

Curso en IA Aplicada a Negocios: Automatización, Prompts y Estrategia Comercial

45
horas

Metodología
PAT
(Presencial Asistida por Tecnología)

Presentación

Aprende a aplicar IA sin programar, automatiza procesos clave y crea prompts efectivos para tomar mejores decisiones y escalar tu estrategia comercial. Curso 100% virtual, diseñado para líderes, emprendedores y profesionales digitales.



Objetivos del Programa

GENERAL

Capacitar en el uso estratégico de la inteligencia artificial y técnicas avanzadas de prompt engineering para transformar procesos operativos, optimizar estrategias comerciales y posicionar eficazmente sus negocios en el entorno digital.

ESPECÍFICOS

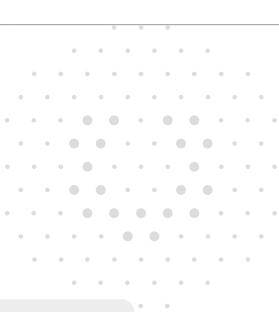
- Comprender los fundamentos de la inteligencia artificial, incluyendo sus principales paradigmas como Machine Learning y Deep Learning, para identificar sus aplicaciones estratégicas en entornos reales.
- Desarrollar habilidades en prompt engineering para interactuar de forma eficiente con sistemas de IA, creando instrucciones claras, personalizadas y optimizadas.
- Aplicar herramientas de IA para automatizar procesos operativos, generar insights y mejorar la toma de decisiones en áreas clave del negocio.
- Diseñar soluciones con IA para campañas de marketing digital, análisis de datos y sistemas automatizados que potencien la eficiencia, productividad y competitividad empresarial.

Perfil del Interesado



Participantes entre 25 a 50 años, con nivel educativo técnico, profesional y de posgrado, enfocado a:

- Emprendedores y dueños de negocio.
- Profesionales en marketing, ventas y comunicación.
- Gerentes y líderes de áreas estratégicas u operativas.
- Freelancers, consultores e independientes.
- Profesionales técnicos que quieren aplicar IA en negocio.



Módulo

1

Introducción a la Inteligencia Artificial

- Historia y evolución de la inteligencia artificial.
- Conceptos clave:
 - ¿Qué es la Inteligencia Artificial?
 - Machine Learning
 - Deep Learning
 - Redes neuronales
 - Tendencias actuales en IA aplicada a empresas
- Casos de éxito en:
 - Optimización de procesos
 - Marketing digital



9h

Módulo

2

Fundamentos y Técnicas de Prompt Engineering

- ¿Qué es el prompt engineering y por qué es clave?
- Principios para crear prompts eficaces.
- Estructura y lenguaje de un prompt efectivo.
- Prácticas de redacción de prompts en:
 - Atención al cliente
 - Marketing
 - Automatización de tareas
- Herramientas clave:
 - ChatGPT
 - Otros modelos de lenguaje (LLMs)
- Casos de uso operativos y comerciales.
- Comunicación estratégica con modelos de IA.



9h

Módulo

3

Herramientas y Soluciones de IA Personalizadas

- Panorama de herramientas y plataformas de IA disponibles.
- Tipos de soluciones según el sector y objetivo.
- Sistemas de agentes y asistentes virtuales personalizados.
- Personalización de modelos como ChatGPT/GPTs.
- Ética, seguridad y responsabilidad en el uso de IA.
- Taller práctico:
 - Selección y configuración de herramientas para un caso real
 - Diseño de soluciones adaptadas a necesidades empresariales



9h

Módulo 4	Optimización de Procesos Operativos con IA • Identificación de procesos repetitivos y automatizables. • Mapeo y análisis de flujos de trabajo. • Diseño de soluciones de automatización con IA. • Estrategias de implementación en empresas reales. • Estudio de casos de éxito en eficiencia operativa. • Taller práctico: Diseño de un proyecto de optimización operativa con IA	9h
Módulo 5	Estrategias Comerciales y Posicionamiento de Negocio con IA • Uso de IA para potenciar estrategias comerciales. • Optimización de campañas de marketing digital con IA. • Aplicación en Meta Ads, Google Ads y otras plataformas. • Generación de contenido con IA para marca y ventas. • Análisis de audiencia y comportamiento del consumidor. • Mejora del funnel de ventas mediante automatización. • Integración de prompts en interacciones comerciales. • Taller práctico: Desarrollo de una campaña comercial potenciada por IA Aplicación de IA en atracción y fidelización de clientes	9h

Equipo
Docente

Expertos en
esta área del
conocimiento



Juan Pablo Llinás / COORDINADOR ACADÉMICO

Consultor y formador con más de 14 años de experiencia diseñando e implementando proyectos de gestión estratégica, mejora de procesos y análisis de necesidades para el sector público y privado en Latinoamérica. Experto en metodologías PMI y marcos ágiles, ha liderado iniciativas de mejora continua apoyadas en inteligencia artificial (automatización de flujos, modelos de predicción, RPA) para la productividad y la gestión. Su trayectoria académica incluye la docencia y creación de contenidos en universidades Colombianas y de América Latina de alto prestigio como la Universidad EAN, La Sabana, El Bosque, La Universidad Viña del Mar (Chile), Universidad UTE (Ecuador), UTEL (México), Universidad El Bosque, Piloto de Colombia, entre otras, así como intervenciones de consultoría en compañías como Grupo Keralty, Incopimar Ingenieros, Grupo ENEL, Legado Publicidad, ZR Ingeniería, SRD, entre otras. Apasionado por la formación empresarial, ha impartido diplomados y talleres sobre dirección de proyectos, transformación digital e innovación basada en IA.

Formación Académica más relevante:
Candidato a Doctorado en Dirección de Proyectos, Universidad Benito Juárez (México), 2024
MBA Administración de Empresas con Especialidad en Dirección de Proyectos, Universidad Viña del Mar (Chile), 2015
Ingeniero en Multimedia, Universidad Militar Nueva Granada (Colombia), 2010
Certificaciones profesionales:
PMP – Project Management Professional
Scrum Máster.



Recursos
Tecnológicos

Uso de la plataforma **Webex**
Todos los docentes y estudiantes, deberán tener un buen acceso a internet, sonido y cámara para poder facilitar las sesiones.

La Universidad Ean expide un certificado por participación a quienes asistan al 80% de las sesiones programadas. Los certificados se generan y entregan únicamente a aquellos participantes que hayan cumplido con la cantidad mínima de horas según requerido en la presente propuesta.