La cultura
es de todos

Mincultura

Diplomado

en Gestión y Formulación de Proyectos Culturales

2021

ean universidad

Presentación

Desde el 2010, el Ministerio de Cultura a través de la Dirección de Fomento Regional, ha realizado diversas alianzas con Instituciones de Educación Superior y Organizaciones Culturales, con el propósito de fortalecer la gestión pública de la cultura y la generación de capacidades locales para el desarrollo cultural, mediante herramientas conceptuales, técnicas y metodológicas, que posibiliten la cualificación y aporten a la generación de competencias para los actores del sector.

En el Pacto X: Pacto por la protección y promoción de nuestra cultura y desarrollo de la economía naranja del Plan Nacional de Desarrollo **"Pacto por Colombia, Pacto por la Equidad 2018-2022",** se estableció la consolidación de los procesos de formación a gestores culturales de las entidades territoriales para la formulación y ejecución de proyectos mediante diferentes fuentes de financiación.

En este marco, durante el 2021, en virtud de la emergencia sanitaria generada por la pandemia del Coronavirus COVID-19 y las medidas adoptadas para la reactivación económica, **el Ministerio de Cultura a través de la Dirección de Fomento Regional,**

con apoyo del Grupo de Fomento y Estímulos a la Creación, a la Investigación, y la Actividad Artística y Cultural y en convenio con la Universidad EAN, pone a disposición de los creadores y gestores culturales del país la convocatoria del **"Diplomado en Gestión y Formulación de Proyectos Culturales 2021"** con el fin de implementar herramientas y conocimientos de políticas culturales, diseño, validación y formulación de proyectos e iniciativas culturales sostenibles, que coadyuven en la reactivación del sector.

En este diplomado se llevará a cabo el Seminario Abierto para el Fortalecimiento de la Gestión Cultural **"Nuevos retos del sector cultural en tiempos de reapertura y reactivación"** que, con una duración de 20 horas distribuidas en cinco encuentros virtuales, tendrá como eje central la reactivación económica del sector. Estará dirigido a 2.000 participantes de todo el país y contará con la participación de expertos nacionales e internacionales.

En este sentido esperamos el mejor aprovechamiento de los contenidos ofrecidos tanto en el diplomado como en el seminario internacional para afrontar de manera efectiva la reactivación económica del sector cultura en todo el territorio nacional.

Angélica María Mayolo Obregón
Ministra de Cultura

ean universidad

Las **sedes con modalidad semipresencial** son:

No.	Municipio Sede	Departamento	Docente
1	Yopal	Casanare	Juan Pablo García
2	Isla de San Andrés	Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina	Claudia Patricia Rodríguez
3	Resguardo comunidad Wayúu	La Guajira	Diana Carolina Montoya

Las fechas de las **clases presenciales del diplomado** se desarrollarán de acuerdo con la siguiente programación:

Sede	Módulo 1	Módulo 2	Módulo 3	Horario
Yopal **(Casanare)**	19-20-21 **Agosto**	16-17-18 **Septiembre**	21-22-23 **Octubre**	Jueves, viernes y sábado **de 8:00am a 5:00pm**
Isla de San Andrés **(Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina)**	26-27-28 **Agosto**	23-24-25 **Septiembre**	21-22-23 **Octubre**	Jueves, viernes y sábado **de 8:00am a 5:00pm**
Resguardo comunidad Wayúu **(La Guajira)**	2,3,4 **Septiembre**	23,24,25 **Septiembre**	21-22-23 **Octubre**	Jueves, viernes y sábado **de 8:00am a 5:00pm**

Los **horarios y docentes de las 24 sedes modalidad virtual** son:

Nota El Diplomado inicia el **Martes 17 de agosto** y se termina el **sábado 13 de noviembre.**

No.	Departamento	Horario	Docente
1	La Guajira	Martes 4-6 pm Jueves 4-6 pm	Miguel Ángel Zúñiga
2	Cesar	Lunes 4-6 pm Viernes 4-6 pm	Miguel Ángel Zúñiga
3	Atlántico	Lunes 6-8 pm Miércoles 4-6 pm	Miguel Ángel Zúñiga
4	Bolívar	Lunes 4-6 pm Miércoles 4-6 pm	Diana Carolina Montoya
5	Sucre	Martes 7-9 pm Jueves 7-9 pm	Diana Carolina Montoya
6	Córdoba	Lunes 7-9 pm Miércoles 7-9 pm	Diana Carolina Montoya
7	Magdalena	Lunes 8-10 pm Jueves 8-10 pm	Claudia Patricia Rodríguez
8	Antioquia	Lunes 4-6 pm Miércoles 4-6 pm	Juan Pablo García
9	Quindío, Risaralda, Caldas	Lunes 7-9 pm Miércoles 7-9 pm	Juan Pablo García
10	Boyacá	Martes 8-10 pm Jueves 8-10 pm	Juan Pablo García
11	Norte de Santander	Martes 7-9 pm Jueves 7-9 pm	Javier Pescador
12	Santander	Martes 4-6 pm Sábados 8-10 am	Javier Pescador
13	Chocó, Putumayo	Miércoles 5-7 pm Sábados 10 am-12 m	Raúl Antonio Perdomo
14	Valle del Cauca	Jueves 5-7 pm Sábados 2-4 pm	Raúl Antonio Perdomo
15	Cauca	Martes 5-7 pm Sábados 8-10 am	Raúl Antonio Perdomo
16	Nariño	Miércoles 4-6 pm Sábados 8-10 am	Juan Sebastián Ospina
17	Arauca	Viernes 4-6 pm Sábados 10 am-12 m	Juan Sebastián Ospina
18	Meta	Miércoles 5-7 pm Sábado 7-9 am	Carlos Andrés Barrero
19	Guainía, Guaviare	Martes 5-7 pm Viernes 5-7 pm	Carlos Andrés Barrero
20	Vaupés, Vichada	Lunes 5-7 pm Jueves 5-7 pm	Carlos Andrés Barrero
21	Huila	Jueves 6-8 pm Sábados 10 am-12 m	Javier Eduardo Barón
22	Tolima	Miércoles 6-8 pm Sábados 8-10 am	Javier Eduardo Barón
23	Caquetá, Amazonas	Jueves 6-8 pm Sábados 11 am-1 pm	Iván Perdomo
24	Cundinamarca y Bogotá D.C.	Martes 6-8 pm Sábados 9-11 am	Iván Perdomo

Condiciones de los aspirantes

Perfil de los aspirantes

El diplomado está dirigido a gestores y creadores culturales, responsables de cultura y servidores públicos del sector (**responsables de: casas de cultura, procesos de formación artística, bibliotecas públicas, museos, archivos municipales, entre otros),** consejeros territoriales de cultura, miembros o agentes de los sectores de patrimonio, cinematografía, comunicaciones y representantes de organizaciones culturales encargados de la formulación de proyectos culturales.

Diplomado **solo para colombianos mayores de 18 años residentes en Colombia.**

Los participantes deberán contar con habilidades en el manejo de herramientas informáticas e internet **(Power Point, Excel y Word, correo electrónico y redes sociales)** para el desarrollo de las actividades. Así como la disciplina que exige la formación virtual.

Quienes no podrán postularse

- Personas certificadas en los diplomados en gestión cultural de años anteriores.
- Personas que no culminaron los procesos de formación en diplomados de años anteriores.
- Funcionarios y contratistas del Ministerio de Cultura.

Modalidad del Diplomado

Semipresencial, 100 horas (para las 3 sedes físicas)

- **72 horas presenciales** distribuidas en tres encuentros. En cada encuentro presencial se desarrolla un módulo. Cada módulo tiene una duración de tres (3) días con ocho (8) horas de trabajo diarias.
- **28 horas de actividades virtuales y asesoria.**

Virtual, 130 horas - Plataforma Canvas -

- **48 horas PAT (Presencialidad asistida por la tecnología).** Horas que estarán programadas por sede y donde docentes y estudiantes, están en clase en tiempo real (sincrónicas). En estas horas se lleva asistencia, se exponen los contenidos y se interactúa entre docente y estudiantes y entre compañeros.
- **36 horas de trabajo autónomo e independiente.** Cada uno de los estudiantes o de los grupos definidos por sede, responderán a las actividades programadas que deben ser enviadas a través de la plataforma. Solo se reciben actividades por este medio para ser revisadas, evaluadas y retroalimentadas por los docentes.

  Como soporte para el estudio, comprensión de los contenidos y realización de las actividades, cada participante contará con la guía virtual y la cartilla impresa que le llegará al admitido.
- **46 horas de acompañamiento y asesoria para los estudiantes.** El docente coordina, de acuerdo con las necesidades y requerimientos de los grupos, la fecha, hora y medio virtual para realizar esta asesoría.

Cupo máximo de participantes

- 50 personas admitidas por sede virtual.
- 40 personas admitidas por sede semipresencial.

Contenidos

Los contenidos del **Diplomado en gestión y formulación de proyectos culturales** se desarrollarán en los siguientes módulos:

Módulo	Temas	Objetivos
Primer módulo	**Contexto cultural**	Este módulo desarrolla la dimensión cultural mediante experiencias y ejemplos nacionales e internacionales. Identifica de manera práctica el papel de la cultura como generadora de desarrollo y cohesión social. Esta mirada debe contribuir a que los participantes integren el enfoque, a su propia práctica para que potencien las iniciativas que ya tienen. En la metodología se incluirán casos reales como ejemplos y se realizarán talleres prácticos que evidencien la experiencia de los participantes.
	Política Cultural	Este módulo incluye los aspectos relevantes en materia de política pública aplicada al sector cultural: Marco normativo cultural, Sistema Nacional de Cultura, Planes territoriales de desarrollo, Espacios de participación, Movilización cultural y tejido social; Componente cultural en los Planes Nacionales de Desarrollo y Relaciones de articulación entre las políticas locales, departamentales, regionales y nacionales.

Módulo	Temas	Objetivos
Primer módulo	**Herramientas para la gestión cultural pública**	En este módulo se realizará un trabajo de contextualización a los estudiantes con temáticas relevantes para el ejercicio de la gestión cultural pública: competencias territoriales, planeación, mecanismos para el control social de la gestión, construcción y lectura de pre-supuestos, tiempos y ciclos de la gestión pública, normativa y contratación.
	Fuentes de Financiación	Panorama de las fuentes de financiación de proyectos, haciendo énfasis en los programas nacionales de concertación y estímulos, y en las fuentes de financiación más recientes como regalías, Bancoldex, Fondo Emprender e Innova, entre otros que priorice la Dirección de Fomento Regional. Este módulo busca ayudar a los participantes a que pasen del conocimiento de las fuentes a su aprovechamiento efectivo. Así que se identificarán casos exitosos y se expondrá el paso a paso para acceder a cada fuente.

Módulo	Temas	Objetivos
Segundo módulo	**Diseño y formulación de proyectos culturales**	Desarrollo de la herramienta Marco Lógico para orientar en los participantes la organización de ideas y formular proyectos que respondan a los contextos territoriales, brindando precisiones conceptuales básicas que faciliten la comprensión y la diferenciación entre el hacer y el lograr. El material didáctico será diseñado de forma que pueda llegar a todas las personas asistentes, en un lenguaje comprensivo y fácil de aplicar, que contextualice al estudiante con los lenguajes, vocabulario y modos de comunicar un proyecto cultural.
	Marco Lógico y Metodología Design Thinking	Metodología Design Thinking pone la creatividad como eje transversal en la creación de ideas innovadoras. Estas fases tienen como objetivo la aplicación de la metodología de una manera organizada y coherente, que abarca desde la identificación de las necesidades del usuario hasta la etapa en la cual se prueban los prototipos diseñados, pivoteando y retroalimentando el proceso hasta llegar a una idea viable que proporcione una respuesta asertiva a las necesidades del usuario.Los nuevos modelos de negocio han llevado a las organizaciones culturales a transformarse en sus procesos, productos y servicios con el fin de ofrecer un valor agregado que les permita diferenciarse de la competencia y ajustarse a las nuevas necesidades del entorno.

Módulo	Temas	Objetivos
Tercer módulo	**Diseño y formulación de proyectos culturales**	Desarrollo de la herramienta MGA y del modelo requerido por el Programa Nacional de Concertación del Ministerio de Cultura para la formulación y presentación de proyectos que respondan a los contextos territoriales, brindando precisiones conceptuales básicas que faciliten la comprensión y la diferenciación entre el hacer y el lograr. Se compartirán metodologías de diagnóstico, prospectiva, componentes, productos y resultados, indicadores, monitoreo y evaluación.
	MGA y Programa Nacional de Concertación Cultural	Más allá de establecer modelos (tipo Marco Lógico, Design Thinking o MGA) el modulo debe brindar herramientas que permitan establecer criterios y pautas a la hora de elaborar un proyecto cultural, que sean aplicables a cualquier tipo de convocatoria, fuente de financiación o formato. El material didáctico será diseñado de una forma que pueda llegar a todas las personas asistentes, en un lenguaje comprensivo y fácil de aplicar, que contextualice al estudiante con los lenguajes, vocabulario y modos de comunicar un proyecto cultural.

Metodología del diplomado

Un momento teórico, donde el docente contextualiza a los estudiantes con los contenidos propios de cada módulo.

Un momento participativo, donde la interacción de los estudiantes permita la aportación, la reflexión y el debate de los temas planteados en torno a la gestión y a los proyectos culturales.

Un momento práctico, donde se trabaja con casos reales y talleres que permitan a los participantes aclarar conceptos, apropiar herramientas y desarrollar destrezas en el ejercicio de la gestión cultural.

Actividades virtuales, que responden a los contenidos suministrados durante el diplomado y al proyecto de cada uno de los participantes. Desde el inicio del Diplomado, los participantes recibirán asesoría en la construcción de su proyecto.

Inscripciones, requisitos publicación admitidos y material pedagógico

Inscripciones	Desde el **sábado 17 de julio** a partir de las **00:00** horas al **25 de julio** de 2021 hasta las **23:59** horas.
Publicación de resultados	Viernes **30 de julio** a las **23:59 pm.**
Material de Trabajo	**Los admitidos al Diplomado recibirán un kit de trabajo** compuesto por una sim card (con datos de navegación) para las clases PAT, una USB con los contenidos el Diplomado y una cartilla - cuaderno de trabajo. **Este material llegará a la dirección reportada** al momento de la inscripción.

ean universidad

Proceso de inscripción al diplomado

Los interesados en postularse deberán diligenciar el formulario de inscripción que estará disponible desde el 17 al 25 de julio de 2021 en el siguiente link:
www.mincultura.gov.co

Para la inscripción deben adjuntar (cargar) al formulario la siguiente documentación en formato PDF:

- Fotocopia de cédula de ciudadanía
- Fotocopia del último título obtenido (bachiller, técnico, tecnólogo, pregrado, postgrado) No se puede cargar más de un documento.
- Quienes se identifiquen como servidores públicos, deberán cargar el certificado laboral o copia del respectivo contrato.
- Quienes se inscriban como Consejeros de Cultura, deberán cargar el acta de la última sesión del Consejo que acredite su asistencia o certificación expedida por el responsable de la instancia de cultura que lo acredita como integrante.
- Describir, máximo en un párrafo de 10 líneas, el proyecto de interés para desarrollar como ejercicio pedagógico durante el diplomado, con miras a participar en la convocatoria del Ministerio de Cultura a través del Programa Nacional de Concertación Cultural (PNCC).

Nota

- De no adjuntarse la documentación solicitada, la inscripción no será considerada como válida.
- Los participantes deben seleccionar la sede virtual a la cual desean postularse. Los admitidos no podrán realizar cambios de sedes.

Certificación

Requisitos para obtener la certificación del diplomado

Asistencia y participación del **80% al diplomado,** tanto en las sesiones presenciales como virtuales. En cada sesión presencial se lleva control de asistencia con la firma de los participantes, en la mañana y en la tarde. En las sesiones virtuales, horas PAT, el registro de entrada y permanencia es evidencia de asistencia.

Cumplir con los talleres y actividades asignadas por los docentes en cada uno de los módulos.

Cumplir con el 75 por ciento del seminario.

A tener en cuenta

- Cada participante debe tramitar los permisos necesarios para poder asistir a las clases presenciales o virtuales PAT.
- Contar con la disposición y compromiso para estructurar un proyecto cultural que responda a las condiciones y al contexto en los cuales se va a desarrollar.
- En ningún caso los ejercicios prácticos en la formulación de proyectos, desarrollados en el marco del diplomado, se constituyen en garantía para acceder a recursos de las fuentes de financiación existente.
- Cada participante admitido en las sedes semi presenciales, deben cubrir sus gastos de desplazamiento y hospedaje. El Ministerio financia el costo del diplomado por cada estudiante y los almuerzos y refrigerios de cada día de los encuentros presenciales.

Nota

Quienes se postulen deben evaluar cada una de las condiciones del diplomado (perfil de los aspirantes, contenidos, sedes, fechas y horarios), para garantizar su culminación. Dejar de asistir al diplomado es inhabilitarse para postularse a nuevas ofertas y restarle a otra persona la oportunidad de formarse.

Mayores informes

Universidad EAN	**diplomadomincultura@universidadean.edu.co** 316 8748034
Ministerio de cultura	**diplomadoproyectos@mincultura.gov.co** 311 5035905