Unidad de estudio
Pensamiento Estratégico y Gerencia Global

144 horas

Presencial

Presentación

Pensar globalmente y actuar localmente es una de las responsabilidades de un gestor. El proceso de globalización es una realidad indiscutible de sustraer hoy en día, por tanto se hace necesario, como parte del comportamiento gerencial actual, desarrollar aquellas habilidades que le permitan a los directivos comprender las nuevas tendencias mundiales de la economía, la geopolítica y el libre comercio.

Pensar estratégicamente implica un aprendizaje formal que abarca varias disciplinas como el enfoque sistémico, la cibernética, la prospectiva, la informática y el uso comprensivo de tecnologías aplicables para aprovechar las oportunidades que el entorno brinda; y ese entorno es el mundo. La antesala de la globalización para un gerente es comprender el proceso de mundialización que en cultura y geopolítica son prioridades en la comprensión de la evolución de las empresas y organizaciones. Finalmente, pensar estratégicamente significa acoger el principio de la conectividad como factor clave de la competitividad mundial y la gerencia del siglo XXI.

Objetivos del Programa

GENERAL

Capacidad para desarrollar procesos de adaptación y gobernabilidad organizacional; para identificar y aprovechar oportunidades de negocio sostenibles y para liderar proyectos que generan valor económico y social mediante la aplicación del proceso estratégico de gestión como expresión del pensamiento estratégico.

ESPECÍFICOS

- Conoce los fundamentos del gobierno corporativo, la ética y responsabilidad social de la administración estratégica.
- Comprende y realiza análisis ambientales, industriales y organizacionales para la formulación de estrategias empresariales.
- Conoce y realiza la formulación estratégica de una organización, a nivel de estrategia corporativa y funcional.
- Implementa estrategias en las diferentes áreas funcionales y evalúa su impacto a nivel organizacional.
- Define estrategias de integración global para la inserción de la organización en un mercado globalizado.

Contenido

Sesión 1

- Competitividad Nacional: Factor clave del éxito empresarial.
- Comprensión de elementos que influyen en la competitividad de un país y los principios que permiten mejorarlos.
- Objetivos de mejora de competitividad y los factores de competitividad de cada departamento en Colombia.
- Visualización del vínculo entre los factores nacionales y sectoriales que afectan la competitividad empresarial.

Sesión 2

Análisis estratégico

- Análisis Macro entorno
- Análisis Mesoentorno
- Análisis Interno.
- Análisis del macro entorno (Análisis PESTEL, Análisis de Tendencias, Matriz EFAS) en el cual se encuentra la organización.
- Análisis del meso entorno (Análisis Industria Porter, Matriz Industrial) o sector industrial en el cual desarrolla su actividad la organización.

Sesión 3

Evolución de Recursos

Análisis internos (Recursos y capacidades, Cadena de Valor, Matriz IFAS) de la organización en pro de la competitividad, la innovación y el desarrollo de ventajas competitivas.

Instrumentos estratégicos para la generación y elección de opciones estratégicas (Matriz SFAS).

Sesión 4

Formulación Estratégica

- Desarrollo de opciones estratégicas para la organización.
- Identificación de la estrategia corporativa y competitiva adecuada para la organización en función de la industria, el ciclo de vida de la organización y el ciclo de vida de los productos.
- Desarrollo de la plataforma estratégica de la organización.

Sesión 5

Implementación y Control de la Estratégia

- Realización del proceso estratégico de organizaciones.
- Identificación de los diferentes tipos de evaluación y control estratégico.
- Desarrollo de competencias deseables para el gerente global.

Resumen de Contenidos

1. Análisis del entorno (a nivel macro, meso y micro) de organizaciones.
2. Desarrollo de diagnósticos estratégicos externos. Análisis de Tendencias y evaluación de impactos que las dinámicas de las variables del entorno tienen sobre la organización.
3. Identificación de las fuentes de ventaja competitiva para potenciar el uso de sus recursos y capacidades estratégicas.