Curso en
Sublimación Digital: Personalización para Emprendedores

10 horas

Metodología Presencial

Presentación

Domina la sublimación digital, una técnica versátil y rentable que permite personalizar productos de calidad profesional con baja inversión. Con márgenes del 200% al 400% y alta demanda en Colombia, este curso te capacita en el proceso completo: desde el diseño hasta la venta, estructurando un negocio sostenible o complementando tu perfil profesional.

Objetivos del Programa

GENERAL

Desarrollar competencias técnicas y empresariales en sublimación digital para la creación de productos personalizados con calidad comercial, estructurando oportunidades de emprendimiento sostenibles y rentables.

ESPECÍFICOS

- Dominar técnicas especializadas de diseño digital optimizado para procesos de sublimación en diversos sustratos.
- Aplicar procesos profesionales de sublimación con control de calidad para garantizar durabilidad y acabado comercial.
- Estructurar modelos de negocio viables basados en personalización, incluyendo análisis de costos, precios y estrategias de comercialización.

Perfil del Interesado

Emprendedores que buscan oportunidades de negocio con baja inversión inicial, diseñadores gráficos interesados en materializar sus creaciones, profesionales de marketing y comunicación que desarrollan merchandising, artistas y creativos, profesionales independientes en busca de ingresos complementarios, estudiantes de diseño o negocios, y cualquier persona —incluidos jóvenes mayores de 16 años— interesada en emprender en el sector de productos personalizados, con aplicaciones en textiles, regalos, decoración y promocionales corporativos.

ean universidad | educación continua

Curso en

Sublimación Digital: Personalización para Emprendedores

Contenido

Módulo 1

Fundamentos de la Sublimación Digital

- Principios técnicos del proceso de sublimación.
- Equipamiento necesario y alternativas de inversión.
- Diseño optimizado para sublimación digital.
- Materiales compatibles: textiles, cerámica, metal.

2h

Módulo 2

Técnicas Avanzadas de Aplicación

- Configuración óptima de temperatura y tiempo.
- Control de calidad y resolución de problemas.
- Técnicas avanzadas para diferentes sustratos.
- Acabados profesionales y durabilidad.

2h

Módulo 3

Proyecto Emprendedor: Del Concepto al Producto Comercial

- Identificación de nicho de mercado.
- Desarrollo de línea de productos personalizados.
- Cálculo de costos y estructuración de precios.
- Estrategias de comercialización y canales de venta.
- Plan de negocio para emprendimiento en sublimación.

6h

Contenido

Recursos Didácticos

Para todo el curso:

2 resmas, cinta y un kit de tinta $300.000

Costos adicionales por asistente:

1 taza blanca $6.000

2 camisetas poliéster blanco $12.000

1 botella aluminio pintura blanca $16.000