

Diplomado en Economía Plateada Para Profesionales

80
horas

Horas de acompañamiento docente	60
Horas de trabajo autónomo	20

Metodología
Blended

Presentación

La economía plateada es uno de los asuntos más relevantes para la humanidad en la actualidad y en los próximos años. La composición demográfica está cambiando aceleradamente: la población mayor de 50 años adquiere cada vez mayor relevancia y la expectativa de vida continúa aumentando. Esta nueva realidad genera importantes impactos fiscales, económicos y sociales, y plantea grandes retos en áreas como el empleo, la salud, los negocios y la comercialización de bienes y servicios. Por ello, los profesionales y las empresas de todos los sectores económicos y productivos deberán orientar sus acciones hacia esta población.



Objetivos del Programa

GENERAL

Profundizar en los conceptos e impactos de la economía plateada para profesionales y empresas, a través de la interacción con expertos, el aprendizaje experiencial y el análisis de casos empresariales.

ESPECÍFICOS

- Entender la economía plateada y su alcance en todas sus dimensiones.
- Adquirir los conocimientos necesarios para ejercer de manera efectiva diversos roles profesionales en el nuevo entorno que representa la economía plateada.
- Comprender las oportunidades de negocio y de ejercicio profesional que genera la economía plateada.
- Conocer los impactos de la economía plateada en la gestión empresarial.
- Entender los impactos de la economía plateada en el orden económico nacional e internacional.
- Adquirir habilidades y herramientas para acompañar de manera efectiva a la población mayor de 50 años desde cualquier disciplina profesional.

**Perfil del
Interesado**



- Líderes y profesionales de las áreas de la talento humano de las empresas
- Asesores, consultores y profesionales que presten servicios en las diversas áreas de la economía
- Empresarios y emprendedores
- Profesionales que laboran en áreas relacionadas con pensiones, jubilación, asuntos actuariales o áreas relacionadas
- Profesionales de las diversas áreas del sector financiero
- Directivos de empresas de cualquier sector económico o productivo

Módulo	Nueva Longevidad		
1	• Concepto y fundamentos • Concepto y fundamentos • Dimensiones • Retos financieros para poblacion 50+	• Retos profesionales y capital intelectual • Concepto propósito • Activos intelectuales	Horas 6
Módulo	Salud		
2	• Envejecimiento saludable • Salud mental	• Innovaciones salud • Oportunidades de negocio	Horas 9
Módulo	Empleabilidad		
3	• Impacto empresarial de la SE • Re-skilling y upskilling • Inclusión y certificaciones	• Flexibilidad laboral e interacción generacional • Mentoría intergeneracional • Reclutamiento y evaluación	Horas 9
Módulo	Sostenibilidad Financiera		
4	• Pensiones e impacto fiscal	• Planeación de vida financiera	Horas 6
Módulo	Marco Legal y Estatal		
5	• Marco legal actual • Necesidades regulatorias y tendencias	• Políticas públicas • R.S.E.	Horas 6
Módulo	Economía Plateada y Negocios		
6	• Geopolítica e impacto económico • Impacto sectorial • Oportunidades de negocio	• Comportamiento consumidor • Diseño de Productos para 50+ • Casos empresariales	Horas 9
Módulo	Innovación y Tecnología		
7	• IA aplicada a la longevidad • Age tech, silver tech y ciberseguridad	• Ética digital y brecha tecnológica	Horas 6
Módulo	Innovación y Tecnología		
8	• Conferencias CEOs (Casos Economía Plateada)		Horas 9

Equipo Docente

Expertos en esta área del conocimiento

Diplomado en Economía Plateada Para Profesionales



Eduardo Tovar | Coordinador Académico

Abogado y gerente con más de 25 años de experiencia en el sector transporte. Ha ocupado cargos directivos en Avianca, la Aerocivil, TransMilenio y empresas operadoras privadas del sistema. También se ha desempeñado como consultor en transporte y turismo para el Gobierno colombiano y distintas aerolíneas, y como gerente general de Altura Máxima, productora de contenidos especializada en el sector aéreo.



Marisol Acosta Garibello | Docente

Experta en economía de la longevidad, marketing silver, experiencia de usuario e innovación. Es cofundadora de Andelco, la Asociación Nacional de la Economía de la Longevidad, y cuenta con experiencia en cargos directivos en entidades como el DNP y Colpensiones.



Any Benitez | Docente

Ejecutiva sénior con más de 23 años de experiencia en el sector financiero, entidades públicas y organizaciones de cooperación internacional en Colombia y América Latina. Es experta en inclusión financiera, protección social, acceso a pensiones, empleabilidad y fortalecimiento de microempresas. También es conferencista internacional y coautora de publicaciones sobre inclusión y educación financiera, ahorro inclusivo, envejecimiento y protección social.



Catalina Santana Castellanos | Docente

CEO de 101ideas y diseñadora industrial de la Universidad Jorge Tadeo Lozano, especializada en investigación de tendencias y coolhunting, con enfoque en longevidad y envejecimiento activo. Ha liderado investigaciones sobre el futuro del trabajo con talento sénior, las tendencias del ecosistema plateado y la transformación demográfica en América Latina y el Caribe.



Ana Eloísa Zúñiga | Docente

Comunicadora social y periodista, speaker internacional, mentora y escritora, con más de 40 años de trayectoria en comunicación estratégica, liderazgo, innovación y gestión del cambio. Lidera el Movimiento Perennial y es referente en economía de la longevidad, con un enfoque orientado a cuestionar los estereotipos asociados a la edad y a reconocer el valor de la experiencia en sociedades cada vez más longevas. Es autora de varios libros y ha recibido reconocimientos internacionales en comunicación.



María Carolina Cortés Arce | Docente

Experta en comunicación estratégica, gestión de crisis, comunicación corporativa, reputación, asuntos públicos y gubernamentales, impacto social y sostenibilidad. Ha ocupado cargos directivos como vicepresidenta corporativa de Comunicaciones y Reputación de Avianca, y cuenta con experiencia en firmas de consultoría en comunicación y relaciones públicas como Llorente y Cuenca y Dattis Comunicaciones.



Catalina Escobar Bravo | Docente

Profesional en ingeniería con MBA y más de 25 años de experiencia en el diseño y escalamiento de estrategias impulsadas por tecnología para el desarrollo de talento, la transformación de la fuerza laboral y el crecimiento sostenible en América Latina. Es cofundadora de MAKAlA y ha liderado iniciativas como BeTek, enfocada en upskilling, reskilling y acceso a oportunidades laborales, y Nodoká, plataforma orientada a fortalecer la movilización de recursos y la colaboración entre organizaciones.



Alexei Rodríguez Macías | Docente

Cofundador de Glya, donde integra conocimiento en salud y tecnología para desarrollar soluciones digitales orientadas al cuidado continuo de pacientes y a la transformación de la atención en el hogar. Es magíster en Gestión de la Innovación Tecnológica y cuenta con experiencia en transformación digital, gestión del cambio, desarrollo de productos digitales y diseño centrado en las personas. También ha participado como docente y asesor en temas de estrategia de datos, sistemas de información y analítica en la Universidad de los Andes.



Katia Calderón Brown | Docente

MBA, economista y administradora de empresas, con más de 25 años de experiencia en cargos directivos del sector financiero, especialmente en estrategia corporativa. Cuenta con trayectoria en banca corporativa, de consumo, hipotecaria, arrendamiento financiero y financiación automotriz, y ha ocupado posiciones de liderazgo en entidades como Lloyds Bank, Banco Mercantil, Banco Santander, Banco AV Villas, Leasing Mundial, GMAC Colombia, GMAC México y Premier Credit.

La Universidad Ean expide un certificado por participación a quienes asistan al 80% de las sesiones programadas. Los certificados se generan y entregan únicamente a aquellos participantes que hayan cumplido con la cantidad mínima de horas según requerido en la presente propuesta.