|  |  |
| --- | --- |
|  | **FICHA TÉCNICA DE CONSTRUCCIÓN DEL ÍTEM** |
|  | **No. Ítem**: **1** |
|
|
| **DATOS DEL ÍTEM** | **DATOS DEL AUTOR** |
| **Programa académico**: Economía Presencial |  |
| **Prueba**: Análisis Sectorial y de Mercados |  |
|  |
|  |
| **ÍTEM: COMPETENCIA ESPECÍFICA, CONTEXTO, ENUNCIADO Y OPCIONES DE RESPUESTA** |
| **Competencia específica señalada en el syllabus, que evalúa este ítem:**Comprende los elementos de mercado que convergen en la toma de decisiones empresariales. |
| **CONTEXTO - Caso - situación problémica**:Luis Rodríguez empresario de la industria de la marroquinería, acude a usted para que le ayude a diseñar una estrategia para optimizar sus beneficios en el competido mercado de bolsos para dama. Para poder hacer una recomendación válida usted le solicita al Empresario información sobre los competidores y la participación de cada uno de estos en el mercado mencionado. Después de un análisis concienzudo de esta información usted concluye que éste es un mercado de competencia perfecta. |
| **ENUNCIADO**:¿Cuáles fueron los supuestos que usted identificó para poder emitir su recomendación? |
| **Opciones de respuesta**a. Un solo vendedor, muchos compradores, los productos son homogéneos, la información es perfecta, hay libre entrada y salida de productores.b. Muchos Vendedores, Muchos compradores, el producto es diferenciado, la información es perfecta, hay libre entrada y salida de productores.c. Muchos vendedores, Muchos compradores, los productos son homogéneos, la información es perfecta, hay libre entrada y salida de productores.d. Pocos vendedores, muchos compradores, el producto puede o no ser homogéneo, hay un líder entre los vendedores. |
|
|
| **JUSTIFICACIÓN DE OPCIONES DE RESPUESTA** |
| Por qué NO es a: Porque estos son los supuestos de un monopolio. |
| Por qué NO es b: Porque estos son los supuestos de un mercado en competencia monopolística. |
| Por qué NO es d: porque corresponde a los supuestos de un modelo de mercado oligopólico. |
| **CLAVE Y JUSTIFICACIÓN.**La clave es. c. PORQUE: Esos supuestos aseguran que ningún productor ni ningún comprador puedan afectar los precios a través de la alteración individual de las cantidades ofrecidas o demandadas y estos supuestos son constitutivos de un modelo de competencia perfecta. |
| **ESPECIFICACIONES DE DISEÑO: DIBUJOS, ECUACIONES Y / O GRÁFICOS**: |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **FICHA TÉCNICA DE CONSTRUCCIÓN DEL ÍTEM** |
|  | **No. Ítem**: **2** |
|
|
| **DATOS DEL ÍTEM** | **DATOS DEL AUTOR** |
| **Programa académico**: Economía Presencial |  |
| **Prueba**: Análisis Sectorial y de Mercados |  |
|  |
|  |
| **ÍTEM: COMPETENCIA ESPECÍFICA, CONTEXTO, ENUNCIADO Y OPCIONES DE RESPUESTA** |
| **Competencia específica señalada en el syllabus, que evalúa este ítem:**Entiende la situación competitiva de las cadenas productivas colombianas y el estado actual frente a las posibilidades de ingreso a otros mercados y su permanencia en el interno. |
| **CONTEXTO - Caso - situación problémica**:Una Empresa de la industria alimenticia lo contacta para que, dada la entrada en vigencia del Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos, usted le ayude a evaluar cuáles de sus productos tienen mayor potencial de éxito en mercado norteamericano. Para poder identificar qué productos tienen mayor potencial, usted acude a las estadísticas de importaciones de los productos que su cliente fabrica. |
| **ENUNCIADO**:Para poder comparar las importaciones de los productos de su interés usted debe codificar los productos de acuerdo con: |
| **Opciones de respuesta**a. La Posición Arancelaría.b. Código Industrial Internacional Unificado.c. Plan Único de Cuentas.d. Número Identificación Tributaria. |
|
|
| **JUSTIFICACIÓN DE OPCIONES DE RESPUESTA** |
| Por qué NO es b: porque este es el Código Internacional de Clasificación Industrial se refiere a la producción industrial. |
| Por qué NO es c: porque esta es la codificación contable de la DIAN o Plan Único de Cuentas se refiere a aspectos contables y no de comercio exterior. |
| Por qué NO es d: porque este código es de identificación tributaria para la DIAN que identifica a los entes que pagan impuestos. |
| **CLAVE Y JUSTIFICACIÓN.**La clave es a. PORQUE: Las posiciones arancelarias son los usados para clasificar los productos que se mueven en los intercambios de comercio exterior. |
| **ESPECIFICACIONES DE DISEÑO: DIBUJOS, ECUACIONES Y / O GRÁFICOS**: |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **FICHA TÉCNICA DE CONSTRUCCIÓN DEL ÍTEM** |
|  | **No. Ítem**: **3** |
|
|
| **DATOS DEL ÍTEM** | **DATOS DEL AUTOR** |
| **Programa académico**: Economía Presencial |  |
| **Prueba**: Análisis Sectorial y de Mercados |  |
|  |
|  |
| **ÍTEM: COMPETENCIA ESPECÍFICA, CONTEXTO, ENUNCIADO Y OPCIONES DE RESPUESTA** |
| **Competencia específica señalada en el syllabus, que evalúa este ítem:**Aplica métodos cuantitativos en inteligencia de mercados y análisis financiero. |
| **CONTEXTO - Caso - situación problémica**:Dado el buen comportamiento de la economía colombiana que presenta crecimientos anuales superiores al 4%, con tasas de inflación anuales del 4% y una tasa de desempleo con tendencias a la baja que en el último reporte del DANE se ubicó por debajo del 10%, un creciente número de inversionistas extranjeros está mostrando interés en trasladar sus inversiones a Colombia. Uno de estos inversionistas lo contacta a usted para que le presente un informe sobre el comportamiento del sector manufacturero colombiano en los últimos cinco años. |
| **ENUNCIADO**:Para producir este informe usted se apoyará en la siguiente fuente de información: |
| **Opciones de respuesta**a. a EAM del DANE.b. Boletín mensual de la ANDI.c. WEB del DNP.d. Revista del Banco de la Republica. |
|
|
| **JUSTIFICACIÓN DE OPCIONES DE RESPUESTA** |
| Por qué NO es b: porque el boletín de la ANDI no construye sistemáticamente una serie estadística. |
| Por qué NO es c: porque la planeación nacional se nutre de las estadísticas del DANE. |
| Por qué NO es d: porque la función del Banco de la Republica es controlar la inflación y la oferta monetaria y no llevar estadísticas económicas. |
| **CLAVE Y JUSTIFICACIÓN.**La clave es: a. PORQUE: la Encuesta Anual Manufacturera es hecha por el DANE para construir las estadísticas oficiales que permitan saber el comportamiento del sector industrial durante el año en que se recauda la información. |
| **ESPECIFICACIONES DE DISEÑO: DIBUJOS, ECUACIONES Y / O GRÁFICOS**: |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **FICHA TÉCNICA DE CONSTRUCCIÓN DEL ÍTEM** |
|  | **No. Ítem**: **4** |
|
|
| **DATOS DEL ÍTEM** | **DATOS DEL AUTOR** |
| **Programa académico**: Economía Presencial |  |
| **Prueba**: Análisis Sectorial y de Mercados |  |
|  |
|  |
| **ÍTEM: COMPETENCIA ESPECÍFICA, CONTEXTO, ENUNCIADO Y OPCIONES DE RESPUESTA** |
| **Competencia específica señalada en el syllabus, que evalúa este ítem:**Aplica métodos cuantitativos en inteligencia de mercados y análisis financiero. |
| **CONTEXTO - Caso - situación problémica**:Como funcionario responsable de la atracción de inversión extranjera, usted debe preparar una presentación dirigida a los potenciales inversionistas. Para el efecto, usted identificó los indicadores económicos que muestran la dinámica del sector productivo colombiano en el último año y en el último quinquenio y que se visualizan en la siguiente tabla:

|  |
| --- |
| **PIB de Algunos Países de América Latina** |
| US$ constantes de 2000 |  |  |  |  |
| **Países** | **2004** | **2005** | **2006** | **2007** | **2008** |
| **Argentina** | 287,402 | 313,783 | 340,348 | 369,799 | 395,571 |
| **Bolivia** | 9,364 | 9,778 | 10,247 | 10,715 | 11,373 |
| **Brasil** | 716,709 | 739,355 | 768,715 | 812,280 | 853,707 |
| **Chile** | 87,879 | 92,765 | 97,023 | 101,564 | 104,776 |
| **Colombia** | 107,814 | 113,982 | 121,895 | 131,094 | 134,472 |
| **Ecuador** | 19,572 | 20,747 | 21,553 | 22,090 | 23,526 |
| **México** | 676,445 | 698,093 | 731,705 | 756,069 | 766,259 |
| **Perú** | 61,303 | 65,488 | 70,557 | 76,806 | 84,362 |
| **Venezuela** | 120,458 | 132,887 | 146,006 | 158,955 | 166,617 |
| Fuente: CEPAL |  |  |  |  |  |

Las fórmulas para aplicar son:Calculo de la Tasa de Variación entre años:$$TV= \left(\frac{X\_{n}- X\_{n-1}}{X\_{n-1}}\right)\*100$$Calculo de la Tasa de Variación Anual Media:$$TVAM\_{t+n,t}^{X}=\left(\sqrt[n]{\frac{X\_{t+n}}{X\_{t}}}- 1\right)\*100$$ |
| **ENUNCIADO**:¿Qué indicador señala el crecimiento económico? ¿Cuál es el crecimiento económico del último año y el del último quinquenio?: |
| **Opciones de respuesta**a. El IPC y el crecimiento del último año es 2,58% y el promedio del quinquenio es 4,52%.b. El PNB y el crecimiento del último año es 3.379 y el del quinquenio es 24,73%.c. El IPP, el crecimiento del último año 2,58% y el del quinquenio es 24,73%.d. El PIB, el crecimiento del último año es 2,58% y el promedio del quinquenio es 4,52%. |
|
|
| **JUSTIFICACIÓN DE OPCIONES DE RESPUESTA** |
| Por qué NO es a: porque el IPC es el indicador para medir el cambio en el nivel general de precios. |
| Por qué NO es b: porque el crecimiento de la economía no se mide con el PNB. |
| Por qué NO es c: porque el IPP no es indicador de crecimiento de la economía. |
| **CLAVE Y JUSTIFICACIÓN.**La clave es d. PORQUE: el indicador para determinar el crecimiento económico es el PIB y los resultados numéricos son el resultados de la aplicación de las fórmulas sobre la información del cuadro anexo. |
| **ESPECIFICACIONES DE DISEÑO: DIBUJOS, ECUACIONES Y / O GRÁFICOS**: |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **FICHA TÉCNICA DE CONSTRUCCIÓN DEL ÍTEM** |
|  | **No. Ítem**: **5** |
|
|
| **DATOS DEL ÍTEM** | **DATOS DEL AUTOR** |
| **Programa académico**: Economía Presencial |  |
| **Prueba**: Análisis Sectorial y de Mercados |  |
|  |
|  |
| **ÍTEM: COMPETENCIA ESPECÍFICA, CONTEXTO, ENUNCIADO Y OPCIONES DE RESPUESTA** |
| **Competencia específica señalada en el syllabus, que evalúa este ítem:**Aplica métodos cuantitativos en inteligencia de mercados y análisis financiero. |
| **CONTEXTO - Caso - situación problémica**:En 2009, un empresario venezolano quiere mejorar los beneficios de las inversiones que tiene en su País. Para el efecto le pregunta a usted cuál es la economía Suramericana con mayor potencial de crecimiento, con el objeto de hacer en esa economía algunas inversiones y de esa forma mejorar sus beneficios. Usted debe escoger en la siguiente tabla, un indicador de crecimiento de las economías seleccionadas que le permita construir una clasificación de mayor a menor por crecimiento económico durante el 2008.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| US$ constantes de 2000 |  |  |  |  |
| **Países** | **2004** | **2005** | **2006** | **2007** | **2008** |
| **Perú** | 61,303 | 65,488 | 70,557 | 76,806 | 84,362 |
| **Argentina** | 287,402 | 313,783 | 340,348 | 369,799 | 395,571 |
| **Ecuador** | 19,572 | 20,747 | 21,553 | 22,090 | 23,526 |
| **Bolivia** | 9,364 | 9,778 | 10,247 | 10,715 | 11,373 |
| **Brasil** | 716,709 | 739,355 | 768,715 | 812,280 | 853,707 |
| **Venezuela** | 120,458 | 132,887 | 146,006 | 158,955 | 166,617 |
| **Chile** | 87,879 | 92,765 | 97,023 | 101,564 | 104,776 |
| **Colombia** | 107,814 | 113,982 | 121,895 | 131,094 | 134,472 |
| **México** | 676,445 | 698,093 | 731,705 | 756,069 | 766,259 |
| Fuente: CEPAL |  |  |  |  |  |

Calculo de la Tasa de Variación entre años:$$TV= \left(\frac{X\_{n}- X\_{n-1}}{X\_{n-1}}\right)\*100$$ |
| **ENUNCIADO**:De acuerdo con los resultados, la economía de mayor crecimiento en el 2008 fue: |
| **Opciones de respuesta**a. Colombia.b. Venezuela.c. Perú.d. Chile. |
|
|
| **JUSTIFICACIÓN DE OPCIONES DE RESPUESTA** |
| Por qué NO es a: porque no es el orden del cálculo de las tasas de crecimiento del 2008/2007 de la tabla de especificaciones anexa. |
| Por qué NO es b: porque no es el orden del cálculo de las tasas de crecimiento del 2008/2007 de la tabla de especificaciones anexa. |
| Por qué NO es c: porque no es el orden del cálculo de las tasas de crecimiento del 2008/2007 de la tabla de especificaciones anexa. |
| **CLAVE Y JUSTIFICACIÓN.**La clave es c. PORQUE: La economía que presento una mayor variación positiva durante el año 2008 fue la peruana. |
| **ESPECIFICACIONES DE DISEÑO: DIBUJOS, ECUACIONES Y / O GRÁFICOS**: |