



La Universidad Ean
lidera las transiciones
hacia la sostenibilidad
y la regeneración en
Colombia.





SOBRE ESTE INFORME

En un mundo que exige transformaciones profundas y urgentes, **la sostenibilidad ya no es una aspiración**. Es una decisión. Una que implica cuestionar, rediseñar y actuar. En la **Universidad Ean**, esa decisión se ha convertido en un camino colectivo que hoy se traduce en liderazgo, acción y propósito.

Este informe no es solo una recopilación de resultados. Es la historia de cómo una comunidad académica ha asumido el desafío de liderar las transiciones hacia la sostenibilidad en Colombia, integrando el conocimiento, la innovación y el emprendimiento como motores de cambio real.

A lo largo de los años, hemos construido una trayectoria que refleja una evolución consciente. Pasar de formar profesionales a formar líderes capaces de transformar los sistemas y convertirse en agentes de cambio.

Desde la creación de capacidades institucionales en emprendimiento sostenible, hasta el desarrollo de infraestructura regenerativa, la consolidación de alianzas estratégicas y la expansión territorial, cada paso ha sido parte de una visión más amplia. La de contribuir activamente a un futuro más justo, resiliente y regenerativo.

Durante el 2025, esta visión se materializó en acciones concretas. Nuestro campus se consolidó como un laboratorio vivo donde la sostenibilidad se experimenta, se aprende y se vive. Avanzamos en nuestra gestión climática, innovamos nuestro relacionamiento con la biodiversidad, fortalecimos la eficiencia energética, promovimos la movilidad sostenible y transformamos la manera en la que gestionamos nuestros recursos. Pero más allá de los indicadores, lo que realmente cobra valor es la capacidad de movilizar a una comunidad que entiende que cada acción cuenta.

Impulsamos un modelo educativo que no solo responde a los desafíos actuales, sino que anticipa los del futuro. Formamos profesionales capaces de integrar la sostenibilidad en la toma de decisiones, conectar disciplinas, trabajar con los territorios y liderar procesos de cambio en contextos complejos. A través de la investigación aplicada, el aprendizaje experiencial y la conexión con el sector empresarial, convertimos el conocimiento en acción.

Nuestra relación con las empresas, las comunidades y los territorios nos ha permitido escalar el impacto. A través de la consultoría especializada, el emprendimiento rural sostenible, la innovación socio-tecnológica y la extensión, co-creamos soluciones que respondan a desafíos reales, desde la transición energética y la gobernanza hasta la bioeconomía y las soluciones basadas en la naturaleza.

Asimismo, reafirmamos nuestro compromiso con la equidad, la inclusión, el bienestar y la interculturalidad, reconociendo que no puede existir sostenibilidad sin justicia social ni comunidades resilientes. Promovemos espacios seguros, diversos y conscientes donde cada persona puede desarrollarse y aportar desde su singularidad.

En los territorios, entendemos que las transiciones no se imponen, se construyen. Por eso, trabajamos de la mano con comunidades, organizaciones y aliados estratégicos para diseñar soluciones bioinspiradas y circulares, fortalecer economías locales y promover modelos de desarrollo regenerativo que respeten la diversidad cultural y ecológica del país.

Este informe es, en esencia, una invitación a comprender que liderar la sostenibilidad no se trata solo de saber, sino de saber hacer. De pasar de la intención a la acción, de la estrategia al impacto y de las ideas a la transformación tangible.

De igual forma, integramos los principios del Pacto Global de las Naciones Unidas y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) como brújula para orientar nuestras acciones, en articulación con nuestra Política de Sostenibilidad y Emprendimiento Sostenible, impulsando el diseño e implementación de transiciones con perspectiva regenerativa.

Su elaboración se ha guiado por estándares reconocidos y referentes de ránquines y ratings internacionales, lo que nos permite presentar de manera integral los aspectos económicos, sociales, ambientales y de gobernanza que atraviesan nuestras operaciones, campus e iniciativas institucionales.

En la Universidad Ean creemos que las transiciones hacia la sostenibilidad y la regeneración están ocurriendo ahora.

¡Y estamos decididos a liderarlas!.

[Conoce aquí la: Política de Sostenibilidad y Emprendimiento Sostenible](#)

Carta de Presentación

Presentamos nuestro Informe de Sostenibilidad como una muestra tangible de cómo la Universidad Ean transforma su propósito en resultados concretos. Cada avance que aquí compartimos refleja un camino construido con convicción, donde la sostenibilidad y el emprendimiento sostenible se consolidan como pilares esenciales de nuestra propuesta de valor. En ese recorrido, el reconocimiento de 5 estrellas en el rating internacional QS Stars confirma que avanzamos con solidez hacia estándares globales de excelencia.

Brigitte Baptiste
Rectora



Nuestro modelo educativo es el motor que impulsa esta transformación. Un modelo que conecta conocimiento con la acción, y que reconoce en el territorio un espacio vivo de aprendizaje. Formamos agentes de cambio capaces de diseñar soluciones reales frente a los desafíos sociales, ambientales y económicos de nuestro tiempo.

Este informe evidencia que la sostenibilidad no es un componente adicional, sino un eje transversal que permea nuestra docencia, investigación, extensión y proyección social, orientando cada iniciativa hacia la generación de valor compartido.

De cara al futuro, asumimos con determinación el reto de la acreditación institucional como una oportunidad estratégica para fortalecer nuestra gobernanza, consolidar capacidades y seguir construyendo una universidad pertinente, confiable y orientada al impacto.

Lorena Piñeiro
Gerente General

Contenido

CAPÍTULO 1: Nuestro campus como laboratorio vivo de sostenibilidad10

Nuestro compromiso con la acción climática	12
Transformando la gestión de nuestros residuos.....	15
Optimización del recurso hídrico a través de una gestión responsable.....	16
Los bosques como espacios de restauración y conexión.....	17
Diversidades, equidad e inclusión para una sociedad más resiliente.....	18
Voluntariado Ean por la sostenibilidad y el impacto social.....	20

CAPÍTULO 2: Integración de la sostenibilidad en el modelo educativo.....21

Pregrados: Unidades académicas transversales en sostenibilidad.....	22
Posgrados: Formando líderes para la sostenibilidad.....	24
Ean X: Educación digital para la sostenibilidad, la innovación y el emprendimiento.....	27

CAPÍTULO 3: conexiones empresariales y alianzas estratégicas.....29

Consultoría especializada: transferencia de conocimiento para la transformación empresarial.....	32
Extensión universitaria: conocimiento que se traduce en impacto real.....	39
Retos Ean: aprendizaje basado en desafíos reales.....	43
Investigación aplicada para la sostenibilidad.....	45

CAPÍTULO 4: Emprendimiento sostenible e innovación en modelos de negocio.....49

Programa Impacta – Emprendimiento Sostenible.....	51
Programas de transferencia de capacidades y reconocimiento para Impacta.....	58
Alianzas para acelerar el emprendimiento sostenible.....	59
Fondo de Capital Privado Impacta.....	61

CAPÍTULO 5: Acción territorial para la sostenibilidad.....62

Ean Orinoquia.....	63
Regenera Nuquí – Chocó.....	65
Alianza por la Protección del Agua en Santander - Alianza PAS.....	65

CAPÍTULO 6: Proyección e incidencia nacional e internacional.....67

Incidencia nacional: liderazgo en agendas estratégicas para el desarrollo sostenible.....	68
Proyección internacional: presencia académica y liderazgo en escenarios globales	70

CAPÍTULO 7: El camino que sigue, proyectando el 2026.....73

Una trayectoria que consolida nuestros esfuerzos por la **sostenibilidad y el emprendimiento sostenible**

La sostenibilidad y el emprendimiento sostenible hacen parte de nuestra identidad institucional y ha sido el resultado de una construcción progresiva que hemos fortalecido a lo largo del tiempo. A través de iniciativas, proyectos y capacidades hemos consolidado una visión que hoy orienta nuestro quehacer. Los siguientes hitos reflejan los momentos que han marcado nuestra evolución y evidencian el camino que hemos recorrido para liderar las transiciones hacia la sostenibilidad y la regeneración.

2012

Creación del **Instituto de Emprendimiento, Liderazgo e Innovación (IDELI)**, fortaleciendo las capacidades institucionales para promover el emprendimiento y el liderazgo empresarial.

2016

Creación del **Instituto para el Emprendimiento Sostenible (IES)**, consolidando la apuesta institucional por integrar sostenibilidad y emprendimiento en los procesos de formación y acompañamiento empresarial.

2019

Inicio del proyecto **Bosque Ean en la Reserva Encenillo**, orientado a la conservación de ecosistemas estratégicos y al fortalecimiento de procesos de educación ambiental.

2021

Inauguración del edificio **Ean Legacy**, una infraestructura emblemática con certificación Cradle to Cradle, orientada a promover modelos de construcción sostenible.

El Instituto para el Emprendimiento Sostenible adopta el nombre de: **Impacta – Emprendimiento Sostenible**, fortaleciendo su posicionamiento como plataforma para el desarrollo de emprendimientos con impacto.

Obtención de la **certificación LEED** para el edificio Ean Legacy, reconociendo su desempeño ambiental y eficiencia en el uso de recursos.

Creación del **Living Lab** para agricultura orgánica urbana, un espacio de experimentación y aprendizaje aplicado en sostenibilidad y sistemas alimentarios.

2020

Rediseño del **Instituto para el Emprendimiento Sostenible**, consolidándolo como incubadora y aceleradora de emprendimientos sostenibles.

Adopción de la Política de **Sostenibilidad y Emprendimiento Sostenible**, estableciendo lineamientos institucionales para integrar estos principios en la gestión académica y organizacional.

Obtención de la primera **certificación de carbono neutralidad**, como resultado de la gestión institucional para la medición, reducción y compensación de emisiones.

Una trayectoria que consolida nuestros esfuerzos por la **sostenibilidad y el emprendimiento sostenible**

2022

Reconocimiento con el **Premio Caracol Televisión – Protección al Medio Ambiente** (Categoría Empresa Grande), destacando el compromiso institucional con la sostenibilidad

2023

Creación de la **Dirección Ean Sostenibilidad**, fortaleciendo la gobernanza institucional para la gestión estratégica de la sostenibilidad.

Creación de **Ean Orinoquia**, ampliando la presencia territorial de la universidad y promoviendo iniciativas de sostenibilidad y emprendimiento en la región.

Instalación del **Punto E**, iniciativa que promueve la gestión responsable de residuos dentro de la comunidad universitaria.

2024

Publicación del **Proyecto Educativo Institucional (PEI)**, que integra de manera explícita los enfoques de sostenibilidad y emprendimiento en el modelo educativo.

Adopción de la **Estrategia de Gestión Ambiental**, orientada a fortalecer el desempeño ambiental de la institución y la gestión de los recursos.

Inicio del **proyecto Bosque Ean** en la Reserva Las Moyas, ampliando las acciones de conservación y educación ambiental impulsadas por la universidad.

Lanzamiento del **proyecto Ean Humanise**, nuevo edificio que busca integrar sostenibilidad, bienestar y diseño centrado en las personas.

2025

Publicación del **primer Informe de Sostenibilidad** de la Universidad Ean, fortaleciendo la transparencia y la rendición de cuentas frente a los grupos de interés.

Obtención de **5 estrellas en el rating internacional QS Stars**, destacando el desempeño institucional en diferentes dimensiones, incluyendo impacto social y sostenibilidad



RESULTADOS QUE CONSOLIDAN NUESTRA APUESTA POR LA SOSTENIBILIDAD EN EL 2025

Somos una universidad que forma líderes capaces de transformar la sociedad a través del emprendimiento sostenible. En 2025, este propósito se materializó en resultados concretos impulsados por una comunidad académica comprometida: estudiantes, profesores, investigadores, colaboradores y graduados, que, a través del conocimiento, la innovación y la acción, contribuye activamente al propósito superior de la Universidad Ean:



12.600
estudiantes

En modalidades:
Presencial, virtual
y Presencial-virtual

12.663 en 2025-1
12.752 en 2025-2



1.037
colaboradores

Profesores y
administrativos

552 profesores:
408 cátedra
144 planta
441 administrativos:
41 aprendices



60.774
graduados

3.674 durante
el **2025**

24.317 pregrado
1.482 en 2025
30.063 especialización
1.219 en 2025
6.318 maestría
957 en 2025
76 doctorado
16 en 2025



NUESTRA MISIÓN SUSTANTIVA

A través de la extensión y la proyección social conectamos el conocimiento universitario con los desafíos de la sociedad, impulsando soluciones desde el emprendimiento sostenible.

Promovemos investigación aplicada y el uso de tecnologías limpias para responder a desafíos sociales, económicos y ambientales.

Co-creamos oportunidades con comunidades vulnerables y minorías, fortaleciendo inclusión y equidad. Impulsamos el emprendimiento sostenible como motor de desarrollo territorial, mediante alianzas, voluntariado y prácticas sociales



Capítulo 1

Nuestro campus como laboratorio vivo de sostenibilidad.

Es la expresión física de nuestro compromiso por la sostenibilidad. Cada espacio ha sido diseñado para ir más allá de su función tradicional y convertirse en un laboratorio vivo, donde la innovación, el emprendimiento y el desarrollo urbano responsable se experimentan diariamente. Con 39.689 m² de área construida, el campus se consolida como un entorno donde las ideas se transforman en acción y en soluciones reales para los desafíos del presente.

Ean Fundadores



En 2012 abrimos las puertas de la Fundadores, un edificio de diseño vanguardista inspirado en el cuidado del ambiente con enfoque en la eficiencia energética. Cuenta con 8 pisos y dos sótanos, donde se ubican aulas, laboratorios, auditorios, ballpit y nuestra Biblioteca Hildebrando Perico Afanador. En su terraza creamos el canopy urbano, un laboratorio al aire libre que integra apiarios, paneles solares y espacios de investigación.

Ean Legacy



Con Ean Legacy dimos un paso más en nuestro compromiso con el emprendimiento sostenible. Inspirado en la filosofía Cradle to Cradle® y diseñado por el arquitecto William McDonough, este edificio fue concebido como un laboratorio de sostenibilidad que conecta nuestro modelo con la innovación y la economía circular.

El Legacy integra aulas, laboratorios de ciencias básicas y emprendimiento, auditorios, espacios deportivos, espacios de coworking, consultorios médicos y zonas de descanso. Cuenta con certificación LEED Oro, logrando un 32 % de ahorro energético y una reducción del 35 % en el consumo de agua potable en su operación.

Ean Humanise



Actualmente avanzamos en la construcción del nuevo edificio Humanise, un proyecto que integra innovación, sostenibilidad y bienestar, alineado con nuestro propósito de formar líderes capaces de impulsar cambios en organizaciones y territorios.

Ubicado entre las calles 72 y 71 en Bogotá, el proyecto contempla 6.400 m² construidos y 2.500 m² de áreas abiertas, además de la restauración de cinco Bienes de Interés Cultural. En alianza con Artesanías de Colombia y comunidades étnicas, desarrollaremos el primer museo al aire libre de cestería ancestral, fortaleciendo el vínculo entre patrimonio, cultura y sostenibilidad.



Nuestro compromiso con la acción climática

Carbono neutralidad y reducción de emisiones: un compromiso institucional



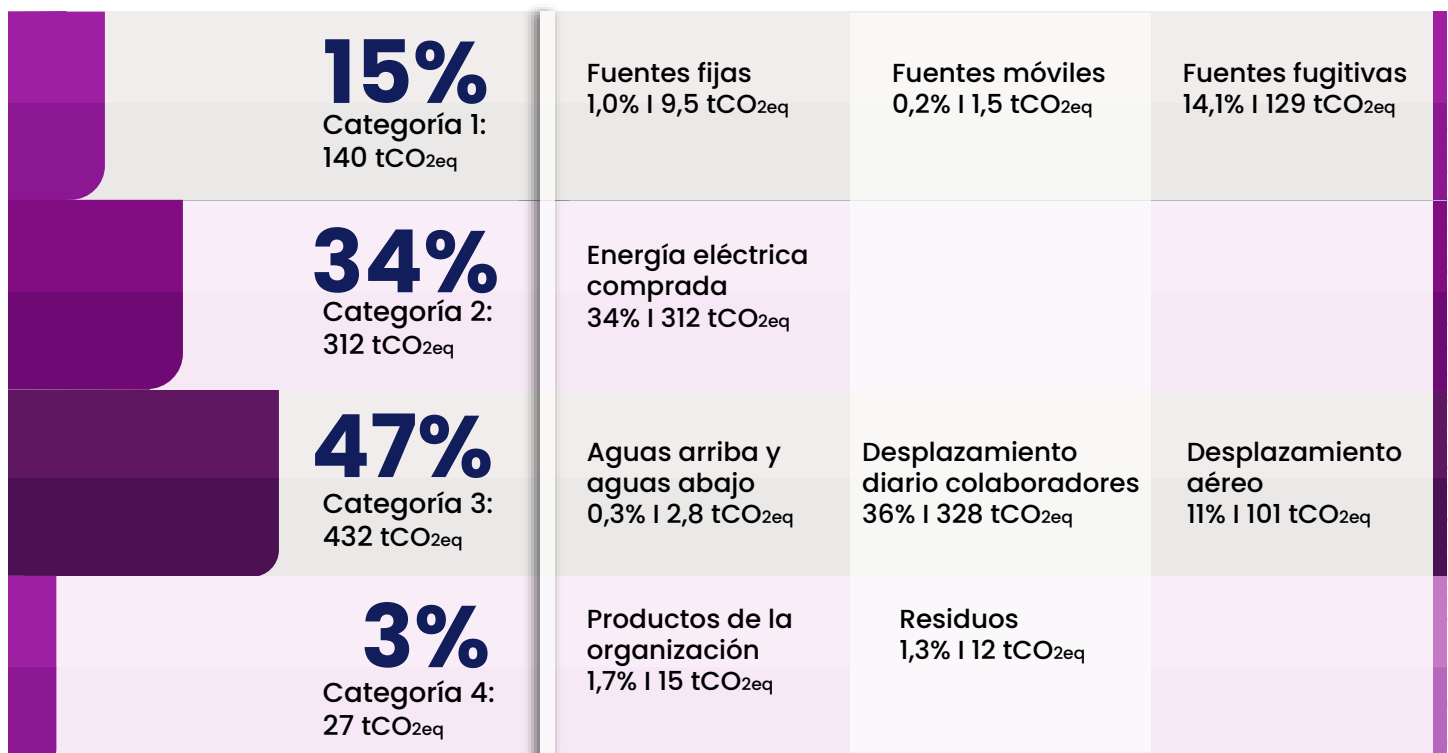
Desde 2021 somos una universidad carbono neutral, porque entendemos la acción climática como una dimensión estratégica y transversal de nuestro compromiso con el emprendimiento sostenible.

En 2024 iniciamos un nuevo ciclo de certificación y adoptamos nuestro Plan de Carbono Neutralidad, mediante el cual identificamos, medimos y gestionamos nuestras emisiones de gases de efecto invernadero. Este proceso nos permite implementar acciones de mitigación y compensar las emisiones residuales asociadas a nuestra operación, tomando como referencia la norma ISO 14064-1.

[Conoce más: Certificación Carbono Neutro](#)

¡Avanzamos hacia la meta de reducir 100 toneladas adicionales de CO_{2eq} para 2026!

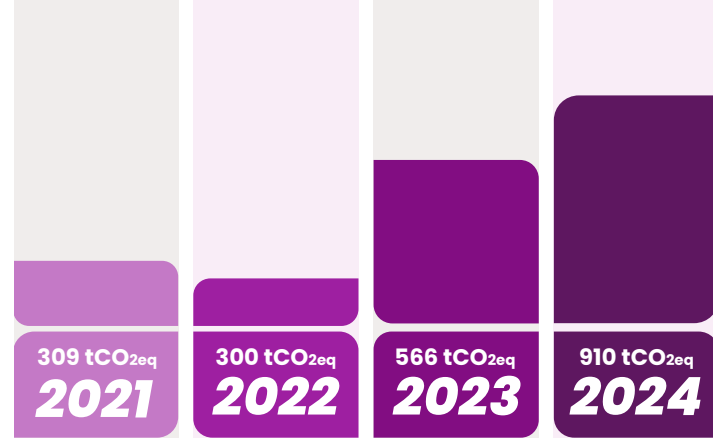
Distribución de emisiones



- La actualización de los factores de emisión, alineados con IPCC AR6 y EPA, permitió mejorar la precisión del inventario.

- Las emisiones aumentaron en 45,51 tCO_{2eq} en 2024, a pesar de una reducción del consumo eléctrico, debido al incremento del 22,83 % en el factor de emisión del Sistema Interconectado Nacional.

- Las emisiones asociadas al tráfico de cercanías, las cuales pasaron de 95,84 tCO_{2eq} en 2023 a 328,38 tCO_{2eq} en 2024. Este aumento refleja una mayor representatividad de los datos y la incorporación de información más precisa sobre los patrones de desplazamiento.



Eficiencia energética para reducir nuestro impacto

Avanzamos en la transición hacia energías más limpias mediante la instalación de 271 paneles fotovoltaicos en nuestros edificios Ean Legacy y Fundadores. El sistema entró en operación en Legacy en agosto de 2024 y se completó en Fundadores en enero de 2025.

Durante 2025 el campus registró un consumo total de 2.437.540 kWh de energía, mientras que el sistema fotovoltaico generó 97.470 kWh, lo que equivale aproximadamente al 4 % del consumo energético anual.

En comparación con 2024, la generación de energía solar más que se duplicó, pasando de 41.886 kWh a 97.470 kWh, gracias a la expansión del sistema fotovoltaico y a su operación durante un mayor periodo del año.

Esta iniciativa contribuye a reducir la dependencia de fuentes fósiles, fortalecer la eficiencia energética del campus y avanzar hacia un modelo de operación universitaria más sostenible.



“Nuestro aporte como Universidad, a través de la instalación de paneles fotovoltaicos, contribuye a que las ciudades avancen hacia una mayor autonomía y eficiencia energética”

Nelson Bonilla,
Director de Gestión Administrativa

Consumo de energía eléctrica

2024:
1.436.866 kwh/año

2025:
2.437.540 kwh/año

Generación de energía fotovoltaica

2024:
41.866 kwh/año

2025:
97.470 kwh/año



Los puntos eléctricos son un salto cualitativo, porque comienzan a masificar la oferta de electricidad para vehículos que se moverán con esta tecnología. Es un paso adelante en la transición hacia la adopción de energías renovables y hacia una movilidad cada vez más sostenible.

Brigitte Baptiste,
Rectora

Soluciones innovadoras para la movilidad sostenible

En 2025 consolidamos en nuestro campus la electrolinera VOLTOP, una de las estaciones de carga eléctrica más robustas del entorno universitario en Colombia. La infraestructura tiene capacidad para atender más de 7.000 vehículos al mes y actualmente registra más de 3.000 sesiones de carga mensuales, evitando aproximadamente 95 toneladas de CO2 cada mes.

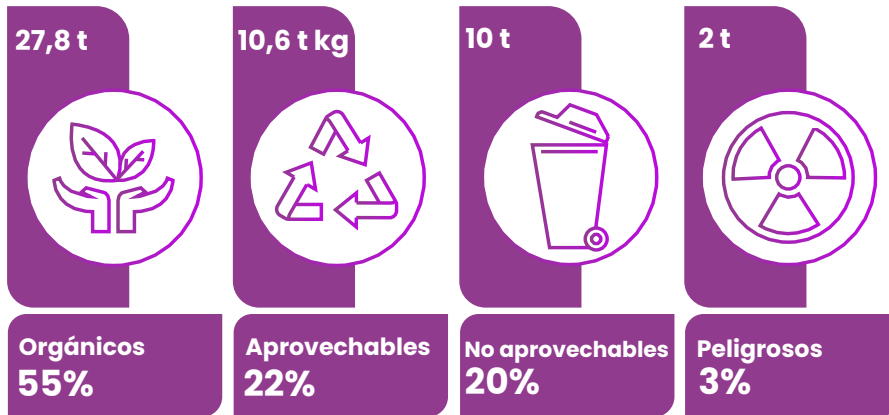
La estación permite cargar vehículos en menos de 40 minutos y atender hasta 10 vehículos simultáneamente, facilitando la adopción de la movilidad eléctrica al ofrecer una solución abierta e interoperable para diferentes marcas y tecnologías.



En el campus contamos con espacios de parqueo gratuitos para miembros de nuestra comunidad para bicicletas, bicicletas eléctricas y patinetas, promoviendo alternativas de movilidad baja en carbono entre estudiantes, profesores y colaboradores. Esta infraestructura facilita el uso de medios de transporte sostenibles en los desplazamientos hacia la Universidad y contribuye a la reducción de emisiones asociadas a la movilidad cotidiana de nuestra comunidad.



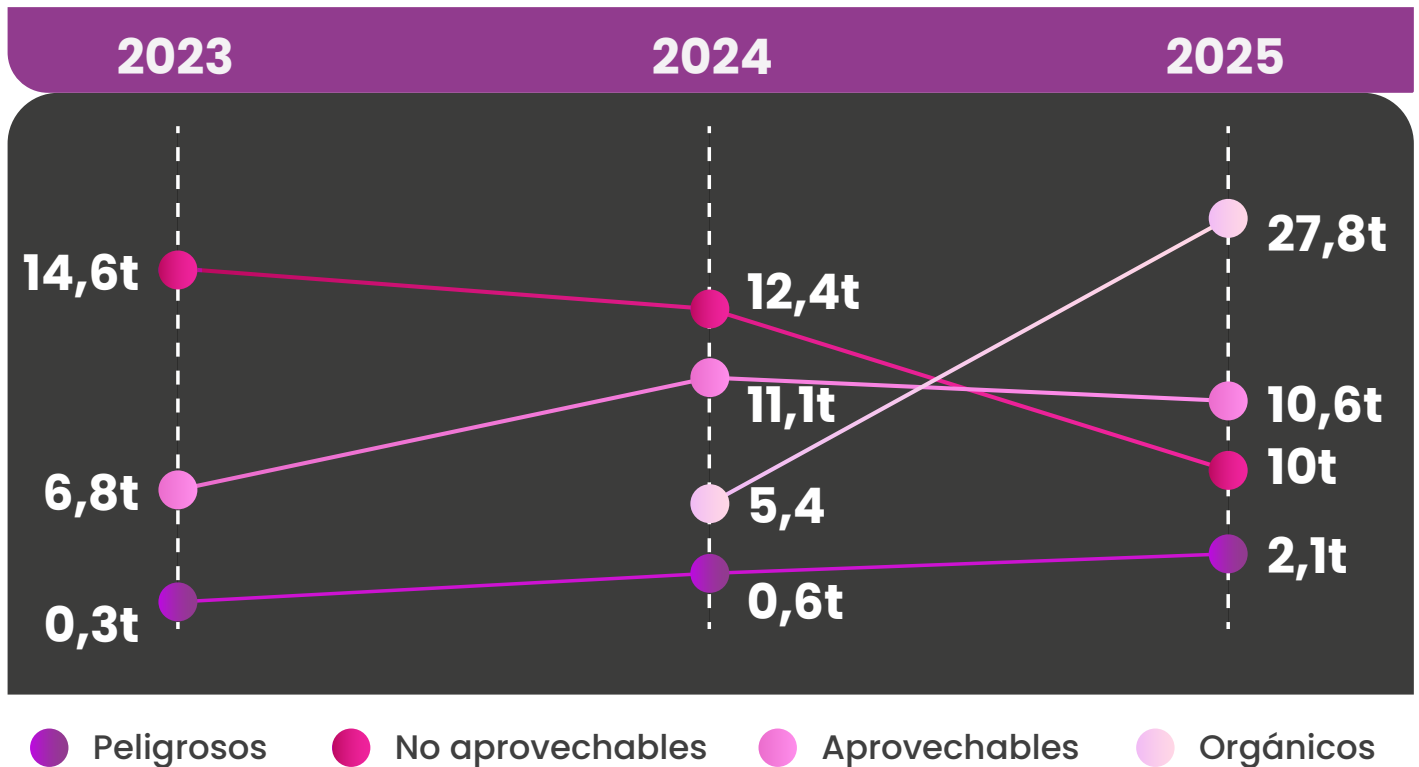
Transformando la gestión de nuestros residuos



En 2025 gestionamos 48,9 toneladas de residuos, fortaleciendo nuestro enfoque de economía circular y aprovechamiento responsable de materiales.

El 100 % de los residuos aprovechables es entregado a la Asociación de recicladores: Semilleros del futuro para un ambiente mejor., reconociendo su papel como actores clave de la economía circular y contribuyendo a la dignificación de su trabajo.

Conoce más: [Estrategia de gestión ambiental](#)



Adicionalmente, los residuos orgánicos generados en las cafeterías son gestionados mediante procesos de compostaje en alianza con SAID, transformándolos en abono natural y reduciendo su impacto ambiental.

Entre 2023 y 2025 logramos reducir los residuos no aprovechables en un 32%, resultado de procesos de capacitación, acompañamiento técnico y fortalecimiento de la cultura

de separación en la fuente dentro de la comunidad universitaria.

Este avance marca un punto de partida para una meta más ambiciosa: continuar reduciendo la fracción de residuos no aprovechables y avanzar hacia un modelo de gestión cada vez más circular. En este sentido, nos hemos propuesto alcanzar una tasa cercana al 20 % de residuos no aprovechables para el año 2027.

Optimización del recurso hídrico a través de una gestión responsable

Promovemos un uso responsable del agua a través de soluciones que combinan infraestructura, eficiencia y cultura ambiental.

En 2025 registramos un consumo de 12.314 m³ de agua, mientras que nuestro sistema de captación y tratamiento permitió reutilizar 1.492 m³ de agua lluvia, un 14 % más que en 2024. El agua recolectada es tratada y recirculada para su uso en sanitarios del edificio Fundadores.

Contamos con cinco filtros de agua en el campus, promoviendo el consumo de agua de calidad y reduciendo el uso de plásticos de un solo uso. Esta iniciativa ha permitido evitar el equivalente a más de **1,5 millones de botellas plásticas de 500 ml.**



Tanque de almacenamiento de 53 mil litros de agua

Los bosques como espacios de restauración y conexión

Las jornadas en los bosques se han consolidado como espacios estratégicos donde la sostenibilidad se vive en acción. A través de estas experiencias promovemos bienestar, conexión con la naturaleza y fortalecimiento del sentido de comunidad. Más allá de su aporte a la conservación de los ecosistemas, estas iniciativas generan encuentros significativos que invitan a la reflexión, la integración y una apropiación más consciente del territorio.



"En la última experiencia de siembra de árboles con la Universidad logré conectar con un espacio que desconocía de Bogotá, escuchando el cantar de los pájaros respirando un aire diferente, trabajando de la mano con compañeros para contribuir con la plantación de nuevos árboles y darle vida a un espacio hermoso en nuestra ciudad".

Duvan Esteban Blanco,
Estudiante de Ingeniería en Energías.

A través de alianzas con organizaciones como Fundación Natura y Fundación Live Happy, impulsamos procesos de restauración ecológica que van más allá de la siembra. Buscan reconectar ecosistemas, territorios y personas.

El apadrinamiento de dos bosques estratégicos para la ciudad nos permite avanzar en la recuperación progresiva del paisaje y fortalecer una relación más consciente con la naturaleza.

En el Bosque Las Moyas, la siembra de 811 árboles se convirtió en una experiencia colectiva de aprendizaje, acción y conexión con el entorno

En el Bosque Encenillo, la plantación de 100 árboles reafirma que la sostenibilidad se construye desde lo colectivo, a partir de pequeñas acciones que, sumadas, generan transformaciones significativas..



Jornada de siembra equipo de Voluntarios, Bosque Ean



Diversidades, equidad e inclusión para una sociedad más resiliente

La promoción de la diversidad, la equidad y la inclusión (DEI) constituye un pilar estratégico de la sostenibilidad institucional, en tanto contribuye a la reducción de brechas, la ampliación de oportunidades y la construcción de comunidades más justas, resilientes y cohesionadas

En 2025 dimos un paso estructural con la creación de la Coordinación de Diversidades, una instancia estratégica orientada a promover la igualdad de oportunidades mediante acciones diferenciadas y basadas en necesidades reales de la comunidad universitaria.



Como parte de este compromiso, otorgamos cuatro becas del 50% a estudiantes de la población LGBTQ+, ampliando el acceso a la educación superior y fortaleciendo la diversidad dentro del ecosistema académico.

También impulsamos estrategias de comunicación pedagógica y formación orientadas a promover el respeto, la inclusión y la cultura del cuidado, fortaleciendo la apropiación institucional del enfoque de diversidad, equidad e inclusión.

En coherencia con estas acciones, renovamos el Sello de No Discriminación, reconocimiento que valida nuestras políticas y prácticas orientadas a garantizar entornos seguros, respetuosos e inclusivos.

[Conoce más: Política de Diversidades e Inclusión](#)





ORGULLO FEST 2025

Casa de las diversidades

Celebramos el Orgullo Fest con el apoyo de COLCO Fundación y mochillero.co, como un espacio seguro de encuentro, reflexión y expresión, que reunió a más de 800 personas, donde las diversidades se reconocen como motor de transformación social.

A través de más de 10 conversatorios, talleres y expresiones artísticas, así como una feria con la participación de cerca de 20 emprendimientos de la comunidad LGBTIQ+ y aliados, promovimos el diálogo, el aprendizaje colectivo y la visibilización de talentos diversos.

Organizan



internacionalización

Apoyan



Voluntariado Ean por la sostenibilidad y el impacto social

Desde el Voluntariado Ean promovemos la participación activa de estudiantes, colaboradores y graduados en iniciativas orientadas al bienestar social, la protección ambiental y el fortalecimiento de comunidades en condición de vulnerabilidad. Estas acciones permiten conectar el compromiso ciudadano de la comunidad eanista con los desafíos sociales y ambientales del entorno.



“Lo que me motivó a participar en el voluntariado fue las ganas de aportar a la sociedad, tanto de manera personal como profesional, me lleve muchas experiencias gratificantes como amigos y nuevos conocimientos que me hacen un profesional más integro”

Kevin Santamaria, estudiante de psicología, graduado del programa de Ing. de Sistemas y voluntario desde el 2023.



8 organizaciones aliadas

- Rescatadogs
- Colitas Felices
- Instituto Roosevelt
- Banco de Alimentos
- El Banquete del Bronx
- Fundación Prosueños
- Bisvita
- Fundación Cerros



3 frentes de acción



1. Cuidado y protección animal
2. Acompañamiento a población en condición de vulnerabilidad
3. Cuidado y protección del ambiente

+780 kg de donaciones

+310 kg de alimentos no perecederos donados para apoyar a comunidades vulnerables.

+450 kg de alimento para animales destinados a organizaciones de protección animal.

+20 kg de plástico recolectado y aprovechado, contribuyendo a la protección del ambiente.





Capítulo 2

Integración de la sostenibilidad en el modelo educativo.

El modelo educativo de la Universidad Ean integra la sostenibilidad, la innovación y el pensamiento sistémico como ejes transversales de la formación. A través de programas de posgrado, pregrado, microcredenciales y educación digital, formamos profesionales y líderes capaces de anticipar y gestionar los desafíos ambientales, sociales y económicos contemporáneos, generando valor desde sus disciplinas y contribuyendo a la transformación de organizaciones y territorios.

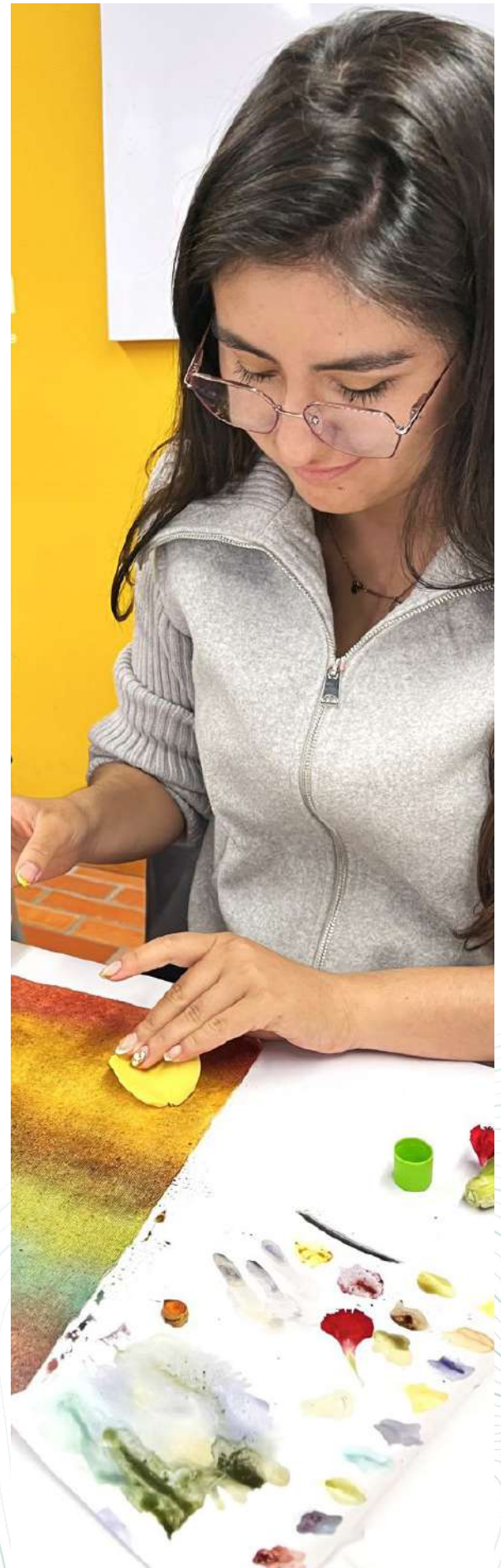
Pregrados: Unidades académicas transversales en sostenibilidad

La sostenibilidad hace parte del modelo educativo de la Universidad Ean a través de unidades académicas transversales que integran competencias ambientales, sociales y económicas en los programas de pregrado, tanto en modalidad presencial como virtual. Estas unidades permiten que estudiantes de diferentes disciplinas comprendan los desafíos contemporáneos del desarrollo sostenible y desarrollen herramientas para abordarlos desde sus campos profesionales.

Una de estas iniciativas es **SosTECnibilidad 360**, una unidad transversal presente en todas las carreras de pregrado. Su propósito es **fortalecer la comprensión sistémica de la sostenibilidad** mediante el desarrollo de proyectos aplicados, herramientas tecnológicas y experiencias de aprendizaje activo que conectan la teoría con la resolución de problemas reales.

La formación se desarrolla mediante metodologías de aprendizaje activo que combinan emprendimiento sostenible, herramientas de análisis ambiental, experiencias de campo y soluciones digitales basadas en inteligencia artificial.

De manera complementaria, la unidad **Conexión Ambiental y Resiliencia Global**, dirigida a los programas de ingeniería, busca ofrecer una perspectiva holística de los desafíos ambientales contemporáneos, integrando enfoques de sostenibilidad, innovación y resiliencia en la formación de futuros profesionales.



MICROCREDENCIALES EN SOSTENIBILIDAD

La Universidad Ean fortalece la formación en sostenibilidad a través de microcredenciales, certificaciones de aprendizaje flexible que permiten a los estudiantes desarrollar competencias específicas mediante cursos cortos y rutas formativas especializadas.

En este marco, se ofrece la ruta de Emprendimiento Sostenible, orientada a formar profesionales capaces de crear soluciones empresariales que generen valor económico, social y ambiental. A través de esta microcredencial, los estudiantes adquieren conocimientos sobre sostenibilidad, pensamiento de diseño, validación de negocios y modelos de impacto, fortaleciendo su capacidad para desarrollar iniciativas alineadas con los desafíos globales.

Conoce más: Microcredenciales

Dentro de esta ruta se encuentra el curso “Sostenibilidad y emprendimiento sostenible”, en el cual los participantes conocen la Política de Sostenibilidad y Emprendimiento Sostenible de la Universidad, las acciones institucionales orientadas a la gestión responsable de los recursos y las herramientas en sostenibilidad que la Universidad pone a disposición de la comunidad para promover una cultura de sostenibilidad.



“En la Universidad Ean entendí que la sostenibilidad no es un discurso, es la base de cómo decidimos y actuamos. Como estudiante, la represento llevando esa visión a cada espacio donde el futuro se discute, como la Cumbre Presidencial CELAC-UE”.

Andrés Felipe Rodríguez
Estudiante de Ingeniería Ambiental

Posgrados: Formando líderes para la sostenibilidad

Hemos consolidado un modelo educativo de posgrado orientado al desarrollo de liderazgos capaces de transformar las organizaciones y los territorios bajo principios de sostenibilidad y regeneración. Este enfoque se materializa de manera estratégica en nuestra oferta de maestrías y doctorados, particularmente en el Doctorado en Administración para la Sostenibilidad, la Maestría en Sostenibilidad y Transformación Regenerativa, así como en la formación transversal en Gerencia de la Sostenibilidad para todos los programas de posgrado.

Maestría en Sostenibilidad y Transformación Regenerativa

Surge como evolución de la Maestría en Proyectos de Desarrollo Sostenible, consolidando desde 2018 una trayectoria académica orientada a la gestión sostenible de organizaciones y territorios, con un tránsito progresivo hacia enfoques regenerativos.

A lo largo de su historia, el programa ha impulsado investigaciones y proyectos aplicados que fortalecen capacidades en sostenibilidad corporativa, formulación y evaluación de proyectos, innovación empresarial y responsabilidad social, contribuyendo tanto al sector productivo como al desarrollo territorial.

En los últimos años, el programa ha profundizado su enfoque hacia paradigmas emergentes como: Soluciones basadas en la naturaleza, sistemas regenerativos, capitalismo natural, economía circular y diseño sostenible, entre otros.



**Impacto
académico
y formativo**



**Fortalecimiento de
competencias en gestión
sostenible, innovación
y toma de decisiones
responsables.**

**Desarrollo de trabajos
de grado orientados
a la sostenibilidad
organizacional y
territorial.**

**Integración del enfoque
regenerativo como eje
transversal del proceso
formativo.**



Articulación academia-empresa y aprendizaje experiencial

Como parte del modelo educativo, los programas de posgrado han fortalecido su relación con el sector empresarial y los territorios, promoviendo experiencias de aprendizaje aplicado que conectan la academia con desafíos reales.

Desde 2021, se han consolidado retos de diseño sostenible en sectores como empaques e impresión, impulsando soluciones en economía circular, ecodiseño y optimización de materiales. Estas iniciativas fomentan la innovación abierta y el trabajo colaborativo entre estudiantes, docentes y empresas, fortaleciendo las capacidades del talento humano para la transición hacia modelos productivos más sostenibles.

Reto de innovación de materiales biobasados para empaques de alimentos, desarrollado entre agosto y diciembre de 2025 en conjunto con la empresa Plastilene y la Cámara de Comercio de Bogotá. Su aporte impulsó la investigación colaborativa y la formación de talento.



Asimismo, el modelo incorpora misiones académicas nacionales e internacionales, que permiten a los estudiantes comprender la sostenibilidad desde una perspectiva territorial y global, fortaleciendo competencias en transición energética, innovación y desarrollo regional.

En este contexto, se desarrolló una misión académica internacional en la ciudad de Lleida (España), realizada del 10 al 14 de noviembre, dirigida a estudiantes de pregrado y posgrado de la Facultad de Ingeniería. Esta experiencia académica permitió a los participantes explorar enfoques y experiencias europeas relacionadas con la transición energética y la gestión de la energía, en un entorno académico y territorial relevante dentro de la región de Cataluña.





“La sostenibilidad en la Universidad Ean se vive y aprende en cada experiencia formativa: en las misiones académicas que conectan a los estudiantes con realidades diversas, articuladas con los posgrados que profundizan el conocimiento con sentido, reflejando un modelo educativo que integra emprendimiento, desarrollo humano y tecnología que forma profesionales capaces de generar impacto consciente y duradero en los territorios”

Julián Felipe Segura, Director de programas de la Facultad de Ingeniería



La actividad incluyó espacios de aprendizaje académico, intercambio institucional y análisis de casos, orientados a comprender los retos y oportunidades de la transición energética en contextos internacionales. Asimismo, la participación en esta misión fue reconocida como créditos de electiva, fortaleciendo el proceso formativo de los estudiantes en temas estratégicos de sostenibilidad y gestión energética.



Formación transversal en Gerencia de la Sostenibilidad

La Universidad Ean integra la sostenibilidad como competencia transversal a través de la asignatura Gerencia de la Sostenibilidad, ofrecida de forma transversal a todos los programas de posgrado. Este espacio académico fortalece:



La comprensión estratégica de la sostenibilidad en la toma de decisiones.



El análisis de modelos de negocio responsables y sostenibles.



El diálogo entre sostenibilidad, innovación y competitividad.

De esta manera, la sostenibilidad deja de ser un enfoque aislado para convertirse en un principio estructurante del modelo educativo, impactando a profesionales de diversas disciplinas.



Doctorado en Administración para la Sostenibilidad:

Se orienta a la formación de investigadores y líderes de alto nivel capaces de generar conocimiento aplicado para la resolución de problemáticas complejas asociadas a la sostenibilidad, desde una perspectiva ética, crítica e interdisciplinaria.

El programa combina fundamentos avanzados de la administración con enfoques contemporáneos de sostenibilidad, innovación y gestión del cambio, promoviendo investigaciones que trascienden la lógica tradicional de mitigación de impactos y se orientan hacia la creación de valor compartido y transformación sistémica.

Ean X: Educación digital para la sostenibilidad, la innovación y el emprendimiento

Durante 2025, Ean X se consolidó como la plataforma de educación digital de la Universidad Ean, orientada a la democratización del conocimiento y al fortalecimiento de capacidades para la innovación, el emprendimiento y la sostenibilidad, en coherencia con el modelo educativo institucional y con las apuestas estratégicas de formación a lo largo de la vida.

A través de una oferta flexible de cursos, cápsulas, diplomados y programas empresariales, Ean X permitió ampliar el acceso a contenidos formativos especializados, respondiendo a los desafíos ambientales, sociales y productivos del país y de los territorios.



Programas y contenidos formativos empresariales destacados

Adicionalmente, Ean X fortaleció su rol como aliado estratégico para el sector empresarial y organizacional, mediante el desarrollo y la actualización de contenidos formativos especializados en sostenibilidad, en articulación con aliados públicos y privados. Entre los principales contenidos y programas se destacan:



1. Serie de videopodcast sobre

"Cadenas de valor sostenibles: libres de deforestación", desarrollada en alianza con la ANDI y FCDS, con una intensidad de 10 horas.



2. Diplomado en Comunicación Estratégica

para la Sostenibilidad, implementado con Colsubsidio, con cinco grupos formados.



3. Programa de Monitoreo Participativo

de la Restauración Ecológica en la Orinoquía Colombiana, desarrollado en el marco del convenio con Fundación Natura, con énfasis en conservación y participación comunitaria.



4. Programa de Emprendimiento e Innovación,

en convenio con Fondo Gran Tierra y Feorcale, actualizado por Ean X para el período 2025–2026.



5. Programa de Sostenibilidad con Propósito,

desarrollado en convenio con CENIT, también actualizado por Ean X para el período 2025–2026.



Cursos de sostenibilidad y emprendimiento sostenible

En 2025, la plataforma contó con una oferta consolidada de cursos orientados a sostenibilidad y emprendimiento sostenible, destacándose el lanzamiento de dos nuevos programas durante el año, que fortalecieron la propuesta formativa existente:

1. *Emprendiendo con la Economía Circular.*

2. *Cápsula Certificaciones Verdes.*

Estos programas se sumaron a la oferta actual, en la que más de 2.700 personas se certificaron en los cursos disponibles de sostenibilidad y emprendimiento.

[Conoce más: Ean X](#)



Capítulo 3

Conexiones
empresariales
y alianzas estratégicas.

Entendemos que la sostenibilidad se construye de manera colectiva. Por eso, fortalecimos alianzas estratégicas con el sector empresarial para escalar soluciones, transferir conocimiento y generar impacto en los territorios y las cadenas de valor.

En 2025, articulamos capacidades académicas, de emprendimiento y consultoría para co-crear respuestas a desafíos de innovación, regeneración y competitividad, acompañando procesos de transformación organizacional.

Estas conexiones son posibles gracias a un ecosistema colaborativo que integra actores públicos, privados, académicos, de investigación, cooperación e inversión, impulsando transformaciones empresariales y territoriales desde una visión sistémica.



“La sostenibilidad dejó de ser una aspiración: hoy es una decisión que se traduce en acción, liderazgo y transformación”

María Eugenia Rinaudo Mannucci, directora de Ean Sostenibilidad

Sector empresarial



Gremios



Sector público



ATENEA
AGENCIA DISTRITAL PARA LA EDUCACIÓN SUPERIOR, LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA



Aliados de investigación, innovación, conservación y desarrollo tecnológico.



Consultoría especializada: transferencia de conocimiento para la transformación empresarial

Hemos consolidado la consultoría especializada en sostenibilidad como un puente entre el conocimiento y la acción en los territorios, con un propósito claro: inspirar y movilizar a líderes empresariales y tomadores de decisiones hacia transiciones sostenibles reales. A través de esta línea de trabajo, acompañamos a organizaciones públicas y privadas en sus procesos de transformación hacia modelos más sostenibles, resilientes y regenerativos, integrando conocimiento científico con una comprensión profunda de los contextos territoriales, productivos y de gobernanza.

Nuestro enfoque de consultoría se estructura a partir de cinco pilares estratégicos que orientan el acompañamiento y fortalecen la toma de decisiones: la generación de triple impacto ambiental, social y económico; un enfoque en materialidad, que prioriza los temas clave para las organizaciones y sus grupos de interés en coherencia con estándares como GRI, ODS y criterios ESG; la innovación, creatividad y comunicaciones asertivas como motores de apropiación de la sostenibilidad; la viabilidad de las transiciones, asegurando procesos factibles, escalables y alineados con los objetivos estratégicos; y la participación y la transparencia, como base para fortalecer la confianza, la reputación y el diálogo multiactor.

Desde esta mirada integral, la consultoría especializada no solo entrega recomendaciones técnicas, sino que incide en decisiones estratégicas, fortalece capacidades internas y contribuye a generar impactos positivos, medibles y sostenidos en los ecosistemas, las organizaciones y las comunidades.



Líneas de consultoría especializada

A través de diversas líneas estratégicas de intervención, conectamos conocimiento con acción y hacemos visible el impacto de nuestro portafolio en los territorios:

1. Gobernanza socioambiental y gestión territorial

Proyectos orientados al fortalecimiento de la gobernanza participativa, la gestión de conflictos socioambientales y el ordenamiento territorial sostenible, en ecosistemas estratégicos y territorios priorizados.

Principales logros de esta línea

1. Diseño e implementación de modelos de gobernanza multiactor.
2. Creación de instancias técnicas y comunitarias para la toma de decisiones
3. Fortalecimiento de la institucionalidad local y regional.

Proyectos y aliados

Análisis integral de gobernanza socioecológica del Estero del Lipa – Sierracol Energy (Arauca y Arauquita, Arauca), 2024 - 2025

Plan de Recuperación del Paisaje Aluvial del bajo río Nechí – Mineros S.A.S. BIC (El Bagre, Nechí, Caucasia, Cáceres, Zaragoza y Tarazá, Antioquia), 2024 -2026

Diseño de los términos de referencia para estudio de impacto socioambiental en el Caño Záino – Cerro Matoso (Córdoba), 2025



2. Biodiversidad, soluciones basadas en la naturaleza y gestión del agua



Iniciativas enfocadas en la conservación y restauración de ecosistemas, la gestión integral del recurso hídrico y la implementación de soluciones bioinspiradas como eje de sostenibilidad territorial y sectorial.

Principales logros de esta línea

1. Diseño de portafolios de soluciones basadas en la naturaleza con criterios técnicos, económicos y de impacto.
2. Implementación de ciencia ciudadana y monitoreo participativo.
3. Articulación entre conservación ambiental y desarrollo local.

Proyectos y aliados

Portafolio de soluciones basadas en la naturaleza para la subcuenca del río Suratá – ANDI / Aris Mining (Vetas, California y Suratá, Santander), 2023 -2025

Análisis de transiciones socioambientales en territorios de exploración minera – Libero Cobre Colombia (Mocoa, Putumayo), 2020 -2025

Caracterización del Bosque de Niebla – Grupo Energía de Bogotá (Zona de influencia del proyecto, Colombia), 2025



3. Transición energética, sostenibilidad sectorial y acción climática



Consultorías orientadas a acompañar sectores estratégicos en la definición de rutas de sostenibilidad, descarbonización y adaptación al cambio climático, integrando estándares internacionales y realidades territoriales.

Principales logros de esta línea

1. Definición de hojas de ruta sectoriales de sostenibilidad.
2. Integración de criterios climáticos y de biodiversidad en la gestión empresarial.
3. Acompañamiento estratégico a la alta dirección.

Proyectos y aliados

Plan de revisión y actualización de la estrategia de sostenibilidad – CENIT Transporte y Logística de Hidrocarburos S.A.S. (Ámbito nacional, Colombia), 2022 -2026

Sistema acuapónico Greenhouse – Gran Tierra Energy (San Martín, Cesar), 2024-2025



4. Planeación urbana y desarrollo urbano sostenible

Consultorías asociadas a procesos de planificación urbana, proyectos inmobiliarios y grandes desarrollos, integrando criterios de sostenibilidad, restauración ecológica y gestión del riesgo.

Principales logros de esta línea

1. Integración de criterios ecosistémicos en proyectos urbanísticos.
2. Acompañamiento técnico a procesos de ordenamiento y licenciamiento.
3. Fortalecimiento del diálogo entre sector privado y autoridades ambientales.

Proyectos y aliados

Barranquilla Regenera: formación de equipo élite y estrategia para la certificación de destino sostenible – Alcaldía de Barranquilla [2025–2026]

Barranquilla Regenera: estrategia para certificación de destino sostenible – Alcaldía de Barranquilla (Barranquilla, Atlántico), 2025 -2026



5. Comunicación estratégica para la sostenibilidad



Procesos de acompañamiento orientados a fortalecer la comunicación y la toma de decisiones informadas en sostenibilidad, apoyando a organizaciones en la construcción de narrativas coherentes, estratégicas y alineadas con sus procesos de transformación sostenible.

Principales logros de esta línea

1. Comunicación estratégica alineada con la gestión de la sostenibilidad.
2. Narrativas claras para la toma de decisiones y el diálogo con grupos de interés.
3. Apoyo a procesos de transparencia y rendición de cuentas

Proyectos y aliados

Estudio de doble materialidad y sostenibilidad de paisajes agropecuarios – Agropecuaria Aliar (La Fazenda) (Puerto Gaitán y Puerto López, Meta; Cumaribo, Vichada), 2023 -2025

Plan de Recuperación del Paisaje Aluvial del bajo río Nechí– Mineros S.A.S. BIC (El Bagre, Nechí, Cauca, Cáceres, Zaragoza y Tarazá, Antioquia), 2024 -2026

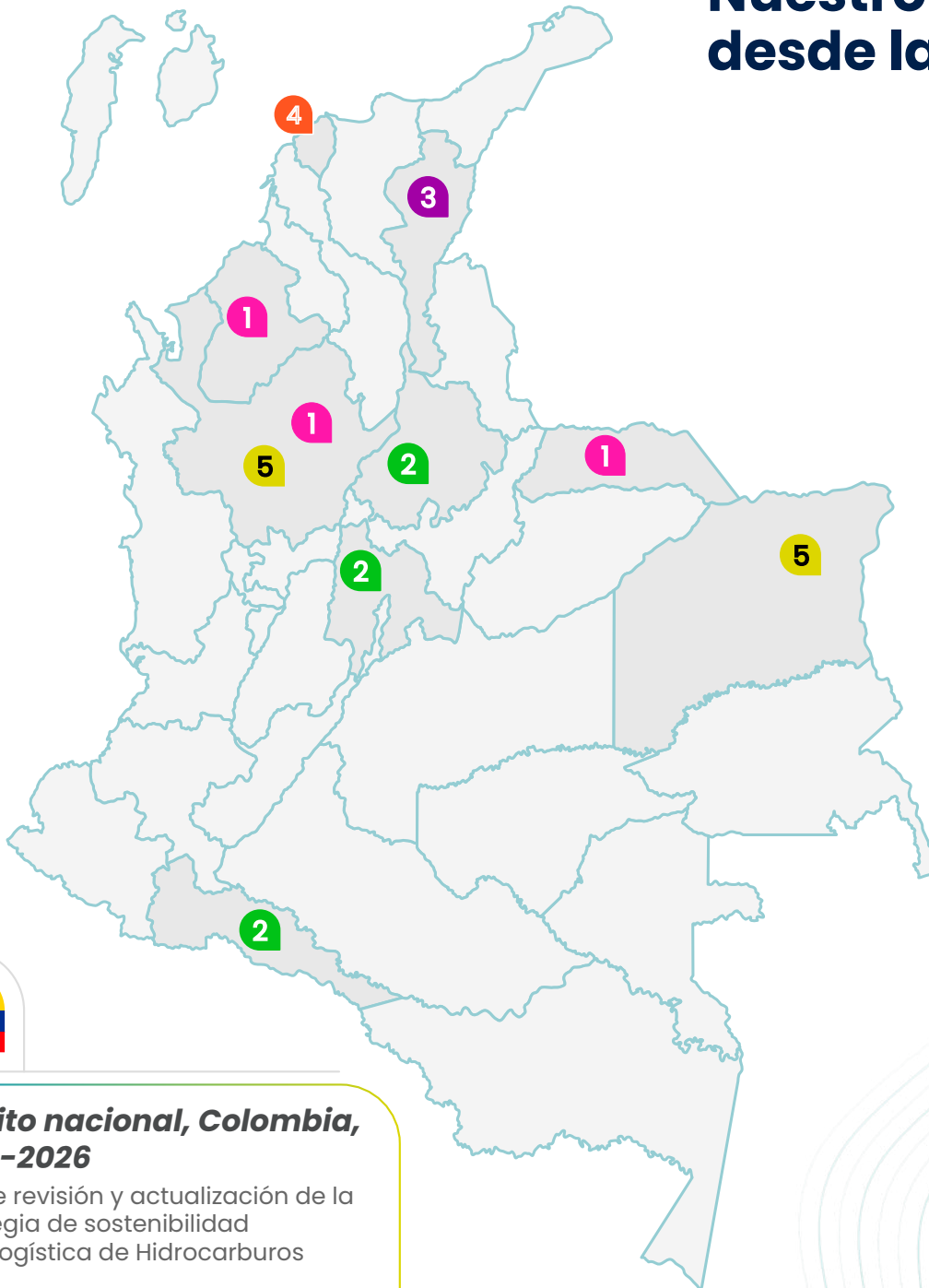
Plan de revisión y actualización de la estrategia de sostenibilidad– Cenit Logística de Hidrocarburos (Ámbito nacional, Colombia), 2022 -2026 (Barranquilla, Atlántico), 2025 -2026



El histórico de proyectos desarrollados evidencia nuestra experiencia acumulada y progresiva de la consultoría especializada, caracterizada por la continuidad en el relacionamiento con aliados estratégicos, la ampliación del alcance territorial y la evolución hacia enfoques de sostenibilidad regenerativa y gobernanza colaborativa.

Esta trayectoria consolida nos consolida como un referente nacional en consultoría para la sostenibilidad, capaz de articular conocimiento de alto nivel con necesidades reales del país y de los territorios.

Nuestro impacto en los territorios desde la consultoría especializada



Ámbito nacional, Colombia, 2022 - 2026

Plan de revisión y actualización de la estrategia de sostenibilidad
Cenit Logística de Hidrocarburos

Análisis integral de gobernanza socioecológica del Estero del Lipa Sierracol Energy (Arauca y Arauquita, Arauca), 2024 - 2025

Plan de Recuperación del Paisaje Aluvial del bajo río Nechí Mineros S.A.S. BIC (El Bagre, Nechí, Caucasia, Cáceres, Zaragoza y Tarazá, Antioquia), 2024 - 2026

1

Diseño de los términos de referencia para estudio de impacto socioambiental en el Caño Zaíno - Cerro Matoso (Córdoba), 2025



Portafolio de soluciones basadas en la naturaleza para la subcuenca del río Suratá - ANDI / Aris Mining (Vetas, California y Suratá, Santander), 2023 - 2025

Análisis de transiciones socioambientales en territorios de exploración minera - Libero Cobre Colombia (Mocóa, Putumayo), 2020 - 2025

2

Caracterización del Bosque de Niebla - Grupo Energía de Bogotá (Zona de influencia del proyecto, Colombia), 2025



3

Sistema acuapónico Greenhouse - Gran Tierra Energy (San Martín, Cesar), 2024-2025



Barranquilla Regenera: formación de equipo élite y estrategia para la certificación de destino sostenible - Alcaldía de Barranquilla [2025-2026]

4

Barranquilla Regenera: estrategia para certificación de destino sostenible - Alcaldía de Barranquilla (Barranquilla, Atlántico), 2025 - 2026



Estudio de doble materialidad y sostenibilidad de paisajes agropecuarios Agropecuaria Aliar (La Fazenda) (Puerto Gaitán y Puerto López, Meta; Cumaribo, Vichada), 2023 - 2025

5

Plan de Recuperación del Paisaje Aluvial del bajo río Nechí- Mineros S.A.S. BIC (El Bagre, Nechí, Caucasia, Cáceres, Zaragoza y Tarazá, Antioquia), 2024 - 2026



Extensión universitaria: conocimiento que se traduce en impacto real

La Universidad Ean consolida la extensión universitaria como un eje estratégico para conectar el conocimiento con los desafíos reales de las organizaciones, los territorios y la sociedad. A través de proyectos de alto impacto, acompañamos a empresas e instituciones públicas en procesos de sostenibilidad, innovación, transformación organizacional y fortalecimiento de capacidades, generando soluciones con impacto ambiental, social y económico.

Desde este enfoque, la extensión se concibe como un mecanismo de co-creación, en el que la academia, el sector productivo y los actores institucionales articulan capacidades para construir respuestas conjuntas a retos complejos.

Entre los principales hitos se destacan los programas de fortalecimiento empresarial a gran escala, así como iniciativas sectoriales y territoriales que evidencian el rol de la Universidad como aliado estratégico de la transformación sostenible y la competitividad, actuando desde distintos frentes y niveles de intervención.



Programa MiPymes + Sostenibles



En alianza con Colsubsidio desarrollamos este programa de fortalecimiento empresarial, posicionando la sostenibilidad como una ventaja competitiva y una palanca de desarrollo económico consciente, inclusivo y resiliente. A través de un modelo metodológico diseñado por la Universidad Ean, basado en seis dimensiones clave de la sostenibilidad, 140 empresas afiliadas a Colsubsidio emprendieron un proceso estructurado de transformación que combinó diagnóstico, acompañamiento técnico y formación aplicada. La ejecución del programa incluyó más de 800 asesorías y mentorías personalizadas, 40 talleres transversales y espacios de articulación empresarial, logrando movilizar la sostenibilidad desde la intención hacia la acción.

Como resultado, la madurez sostenible promedio de las empresas pasó de 45,2 % a 54,5 %, con avances significativos en gestión, fortalecimiento de capacidades y resiliencia, y la consolidación de una red empresarial sostenible activa. La alianza Universidad Ean–Colsubsidio, apoyada por un equipo interdisciplinario de más de 40 profesionales, demostró el valor de la colaboración universidad–empresa para generar impactos reales y sentar las bases para nuevas fases de escalamiento, innovación y liderazgo sostenible en el tejido empresarial colombiano.

Formación especializada y programas a la medida

De manera complementaria, impulsamos programas de formación especializada a la medida, orientados a fortalecer capacidades empresariales y organizacionales para la gestión responsable, la sostenibilidad y la transición hacia modelos productivos más conscientes.

En alianza con la ANDI y la Fundación para la Conservación y el Desarrollo Sostenible (FCDS), desarrollamos el curso **“Cadenas de Valor Sostenibles: libres de deforestación”**, dirigido a empresas afiliadas a la ANDI. Esta iniciativa fortaleció herramientas para la gestión responsable de cadenas de abastecimiento, alineadas con los nuevos requerimientos de la Unión Europea (EUDR), y contó con la participación de 50 líderes empresariales e institucionales.



Asimismo, en alianza con Colsubsidio, ofrecemos el **Diplomado en Comunicación y Sostenibilidad**, enfocado en el desarrollo de estrategias de comunicación y narrativas organizacionales que integran la sostenibilidad como eje central de la gestión empresarial. El programa contó con la participación de más de 240 personas de diferentes organizaciones, fortaleciendo capacidades para posicionar la sostenibilidad como parte integral de la estrategia corporativa y del relacionamiento con los grupos de interés.



“Impulsamos el conocimiento y la acción empresarial alineada con la agenda global de sostenibilidad, trabajando junto a aliados estratégicos para fortalecer capacidades y generar impacto tangible en las organizaciones y su cadena de valor”

*Paola Andrea
Campos Bohóquez,
Coordinadora de Sostenibilidad*



Innovación sectorial y desarrollo territorial: programa ReModa

Durante 2025 lideramos, en asociación con la (CAR), la puesta en marcha del programa ReModa, una iniciativa financiada con \$2.100 millones de pesos orientada a transformar el sector moda en los 104 municipios de la jurisdicción CAR mediante la economía circular, la innovación social y el fortalecimiento del tejido productivo local.

Este proyecto nos permitió generar competencias ambientales y empresariales en emprendimientos y empresas dedicadas al aprovechamiento y valorización de residuos textiles, promoviendo nuevos modelos de negocio basados en la sostenibilidad y la competitividad territorial. Durante 2025 ReModa impactó a más de 820 asistentes en sus diferentes eventos y talleres; este total de asistentes corresponden a 435 empresas y emprendimientos, con los cuales se trabajó en articulación con el equipo técnico de la CAR y su Subdirección de Cultura y Gobernanza Ambiental.




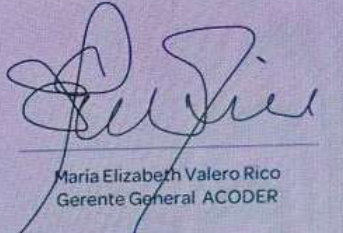
Este proyecto nos permitió generar competencias ambientales y empresariales en emprendimientos y empresas dedicadas al aprovechamiento y valorización de residuos textiles, promoviendo nuevos modelos de negocio basados en la sostenibilidad y la competitividad territorial. Durante 2025 ReModa impactó a más de 820 asistentes en sus diferentes eventos y talleres; este total de asistentes corresponden a 435 empresas y emprendimientos, con los cuales se trabajó en articulación con el equipo técnico de la CAR y su Subdirección de Cultura y Gobernanza Ambiental.

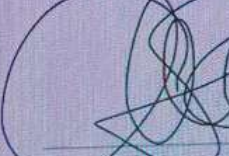
Lanzamiento Programa ReModa



ente pacto, con el fin de impulsar...
n el aprovechamiento de materiales textiles, fortaleciendo las capacida
iales, unidades productivas, empresas y entidades.


Brigitte Baptiste
Rectora Universidad EAN


Maria Elizabeth Valero Rico
Gerente General ACODER


Alexandra Pulido
Presidenta de la Asociaci
Damas de Colombia



En 2025 también 144 empresas fueron caracterizadas, permitiendo identificar sus capacidades, necesidades y oportunidades de articulación, estructurando 30 encadenamientos productivos, en donde trabajan colaborativamente generadores, valorizadores y comercializadores para fortalecer competitividad y sostenibilidad.

ReModa se consolida como un ejemplo de cómo articulamos conocimiento, capacidades técnicas y alianzas estratégicas para impulsar la innovación en sectores productivos tradicionales, promoviendo el aprovechamiento de residuos textiles como oportunidad de desarrollo económico, inclusión y sostenibilidad en el territorio.

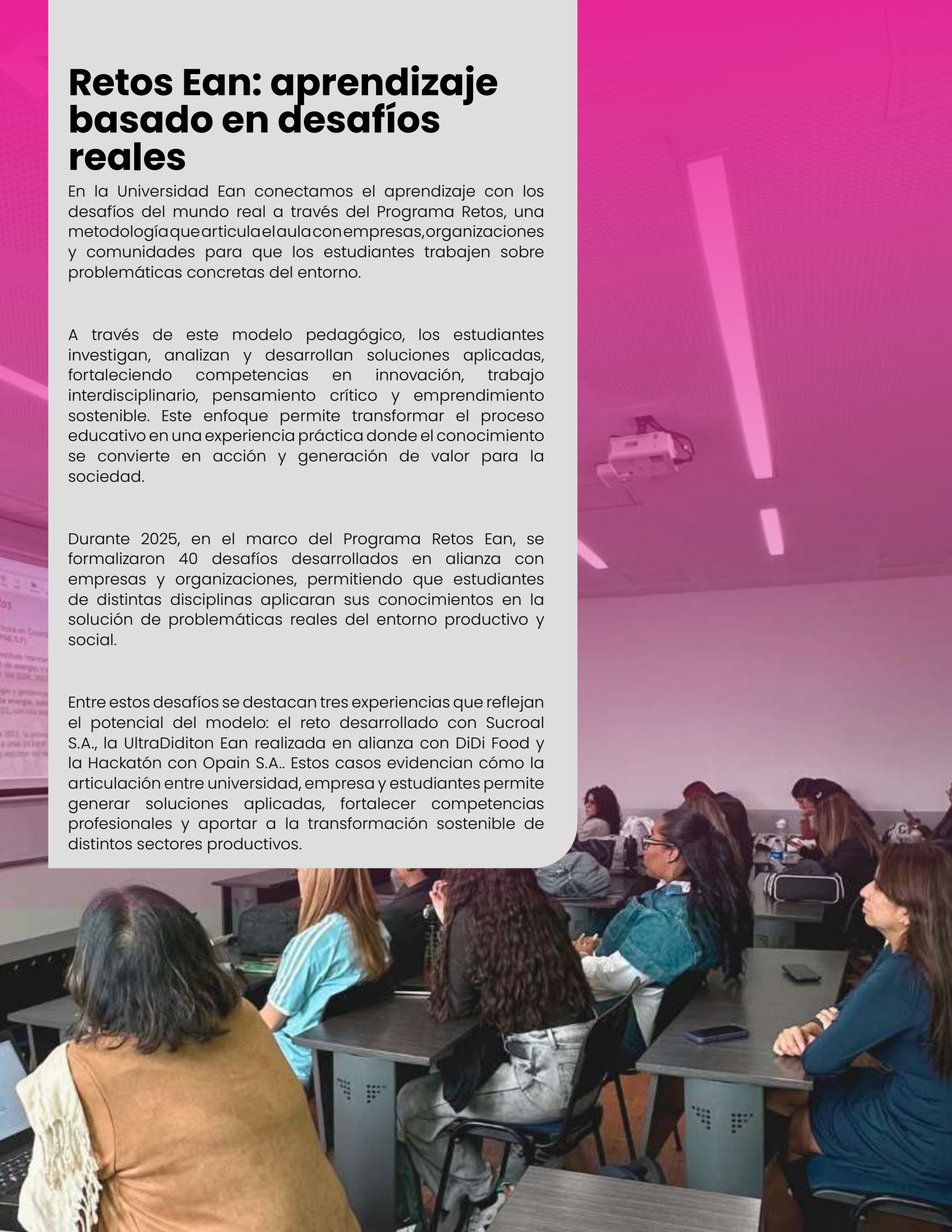
Retos Ean: aprendizaje basado en desafíos reales

En la Universidad Ean conectamos el aprendizaje con los desafíos del mundo real a través del Programa Retos, una metodología que articula el aula con empresas, organizaciones y comunidades para que los estudiantes trabajen sobre problemáticas concretas del entorno.

A través de este modelo pedagógico, los estudiantes investigan, analizan y desarrollan soluciones aplicadas, fortaleciendo competencias en innovación, trabajo interdisciplinario, pensamiento crítico y emprendimiento sostenible. Este enfoque permite transformar el proceso educativo en una experiencia práctica donde el conocimiento se convierte en acción y generación de valor para la sociedad.

Durante 2025, en el marco del Programa Retos Ean, se formalizaron 40 desafíos desarrollados en alianza con empresas y organizaciones, permitiendo que estudiantes de distintas disciplinas aplicaran sus conocimientos en la solución de problemáticas reales del entorno productivo y social.

Entre estos desafíos se destacan tres experiencias que reflejan el potencial del modelo: el reto desarrollado con Sucroal S.A., la UltraDiditon Ean realizada en alianza con DiDi Food y la Hackatón con Opain S.A.. Estos casos evidencian cómo la articulación entre universidad, empresa y estudiantes permite generar soluciones aplicadas, fortalecer competencias profesionales y aportar a la transformación sostenible de distintos sectores productivos.



Reto Sucroal S.A.: transformar residuos en oportunidades

En alianza con Sucroal S.A., desarrollamos un desafío con estudiantes de Ingeniería Química enfocado en la valorización del micelio, un residuo generado en su planta de producción.

El reto consistió en diseñar rutas de aprovechamiento para el micelio seco y húmedo, convirtiendo un subproducto industrial en una oportunidad de innovación sostenible. Esta experiencia permitió:



Reto UltraDiditon Ean – 29 horas de innovación aplicada

En el marco de Semana E realizamos nuestra primera UltraDiditon Ean, en alianza con DiDi Food, un ejercicio intensivo de 29 horas continuas de trabajo con 29 estudiantes. El desafío estuvo orientado a la digitalización de negocios gastronómicos en Colombia, integrando tecnología, estrategia comercial y modelos de negocio innovadores. Este reto permitió:

- 1** Integrar habilidades de innovación, trabajo en equipo y toma de decisiones bajo presión.
- 2** Vivir una experiencia inmersiva que combina aprendizaje, creatividad y conexión empresarial.
- 3** Fortalecer la relación Universidad–empresa mediante un modelo colaborativo de alto impacto.

- 1** Aplicar conocimientos técnicos en un entorno real de I+D.
- 2** Proponer alternativas de economía circular.
- 3** Generar valor agregado a procesos industriales existentes.
- 4** Fortalecer competencias en análisis, prototipado y sostenibilidad

Conoce más: [Universidad Ean y Sucroal S.A. impulsan emprendimiento](#)



Reto Opain: Hackatón para la optimización de procesos

Desarrollamos la Hackatón como parte del modelo pedagógico de la Dirección de Retos, una metodología que lleva desafíos reales de empresas y organizaciones al aula, permitiendo que nuestros estudiantes trabajen sobre problemáticas concretas mientras fortalecen habilidades estratégicas, analíticas y de innovación.

En alianza con Opain S.A., concesionaria del Aeropuerto Internacional El Dorado, propusimos un desafío enfocado en la optimización de procesos y servicios aeroportuarios, con una mirada tecnológica y sostenible.

La hackatón reunió estudiantes de Negocios Internacionales, Administración de Empresas e Ingeniería de Sistemas, provenientes de distintos semestres. Esta diversidad disciplinar permitió integrar enfoques estratégicos, operativos y tecnológicos en la construcción de propuestas, enriqueciendo el proceso de ideación y fortaleciendo el trabajo colaborativo.

Las propuestas desarrolladas abordaron desafíos concretos del entorno aeroportuario, entre ellos:

- 1 Mapeo y optimización de rutas internas.**
- 2 Interconexión eficiente de servicios dentro del aeropuerto.**
- 3 Mejora del servicio de transporte**



Investigación aplicada para la sostenibilidad

Impulsamos la transformación sostenible del sector productivo a través de la investigación aplicada, orientada al desarrollo de soluciones tecnológicas, innovadoras y transferibles que respondan a desafíos ambientales y productivos concretos.

Proyecto PAPAPACK: innovación en materiales para la economía circular

Desarrollamos el proyecto **PAPAPACK** en alianza con la Universidad de La Sabana y la empresa Comestibles Ricos S.A. (Super Ricas), con el propósito de desarrollar empaques biodegradables a partir de polímeros derivados del almidón de papa y plátano. Esta iniciativa cuenta con financiación de la Agencia Distrital ATENEA por \$350 millones de pesos, y refleja nuestro compromiso con la investigación aplicada para la sostenibilidad y la economía circular.

A través de este proyecto trabajamos en el aprovechamiento de residuos agroindustriales generados en el proceso productivo de Super Ricas, con el objetivo de desarrollar alternativas que contribuyan a reemplazar plásticos convencionales de un solo uso.

Durante 2025 avanzamos en la caracterización de residuos, la obtención de biopolímeros y el desarrollo de formulaciones para empaques biodegradables, consolidando una base experimental para el diseño de prototipos y la evaluación de sus propiedades.



El proyecto también ha fortalecido la formación de estudiantes de posgrado y jóvenes investigadores, promoviendo el desarrollo de soluciones innovadoras para un sector de empaques más sostenible.

Los avances obtenidos reflejan el potencial de esta iniciativa para generar soluciones tecnológicas orientadas a la sostenibilidad del sector de empaques, así como para avanzar hacia etapas de validación a mayor escala y eventual implementación industrial. De esta manera, consolidamos una propuesta de valor basada en la innovación, la sostenibilidad y la articulación efectiva entre universidad y empresa



Proyecto Bioeconomía y sistemas energéticos para MiPymes rurales



Desarrollamos el proyecto de investigación “Validación e implementación de sistemas mixtos de generación de energías renovables para el desarrollo de MiPymes rurales” como una respuesta estratégica a los desafíos de acceso a energía en zonas rurales dispersas de Colombia.

En alianza con AGROSAVIA y con financiación de Minciencias, ejecutamos esta iniciativa con una inversión total de \$1.045 millones, de los cuales \$446 millones corresponden a la Universidad Ean, en un periodo de tres años. A través de este proyecto articulamos investigación aplicada, desarrollo tecnológico y trabajo con comunidades para impulsar soluciones energéticas sostenibles con impacto territorial.

AGROSAVIA

Corporación colombiana de investigación agropecuaria



El conocimiento es de todos

Minciencias

Impacto en territorio

Trabajamos junto a comunidades de Tumaco, Nariño y San José del Guaviare, donde identificamos barreras estructurales en el acceso a energía y en el aprovechamiento de recursos productivos.

En estos territorios promovemos el uso de residuos agroindustriales como estopa y concha de coco, residuos de palma y semillas de acaí, transformándolos en oportunidades para la generación de energía y la creación de valor local.

Como parte de este proceso, instalamos un biodigestor piloto en el Centro de Investigación El Mira en Tumaco, validando un modelo de generación energética descentralizada que fortalece la autonomía de las comunidades y reduce la dependencia de combustibles fósiles. El proyecto promueve un enfoque de economía circular y soberanía energética, generando beneficios ambientales, sociales y económicos:



Reducción de emisiones de gases de efecto invernadero y la presión sobre los ecosistemas.



Generación de biofertilizante orgánico que mejora la productividad agrícola.



Fortalecimiento del desarrollo de comunidades energéticas en los territorios.



Apropiación y transferencia de conocimiento local con tecnologías limpias, formando jóvenes investigadores y fortaleciendo capacidades en las comunidades.

Investigación de mercados y sostenibilidad: evidencia para la toma de decisiones



Odem
Observatorio de Mercadeo



ODEM

ESTUDIOS DE INVESTIGACIÓN Consumidores conscientes

FECHA DE ANÁLISIS

8 de marzo 2025 al 9 de abril 2025

<https://odem.marketing/>

El Observatorio de Mercadeo (ODEM) es una iniciativa académica orientada al análisis de comportamientos de consumo, tendencias sociales y dinámicas de mercado mediante el uso de datos y herramientas de inteligencia de mercado.

En el 2025 desarrolló el estudio sobre consumo consciente, cuyo propósito es comprender cómo las percepciones, conversaciones y prácticas de los consumidores se relacionan con los principios de sostenibilidad. Los hallazgos de esta investigación aportan evidencia para fortalecer la toma de decisiones y la reflexión institucional en torno a los desafíos y oportunidades del consumo responsable en Colombia.



Conoce más: [Estudio consumidores conscientes](#)





Capítulo 4

Emprendimiento
sostenible e innovación
en modelos de
negocio.

Desde la Universidad Ean impulsamos un ecosistema de emprendimiento sostenible que acompaña la creación, validación, escalamiento y financiación de soluciones innovadoras con impacto ambiental, social y económico. A través de formación, mentoría especializada, alianzas estratégicas y acceso a inversión, fortalecemos emprendimientos capaces de responder a los grandes desafíos del hoy.

Este propósito se materializa en un ecosistema diverso de aliados estratégicos, que articula actores públicos, privados, de cooperación, conservación, academia, inversión y redes de impacto.

Gracias a estas alianzas, potenciamos capacidades, conectamos oportunidades y ampliamos el alcance del emprendimiento sostenible, consolidando a la Universidad como un nodo articulador de innovación y emprendimiento con propósito.



ALIADOS DEL ECOSISTEMA

Sector público



Cooperación



Sector privado



Conservación e investigación



Inversión





ALIADOS DEL ECOSISTEMA

Redes



Universidades



Programa Impacta- Emprendimiento Sostenible

Impacta – Emprendimiento Sostenible es el programa insignia de la Universidad para el acompañamiento de emprendedores que buscan generar valor económico mientras resuelven desafíos sociales, ambientales y territoriales. Su modelo se estructura en tres fases progresivas que permiten transitar de la idea al mercado y a la inversión.



[Ver mas Impacta - Emprendimiento Sostenible](#)





Fase preincubación

Descubre

Fase Descubre: Puerta de entrada al emprendimiento sostenible

La fase Descubre facilita el acceso al **emprendimiento sostenible**, permitiendo que más personas desarrollen capacidades para identificar problemáticas sociales y ambientales y transformarlas en oportunidades de negocio con propósito.

Caso destacado

Munay CO₂, emprendimiento desarrollado por el estudiante **Juan Manuel Rojas** de la Maestría en Proyectos de Desarrollo Sostenible, que propone una solución para la captura y valorización del dióxido de carbono generado por vehículos de combustión, contribuyendo a la transición hacia una economía baja en carbono.

Impacto 2025

67 emprendedores acompañados en esta fase, **54%** fueron Eanistas.

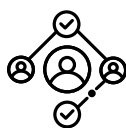
741 participantes en procesos de formación y sensibilización, siendo la principal puerta de entrada a Impacta.

166+ mentorías técnicas orientadas a validación temprana, formulación de propuestas y pitch.



"El Programa Descubre me llevó a fortalecer una solución para un problema y desarrollarla, y también pude empezar a emprender sin importar que fuera mi primera vez."

Juan Manuel Rojas,
CEO Munay CO₂



Fase incubación
Construye

Fase Construye: Validación de modelos de negocio y formalización

Desde la fase Construye acompañamos el diseño y validación de modelos de negocio viables, fortaleciendo prototipos, propuestas de valor y procesos de formalización empresarial. Nuestras verticales priorizadas incluyen temas de:

- **Economía circular**
- **Inclusión**
- **Construcción sostenible**
- **Ciudades inteligentes**
- **Moda sostenible**
- **Soluciones basadas en la naturaleza (SbN)**

Caso destacado

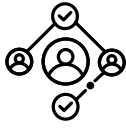
VerdeSer, un emprendimiento que integra agroforestería, pastoreo multiespecie y producción de insumos orgánicos para desarrollar alimentos regenerativos con trazabilidad blockchain y reducción de emisiones

Impacto 2025

15 emprendedores culminaron la fase en 2025.

8 MVP desarrollados en conjunto.

53% de participación Eanista, fortaleciendo el ecosistema universitario.



Fase incubación
Construye

53% de liderazgo femenino.

+20 alianzas estratégicas consolidadas.

33% de los emprendimientos iniciaron ventas.

Incremento agregado del **58%** en ingresos, pasando de **\$639 millones a \$1.016 millones** (nov. 2024 – nov. 2025).

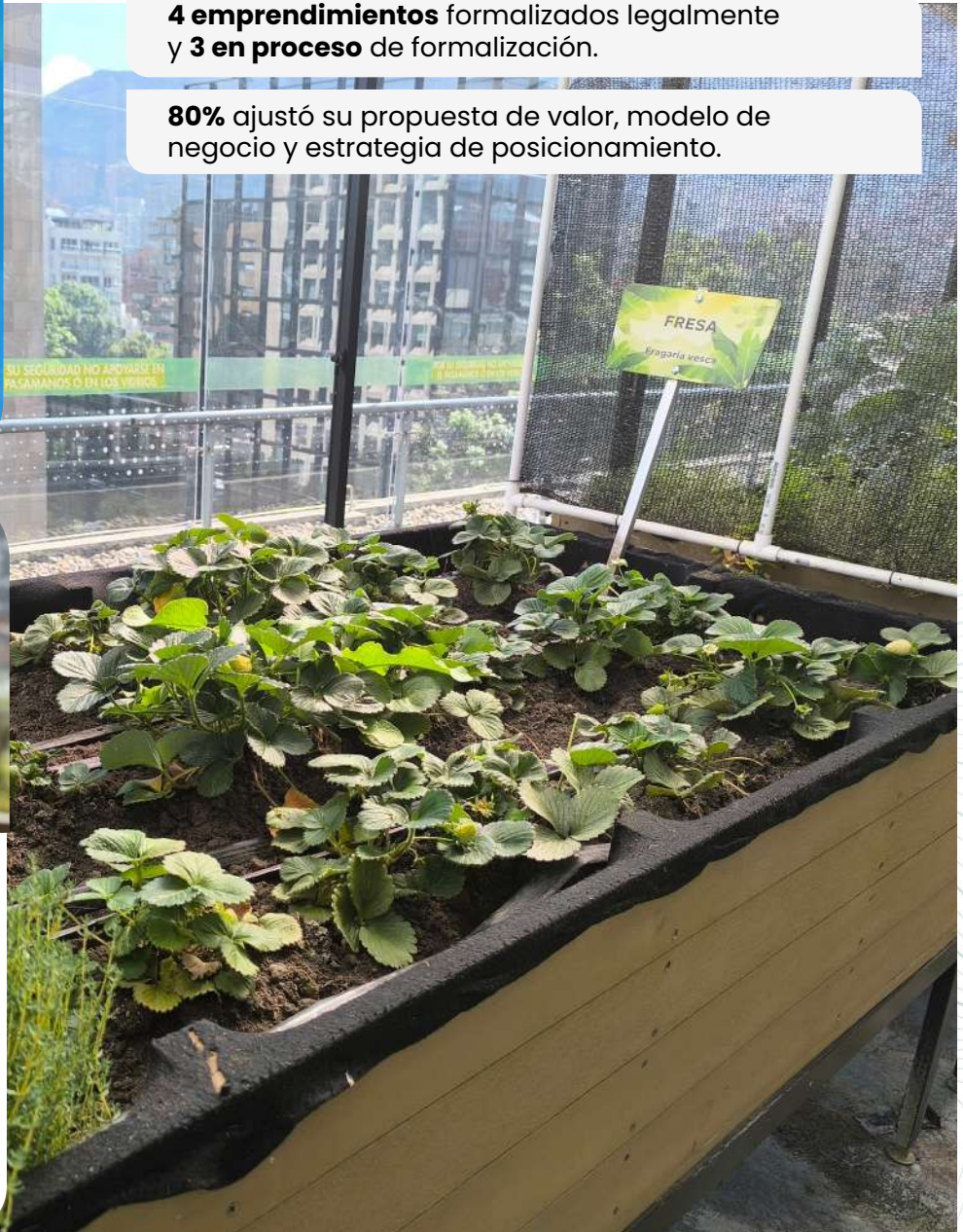
4 emprendimientos formalizados legalmente y **3 en proceso** de formalización.

80% ajustó su propuesta de valor, modelo de negocio y estrategia de posicionamiento.



“Impacta es como tener disponible a la junta todo el tiempo a una llamada: un equipo muy fuerte en negocios, disponible para destrabar decisiones rápido, con apoyo gerencial y humano. No es teoría: es apoyar la ejecución con respaldo.”

Diego Gallegos,
CEO de VerdeSer





Fase aceleración
Crece

Fase Crece: Escalamiento, inversión e internacionalización

La fase Crece impulsa el escalamiento de emprendimientos con alto potencial, fortaleciendo su crecimiento estratégico, financiero y de mercado. Además, se logró un acuerdo de inversión por **USD 200.000**, fortaleciendo el acceso a capital para emprendimientos sostenibles.

Caso destacado

Bio Natural Solutions (BNS) fortaleció su estrategia de expansión internacional tras participar en la Cohorte VII del Programa Impacta – Fase Crece. Durante el proceso, la empresa consolidó su propuesta de valor y su estrategia de crecimiento, orientada al desarrollo de soluciones sostenibles e innovadoras para el sector agro, enfocadas en el cuidado de la salud de las personas y del planeta. Como resultado del fortalecimiento estratégico, se gestionó un acuerdo de inversión por USD 200.000, en el marco de una ronda total de USD1 millón, que respalda el potencial de escalamiento del emprendimiento.

Impacto 2025

10 emprendimientos acelerados.

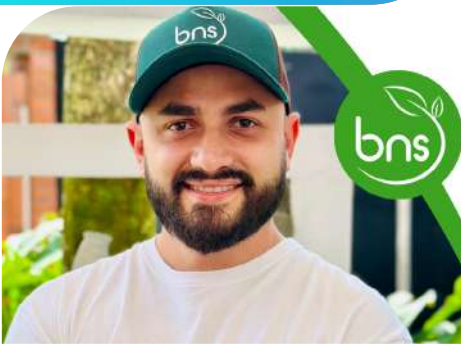
50% Eanistas y **60%** liderados por mujeres.

+200 horas de mentoría, **+100** horas de asesorías especializadas y **+20** horas de entrenamientos prácticos.

100% aumentaron su base de clientes.

Promedio de **crecimiento del 44%** (en validación).

42 conexiones empresariales habilitadas.



“Impacta no es solo un programa, es una experiencia que reta, inspira y transforma. Es un espacio para crecer como empresa, pero también como persona, y para conectar con otros que creen que emprender puede y debe generar un cambio positivo”

Santiago Posada,
Country Manager de Bio
Natural Solutions



Impacta
Rural
y Diverso

Programa Impacta Rural & Diverso;

Emprendimiento con enfoque territorial e inclusivo

A través de **Impacta Rural & Diverso** fortalecemos emprendimientos y organizaciones en territorios rurales y poblaciones diversas, promoviendo capacidades empresariales con enfoque social, ambiental y territorial. Movilizamos **\$500 millones de pesos** mediante alianzas con actores como Fundación Nutresa.

Caso destacado

SumaSach'a ha fortalecido su proceso organizativo y empresarial, para ampliar oportunidades para organizaciones comunitarias que buscan escalar iniciativas sostenibles desde el territorio, demostrando el valor de la articulación entre academia y comunidades.

Impacto 2025

802 personas fortalecidas
(394 mujeres / 28 población LGBTIQ+).

45 organizaciones atendidas.

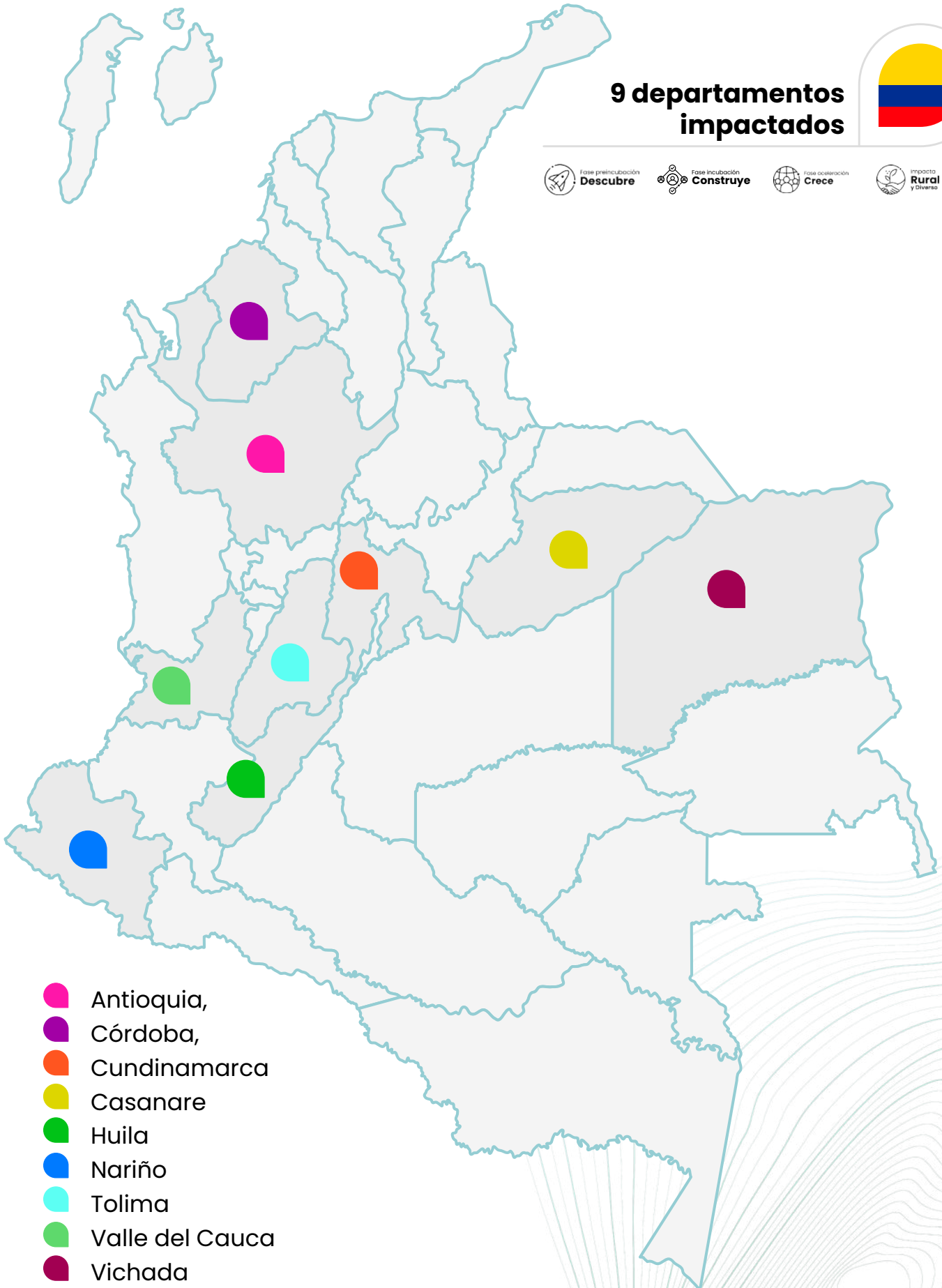
39 negocios verdes acompañados.



El respaldo de la Universidad Ean ha sido valioso. No desde la teoría, sino desde la escucha activa, desde el compartir saberes para escalar lo que ya hacíamos en comunidad."

**Carlos Andrés
Palacio Lopera,
Director del Clúster
SumaSach'a**

9 departamentos impactados



- Antioquia,
- Córdoba,
- Cundinamarca
- Casanare
- Huila
- Nariño
- Tolima
- Valle del Cauca
- Vichada

Programas de transferencia de capacidades y reconocimiento para Impacta Emprendimiento Sostenible

Reconocimiento Dejando Huella

Desde Impacta – Emprendimiento Sostenible y el Fondo Impacta, participamos en los Premios Dejando Huella, una iniciativa del Foro de Presidentes que reconoce modelos empresariales con impacto social, ambiental y económico en Colombia.

Nuestra postulación destacó el enfoque estratégico de creación de valor compartido, integrando la sostenibilidad en el corazón del modelo de negocio y en la toma de decisiones.



Ganadores en la categoría “Modelo de negocio que deja huella”, reconociendo nuestro enfoque de emprendimiento sostenible y generación de impacto.

Proyecto EULAC

Ean Impacta fue identificada y seleccionada por la Comisión Europea como una incubadora/ aceleradora para unirse al proyecto EU-LAC Innovation Cooperation, una iniciativa que conecta los ecosistemas de América Latina, el Caribe y Europa para fomentar la colaboración, el acceso a mercados, la transferencia de tecnología y el intercambio de conocimiento, tanto para Impacta como para los emprendedores que acompaña.

Gracias a esta oportunidad, Ean Impacta ha participado en dos misiones internacionales en Madrid, España y se prepara para la próxima en México, accediendo a actividades de matchmaking, formación, oportunidades de financiación y retos temáticos de sostenibilidad para emprendedores.

Esto consolida la proyección internacional de la Universidad y reafirma su aporte al desarrollo sostenible.



Alianzas para acelerar el emprendimiento sostenible

El fortalecimiento del ecosistema de emprendimiento sostenible se potencia a través de alianzas estratégicas con entidades públicas, organizaciones internacionales, empresas y actores del ecosistema de innovación. Estas colaboraciones permiten ampliar capacidades, movilizar recursos, conectar emprendedores con redes globales y acelerar el desarrollo de soluciones que respondan a los desafíos actuales.

Tangara Climate Accelerator



En alianza con BID Lab, ClimateKIC, Connect y Biointropic, implementamos el programa Tangara Climate Accelerator, una iniciativa orientada a acelerar startups latinoamericanas que desarrollan soluciones tecnológicas para la acción climática. A través de este programa acompañamos 30 emprendimientos enfocados en bioeconomía, economía circular y transición energética, fortaleciendo sus modelos de negocio, acceso a inversión y escalamiento en el mercado. El programa evidenció un alto potencial de impacto: el 51 % de los startups estaban lideradas por mujeres, el 77 % se enfocaban en adaptación climática y sus soluciones podrían evitar 58.096 toneladas de CO₂.

Ecos 2.0

Programa
ECOS 2.0

En alianza con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo e iNNpulsa Colombia, desarrollamos Ecos 2.0, un programa orientado a fortalecer la innovación sostenible en pequeñas y medianas empresas del país. A través de este proyecto acompañamos 78 MiPymes en 20 departamentos, promoviendo el desarrollo de productos y procesos con enfoque en economía circular, bioeconomía y mitigación del cambio climático. Con una movilización de más de \$5.382 millones de pesos en asesoría, entrenamiento y capital productivo, el programa impulsó mejoras concretas en eficiencia productiva, reducción de residuos, ahorro de agua y energía, además de generar 140 nuevos empleos, evidenciando cómo la sostenibilidad puede convertirse en motor de competitividad empresarial.

Desafío de Creadores Nestlé



En alianza con Nestlé desarrollamos una iniciativa de innovación abierta que fortalece las capacidades emprendedoras de jóvenes de la Alianza del Pacífico (Colombia, Perú, Chile y México) para el desarrollo de soluciones sostenibles en sistemas alimentarios. A través de un proceso de formación, mentorías estratégicas y asesorías especializadas, 60 participantes fortalecen sus iniciativas empresariales, integrando innovación, sostenibilidad y modelos de negocio escalables. Esta alianza entre academia y empresa promueve la creación de soluciones con impacto real en la sostenibilidad del sector alimentario y el desarrollo de nuevos emprendimientos con propósito.



Ella Invierte



El programa Ella Invierte, desarrollado en alianza con el Fondo Mujer Libre y Productiva, busca cerrar las brechas de género en el acceso a inversión y emprendimiento, fortaleciendo las capacidades financieras, estratégicas y de liderazgo de mujeres emprendedoras e inversionistas. A través de procesos de formación, mentoría y conexión con redes de inversión, el programa benefició a 90 emprendedoras y 60 inversionistas, promoviendo la creación y el crecimiento de empresas lideradas por mujeres y contribuyendo a un ecosistema empresarial más inclusivo y sostenible.

El Fondo Impacta consolida un vehículo estratégico de capital privado para la financiación de emprendimientos de alto impacto, enfocados en sectores como economía circular, energías limpias, inclusión financiera y tecnología. Este fondo posiciona a la Universidad Ean como la primera y única universidad en el país en contar con un fondo de capital privado propio, fortaleciendo su rol como actor innovador que articula academia, emprendimiento e inversión para escalar soluciones sostenibles.

El Fondo cuenta con un capital inicial comprometido de USD 585.000, con inversiones en empresas de los sectores de economía circular (28%), cleantech (21%), energías renovables (20%), fintech (19%), agrotecnología (8%) y turismo sostenible (4%). El portafolio está conformado por Refurbi, Zhana Solutions, Demetria, Escappy, Soluna Energía, Rocasol, MUTA e IncluirTec.

El portafolio presenta una tasa interna de retorno (TIR) ponderada estimada del 12% y una valorización aproximada de USD 710.912. Con nuevos recursos, se proyecta alcanzar 20 empresas invertidas y una TIR entre 18% y 22% EA



“Como hito destacado, Refurbi obtuvo una extensión de USD 4 millones en su ronda semilla, lo que permitirá acelerar su expansión hacia México y consolidar su liderazgo en soluciones de economía circular para la reutilización y reacondicionamiento de equipos tecnológicos”.

Sebastián Jiménez,
CEO Refurbi

BID Lab – Cohorte Climática Tángara:

Disponibilidad estimada de USD 410.000 para la inversión en emprendimientos de tecnología climática, con foco en bioeconomía, economía circular y transición energética.

2X Global – Resilient Futures Fund (RFF):

Acceso a USD 400.000 en recursos no reembolsables (grants) orientados a fortalecer la inversión en emprendimientos liderados por mujeres en soluciones climáticas. De este monto, USD 300.000 se destinarán directamente a inversión y USD 100.000 al fortalecimiento de capacidades de medición de impacto y operación del fondo.

Aporte a los ODS desde el Fondo:

Ambiente (ODS 13 y 12)

305.308,000

litros de agua salvados

450.000 Kg de Co₂

Equivalente reducido

6,162,337TON

de residuos recuperados

Inclusión y Bienestar (ODS 7 y 8)

35.913

viviendas vulnerables con acceso a energía

65.000

créditos rurales procesados

Equidad de Género (ODS 5)

50%

mujeres fundadoras

30%

mujeres en cargos directivos

40%

del personal contratado de manera sostenible mujeres



Capítulo 5

Acción territorial para la sostenibilidad.

Creemos en el poder de los territorios como espacios de transformación. Por esto, impulsamos procesos de transición territorial que integran innovación, conocimiento local y articulación multiactor.

Ean Orinoquia

Es la iniciativa mediante la cual ponemos a disposición de la comunidad local, las organizaciones, la academia y las instituciones nuestras capacidades académicas, técnicas y de infraestructura, con el compromiso de impulsar procesos de innovación territorial en una región estratégica del país, caracterizada por su alta riqueza ecosistémica y su potencial para el desarrollo de modelos de bioeconomía, economía circular y soluciones basadas en la naturaleza.

Recursos de cooperación con enfoque en sostenibilidad

\$688.079.521

439 millones para Corredor agroecológico Únuma con apoyo de CLUA.



100 millones Rumbo Eco – “Explora, Aprende y Emprende” con apoyo de ICETEX.



Centro de Emprendimiento, Sostenibilidad e Innovación (CESI)

Impulsamos la innovación territorial y el emprendimiento sostenible,

Generamos valor en el territorio en alianza con empresas privadas, y redes de colaboración entre actores locales, nacionales e internacionales.

Desde este enfoque, promovemos espacios de planeación, co-creación e inmersión que permiten diseñar soluciones disruptivas con impacto social, ambiental y económico.



Territorio Vivo – Corredor agroecológico Únuma

Impulsamos Territorio Vivo como una iniciativa orientada a la consolidación del corredor agroecológico Únuma —“trabajo en comunidad” en lengua sikuani—, concebido como un modelo de desarrollo regenerativo en el municipio de Puerto Carreño, Vichada, con un alcance aproximado de 35.000 hectáreas.

A través de este proyecto articulamos la producción agroecológica con la conservación de la biodiversidad y la conectividad ecológica, promoviendo la restauración de paisajes estratégicos y el fortalecimiento de economías locales mediante prácticas sostenibles y adaptadas al territorio.

Con Territorio Vivo contribuimos a la recuperación de ecosistemas, al fortalecimiento de capacidades comunitarias, a la diversificación de ingresos y a la mejora de la seguridad alimentaria, al tiempo que promovemos esquemas de gobernanza territorial participativa. De esta manera, consolidamos un modelo integral que equilibra conservación, producción y bienestar social desde una perspectiva regenerativa y de largo plazo.



Escuela de Verano Rumbo Eco

Como resultado del trabajo conjunto, desde la Universidad Ean, en alianza con la Universidad Externado de Colombia, obtuvimos una subvención de 100 millones de pesos por parte de ICETEX que nos permitió asegurar la realización de la Escuela de Verano Rumbo Eco en Ean Orinoquía. Gracias a este logro, en 2026 otorgaremos 15 becas a estudiantes internacionales, quienes participarán en esta iniciativa académica orientada a la sostenibilidad.



Regenera Nuquí – Chocó

Regenera Nuquí es una iniciativa de turismo regenerativo que desarrollamos en alianza con The Coca-Cola Company, AmCham Colombia y Mochileros.co, mediante la cual promovemos un modelo de desarrollo basado en la co-creación con las comunidades, el respeto por la cultura local y la protección de la biodiversidad, transformando el viaje en una experiencia con impacto positivo en el territorio.

Impulsamos el fortalecimiento social y económico del municipio de Nuquí, Chocó, a través de acciones concretas como Colores de Nuquí, donde más de 300 personas participaron en la mejora de espacios públicos y en el fortalecimiento del sentido de apropiación local. Asimismo, vinculamos a más de 20 emprendedores y actores del territorio a esta plataforma mediante iniciativas como el ChocoZón, un festival gastronómico de sabores y saberes, y una ruta de fortalecimiento de capacidades que impactó a más de 100 personas a través de talleres, actividades lúdicas y procesos de formación en turismo, comunicaciones y mercadeo.



Alianza por la Protección del Agua en Santander



La Alianza PAS es una plataforma multiactor que articula a la academia, sector empresarial, ONG, autoridades locales y comunidades en los municipios de California, Vetas y Suratá, con el propósito de proteger el recurso hídrico y la biodiversidad en la subcuenca del río Suratá.



“Para el Proyecto Soto Norte de Aris Mining, hacer parte de la Alianza PAS es una oportunidad para demostrar que la sostenibilidad se construye desde la colaboración real entre las organizaciones y quienes habitamos los territorios. La academia, representada por la Universidad Ean, es un actor clave en esta iniciativa porque aporta rigor técnico, ciencia aplicada y una mirada independiente que fortalece las decisiones colectivas para proteger el agua y generar soluciones duraderas junto a las comunidades.”

Yaneth Mantilla,
vicepresidenta ejecutiva de
Asuntos Estratégicos de
Proyecto Soto Norte



Desde la Universidad Ean hemos acompañado este proceso desde 2023 fortaleciendo capacidades en sostenibilidad, gobernanza y ciencia participativa, promoviendo la co-creación de soluciones basadas en la naturaleza (SbN) desde el territorio y con las comunidades como protagonistas.

Este proceso cuenta con el respaldo de la ANDI, Esri Colombia, Aris Mining y The Nature Conservancy Colombia, consolidando una gobernanza colaborativa orientada a la protección ambiental y al desarrollo territorial sostenible.



Entre los principales resultados durante el 2025 destacan:

+400 personas sensibilizadas en gestión, conservación y gobernanza del agua, y más de 150 actores articulados entre entidades públicas, privadas, ONG y comunidades.

54 científicos comunitarios certificados en monitoreo y protección del recurso hídrico, fortaleciendo la gestión comunitaria del agua.

27 personas certificadas en el curso “Soluciones Basadas en la Naturaleza para la gestión del recurso hídrico en la subcuenca Suratá Alto”.

Consolidación del portafolio regional de SbN en un geovisor territorial, con cerca de 25.000 hectáreas identificadas con potencial para su implementación y 18 proyectos formulados de acuerdo con las prioridades de los municipios.

Gestión de \$520 millones de pesos para la implementación de iniciativas del portafolio de SbN a partir de 2026



Capítulo 6

Proyección e incidencia nacional e internacional.

En coherencia con su apuesta por una sostenibilidad conectada con los desafíos globales, la Universidad Ean fortaleció durante 2025 su proyección e incidencia a nivel nacional e internacional, participando activamente en espacios estratégicos de diálogo, formación y producción de conocimiento. A través de estos escenarios, la Universidad intercambió aprendizajes, posicionó su liderazgo académico y contribuyó de manera concreta a conversaciones clave sobre sostenibilidad, innovación y transformación productiva.

Incidencia nacional: liderazgo en agendas estratégicas para el desarrollo sostenible

A nivel nacional, la Universidad consolidó su rol como actor articulador entre academia, empresa y territorio, participando y liderando espacios estratégicos de alto impacto. Entre ellos se destacan la IV Conferencia Impact Minds de Latimpacto, el Foro Agro-Ciudad en Manizales, el Foro Orinoquense de Cambio Climático, el Foro de Energía de Ecopetrol en Barrancabermeja, así como diversos foros y conferencias sobre liderazgo, minería sostenible y sostenibilidad empresarial en distintas regiones del país.

A través de esta participación, la Universidad impactó aproximadamente a más de 800 personas en más de 10 eventos, fortaleciendo la conversación pública sobre sostenibilidad, transición energética, regeneración territorial y competitividad responsable, y aportando una mirada académica aplicada a los desafíos reales del país.



Plataforma de diálogo estratégico: la minería que merece Colombia

Como parte de su incidencia en sectores estratégicos, la Universidad Ean lideró el foro academia–empresa “La minería que merece Colombia”, un espacio de diálogo técnico y constructivo que reunió a cerca de 30 líderes del sector minero, empresarial e institucional. Este encuentro se consolidó como una plataforma para intercambiar visiones, experiencias y buenas prácticas orientadas a la transformación del sector minero hacia modelos más sostenibles y con enfoque regenerativo.

Durante el foro se compartieron casos empresariales, incluyendo experiencias desarrolladas desde la consultoría especializada de la Universidad, evidenciando rutas reales de transición hacia esquemas más responsables con el territorio, los ecosistemas y las comunidades. A partir del diálogo generado, se consolidaron reflexiones estratégicas para el desarrollo nacional, entre ellas:

- El reconocimiento de la minería como un potencial motor de regeneración ecológica y social, mediante modelos productivos responsables y planes de cierre integrados.
- La licencia social y la confianza territorial como condiciones habilitantes para la sostenibilidad del sector.
- La necesidad de una visión territorial integrada, que articule minería, biodiversidad, agricultura y bienestar social con enfoque de largo plazo y perspectiva multicultural.
- El posicionamiento de la minería como sector estratégico en la transición energética, lo que exige avanzar en modelos éticos, regenerativos y con debida diligencia social y ambiental desde el diseño.

Con este espacio, la Universidad Ean reafirmó su rol como puente entre conocimiento académico, práctica empresarial y territorio, promoviendo una conversación informada y responsable sobre uno de los sectores que marcarán el desarrollo del país en los próximos años.



Proyección internacional: presencia académica y liderazgo en escenarios globales

En el ámbito internacional, la Universidad fortaleció su posicionamiento a través de la representación académica en espacios estratégicos de formación y reflexión global. En 2025, participó en el “Transformations and Sustainability Winter Camp” en Sudáfrica, un encuentro que reunió a 20 líderes globales y permitió profundizar en el papel de la sostenibilidad como catalizador de transformaciones territoriales y sectoriales a escala internacional.



Universidad y las COP

Las universidades podemos ser semilleros de negociadores, investigadores y líderes empresariales que no solo asistan a las COP, sino que propongan soluciones concretas y trabajen de la mano con las empresas para implementarlas.

MARÍA EUGENIA RINAUDO MANNUCCI
Directora de sostenibilidad de la Universidad EAN

Como parte de su liderazgo de pensamiento crítico y analítico en sostenibilidad, se publicó el artículo “Universidad y las COP” en la revista Sosteniblemente, del World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) y el Consejo Empresarial Colombiano para el Desarrollo Sostenible (CECODES), aportando a la discusión sobre el rol de la educación superior en las agendas climáticas globales.

Conoce más: Edición No. 37 revista Sosteniblemente

Incidencia regional y cooperación latinoamericana



La proyección internacional también se fortaleció a través de la participación en iniciativas y eventos en México, en alianza con la Fundación Konrad-Adenauer-Stiftung. Entre estos espacios se destacan el Foro Internacional “Reimaginando las ciudades” en Mérida, Yucatán, con más de 300 asistentes, los espacios de diálogo con la Alcaldía de Chihuahua, y la participación en la Feria Internacional del Libro de Guadalajara, mediante dos conversatorios, espacio que también busco posicionar el libro “Sostenibilidad para el Emprendimiento” de la editorial Ean.

Estos escenarios permitieron posicionar a la Universidad Ean como un referente regional en sostenibilidad y emprendimiento sostenible con propósito, fortaleciendo redes de cooperación académica y de incidencia en América Latina.



Proyección global del emprendimiento: COMEUP 2025 – Delegación YSA Colombia

En 2025 consolidamos una alianza estratégica entre tres aceleradoras colombianas: Impacta – Emprendimiento Sostenible, Connect y BIOINTROPIC, quienes decidimos unir capacidades para fortalecer el ecosistema ClimateTech en Colombia. Como resultado de este trabajo conjunto, participamos en COMEUP 2025 en Seúl, Corea del Sur, haciendo parte de la delegación #YSAColombia. Esta misión internacional nos permitió representar al país junto a emprendedores y líderes que están transformando sectores como ClimateTech, HealthTech, Smart Agriculture, EdTech y digital innovation.



Cooperación interregional para la educación y el desarrollo: III Diálogo Interregional para la Educación y el Desarrollo

Entre el 3 y el 7 de noviembre de 2025, la Universidad Ean fue sede del III Diálogo Interregional para la Educación y el Desarrollo, un encuentro que reunió a líderes gubernamentales, académicos y representantes de organismos multilaterales de más de 50 países de África, América Latina, el Caribe y Europa.

Este espacio, coorganizado junto al Gobierno de Colombia, la Unión Africana, OBREAL, ASCUN y la Association of African Universities (AAU), se consolidó como una plataforma estratégica para fortalecer la cooperación interregional, promover el intercambio de conocimiento y avanzar en agendas comunes de educación, ciencia y desarrollo sostenible.

A través de estos espacios, la Universidad reforzó su proyección nacional e internacional, consolidándose como una institución que no solo forma profesionales, sino que incide activamente en las agendas de sostenibilidad, innovación y desarrollo, conectando conocimiento académico, empresa, territorio y conversaciones globales.





Capítulo 7

El camino que sigue,
proyectando el 2026.



Los avances alcanzados evidencian una transformación institucional en curso. No obstante, consolidar una universidad comprometida con la sostenibilidad, la innovación y el bienestar de las personas y los territorios implica proyectarnos hacia el futuro con claridad estratégica, sentido crítico y una ambición consciente.

En este contexto, los retos estratégicos para el 2026 integran los aprendizajes acumulados, las capacidades desarrolladas y las dinámicas emergentes del entorno social, ambiental y productivo del país. Más que metas aisladas, constituyen una hoja de ruta para fortalecer la gobernanza institucional, elevar la calidad académica, ampliar el impacto territorial y potenciar la innovación con sentido ético. Así, la Universidad Ean reafirma su papel como actor clave en la transición hacia modelos de desarrollo más sostenibles y regenerativos:



Gobernanza para una universidad regenerativa

Actualizaremos e implementaremos la Política de Sostenibilidad 2026–2030 como un marco orientador de largo plazo, que consolide un modelo de gobernanza transversal e integre la sostenibilidad en la toma de decisiones académicas, financieras, administrativas y territoriales. Este enfoque permitirá articular la estrategia, la cultura y la operación institucional, fortaleciendo la coherencia entre el propósito, la gestión y los resultados. De esta manera, la Universidad Ean avanza en su posicionamiento como referente en gobernanza universitaria orientada a la sostenibilidad y la regeneración.



Sostenibilidad en el ADN Eanista

Fortaleceremos la sostenibilidad como un principio estructurante del quehacer académico, ampliando su alcance en estudiantes, docentes, investigadores, emprendedores y aliados. Se seguirá integrando de manera explícita en los procesos formativos, la investigación aplicada, la innovación educativa y las iniciativas de emprendimiento, consolidando una cultura institucional en la que el pensamiento crítico, la ética y la innovación socio-tecnológica orienten el aprendizaje y la generación de soluciones a los desafíos del mundo contemporáneo.



La calidad la construimos juntos

Consolidaremos un modelo universitario innovador, inclusivo y centrado en el ser humano, en el que la sostenibilidad y el emprendimiento sostenible se integren como criterios estructurales de la calidad académica institucional. En este camino, la reacreditación al 2027 trasciende un ejercicio administrativo para convertirse en la validación externa de una transformación institucional en curso, sustentada en la excelencia académica, la pertinencia territorial, la innovación pedagógica y un compromiso genuino con el desarrollo sostenible del país.



De carbono neutralidad a carbono positividad

Avanzaremos hacia una visión climática basada en ciencia, estableciendo metas alineadas con estándares internacionales y ampliando el alcance de nuestra gestión de emisiones, energía, movilidad y consumo responsable. Esta hoja de ruta permitirá que la universidad avance hacia una ambición de carbono positividad en el mediano plazo, en coherencia con los desafíos de la crisis climática.



Hacia una agenda de biodiversidad y regeneración

Asumiremos el compromiso de fortalecer nuestra contribución a la protección, restauración y regeneración de la biodiversidad como parte de la red global de Universidades Positivas para la Naturaleza. Esta participación nos invita a ampliar nuestra mirada, integrando la naturaleza como un eje estratégico en la toma de decisiones y reconociendo el rol fundamental en el bienestar de las personas y los territorios. Avanzaremos en la construcción de una hoja de ruta institucional para la biodiversidad, que articule la gestión del campus, la formación académica, la investigación aplicada y el relacionamiento con los territorios.



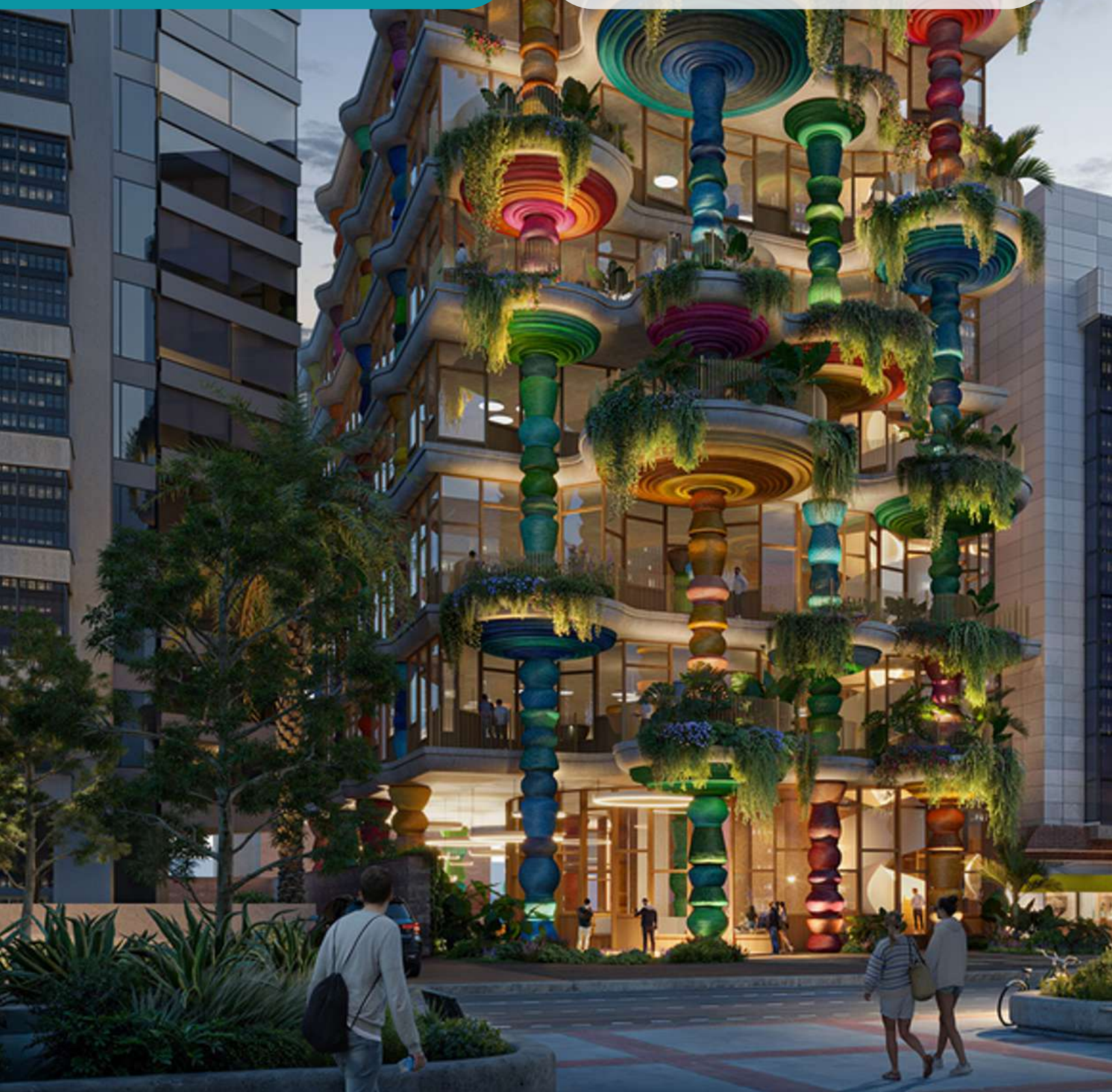
Tejiendo la sostenibilidad desde los territorios

Consolidaremos nuestra presencia en los territorios, con especial énfasis en la Orinoquía, como una plataforma de innovación en sostenibilidad y emprendimiento, articulando alianzas estratégicas que conecten la academia, la empresa y sector público. La Universidad Ean fortalecerá su rol como puente entre conocimiento, emprendimiento y desarrollo territorial, impulsando soluciones contextualizadas, escalables y con enfoque regenerativo que respondan a las realidades y oportunidades de las regiones del país.



Ean Humanise: infraestructura y experiencia regenerativa

Impulsaremos Humanise como la evolución del modelo educativo y espacial de la universidad, integrando bienestar, sostenibilidad, innovación y cultura del cuidado en la experiencia universitaria. El diseño y desarrollo del nuevo edificio se proyecta como un laboratorio vivo, donde la infraestructura se convierte en una expresión tangible del propósito institucional y en un espacio de aprendizaje aplicado que potencia la conexión entre la comunidad universitaria y la ciudad.





**CON ACREDITACIÓN
INSTITUCIONAL DE ALTA
CALIDAD**

Res. 023654 del
Mineducación
10/12/21, Vigencia 10/12/27