

INFORME

DE SOSTENIBILIDAD - 2024



acreditada
en alta calidad
res. N° 023654 del Mineducación
10/12/21, vigencia 10/12/27



FRIENDLY BIZ





EMPRENDIENDO un mundo mejor



Sobre este Informe

En este informe compartimos la gestión realizada y los resultados alcanzados por la Universidad Ean durante el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2024.

Lo hemos elaborado siguiendo los estándares de ránkines internacionales, destacando aspectos económicos, de gobernanza, sociales y ambientales que abarcan todas nuestras operaciones e instalaciones.



En estas páginas detallamos cómo hemos gestionado nuestros temas prioritarios y nuestro relacionamiento con los grupos de interés. También hemos integrado los principios del Pacto Global de las Naciones Unidas y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), como guía para nuestro compromiso con el desarrollo sostenible.

Los contenidos GRI de referencia, junto con los indicadores específicos de la Institución, se encuentran organizados en sus respectivas secciones, asegurando una lectura clara y facilitando la trazabilidad para quienes deseen realizar un seguimiento detallado.

Equipo del Informe

01. Gerencia General.
02. Rectoría.
03. Dirección de Ean Sostenibilidad.
04. Gerencia Estratégica.
05. Coordinación de Sistemas de Gestión, Calidad, Ambiental y Riesgos.
06. Coordinación de Reportes Gubernamentales.
07. Coordinación de Planeación y Gestión de Proyectos.

Si tiene comentarios o sugerencias sobre este informe, no dude en comunicarse con nosotros a través de los siguientes canales:

 [Universidadean.edu.co](https://universidadean.edu.co)  +(57-601) 593 6464


 informacion@universidadean.edu.co





Tabla de Contenidos

Capítulo

01

La Universidad

Carta de presentación	05
¿Quiénes somos?.....	06
Grupos de interés	08
Nuestro legado	10

Capítulo

02

Extensión

Conexiones de valor	13
Sociedad y entorno	17
Generación de nuevo conocimiento	20
Innovación abierta	22

Capítulo

03

Proyección Social

Impacta Emprendimiento Sostenible	25
Ean Orinoquia	30
Voluntariado Eanista	31
Ean Solidaria	31

Capítulo

04

Perteneces Aquí

Diversidades e inclusión	33
Nuestros graduados	34
Bienestar y transformar	35
Nuestra acción climática	36
Nuestros Bosques	38
Ean Humanise	40
Ean Virtual	42
Reconocimientos	44

La Universidad

Somos más que una institución educativa; somos un epicentro de innovación, sostenibilidad y emprendimiento. Ubicados estratégicamente en el corazón de Bogotá, nos enorgullecemos de contar con una infraestructura moderna que abarca 39.689 m² diseñados para inspirar aprendizaje, creatividad y colaboración.

Jaguar
Panthera onca



Capítulo 01

Contamos con tres facultades:
Humanidades y Ciencias Sociales,
Ingeniería, y Administración, Finanzas
y Ciencias Económicas, que forman líderes
en diferentes áreas del conocimiento.

Carta de Presentación

Desde la Gerencia General y la Rectoría de la Universidad Ean, nos enorgullece presentar el Informe de Sostenibilidad 2024, un testimonio de nuestro compromiso con la sostenibilidad. Este documento refleja nuestra determinación de integrar la sostenibilidad en el corazón de todo lo que hacemos, orientando nuestras acciones hacia un futuro más equitativo y responsable.

Durante 2024, fortalecimos iniciativas para abordar desafíos ambientales, sociales y económicos. Nuestra participación en el ranking GreenMetric reafirma este compromiso, impulsando prácticas como la captación de agua de lluvia, la generación de energía solar y la eficiencia energética, que no solo reducen nuestro impacto, sino que también inspiran el cambio.

El conocimiento es clave para la transformación. A través de la investigación y el emprendimiento sostenible, desarrollamos soluciones a desafíos críticos como la seguridad alimentaria y el cambio climático, promoviendo la innovación con impacto local y nacional.

Nuestro campus es un laboratorio vivo donde la sostenibilidad se integra con el entorno y la comunidad. Además, fortalecemos alianzas estratégicas y promovemos el emprendimiento sostenible como motor de cambio para superar retos sociales.

Este informe es una invitación a actuar con esperanza y compromiso.

Agradecemos a nuestra comunidad y aliados estratégicos por su apoyo. Juntos, seguimos construyendo una universidad que educa y transforma realidades para el bienestar de la sociedad.

Atentamente,



Brigitte Baptiste
Rectora



Paula Perotti
Gerente General

ODS 04 | Educación de calidad

ODS 05 | Igualdad de género

ODS 07 | Energía asequible y no contaminante

ODS 08 | Trabajo decente y crecimiento económico

ODS 11 | Ciudades y comunidades sostenibles

ODS 12 | Producción y consumo responsable

ODS 13 | Acción por el clima

ODS 17 | Alianza para lograr los objetivos

¿Quiénes Somos?

Propósito

La Universidad Ean declara ser una institución académica cuyo propósito superior es aportar a la formación integral y del emprendimiento sostenible, considerando la investigación, el liderazgo y la innovación elementos fundamentales en la generación de abundancia para la humanidad.

Misión

La Universidad Ean tiene como misión contribuir a la formación integral de las personas y estimular su aptitud emprendedora, de tal forma que su acción coadyuve al desarrollo económico y social de los pueblos.

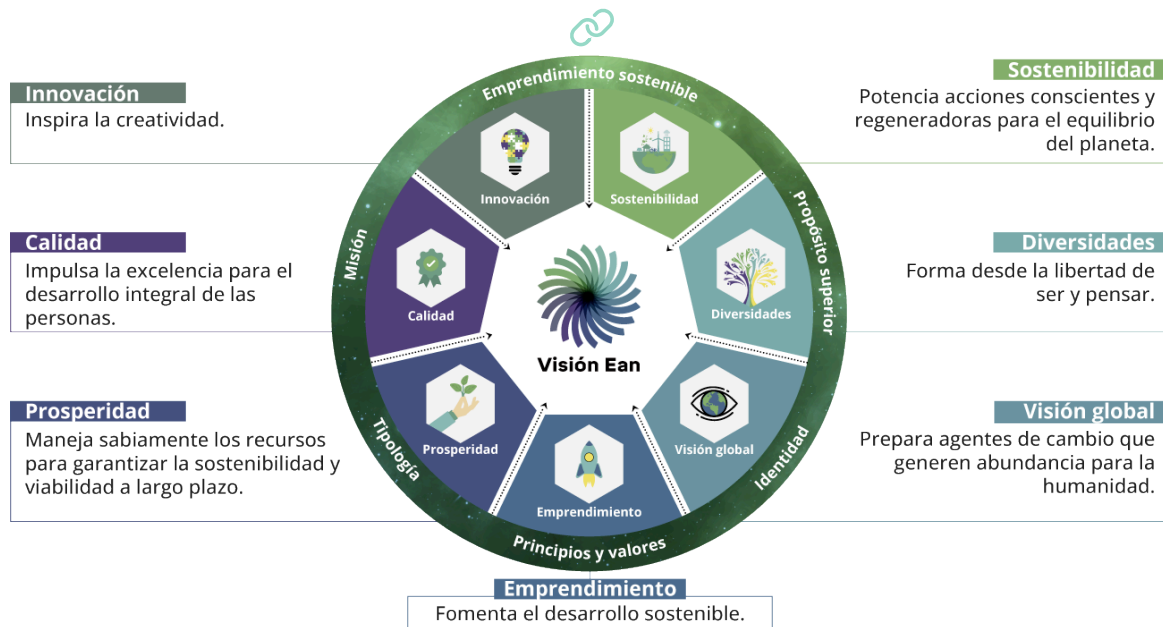
Visión

Para el 2027, la **Universidad Ean será referente en la formación e investigación** en emprendimiento sostenible, mediante una entrega innovadora del conocimiento.

Desarrollamos nuestro direccionamiento estratégico basándonos en el marco filosófico y el Proyecto Educativo Institucional. Este proceso nos permite establecer un Ecosistema Estratégico que integra 13 objetivos y 7 componentes estratégicos, trabajados de forma cohesionada y articulada.

A partir de las rutas de acción y los planes de acción a corto plazo, damos dirección y enfoque a nuestras iniciativas, avanzando hacia el cumplimiento de nuestra visión.





Materialidad

Diversidades e inclusión:

Fomentamos una comunidad inclusiva donde cada persona es valorada y respetada.

Bienestar y transformar:

Promovemos el cuidado y bienestar de la comunidad para transformar el futuro.

Graduados:

Nuestros graduados son líderes que generan impacto positivo en sus sectores.

Infraestructura y tecnología:

Innovamos constantemente en tecnología, sostenibilidad y educación de vanguardia.

Reconocimientos:

Reconocemos el esfuerzo de nuestros grupos de interés por cumplir con el propósito superior.

Sociedad y entorno:

Diseñamos iniciativas que transforman comunidades y mejoran su calidad de vida.

Conexiones de valor:

Construimos alianzas estratégicas que promueven la sostenibilidad y la innovación social.

Nuevo conocimiento:

Impulsamos investigaciones que aportan soluciones sostenibles a problemas globales.

Voluntariado:

Promovemos una cultura solidaria donde estudiantes y colaboradores impactan comunidades.

Emprendimiento sostenible:

Apoyamos emprendimientos con propósito y soluciones sostenibles de alto impacto.

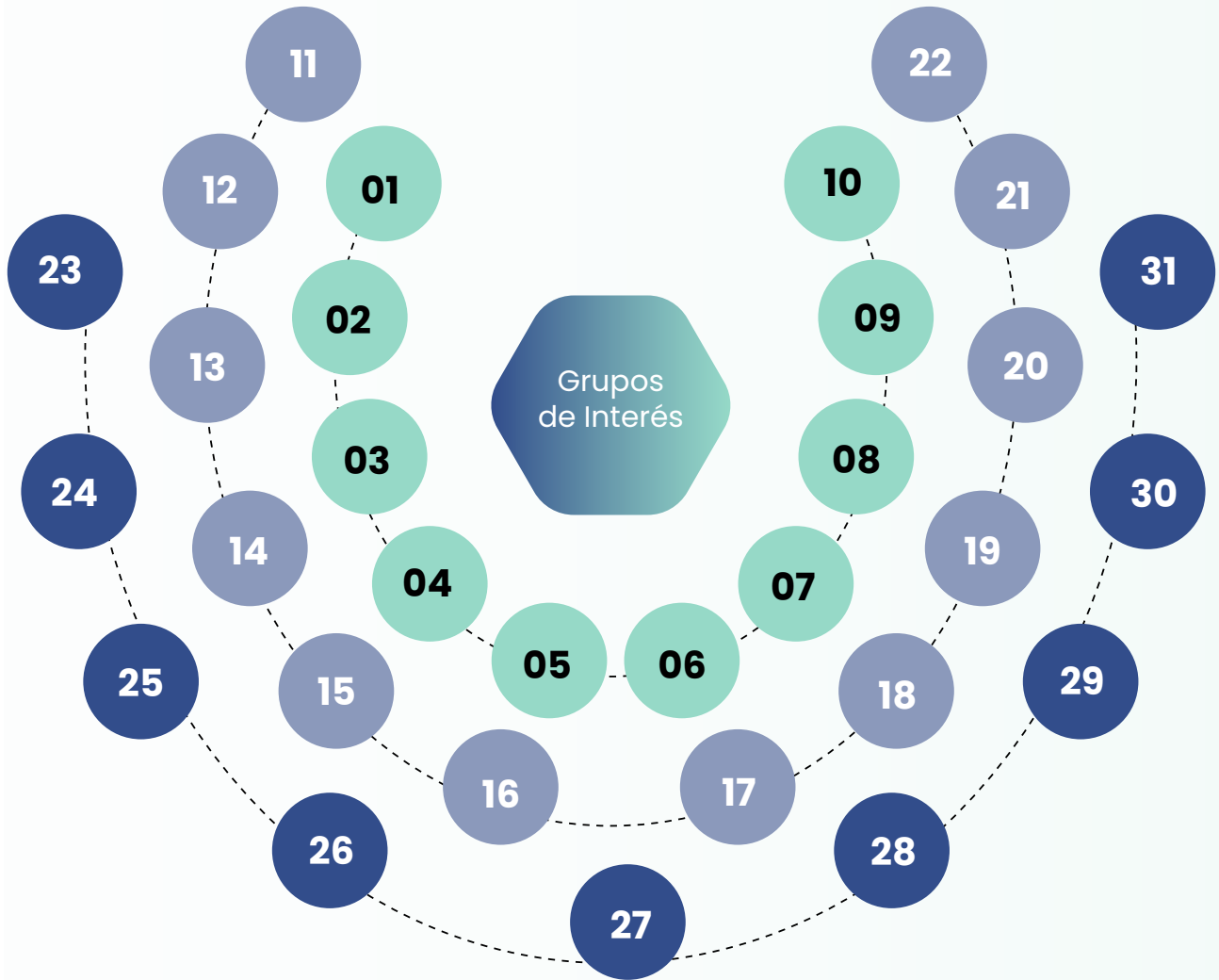
Innovación abierta:

Facilitamos la co-creación de ideas disruptivas junto a estudiantes y aliados estratégicos.

Nuestros Grupos de Interés

Priorizamos a nuestras partes interesadas considerando criterios clave como la toma de decisiones, la obtención de ingresos, la operación, la estrategia y la reputación. Este análisis nos permitió clasificarlas en tres categorías:

- Esenciales,
- Importantes
- y Cooperadores.



Escenciales

- | | |
|-------------------------------------|---|
| 01. Sala General | 07. Decanos |
| 02. Consejo Superior | 08. Clientes corporativos y del sector público |
| 03. Rectoría | 09. Directivos |
| 04. Gerente General | 10. Profesores |
| 05. Estudiantes | |
| 06. Estudiantes no Graduados | |

Importantes

- | | |
|---|--|
| 11. Interesados | 18. Medios de comunicación, influenciadores |
| 12. Aspirantes | 19. Pares Académicos |
| 13. Graduados | 20. Ministerio Educación Nacional |
| 14. Servicios Tercerizados | 21. Gobierno Nacional |
| 15. Administrativos | 22. Otras IES |
| 16. Aliados nacionales e internacionales | |
| 17. Empresas, Asociaciones, Fundaciones | |

Cooperadores

- | | |
|--|---|
| 23. Proveedores y contratistas | 28. Secretaría Distrital de Ambiente |
| 24. Familias de estudiantes | 29. Corporaciones Autónomas Regionales |
| 25. Familias de colaboradores | 30. Aliados ambientales |
| 26. Entidades financieras | 31. Organizaciones ambientales |
| 27. Vecinos residentes y corporativos | |

Nuestro Legado, Seguimos Creciendo

+12.000
Estudiantes
En modalidades:
Presencial, virtual
y presencial-virtual

12.255
2024-1
Pregrado | Posgrado
9.076 | 3.179

12.002
2024-2
Pregrado | Posgrado
9.014 | 2.988

107 Programas Académicos

30 Pregrado	3 Programas nuevo Registro Calificado
39 Especialización	11 Programas de Pregrado Acreditados
34 Maestría	14 Programas Renovados
04 Doctorado	17 Programas Modificados

Top 05

Pregrado Presencial

- Lenguas Modernas
- Ingeniería de Sistemas
- Negocios Internacionales
- Mercado y Estrategia Comercial
- Contaduría Pública

Posgrado Presencial

- Mtr. Administración de Empresas MBA
- Esp. Gerencia de Proyectos
- Mtr. Gerencia de proyectos
- Esp. Auditoría y Garantía de la Calidad en Salud
- Esp. Gerencia de Tecnología

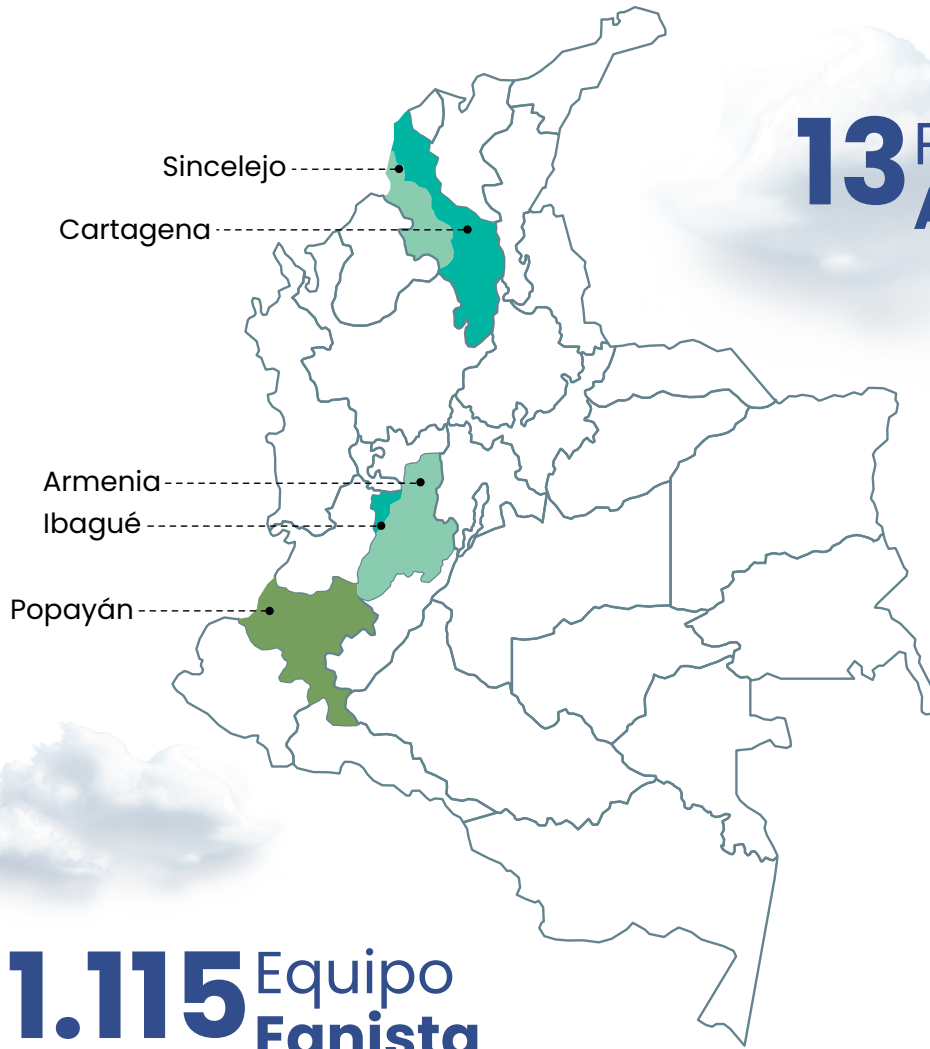
Pregrado Virtual

- Lenguas Modernas
- Psicología
- Ingeniería Industrial
- Administración de Empresas
- Negocios Internacionales

Posgrado Virtual

- Mtr. Administración de Empresas MBA
- Mtr. Gerencia de proyectos
- Mtr. Inteligencia de negocios
- Esp. Gerencia de Procesos de Calidad e Innovación
- Mtr. Gerencia de Sistemas de Información y Proyectos

Nuestro portafolio en regiones



13 Programas Académicos

11
Especialización

02
Maestría

2.978
Graduados

1.115 Equipo Eanista

638

Profesores:

- 482 Cátedra
- 146 Planta

441

Administrativos:

- 36 Aprendices

- 1030 Pregrado
- 1038 Especialización
- 906 Maestría
- 04 Doctorado

#1 En aumento de la Presencialidad en Bogotá

#1 MBA virtual según Ranking FSO

AA Categoría del Ministerio Educación Nacional

13 Universidad más sostenible en Bogotá Ranking Green Metric

Extensión

Promovemos y participamos activamente en proyectos que impulsan el desarrollo, la sostenibilidad y la transformación de nuestra ciudad y región. Nos comprometemos a contribuir con soluciones reales a los desafíos del entorno, integrando la investigación y la transferencia de conocimientos como herramientas clave para generar impacto.



Armadillo de Nueve Bandas
Dasypus novemcinctus

Capítulo

02

Trabajamos de la mano con aliados externos, tanto nacionales como internacionales, **gestionando proyectos que amplían nuestro alcance y fortalecen nuestras iniciativas**



Conexiones de Valor

01. Ean Sostenibilidad

Creamos espacios colaborativos y transdisciplinarios para impulsar una visión integral de la sostenibilidad, trabajando desde tres pilares fundamentales: la gestión del conocimiento, la consultoría técnica especializada y la articulación de alianzas estratégicas y proyectos.

- **Alianza PAS**

Protección del Agua en Santander

Impulsamos la Alianza por la Protección del Agua en Santander, una plataforma multiactor que reúne a la academia, ONGs, comunidades y el sector empresarial con un propósito claro: proteger el agua y la biodiversidad a través de soluciones innovadoras y colaborativas.

Nuestra estrategia se basa en tres pilares fundamentales: **ciencia participativa, monitoreo comunitario y soluciones basadas en la naturaleza (SbN)**. A través de ellos, articulamos actores locales, regionales y nacionales para desarrollar acciones concretas en la gestión y conservación del recurso hídrico.

Como parte de este compromiso, diseñamos e implementamos un curso especializado para fortalecer las capacidades locales en los municipios de **California, Suratá y Vetás (Santander)**. Este programa no solo brindó conocimientos técnicos, sino que también empoderó a las comunidades para identificar y aplicar soluciones basadas en la naturaleza, alineadas con las **metas de biodiversidad** a nivel territorial, nacional y global.



- **Sostenibilidad para el Emprendimiento**

El 26 de septiembre de 2024 lanzamos el libro de nuestra directora de Ean Sostenibilidad, María Eugenia Rinaudo. El libro recoge más de 17 años de experiencia de la autora, uniendo historias y visiones que ponen la sostenibilidad al servicio del emprendimiento. Prólogo de nuestra rectora, Brigitte Baptiste.





02. COP-16: Biodiversidad

• Antes de la COP-16

Encuentros previos:

+100 representantes de empresas y organizaciones.
Identificación de necesidades y prioridades estratégicas en biodiversidad.

Evento Pre-COP16: Academia y Empresa:

Colaboración con la ANDI. 500 asistentes.
Reflexión sobre retos y avances en biodiversidad.

• Durante de la COP-16

Eventos en Zona Verde:

7 eventos en alianza con la Cámara de Comercio Cali.+350 asistentes.

Temas clave:

Conservación, sostenibilidad y estrategias empresariales.

Conversaciones que transforman:

Diálogo destacado con Wade Davis, Brigitte Baptiste y Hernando José Salazar sobre ecoansiedad, biodiversidad y territorios, temas esenciales para el futuro ambiental.

Visibilidad en medios:

5 informativos en alianza con Red+ Noticias. 3 informativos en alianza con Caracol TV. Más de 100 menciones en medios de alto impacto como Semana, El Tiempo, Valora Analitik, RCN Radio, Blu Radio y Caracol Radio, gracias a nuestras acciones de free press.

Impacto digital:

Más de 30 publicaciones en nuestras redes sociales, alcanzando 34,000 visualizaciones y más de 9,000 cuentas.

• Después de la COP-16

Webinar de Reflexión:

"Reflexiones tras la COP-16 en Colombia". +150 participantes. Con panelistas e invitados de:

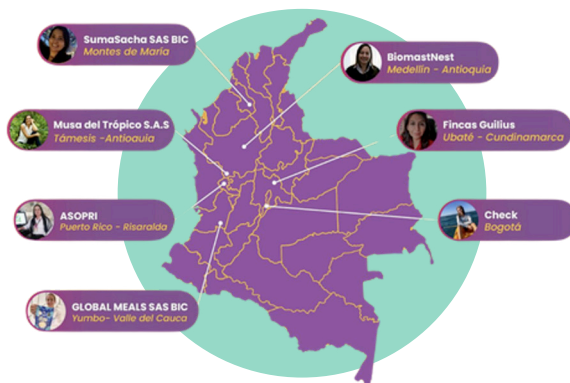


Impacto esperado:

Mayor cooperación global. Movilización de recursos y mecanismos financieros innovadores.

Programa Ean Impacta Mujeres

Durante nuestra participación en la COP 16, logramos destacar el talento y el compromiso de siete emprendedoras del programa Ean Impacta Mujeres, brindándoles inmersión y visibilidad en temas fundamentales como el turismo sostenible, la seguridad alimentaria y el agro y desarrollo rural.



Innovación y biodiversidad:

Integrando la sostenibilidad en las empresas que lideran el cambio en Colombia.

Durante la Cop-16, presentamos y lanzamos la publicación que reúne casos de éxito, experiencias inspiradoras y proyectos transformadores de empresas líderes en el país, resaltando cómo están generando un impacto positivo en sostenibilidad.



03. COP-29: Acción Climática

Participamos en la COP-29, celebrada en Bakú, Azerbaiyán, del 11 al 22 de noviembre de 2024, representando a la iniciativa de la Alianza PAS.

Durante este importante evento, tuvimos la oportunidad de participar en el side event 'Strategic Ecosystems as an Alternative for the Adaptation Solution in LAC'. En este espacio, abordamos el fortalecimiento de la acción climática en los territorios y sectores económicos.

Nuestro enfoque estuvo en promover modelos de negocio y emprendimientos bajos en carbono y resilientes al clima, con un énfasis especial en los países de América Latina.

04. Cooperación Internacional y Agenda Global



Desarrollamos un **Banco de Proyectos de Cooperación Internacional e Investigación**, consolidando 26 propuestas transversales diseñadas para apalancar más recursos y generar impacto. Gracias a este esfuerzo, logramos la adjudicación de 2 proyectos clave que fortalecen nuestro compromiso con la sostenibilidad y la innovación.

Con "**Como con ECO: Innovación para la Resiliencia Alimentaria**", reconocimos a colegios participantes y destacamos el papel de la educación en sistemas alimentarios, en alianza con 2811, Fondation Botnar y Scotiabank.

El proyecto "**Trazando Rutas Justas**", financiado por ICETEX, promueve prácticas de comercio justo en el Magdalena, fortaleciendo asociaciones de productores y generando impacto colaborativo con estudiantes.

27
Programas

Doble titulación, se destaca la doble titulación con la Universidad de Marywood para el MBA.

26
Proyectos

De cooperación internacional, con dos ya adjudicados.

182
Convenios activos

38 nuevos convenios
12 convenios renovados

Redes Académicas

Nuevas Membresías: LATIMPACO, FITAC y Red Internacional de Futurización.

Sociedad y Entorno

01. Educación continua

+\$3.600
Millones
de Ingresos

47 Cursos
35 Diplomados
1 Bootcamp
+2500 Matrículas

Contamos con **86 programas de educación continua** que impulsan el desarrollo en áreas clave como innovación, sostenibilidad, tecnología, liderazgo y gestión estratégica, proporcionando herramientas para enfrentar desafíos globales y fomentar un impacto positivo en el entorno.

Nuestro Top 10 de Programas en Educación Continua

- | | |
|--|---|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Power BI: Análisis de datos. 2. Excel fin de semana. 3. Inglés de negocios. 4. Programa de grado en innovación. 5. Excel. | <ol style="list-style-type: none"> 6. SQL para análisis de datos. 7. E-commerce y marketing digital. 8. Python. 9. Scrum Master. 10. Formación en consultoría empresarial. |
|--|---|

02. Proyectos de extensión y formación

+\$4.800
Millones
de Ingresos

67 Formación a la medida
18 Consultoría
49 Clientes atendidos

Top 3 de clientes en proyectos de extensión y formación



03. Consultoría Especializada

+\$2.200
Millones
de Ingresos

9 proyectos
de consultoría

Temas destacados

1. Minería y recursos naturales
2. Responsabilidad ambiental y social
3. Fortalecimiento empresarial
4. Transporte y logística de hidrocarburos
5. Desarrollo urbano e inmobiliario
6. Exploración energética y transición sostenible
7. Agroindustria y cadena de suministro
8. Proyectos de desarrollo sostenible
9. Minería aluvial responsable.

Proyectos destacables de Consultoría Especializada

EMPRESA	DURACIÓN	OBJETIVO
SierraCol Energy	4 Meses	Análisis de la gobernanza de la Laguna del Lipa, Municipio de Arauca y Arauquita en el departamento de Arauca.
Cerromatoso	9 Meses	Diagnóstico del estado del Caño Zaino para definir, con la comunidad Pueblo Flecha, los términos del estudio de impactos socioambientales y sentar bases para su restauración.
Grupo Aliar (La Fazenda)	8 Meses	Creación de un modelo matemático predictivo para evaluar variables de sostenibilidad en su sistema agroindustrial circular y regenerativo.
ODL (Oleoductos de los llanos y Bicentenario.	8 Meses	Desarrollo del primer atlas socioecológico del paisaje en los tramos de los oleoductos, generando una visión compartida de las transformaciones del territorio.
ACM (Drummond, Cerrejón, Cerromatoso Mineros S.A)	6 Meses	Análisis del estado actual y transformación de áreas degradadas por minería para generar insumos comunicacionales basados en evidencia científica.
Cenit	4 Años	Apoyo en la toma de decisiones de la Vicepresidencia de Sostenibilidad mediante la estructuración y optimización de estrategias clave.

04. EanX



Diseñamos el producto que necesitas para brindar conocimientos y habilidades adicionales que impulsen el desarrollo de tu equipo de trabajo

Nuestro portafolio temático

1. Marketing y ventas: 28 cursos
2. Emprendimiento, gerencia y administración: 31 cursos
3. Finanzas, economía e inversión: 8 cursos
4. Tecnología: 14 cursos
5. Proyectos e innovación 16 cursos
6. Analítica y ciencia de datos: 7 cursos
7. Sostenibilidad e inclusión: 9 cursos
8. Habilidades humanas: 20 cursos

+\$17.000

Certificados

+\$20.000

Cursos terminados

+\$700

Millones de ingresos por B2C y B2B

+\$13.000

Usuarios

Nuestros cursos destacados



Cápsula Brújula Vital:
Detección y Prevención Temprana de la Conducta Suicida



Cápsula Innovación y Emprendimiento Climático



Inteligencia Artificial para Docentes Innovadores



Cápsula COP 16 Una Oportunidad para la Biodiversidad



Generación de Nuevo Conocimiento

01. Semilleros de investigación

+900
Inscriptos

40
Semilleros Activos

Vinculación con la Industria

Para fortalecer la relación entre la academia y el sector productivo, hemos realizado diversas visitas empresariales. Entre las más destacadas se encuentran:

Alquería, Poker y Bimbo

Donde los estudiantes conocieron los modelos de producción y los procesos de toma de decisiones de estas empresas líderes.

Eventos Académicos

Nuestros estudiantes participaron en encuentros que promovieron la divulgación científica:

- Research Summit – **III Encuentro Interinstitucional de Semilleros de Investigación** (EIS 2024): 226 ponencias en modalidad de póster (presencial y virtual).
- **III Encuentro Interinstitucional de Semilleros de Investigación** (EISI 2024): 62 ponencias en modalidad de póster (presencial y virtual).

02. Resultados de investigación

- 53** Artículos, incluyendo 20 en revistas Q1
- 23** Proyectos de generación de contenido
- 107** Contribuciones en eventos científicos
- 5** Innovaciones en procedimientos

Durante el 2024 recibimos cerca de 850 millones de pesos colombianos en financiación externa para el desarrollo de proyectos estratégicos

PAPAPACK: Proceso integral para la fabricación de empaques con polímeros de almidón de papa y plátano.
Agencia Distrital para la Educación Superior, la Ciencia y la Tecnología - ATENEA
\$350.000.000 COP

Transformación digital para la inclusión de comunidades indígenas en Panamá y Argentina.
Ventana ADELANTE 2 - Cooperación Triangular Unión Europea \$477.718.470 COP.

03. Propiedad Intelectual

Obtuvimos dos nuevas patentes de invención, un logro que reafirma la excelencia y el compromiso de nuestros profesores investigadores. Estas patentes son el resultado de años de dedicación y trabajo constante, consolidando a nuestra institución como un referente en calidad y desarrollo científico.

Proceso químico para el residuo de la goma de mascar.

Inventores: Isabel Cristina Castellanos Cuellar - Stiven Huertas Cardenas - Daniel Hassib Rojas Méndez - Michel Stefany Toro Santos.

Método de elaboración de biorecubrimiento retardante comestible para la protección de alimentos a partir de residuos agroindustriales.

Inventores: Jeffrey Leon Pulido - Juliana Valencia Florez

04. Participación en Eventos

- En el **Open Innovation Summit 2024**, conectamos con más de 20 aliados estratégicos y cerramos un **acuerdo con FINDETER** para seguir creando soluciones de impacto.
- Integramos nuestras actividades a la **Red de Capacidades Atenea 2024**.
- Actualizamos el Reglamento de Propiedad Intelectual, incluyendo un capítulo sobre inteligencia artificial diseñado con enfoque de **Legal Design**.

05. Ediciones Ean

13 Publicaciones

450 Libros vendidos

+25 Millones en ventas

06. Fab Lab

Desarrollamos dos nuevos escenarios de realidad virtual enfocados en emprendimiento y psicología. Incorporamos nuevas máquinas de impresión que permiten la creación de prototipos con mayor eficiencia y rapidez, asegurando a nuestros usuarios acceso a maquinaria de alta calidad para materializar sus ideas.

Además, renovamos nuestra sala de realidad virtual, equipada ahora con tecnología de última generación en Realidad Virtual y Realidad Aumentada. Logramos la certificación del FabLab por parte de la Fab Foundation, consolidándonos como un espacio reconocido por su excelencia y contribución al avance tecnológico.

Innovación Abierta

Diseñamos un programa que conecta a nuestros estudiantes de pregrado y posgrado con empresas y organizaciones **para enfrentar desafíos reales**. Liderados por un equipo de profesores expertos, promovemos la innovación, el aprendizaje práctico y el desarrollo de habilidades esenciales para su vida profesional.

A través de esta experiencia, nuestros estudiantes aplican sus conocimientos de aula en proyectos concretos, **desarrollan habilidades profesionales clave** y se convierten en agentes de cambio. Este enfoque no solo transforma su aprendizaje, sino que también ofrece a las empresas resultados frescos y efectivos para sus retos.

7

Facultad de
Ingeniería

13

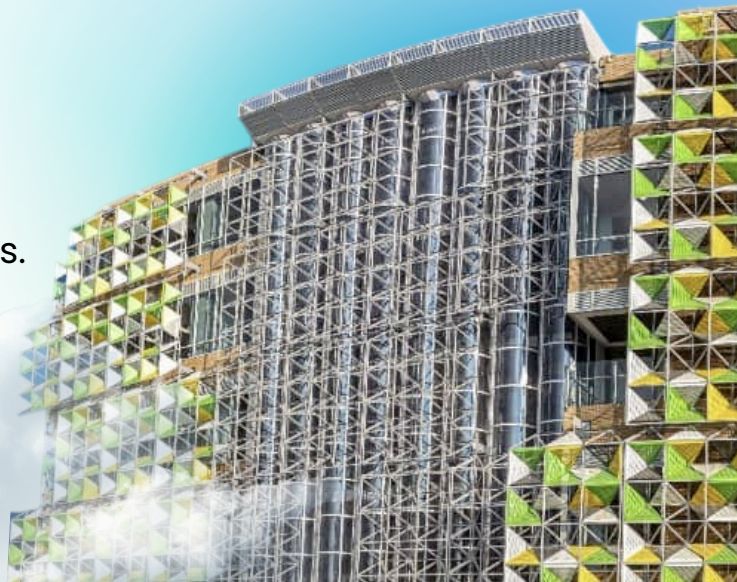
Facultad de
Administración,
Finanzas y Ciencias
Económicas

14

Facultad de
Humanidades y
Ciencias Sociales

Programas académicos participantes en retos

1. Lenguas Modernas.
2. Ingeniería Química.
3. Ingeniería Ambiental.
4. Mercadeo.
5. Administración de Empresas.
6. Maestría en Gerencia de la Sostenibilidad y Transformación Regenerativa.
7. Maestría en Inteligencia de Negocios.
8. MBA y Especialización en Gestión Humana.



Empresas y Organizaciones Participantes

La colaboración con 13 empresas fortaleció los resultados del programa. Estas alianzas brindaron a los estudiantes la oportunidad de resolver desafíos reales en entornos empresariales, conectándolos con empresas de alto nivel y ofreciendo experiencias significativas para su desarrollo profesional.



70 estudiantes lograron su certificación en **Consultoría de Organizaciones**, destacando el impacto de nuestro programa en su desarrollo profesional.

Este logro fortalece su empleabilidad y los prepara para liderar transformaciones en un mercado laboral competitivo.

Trabajos de grado y semilleros de investigación (Estudiantes)

1.825 Pregrado

1.386 Especialización

933 Maestría

894 Sustentación de trabajo de grado

4.144 Cursaron la unidad de estudio: Seminario de investigación

15 Programas de maestría y doctorado

Reto de emprendedores eanistas

8
Retos totales

6
Unidades de estudio

387
Estudiantes que participaron

36
Emprendedores beneficiados

3
Retos innovación actores ecosistema

Proyección Social

La proyección social es nuestra oportunidad para transformar realidades, impulsamos iniciativas que conectan a nuestra comunidad universitaria con proyectos de alto impacto, promoviendo el emprendimiento, el desarrollo social y la sostenibilidad.



Loro de lomo rojo
Amazona festiva

Capítulo

03

Creemos en el poder de la educación para empoderar agentes de cambio y construir un futuro más justo, innovador y sostenible para todos

01. Impacta Emprendimiento Sostenible



Seguimos consolidándonos como la plataforma que crea y transforma emprendimientos sostenibles, ofreciendo programas de incubación y aceleración, acceso a financiamiento, espacios de creatividad e innovación, tecnología y conexiones de valor.

+585.000

USD en compromisos de inversión



08

Empresas donde el Fondo Impacta invirtió



49% y 51%

49% Hombres y 51% Mujeres



+1.500

Reservas en espacios de co-working



+1.500

Emprendedores acompañados



+17.000

Participantes en actividades



+100

Mentores Impacta



+170

Horas de mentoría



Nuestras Fases



Impacta Rural y Diverso



Fase preincubación Descubre:

Ciclos de charlas y entrenamientos para la creación y **fortalecimiento de habilidades** para emprendedores y empresarios.



Fase incubación Construye:

Acompañamiento a equipos de trabajo interesados en **validar su idea de negocio y su aporte a la sostenibilidad**, que haga frente a las oportunidades y problemáticas reales del contexto local o global.

Resultados

Entrenamientos:

1.531 participantes.
30% eanistas **70%** externos

Curso EanX:

808 participantes.
97% eanistas **3%** externos

Acompañamientos:

161 emprendedores
142 iniciativas
60% eanistas **40%** externos

Validación:

8 emprendimientos
8 MVP's desarrollados
4 Eventos de alta exposición
15 Alianzas estratégicas

Crecimiento:

Ventas de **1.822** millones COP
70% crecieron entre **50%** y **80%**

Apoyo a **emprendedores rurales** en la consolidación de su modelo de negocio, reconociendo aspectos clave del ecosistema y de la comunidad.



Fase aceleración **Crece:**

Acompañamiento a empresas con modelo de negocio validado interesados en **diseñar y validar su estrategia de crecimiento**, fortaleciendo la sostenibilidad, innovación y apalancamiento en tecnología

Fondo de Capital **Privado:**

Conectar con oportunidad de inversión.

Transformación:

13.597 Ventas 2024
15 Emprendimientos
66% Crecimiento en ventas

+585.000 USD
8 Empresas inversión
27,9% Circularidad
20,7% Cleantech
20,2% Energías renovables
18,2% Fintech
8,3% Agrotecnología
4,2% Turismo sostenible

02. Impacta Rural y Diverso

Firmamos un convenio con la Fundación Nutresa y Servicios Nutresa (2022-2024) para fortalecer capacidades emprendedoras sostenibles en organizaciones de base comunitaria priorizadas por la Fundación.



Impacta
Rural
y Diverso



24 Meses

Fecha inicio: 12/12/2022
Fecha fin: 31/12/2024

Atención en
Emprendimiento
Sostenible

\$1.439.508.303

- Una ruta de fortalecimiento para asociaciones rurales
- Una ruta de fortalecimiento para jóvenes líderes rurales
- Un Laboratorio en Támesis
- Una ruta de fortalecimiento para líderes en proceso de reincorporación
- Fundación Nutresa: \$829.883.303
- Servicios Nutresa \$240.000.000
- Universidad Ean \$369.625.000

Asociaciones Rurales

258 170

- **14** Asociaciones rurales
- **+50** Millones de pesos agenciados para las organizaciones.
- **+130** Millones fondo fortalecimiento.
- **76** Talleres.
- Participación en 8 departamentos y 14 municipios.

Emprendimientos de Líderes reincorporados

7 6

- **9** emprendimientos fortalecidos.
- **6** emprendimientos crecieron.
- **8** Talleres / Entrenamientos
- **6** Mentorías personalizadas.
- Participación en 2 departamentos y 2 ciudades.

Jóvenes Rurales

22 43

- **40** Jóvenes rurales.
- **+4** Millones de ventas.
- **+10** Productos derivados presentados
- **8** Talleres
- Participación en 7 departamentos y 10 municipios.

03.

Proyectos especiales de Emprendimiento Sostenible

Obtuvimos dos nuevas patentes de invención, un logro que reafirma la excelencia y el compromiso de nuestros profesores investigadores. Estas patentes son el resultado de años de dedicación y trabajo constante, consolidando a nuestra institución como un referente en calidad y desarrollo científico.

Programa ECOS 2.0

Acompañamiento a **48 proyectos de MiPymes** del sector manufactura, 18 en municipios de los Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial (PDET). Enfoque en economía circular, bioeconomía o adaptación al cambio climático.

Aliados: Innpulsa, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Tàngara ClimAccelerator

Programa de innovación y aceleración por el clima para **30 emprendedores** en Colombia, con soluciones tecnológicas en Economía Circular, Transición Energética, Descarbonización y Bioeconomía.

Aliados: Climate KIC, BID Lab.

Bancolombia

Acompañamiento a **9 emprendimientos** liderados por población en proceso de reincorporación, con el objetivo de mejorar sus capacidades y fortalecer modelos de negocio sostenible.

Aliados: Alianza Soluciones, Fundación Grupo Bancolombia.

Ella Invierte

Acompañamiento a **60 inversionistas y 90 emprendedoras** en el programa Fondo Mujer Libre y Productiva, en alianza con Impacta. Busca fortalecer el liderazgo femenino y conectar inversionistas con emprendedoras.

Aliados: Fondo Mujer, Zetta Ventures.

04. Ean Orinoquía

Impulsamos Ean Orinoquia, una iniciativa que conecta comunidades, academia e instituciones para aprovechar el potencial único de Puerto Carreño, en el corazón de la Orinoquia colombiana.

Esta región, rica en biodiversidad y con condiciones ecológicas privilegiadas, no solo enfrenta desafíos frente al cambio climático, sino que también emerge como un actor clave en la promoción de la seguridad alimentaria, según informes de la FAO. Su resiliencia y

capacidad adaptativa la posicionan como un modelo para el desarrollo sostenible en Colombia.

A través de Ean Orinoquia, promovemos el talento humano y diseñamos soluciones innovadoras en armonía con la riqueza natural de la región. Nuestro enfoque combina la gestión del conocimiento, la ecología de saberes y la innovación para crear beneficios duraderos, fortaleciendo comunidades y construyendo un futuro sostenible que inspire a toda la nación.

Primer Diplomado

Organizamos e implementamos el primer diplomado en **Soluciones Basadas en la Naturaleza para América. Latina y el Caribe**, en alianza con el programa Regional en Cambio Climático y Seguridad Energética (EKLA), de la Fundación Konrad Adenauer Stiftung (KAS).

Participaron 19 estudiantes de Argentina, Brasil, Perú, Ecuador, Chile, Costa Rica, Panamá, Paraguair, México y Colombia



05. Voluntariado Ean

El Voluntariado Ean es una valiosa oportunidad para impulsar el desarrollo integral de nuestros estudiantes y fortalecer su compromiso con la institución. En 2024, **90 voluntarios** se unieron a nuestras iniciativas, trabajando en líneas de acción como **la protección y cuidado animal, el acompañamiento a poblaciones en estado de vulnerabilidad, y el cuidado y protección del ambiente.**

Con estas acciones, promovemos espacios que celebran la diversidad, fomentan la inclusión y la igualdad de oportunidades, y resaltan el espíritu solidario que define a nuestra comunidad universitaria.

06. Ean Solidaria

Contamos con iniciativas filantrópicas que reflejan nuestro compromiso con la creación de un impacto positivo, no solo en la comunidad eanista, sino también en la sociedad en general. A través de estas acciones, brindamos oportunidades y recursos que promueven el crecimiento personal y profesional, siempre con un enfoque en el desarrollo sostenible.

167
Millones de pesos
recaudados para
fondos de filantropía

- Fondos de Becas Ean Siempre contigo
- Emprendimientos Diversos
- Fondo Nutriendo Talentos
- Bosque Ean



Perteneces aquí

A lo largo de más de cinco décadas, en la Universidad Ean hemos tejido una historia rica y sólida que nos posiciona como un referente en innovación y formación profesional. Nos comprometemos a promover la diversidad, la inclusión, el bienestar integral, la salud física y mental, y el desarrollo de una cultura emprendedora en nuestros estudiantes.



Mono Capuchino
Cebus albifrons

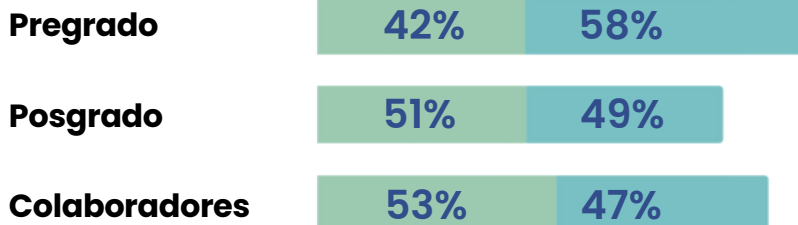
Capítulo

04

Así, contribuimos de manera significativa al crecimiento económico y social de las comunidades con las que trabajamos.

Diversidades e Inclusión

Distribución Comunidad por género

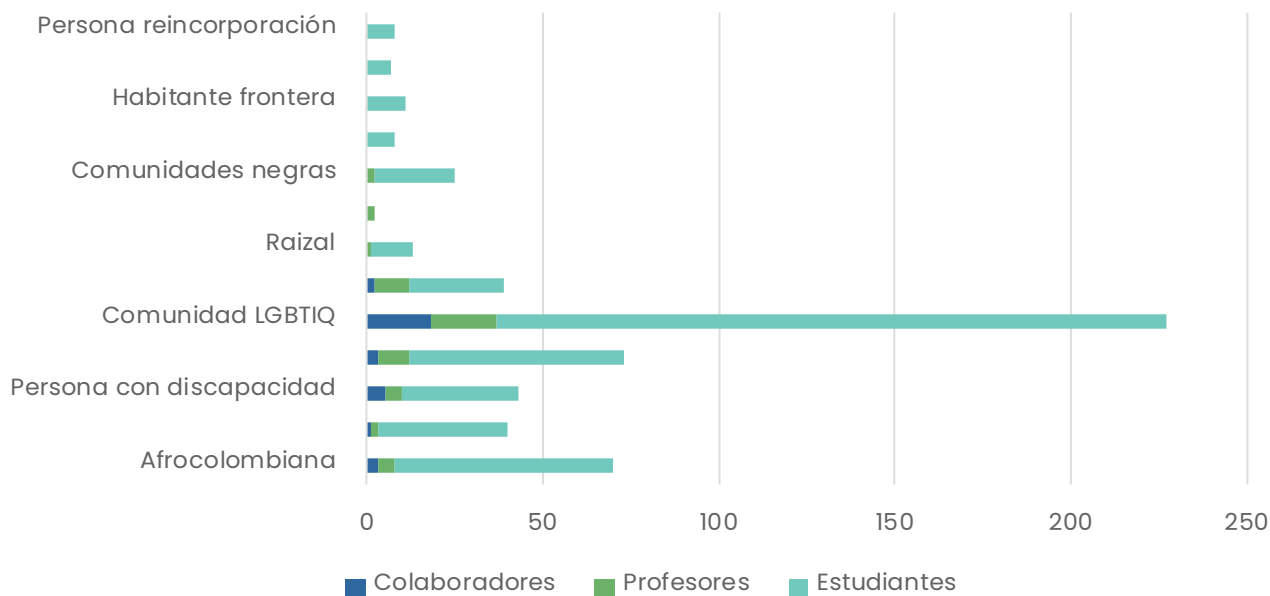


Becas

86 millones de pesos fueron invertidos en becas educativas para 4 estudiantes mujeres en condiciones de vulnerabilidad gracias a Scotiabank Colpatría y el proyecto Como con ECO..

Distribución diversidades comunidad eanista

Con la participación de 2.360 estudiantes, 288 docentes y 321 administrativos, los resultados del Índice de Inclusión (INES) 2024. Reconocemos que 289 colaboradores, 1.881 estudiantes y 235 docentes no se sienten plenamente identificados con las categorías planteadas. Este resultado nos impulsa a reforzar nuestras acciones para garantizar que todas las voces sean valoradas y escuchadas.

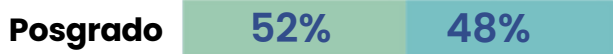


Chuchú de la Cédula

Lideramos la iniciativa enfocada en superar las barreras históricas que han dificultado el reconocimiento de la identidad de las personas trans. Este proyecto también incluyó un análisis profundo de las narrativas de las personas trans y no binarias, así como del proceso de reafirmación de su identidad, que se fortalece al modificar sus documentos de identidad.



Nuestros Graduados



85% Empleabilidad

Según el Observatorio Laboral para La Educación - OLE del Min. de Educación Nacional.

Relacionamiento:

Fortalecimos nuestra comunidad con espacios únicos como **Café con la Rectora** en Cartagena y el innovador **Rooftop Legacy**, además de promover el bienestar con iniciativas como **Espacios Vital y la Siembra de Graduados**.

Impulsamos el aprendizaje y la conexión a través de actividades como el **Bootcamp de Inteligencia Artificial**, **el After Work Eanista**, y el **Bootcamp para invertir en StartUps**.

Nuestra red global de graduados brilló con encuentros en ciudades como Popayán, Manizales, Ibagué, Cali, Bucaramanga, y hasta París, llevando nuestra presencia a nuevos horizontes.

Proyección profesional y personal:

Tuvimos 23 entrenamientos transformadores para fortalecer habilidades clave, brindado 2 ferias de oportunidades laborales (una por semestre) y organizado 4 plenarias y eventos de relacionamiento, incluyendo el VII Encuentro Internacional de Unidades de Egresados y Graduados RENACE - ASCUN.

2.978

Graduados

Humanidades 2.415

1.454 Presencial **STEM** 445

1.526 Virtual **Salud** 120

Histórico de graduados

Graduados Histórico	2024	
Pregrado	22.835	1.030
Especialización	28.844	1.038
Maestría	5.361	906
Doctorado	60	4
Total	57.100	2.978

Prácticas profesionales

Modalidad Práctica	2024-1	2024 - 2
Social	45	39
Investigación	15	28
Intraempresarial	138	111
Exterior	42	33
Empresarial	307	245
Empresa propia o familiar	24	20
Emprendimiento	7	18
Consultor en entrenamiento	26	19
Total	604	513

Bienestar y Transformar

Nos comprometemos con el bienestar de nuestra comunidad, promoviendo un entorno inclusivo, saludable y enriquecedor. Contamos con programas de salud integral, atención psicosocial y bienestar emocional, además de apoyos económicos, becas y descuentos que facilitan el acceso a la educación y el desarrollo profesional.

Servicios de bienestar para la comunidad eanista		
Modalidad Práctica	2024-1	2024 - 2
Servicios de salud	2.870	2.423
Arte y Cultura	4.880	3.546
Deporte	6.629	5.324
Actividad Física	430	564
Medicina Deportiva	-	79
Gimnasio	25.038	28.079
Salón de Juegos	2.113	2.187
Aula Virtual	34.371	93.380
Eventos de Promoción	13.328	7.464
Práctica Libre	751	1.071

Formación para Colaboradores	
Diversidad e inclusión	783 Colaboradores
Herramientas de Office	107 Certificados
Bilinguismo	46 Profesores 47 Colaboradores

Apoyos y descuentos comunidad estudiantil	
Valor en millones de pesos	
Institucionales	5.848
Alivios Financieros	6.796
Convenios	17.109
Estrategia Comercial	3.409
Financiación	1.240
Becas	288
Becas relacionamiento	293

Servicios de atención psicosocial		
Atención Psicosocial	2024-1	2024-2
Gestión inadecuada de emociones	311	280
Ansiedad	269	195
Autoestima/Habilidades sociales	116	141
Ruptura/Relaciones difíciles	102	98
Depresión	64	69

Nuestra Acción Climática

Ean Legacy

Nuestro mayor orgullo es el Ean Legacy, un edificio icónico que inauguramos en 2021, diseñado por el visionario arquitecto William McDonough. Esta obra representa nuestro compromiso con la innovación y la sostenibilidad, al ser la primera construcción universitaria en Colombia concebida bajo los principios de economía circular y el enfoque Cradle to Cradle

421

Toneladas de CO2 eq, fueron calculadas y compensadas en el periodo 2023 para las categorías 1, 2, 3 y 4, ISO 14064-1

13%

Del agua total consumida es tratada en nuestras plantas de tratamiento y luego recirculada

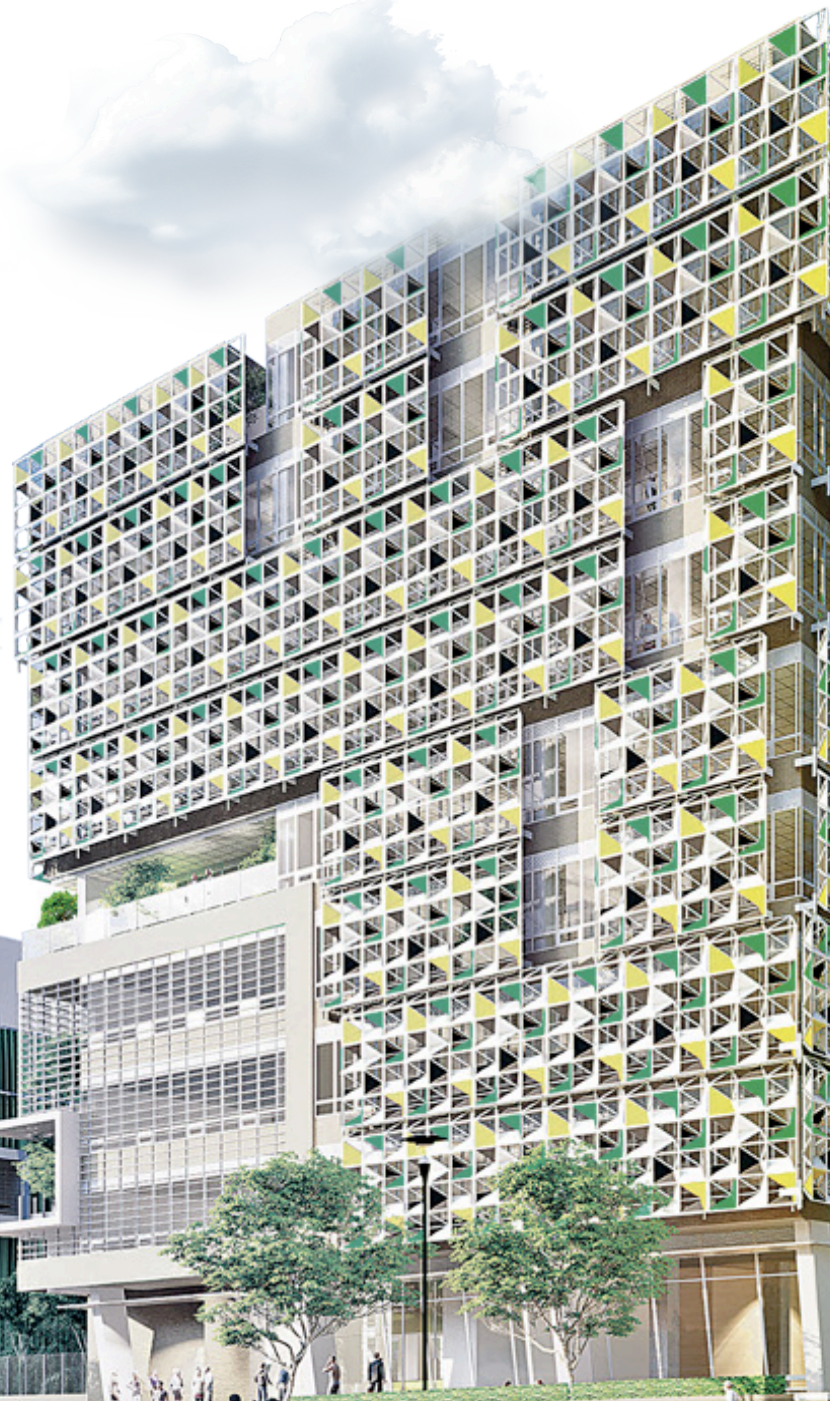
Consumo anual de 10.110 m³

100

Toneladas de CO2 eq, es nuestra **meta de reducción** para el periodo 2024-2026

80

Toneladas de CO2 eq, logramos reducir por prácticas asociadas a la movilidad sostenible



Plásticos de un solo uso

Consciente de los impactos negativos de la comercialización excesiva de plásticos y de la crisis climática global, la Universidad Ean se compromete a reducir progresivamente, hasta eliminar, los plásticos de un solo uso. Este esfuerzo también incluye la desincentivación del uso de botellas PET, a pesar de que no están contempladas en la Ley 2232 de 2022.

56%

De nuestros residuos, son aprovechados y tratados en plantas de reciclaje y compostaje

29.621 kg Total de residuos generados
11.149 kg Aprovechables;
5.391 kg Orgánicos

55%

Colaboradores cuentan con beneficio de trabajo a distancia reduciendo el consumo energético.

3%

De **generación energía fotovoltaica** a través de nuestros 276 paneles solares

Generación anual: 41.886 kWh

18%

De **ahorro energético**. 6% y 12% en nuestros edificios Fundadores y Ean Legacy, respectivamente.

Consumo anual de 1.436.866 kWh

+330 kg

En nuestro Punto E, un contenedor de residuos biomimético, logramos recuperar más de 250 kg de botellas de amor y más de 80 kg de residuos grosos, como pilas y medicamentos.



Nuestros Bosques

Bosque Ean - Las Moyas

El Bosque Ean - Las Moyas es una de nuestras más recientes e inspiradoras y representa un paso firme en nuestro compromiso por reducir el impacto ambiental y fomentar una cultura de transición hacia la sostenibilidad. Ubicado en la Reserva privada "Rosales - Las Moyas" y "Umbral Cultural Horizontes" en Bogotá, este proyecto de restauración ecológica busca recuperar **3 hectáreas de ecosistema** mediante la siembra de 5.500 árboles nativos entre 2024 y 2028.

En alianza con LiveHappy, hemos diseñado un programa que no solo prioriza la conservación y regeneración de la biodiversidad, sino que también promueve la educación ambiental y el turismo sostenible como herramientas para sensibilizar a nuestra comunidad y generar un impacto positivo duradero.

Los beneficios de este proyecto se extenderán más allá de lo visible: **desde la captura de carbono** y el fortalecimiento de los servicios ecosistémicos hasta la **regeneración de la flora y fauna de la región**. Pero lo más importante es que reafirma nuestro compromiso como Universidad en el cumplimiento de nuestra misión de inspirar y actuar por un futuro más sostenible.



Bosque Ean – Reserva Biológica Encenillo

El Bosque Ean, en alianza con la Fundación Natura y ubicado en Guasca, Cundinamarca, es un ejemplo tangible de nuestro compromiso con la conservación y restauración de ecosistemas clave. Este espacio no solo impulsa la **regeneración de biodiversidad y la protección del suelo**, sino que también se ha convertido en un escenario ideal para la educación ambiental y la promoción de un modelo de sostenibilidad.

Entre 2019 y 2024, logramos sembrar **8.000 especies nativas**, fortaleciendo este ecosistema que ahora protege a 78 especies de aves, incluyendo al fascinante colibrí orejivioleta, y alberga mamíferos emblemáticos como cusumbos, zorros de páramo y armadillos. Además, la flora del bosque incluye tesoros naturales como la curuba (Pasiflora) y el pegamosco (Ericácea).

En 2024, realizamos dos jornadas de siembra participativa que reflejan el poder del trabajo colectivo: el 30 de abril, plantamos 40 árboles, y el 13 de junio, sumamos 80 más. Estas actividades no solo fortalecen el ecosistema, sino que también inspiran a nuestra comunidad a conectar con la naturaleza y ser agentes activos de cambio.



EAN HUMANISE



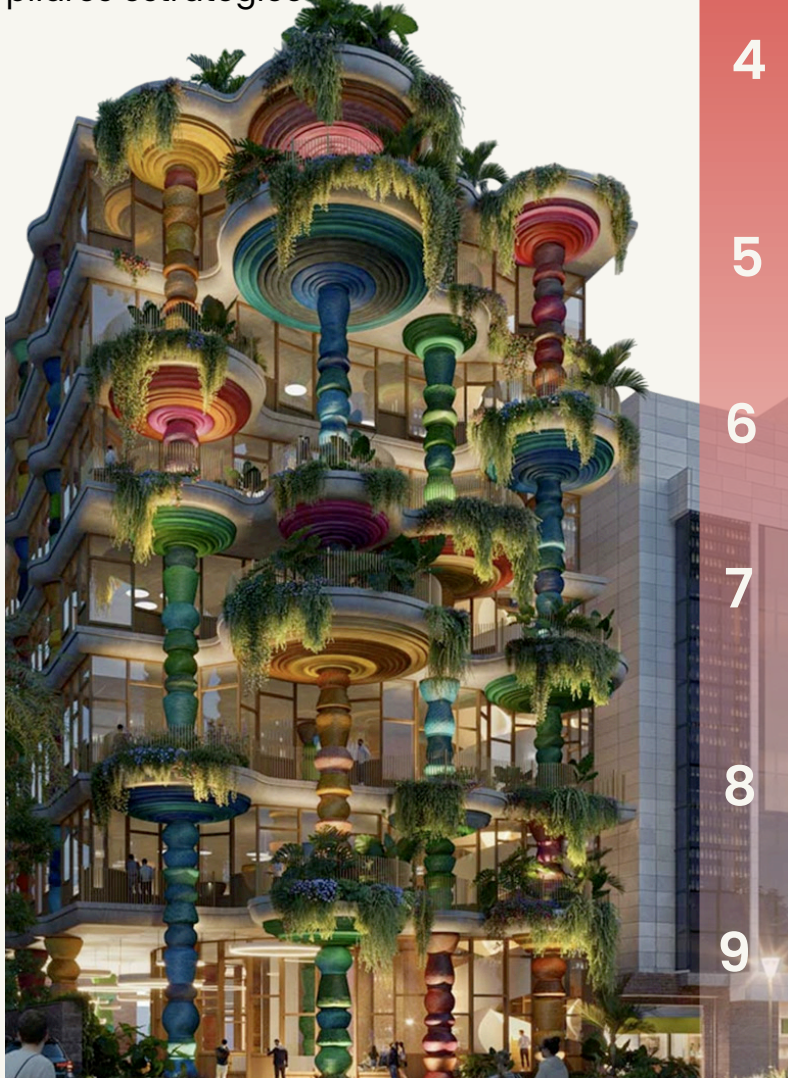
Bogotá está en constante evolución, al igual que sus espacios de aprendizaje, arte y sostenibilidad. En la Universidad Ean, estamos dando vida a Ean Humanise, una propuesta innovadora donde el **diseño, la cultura y la naturaleza se encuentran para transformar la manera en que vivimos y nos relacionamos con nuestro entorno**. Más que un edificio, Ean Humanise es un símbolo de cambio: un lugar donde la creatividad florece, la tradición se honra y el futuro se diseña con conciencia ambiental. Junto a Heatherwick Studio y Circular Lab, queremos convertir este espacio en un referente global de sostenibilidad, integración cultural y respeto por el patrimonio.

La filosofía de diseño "Humanise", propuesta por Thomas Heatherwick, se basa en la creación de **espacios que priorizan la experiencia humana**. En Ean Humanise, esto significa un entorno que no solo alberga conocimiento, sino que también celebra la cultura y la historia de Colombia. Cada rincón está diseñado para que la comunidad explore, aprenda y comparta, generando un profundo sentido de pertenencia y conexión.

Ubicado entre las calles 72 y 71 y las carreras 9 y 10 en Bogotá, Ean Humanise se extiende a lo largo de 6,400 metros cuadrados, complementados con 2,500 metros cuadrados de áreas abiertas. Además, integra la restauración de cinco Bienes de Interés Cultural en la calle 71, permitiendo que el legado arquitectónico de la Nueva Modernidad dialogue con la riqueza de la cestería ancestral colombiana

Aquí, la educación se vive en cada rincón, las ideas se entrelazan con la naturaleza y la comunidad es la verdadera protagonista. No queremos construir solo estructuras, sino un legado de innovación, sostenibilidad y humanidad para Bogotá y el mundo.

El proyecto será el primer museo al aire libre de la cestería ancestral, en alianza con Artesanías de Colombia, involucrando a 19 comunidades étnicas artesanales que aportarán su saber ancestral al diseño y construcción del edificio. Ean Humanise se fundamenta en nueve pilares estratégicos:



1

Traer el bosque a la ciudad:

Integramos espacios verdes para fortalecer la biodiversidad urbana.

2

Campus Jardín:

Fusionamos arquitectura y naturaleza para promover el bienestar.

3

Restauración del Patrimonio Arquitectónico:

Revitalizamos cinco Bienes de Interés Cultural, combinando el diseño

4

Artesanal y no Industrial:

Rescatamos técnicas tradicionales de construcción y fomentamos la participación de comunidades locales.

5

Sentimiento sobre la Forma:

Diseñamos con un enfoque en la experiencia humana y la conexión emocional.

6

La Calle como Vitrina:

Creamos espacios abiertos al público para la promoción del arte y la cultura.

7

Lienzo Creativo

Fomentamos la creatividad y la innovación en cada rincón del espacio.

8

Espectáculo de Sostenibilidad:

Implementamos prácticas de economía circular y eficiencia en el uso de recursos.

9

Un Lugar para la Gente:

Diseñamos espacios accesibles y seguros para la interacción social.



Ean Virtual

Dimos un paso estratégico hacia la innovación educativa al consolidar una poderosa alianza con **Arizona State University**. Durante la visita de Dale Johnson, Director de Innovación Digital, establecimos las bases de una colaboración transformadora. Su asesoría fue clave para fortalecer el desarrollo de nuestro nuevo **modelo virtual**, además de inspirar a nuestros docentes en sesiones exclusivas de capacitación.



Así nace Virtual Ean 2.0, una experiencia educativa que redefine el aprendizaje. Este modelo integra tecnologías de vanguardia para lograr interactividad total y un enfoque personalizado basado en datos en tiempo real sobre el desempeño, intereses y necesidades de los estudiantes.

Con Virtual Ean 2.0, no solo potenciamos sus logros académicos, sino también su identidad profesional y bienestar integral.

Además, revolucionamos los roles tradicionales, transformando la dinámica entre docentes y estudiantes y creando un ecosistema educativo que inspira y empodera. Tres MVPs marcaron el inicio de nuestra transformación digital: dos ambientes virtuales para pregrado y uno para posgrado, los cuales sentaron las bases del protocolo de trabajo para los Ambientes Virtuales Eanistas (AVE).

Estos espacios destacan por su interactividad total, interfaz renovada y opciones de navegación versátiles, diseñadas para ofrecer una experiencia de aprendizaje inmersiva, intuitiva y dinámica. Con Virtual Ean 2.0, seguimos liderando el futuro de la educación digital.

Sistemas Tecnológicos

Sistema BMS

Hemos implementado el sistema BMS (Building Management System), una herramienta que nos permite automatizar y centralizar el control de los equipos de nuestras edificaciones, como el aire acondicionado, las bombas de agua, la iluminación y el CCTV.

Con el BMS, ahora podemos visualizar en tiempo real, a través del Control Center, los consumos de agua y energía, lo que nos ha facilitado tomar decisiones más estratégicas para optimizar el uso de recursos.

Gracias a esta tecnología, logramos monitorear el desempeño de la Planta de Tratamiento de Aguas Lluvias, obteniendo un ahorro mensual del 10% al 12% en el consumo total de agua potable en los edificios Legacy y Fundadores.

Además, al supervisar la generación de energía fotovoltaica, hemos alcanzado una reducción del 12% en el consumo energético del edificio Legacy y del 6% en Fundadores.



Meli Turno

A principios del 2024 implementación de Meli Turno, una herramienta diseñada para transformar la atención a nuestra comunidad estudiantil y universitaria.

Gracias a esta innovación, ahora ofrecemos un servicio eficiente tanto de manera presencial como virtual en las áreas del Front Service. Esta solución no solo optimiza los procesos de atención, sino que también mejora significativamente la experiencia de nuestros usuarios, reafirmando nuestro compromiso con la excelencia en cada interacción.

Reconocimientos

En el 2024, reconocimos con orgullo el talento y la dedicación de las personas y grupos deportivos y artísticos que se han destacado en sus disciplinas. Sus logros representan nuestra esencia como comunidad comprometida con la excelencia, la creatividad y el trabajo en equipo, valores que reflejan lo que somos y promovemos desde la Universidad Ean.

Distinción de colaboradores

Servicio: Abelino Hernandez H.
Innovación: Diana Carolina Carvajal H
Liderazgo: Gabriel Andrés Ramirez V
Internacionalización: Mónica Pastrana G
Investigación: Miguel Ángel González C
Extensión: Jose Alejandro Martínez S
Innovación Educativa: John Jairo Porras
Proyección Social: Jaime Andrés Reyes P
Emprendimiento Sostenible: Paula Echeverry
Cultura y creación artística: Jorge Tribiño M
Personas que dejan huella: Sandra Casas C.

Distinción grupos deportivos

15 Medallas de Oro

Cerros: Taekwondo, Tenis de campo, Baloncesto 3x3, Fútbol 11

Ascún: Baloncesto 3x3 masculino y femenino, Fútbol, Tenis de mesa, Ajedrez, Futsal

7 Medallas Plata

Cerros: Taekwondo, Tenis de mesa, Futsal

Ascún: Baloncesto 3x3 masculino y femenino

5 Medallas Bronce

Cerros: Taekwondo, Tenis de campo, Baloncesto tradicional.

Ascún: Tenis de mesa

3 Lugar regional

Grupo Representativo de Danza Urbana

Grupo Representativo de Salsa

Certificación Friendly Biz

Recibimos con orgullo la certificación Friendly Biz, que nos reconoce como un espacio inclusivo y diverso donde el respeto y la igualdad son fundamentales.

Este logro refleja nuestro compromiso de construir una comunidad que celebra la diversidad

Retos de innovación abierta

Campus de Valor Compartido – Cámara de Comercio de Bogotá:

Propuesta del Taller de habilidades blandas para la inclusión laboral de personas afrodescendientes,

Banco de Bogotá.

2do puesto en Enactus National Expo, Barranquilla agosto 2024.

BASF Excellence AWARD

Top 3 Enactus World Cup Astana Kazakhstan

Nuestras Comunicaciones

Revolucionamos nuestra presencia digital a través de Social Media y la generación de contenido de experiencia, construyendo una estrategia de contenidos institucional que impactó a **85.5 millones de cuentas con contenido orgánico**.

Este esfuerzo no solo amplificó nuestros mensajes estratégicos, sino que también generó más de 400 mil clics direccionados al CMS y landings por programa, fortaleciendo nuestra conexión con diferentes audiencias. Gracias a esta estrategia, potenciamos eventos clave de atracción como ExpoEan, Pizza con el Director, Summercamps, Jóvenes a la E, Expoestudiantes, Filbo y Cop 16, entre otros, consolidando nuestro liderazgo y dinamismo en cada interacción

Nuestras Comunicaciones

Desde la promoción y **ejecución de eventos propios** y participaciones estratégicas, logramos impactar a **más de 24.000 personas**, consolidando nuestra posición como un referente en la captación de talentos y aliados.

Apoyados por una sólida gestión de comunicaciones, alcanzamos resultados extraordinarios: visitamos más de 180 colegios en Bogotá y alrededores, realizamos más de 200 visitas empresariales, organizamos 13 eventos propios, habilitamos 279 espacios digitales para conexión con directores y participamos en 5 ferias enfocadas en el perfil universitario.

Nuestras Políticas





**Personería Jurídica Res. 2898 del Minjusticia
Ministerio de Educación Nacional**

📍 Dirección:
Carrera 11 No. 78-47 Bogotá, Colombia
☎️ Línea gratuita • Nacional:
+57-01-8000-931000

☎️ Centro de contacto en Bogotá:
(57-601) 593 6464 - (57-601) 593 6161
✉️ E-mail:
informacion@universidadean.edu.co



Somos la U
del emprendimiento

