

¿Celebra San Valentín? estudio revela tendencias de precios a la baja en productos para este 2024

Bogotá, 12 de febrero de 2024. El Observatorio de Mercadeo de la Universidad Ean (Odem), realizó un nuevo análisis sobre los precios de productos para San Valentín 2024. Se analizaron 9.823 productos en las principales tiendas en línea de Colombia. Los hallazgos revelan una disminución del 12,86% en comparación con la fecha de Amor y Amistad en septiembre de 2023.

Tendencia a la baja

En general, los precios han disminuido, destacando descensos significativos en chocolates y dulces (3,46%), joyas y bisutería (68,73%), y regalos personalizados (13,06%).

Flores (+7,07%) y lencería (+22,05%) muestran incrementos, mientras que las grandes cadenas de supermercados ofrecen las mejores rebajas.

Detalles de precios

- Chocolates y dulces promedio: \$35.109.
- Flores promedio: \$139.634.
- Joyas y bisutería promedio: \$70.874.
- Lencería promedio: \$80.618.
- Licores promedio: \$45.128.
- Regalos personalizados promedio: \$161.279.

Haidy Moreno, directora del Observatorio de Mercadeo (Odem), explicó las ubicaciones de compra: *“las grandes cadenas de supermercados lideran en precios más asequibles, mientras que las tiendas locales y plataformas de comercio electrónico tienden a tener costos más altos. Además, predominan descuentos por debajo del 20% y envíos gratuitos en todos los productos”*.

Más información:

universidadean.edu.co

Jessica Leño
Jefe de prensa Universidad Ean
Cel: 310 382 5312

Información metodológica

El estudio se realizó a través de minería de datos en las principales plataformas de comercio electrónico y grandes superficies. La metodología del Observatorio de Mercadeo de la Universidad Ean (Odem), permite entender el comportamiento del mercado, identificar patrones estacionales y tendencias, proporcionando una visión completa de las variaciones de precio en productos estacionales.

Este análisis ofrece a los consumidores una guía valiosa para realizar compras inteligentes durante la celebración de San Valentín, destacando la conveniencia de optar por las ofertas en las grandes cadenas de supermercados.

Más información:

universidadean.edu.co

Jessica Leño
Jefe de prensa Universidad Ean
Cel: 310 382 5312