

**Bogotá D.C, 22 de junio 2023**

## **Universidad Ean ofrece alternativas para hacerle frente a la baja de matrículas en universidades**

La baja de matrículas en las diferentes universidades del país es un fenómeno que, según cifras oficiales del Ministerio de Educación, se viene presentando desde el periodo 2021-2022. A pesar de la falta de datos actualizados, esta es una crisis que se agudiza y sobre la cual varios rectores de universidades privadas se han pronunciado durante los últimos días.

Ante este hecho, **Néstor Fonseca, Gerente de Proyección y Crecimiento de la Universidad Ean**, plantea que la educación superior del país requiere de una reforma, cuyo alcance vaya más allá de los alivios económicos y el apoyo financiero que las instituciones puedan ofrecer a los estudiantes.

*“Como Institución Educativa debemos entregarles un valor agregado a nuestros estudiantes. Nosotros como universidad no formamos simples profesionales, formamos emprendedores. Le damos a nuestros alumnos las herramientas para que, en vez de buscar empleo en el mercado laboral, sean ellos los nuevos empresarios. Se trata de decirles en que nos diferenciamos. Mientras en otros espacios aprenden a hacer una hoja de vida para buscar oportunidades laborales, aquí potenciamos sus conocimientos para que puedan emprender”.*

Un factor diferencial de la Ean, para hacer frente a la baja de matrículas es el emprendimiento y educación virtual, temas en los que somos pioneros en el país: *“a los eanistas le damos una ruta para que descubran el tipo de negocio, productos o servicios en los que se deben enfocar, definan su mercado objetivo, qué necesitan y cuánto requieren invertir”*, agregó, Fonseca.

La metodología Presencial Asistido por Tecnología (PAT) es otra de las propuestas innovadoras de la universidad que utilizar plataformas tecnológicas como medio para las clases sincrónicas, pensando en la comodidad del estudiante, el cual puede recibir sus clases desde cualquier lugar del mundo.

Apoyo financiero y alianzas

Los alivios económicos motivan los sectores sociales con mayores dificultades financieras e incrementa las posibilidades de invertir en educación: *“en el caso de la Ean, la Universidad cuenta con un plan de apoyo financiero que les permite a los estudiantes tener hasta un 25% de descuento en matrículas o aplicar a convenios empresariales en los que pueden adquirir descuentos significativos que reducen el costo y les abren la puerta a una educación de alta calidad”*, explicó.

Para mayor información sobre este plan ingresa a:

<https://universidadean.edu.co/plan-de-apoyo-financiero-eanista-cuenta-conmigo>

Aunar esfuerzos con iniciativas distritales y de gobierno como Jóvenes a la U o el Fondo Administración Transformado Vidas siempre serán factores de gran importancia. Como, por ejemplo, este último tiene como finalidad promover el ingreso y la permanencia de los cundinamarqueses a la educación superior, a través de la adjudicación de créditos condenables con estrategias como gratuidad, matrícula, excelencia académica, mérito deportivo y cultural. Adicional con la asignación de subsidios como sostenimiento o transporte y admisión, el fondo busca la disminución de la deserción en la educación Superior.

*“El Fondo financiará a los beneficiarios de esta estrategia así: el (20%) o (40%) del valor de la matrícula lo asumirá el fondo para la educación superior, el valor restante lo asumirán las instituciones de educación superior (Ean 30%) de conformidad con las condiciones de porcentaje de descuento establecidas en el convenio suscrito con la Secretaría de Educación de Cundinamarca y el valor que resulte de la diferencia, si es el caso será asumido por el beneficiario con sus recursos propios. Lo anterior, con el objetivo de financiar parte de la matrícula a los estudiantes seleccionados, de acuerdo con los criterios que se establezcan”*, según, Fonseca.

Además, contamos con alrededor de 150 alianzas entre cajas de compensación, convenios corporativos y empresariales que pueden consultar en el siguiente enlace:

<https://universidadean.edu.co/admisiones/convenios-corporativos>.

Los retos deben apuntar a la innovación y garantías de acceso y permanencia, pero siempre expectantes de cara a lo que viene para el país como lo es la ley de matrícula cero.