

Diplomado en Monetización y Creación Digital

120
horas

Metodología
PAT
(Presencial Asistida por Tecnología)

Presentación

En la economía digital actual, convertir la presencia en línea en ingresos sostenibles es una necesidad. Conoce estrategias comprobadas para transformar conocimiento en rentabilidad, con un enfoque 70% práctico. Aprenderás directamente de expertos activos en la industria cómo monetizar tu contenido, construir marca personal y optimizar resultados con datos.

Objetivos del Programa

GENERAL

Desarrollar estrategias efectivas de monetización y creación de contenido digital que permitan a los participantes transformar su presencia online en fuentes de ingresos sostenibles y escalables, a través del dominio de herramientas avanzadas de producción, análisis de datos y técnicas de negociación con marca.

ESPECÍFICOS

- Implementar múltiples vías de monetización directa e indirecta para diversificar las fuentes de ingresos digitales en diferentes plataformas y formatos.
- Dominar las herramientas tecnológicas de creación, edición y distribución de contenido optimizado para maximizar su rentabilidad e impacto en audiencias específicas.
- Desarrollar habilidades de negociación y valuación económica del contenido para establecer colaboraciones rentables con marcas y patrocinadores.
- Diseñar un sistema de medición y optimización que permita incrementar progresivamente el retorno sobre la inversión de cada pieza de contenido.

Perfil del Interesado

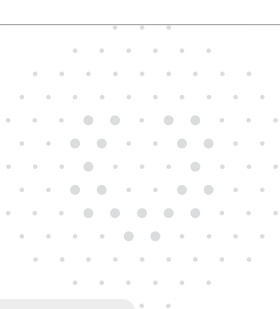


- Creadores de contenido emergentes que buscan profesionalizar y monetizar su actividad.
- Profesionales y freelancers que desean convertir su conocimiento especializado en fuentes de ingresos digitales.
- Emprendedores y dueños de negocios interesados en amplificar su presencia digital para incrementar ventas.
- Community managers y especialistas en marketing que quieren evolucionar hacia estrategias rentables de contenido.
- Ejecutivos y profesionales que buscan desarrollar una marca personal monetizable.
- Periodistas y comunicadores en transición hacia modelos digitales de ingresos.



Metodología

El curso se impartirá con metodología teórico – practica para facilitar el desarrollo técnico de las necesidades de la audiencia. A través de diferentes ejercicios en clase y análisis de diferentes marcas en el sector podremos identificar la teoría aplicada y el desarrollo de esta con objetivos de emprendimiento a nivel pequeño o grande. La conexión será virtual asistida por TIC.



Módulo

1

Arquitectura del Contenido Monetizable

- **Fundamentos de contenido monetizable:** Diferencias entre contenido viral y contenido rentable.
- **Arquetipos narrativos para conversión:** Estructuras que generan acción en la audiencia.
- **Copywriting de alto impacto:** Técnicas de escritura persuasiva para diferentes plataformas.
- **Workshop:** Creación de plantillas de contenido optimizado con IA (ChatGPT, Copy.ai, Jasper).
- **Análisis de caso:** Estrategias de monetización de los top creators por sector.



9h

Módulo

2

Ecosistema de Monetización Digital

- **Multiplataforma estratégica:** Selección de plataformas según objetivos de monetización.
- **Modelos directos de ingresos:** Membresías, donaciones, productos digitales y físicos.
- **Modelos indirectos:** Afiliados, publicidad, colaboraciones, patrocinios y alianzas.
- **Automatización de flujos:** Sistemas de distribución y monetización programada.
- **Diversificación de ingresos:** Creación de portafolios de monetización a prueba de algoritmos.



9h

Módulo

3

Conversión y Optimización Rentable

- **Embudos de monetización:** Diseño de recorridos para transformar audiencia en clientes Data-driven content: Optimización basada en análisis de comportamiento y conversión.
- **Implementación de sistemas de seguimiento:** Configuración de analytics, pixels y tracking.
- **Interpretación de métricas monetizables:** Más allá de seguidores y engagement.
- **Workshop:** Implementación de herramientas de análisis y optimización (GA4, Social Blade, HypeAuditor).



9h

Módulo

4

Monetización con Marcas y Colaboraciones

- **Media kit profesional:** Creación de propuestas ganadoras para marcas.
- **Valuación económica:** Modelos para establecer tarifas óptimas según audiencia y nicho.
- **Negociación efectiva:** Técnicas para conseguir mejores acuerdos con marcas.
- **Contratos y aspectos legales:** Protección de los intereses y derechos del creador.
- **Pitch práctico:** Simulación de negociación con marcas reales.



9h

Módulo

5

Producción Audiovisual Optimizada Dalton Chisica

- **Setup rentable:** Configuración de equipo profesional con diferentes presupuestos.
- **Lenguaje audiovisual persuasivo:** Técnicas de grabación y edición que impulsan la conversión.
- **Formatos de alto retorno:** Análisis de los formatos más rentables por plataforma.
- **Edición eficiente:** Flujos de trabajo optimizados para maximizar productividad.
- **Workshop práctico:** Producción de contenido optimizado para ventas con herramientas accesibles (DaVinci Resolve, CapCut Pro).



12h

Módulo

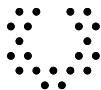
6

Proyecto Integrador de Monetización Kenny Barrio

- **Diseño del plan de monetización personalizado:** Definición de fuentes de ingresos y estrategia multiplataforma.
- **Implementación de sistema de contenido rentable:** Creación de piezas estratégicas para diferentes etapas del embudo.
- **Configuración del sistema de medición:** Implementación de trackeo y análisis financiero.
- **Plan de escalabilidad:** Diseño de estrategia de crecimiento a 6 meses con proyecciones económicas.
- **Pitch final:** Presentación del modelo de negocio digital a panel de expertos (estilo Shark Tank)

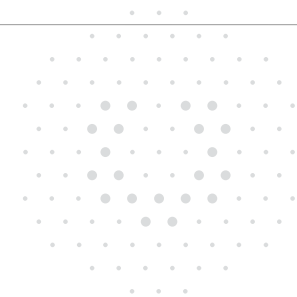


12h



ean[®]
universidad

educación
continua



Homologación

Una electiva de posgrado.

Tres (3) créditos.

Entregables del proyecto:

1. Plan Estratégico de Monetización Digital (60%):

El participante debe desarrollar y presentar:

- Sistema completo de monetización implementado en plataformas reales.
- Análisis de resultados iniciales con métricas de conversión.
- Portafolio de contenido optimizado para diferentes etapas del embudo.
- Proyecciones financieras con estimación de ROI a 6 meses.
- Documentación de estrategias implementadas y aprendizajes obtenidos.

2. Pitch de Monetización Digital (40%):

Presentación de 3 minutos ante panel de expertos donde se defiende:

- Modelo de negocio digital desarrollado.
- Propuesta única de valor como creador.
- Estrategia de monetización multicanal.
- Resultados preliminares y proyecciones.

Plan de escalabilidad y diversificación de ingresos.

Recursos Didácticos

El estudiante debe contar con teléfono celular, acceso a Wifi y Computador (opcional).