

Diplomado

Inteligencia Artificial para la alta dirección

Aprende como hacer que la **IA trabaje por ti**
y dedícate a hacer lo más importante: hacer
crecer tu negocio.

Modalidad:

**Virtual
sincrónica**

Inversión:

\$3.300.000

Duración:

100 hrs.

Horario:

**Viernes: 6-10 p.m.
Sábados: 8-12pm**

(25 sesiones, 8 semanas)

Introducción

La acelerada adopción de la inteligencia artificial (IA) está redefiniendo cómo se diseña la estrategia, se toman decisiones y se gestionan los equipos. Este diplomado ofrece un enfoque práctico y aplicable para directivos que desean usar IA como palanca de productividad e innovación, con herramientas y marcos que permiten diseñar casos de uso, evaluar plataformas, orquestar asistentes y agentes y medir impacto.

El programa prioriza ejercicios guiados y proyectos orientados a resultados para que cada participante regrese a su organización con activos implementables: prompts curados, tableros de seguimiento, criterios de selección tecnológica, guías de adopción y un plan de acción alineado al negocio.



Objetivo general

Potenciar la productividad y la ventaja competitiva de la organización mediante el uso estratégico de la IA en decisiones, procesos y crecimiento.

Objetivos específicos

- Comprender el panorama de la IA y su impacto en el valor del negocio.
- Dominar tácticas de comunicación con modelos (prompting) orientadas a resultados ejecutivos.
- Evaluar y seleccionar plataformas/modelos de IA según criterios de riesgo, costo y capacidad.
- Diseñar, configurar y gobernar asistentes corporativos y agentes autónomos con métricas claras.
- Integrar la IA en la planeación estratégica, la transformación digital y la mejora de procesos.
- Aplicar IA al crecimiento: marketing, ventas, fijación de precios y analítica de clientes.
- Desarrollar marca ejecutiva y empleabilidad aumentada con IA.

Diplomado Inteligencia Artificial para la alta dirección



¿Por qué hacer este diplomado ahora?

La IA no solo impulsa la eficiencia y la productividad, también abre un abanico de posibilidades para la innovación y la creatividad.

Así, aprender sobre inteligencia artificial se presenta como un medio esencial para no solo mantenerse al día con el progreso global, sino para ser protagonistas activos en la construcción de un futuro donde la tecnología sea una herramienta accesible y potente para todos.



Perfil

Perfil del interesado

Características Profesionales

- **Cargo y Nivel:** Directivos y mandos medios con responsabilidad en estrategia, transformación digital, operaciones, tecnología, marketing o innovación; consultores y asesores empresariales.
- **Industria:** Servicios financieros, salud, retail, telecomunicaciones, manufactura, tecnología y sector público, entre otros.
- **Experiencia:** 5–10 años en liderazgo o gestión de iniciativas estratégicas y de mejora.

Objetivos de Aprendizaje

- **Visión Estratégica en IA:** Quieren comprender cómo alinear la IA con los objetivos estratégicos y competitivos de su organización.
- **Habilidades Prácticas:** Buscan herramientas y marcos prácticos para implementar iniciativas de IA, tales como la gestión de equipos multidisciplinarios y la colaboración con equipos de ciencia de datos.
- **Innovación y Transformación Digital:** Están interesados en potenciar la transformación digital y la innovación organizacional a través de la IA, comprendiendo cómo automatizar procesos, mejorar la eficiencia y crear nuevos modelos de negocio.

Características Personales

- **Orientación al Cambio:** apertura al cambio, pensamiento crítico y orientación a resultados.
- **Pensamiento Crítico y Analítico:** Tienen

habilidades para evaluar el impacto de la IA y los datos en la estrategia organizacional, y buscan entrenarse en la toma de decisiones respaldada por datos.

- **Curiosidad por el Impacto Ético y Social de la IA:** Están interesados en los debates éticos, la transparencia y las implicaciones sociales de la IA, especialmente en lo que respecta a la gestión del talento humano y la ética en los negocios.

Motivación para el Programa

- **Competitividad Profesional:** Desean posicionarse como líderes en IA dentro de sus organizaciones o sectores, buscando una ventaja en el mercado laboral y la posibilidad de escalar a roles de mayor liderazgo.
- **Red de Contactos y Networking:** Están interesados en conectarse con otros líderes y expertos, creando redes de contacto para futuras colaboraciones en proyectos de IA o para mantenerse actualizados en avances tecnológicos.

Contenidos

Diplomado Inteligencia Artificial para la alta dirección

Módulo 1

IA para líderes: conceptos y contexto competitivo
8hrs

- El papel de la IA en la cuarta revolución industrial.
- Tipologías de IA y usos empresariales de alto impacto.
- Detección de oportunidades en la cadena de valor.
- Principios de uso responsable y gobernanza mínima viable.
- Casos de referencia y lecciones aprendidas.

Módulo 2

Comunicar con modelos: tácticas de prompting gerencial
8hrs

- Fundamentos de interacción con modelos generativos para decisiones ejecutivas.
- Estructuras de prompts (contexto, rol, restricciones y criterios de calidad).
- Técnicas de iteración, verificación y reducción de alucinaciones.
- Patrones para análisis, síntesis, planificación y comunicación directiva
- Casos prácticos: reportes, planes, políticas y evaluaciones comparativas.

Módulo 3

Plataformas y modelos: cómo elegir y gobernar
12hrs

- Panorama de modelos y proveedores: capacidades, límites y casos idóneos.
- Criterios de selección: seguridad, privacidad, costos, escalabilidad y soporte.
- Integración con ecosistemas existentes y requisitos de arquitectura.
- Trazabilidad, auditoría y riesgos.
- Tendencias de mercado y evaluación costo–beneficio.

Módulo 4

Copilotos y asistentes corporativos: diseño, integración y medición
16hrs

- Fundamentos y tipos de asistentes personalizados
- Diseño por roles: asistentes para dirección, analítica, operaciones y atención.
- Curación de conocimiento y conexión con documentos corporativos.
- Herramientas complementarias para análisis y visualización.
- Estrategias de adopción, gobierno y cambio cultural.
- Métricas de impacto y mejora continua.
- Taller integral: blueprint del asistente corporativo.

Módulo 5

Agentes autónomos en el negocio: del diagnóstico al despliegue
8hrs

- Agentes vs. asistentes: alcances, riesgos y límites actuales.
- Mapeo de procesos candidatos y análisis de viabilidad.
- Metodología de diagnóstico y priorización de casos de uso.
- Diseño de pilotos, criterios de salida y escalamiento.
- Resolución de casos empresariales y plan de acción inicial.

Módulo 6

Estrategia y transformación apoyada en IA
16hrs

- Planeación estratégica impulsada por IA y marcos VUCA/BANI.
- Evaluación de madurez organizacional en IA (referentes de diagnóstico).
- Roadmap de transformación: fases, barreras y aceleradores.
- Foresight y análisis predictivo para escenarios.
- Matrices con IA (FODA, BMC, BCG) y mapeo de procesos con cuellos de botella.
- Ejercicio de reinversión profesional: roles, habilidades y transición.

Módulo 7

Crecimiento: marketing, ventas y precios potenciados por IA
16hrs

- Generación de contenidos (texto, imagen, audio y video) con control de calidad.
- Segmentación avanzada y personalización.
- Simulación de conversaciones comerciales y análisis postventa.
- Optimización del embudo y lead scoring.
- Pricing y diseño de propuestas de valor irresistibles.
- Predicción simple de ventas (Prompt + Excel/BI).
- Benchmark automatizado y escucha competitiva.
- Campañas que conectan con sesgos y emociones (economía del comportamiento).

Módulo 8

Marca ejecutiva y empleabilidad aumentada por IA
16hrs

- Propósito, narrativa y diferenciación profesional.
- Optimización de hoja de vida para ATS.
- Posicionamiento en LinkedIn (SSI, SEO y portafolio).
- Generación y automatización de contenidos personales.
- Networking inteligente: oportunidades, eventos y aliados.
- Networking inteligente: cómo usar IA para encontrar aliados, eventos y oportunidades.
- Preparación para entrevistas asistida por IA.
- Monetización de la marca y ecosistema digital profesional.
- Taller: CV, portafolio, agenda, pitch y perfil optimizados.

Duración

El curso tiene una duración de 100 horas

La sugerencia es que estés en todas las sesiones. Así, tendrás la oportunidad de seguir las clases en vivo, participar en los espacios de preguntas y respuestas con los profesores e interactuar con otros estudiantes en la comunidad vía chat.

Obtén tu certificación

La Universidad Ean expide un **certificado de participación** únicamente a quienes hayan **cumplido con el 80% de asistencia** de las sesiones programadas.

Diplomado

Inteligencia Artificial

para la alta dirección

Inscríbete hoy

universidadean.edu.co

Acreditada en Alta Calidad

Res. 023654 del Mineducación 10/12/21, Vigencia 10/12/27. Vigilada Mineducación
©UNIVERSIDAD EAN: SNIES 2812 | Personería Jurídica Res. n°. 2898 del Minjusticia - 16/05/69