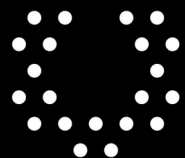


OFERTA SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN 2026-1

Nombre del Semillero	Tutor Semillero	¿Que vas a trabajar en el semillero?
Dirección y Gestión de proyectos	Cesar Hernando Rincón crincon2.d@universidadean.edu.co	Pone en marcha proyectos y procesos de investigación articulada, enfocados en la identificación y desarrollo de métodos, sistemas y procesos en el área de gerencia y control de proyectos; así como en la integración, entrenamiento y/o la aplicación de soluciones que mejoren el desempeño en las organizaciones actuales.
In Other Words	Bibiana Clavijo Olmos saclavijo@universidadean.edu.co	El Semillero analiza la traducción como un componente clave de la comunicación intercultural empresarial. Investiga su panorama nacional y global, y estudia las necesidades específicas y el perfil del traductor requerido por las empresas colombianas. Su objetivo es contribuir a mejorar tanto la enseñanza de lenguas modernas como la solución de problemas lingüísticos en el entorno organizacional.



ean[®]
universidad

Gerencia de
Investigación
y Transferencia

Nombre del Semillero	Tutor Semillero	¿Que vas a trabajar en el semillero?
Ciberseguridad-Ean	Johm Jairo Porras jjporras@universidadean.edu.co	Capacitar en la prevención y promoción de un ciberespacio seguro en el entornopersonal y educativo, con herramientas, conocimientos y controles organizativos, procedimentales y normativos (compliance).
Smart Farming	Diana Angélica Varela davarela@universidadean.edu.co	Es un espacio de investigación formativa en áreas del Conocimiento relacionados con diferentes temáticas, tales como, agricultura 4.0, diseño e implementación de modelos agrarios sostenibles (pequeña y mediana escala), ciencias básicas aplicadas a la agricultura. El semillero “Smart Farming”, busca fortalecer el quehacer investigativo de colaboradores, profesores y estudiantes de la facultad de ingeniería de la Universidad EAN.
SIFM: Finanzas y mercados	William Zuluaga Muñoz wzuluaga@universidadean.edu.co	Busca ofrecer un espacio para los estudiantes de pregrado y posgrado que deseen desarrollar y fortalecer sus competencias investigativas, fomentando su capacidad crítica, creativa y de argumentación, mediante la elaboración de productos de investigación formativa en finanzas corporativas y mercados financieros en pro aportar al propósito superior

OFERTA SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN 2026-1

Nombre del Semillero	Tutor Semillero	¿Que vas a trabajar en el semillero?
Imanagement	Javier Ospina Bermeo jospina@universidadean.edu.co	Impactar en las empresas que hacen parte de los sectores de clase mundial del programa de transformación productiva, a través del planteamiento y desarrollo de proyectos de investigación que busquen la creación de valor para las mismas.
Industria y productividad Ean	Diana Paola Figueroa Hernández dpfigueroa@universidadean.edu.co	Fomentar la investigación en temas relacionados con la ingeniería Industrial e Ingeniería de Producción con miras en aplicar y generar conocimiento para aportar a la sostenibilidad desde estas disciplinas.

OFERTA SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN 2026-1

Nombre del Semillero	Tutor Semillero	¿Que vas a trabajar en el semillero?
La lingüística del Marketing	Diana Constanza Peña dcpena@universidadean.edu.co	Explorar escenarios de intersección entre la lingüística y el marketing, para consolidar insumos investigativos que aporten al ámbito de una lingüística aplicada al sector empresarial.
SIIPAR- Desarrollo de Productos	Lina María Chacón Rivera lmchacon@universidadean.edu.co	Formación en el análisis de procesos químicos y el aprovechamiento de recursos para desarrollar productos sostenibles, con aplicación en emprendimiento, industria y academia. Incluye experiencia práctica en laboratorio, manejo de equipos, técnicas analíticas e investigación aplicada, así como en el diseño y planeación de productos y procesos.

Nombre del Semillero	Tutor Semillero	¿Que vas a trabajar en el semillero?
Marketing Aplicado a las organizaciones	Haidy Johanna Moreno hjmoreno@universidadean.edu.co	Aborda, desde la investigación aplicada, los diferentes problemas del marketing en las organizaciones, insertando en los conceptos de sostenibilidad, gestión, comercial, análisis de la experiencia de servicio, el comportamiento del consumidor y tecnologías aplicadas a esta disciplina como una nueva forma de desarrollar negocios de forma rentable, responsable y sostenible en el tiempo.
Zoom	Luisa de los Ángeles Betancourt ldbetancourt@universidadean.edu.co	Desarrollar la competencia investigativa en mercadeo de los estudiantes que participen en el semillero, mediante su participación en proyectos relacionados con las temáticas de investigación de la línea de mercadeo y publicidad.
BiotechEan	Luisa Fernanda Carvajal lfcarvajal@universidadean.edu.co	Promover la adquisición de competencias investigativas en el área de biotecnología y biorrefinerías, valorizando biomásas agrícolas e industriales colombianas en la generación de productos de mayor valor agregado.

Nombre del Semillero	Tutor Semillero	¿Que vas a trabajar en el semillero?
Ciencias Básicas- Estadística aplicada y Ciencias de Datos	Carolina María Luque Zabala cluque2.d@universidadean.edu.co	Fomentar espacios de aprendizaje e investigación sobre métodos matemáticos y estadísticos aplicados. Los estudiantes participan en proyectos donde el análisis cuantitativo y las herramientas computacionales se articulan con situaciones o problemáticas de otras áreas del conocimiento
Green Politics	Adriana Paola Martínez apmartinez@universidadean.edu.co	Establecer el vínculo entre la cultura organizacional y la gestión de intangibles (como la reputación, el conocimiento o la innovación), tomando como eje la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en las PYMES. Se busca analizar cómo los valores, creencias y prácticas culturales fomentan o limitan la identificación y gestión estratégica de estos activos no físicos
SIIPAR-Procesos	Jeffrey León Pulido jleonp@universidadean.edu.co	Promover el desarrollo, formulación y realización de proyectos de investigación que permitan el aprovechamiento de los recursos y mejora de los procesos industriales que faciliten la formación de los estudiantes.

Nombre del Semillero	Tutor Semillero	¿Que vas a trabajar en el semillero?
Comtic	Martha Carolina Chaparro mchaparro.d@universidadean.edu.co	Explorar y relacionar los procesos de gestión empresarial con las acciones estratégicas de la comunicación organizacional, la gestión y producción del conocimiento para la empresa, la elaboración de planes y programas de comunicación que lideren el discurso organizacional en la toma de decisiones.
Diversa	Claudia Patricia Rodríguez Zárate crodrigue9.d@universidadean.edu.co	El semillero desarrolla proyectos de investigación alineados con la filosofía de Cultura y Gestión de la Universidad Ean. Estos proyectos exploran la intersección entre el sector cultural y los modelos de gestión innovadora, generando conocimiento aplicado y formando en competencias investigativas a los participantes.
Domus	Juan Diego Lobo jdlobo@universidadean.edu.co	Desarrollar procesos de investigación estudiantil, que soporten el enfoque del grupo Entorno Económico. Es decir, que expliquen el entorno local e internacional de las organizaciones, con el fin de promover acciones concretas que contribuyan al desarrollo económico y social de las sociedades.

OFERTA SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN 2026-1

Nombre del Semillero	Tutor Semillero	¿Que vas a trabajar en el semillero?
Semillero en Salud-SIS	Fabian Gerardo Díaz fgdiaz@universidadean.edu.co	Fomentar en los estudiantes, el interés por la investigación en salud a nivel individual y colectivo. Esto incluye áreas implícitas en los sistemas y modelos de salud, como la atención en salud, la gestión administrativa y financiera, relacionadas con el emprendimiento, la sostenibilidad y la innovación, con el fin de promover la mejora de la calidad de vida y el avance del conocimiento en el ámbito de la salud.
Semillero en Investigación en Psicología	Leonardo Andrés Duque Escobar laduque@universidadean.edu.co	El semillero de investigación en psicología busca fortalecer la formación investigativa de los estudiantes vinculándolos tempranamente a proyectos que integren teoría y práctica. Sus objetivos son fomentar competencias en diseño, ejecución y comunicación científica para abordar problemáticas relevantes y promover una cultura investigativa con impacto social.

OFERTA SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN 2026-1

Nombre del Semillero	Tutor Semillero	¿Que vas a trabajar en el semillero?
ONTARE: Tecnología de la información	Luis Armando Cobo lacobo@universidadean.edu.co	Los proyectos desarrollados por ONTARE se inscriben dentro de las áreas de conocimiento relacionadas con la ingeniería, tales como ciencias de la computación, ciencias de la producción, construcción de software, gestión de operaciones, gestión empresarial, gestión de información, gestión y diseño de procesos, automatización y electrónica, así como las tecnologías de la información y las comunicaciones
ONTARE: Telemedicina y Robótica	Maira Alejandra Garcia magarcia@universidadean.edu.co	

OFERTA SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN 2026-1

Nombre del Semillero	Tutor Semillero	¿Que vas a trabajar en el semillero?
Laboratorio Empresarial: Estrategia e innovación	Noe Velásquez Espinosa nvelazquez@univ ersidadean.edu.c o	Determinar factores clave en la competitividad y sostenibilidad de las empresas pymes colombianas a través del monitoreo continuo de tendencias del mercado, la identificación de oportunidades de innovación y la creación de estrategias efectivas
Semillero Chispa	William López Castrillon wlopez@universi dadean.edu.co	Impulsar proyectos interdisciplinarios de ingeniería que, mediante investigación aplicada y co-creación con aliados, generen soluciones sostenibles a problemas reales del entorno, articulados con las líneas de INDEVOS y el propósito institucional de emprendimiento sostenible de la Universidad EAN.

Nombre del Semillero	Tutor Semillero	¿Que vas a trabajar en el semillero?
Inglomark	Johan Ricardo Alonso jralonso@universidadean.edu.co	El semillero fomenta la colaboración y el trabajo en equipo, capacidades esenciales en el contexto globalizado de los negocios internacionales, un pilar fundamental para el desarrollo económico. Permite a los estudiantes adquirir y desarrollar habilidades de investigación crítica, una competencia clave para la toma de decisiones basada en análisis rigurosos en este campo. Además, brinda una plataforma para explorar los desafíos y oportunidades del comercio global, incluyendo el estudio de dinámicas comerciales, políticas y estrategias de internacionalización.
EanSpace	Diana Carolina Beltrán dcbeltran@universidadean.edu.co	Generar una apropiación del conocimiento con impacto social mediante el desarrollo de competencias investigativas de sus integrantes, logrando conectar la academia a través del uso de la tecnología aeroespacial, la innovación y el desarrollo sostenible con las necesidades educativas de la sociedad.