

Curso en Redes Sociales para Negocios Exitosos

80
horas

Metodología
PAT
(Presencial Asistida por Tecnología)

Presentación

Descubre cómo transformar tus redes sociales en una poderosa herramienta de crecimiento para tu negocio. En este curso, aprenderás estrategias clave para aumentar tu visibilidad, atraer clientes y potenciar tus ventas. Conviértete en el emprendedor digital que domina el mercado. ¡Inscríbete ahora y lleva tu emprendimiento al siguiente nivel!

Objetivos del Programa

GENERAL

Adquirir conocimientos y habilidades para utilizar las redes sociales de manera estratégica, con el fin de impulsar el crecimiento y éxito de tu emprendimiento.

ESPECÍFICOS

- Aprender a identificar las redes sociales más adecuadas para tu negocio y cómo aprovecharlas al máximo.
- Obtener recursos para desarrollar contenido orgánico rápido y óptimo para objetivos comerciales.
- Implementar técnicas efectivas de marketing en redes sociales para aumentar la interacción y fidelidad de tus clientes.

Perfil del Interesado



Emprendedores colombianos, propietarios de pequeñas y medianas empresas, y profesionales independientes que desean potenciar su presencia digital a través de redes sociales. Están interesados en aprender de forma práctica y efectiva, sin importar su nivel previo de conocimiento. Valorán la flexibilidad de la modalidad virtual, que les permite equilibrar su aprendizaje con sus responsabilidades diarias. Buscan herramientas que les permitan destacar en un mercado competitivo y conectar de manera más eficiente con sus clientes.



Metodología

Emprendedores colombianos, propietarios de pequeñas y medianas empresas, y profesionales independientes que desean potenciar su presencia digital a través de redes sociales. Están interesados en aprender de forma práctica y efectiva, sin importar su nivel previo de conocimiento. Valorán la flexibilidad de la modalidad virtual, que les permite equilibrar su aprendizaje con sus responsabilidades diarias. Buscan herramientas que les permitan destacar en un mercado competitivo y conectar de manera más eficiente con sus clientes.

Módulo

Account

1

- Definición de red social.
- Objetivos y audiencias disponibles en las redes sociales.
- Creación de perfiles y setting de las cuentas.
- Diagnóstico de perfiles (en caso de ya tener algunos creados).
- Ejercicio: Benchmark – identificar la presencia de marca de tres competencias directas a tu emprendimiento y poner en práctica una de sus estrategias de marketing digital.



6h

Módulo

Content

2

- Storytelling emprendedor.
- Qué es el contenido orgánico y cómo se diferencia del contenido pago? Influencer Marketing.
- Herramientas de creación de contenido con IA.
- Ejercicio: Crear un contenido usando las herramientas aprendidas y analizando su resultado (esta será a manera de presentación).



6h

Módulo

Capture

3

- ¿Cómo generar ventas de tu contenido en redes sociales?
- Medición para definir audiencias y temas que enganchen.
- Creación de formularios de captación nativos orgánicos.
- ¿Cuáles son los indicadores correctos de gestión?
- Ejercicio: Dentro de los contenidos publicados hasta el momento, seleccionarán el mejor y nos dirán (con data) por qué es el mejor.



6h

Módulo

Planning

4

- Creación de parrillas de contenido.
- Recursos de planeación y creatividad.
- Definición de indicadores de gestión trimestrales y anuales.
- Ejercicio: Construcción de plan estratégico de redes sociales aplicado a tu emprendimiento.



6h

Equipo Docente

Expertos en
esta área del
conocimiento



Juan Pablo Dueñas Quiroga / COORDINADOR ACADÉMICO Y DOCENTE

Especialista en Gerencia de Marketing, con experiencia en marketing digital y gestión estratégica de contenido. Mi enfoque se centra en la creación de narrativas que construyen marcas y establecen conexiones auténticas con las audiencias. Como líder en gestión de redes sociales, identifico y comprendo las diversas audiencias, destacando por mi compromiso con los valores de la marca.



Recursos Tecnológicos

Uso de la plataforma **Webex**

Todos los docentes y estudiantes, deberán tener un buen acceso a internet, sonido y cámara para poder facilitar las sesiones.

La Universidad Ean expide un certificado por participación a quienes asistan al **80%** de las sesiones programadas. Los certificados se generan y entregan únicamente a aquellos participantes que hayan cumplido con la cantidad mínima de horas según requerido en la presente propuesta.