

## **Bogotá, Medellín y Cali, las ciudades más emprendedoras de Colombia**

- *Bogotá se consolida como el epicentro del emprendimiento en Colombia.*
- *Le siguen Medellín, Cali, Barranquilla, Cartagena y Manizales, ciudades que han crecido en las últimas décadas.*
- *En Colombia hay, aproximadamente, 4.8 millones de emprendedores.*

**Bogotá DC, 16 de abril de 2024.** Estudios de la Cámara de Comercio, StarUp Blink, Impacta y el GEM (*Global Entrepreneurship Monitor*), del cual hace parte la Universidad Ean, destacan a Bogotá como el epicentro del emprendimiento en Colombia, seguida de ciudades como Medellín, Cali, Barranquilla, Cartagena y Manizales que entran en el mapa de la innovación empresarial por su significativo crecimiento en las últimas décadas.

El profesor León Darío Parra Bernal, director del grupo de investigación Entrepreneurship Group de la Universidad Ean, explica que: “el desarrollo y fortalecimiento de los ecosistemas de emprendimiento en cada ciudad, así como la generación de infraestructura y un clima de inversión favorable, son claves para el desarrollo de empresas que hagan uso intensivo del conocimiento y respondan a los retos de nuestra sociedad actual”.

Estimaciones del Global Entrepreneurship Monitor (GEM), basadas en datos del DANE, revela que cerca del 20% de la población activa económicamente en Colombia, está involucrada en emprendimientos. Lo que equivale a aproximadamente a 4.8 millones de emprendedores en el país. En promedio, cada emprendimiento tiene dos fundadores, es decir que existen alrededor de 2.5 millones de emprendimientos.

Un reciente informe la Universidad Ean, Impacta y su grupo de investigación Entrepreneurship, establecieron algunas recomendaciones para fortalecer el emprendimiento dinámico en Bogotá y todo el país. Entre estas se incluyen la diversificación de fuentes de financiación, el fomento de la orientación al mercado externo y la construcción de una agenda común entre los actores del ecosistema emprendedor.

El emprendimiento en Colombia continúa en pleno auge, con ciudades como Bogotá abanderando la escena hacia una economía más dinámica e innovadora. Sin embargo, voces como las del profesor León Darío Parra Bernal, insisten en que, para garantizar un crecimiento sostenible, es necesario un esfuerzo conjunto entre

el sector público y privado, creando un entorno propicio para el surgimiento de nuevas empresas.

El proyecto de investigación GEM se ha enfocado en el entendimiento del rol que tiene la actividad empresarial, dentro del análisis del crecimiento económico y competitividad de los países, vista desde dos agentes: las nuevas empresas y las empresas establecidas.

Más información:

[universidadean.edu.co](http://universidadean.edu.co)

---

Jessica Leño  
Jefe de prensa Universidad Ean  
Cel: 310 382 5312