

Diplomado

Gerencia de Importaciones y Exportaciones

102
horas

Metodología
PAT
(Presencial Asistida por Tecnología)

Presentación

Este diplomado ofrecerá -no solo- un contenido académico, sino el acompañamiento de un consultor durante el desarrollo del programa que guiará a las empresas en el diseño de una estrategia de importación y/o exportación que se adhiera al plan macro de internacionalización, brindando las bases para identificar los mercados potenciales de acuerdo a los productos y servicios que ofrecen.



Objetivos del Programa

GENERAL

Introducir a los participantes la importancia de los negocios internacionales y sus oportunidades, desde la preparación de la mercancía a nivel internacional, los trámites de exportación, el transporte internacional hasta el desaduanamiento de la mercancía, entrega final y medios de pagos a nivel internacional con la aplicación de herramientas fundamentales para gestionar los procesos de exportación e importación de mercancías a los mercados globales.

ESPECÍFICOS

1. Comprender el entorno de los negocios y la importancia del estudio de tendencias en el consumidor global del siglo XXI.
2. Entender los principios de los negocios internacional, las estrategias de internacionalización y la investigación de mercados globales.
3. Aprender los procesos correspondientes a la preparación de la mercancía a nivel internacional y la diferencia entre el embalaje, empaque y etiquetado.
4. Identificar las diferentes modalidades en los regímenes de exportación e importación de la mercancía, trámites previos y la nueva reglamentación aduanera.
5. Identificar las diferentes modalidades del transporte internacional de acuerdo al modelo empleado en la Distribución Física Internacional de mercaderías.
6. Analizar los diferentes medios de pago, tramites cambiarios y de legalización financiera en el cierre de la operación de exportación o importación.

**Perfil del
Interesado**



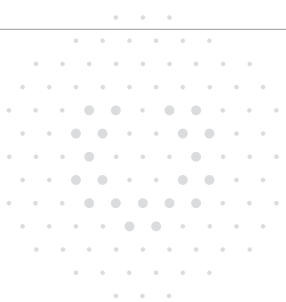
Dirigido a profesionales del comercio internacional, comercio exterior, Gerentes logísticos, exportares, importadores, asesores en comercio internacional.

Gerentes generales, emprendedores y en general todas las personas interesadas en profundizar sus conocimientos en Importaciones y exportaciones.



Metodología

Este diplomado tiene componentes 30% teórico y 70% práctico, con metodologías basadas en retos empresariales, discusión de casos y simulación de casos reales.



Módulo	Introducción en los negocios internacionales e INCOTERMS 2020		
1	• Oportunidades de negocios en los mercados globales • Tendencias en el mercado internacional	• Acuerdos, Tratados y Convenios • Terminos de Negociación Internacional INCOTERMS 2020	15h
Módulo	Plan de Exportación o Importación		
2	• Estrategias de Internacionalización • Plan Exportador / Importador • Presentación proyecto	• Investigación de mercados • Herramientas de Financiación del plan de internacionalización	18h
Módulo	Tramites de Exportación		
3	• Régimen de exportación • Modalidades de exportación • Transporte local	• Vistos buenos • Documentación • Gestión aduanera	15h
Módulo	Preparación de la mercancía a nivel internacional		
4	• Clasificación arancelaria de los productos • Empaque, Embalaje, Etiquetado y Envase	• Tipos de contenedores • Cubicaje	12h
Módulo	D.F.I y Transporte Internacional		
5	• Transporte marítimo • Transporte aéreo • Puertos y Aeropuertos • Agencias de Carga	• OTM • Líneas áreas y navieras • Seguro Internacional	15h
Módulo	Tramites de Importación		
6	• Régimen de importación • Modalidades de importación • Tránsitos aduaneros	• Nacionalización de la mercancía • Zonas Francas • Depósitos aduaneros	15h
Módulo	Operaciones financieras y legalización cambiaria para pagos internacionales de comercio exterior		
7	• Régimen cambiario • Medios de Pago con aval bancario • Medios de pago sin aval bancario	• Coberturas cambiarias • Cuentas de compensación	12h

Equipo Docente

Expertos en esta área del conocimiento



Andrés Roberto Rubiano Chaves / COORDINADOR ACADÉMICO Y DOCENTE

Candidato a Doctor CENTRUM, Master of Philosophy Maastricht. MBA EADA Business School España & MBA Chengchi University, Taiwan. Especialista en Gerencia de Negocios Internacionales de la Universidad del Rosario. Certificación Nivel III en Innovation Management - es Facilitador Internacional Certificado en la Metodología LEGO® SERIOUS PLAY® y trainer de la metodología de Design Thinking avalado por el GIMI (Global Innovation Management Institute). Docente en la Maestría GSB de la Universidad del Rosario, profesor invitado del MBA de la Universidad Católica de Guayaquil y en las especializaciones de Gerencia de Empresas y Gerencia de Mercadeo, de las Universidades del Rosario, Universidad Ean, Javeriana, CESA y como consultor de Procolombia.

Asesor de Juntas Directivas y Consultor de IXL Center en Colombia para el acompañamiento de empresas en la gestión de la innovación junto al MInCiencias, Super mentor de Innpulsa y Speaker de Divinamente. Co-fundador de la Start-up COONFI proyecto de innovación social ganador de la edición del programa Imagine en Colombia 2016 y Crea Digital 2016., Co-Fundador HUB32 del primer Marketplace Logístico y Fundador de EKI plataforma educativa por Whatsapp.



Luz Sofía Mendez / DOCENTE

MBA Internacional de la Universidad Politécnica de Madrid España, Especialista en Marketing Internacional y Comercio Exterior, Especialista en Gerencia de Negocios internacionales de la Escuela de Administración de Negocios Administradora de Empresas de la Universidad Nacional de Colombia, Consultora certificada Bureau Veritas. Experiencia docente de más de 25 años en varias Universidades del sector privado en temas de desarrollo gerencial, empresarial y de internacionalización; Investigadora en proyectos de temas estratégicos y gerenciales; Consultora de empresas y directora de proyectos empresariales en consultoría tanto en empresas del sector público como privado



Alberto Gutierrez / DOCENTE

MBA con énfasis en gestión de la calidad de las Organizaciones Escuela Internacional de Negocios y Universidad Católica de Ávila - España, Comercio Internacional de la Universidad Jorge Tadeo Lozano, Mechanical Draw e Ingeniero Industrial de la Universidad de Farmingdale New York, Registered Trainer on Incoterms®2020 – ICC Colombia. Cursos especiales en Alta Gerencia y Transporte Internacional TMT, Gerencia de Marketing, Formador a Formadores universidad Javeriana. Experiencia Profesional en el sector Bancario, marítimo, empresarial e industrial Y académico, actualmente, Gerente de Helusky Internacional. Asesor y Consultor, Docente y Conferencista Nacional e internacional para prestigiosas universidades y empresas en Negocios Internacionales, Comercio Internacional, Comercio Exterior Logística Internacional, D.F.I, INCO-TERMS, Marketing Internacional, Desarrollo Gerencial, Gerencia al Cambio.



Laura Vanegas / DOCENTE

Master en Gerencia Internacional, Profesional en administración en logística y producción, con más de 7 años de experiencia en comercio exterior, Logística Internacional y administración de la cadena de suministro. Entrenadora registrada en Incoterms® 2020 ICC Colombia. Profesora de Cátedra de la asignatura logística internacional en la Universidad de la Sabana.



Johana Fernandez Mora / DOCENTE

MBA. Especialista en Negocios internacionales con mas de 18 años de experiencia en el sector público y privado, amplia experiencia en desarrollo de nuevos negocios y proyectos internacionales, investigación de mercados, estrategia comercial, marketing internacional inteligencia sectorial, diseño de programas de formación empresarial, Planeación e Implementación de estrategias que contribuyan al fortalecimiento de las capacidades de los empresarios. Negocios verdes, Economía circular, Sostenibilidad , Desarrollo de nuevos negocios, , comercio y regulación internacional de alimentos y agricultura, promoción de exportaciones, ferias comerciales, inversión extranjera Relaciones Gubernamentales



Rafael Bohórquez / DOCENTE

Amplia experiencia laboral, profesional. Capacidad de diseñar y llevar a cabo proyectos de alto impacto como el haber trabajado y creado áreas de operaciones internacionales y de comercio exterior, para entidades del sector financiero y empresarial del país respectivamente, estar activo como formador empresarial en dichos temas, prestando servicios ininterrumpidos como conferencista / formador a entidades del Estado y público/privadas como Cámaras de Comercio y Asociaciones Gremiales.

Desde el sistema universitario, docente y directivo con resultados ampliamente positivos en gestiones de registro calificado y acreditación de alta calidad, actualmente abocado en la preparación en la Profesionalización Docente de la enseñanza por Competencias y Resultados del Aprendizaje conforme con lineamientos del MEN, estudios realizados en metodologías activas de enseñanza - aprendizaje (método de casos, ABP, retos) realizados con el TEC de Monterrey, uso adecuado de herramientas para enseñanza presencial en modo remoto: zoom, microsoft teams, google meet, webex entre ellas. Gestor/Coordinador Visitas Académicas (Nacionales e internacionales), Publicación de artículos en revistas universitarias.



Fredy Castaño / DOCENTE

Docente profesional del área de comercio exterior, enfocado en brindar herramientas al estudiante para que su aprendizaje este basado desde lo pedagógico y didáctico, utilizando instrumentos informáticos y las TIC para generar destrezas y habilidades en los campos de clasificación de mercancías, procesos de importación y exportación, elaboración de documentos, dirección logística, manejo de sistemas informáticos de comercio exterior, legislación aduanera y cambiaria entre otros.



Recursos Tecnológicos

Uso de la plataforma **Webex**

Todos los docentes y estudiantes, deberán tener un buen acceso a internet, sonido y cámara para poder facilitar las sesiones.

La Universidad Ean expide un certificado por participación a quienes asistan al **80%** de las sesiones programadas. Los certificados se generan y entregan únicamente a aquellos participantes que hayan cumplido con la cantidad mínima de horas según requerido en la presente propuesta.