

Curso de Storytelling: Una técnica de persuasión en contextos académicos y profesionales

21
horas

Presencial

Presentación

El storytelling es mayoritariamente conocido como una técnica que se utiliza en mercadeo y publicidad para aumentar la recordación de marca y aumentar las ventas de servicios y productos. Si bien esa es una de las utilidades, el storytelling también es una técnica que se puede aplicar en diversos contextos académicos, profesionales y comerciales, puesto que, en este curso, abordaremos el storytelling como una técnica de persuasión mediante estrategias narrativas, en la que se relatan una serie de hechos para llamar la atención sobre un punto en específico. Conoceremos de dónde viene el storytelling y cuál ha sido su evolución, desarrollaremos habilidades y obtendremos herramientas para narrar en diferentes contextos enfocados a públicos diversos con el ánimo de persuadir o hacer un llamado a la acción sobre un punto en específico.

Objetivos del Programa

GENERAL

Que los estudiantes comprendan cómo utilizar el storytelling como una técnica de persuasión y la puedan aplicar en diversas situaciones académicas y profesionales.

ESPECÍFICOS

- Conocer de dónde viene el storytelling
- Comprender qué es la narración, cuáles son los tipos más tradicionales de narrativa y cómo crear narraciones propias.
- Comprender cómo vincular un ejercicio persuasivo o de argumentación con la narración.
- Llevar a cabo un ejercicio práctico de storytelling, recibiendo retroalimentación del equipo docente y de los demás estudiantes.

Perfil del participante

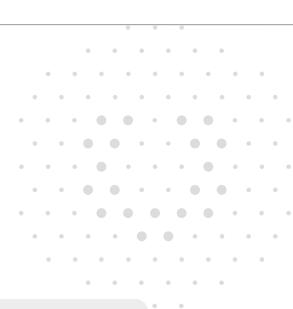


Estudiantes y profesionales de diversas disciplinas que deseen fortalecer sus habilidades de comunicación oral (no importa la edad).



Metodología

La metodología del curso consiste en el aprendizaje activo de los estudiantes. Esto implica que la mayoría de las clases serán dictadas a modo de taller, en el sentido en que se abordarán unas temáticas centrales y se invitará a los estudiantes a realizar ejercicios para poner en práctica las temáticas y luego habrá un espacio de retroalimentación, que podrá funcionar de profesora a estudiantes o entre estudiantes. Las temáticas abordadas estarán relacionadas con criterios de evaluación específicos, de manera que los estudiantes siempre sepan cómo están siendo evaluados y retroalimentados y qué habilidades deben desarrollar para mejorar su comunicación oral efectiva.



Módulo

1

Storytelling: de juglares a charlas TED

- ¿Qué es el stroytelling?
- Storytelling en contextos académicos y profesionales: ejemplos.



3h

Módulo

2

Habilidades de comunicación oral para el storytelling

- Figuras retóricas.
- Manejo de la voz
- Estructura coherente.
- Lenguaje verbal.
- Recursos visuales.
- Uso del tiempo.



3h

Módulo

3

Módulo de práctica

- Cómo preparar y organizar un storytelling.



3h

Módulo

4

El arte de contar historias

- Qué es la narración: Una secuencia de eventos que desembocan en una sitaución final.
 - El tema, la trama, el conflicto, los personajes.
 - Tipos de narración.
- La narrativacomo figura retórica y la conexión con el público a través de ideas, valores y emociones.



3h

Módulo

5

Narrar para argumentar

- Formas pisbles de persuasión en el storytelling.
- La columna vertebral del storytellin: la postura que se defiende y las ideas que la respaldan.
- Cómo construir un hilo argumental combinado con una estrategia narrativa.
- El llamado a la acción.



3h

Módulo

6

Módulo de práctica

- Hacer un primer ensayo del storytelling.



3h

Módulo

7

Módulo de práctica

- Presentar un ejercicio de storytelling completo.



3h



Equipo Docente

Expertos en
esta área del
conocimiento



Diego Chacón / Coordinador académico y docente

Comunicador social, periodista. Especialista en Comunicación Multimedia. 20 años de experiencia trabajando en temas relacionados con la comunicación en el sector público y privado donde ha liderado estrategias para el posicionamiento de marcas y la gestión para la ciudadanía; además, es tallerista y speaker en temas como redacción creatividad, marca personal, comunicación asertiva, entre otros.



Diana Criales / DOCENTE

Filósofa de la Universidad Nacional de Colombia, Especialista en Periodismo de la Universidad de los Andes y Maestrante en Informática Educativa de la Universidad de la Sabana. Durante su carrera profesional ha trabajado en el estudio del lenguaje escrito como herramienta para la comunicación eficaz y asertiva. Es docente de redacción, argumentación y oratoria en empresas privadas y públicas. Es consultora de la Cámara de Comercio de Bogotá, es correctora de estilo, editora y redactora freelance de varias instituciones y medios. Ha trabajado como investigadora con Colciencias, en el Centro de Investigación en Lógica y Epistemología Contemporánea (CILEC).



Mauricio Goyeneche / DOCENTE

Director, Dramaturgo, Actor, Docente y Fundador de la compañía Teatral Goyenechus. Fue director de la Escuela de Actores de Edgardo Román y Escuela Distrital de Teatro. Director de Actores de la película "Boyacoman y la esmeralda sagrada" y Co-protagonista de "Agente Negro Negro 7 2: Comando Jungla".