

Mujeres Líderes en la Era de la Inteligencia Artificial

Presentación

En un entorno global donde el liderazgo femenino es esencial para el progreso organizacional y social, la Universidad Ean presenta un programa innovador diseñado para mujeres líderes que buscan integrar tecnología, sostenibilidad y liderazgo humanista en sus estrategias de transformación. Este programa combina conocimientos de vanguardia, herramientas prácticas y un enfoque introspectivo que empodera a las participantes a liderar con propósito, ética y un impacto positivo en sus comunidades y organizaciones.

El Programa Diplomado de Mujeres Líderes en la era de la Inteligencia Artificial está diseñado para formar a mujeres líderes capaces de dirigir organizaciones en un entorno transformado por la inteligencia artificial y la innovación tecnológica. Este diplomado integra las competencias directivas tradicionales con herramientas digitales, pensamiento estratégico, ética y sostenibilidad, preparando a las participantes para tomar decisiones con visión de futuro y propósito humano en la era digital. Inspirado en los modelos académicos de Yale, Stanford y Columbia, el programa combina la alta dirección, la transformación tecnológica y el liderazgo femenino, con espacios de reflexión, mentoría y desarrollo personal.

Nuestro programa se distinguirá por la integración de módulos especializados en inteligencia artificial aplicada al liderazgo femenino, una característica innovadora que no es común en otros programas de la región. Además, incorpora actividades de introspección femenina, proporcionando una formación integral que combina el desarrollo personal con habilidades técnicas y estratégicas. Esta combinación única de contenidos y metodologías posiciona al programa como una opción avanzada y diferenciada en el ámbito del liderazgo femenino en Colombia y América Latina.

80 horas

Blended

**Diplomado
Mujeres Líderes
en la Era de la
Inteligencia
Artificial**



**educación
continua**

Objetivos del Programa

GENERAL

Desarrollar capacidades de liderazgo estratégico en mujeres líderes colombianas, empoderándolas con herramientas innovadoras, habilidades prácticas y una perspectiva global para potenciar su impacto organizacional, social y tecnológico.

ESPECÍFICOS

Fortalecer habilidades de comunicación efectiva y negociación estratégica para liderar con confianza y autenticidad.

Fomentar la introspección personal y el autoconocimiento como base para un **liderazgo inclusivo y transformador**.

Aplicar herramientas de inteligencia artificial y tecnología para optimizar procesos, **tomar decisiones informadas y liderar la innovación**.

Diseñar y gestionar proyectos con impacto social y sostenible, alineados con las prioridades globales y locales.

Construir redes de apoyo y **colaboración estratégicas, promoviendo el advocacy** y la influencia positiva en diferentes sectores.

Comprender y abordar las dinámicas de poder y equidad en los entornos laborales para generar un cambio significativo.



Perfil del Interesado

El programa está dirigido a mujeres líderes de diversos sectores que aspiren a fortalecer sus capacidades de liderazgo y expandir su impacto organizacional y social. Este perfil incluye:

- **Ejecutivas senior:** Mujeres en posiciones de liderazgo estratégico, como directoras, gerentes generales o vicepresidentas, que lideran equipos y procesos de alto nivel.
- **Emprendedoras y empresarias:** Mujeres que lideran sus propios negocios o startups y buscan integrar estrategias innovadoras y sostenibles en su gestión.
- **Gestoras de proyectos sociales:** Líderes de organizaciones no gubernamentales, fundaciones o iniciativas de impacto social que deseen profesionalizar y potenciar sus proyectos.
- **Líderes en ascenso:** Mujeres en roles gerenciales o de coordinación que aspiran a posiciones de mayor responsabilidad e influencia en sus organizaciones.
- **Innovadoras tecnológicas:** Mujeres interesadas en explorar y aplicar herramientas de inteligencia artificial para transformar su liderazgo y promover la equidad en entornos tecnológicos.

Las interesadas deben tener al menos 3 años de experiencia en roles de liderazgo o gestión, una mentalidad de crecimiento, compromiso con el aprendizaje continuo y un interés genuino en promover la equidad y la transformación en sus organizaciones y comunidades.

METODOLOGÍA

Se integran actividades de autoconocimiento, meditación guiada, círculos de confianza, reflexiones personales y grupales, y ejercicios prácticos para fortalecer el liderazgo desde una perspectiva personal y auténtica.

Contenido

Diplomado
Mujeres Líderes
en la Era de la
Inteligencia
Artificial

1 Liderazgo Humanista y Estratégico en la Era Digital

• Temas:

- Principios del liderazgo humanista en tiempos de automatización.
- Inteligencia emocional aplicada a la toma de decisiones estratégicas y manejo de poder e influencia.
- Equilibrio entre la vida personal y profesional
- Inclusión, equidad y diversidad en el liderazgo femenino.
- Mujeres que han hecho historia

Actividades:

Taller de introspección: " Mi liderazgo frente a la disrupción digital".

Ejercicios prácticos de empatía en liderazgo colaborativo.

9 horas

2 Comunicación, Negociación y Toma de Decisiones con IA

Temas:

- Uso de herramientas de IA para análisis de escenarios.
- Comunicación estratégica y persuasiva apoyada en analítica de datos.
- Gestión de conflictos y negociación efectiva en entornos digitales.
- Liderazgo situacional y gestión del cambio en escenarios de IA

Actividades:

- Simulaciones de negociaciones.
- Práctica de presentaciones.
- Role-playing.
- Estudios de caso
- Análisis de escenarios reales
- Ejercicios de priorización.

9 horas

3 Inteligencia Artificial y Alta Gerencia

• Temas:

- Inteligencia Artificial aplicada al liderazgo estratégico.
- Herramientas digitales para gestionar equipos híbridos y remotos
- Transformación digital alineada con objetivos de desarrollo sostenibles
- Aplicaciones prácticas en finanzas, talento humano, Marketing y estrategia

Actividades:

- Simulación práctica con herramientas de IA.
- Desarrollo de un plan de transformación digital en

9 horas

4 SOSTENIBILIDAD Y LIDERAZGO ÉTICO Y TRANSPARENTE EN LAS ORGANIZACIONES

• Temas:

- Desafíos éticos de la inteligencia artificial en la gestión pública y privada.
- Cultura de transparencia y datos responsables.
- Diseño de modelos de gobernanza digital.
- Economía circular y su aplicación organizacional.
- Creación de proyectos sostenibles con impacto comunitario.

Actividades:

- Diseño de un modelo de negocio sostenible
- Reflexión grupal: "Decisiones éticas en entornos algorítmicos".

9 horas

5 INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO SOSTENIBLE

- **Temas:**
 - Metodologías ágiles, design thinking e IA: Como acelerar la innovación en proyectos sostenibles
 - Casos de éxito de mujeres en startups tecnológicas
 - Modelos de negocio basados en tecnología verde y datos
- **Actividades:**
 - Taller práctico: "Prototipado ágil con herramientas de IA".
 - Pitch ante mentoras y líderes del sector.

9 horas

6 NETWORKING, MARCA PERSONAL Y MENTORÍA

- Gestión de reputación y marca personal en entornos impulsados por IA.
- Networking estratégico digital.
- Mentorías con mujeres líderes en tecnología.
- Optimización del uso de redes sociales potenciadas por inteligencia artificial.
- Actividades:
 - Diseño de marca personal con herramientas de IA generativa.
 - Dinámica de networking: "Construyendo puentes profesionales".

9 horas

7 Rompiendo Techos de Cristal en la era de la IA

- **Temas:**
 - Historias inspiradoras de liderazgo femenino frente a la disrupción tecnológica.
 - Conversatorios con referentes de liderazgo y de visión global.
 - Actividades de visualización de propósito y legado.

4 horas

RECURSOS DIDÁCTICOS FÍSICOS

- **Material impreso:**
 - Manuales y guías de cada módulo con ejercicios prácticos y espacio para notas.
 - Cuadernos de introspección y diarios de liderazgo para actividades personales.
- **Materiales para talleres:**
 - Carteleras, marcadores, post-its y tarjetas para actividades grupales.
 - Kits de diseño para mood boards (revistas, imágenes, pegamento).
- **Libros y referencias:**
 - Ejemplares impresos de textos clave relacionados con liderazgo, inteligencia artificial y equidad de género.

RECURSOS DIDÁCTICOS DIGITALES

- **Plataforma virtual:**
 - Acceso a una plataforma de aprendizaje en línea (como Moodle o Blackboard) para materiales, foros y sesiones en vivo.
- **Herramientas digitales:**
 - Licencias de software para simulaciones y herramientas de inteligencia artificial, como ChatGPT, Tableau o similares.
- **Material multimedia:**
 - Videos explicativos y charlas de expertos grabadas.
 - Podcasts y meditaciones guiadas específicas para introspección femenina.
- **Acceso a bibliotecas virtuales:**
 - Bases de datos y artículos de revistas académicas relevantes.
- **Aplicaciones móviles:**
 - Apps de gestión personal y liderazgo (Trello, Miro, Mindfulness, etc.) para actividades prácticas y reflexivas.



María Antonieta Solorzano

Psicóloga egresada de la Universidad Nacional de Colombia, con estudios de posgrado en Terapia Sistémica (Instituto Roehampton, Londres) y Sistemas Humanos (Bogotá), además de estar certificada por el Instituto de Total Intelligence de Oxford. Su experiencia abarca atención a familias, parejas, organizaciones y comunidades, trabajando desde los enfoques sistémico y transpersonal, con énfasis en autonomía, pasión y compromiso social. Ha liderado consultorías en liderazgo, cambio cultural, construcción de confianza y desarrollo de prosperidad, integrando una mirada transformadora que va desde lo individual hasta lo organizacional y comunitario. Su perfil combina una formación académica de excelencia con una práctica profesional orientada al crecimiento personal y colectivo.



Carolina Nieto Cáceres

Experta en incidencia política y comunicaciones corporativas, combina su trayectoria en el sector público-privado con emprendimiento tecnológico de impacto. Como Presidente y Cofundadora de Arkangel AI, lidera una startup que emplea inteligencia artificial para la detección temprana de enfermedades prevenibles. Con experiencia internacional en Nueva York, Madrid, Santiago y Montreal, ha trabajado en scale-ups como Rappi y Netflix, desarrollando expertise en transformación digital, liderazgo e inteligencia de negocios.

Abogada y politóloga (Universidad de los Andes) con formación en Harvard y LSE, destacó como Gerente de Asuntos Corporativos en la CCB (reputación, alianzas) y Senior Director en FTI Consulting (asesoría a Nestlé, Coca-Cola). Fue asesora en el Congreso de Colombia en regulación financiera e innovación. Primera mujer latina en ganar los Premios Globales Everis, es embajadora y ponente en One Young World. Su valor único: articular estrategias corporativas-políticas con tecnología, demostrando capacidad para generar impacto tanto en gobiernos y empresas como en emprendimientos disruptivos.



Mónica Peña Pulido

Ejecutiva con 20 años de experiencia en ventas y marketing tecnológico en Latinoamérica, especializado en transformación digital, innovación y crecimiento sostenible. Ha liderado estrategias en multinacionales como HubSpot, Oracle e IBM, superando metas comerciales, optimizando procesos de conversión y construyendo relaciones estratégicas a largo plazo.

Complementa su trayectoria corporativa como profesor universitario y facilitador empresarial, aplicando metodologías innovadoras que integran teoría y práctica para formar profesionales competitivos en entornos dinámicos. Su enfoque combina experiencia en la industria tech con formación de talento, destacándose como un líder que impulsa tanto resultados comerciales como desarrollo de capacidades estratégicas en equipos y organizaciones.



Sara María Caicedo

Profesional con amplia trayectoria en gestión de proyectos a nivel multinacional y multisectorial. MBA por el Instituto de Empresa de Madrid, certificada PMP (Project Management Institute) desde 2011 y Scrum Master. Ha desarrollado su carrera en firmas consultoras líderes como Arthur Andersen, KPMG y Accenture, así como en empresas de consumo masivo como Bavaria (Planeación Financiera) e instituciones académicas como la Universidad Externado de Colombia, donde dirigió la Oficina de Gestión de Proyectos (PMO).

En 2011 fundó Milagros Urbanos, iniciativa pionera en agricultura orgánica urbana en Colombia, combinando su expertise en gestión con impacto social. Complementa su experiencia como profesora de posgrado en Gestión de Proyectos en la Universidad Externado, formando a nuevas generaciones de profesionales.



Lina Molina Borda

Profesional con más de 8 años de experiencia en consultoría estratégica y transformación empresarial, especializada en experiencia del cliente (CX) y gobierno corporativo. Administradora de Empresas con formación temprana en emprendimiento familiar, ha desarrollado su carrera en IZO, firma líder en consultoría en Iberoamérica, donde escaló desde roles operativos hasta dirección estratégica. Pionera en CX en Colombia, asesorando a multinacionales como Sura, Avianca, FEMSA (México) y Bantrab (Guatemala), se destacó como la primera mujer en el comité directivo de IZO (2018) como Directora de Analítica, rompiendo esquemas en un entorno masculinizado. Actualmente como Directora de Planeación y Estrategia para la transformación de IZO Región Andina (2022-actual), lidera el diseño del plan Next Level (crecimiento + sostenibilidad), implementación de modelos de gobierno corporativo y estrategias de equidad, talento e institucionalización. Entre sus logros destacados se cuenta el liderazgo en proyectos de CX cuando el concepto era emergente en Latam, el diseño de aplicativos para eficiencia operativa y formación interna, y su rol como referente en liderazgo femenino con impacto en equidad organizacional.



Coordinador académico: John Rengifo

Coordinador Senior de Educación Continua en la U. Ean, donde lidera programas formativos a la medida para empresas. Con más de 20 años de experiencia como consultor y docente, ha trabajado con organizaciones como Axa Colpatría, Cruz Verde, Sanitas, Liberty Seguros y Nueva EPS, formando a más de 5.000 profesionales en sostenibilidad, transformación digital y aprendizaje aplicado. Su trayectoria une excelencia académica y visión estratégica, respaldada por un MBA y formación en administración y finanzas.



Recursos
Tecnológicos

Uso de la plataforma Teams

Todos los docentes y estudiantes, deberán tener un buen acceso a internet, sonido y cámara para poder facilitar las sesiones.