Curso
E-Commerce Express: Domina el Dropshipping y la Última Milla

60 horas

Metodología PAT
(Presencial Asistida por Tecnología)

Presentación

El curso de dropshipping tiene el propósito de capacitar a emprendedores y comerciantes en el dominio de este modelo de negocio, que permite gestionar una tienda en línea sin necesidad de mantener inventarios físicos. Los participantes aprenderán a seleccionar productos rentables, establecer alianzas estratégicas con proveedores confiables, y optimizar la logística de última milla para garantizar una entrega eficiente. Además, el curso proporcionará habilidades avanzadas en marketing digital, esenciales para promocionar y aumentar las ventas de la tienda en línea. Otro valor agregado significativo es la mejora en la experiencia del cliente a través de una gestión eficiente del servicio postventa y la resolución de problemas, lo cual es crucial para la retención de clientes y la reputación del negocio. Al finalizar el curso, los participantes estarán equipados con las herramientas y conocimientos necesarios para lanzar y gestionar exitosamente un negocio de dropshipping, aprovechando sus ventajas y superando sus desafíos.

Objetivos del Programa

GENERAL

Desarrollar habilidades y conocimientos integrales en comercio electrónico y dropshipping para permitir a los participantes crear y gestionar con éxito una tienda en línea rentable y eficiente.

ESPECÍFICOS

- Dominar el modelo de negocio del dropshipping y comprender sus ventajas y desafíos.
- Aprender a seleccionar productos rentables y establecer alianzas estratégicas con proveedores confiables.
- Entender la importancia de la logística de última milla y optimizar procesos de envío y entrega.
- Desarrollar habilidades en marketing digital para promocionar la tienda en línea y aumentar las ventas.
- Mejorar la experiencia del cliente a través de una gestión eficiente del servicio postventa y la resolución de problemas.

Perfil del Interesado

- **Emprendedor Novato:**
  - Aprender los fundamentos del dropshipping y el comercio electrónico.
  - Consejos prácticos para seleccionar productos y proveedores.
  - Soporte y orientación para establecer una tienda en línea exitosa.

- **Experto en Marketing Digital:**
  - Dominar el modelo de negocio del dropshipping.
  - Incorporar estrategias avanzadas de marketing digital al comercio electrónico.
  - Aprender a optimizar procesos de logística y entrega para maximizar la eficiencia.

- **Propietario de Negocio Físico:**
  - Dominar el modelo de negocio del dropshipping.
  - Identificar oportunidades de crecimiento a través del dropshipping y la logística de última milla.
  - Consejos prácticos para optimizar la gestión de inventario y logística en línea.

Metodología

Clases Interactivas y Demostraciones en Vivo: Las clases se llevan a cabo de manera interactiva, con demostraciones en vivo donde los instructores muestran cómo configurar una tienda en línea, seleccionar productos y ejecutar estrategias de marketing digital. Los estudiantes pueden seguir los pasos en sus propias computadoras para una experiencia práctica y de aprendizaje inmersiva.

Negocios en Vivo: Se realizan sesiones en las que se invita a emprendedores y expertos en comercio electrónico a compartir sus experiencias y mejores prácticas en tiempo real. Los estudiantes tienen la oportunidad de hacer preguntas, aprender de casos reales y obtener ideas para aplicar en sus propios negocios.

Pauta en Tiempo Real: Durante las clases de marketing digital, se realizan ejercicios prácticos de pauta en tiempo real utilizando plataformas publicitarias como Facebook Ads y Google Ads. Los estudiantes pueden crear y optimizar campañas publicitarias en vivo, recibir retroalimentación instantánea y aprender estrategias efectivas para promocionar productos en línea.

Tutorías Personalizadas con Evaluación en Vivo: Se ofrecen sesiones de tutoría individualizada donde los estudiantes pueden discutir sus proyectos y recibir evaluaciones en vivo de sus tiendas en línea y estrategias de marketing. Los instructores proporcionan recomendaciones prácticas y sugerencias de mejora en tiempo real.

Laboratorio de Pruebas en Vivo: Se crea un entorno de laboratorio donde los estudiantes pueden realizar pruebas en vivo de diferentes estrategias y herramientas relacionadas con el comercio electrónico y el marketing digital. Esto incluye experimentar con diferentes plataformas de e-commerce, herramientas de análisis y técnicas de optimización de conversiones.

Curso

E-Commerce Express: Domina el Dropshipping y la Última Milla

Contenido

Módulo 1

Fundamentos del Comercio Electrónico y Dropshipping

- Tema 1: Fundamentos del comercio electrónico
- Tema 2: Introducción al dropshipping
- Tema 3: Selección de productos rentables
- Tema 4: Establecimiento de alianzas con proveedores
- Tema 5: Optimización de procesos de pedido y envío
- Tema 6: Introducción al marketing digital
- Tema 7: Estrategias de promoción en línea
- Tema 8: Análisis de métricas de rendimiento

9h

Módulo 2

Estrategias Avanzadas de Marketing Digital

- Tema 1: SEO y SEM para comercio electrónico
- Tema 2: Marketing de Contenidos
- Tema 3: Email Marketing y Automatización
- Tema 4: Estrategias de Redes Sociales
- Tema 5: Publicidad en Redes Sociales
- Tema 6: Introducción a GROTHW (Growth Hacking) y Estrategias de Crecimiento Rápido
- Tema 7: Optimización de Conversiones y Embudos de Venta

12h

Módulo 3

Optimización de la Experiencia del Cliente

- Tema 1: Entender las necesidades del cliente
- Tema 2: Estrategias de servicio al cliente
- Tema 3: Gestión de comentarios y reseñas
- Tema 4: Resolución de problemas y atención postventa
- Tema 5: Mejora continua de la experiencia del cliente
- Tema 6: Personalización y segmentación en línea
- Tema 7: Análisis de datos para la mejora de la experiencia del cliente

15h

Módulo 4

Escalando tu Negocio en Línea

- Tema 1: Estrategias de escalabilidad en el comercio electrónico
- Tema 2: Automatización de procesos de negocio
- Tema 3: Escalando campañas de marketing digital
- Tema 4: Análisis y optimización de resultados
- Tema 5: Expansión internacional y diversificación de productos
- Tema 6: Gestión de equipos y recursos
- Tema 7: CRM logistic y automatización de fuerza de ventas con Inteligencia artificial y Ads IA

12h

Curso

E-Commerce Express: Domina el Dropshipping y la Última Milla

Equipo Docente

Expertos en esta área del conocimiento

Ronhal Michel Orjuela Jamaica / Coordinador académico y docente

Profesional con más de 10 años de experiencia en expansión comercial, dirección de equipos de ventas y transformación digital de negocios. En los últimos 4 años, se ha especializado en la implementación de ecosistemas de dropshipping, negociación comercial nacional e internacional, la digitalizaciónde proveedores tradicionales y la formulación de estrategias de escalamiento comercial en entornos de e-commerce.
Ha liderado proyectos de expansión y profesionalización de proveedores como Regional Manager de Dropi en Bogotá, a su vez, participó en procesos de formación de nuevas comunidades emprendedoras enfocadas en venta online.

Jorge Enrique Arias / DOCENTE

Con más de 18 años de experiencia en ventas B2B, Jorge Arias ha liderado equipos de alto rendimiento y potenciando el crecimiento de empresas en divrsos sectores. Su pasión por el munod digital lo llevó a crear @FIVE FEST, un evento que reúne a iles de vendedores digitales con cinetos de proveedores de eCommerce y dropshipping, facilitando la conexión, el aprendis-zaje y el crecimineto de sus negocios en diferentes sectores de Colombia y el mundo.
La experiencia de Jorge le permite ayudarte a:

- Conectar con proveedores expertos en eCommerce y dropshipping que se adpaten a tus necesidades.
- Acceder a las mejores soluciones tecnológicas para optimizar tu tienda online y aumnetar tus ventas.
- Obtener financiación para hacer crecer tu negocio online con las mejores condiciones.
- Mejorar tu logística y entregas para ofrecer una experiencia de compra excepcional a tus clientes.
- Conectar con sectores estratégicos como gobierno, universidades y empresas para ampliar tu base de clientes.

Recursos Tecnológicos

Uso de la plataforma **Webex**
Todos los docentes y estudiantes, deberán tener un buen acceso a internet, sonido y cámara para poder facilitar las sesiones.

La Universidad Ean expide un certificado por participación a quienes asistan al **80%** de las sesiones programadas. Los certificados se generan y entregan únicamente a aquellos participantes que hayan cumplido con la cantidad mínima de horas según requerido en la presente propuesta.

Vigilada Mineducación I ©UNIVERSIDAD EAN: SNIES 2812 | Personería Jurídica Res. nº. 2898 del Minjusticia - 16/05/69.

ean universidad | educación continua