|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **FICHA TÉCNICA DE CONSTRUCCIÓN DEL ÍTEM** | |
|  | **No. Ítem**: **1** |
|
|
| **DATOS DEL ÍTEM** | | **DATOS DEL AUTOR** |
| **Programa académico**: Estudios y Gestión Cultural | |  |
| **Prueba**: Economía y Cultura | |  |
|  |
|  |
| **ÍTEM: COMPETENCIA ESPECÍFICA, CONTEXTO, ENUNCIADO Y OPCIONES DE RESPUESTA** | | |
| **Competencia específica señalada en el syllabus, que evalúa este ítem:**  Comprende los conceptos económicos relacionados con la economía cultural y la economía creativa. | | |
| **CONTEXTO - Caso - situación problémica**:  A continuación, se muestra un ejemplo de cómo, en el caso de los festivales, un aumento salarial no corresponde a un aumento de la productividad, en contraste a lo que sucede con otros bienes y servicios.  Hoy se necesita el mismo número de músicos para tocar un cuarteto de Beethoven que el que se necesitaba en el siglo XIX; la productividad de las presentaciones de música clásica no ha aumentado, pero los salarios reales sí. | | |
| **ENUNCIADO**:  La situación descrita (y ejemplificada) anteriormente corresponde a: | | |
| **Opciones de respuesta**  a. Efecto multiplicador del dinero.  b. La Ley de Say.  c. La enfermedad de costes.  d. Efecto sustitución. | | |
|
|
| **JUSTIFICACIÓN DE OPCIONES DE RESPUESTA** | | |
| Por qué NO es a: porque la oferta monetaria provocado por un aumento del dinero del banco central en una unidad. No corresponde a lo descrito en el ejemplo. | | |
| Por qué NO es b: porque esta ley afirma que toda oferta crea su propia demanda, lo cual no corresponde a la situación descrita antes. | | |
| Por qué NO es d: porque este efecto corresponde a la variación que experimenta el consumo de un bien cuando varía su precio y se mantiene constante el nivel de utilidad. No corresponde a lo descrito anteriormente. | | |
| **CLAVE Y JUSTIFICACIÓN.**  La clave es c. PORQUE Esta se refiere a que un aumento salarial que no corresponde a un incremento de productividad como respuesta al aumento de salarios de otros empleos que sí experimentaron un crecimiento de la productividad. | | |
| **ESPECIFICACIONES DE DISEÑO: DIBUJOS, ECUACIONES Y / O GRÁFICOS**: | | |