado con un propósito.

Temas:

1. Diseño de modelos de negocio

- Herramientas: Lean Canvas, propuesta de valor.
- Tipos de modelo de negocio.

2. Validación temprana: no construyas antes de probar

- Mínimo Producto Viable (MVP): Ejemplos reales.
- Métricas claves al inicio del negocio.
- Entender el negocio a fondo antes de crecer.
- Escalar.
- Funding.
- Aceleradoras.
- Bootstrapping.

3. El origen de ThanksToYou – Perder el miedo al error

- Cómo nació la idea.
- Primeras validaciones, errores y pivots.
- Conectando el negocio con propósito.

4. Actividad práctica: crear y presentar un MVP en grupos

Sesión 3: Emprender con Propósito y Sostenibilidad

Duración: 3 horas.

Objetivo: Conectar el emprendimiento con el impacto social y ambiental, desde una perspectiva realista y accionable.

Temas:

1. ¿Qué es el emprendimiento con propósito?

- Diferencias con el emprendimiento tradicional.
- El despertar del consumidor, una oportunidad para los negocios sostenibles y con propósito.

2. Triple impacto: Económico, social y ambiental

- Ejemplos de empresas B, startups de impacto.
- Cómo medir impacto sin ser una ONG.

3. Caso completo: El modelo de negocio de ThanksToYou

- Cómo monetizar y crecer con un enfoque sostenible.
- Lecciones prácticas: errores, pivotes, métricas.

4. Proyecto final: Prototipo de un emprendimiento con propósito

- En grupos: idear un concepto de negocio con impacto.
- Feedback en vivo + Reflexión final.



9h

Módulo 7 Mayor Rentabilidad a través de la Correcta Selección

7

Objetivo general: Trasladar buenas prácticas para mejorar la rentabilidad organizacional mediante una selección de talento alineada con la personalidad natural de los profesionales, más allá de su formación académica. Esto permite construir equipos más comprometidos, apasionados y satisfechos en su trabajo, generando así un impacto directo en la productividad y sostenibilidad del negocio.

Sesión 1: Comprender la Variabilidad del Talento para Maximizar Resultados (La Lógica de la Desviación Estándar)

Duración: 2 horas y 45 minutos.

Objetivo: Entender cómo maximizar resultados con menos recursos, mejorando la calidad y reduciendo costos a través de una gestión eficiente del talento y los procesos operativos.

Temas:

1. Diferencia entre promedio y desviación estándar aplicada al talento humano

- Introducción práctica al concepto para perfiles no financieros.
- Ejemplos reales: Por qué gestionar en base al promedio es un error estratégico.

2. ¿Qué buscamos con nuestros procesos?

- Claridad en objetivos operativos: Eficiencia vs. Eficacia.
- Diseño de procesos que respeten la diversidad de desempeño natural.
- Cómo evitar la "trampa del estándar" que anula el alto rendimiento.

3. Introducción a la Ciencia de las Colas (Queueing Theory)

- Conceptos básicos explicados de forma práctica: Cuellos de botella, tiempos de espera, capacidad ociosa.
- Aplicación al diseño de equipos y flujos de trabajo.
- Cómo pequeñas mejoras en organización del talento reducen grandes costes operativos.

4. Liderar mejoras operativas con impacto financiero

- Cómo medir el ROI de cambios en selección, asignación y organización.
- Casos de mejora continua vinculados a personas, no solo a tecnología o procesos duros.
- Herramientas para traducir mejoras de talento en resultados económicos tangibles.

Sesión 2: Entendimiento el Estilo de Pensamiento / Dominancia Cerebral para Mejorar Rentabilidad

Duración: 2 horas y 45 minutos.

Objetivo: Reconocer los distintos estilos de pensamiento según la dominancia cerebral y comprender cómo estos influyen en la motivación, el rendimiento y la adecuación natural de una persona a determinados roles.

Temas:

1. Introducción al modelo Benziger y su fundamento neuropsicológico

- Breve historia y relación con el modelo de dominancia cerebral.
- Diferencia con otros modelos de personalidad (MBTI, DISC, etc.).

2. Los cuatro cuadrantes de dominancia cerebral

- Frontal izquierdo (Lógico / Analítico).
- Frontal derecho (Creativo / Intuitivo).
- Basal izquierdo (Organizado / Secuencial).
- Basal derecho (Empático / Relacional).
- Características clave, fortalezas y limitaciones de cada estilo.

3. Implicaciones en el entorno laboral (Nivel de Alerta)

- Cómo cada estilo resuelve problemas, toma decisiones y se comunica.
- Roles ideales y tareas naturales según el estilo predominante.
- Riesgos de forzar a una persona a trabajar fuera de su zona dominante.

4. La diferencia entre estilo natural y estilo adaptado (Desviación de tipo)

- Qué ocurre cuando alguien "actúa" fuera de su dominancia por exigencia del entorno.
- Indicadores de desgaste, desmotivación o baja productividad.
- Cómo detectar si un candidato está operando desde su verdadero estilo.

Sesión 3: Seleccionar con Propósito: Construir Equipos Apasionados y Alineados con su Talento Natural

Duración: 2 horas y 45 minutos.

Objetivo: Aplicar el modelo de dominancia cerebral al proceso de selección y desarrollo para lograr equipos formados por personas que trabajan desde su vocación natural, generando mayor compromiso, productividad y bienestar.

Temas:

1. De la adaptación a la autenticidad: trabajar desde el talento natural

- Diferencia entre trabajar desde lo aprendido vs. lo innato.
- Qué se gana (y qué se pierde) cuando ignoramos la esencia natural del colaborador.
- La conexión entre estilo dominante, motivación y energía sostenida.

2. Replantear el proceso de selección tradicional

- Por qué el currículum y los títulos no garantizan el encaje.
- Errores comunes en entrevistas: Seleccionar por "parecido" o por presión del puesto.
- Cómo introducir el modelo Benziger u otras herramientas similares en la evaluación.

3. Diseño de un proceso de selección basado en estilo de pensamiento

- Definir el perfil del rol: Más allá de las funciones, ¿qué estilo necesita ese puesto?
- Evaluar el estilo natural del candidato sin sesgos.
- Técnicas de entrevista por estilo cognitivo y preguntas reveladoras.

4. Onboarding y desarrollo con foco en el talento natural

- Cómo diseñar inducciones que respeten el estilo dominante del nuevo colaborador.
- Ejemplos de planes de desarrollo individualizados por estilo.
- Gestión del desempeño sin forzar la homogeneidad.

5. Cultura organizacional: de la exigencia al propósito compartido

- Cómo construir una cultura que valore lo diverso y lo natural.
- El papel del liderazgo en liberar el talento (no moldearlo).
- Indicadores de éxito: Productividad, permanencia, felicidad laboral.

9h

Módulo 8 Mindfulness

8

Objetivo general: Desarrollar en los participantes la capacidad de estar plenamente presentes y conscientes, promoviendo una atención amable y sin juicio como base para el bienestar, la claridad mental y la regulación emocional.

Modalidad: Virtual sincrónica

Temas:

1. Introducción y fundamento

- Bienvenida consciente: Meditación guiada de llegada (5 min)
- ¿Qué es Mindfulness?
- Definición y origen (budismo, psicología moderna, Jon Kabat-Zinn)
- Diferencia entre Mindfulness, atención plena y meditación.
- El impacto de la atención plena en la vida diaria.
- Mente de mono vs. mente de sabio.
- Neuroplasticidad y beneficios comprobados de la práctica.

Ejercicio práctico: Exploración de los sentidos (Mindful eating con una uva pasa o trozo de fruta).

2. El poder de la respiración y el cuerpo

- El cuerpo como ancla al presente.
- Conciencia y escaneo corporales.
- Respiración consciente: Tipos y prácticas básicas.
- Sistemas de alerta y regulación. (Sistema simpático y parasimpático)
- Cómo mindfulness activa el sistema de calma.

Ejercicio práctico: Escaneo corporal guiado + respiración cuadrada (box breathing).

3. Mindfulness y emociones

- Observar sin juzgar.
- Las 5 actitudes clave del mindfulness. (No juicio, paciencia, mente de principiante, confianza, aceptación)
- Mindfulness como herramienta de regulación emocional.
- Identificar, nombrar y soltar emociones.

Ejercicio práctico: R.A.I.N. – Reconocer, Aceptar, Investigar, No identificarse.

4. Mindfulness aplicado a la vida cotidiana

- Mindfulness en la comunicación.
- Escucha presente y sin interrupciones.
- Presencia en las relaciones humanas.
- Mindfulness en el trabajo y estudio.
- Productividad consciente.
- Gestión de la multitarea.

Ejercicio práctico: Caminata consciente (walking meditation) o escritura consciente (journaling presente).

5. Obstáculos y prácticas de sostenimiento

- Principales obstáculos en la práctica: Impaciencia, distracción, juicio, expectativas.
- Cómo construir una rutina de mindfulness en 10 minutos al día.
- Diseño de práctica personal.
- Herramientas: Apps, timers, recordatorios internos.

Ejercicio práctico: "Mi mapa de práctica" – visualización + compromiso de acción

6 Cierre e integración

- Reflexión en grupo:
 - ¿Qué aprendí de mí en este módulo?
 - ¿Cómo aplicaré esto mañana en mi vida?
- Entrega de herramientas adicionales: Playlist de meditaciones, sugerencias de libros y apps.

6h

Módulo 9 Integración de Estrategias con PNL al Sistema del Líder

9

Sesión 1: Técnicas para Ayudar a Pensar

Duración: 3 horas.

Objetivo: Integrar en la inteligencia somática las estrategias de pensamiento para conectar con las acciones propias y de los demás.

Temas:

- Holografías mentales.
- Marqueo analógico en presente, pasado y futuro. Lo deseable e indeseable.
- Pensar en extremos.
- Polarización.
- Cambio de posiciones perceptuales.
- Árbol de decisiones.
- Ejercicios de integración.

Sesión 2: Arquetipos y Estrategia Disney

Duración: 3 horas.

Objetivo: Utilizar, despertar y/o modificar los arquetipos correspondientes para potenciar los recursos que tenemos dentro de cada uno de nosotros.

Temas:

- Cómo despertar e integrar arquetipos.
- Conocimiento e integración de arquetipos crítico, soñados y hacedor.
- Círculo de integración

Sesión 3: Panel con los Instructores

Duración: 2 horas.

Temas:

- Conclusiones.
- Preguntas y respuestas.

9h

Equipo Docente

Expertos en
esta área del
conocimiento



Alexandra Figueroa / COORDINADOR ACADÉMICO

Trainer en programación neurolingüística y liderazgo estratégico
CEO de Ingeniería Mental, cuenta con 59 certificaciones como Master Practitioner en PNL, 18 certificaciones en Coaching con PNL avanzadas, de las cuales 18 están avaladas por The Society of NLP y Richard Bandler. Actualmente también cuenta con aval de NLP (Santa Cruz, California).
Autora de los libros Conexión a lo Vital, Es hora de ser tú mismo y del oráculo Alma Bonita, material diseñado para facilitar el cambio de la mentalidad humana.
Ha acompañado más de 2.000 procesos de Coaching con PNL, con amplia experiencia en entrenamiento y desarrollo de líderes para el cambio personal y organizacional.



María Victoria Riaño / DOCENTE

Mentora en Liderazgo Consciente y Transformación Organizacional
Ejecutiva con más de 30 años de trayectoria como presidenta de empresas y miembro de juntas directivas. Fue CEO de Equión Energía, reconocida entre las mejores empresas para trabajar en América Latina. Fundadora de BeWO – Liderazgo para un mundo mejor, autora del bestseller Todos somos líderes y coach certificada en PNL. Su enfoque integra sostenibilidad, inclusión y propósito para impulsar liderazgos transformadores en organizaciones y equipos.
Apasionada del deporte y la montaña, ha escalado el Aconcagua y completado ultramaratones como el Cruce de los Andes y el Everest Trail Race.



Luz Adriana Neira (Doctora Clown) / DOCENTE

Mentora en Liderazgo Consciente y Transformación Organizacional
Ejecutiva con más de 30 años de trayectoria como presidenta de empresas y miembro de juntas directivas. Fue CEO de Equión Energía, reconocida entre las mejores empresas para trabajar en América Latina. Fundadora de BeWO – Liderazgo para un mundo mejor, autora del bestseller Todos somos líderes y coach certificada en PNL. Su enfoque integra sostenibilidad, inclusión y propósito para impulsar liderazgos transformadores en organizaciones y equipos.
Apasionada del deporte y la montaña, ha escalado el Aconcagua y completado ultramaratones como el Cruce de los Andes y el Everest Trail Race.



María Paula Alonso / DOCENTE

Mentora en liderazgo y comunicación estratégica
Coach ejecutiva y speaker internacional, autora de “Sé palo decir” y “25 historias para saberlo decir”. Creadora de la fórmula PEP (Pensamiento, Emoción, Palabra) para potenciar la comunicación consciente y el liderazgo asertivo. Integra neurociencia, PNL e inteligencia emocional en programas de formación para líderes y equipos que buscan transformar sus resultados a través del lenguaje y la autogestión emocional.



Paola Cristancho / DOCENTE

Especialista en gerencia estratégica de marca y comunicación corporativa
Profesional en Mercadeo y Publicidad, con doble titulación en Medios Audiovisuales. Especialista en Gerencia Estratégica de Marca de la Universidad de La Sabana y colaboradora invitada de la Revista P&M. Actualmente lidera la estrategia de marca y mercadeo para más de 15 marcas del Grupo Autogermana. Con más de nueve años de experiencia, integra comunicación, mercadeo y contenido estratégico para conectar audiencias con negocios, además de acompañar a emprendedores en el desarrollo de sus marcas personales y modelos de negocio.



Jaime Andrade / DOCENTE

Emprendedor en sostenibilidad y propósito empresarial
Fundador de ThanksToYou, startup de tecnología enfocada en publicidad digital sostenible y con propósito. Con experiencia en la creación y liderazgo de emprendimientos de impacto, integra innovación, sostenibilidad y propósito en el desarrollo de modelos de negocio. Promueve un enfoque consciente en el crecimiento de empresas emergentes, impulsando iniciativas que combinan rentabilidad con transformación social y ambiental. Master en PNL y coach con especialización en PNL.



Carlo Borelly / DOCENTE

Estratega global en experiencia del talento y liderazgo organizacional
Ingeniero Industrial y Magíster en Recursos Humanos, trilingüe en español, inglés y portugués, con más de 15 años de experiencia en empresas multinacionales como Johnson & Johnson, Pfizer y Schlumberger. Actualmente lidera la experiencia global de empleados en J&J, impulsando proyectos de automatización, digitalización y mejora continua.
Coach ejecutivo y docente universitario, ha formado líderes a través de programas de coaching y acompañamiento profesional. Reconocido como uno de los principales influencers en liderazgo y gestión del talento en LinkedIn Colombia, combina innovación, propósito y bienestar organizacional para transformar culturas empresariales desde adentro.



Carlos Mejía Quintero / DOCENTE

Ejecutivo senior con más de 35 años de experiencia liderando multinacionales de Contact Center (BPO), Outsourcing y Recursos Humanos en 4 países. Especialista en el desarrollo e implementación de modelos de ventas altamente exitosos para compañías con ingresos anuales de hasta 2.500 millones de euros.
Ha trabajado en mercados de Europa, Latinoamérica y Estados Unidos, liderando el lanzamiento de empresas y la expansión de negocios. Miembro activo de consejos de administración y asociaciones sectoriales, así como catedrático en prestigiosas universidades de varios países.
Reconocido en Latinoamérica con el premio al mejor modelo de gestión de Recursos Humanos en la industria de Contact Center y Outsourcing. Certificado en Estilos de Pensamiento (BTSA), Máster en Programación Neurolingüística (PNL) y Coaching, con un enfoque en el desarrollo de talento y la innovación en modelos de gestión.



Recursos Tecnológicos

Uso de la plataforma **Webex**

Todos los docentes y estudiantes, deberán tener un buen acceso a internet, sonido y cámara para poder facilitar las sesiones.

La Universidad Ean expide un certificado por participación a quienes asistan al **80%** de las sesiones programadas.

Observaciones para el receptor de esta propuesta

Nota 1: Una vez EL RECEPTOR de esta propuesta manifieste tácita o expresamente su aceptación, será irrevocable para ambas partes y producirá efectos jurídicos en los términos establecidos; así mismo, si alguna de las partes vinculadas desea terminar el vínculo perfeccionado por aceptación, asumirá las consecuencias indicadas en esta propuesta o las prescritas por el Código de Comercio Colombiano con observancia del objeto obligacional.

Nota 2: La Universidad Ean manifiesta que las conversaciones y acercamientos que se adelanten con terceros por causa o con ocasión de las aproximaciones necesarias y convenientes para una eventual celebración posterior de cualquier acto o negocio jurídico, se entenderán que hacen parte del período precontractual; y, por tanto, los intervinientes, a través de sus colaboradores, deberán proceder de buena fe exenta de culpa, con lealtad, probidad, coherencia, eficiencia, profesionalismo, y demás principios y cargas jurídicas aplicables, en estricta observancia del orden público, la moral y las buenas costumbres. En consecuencia, tales acercamientos no tendrán el carácter de ser vinculantes frente a la Universidad Ean ni frente a terceros, salvo que dentro de dicho proceso se llegare a formular, por quien tenga la capacidad jurídica requerida, una oferta que reúna los requisitos de ley; ya que hasta que ello no ocurra, se encontrarán en tratativas preliminares.

Nota 3: EL RECEPTOR de esta propuesta se compromete a guardar absoluta reserva respecto de toda la información que le sea suministrada por parte de la UNIVERSIDAD EAN y especialmente la contenida en este documento. En consecuencia, EL RECEPTOR acuerda recibir dicha información como confidencial y se obliga a no divulgar, revelar o comunicar, directa ni indirectamente, a persona, firma, compañía o entidad alguna, dicha información, ni a utilizarla, ni explotarla, en todo o en parte, en beneficio propio ni en beneficio de terceros. Adicionalmente, la propuesta contenida en este documento, es propiedad intelectual de la UNIVERSIDAD EAN, y para su utilización se requiere el visto bueno previo y escrito de la UNIVERSIDAD EAN con el debido reconocimiento de los derechos patrimoniales.

Nota 4: Los aspectos que no estén contemplados dentro de los valores incluidos en la propuesta económica, serán asumidos por el cliente o formarán parte de una nueva propuesta económica de la Universidad Ean. Los servicios de educación ofrecidos por entidades educativas sin ánimo de lucro, debidamente reconocidas por el Ministerio de Educación Nacional, no son servicios gravados, es así que, no se genera IVA.

Nota 5: De manera voluntaria, explicada e inequívoca, EL RECEPTOR de esta propuesta autoriza a la Universidad Ean para tratar los datos personales entregados al Coordinador Comercial responsable de atender este requerimiento, de acuerdo con lo dispuesto en los artículos 5, 7 y concordantes del Decreto 1377 de 2013 y las demás disposiciones legales referentes al tema, sin restricción a ejercitar los derechos de acceso, corrección, supresión, revocación o reclamo por infracción sobre los datos, mediante escrito dirigido a la UNIVERSIDAD EAN, a la dirección de correo electrónico: habeasdata@universidadean.edu.co indicando en el asunto el derecho que desea ejercer, o mediante correo ordinario remitido a la dirección: Carrera 11 No 78 – 47 de la ciudad de Bogotá D.C.