|  |  |
| --- | --- |
|  | **FICHA TÉCNICA DE CONSTRUCCIÓN DEL ÍTEM** |
|  | **No. Ítem**: **1** |
|
|
| **DATOS DEL ÍTEM** | **DATOS DEL AUTOR** |
| **Programa académico**: Economía |  |
| **Prueba**: Economía del Riesgo y la Información |  |
|  |
|  |
| **ÍTEM: COMPETENCIA ESPECÍFICA, CONTEXTO, ENUNCIADO Y OPCIONES DE RESPUESTA** |
| **Competencia específica señalada en el syllabus, que evalúa este ítem:**Comprende el mecanismo mediante el cual opera el uso de los instrumentos económicos para la determinación del riesgo en una economía. |
| **CONTEXTO - Caso - situación problémica**:El gobierno nacional, siguiendo sus políticas de apoyo a la pobreza, ha decidido establecer un techo para el precio del arroz por debajo del precio que el libre mercado en ejercicio ha alcanzado. El presidente de FEDEARROZ le ha consultado a usted, como experto en riegos económicos, cuál será la consecuencia de la implementación de esta medida sobre el mercado arrocero, una vez que la medida del gobierno se ha implementado el mercado. |
| **ENUNCIADO**:¿Cuál de las siguientes respuestas daría usted? |
| **Opciones de respuesta**a) La escasez de arroz será más grande, y la demanda serán más inelásticas.b) El excedente de arroz será más grande, y la demanda serán más inelásticas.c) La escasez de arroz será más grande, y la demanda serán más elásticas. d) El excedente de arroz será más grande, y la demanda serán más elásticas. |
|
|
| **JUSTIFICACIÓN DE OPCIONES DE RESPUESTA** |
| b) El excedente de arroz será más grande, y la demanda serán más inelásticas.Por qué NO es b: porque esta respuesta es falsa en su primer componente y cierta en el segundo, denota un conocimiento insuficiente del estudiante. |
| c) La escasez de arroz será más grande, y la demanda serán más elásticas. Por qué NO es c: porque esta respuesta es cierta en su primer componente y falsa en el segundo, denota un conocimiento insuficiente del estudiante. |
| d) El excedente de arroz será más grande, y la demanda serán más elásticas.Por qué NO es d: porque esta respuesta es contraria en sus dos componentes y exhibe un desconocimiento total de los elementos evaluados. |
| **CLAVE Y JUSTIFICACIÓN.**La clave es a porque a un menor precio más consumidores desean y pueden comprar, en tanto que los productores desearán producir menos en la medida que el precio sea más bajo. Por su parte, al descender el precio de mercado y aumentar la cantidad demandada, hacen que la sensibilidad de los consumidores al precio sea cada vez menor, por lo que la elasticidad precio de es más inelástica. |
| **ESPECIFICACIONES DE DISEÑO: DIBUJOS, ECUACIONES Y / O GRÁFICOS**: |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **FICHA TÉCNICA DE CONSTRUCCIÓN DEL ÍTEM** |
|  | **No. Ítem**: **2** |
|
|
| **DATOS DEL ÍTEM** | **DATOS DEL AUTOR** |
| **Programa académico**: Economía |  |
| **Prueba**: Economía del Riesgo y la Información |  |
|  |
|  |
| **ÍTEM: COMPETENCIA ESPECÍFICA, CONTEXTO, ENUNCIADO Y OPCIONES DE RESPUESTA** |
| **Competencia específica señalada en el syllabus, que evalúa este ítem:**Utiliza los perfiles de riesgo de los agentes económicos para desarrollar actividades de profundización en el estudio de sus sistemas de preferencias. |
| **CONTEXTO - Caso - situación problémica**:Suponga que la junta directiva de la empresa que usted preside debe tomar una decisión que considera riesgosa al decidir que marca de camiones comprar para mover su mercancía. Usted sabe que los consumidores y los directivos suelen tomar decisiones en las que el futuro es incierto, y que a estas incertidumbres se les conoce por medio del término de riesgo cuando se conocen todos los resultados posibles y sus probabilidades de aparición. |
| **ENUNCIADO**:La junta directiva desea disminuir el riesgo de la decisión, por lo que usted les aconsejaría: |
| **Opciones de respuesta**a) Abstenerse de tomar la decisión.b) Obtener información adicional.c) Elegir la marca al azar.d) Elegir la marca más reconocida. |
|
|
| **JUSTIFICACIÓN DE OPCIONES DE RESPUESTA** |
| a) Abstenerse de tomar la decisión Por qué NO es a: porque esta pregunta no guarda coherencia con la pregunta formulada, su elección indica deficiencia en la interpretación de la lectura, o incapacidad para contextualizar la situación problémica. |
| c) Elegir la marca al azar Por qué NO es c: porque elegir esta opción indica que el estudiante desconoce las estrategias posibles para disminuir el riesgo de una decisión. |
| d) Elegir la marca más reconocidaPor qué NO es d: porque este es un error común, y su elección indica que el estudiante confunde reconocimiento con seguridad, lo cual no garantiza necesariamente un menor riesgo de la decisión. |
| **CLAVE Y JUSTIFICACIÓN.**La clave es b) Obteniendo información adicional.Esto le permitirá al consumidor conocer mejor las características del producto y evitar tomar una decisión equivocada. |
| **ESPECIFICACIONES DE DISEÑO: DIBUJOS, ECUACIONES Y / O GRÁFICOS**: |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **FICHA TÉCNICA DE CONSTRUCCIÓN DEL ÍTEM** |
|  | **No. Ítem**: **3** |
|
|
| **DATOS DEL ÍTEM** | **DATOS DEL AUTOR** |
| **Programa académico**: Economía |  |
| **Prueba**: Economía del Riesgo y la Información |  |
|  |
|  |
| **ÍTEM: COMPETENCIA ESPECÍFICA, CONTEXTO, ENUNCIADO Y OPCIONES DE RESPUESTA** |
| **Competencia específica señalada en el syllabus, que evalúa este ítem:**Utiliza la teoría de juegos y la economía de la información para estudiar los comportamientos individuales más allá de la microeconomía tradicional. |
| **CONTEXTO - Caso - situación problémica**:Dos empresas se encuentran en el mercado de café tostado y molido. Cada una puede elegir entre producir para el segmento superior del mercado con un producto de alta calidad o para el inferior con un café de menor calidad. Los resultados obtenidos vienen dados por la matriz de pagos (Ver Especificación de diseño). A usted como profesional de riesgos de FEDECAFE le han solicitado rendir un concepto sobre el resultado cooperativo de este juego estratégico: |
| **ENUNCIADO**:En su informe usted concluiría que el resultado cooperativo sería: |
| **Opciones de respuesta**a) [Empresa 1 = Baja Calidad] y [Empresa 2 = Baja Calidad].b) [Empresa 1 = Buena Calidad] y [Empresa 2 = Baja Calidad].c) [Empresa 1 = Baja Calidad] y [Empresa 2 = Buena Calidad].d) [Empresa 1 = Buena Calidad] y [Empresa 2 = Buena Calidad]. |
|
|
| **JUSTIFICACIÓN DE OPCIONES DE RESPUESTA** |
| a) [Empresa 1 = Baja Calidad] y [Empresa 2 = Baja Calidad].Por qué NO es a: porque esta combinación de pagos no maximiza la ganancia de las empresas. |
| b) [Empresa 1 = Buena Calidad] y [Empresa 2 = Baja Calidad].Por qué NO es b: porque esta combinación de pagos no maximiza la ganancia de las empresas. |
| d) [Empresa 1 = Buena Calidad] y [Empresa 2 = Buena Calidad]Por qué NO es d: porque esta combinación de pagos no maximiza la ganancia de las empresas. |
| **CLAVE Y JUSTIFICACIÓN.**La clave es c) [Empresa 1 = Baja Calidad] y [Empresa 2 = Buena Calidad].Sólo este resultado, que constituye un equilibrio de Nash, maximiza los beneficios conjuntos de las dos empresas. |
| **ESPECIFICACIONES DE DISEÑO: DIBUJOS, ECUACIONES Y / O GRÁFICOS**: |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **FICHA TÉCNICA DE CONSTRUCCIÓN DEL ÍTEM** |
|  | **No. Ítem**: **4** |
|
|
| **DATOS DEL ÍTEM** | **DATOS DEL AUTOR** |
| **Programa académico**: Economía |  |
| **Prueba**: Economía del Riesgo y la Información |  |
|  |
|  |
| **ÍTEM: COMPETENCIA ESPECÍFICA, CONTEXTO, ENUNCIADO Y OPCIONES DE RESPUESTA** |
| **Competencia específica señalada en el syllabus, que evalúa este ítem:**Utiliza la teoría de juegos y la economía de la información para estudiar los comportamientos individuales más allá de la microeconomía tradicional. |
| **CONTEXTO - Caso - situación problémica**:Suponga que su empresa se enfrenta a un único competidor en el mercado de café tostado y molido. Cada una puede elegir entre producir para el segmento superior del mercado con un producto de alta calidad o para el inferior con un café de menor calidad. Los resultados obtenidos vienen dados por la matriz de pagos, suponga que su empresa es la No. 1 (Ver Especificación de diseño): |
| **ENUNCIADO**:¿Qué empresa se beneficiaría más del resultado cooperativo, la suya o la empresa número 2? |
| **Opciones de respuesta**a) La empresa 1 porque su pago recibido es de 500 e igual al de la empresa 2.b) La empresa 2 porque su pago recibido es de 6000.c) La empresa 2 porque su pago es superior en todo caso que el de la 1.d) La empresa 1 porque su pago es de 9000 y superior a cualquier otra estrategia. |
|
|
| **JUSTIFICACIÓN DE OPCIONES DE RESPUESTA** |
| a) La empresa 1 porque su pago recibido es de 500 e igual al de la empresa 2.Por qué NO es a: porque si bien la respuesta es correcta, el argumento que se emplea es falso, pues dicho pago no maximiza el beneficio de la empresa. |
| b) La empresa 2 porque su pago recibido es de 6000.Por qué NO es b: porque este error es común, e implica que el estudiante considero bien el equilibrio de Nash, pero interpreto mal la ubicación de los pagos para cada empresa) |
| c) La empresa 2 porque su pago es superior en todo caso que el de la empresa 1.Por qué NO es c: porque este error implica que el estudiante no ha adquirido aún las habilidades necesarias para la resolución de juegos expresados en forma estratégica) |
| **CLAVE Y JUSTIFICACIÓN.**La clave es d) La empresa 1 porque su pago es de 9000 y superior a cualquier otra estrategia. En esta posición las empresas alcanzan un equilibrio de Nash que maximiza las ganancias para ambas y el pago de la empresa 1 es evidentemente superior al de cualquier otra alternativa. |
| **ESPECIFICACIONES DE DISEÑO: DIBUJOS, ECUACIONES Y / O GRÁFICOS**: |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **FICHA TÉCNICA DE CONSTRUCCIÓN DEL ÍTEM** |
|  | **No. Ítem**: **5** |
|
|
| **DATOS DEL ÍTEM** | **DATOS DEL AUTOR** |
| **Programa académico**: Economía |  |
| **Prueba**: Economía del Riesgo y la Información |  |
|  |
|  |
| **ÍTEM: COMPETENCIA ESPECÍFICA, CONTEXTO, ENUNCIADO Y OPCIONES DE RESPUESTA** |
| **Competencia específica señalada en el syllabus, que evalúa este ítem:**Utiliza los perfiles de riesgo de los agentes económicos para desarrollar actividades de profundización en el estudio de sus sistemas de preferencias. |
| **CONTEXTO - Caso - situación problémica**:Una nueva empresa productora de computadores portátiles ha decidido entrar al mercado nacional, y como estrategia para competir, diseño una política de garantía contra todo tipo de daño del equipo durante los primeros 3 años. A usted como asesor de riesgos de esta compañía le preocupa que se presente un problema de riesgo moral que le resulte muy costoso a la compañía. |
| **ENUNCIADO**:Usted envía un comunicado a la compañía advirtiendo su preocupación, para lo cual argumenta que: |
| **Opciones de respuesta**a) Algunos propietarios desconocen la probabilidad de que ocurra un daño en su equipo.b) Muchos propietarios mantienen cierta incertidumbre sobre el comportamiento adecuado de su equipo.c) Muchos consumidores adquirirán el nuevo producto gracias a la amplia cobertura de la garantía.d) Algunos propietarios incentivados por la amplia cobertura de la garantía no tendrán el cuidado adecuado con sus equipos. |
|
|
| **JUSTIFICACIÓN DE OPCIONES DE RESPUESTA** |
| a) Algunos propietarios desconocen la probabilidad de que ocurra un daño en su equipo(El riesgo moral no se presenta por el desconocimiento de las probabilidades del usuario, elegir esta opción implica que el estudiante no domina el concepto) |
| b) Muchos propietarios mantienen cierta incertidumbre sobre el comportamiento adecuado de su equipo (El riesgo moral no se presenta por la incertidumbre del usuario, elegir esta opción implica que el estudiante no domina el concepto) |
| c) Muchos consumidores adquirirán el nuevo producto gracias a la amplia cobertura de la garantíaPor qué NO es c: porque este es un error común donde un efecto (venta de muchos computadores) se confunde con la causa que se espera explicar. |
| **CLAVE Y JUSTIFICACIÓN.**La clave es d) Algunos propietarios incentivados por la amplia cobertura de la garantía no tendrán el cuidado adecuado con sus equipos. Los propietarios de un portátil con alta cobertura de la garantía pueden influir en la probabilidad o en la magnitud del acontecimiento que desencadena el pago (reparación o reposición del portátil). |
| **ESPECIFICACIONES DE DISEÑO: DIBUJOS, ECUACIONES Y / O GRÁFICOS**: |