

Estudiantes lanzan en la FILBo un libro que retrata la ruralidad y la belleza del Páramo de Sumapaz

- *Un libro hecho por estudiantes y para estudiantes, que conecta la academia con la vida en comunidad.*
- *Una conversación sobre sostenibilidad, innovación y emprendimiento desde la narrativa periodística.*

Bogotá, abril de 2025. La Facultad de Humanidades de la Universidad Ean lanzará en la Feria Internacional del Libro de Bogotá (FILBo) el libro *Una Casita Feliz, en el Páramo del Sumapaz*, una publicación que reúne crónicas, perfiles y reportajes escritos por estudiantes del programa de Comunicación, producto de una experiencia académica, investigativa y vivencial.

El proyecto literario bajo el sello **Ediciones Ean**, nació en el aula, durante la clase de redacción, pero pronto se transformó en una iniciativa que llevó a siete estudiantes de distintos semestres a salir de la universidad para acercarse al territorio y conocer sus realidades. Durante una jornada de inmersión, acompañados por docentes y un guía local, exploraron el ecosistema del páramo, convivieron con sus habitantes y recogieron insumos para construir relatos basados en hechos reales.

La creación de este libro no fue un proceso individual, sino una construcción colectiva que surgió de la investigación, la observación y la experiencia. Escribir sobre el páramo llevó a los estudiantes a recorrerlo, a comprenderlo y a conversar con quienes lo habitan. Ese contacto directo es lo que enriquece los textos y los conecta con los lectores.

“Los profesionales no se forman entre cuatro paredes, tienen que estar allá, con la comunidad, porque ese es el compromiso que tenemos quienes estudiamos comunicación. Por eso el lanzamiento de La Casita Feliz en la FILBo, en un evento hecho por y para estudiantes, es una invitación para que otras universidades también se animen a desarrollar proyectos como este”, afirma Carolina Chaparro, docente de la Universidad Ean.

Una Casita Feliz, en el Páramo del Sumapaz, es el resultado de una sinergia entre los saberes académicos, la creatividad de los estudiantes y el compromiso social

de la universidad. Los relatos que componen el libro dan cuenta de temas como los ríos, las abejas, el uso de fertilizantes, el cuidado del ecosistema y las historias de vida que emergen en ese territorio. La publicación también muestra cómo el ejercicio periodístico va más allá de la redacción, y se convierte en una forma de explorar, comprender y narrar la realidad.

“Nosotros como universidad vamos acercando al estudiante poco a poco al sueño que tuvo al inscribirse a Comunicación. El reto es brindarles herramientas para que puedan pulir sus ideas y descubrir lo que realmente quieren hacer. *La Casita Feliz, en el Páramo del Sumapaz*, es una oportunidad única para que nuestros estudiantes construyan desde el hacer su perfil profesional”, resalta David Verdugo, director del programa de Comunicación de la Universidad Ean.

El libro será presentado oficialmente en un evento organizado por y para estudiantes el 5 de mayo, a la 1:00 p.m., en el Gran Salón E de Corferias, durante la FILBo 2025, como parte de la apuesta de la Universidad Ean por promover proyectos de alto impacto académico y social, que reafirmen su compromiso con la formación integral, la sostenibilidad y el conocimiento aplicado.

Tras su lanzamiento, quedará disponible para consulta en línea a través de Ediciones Ean. Quienes deseen obtenerlo en formato impreso podrán solicitarlo bajo demanda.