

## Curso:

# Marketing Digital en Salud con IA: Contenidos y Estrategias para Posicionamiento

20  
horas

PAT

## Presentación

En el contexto actual del sector salud, las instituciones prestadoras de servicios enfrentan crecientes desafíos para posicionar su imagen, educar a sus usuarios y fortalecer la confianza del público en medio de un entorno altamente competitivo y saturado de información. A pesar del auge del marketing digital y la amplia disponibilidad de herramientas tecnológicas, el personal de salud —quienes son los principales voceros técnicos y éticos de la institución— rara vez participa activamente en la generación de contenido educativo, la elaboración de piezas comunicativas o el diseño de estrategias digitales internas y externas.

Esta brecha se acentúa por la falta de conocimientos prácticos en el uso de inteligencia artificial (IA) generativa, la cual hoy ofrece capacidades extraordinarias para producir contenidos en lenguaje natural, gráficos, videos, campañas automatizadas, análisis de audiencias y personalización de mensajes.

Según el informe de Global Health Intelligence (2023), solo el 26% de las instituciones de salud en Latinoamérica utilizan IA en su estrategia de comunicación, y menos del 15% vinculan al personal asistencial en estas tareas. Por su parte, el Estudio "Digital Health Strategy" del BID (2022) advierte que las instituciones con estrategias de comunicación activas y digitalizadas tienen un 40% más de fidelización y adherencia por parte de sus usuarios. Este escenario revela una necesidad urgente de capacitar al talento humano en salud —de todos los niveles— para que utilice herramientas de IA aplicadas al marketing digital institucional, tanto en sus dimensiones educativas como promocionales, internas y externas.



## Objetivos del Programa

### GENERAL

Desarrollar las competencias del personal de salud para aplicar herramientas de inteligencia artificial en la creación de contenidos, piezas comunicativas y estrategias de marketing digital institucional que fortalezcan la educación en salud, la imagen corporativa y la relación con usuarios internos y externos.

### ESPECÍFICOS

Al finalizar el curso el estudiante estará en capacidad de:

1. Mejorar sus habilidades en comunicación digital aplicada a salud.
2. Participar activamente en procesos estratégicos de posicionamiento institucional
3. Contribuir a la fidelización de usuarios y reconocimiento a través del entorno digital de salud
4. Reducir los costos en producción de contenido y piezas comunicativas mediante el uso de IA.
5. Cocrear piezas de comunicación usando IA aplicables a procesos educativos en salud, posicionamiento de imagen, etc.

## Perfil del Interesado

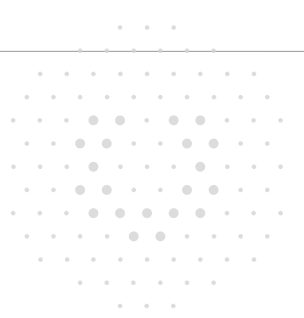


Personal de salud, incluye: profesiones en salud, administrativas y/o financieras; que ejercen cargos del nivel directivo y táctico o profesionales con interés en actualizarse y desarrollar competencias que le permitan avanzar en su desarrollo laboral.



## KEYWORDS

#IAenSalud #InnovaciónEnSalud #SaludDigital #InteligenciaArtificial #MarketingDigitalEnSalud.



Módulo

1

## Marketing Digital en Salud con IA.

**Intensidad:**

- 4 horas.

**Temas:**

Se abordan los principios del marketing digital con enfoque institucional en salud, la importancia de la voz técnica en la educación de pacientes y la articulación del personal asistencial en las estrategias de comunicación institucional.

- Introducción al marketing digital en salud.
- Comunicación institucional interna y externa: canales, redes sociales, medios y tecnologías
- Identidad y reputación en salud.
- Rol del talento humano como generador de contenido.



4h

Módulo

2

## Producción de Contenidos Educativos y Comunicativos con IA.

**Intensidad:**

- 6 horas.

**Temas:**

Se exploran herramientas de IA generativa aplicadas a la creación de materiales educativos, campañas de promoción y mensajes institucionales adaptados a públicos específicos.

- Herramientas de IA para crear contenido (SORA, Suno, Canva AI, Gamma, Google Studio, ElevenLab, etc.).
- Redacción asistida para mensajes educativos y comunicativos.
- Diseño de piezas gráficas y videos breves con IA.
- Adaptación de contenidos para públicos específicos.



6h

Módulo

3

## Estrategias Digitales para Comunicación en Salud.

**Intensidad:**

- 6 horas.

**Temas:**

Se enseña a estructurar campañas de comunicación institucional usando IA para la planificación, programación, segmentación de audiencias y seguimiento de impacto.

- Componentes de una estrategia digital en salud.
- Automatización de publicaciones y seguimiento con IA.
- Comunicación segmentada y análisis de métricas.
- Aspectos éticos y normativos en el uso de IA en comunicación.



6h

Módulo

4

## Propuesta Integrada de Comunicación Institucional Asistida por IA.

**Intensidad:**

- 4 horas.

**Temas:**

Se enseña a estructurar campañas de comunicación institucional usando IA para la planificación, programación, segmentación de audiencias y seguimiento de impacto.

- Componentes de una estrategia digital en salud.
- Automatización de publicaciones y seguimiento con IA.
- Comunicación segmentada y análisis de métricas.
- Aspectos éticos y normativos en el uso de IA en comunicación.



4h

## Curso:

# Marketing Digital en Salud con IA: Contenidos y Estrategias para Posicionamiento Institucional

## Equipo Docente

Expertos en  
esta área del  
conocimiento



### *Fabián Díaz Garzón / COORDINADOR ACADÉMICO*

Médico y magíster en salud pública con más de 10 años de experiencia en el desarrollo de políticas, programas y proyectos de salud. Especializado en el diseño de modelos y perfiles epidemiológicos, primera infancia, respuesta a emergencias sanitarias y vigilancia epidemiológica. Experto en la recolección y análisis de datos, diseño de estudios de investigación, especialmente de corte cualitativo, ha desarrollado políticas de salud y gestión de riesgos. Además, cuenta con una sólida experiencia docente en pregrado y posgrado en áreas de conocimiento como administración en salud, salud pública, epidemiología y auditoría de calidad en atención en salud. Ha gestionado innovaciones en salud, implementando tecnologías y estrategias que mejoran la eficiencia y efectividad de los servicios de salud. También ha trabajado en la sostenibilidad del sector, promoviendo prácticas que aseguren la responsabilidad ambiental y social en la prestación de servicios de salud.



### *Jaqueline Jaimes Trespacios / Docente*

Candidata al Doctorado en Gestión de la Universidad Ean y Magíster en Gestión de las Organizaciones por la Universidad de Quebec. Actualmente se desempeña como CEO de QUALICO S.A.S., empresa que brinda asesoría y asistencia técnica a organizaciones del sector salud para la generación de valor agregado a través de modelos de atención innovadores, gestión integral del riesgo y transformación digital basada en inteligencia artificial. Ha liderado proyectos en Colombia, Perú, Guatemala, Costa Rica y Panamá, y se destaca como conferencista nacional e internacional. Fue gerente del consorcio FOMAG, dirigiendo el Programa de Auditoría Integral al Sistema de Salud del Magisterio en 13 departamentos del país. Ha liderado eficientemente proyectos con entidades públicas como la Superintendencia Nacional de Salud (en el marco de los contralores de EPS y hospitales) y la Secretaría de Salud de Bogotá (interventoría de proyectos financiados con regalías). Cuenta con experiencia en el desarrollo de entornos virtuales de aprendizaje y una sólida trayectoria en la aplicación de inteligencia artificial en el sector salud.



### *Yensy Restrepo Cárdenas / Docente*

Enfermero especializado en salud pública y magíster en informática biomédica, con amplia experiencia en la ejecución de programas de intervención de salud colectiva y gestión territorial en salud. Enfocado en la vigilancia en salud pública. Cuenta con experiencia en análisis de información para la toma de decisiones y en informática para la salud pública, abordando las necesidades de información en eventos epidemiológicos como el seguimiento a brotes, la contención de emergencias y el diseño de modelos predictivos para la proyección y manejo de la respuesta inicial. Además, ha trabajado extensamente en el desarrollo y gestión de sistemas de información para la salud, utilizando herramientas TIC efectivas para generar información estratégica que beneficie la salud global.



## Recursos Tecnológicos

- Se utilizarán TIC para realización de las sesiones PAT.
- Se usarán herramientas de Inteligencia Artificial en las versiones gratuitas de prueba.
- Se utilizará la plataforma CANVA para dejar material de estudio y grabación de sesiones.
- Salón para sesión presencial de cierre y networking.
- Presentaciones en power point o en Canvas.



## Recursos Pedagógicos y didácticos

- Guías de aprendizaje por módulo.
- Presentaciones, infografías, videos explicativos y documentos oficiales actualizados.
- Casos de estudio, simulaciones.
- Guía metodológica y plantillas de trabajo adecuados para el reto
- Documentos técnicos de apoyo.