|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **FICHA TÉCNICA DE CONSTRUCCIÓN DEL ÍTEM** | |
|  | **No. Ítem**: **1** |
|
|
| **DATOS DEL ÍTEM** | | **DATOS DEL AUTOR** |
| **Programa académico**: Lenguas Modernas | |  |
| **Prueba**: Modelos de Comunicación Organizacional I | |  |
|  |
|  |
| **ÍTEM: COMPETENCIA ESPECÍFICA, CONTEXTO, ENUNCIADO Y OPCIONES DE RESPUESTA** | | |
| **Competencia específica señalada en el syllabus, que evalúa este ítem:**  Investiga y analiza acerca de la pertinencia de los modelos de comunicación para el funcionamiento de las organizaciones. | | |
| **CONTEXTO - Caso - situación problémica**:  Posterior a la Primer Guerra Mundial, los estudios sobre comunicación ahondaron en el establecimiento de modelos de comunicación. Uno de los resultantes fue el siguiente gráfico:  COMUNICACIÓN  MEDIO  ESTÍMULO  AUDIENCIA  RESPUESTA | | |
| **ENUNCIADO**:  Frente al gráfico anteriormente presentado, se puede inferir que es modelo de comunicación: | | |
| **Opciones de respuesta**  a. Lineal EOR.  b. De códigos y subcódigos.  c. Descriptivo.  d. De estímulo – respuesta. | | |
|
|
| **JUSTIFICACIÓN DE OPCIONES DE RESPUESTA** | | |
| Por qué NO es a. Porque el modelo EOR, vincula otros factores y no simplemente el Estímulo – Respuesta. | | |
| Por qué NO es b. Porque al interior del modelo de códigos y sub códigos no se plantea la existencia de un solo código compartido entre emisor y destinatario, sino una multiplicidad de códigos | | |
| Por qué NO es c. El modelo descriptivo señala que hay un feed-back instantáneo. Esto permite una reacción inmediata del R, la cual se traducirá por una reacción inmediata del E. | | |
| **CLAVE Y JUSTIFICACIÓN.**  La clave es d. PORQUE Este modelo no tiene en cuenta al receptor. Es el comúnmente llamado Modelo de la “Aguja Hipodérmica”. | | |
| **ESPECIFICACIONES DE DISEÑO: DIBUJOS, ECUACIONES Y / O GRÁFICOS**: | | |