

Curso de Chino para los Negocios Internacionales (Nivel 1)

120
horas

Blended
(50% presencial y 50% virtual)

Presentación

En un mundo cada vez más interconectado, dominar el chino mandarín se ha convertido en una herramienta estratégica para abrir puertas en los negocios internacionales. Más allá de ser la lengua con mayor número de hablantes nativos, es el idioma de una potencia económica global y de una cultura milenaria cuya influencia se extiende desde la filosofía y el arte hasta la innovación tecnológica.

Este curso está diseñado para introducirte en los fundamentos del idioma con un enfoque práctico y orientado a contextos empresariales reales. Aprenderás a comunicarte en situaciones profesionales básicas y, al mismo tiempo, a comprender aspectos culturales esenciales como la forma de pensar, negociar y relacionarse en China. Así, ampliarás tus oportunidades laborales y enriquecerás tu visión global como Eanista, accediendo a un conocimiento que combina idioma, estrategia y cultura en un solo programa.

Objetivos del Programa

GENERAL

Adquirir competencias básicas en lengua china (mandarín), enfocadas en contextos de negocios internacionales. El programa busca desarrollar habilidades comunicativas orales y escritas, así como promover la comprensión intercultural necesaria para establecer relaciones comerciales efectivas con interlocutores chinos.

ESPECÍFICOS

1. Desarrollar habilidades de comunicación oral en chino mandarín, aplicables a situaciones frecuentes del ámbito empresarial como presentaciones, saludos formales, negociaciones básicas y reuniones.
2. Introducir los fundamentos de la escritura china, con énfasis en el reconocimiento y memorización de caracteres esenciales y su aplicación en documentos comerciales simples.
3. Fomentar la comprensión de aspectos clave de la cultura, filosofía y mentalidad china, con el fin de facilitar interacciones interculturales respetuosas y eficaces en entornos profesionales internacionales.

Perfil del Interesado



Estudiantes, egresados, docentes, investigadores, empresarios y profesionales del ecosistema empresarial que busquen fortalecer sus competencias en chino/mandarín con fines comerciales, académicos o estratégicos.



KEYWORDS

Chino para negocios, curso básico de chino mandarín, chino empresarial nivel inicial, aprender chino desde cero, cultura china para empresas, idioma chino para principiantes, chino oral fácil, pinyin para negocios, introducción al chino comercial, curso introductorio de chino mandarín.

Módulo

1

第一课 (China) Zhōngguó

Intensidad:

- 6 hrs de teoría (estructura del idioma, cultura, historia).
- 10 hrs de práctica fonética y oral.
- 4 hrs de comprensión auditiva, análisis cultural (videos, canciones, contexto de negocios).

Temas:

- El país (国家 / Guójia).
- El idioma (语言 / Yuyán).
- La escritura (书写 / Shūxiě).
- La pronunciación (发音 / Fāyīn).
- Tonos (声调 / Shēngdiào).
- Saludos (问候 / Wèn hòu).

20h

Módulo

2

你好! (¡Hola!) - Nǐ hǎo

Intensidad:

- 6 hrs de teoría (estructura gramatical, vocabulario).
- 10 hrs de práctica conversacional y juegos de rol.
- 4 hrs de aplicación en escenarios comerciales y relaciones sociales.

Temas:

- ¡Hola! (你好! / Nǐ hǎo! (Saludo común y general, informal y formal)).
- Soy... (我是 / Wǒ shì (Presentaciones, "Soy..." Usado para presentarse, seguido del nombre, profesión, etc)).
- ¡Buenos días! (早上好! / Zǎoshang hǎo! ("Buenos días" literalmente, "buena mañana")).
- La familia (家庭 / Jiāting (Palabra general para "la familia")).
 - 亲人 / Qīnrén → Seres queridos/familiares.
 - 家人 / Jiārén → Miembros de la familia .
- Pragmática comunicativa (交际语用 / Jiāoji yǔyòng (Forma técnica para referirse a la pragmática comunicativa)).
- Pragmática en contexto cotidiano (交流方式 / Jiāoliú fāngshì (Formas de comunicación/interacción)).
- Expresiones fáticas cuando las personas se conocen por primera vez (初次见面寒暄 / Chūcì jiànmiàn hánxuān (Saludos primer encuentro)).
- Introducción de "otros" (介绍他人 / Jièshào tārén (Presentar a otros)).

说明 (Explicaciones).

20h

Módulo

3

重要号码, 一 二 三 (Números importantes – 1, 2, 3...) Zhòngyào hàomǎ – Yī, èr, sān...

Intensidad:

- 6 hrs de teoría (Numeración, clasificador, estructuras).
- 8 hrs de ejercicios aplicados (Dinámicas de compra/venta cotizaciones).
- 6 hrs de aplicación en escenarios comerciales y relaciones sociales.

Temas:

- Números del 1 al 10 (一到十的数字 / Yī dào shí de shùzì).
 - 一 / Yī → 1
 - 二 / Èr → 2
 - 三 / Sān → 3
 - 四 / Sì → 4
 - 五 / Wǔ → 5
 - 六 / Liù → 6
 - 七 / Qī → 7
 - 八 / Bā → 8
 - 九 / Jiǔ → 9
 - 十 / Shí → 10
- Números importantes (重要的数字 / Zhòngyào de shùzì) - Usado para hablar de cifras clave o significativas en un contexto (como precios, estadísticas, fechas, etc.).
- Números del 0 al 100 (零到一百的数字 / Líng dào yībǎi de shùzì).
 - 零 / Líng → 0
 - 十一 / Shíyī → 11
 - 二十 / Èrshí → 20
 - 三十五 / Sānshíwǔ → 35...
 - 一百 / Yībǎi → 100
- Concurso de matemáticas (数学比赛 / Shùxué bǐsài).
 - Matemáticas (数学 / Shùxué).
 - Concurso/Competencia (比赛 / Bǐsài)
- Problemas en los Negocios Internacionales (国际商务中的问题 / Guójì shāngwù zhōng de wèntí)
 - Negocios internacionales (国际商务 / Guójì shāngwù).
 - Problemáticas (问题 / Wèntí).
 - Desafíos (挑战 / Tiǎozhàn).
- Inclusiones de más de un elemento (把几个包括在内 / Bǎ jǐ gè bāokuò zài nèi).

20h

Módulo

4

他是谁? (¿Quién es?) Tā shì shéi

Intensidad:

1. 6 hrs (Estructura: quién, edad, posesivos).
2. 8 hrs de práctica escrita y oral (descripción, autopresentación, redacción de perfil simple).
3. 6 hrs de simulaciones de interacción empresarial básica y análisis de diferencias culturales.

Temas:

- ¿Quién es él? (他是谁 / Tā shì shéi?) - Uso: Para preguntar por la identidad de un hombre.
 - El (他 / Tā).
 - Es (是 / Shì).
 - Quien (谁 / Shéi).
- ¿Quién es? (是谁? / Shì shéi?) - Forma corta, más informal o usada cuando ya se da por entendido el sujeto. También se puede usar 他/她是谁 según el contexto:
 - ¿Quién es él? (他是谁 / Tā shì shéi).
 - ¿Quién es ella?(她是谁 / Tā shì shéi).
- ¿Cuántos años tienes? (你几岁? / Nǐ jǐ suì?) - Usado con niños o personas jóvenes.
 - ¿Cuántos años tiene? (你多大? / Nǐ duō dà?) - Usado de forma general.
 - ¿Cuántos años tienes? (您多大年纪? / Nín duō dà niánjì?) - Forma formal/respetuosa.
 - Tú (你 / Nǐ)
 - Cuántos/Grande (几/多大 / Jǐ/duōdà).
 - (Años/ Edad (岁/年纪 / Suì/niánjì).
- Autopresentación (自我介绍 / Zìwǒ jièshào)
- Expresar las mias ideas con los demás (与他人相同 / Yǔ tārén xiāngtóng)

20h

Módulo

5

复习 (Repaso) Fùxí

Intensidad:

1. 80 hrs (4 módulos x 20 hrs).

Temas:

- Carta a un amigo.
- Ser educado.
- Leer los caracteres de las señales.

80h

Equipo Docente

Expertos en
esta área del
conocimiento



David Felipe Espinosa Torres / COORDINADOR ACADÉMICO

Líder de Cooperación Internacional y Agenda Global de la Universidad Ean. Investigador del grupo GEHPS en estudios humanos, pedagógicos y sociales, con amplia experiencia en proyectos académicos y empresariales. Licenciado en Educación Bilingüe y máster en Educación de la Universidad Externado de Colombia, actualmente cursa una especialización en Big Data. Sus áreas de interés incluyen la enseñanza del inglés como lengua extranjera, la gestión educativa, la formación semipresencial, el uso de TIC y la retroalimentación pedagógica.



Edgar Gabriel Suárez Higuera / DOCENTE

Docente universitario e investigador en estudios del lenguaje, la educación y la antropología cultural, con experiencia en instituciones como la Universidad de los Andes, la Universidad Nacional, la Universidad ECCI y UCOMPENSAR. Domina español, chino, ruso y latín, y ha liderado proyectos educativos sobre lenguas indígenas en Colombia desde una perspectiva cultural y estratégica. Su capacidad para integrar la enseñanza de idiomas con los valores filosóficos y comerciales de Asia lo convierte en un formador idóneo para el curso de chino para los Negocios Internacionales. Su trayectoria combina la pedagogía de lenguas con la comprensión de los códigos simbólicos, sociales y culturales de China, aportando herramientas únicas para la negociación y comunicación en escenarios empresariales globales.



Recursos Tecnológicos

- **Plataforma virtual para conexión sincrónica como Microsoft Teams, Zoom o Google Meet, provista por la Universidad EAN.**
- **Acceso a aula virtual institucional (Moodle, Brightspace u otra) para gestión de contenido, tareas, calificaciones y foros asincrónicos.**
- **Recursos multimedia integrados (presentaciones interactivas, grabaciones de clases, documentos colaborativos).**
- **Correo electrónico institucional para cada estudiante, docente y coordinador del curso, con acceso garantizado a recursos compartidos, soporte académico y comunicación oficial.**
- **Licencias necesarias para software de apoyo (editores de caracteres chinos, aplicaciones de reconocimiento de voz, herramientas interactivas).**



Recursos Pedagógicos y didácticos

- **Manuales impresos y digitales por nivel, con diálogos, vocabulario técnico, ejercicios prácticos y explicaciones culturales.**
- **Acceso a bibliografía académica actualizada (Libros, artículos y repositorios digitales con enfoque lingüístico, comercial y cultural).**
- **Audios y clips de video con pronunciación, conversaciones reales y simulaciones de negocios.**
- **Cuadernos de trabajo con evaluaciones progresivas y autoevaluaciones.**
- **Material complementario: tarjetas de vocabulario (Flasheares), mapas mentales, fichas gramaticales, materiales de caligrafía china.**



Recursos Físicos y logísticos (para modalidad presencial)

- **Plataforma virtual para conexión sincrónica como Microsoft Teams, Zoom o Google Meet, provista por la Universidad EAN.**
- **Acceso a aula virtual institucional (Moodle, Brightspace u otra) para gestión de contenido, tareas, calificaciones y foros asincrónicos.**
- **Recursos multimedia integrados (presentaciones interactivas, grabaciones de clases, documentos colaborativos).**
- **Correo electrónico institucional para cada estudiante, docente y coordinador del curso, con acceso garantizado a recursos compartidos, soporte académico y comunicación oficial.**
- **Licencias necesarias para software de apoyo (editores de caracteres chinos, aplicaciones de reconocimiento de voz, herramientas interactivas).**