

Diplomado en Culture Lab: Estrategia e Inversión para Territorios Creativos

120
horas

Horas de
acompañamiento
docente | 90
Horas de
trabajo autónomo | 30

Metodología PAT
(Presencial asistido por tecnología)

Presentación

Este programa propone una evolución de la administración cultural tradicional hacia la Ingeniería de Gestión Territorial. En un contexto donde los territorios compiten por visibilidad, recursos e impacto, este diplomado brinda herramientas de alta gerencia para convertir la identidad cultural en un activo estratégico, sostenible y con potencial de inversión. Su enfoque integra análisis sociológico, comunicación estratégica y estructuración técnica de proyectos para impulsar iniciativas culturales capaces de generar valor social, económico y territorial.

Objetivos del Programa

GENERAL

Capacitar a líderes territoriales y gestores en el diseño de modelos de gestión que conecten el capital simbólico de las regiones con fuentes de inversión pública y privada, mediante herramientas de gobernanza, ingeniería de proyectos y branding territorial.

ESPECÍFICOS

- Analizar ecosistemas territoriales para el diseño de agendas de incidencia política y gobernanza colaborativa.
- Estructurar proyectos de inversión bajo normativas de financiación híbrida y del Sistema General de Regalías (SGR).
- Desarrollar narrativas de marca territorio mediante herramientas de comunicación estratégica y analítica de datos.
- Liderar procesos de mentoría colaborativa para el escalamiento de proyectos culturales de alto impacto.

**Perfil del
Interesado**



¿A quién está dirigido?

Ideal para:

- Profesionales y líderes del sector cultural.
- Funcionarios públicos (Alcaldías y Gobernaciones).
- Directores de ONGs.
- Emprendedores creativos.
- Estrategas de comunicación.
- Interesados en la sostenibilidad territorial y la gestión de recursos.



Metodología PAT

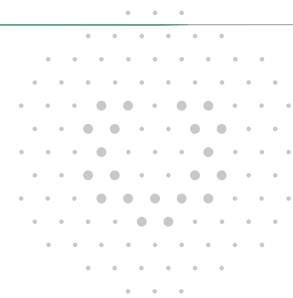
El diplomado se desarrolla bajo un modelo de Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP) y Mentoría de Alto Desempeño, diseñado para trascender la teoría y enfocarse en la creación de soluciones territoriales reales. La metodología se estructura en los siguientes pilares:

- **Sesiones de masterclass:** encuentros sincrónicos liderados por expertos, en los que se exponen marcos conceptuales avanzados en gerencia, sociología territorial y comunicación estratégica.
- **Laboratorio de mentorías colaborativas:** basado en el modelo exitoso implementado en más de 300 municipios, este espacio permite el acompañamiento técnico personalizado para el fortalecimiento de las iniciativas de los participantes.
- **Análisis de casos reales y simulación:** uso de escenarios de inversión pública y privada, aplicando herramientas técnicas como la Metodología General Ajustada (MGA) y normativas del Sistema General de Regalías (SGR).
- **Caja de herramientas digital:** acceso a recursos didácticos, guías metodológicas y matrices de seguimiento diseñadas específicamente para la sostenibilidad de proyectos culturales.
- **Executive pitching:** entrenamiento en habilidades de comunicación efectiva para la defensa de proyectos ante posibles inversionistas o juntas directivas, integrando estrategias de branding territorial.



KEYWORDS

Gestión Cultural, Gerencia de Proyectos, Territorio, Regalías, Comunicación Estratégica, Sostenibilidad.



Módulo

1

Sociología de la Innovación Territorial

- Mapeo de capital social.
- Agendas de incidencia.
- Gobernanza colaborativa.
- Análisis de redes de influencia.

Horas
20

Módulo

2

Ingeniería de Inversión y Sostenibilidad

- Estructuración para SGR.
- Modelos de Valor Compartido.
- Alianzas Público-Privadas.
- Metodología MGA.

Horas
25

Módulo

3

Comunicación Estratégica y Branding

- Storytelling institucional.
- Marca territorio.
- Análítica de datos (Social Listening).
- Gestión de reputación.

Horas
20

Módulo

4

Laboratorio de Mentoría y Escalamiento

- Metodologías ágiles.
- Rediseño de servicios culturales.
- Executive Pitching.
- Plan de Acción Territorial.

Horas
25

Diplomado en Culture Lab: Estrategia e Inversión para Territorios Creativos

Equipo Docente

Expertos en
esta área del
conocimiento



Lucero Medina | Coordinador Académico

Socióloga y Magíster en Comunicación Estratégica de la Universidad Ean, con formación en Gerencia Estratégica de Proyectos. Ha sido becaria de la Fundación Carolina en Gestión de Proyectos Culturales en España y recibió el Premio Mexicano de Sociología.

Cuenta con experiencia en el sector público, especialmente en el Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes, donde ha coordinado estrategias territoriales y programas de mentoría en más de 300 municipios del país.

Su trabajo se enfoca en el diseño de modelos de sostenibilidad para ecosistemas culturales, la estructuración técnica de proyectos, la metodología MGA y la gestión del Sistema General de Regalías (SGR).



Luisa Fernanda Acosta Guerrero | Docente

Comunicadora Social y Periodista, con estudios de posgrado en Gestión Cultural y Especialización en Alto Gobierno. Cuenta con más de 15 años de experiencia en gestión pública cultural, comunicación comunitaria, periodismo cultural y gobernanza.

Su trayectoria incluye procesos de planeación, asesoría en fuentes de financiación para el sector cultura, participación ciudadana con enfoque territorial y formulación y evaluación de proyectos culturales.



Julián Ballesteros | Docente

Diseñador industrial, estratega, emprendedor, docente y mentor, con más de 14 años de experiencia en innovación, sostenibilidad, gestión cultural y creación de valor.

Es cofundador de Grupocom, Value4Chain, PeaceStartup y MotorCreativo. Su trabajo conecta el conocimiento académico con el mundo empresarial a través de metodologías como Design Thinking y Lean Startup.

Ha liderado procesos de fortalecimiento empresarial, desarrollo de modelos de negocio y programas de incubación para instituciones como la Cámara de Comercio de Bogotá, IDARTES y la Pontificia Universidad Javeriana. Su enfoque integra rentabilidad, propósito e innovación social.

La Universidad Ean expide un certificado por participación a quienes asistan al **80%** de las sesiones programadas. Los certificados se generan y entregan únicamente a aquellos participantes que hayan cumplido con la cantidad mínima de horas según requerido en la presente propuesta.