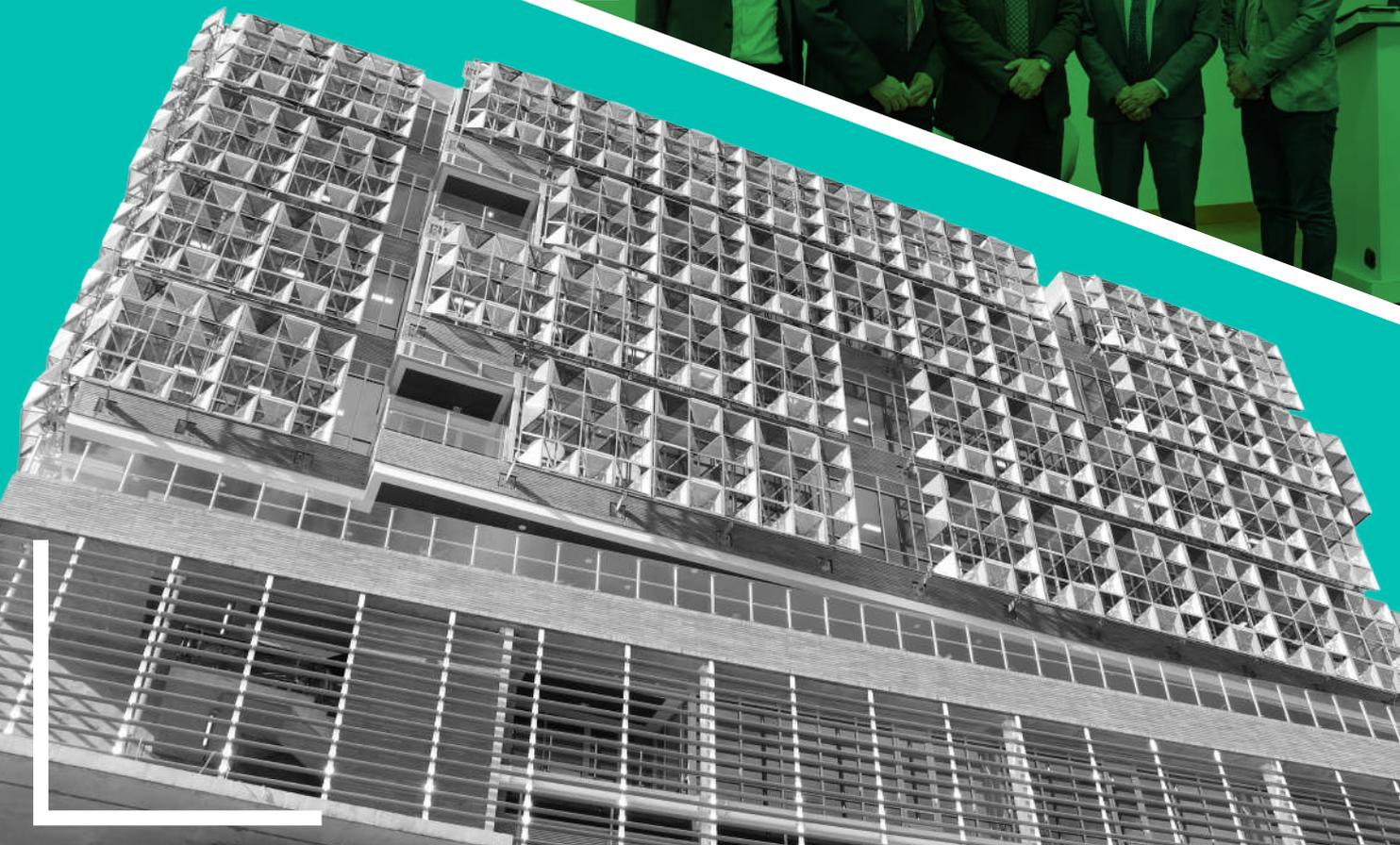


II Exhibición de posters de los estudiantes Facultad de Administración y Ciencias Económicas

Seminario de Investigación
organizado por:

Director Omar Patiño y
Director Fabián Díaz



Posters



Posters



Diferencias en el uso de los servicios deportivos ofrecidos por las cajas de compensación entre mujeres de Bogotá y mujeres del resto del país de acuerdo a su estrato socioeconómico.

Laura Daniela Caro Higuera
David Alejandro Agudelo Martínez

LCAROH121805@UNIVERSIDADEAN.EDU.CO
DAGUDEL09513@UNIVERSIDADEAN.EDU.CO

INTRODUCCIÓN

De acuerdo con un informe presentado por el Ministerio de salud y protección social en compañía de la organización mundial de la salud, solo el 42,6% de la población colombiana cumple con el mínimo de actividad física requerido de acuerdo a su edad, situación que ha preocupado a la administración pública y donde las cajas de compensación juegan un papel de suma importancia gracias a su ahora diversificado portafolio de servicios, dentro del cual se encuentran los servicios deportivos, con lo cual sería interesante analizar el uso que las mujeres le dan a dichos servicios, para ello, a través de una encuesta se verificó y se analizaron los datos de 6180 mujeres dentro del territorio colombiano, buscando diferencias de acuerdo a la zona en la que residen (Bogotá y el resto del país) y de acuerdo a su estrato socioeconómico, estos fueron los resultados.

MARCO TEORICO Y DISEÑO METODOLÓGICO

Teniendo en cuenta el entendimiento dinámico de una ciudad capital como lo es Bogotá, su expansión territorial ha ofrecido una gran variedad de oportunidad en el crecimiento económico, con una población de aproximadamente 7.9 Millones de personas, categorizando los estratos sociales como diferentes oportunidades, y no como limitaciones en el uso de una caja de compensación. El sedentarismo como tema de preocupación en cuanto a temas de salud afecta a gran parte de las mujeres, especialmente quienes viven en zonas rurales, ya que el acercamiento a cualquier campo deportivo es un tema que pasa a segundo plano por su dificultad en el acceso, categorizándolas en estrato 1 - 2 consideran automáticamente que no entrarían a ser parte de alguna entidad como lo son las cajas de compensación, la desinformación ha causado también la ignorancia tanto en el campo de la salud en las mujeres y hombres, también desconociendo los sistemas deportivos que se ofrecen, sin conocer las oportunidades que a quienes poseen bajos recursos se les podría brindar.

Para lograr diseñar la metodología de la presente investigación, se requiere entender el comportamiento, características, cualidades, acerca del uso que hacen las mujeres de Bogotá en comparación del resto de las mujeres del país, en los servicios deportivos que ofrecen las cajas de compensación, se define que el estudio tuvo un enfoque mixto, es decir que se combinaron los enfoques cualitativo y cuantitativo utilizando los métodos y recursos de los mismos como encuestas, que más tarde se convertirán en datos de frecuencia. El alcance explicativo de este estudio se limita en todas las mujeres que ya sean beneficiarias o usuarias de un servicio de caja de compensación activo, según la muestra realizada por medio de una encuesta voluntaria en el sector colombiano, el estudio tuvo presentes las siguientes variables,

- Uso de las instalaciones deportivas ofrecidas por las cajas de compensación (cantidad de días a la semana en que estas son usadas por las mujeres).
- Uso de los servicios de gimnasio ofrecidos por las cajas de compensación (Cantidad de veces a la semana que estos son usados por las mujeres)
- Uso de los cursos deportivos impartidos por las cajas de compensación (Cantidad de cursos tomados en total por las mujeres en las cajas de compensación)

nacen las cajas de compensación cubriendo necesidades de cualquier índole, en este caso hablando particularmente del uso de las cajas de compensación en el ámbito deportivo por las mujeres, en Bogotá donde por acceso es fácil ya que nos direccionamos a una ciudad urbana con facilidad al sistema de transporte a comparación de ubicaciones rurales donde se dificulta mucho más. Sin embargo dejando de un lado la facilidad de acceso en la ciudad de Bogotá,

en problema es la desinformación para poder ser parte de algún deporte dentro de las instalaciones de cada sede en las cajas de compensación, puesto que para cada estrato se ofrece un plan de acuerdo a las necesidades, y a las posibilidades del pago correspondiente en ellos, este pago varía según el salario, trabajadores independientes, existen dos tasas porcentuales diferentes para el pago de la afiliación a caja de compensación: sobre el 0,6% del ingreso o sobre el 2%, que dependen totalmente del salario sobre el que se está cotizando.

INSTRUMENTOS

Para llevar a cabo esta investigación se tuvo en cuenta la realización de una encuesta impartida por el área de académica de Seminario de Investigación, donde en total se obtuvo la respuesta de 6180 mujeres que hace uso de los servicios de las cajas de compensación tanto de Bogotá como del resto del país, ahora bien, en cuanto a las cantidades exactas, se obtuvieron los datos de 1928 mujeres de todos los estratos que residen en el resto del país y 4230 mujeres de todos los estratos que residen en Bogotá.

CIFRAS IMPORTANTES

Día	Estrato 1				Estrato 2				Estrato 3			
	Resto del País	%	Bogotá	%	Resto del País	%	Bogotá	%	Resto del País	%	Bogotá	%
Lunes	1	2,33%	1	6,25%	9	6,16%	14	4,43%	9	3,96%	33	3,90%
Martes	2	4,65%	1	6,25%	6	4,11%	15	4,75%	18	7,93%	51	6,03%
Miércoles	1	2,33%	1	6,25%	10	6,85%	19	6,01%	17	7,49%	44	5,20%
Jueves	1	2,33%	2	12,50%	6	4,11%	15	4,75%	16	7,05%	53	6,26%
Viernes	6	13,95%	3	18,75%	14	9,59%	22	6,96%	23	10,13%	81	9,57%
Sábado	10	23,26%	5	31,25%	40	27,40%	111	35,13%	68	29,96%	307	36,29%
Domingo	22	51,16%	3	18,75%	61	41,78%	120	37,97%	76	33,48%	277	32,74%

Día	Estrato 4				Estrato 5				Estrato 6			
	Resto del País	%	Bogotá	%	Resto del País	%	Bogotá	%	Resto del País	%	Bogotá	%
Lunes	4	3,67%	13	3,63%	1	3,85%	4	7,27%	1	6,67%	2	8,70%
Martes	7	6,42%	18	5,03%	2	7,69%	3	5,45%	0	0,00%	2	8,70%
Miércoles	9	8,26%	19	5,31%	4	15,38%	4	7,27%	1	6,67%	3	13,04%
Jueves	10	9,17%	26	7,26%	2	7,69%	6	10,91%	1	6,67%	3	13,04%
Viernes	14	12,84%	40	11,17%	4	15,38%	6	10,91%	2	13,33%	2	8,70%
Sábado	28	25,69%	122	34,08%	7	26,92%	7	12,73%	4	26,67%	8	34,78%
Domingo	37	33,94%	120	33,52%	6	23,08%	25	45,45%	6	40,00%	3	13,04%

DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y TRABAJO FUTURO

- En su mayoría y en todos los estratos, se demostró que en efecto las mujeres de ambas zonas prefieren hacer uso de los servicios los fines de semana, más que entre semana.
- Se encontró que de acuerdo a la encuesta, los estratos 2, 3 y 4 son los que hacen mayor uso de los servicios deportivos ofrecidos por las cajas de compensación.
- En cuanto a los cursos deportivos se encontró que es notoria la diferencia entre las mujeres que toman únicamente 1 curso en comparación a las que toman más de 3, ya que en efecto para ambos grupos de estudio se hayo que en su mayoría solo se toma un curso únicamente, esto podría estar relacionado a la oferta de cursos, o también, a la calidad de los mismos.

REFERENCIAS

- Henao, M. (2011). Misión: Informe mensual de la Casavital sobre la localización, cobertura y efectividad de la Red de Protección Social en Calcutra. Potosí: Casavital.
- Henao, M. (2012). "Servicio prestado por las cajas de compensación familiar en Colombia. Documento de análisis". Bogotá: UNICOL (Universidad Nacional de Colombia).
- Superintendencia de Salud. (2014). "Informe de gestión de la Superintendencia de Salud". Bogotá: Superintendencia de Salud.
- Superintendencia de Salud. (2015). "Informe de gestión de la Superintendencia de Salud". Bogotá: Superintendencia de Salud.
- Superintendencia de Salud. (2016). "Informe de gestión de la Superintendencia de Salud". Bogotá: Superintendencia de Salud.
- Superintendencia de Salud. (2017). "Informe de gestión de la Superintendencia de Salud". Bogotá: Superintendencia de Salud.
- Superintendencia de Salud. (2018). "Informe de gestión de la Superintendencia de Salud". Bogotá: Superintendencia de Salud.
- Superintendencia de Salud. (2019). "Informe de gestión de la Superintendencia de Salud". Bogotá: Superintendencia de Salud.
- Superintendencia de Salud. (2020). "Informe de gestión de la Superintendencia de Salud". Bogotá: Superintendencia de Salud.
- Superintendencia de Salud. (2021). "Informe de gestión de la Superintendencia de Salud". Bogotá: Superintendencia de Salud.
- Superintendencia de Salud. (2022). "Informe de gestión de la Superintendencia de Salud". Bogotá: Superintendencia de Salud.
- Superintendencia de Salud. (2023). "Informe de gestión de la Superintendencia de Salud". Bogotá: Superintendencia de Salud.
- Superintendencia de Salud. (2024). "Informe de gestión de la Superintendencia de Salud". Bogotá: Superintendencia de Salud.
- Superintendencia de Salud. (2025). "Informe de gestión de la Superintendencia de Salud". Bogotá: Superintendencia de Salud.
- Superintendencia de Salud. (2026). "Informe de gestión de la Superintendencia de Salud". Bogotá: Superintendencia de Salud.
- Superintendencia de Salud. (2027). "Informe de gestión de la Superintendencia de Salud". Bogotá: Superintendencia de Salud.
- Superintendencia de Salud. (2028). "Informe de gestión de la Superintendencia de Salud". Bogotá: Superintendencia de Salud.
- Superintendencia de Salud. (2029). "Informe de gestión de la Superintendencia de Salud". Bogotá: Superintendencia de Salud.
- Superintendencia de Salud. (2030). "Informe de gestión de la Superintendencia de Salud". Bogotá: Superintendencia de Salud.

Posters



USO DE LOS SERVICIOS DE CRÉDITO OTORGADOS POR LAS CAJAS DE COMPENSACIÓN FAMILIAR EN BOGOTÁ

Daniela Cadena Duque

Universidad EAN, Bogotá Colombia
dcadena12688@universidadean.edu.co

INTRODUCCIÓN

La mayoría de personas con bajos recursos tienden a presentar dos comportamientos frente a la adquisición de créditos. Por un lado, al momento de pensar en adquirir un servicio financiero formal, se tiene la percepción de que estas instituciones son restrictivas debido a que exigen una gran cantidad de requisitos y que sus costos son altos, y otros suelen optar por la adquisición de créditos informales. (Super Subsidio, 2015). Esta investigación, permitirá a las Cajas de Compensación Familiar, determinar escenarios, donde a partir de los datos y el análisis de la información suministrada por los afiliados encuestados, favorezcan el planteamiento de acciones encaminadas a fortalecer los servicios financieros, y a promover el bienestar y calidad de vida de los mismos.

TEORIAS Y MODELOS DE LAS CAJAS DE COMPENSACIÓN FAMILIAR

De acuerdo con el problema planteado en el trabajo de investigación, se puede identificar que en la sociedad colombiana existen diversas variables sociales y económicas, que influyen directamente en la prestación de los servicios sociales de crédito, y a su vez en la toma de decisiones de endeudamiento. Estas variables se derivan por:



La falta de educación financiera y los problemas económicos de las personas, lo cual conlleva a que recurran a endeudarse mediante el uso de créditos informales. (Vandone, 2009).



Los hogares se ven en la necesidad de acudir a otras fuentes de recursos, para satisfacer sus necesidades de crédito relacionándolos con variables asociadas al nivel educativo y la composición familiar. (Iregui, et al., 2016)



Las decisiones de endeudamiento se basan en la teoría del ciclo de vida propuesta por Modigliani (1966). En la cual se indaga el por qué de las decisiones de consumo y ahorro de los hogares.

La metodología usada en el estudio, se da bajo una investigación transversal descriptiva con un enfoque cualitativo, el cual se abordó a partir de las siguientes fases:



De acuerdo con Vandone (2009) los factores que influyen en la demanda y oferta del crédito son:

Los factores individuales: están relacionados con las variables que caracterizan a una persona, es decir las variables sociodemográficas.

Los factores Psicológicos: como el gusto personal, predisposición y sentimientos de autoexclusión frente al acceso de créditos formales en entidades financieras

Evolución Normativa



Con la Ley 920 de 2004, se autoriza a las Cajas de Compensación Familiar en Colombia a adelantar actividad financiera a sus afiliados, través de la creación de secciones especializadas de ahorro y crédito. (Congreso de la República de Colombia, 2004)



El calculo del tamaño de la muestra, tuvo en cuenta la población económicamente activa de Bogotá, la cual corresponde a 5.317.812 según datos del DANE con un nivel de confianza del 99%, y un margen de error del 1,5% lo que nos llevó a obtener un tamaño de la muestra de 7.572.

El estudio contrastó variables sociodemográficas, de los afiliados de las Cajas de Compensación, en una población con un rango de edad entre los 18 a los 74 años.

INSTRUMENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN



Con el objetivo de dar respuesta al planteamiento del problema formulado en el presente trabajo de investigación, se hizo uso de una encuesta estructurada a 7.512 afiliados en Bogotá con 21 preguntas elaboradas en un formulario de Google Forms.

DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y TRABAJO FUTURO

- El presente trabajo de investigación reveló que el uso de las líneas de crédito en Bogotá es muy bajo, debido a que el 11% de los encuestados hicieron uso de las líneas de crédito, otorgadas por las Cajas de Compensación Familiar y el 89% de los afiliados no han hecho uso de las mismas. Estos resultados indican que las personas de bajos recursos económicos siguen presentando brechas en el acceso al sector financiero, por lo que son más propensas a seguir accediendo a créditos informales por la falta de educación financiera y oportunidades.
- Lo anterior, se alinea con lo manifestado por la autora Vandone (2009), quien además sustenta que las personas adultas tienen una baja participación en el acceso al crédito frente a las personas jóvenes, lo que se vio reflejado en los resultados obtenidos en las encuestas realizadas.
- Este estudio abre un camino, para posteriores investigaciones que aporten al fortalecimiento de las estrategias a realizar por parte de las Cajas de Compensación Familiar en la visión de seguir creciendo en el número de afiliados y en su labor de velar por la equidad, el bienestar y la calidad de vida de sus afiliados.

ANÁLISIS DE RESULTADOS EN BOGOTÁ



Ingresos: las mujeres que devengan más de \$ 2.000.000 hacen mayor uso de la línea libre inversión con un 25%. **Edad:** Las mujeres solicitan créditos de menor cuantía frente a los hombres con un 10%. **Estado civil:** Las mujeres solteras hacen mayor uso de los créditos de libre inversión con un 22%. **Nivel educativo:** Las mujeres profesionales hacen mayor uso de los créditos de compra de cartera con un 4% **Estrato:** las mujeres de estrato 3 solicitan créditos mayores de \$10.000.000 con un 14%.



Edad: Los hombres en un rango de edad de 25-39 años, solicitan créditos de mayor monto frente a las mujeres con un 17%. **Estado civil:** Los hombres casados hacen mayor uso de los créditos de libre inversión con un 22%. **Nivel educativo:** Los hombres profesionales hacen mayor uso de los créditos libre inversión con un 22% **Estrato:** los hombres de estrato 2 solicitan mayores montos de créditos con un 9%

FIGURAS DE LOS AFILIADOS QUE HACEN USO DE LOS CRÉDITOS



RECOMENDACIONES

Se sugiere a las Cajas de Compensación Familiar, tener en cuenta el análisis de las variables planteadas en el presente trabajo de investigación, para fortalecer la divulgación de los beneficios que ofrecen las líneas de crédito a sus afiliados, por medio de campañas de sensibilización que motiven a los afiliados a hacer uso de las mismas.

REFERENCIAS

- Banco de la República. (2016). Determinantes del acceso al crédito formal e informal: Evidencia de los hogares de ingresos medios y bajos en Colombia. Banco de la República, 3-9. Recuperado de Chrome <https://www.banrep.gov.co/es/borador-956>
- Congreso de la República. (23 de diciembre de 2004). Ley por la cual se autoriza a las cajas de compensación familiar adelantar actividad financiera y se dictan otras disposiciones. [Ley 920 de 2004]. Recuperado de <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=15520>
- Modigliani, F. (1966). The life cycle hipótesis of saving, the demand for wealth and the supply of capital. Social Research, 33(2), 160-217. En la base de datos JSTOR. Recuperado de <http://www.jstor.org/stable/40969831>
- Vandone, D. (2009). El crédito al consumo en Europa. Oportunidades y riesgos de una industria dinámica. Springer - Verlag, Berlin, 10-30. En la base de datos Scopus Recuperado de <https://www.scopus-com.bdbiblioteca.universidadean.edu.co/record/display.uri?cid=2-s2.0-77950490115&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&st1=Consumer+credit+in+Europe.+opportunities+and+risks+of+a+dynamic+industry&try&sid=2179a8cac4a9d0d0b9a6b667c8b61210&sort=b&sd=b&sl=87&s=TITLE-ABS-KEY%28Consumer+credit+in+Europe.+opportunities+and+risks+of+a+dynamic+industry%29&relpos=0&citeCnt=14&searchTerm=>

Agradecimientos: El presente trabajo de investigación fue realizado bajo la supervisión del docente Omar Alonso Patiño a quien le expreso mi agradecimiento por haber hecho posible la realización de este estudio de manera exitosa, a mi hermana Jeimy Cadena y mis padres por todo su apoyo en mi proceso de formación como profesional integral.

Posters

21/11/2022



INCIDENCIA EN EL USO DE LOS SERVICIOS DE RECREACIÓN/DEPORTES

que ofrecen las cajas de compensación familiar en el género



REALIZADO POR:
Luisa María Mendoza Moreno - luisamn.43138@gmail.com



INTRODUCCIÓN

Los miembros de la familia actualmente inscritos en estas entidades privadas son el objetivo de las cajas de compensación, estas están destinados a mejorar la calidad de vida salud, vivienda y actividad física.

En el gobierno colombiano, estas empresas se describen como Una organización privada sin fines de lucro que brinda acceso efectivo a las personas. Mejorar y mantener oportunamente la calidad de vida



Foto tomada por: Luisa Mendoza (Paramo el Cocuy, 2019)

MARCO TEÓRICO

S Salazar (2007) afirmó que los beneficios de participar en actividades recreativas se pueden dividir en cinco categorías de beneficios individuales: físicos, intelectuales, sociales, psicológicos y espirituales.

es un factor positivo suscitando el desarrollo integral de las personas que se logra por experiencias de educación no formal



METODO



DISEÑO METODOLÓGICO

Dar respuesta a los objetivos planteados, daremos una hipótesis a la pregunta planteada.



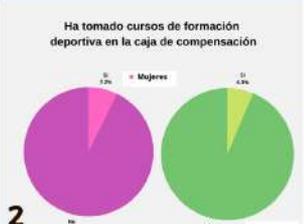
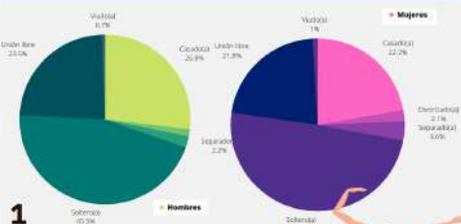
RECOLECCIÓN DE DATOS DE FORMA CUANTITATIVA

Aleatoria, probabilística, la población del género masculino (cotizante) que participo en la encuesta fue de 4858 resultados y la femenina (cotizante) de 5261.



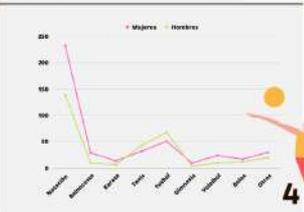
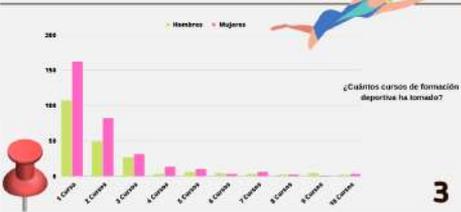
VARIABLES

Las variables presentes en el análisis de las encuestas son los siguientes: géneros, cotizante, participación en deportes o actividades de recreación.



RESULTADOS

- Mayor participación de afiliados solteros en ambos géneros, el masculino con 45.5% y las mujeres con un 49.9%.
- La participación de estos es muy baja, con los hombres de 6,3% y las mujeres casi igualándose con un 7,2%.
- Filtro de participación en cursos deportivos y evidenciamos que en el caso de las mujeres han tomado mas cursos que los hombres.
- Se evidencia que en el género femenino su participación en el curso de natación es de 232, en el caso del género masculino también es de 147.



CONCLUSIONES

La importancia del desarrollo del talento humano es una labor la cual las compañías que benefician a la persona tienen implementado una gestión que garantiza el cumplimiento de metas y objetivos corporativos.



Foto tomada por: Luisa Mendoza (Paramo el Cocuy, 2019)

ellos dentro de sus comentarios pueden plantear diferentes puntos como: estoy lejos, no cuento con la disponibilidad, etc. Una gran ventaja de los modelos es que se pueden ajustar según la necesidad de cada compañía y puede contribuir al crecimiento como empresa y al crecimiento personal de cada uno de los afiliados.

USO DE SERVICIOS RECREATIVOS DE CAJAS DE COMPENSACIÓN SEGÚN LA COMPOSICIÓN FAMILIA

Paula Piñeros- Sofía Velandia- Danna Romero

INTRODUCCIÓN

Este proyecto de investigación analizó la relación que tenía la composición familiar con el uso de las instalaciones recreativas ofrecidas por la caja de compensación. Esto con el objetivo de brindar información útil a las cajas de compensación para la toma de decisiones futuras que puedan llegar a mejorar el relacionamiento con sus afiliados.

METODOLOGÍA

- **Metodología:** cuantitativa
- **Alcance:** descriptivo
- **Diseño:** no experimental transversal
- **Instrumento:** encuesta

MARCO TEÓRICO

Cajas de compensación familiar: Son corporaciones sociales de naturaleza privada y autónomas sin ánimo de lucro, de redistribución económica y de índole solidaria (Ospina, 2021).

Familia nuclear: Es el conjunto de parientes que está conformado por los progenitores, usualmente concebidos como padre y madre, y sus hijos (no en todos los casos) (Tipos de familia, s.f.).

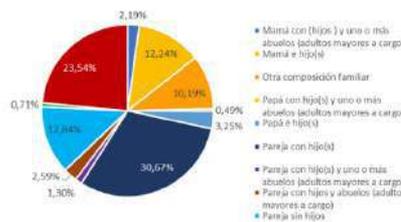


Familia extensa: Comprende los familiares distintos a los padres y los hermanos de la persona. Estos pueden ser abuelos, primos, tíos, entre otros (ICBF, s.f.).

Servicios de recreación en CCF: Los servicios de recreación son lo más representativos para los colombianos en las CCF, por ello son lo que tienen mayor cobertura y uso. Los que más destacan son las instalaciones recreativas, centros vacacionales, hoteles, gimnasios, entre otros. (Recreación - SuperSubsidio, 2022).

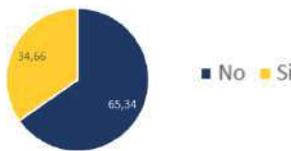
ANÁLISIS

Gráfico A-Composición familiar



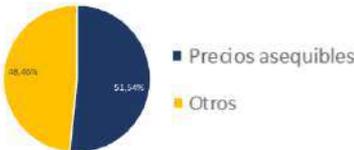
Dentro de las cajas de compensación hay mayormente familias nucleares

Gráfico B- Uso de las instalaciones recreativas



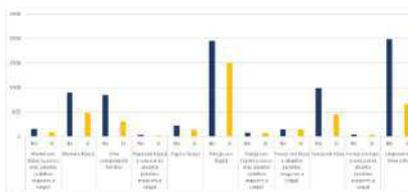
De acuerdo al gráfico B la mayoría de los afiliados no hacen uso de los servicios de las cajas de compensación

Gráfico E-Atributo más valorado



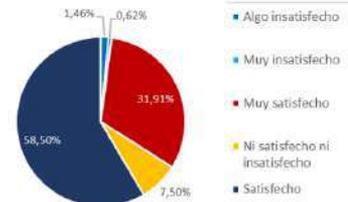
El atributo más valorado por los afiliados entre, ubicación, flexibilidad de horarios calidad de instalaciones, son los precios asequibles

Gráfico C- Uso de las instalaciones recreativas por composición familiar



Se puede observar en el gráfico C que quienes hacen más uso de las instalaciones recreativas son las familias conformadas por padres e hijos

Gráfico D- Nivel de satisfacción con las instalaciones recreativas



En general los afiliados se encuentran satisfechos con el servicios que brindan las cajas de compensación familiar

DISCUSIÓN

De acuerdo al artículo científico "Desafíos de las cajas de compensación familiar frente a las nuevas tendencias del mercado" las CCF deben desarrollar un plan de marketing relacional para conectar con sus clientes, recomendación que es a fin con esta investigación pues en la presente se estableció que su público objetivo no está haciendo uso de las instalaciones y actividades recreativas, hecho que demuestra que la comunicación no es acertada.

CONCLUSIONES

- Las familias nucleares son las que hacen más uso de los servicios de recreación. Aún así, el porcentaje es muy bajo.
- El atributo que más valoran los afiliados es el precio.
- El nivel de satisfacción general de los servicios e recreación es muy bueno.
- Los servicios de gimnasio, hoteles, pasadías y agencias de viaje son los menos usados por los afiliados.

REFERENCIAS

Tipos de familia (s.f.). <http://tesis.uson.mx/digital/tesis/docs/21889/Capitulo4.pdf>

ICBF. (s.f.). Familia extensa. <https://www.icbf.gov.co/familia-extensa>

Recreación - SuperSubsidio. (2022). Ssf.gov.co. <https://ssf.gov.co/cajas-de-compensacion/servicios/recreacion>

Henoa, M. (2002). Cajas de compensación familiar. Recuperado de https://www.repositorio.fedesarrollo.org.co/bitstream/handle/1445/1552/ReporFebrero_2002Henoa0%282%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Posters

CAJAS DE COMPENSACIÓN FAMILIAR



INTRODUCCIÓN

¿Qué relación tiene el uso y conocimiento de los servicios ofrecidos por las cajas de compensación familiar con relación a los ingresos de los afiliados en Colombia?

1. Marco teórico



En 1954 se da origen a las CCF estableciendo un monto monetario del 4% de la nómina de cada empleado. La mayoría de afiliados se encuentran en Bogotá D.C.

3. Instrumento



12.000
Encuestados - 35 Preguntas

Como instrumento para la investigación se utilizó una encuesta la cual se distribuyó a través de los estudiantes de la universidad Ean.

2. Metodología



Se buscó la relación entre el uso y conocimiento de los servicios ofrecidos las CCF y los ingresos de los afiliados según las categorías de afiliación. Investigación cuantitativa, transversal no experimental.

4. Resultados



De los encuestados no saben cuál es su categoría de afiliación correcta.



De la data corresponde a personas empleadas.



De los encuestados hace uso de los beneficios y/o servicios ofrecidos por la CCF.

De los encuestados pertenece a la Categoría A, 31% a B y 18% a C.



5. Hallazgos y Conclusiones

A menor ingreso mayor uso de los beneficios y/o servicios ofrecidos por la CCF

Las CCF en Colombia están logrando su objetivo: mejorar la calidad de vida, especialmente las categorías A y B.

6. Referencias

Minttrabajo. (2014). Informe del sistema de subsidio familiar en Colombia
COLOMBIA, I. D. (2012). Ministerio del Trabajo
Confirma... (25 de Abril de 2022).
¿Qué función cumple la Superintendencia del Subsidio Familiar? (2022)
DECRETO 180 DE 1956. (1956). Bogotá, Colombia: DIARIO OFICIAL. AÑO XCII. N. 28961. 13, FEBRERO, 1956. PÁG. 5.
BSP. (2022). Historia <https://web.archive.org/web/20220411000000/http://www.lapublicidad.com.co/historia/>

Posters

ANÁLISIS DE COMPARACIÓN ENTRE SERVICIOS DE RECREACIÓN Y DEPORTE EN LA CIUDAD DE BOGOTÁ EN EL ESTRATO SOCIOECONÓMICO DOS Y TRES EN LA CIUDAD DE BOGOTÁ

¿CUÁL ES EL SERVICIO DE RECREACIÓN DE LA CAJA DE COMPENSACIÓN COMPENSAR, MÁS UTILIZADO POR SUS AFILIADOS UBICADOS EN EL ESTRATO SOCIOECONÓMICO DOS Y TRES EN LA CIUDAD DE BOGOTÁ?

Karen Jimena Gordillo Peñuela, Linna Fernanda Contreras Choachi,
Vanessa Ortiz Useche, Viviana Yiseth Palacios Gonzalez

Afiliaciones de los autores
Correos electrónicos de los autores

INTRODUCCIÓN

El 90% de la población en Colombia se encuentra afiliada a una caja de compensación, por lo que las cajas de compensación se crearon inicialmente con el propósito de brindarle beneficios a la población trabajadora de los medianos y bajos ingresos. Se denota que Compensar ha realizado una labor destacable en el desarrollo de actividades para el esparcimiento de las personas y sus familias en la ciudad de Bogotá.

Nuestras investigación a la caja de compensación Compensar en la que se evaluó la regularidad asistencial de los afiliados en la ciudad de Bogotá frente a los servicios de recreación disponibles, esto con el objetivo de identificar el servicio de recreación más usado dentro ofrecidos por Compensar. A la hora de realizar el análisis se tiene en cuenta que el nivel de demanda en los estratos socioeconómicos dos y tres, sea acorde al nivel de oferta por parte de la caja de compensación estudiando el servicio más elegido.

Después de realizar el estudio previo necesario, se realiza múltiples encuestas a personas afiliadas a la caja de compensación. Estas encuestas de contacto verbal directo brindan resultados que permiten concluir que las instalaciones más implementadas son las deportivas, con una participación mayor por parte de los pertenecientes a los estratos tres (3) con un 63% y estrato dos (2) con un 37%.

SERVICIOS DE RECREACIÓN Y DEPORTE CAJA DE COMPENSACIÓN COMPENSAR

En búsqueda de bases de conocimiento para realizar el estudio de la investigación, se realiza el siguiente análisis:

El gobierno de Australia creó una investigación dentro del país para conocer los beneficios de la recreación dentro de la comunidad. Se implementó la investigación a los equipos deportivos representativos en el año 2019. Se obtuvo como resultado treinta beneficios para las comunidades, incluyendo atención concentrada, mejora en la memoria e incremento de la habilidad del multi-tasking.

Bedoya participó en una investigación realizada en Medellín encuestando a 3.234 personas mayores de 15 años con el objetivo de conocer la razón, frecuencia y nivel de participación de las personas para realizar prácticas deportivas y recreativas. Se tuvo como resultado que los determinantes de la práctica del deporte y recreación en Medellín están acordes con las experiencias internacionales, si la persona está casada o no, sus estudios y tiempo disponible para realizar estas actividades; se concluye que se debe priorizar ante la sociedad los hábitos de estudios y gestión de tiempo para un provecho más adecuado de los servicios deportivos para la salud.

Buitrago realizó un estudio en el 2020 para la universidad pedagógica nacional con el objetivo de comprender el sentido y significado del ocio en la caja de compensación familiar compensar, se tuvo en cuenta las actividades extraescolares con niños y niñas de siete a doce años en la ciudad de Bogotá, donde se confirmó la importancia del ocio como parte esencial del desarrollo humano; se concluye que es importante implementar espacios de entretenimiento como los que ofrece compensar generando varios beneficios dentro del bienestar del individuo sin importar su edad. En los niños fomenta la creatividad, y en la mayoría de los adultos produce mayor productividad, se incluye también resultados notorios en la productividad laboral.

El origen del deporte según Lopategui y David, Graduados en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte, se toma en cuenta que desde el inicio de la humanidad comienza realizando actividad física como medio para alimentarse; servía para preparar al ser humano para adaptarse y confrontar los peligros de un ambiente físico hostil, de manera que pudiera subsistir. Poco a poco fue evolucionando y pasando de una función de supervivencia, a una utilitaria y posteriormente a una forma de ocupación del tiempo de ocio.

Dentro de la empresa enfocada para el desarrollo de esta guía, Compensar cuenta con sus dos sedes principales en la ciudad de Bogotá que son la 200 y la Av. 68 donde los usuarios pueden encontrar actividades de recreación como fútbol, baloncesto, tenis, bolos, voleibol entre otras.

Las cajas de compensación son entidades, privadas sin ánimo de lucro, en la cuales la actividad económica de la empresa se basa en distribuir y contribuir en beneficios para sus afiliados, esto quiere decir que su actividad principal no es generar ganancias. Dentro de sus labores se encargan de administrar las prestaciones de seguridad social, sus principales beneficios son: salud, educación, recreación, cultura, turismo, deportes, vivienda y crédito, otorgadas a los afiliados. Tienen como objetivo mejorar la calidad de vida del afiliado, y también buscan el bienestar de toda su familia. Pulzo. (2022, septiembre 21)

Se crearon, en Colombia en 1954 por un grupo de empresarios antioqueños ante la preocupación por el costo de la canasta familiar, y el deterioro de las familias, ante la falta de ingresos, por ello Compensar decidió, ayudar a sus trabajadores otorgándole un subsidio monetario por cada hijo. Parra, J. (2017, octubre 12).

El proyecto está desarrollado dentro de una metodología mixta donde se pretende recopilar, analizar e integrar tanto la investigación cuantitativa como cualitativa. En esta ocasión se realizará una búsqueda de información utilizando esas dos metodologías, de manera que se obtenga un amplio análisis para la comprensión del problema de investigación.

Se tomará en cuenta dos alternativas, la primera, será el análisis de los datos estadísticos recopilados por las encuestas a realizar, que servirá como instrumento para responder a las preguntas de investigación y servirá como base para comprobar las hipótesis establecidas; como segunda alternativa, se tiene la opción de información abierta para que el equipo realice entrevistas, grupos de discusión y observaciones, logrando realizar un análisis de los datos cualitativos organizado por categorías. Todo esto se concluye con el fin de conocer la diversidad de ideas reunidas durante la recopilación de datos.

INSTRUMENTO APLICADO

- Los datos estadísticos se recopilaron a través de encuestas que se recolectaron directamente en las instalaciones de la Caja de Compensación Compensar, por medio del enlace se les remitió a una serie de preguntas (50) aproximadamente, referentes a los servicios ofrecidos en relación a la recreación y el deporte, satisfacción y motivación de uso.
- Así mismo se compartió el enlace a través del correo electrónico y vía WhatsApp con los afiliados con el fin de identificar los servicios que se encuentran utilizando referente a los beneficios que ofrece la Caja de Compensación Compensar.
- Se verifica que son muy pocas las personas insatisfechas con las instalaciones de la Compensar, ya que la empresa siempre busca la comodidad del cliente brindando la mejor atención y el mejor espacio para el desarrollo de la empresa.

DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y TRABAJO FUTURO

En el estudio previo, se identificó que la mejor manera de liberar estrés y sentimientos relacionados es realizando actividades varias donde involucre movimiento; en los resultados se encontró que la razón de los porcentajes de satisfacción de nivel alto yacía porque las personas realizan actividades deportivas donde se liberan del estrés con que cargan a diario y el hecho de que la empresa donde laboren les brinde este beneficio es de alta gratificación (Melendez, 2018).

- Cómo resultado del trabajo realizado durante el desarrollo de la investigación se identificó que varios de los entrevistados no conocen todos los beneficios con los que cuenta la caja de compensación en cuanto a servicios de recreación y por ello no toman estos beneficios.
- La mayoría de los afiliados pertenecen a la población de los jóvenes entre los 26 y 32 años, ya que en algunos horarios las personas que laboran no pueden asistir de manera regular así como así a sus hijos como beneficiarios.
- Durante el desarrollo de la investigación identificamos que muchos usuarios deciden no asistir a las cajas de compensación por distancia, sin embargo, resaltan que las instalaciones de Compensar cuentan con bastantes beneficios en cuanto a recreación y es un lugar cómodo y agradable para compartir en familia. Los días más recurrentes en las instalaciones son los fines de semana en especial el domingo que es el día de descanso laboral.
- En cuanto a los estratos socioeconómicos, el que utiliza con mayor frecuencia los servicios recreativos y deportivos son los pertenecientes al estrato 3 ya que son la mayor parte de la población beneficiaria.
- La motivación principal escogida por los encuestados para el uso de los de estos servicios es en general la calidad en las instalaciones seguido de la ubicación de las sedes donde encuentran no solo los servicios mencionados sino también otros adicionales.

RESULTADOS

De las 2.991 personas entrevistadas, se seleccionaron las 2.148 que eran de afiliados a Compensar para realizar el análisis mediante 6 de gráficos que permiten realizar un análisis más adecuado de acuerdo con las necesidades de la investigación.

Total, de la muestra: 11.230 respuestas.

Respuestas de los afiliados a la Caja de Compensación Compensar: 2.991.

- Encontramos las tres evaluaciones de las percepciones de los entrevistados sobre el si usa o no la recreación y la frecuencia de uso de las instalaciones deportivas, motivo por el cual utiliza el servicio. Dando como resultado el domingo el de más ocupación y siendo la calidad de las instalaciones la escogida por la mayoría como el motivo de uso.

REFERENCIAS

- Buitrago, D. &. (2020). Significados del ocio en la caja de compensación familiar Compensar. Obtenido de <http://upnbitf.pedagogica.edu.co/bitstream/handle/20.500.12209/13204/Sentidos%20y%20significados%20del%20ocio.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Champagnat, U. d. (2003). Encuesta, tipos y procedimiento de uso en investigación de mercados. Obtenido de <https://www.gestipolis.com/encuesta-tipos-y-procedimiento-de-uso-en-investigacion-de-mercados/>
- Compensar. (2017). Estatutos Compensar. Obtenido de https://corporativo.compensar.com/nuestra-organizacion/Documents/estatutos-compensar_000.pdf
- Compensar. (2022). Política Corporativa De Gestión Compensar. Obtenido de <https://corporativo.compensar.com/documents/filosofia-organizacional-politica-gestion.pdf>
- DANE. (2022). Departamento Administrativo Nacional de Estadística- (s. f). Preguntas frecuentes, Geoestadística. Obtenido de https://www.dane.gov.co/files/geoestadistica/Preguntas_frecuentes_estatificacion.pdf
- De los santos, E. (2018). Importancia de la recreación física en la salud. Obtenido de <https://parquesalegres.org/biblioteca/blog/importancia-recreacion-fisica-salud/>
- Díaz de Rada, V. (2007). Tipos de encuestas considerando la dimensión temporal Universidad publica de Navarra. Obtenido de http://www.unavarra.es/personal/vidaldiaz/pdf/Tipos_encuestas.PDF
- Diferenciario. (2019). Diferencia entre población y muestra. Obtenido de <https://diferenciario.com/poblacion-y-muestra/>
- Lasso, M. (2012). Países de América Latina y el Caribe en el desarrollo propuesto por CEPAL. Obtenido de <https://www.cepal.org/es/comunicados/paises-america-latina-caribe-acogen-enfoque-integrado-desarrollo-propuesto-cep>

USO DEL SERVICIO MÁS UTILIZADO

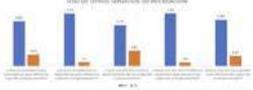
Se realizó una selección del deporte más utilizado, realizando una comparación entre los estratos 2 y 3 identificando que tanto en el estrato 2 y 3 el deporte con mayor preferencia por los entrevistados es de natación con un mayor porcentaje en el estrato tres con el 53%; en segundo lugar, se encuentra el fútbol por el estrato 3 con un 10%. Los deportes de karate, tenis, voleibol, gimnasia y bolos son los de menor frecuencia con un porcentaje grupal del 1% al 4% basándose las respuestas en las preguntas del instrumento utilizado.



Deporte	Estrato 2 (%)	Estrato 3 (%)
Natación	53%	53%
Fútbol	10%	10%
Karate	1%	1%
Tenis	1%	1%
Voleibol	1%	1%
Gimnasia	1%	1%
Bolos	1%	1%

OTROS SERVICIOS DE RECREACIÓN Y DEPORTE

Iniciando con el análisis frente a los servicios de recreación más tomados en cuenta por los afiliados, se encuentra que, para las instalaciones recreativas ofrecidas, 150 personas las utilizan; frente a las instalaciones deportivas, solo 51 personas frecuentan estos espacios; para los centros vacacionales es un número mayor de personas con un total de 211 con utilización de hoteles por 49 personas representantes de familia; y por último los pasadís 137 personas confirman tomar este beneficio.



Agradecemos a las personas que de forma directa e indirecta compartieron sus percepciones para la realización de este trabajo, un especial reconocimiento y agradecimiento a todos los alumnos que participaron en la investigación, aportando la aplicación del instrumento que nos llevó al análisis de este trabajo. De igual manera la profesora que apoyó y realizó seguimiento y guía a nuestra investigación igualmente a la Universidad EAN que busca incrementar la investigación, y fomentar competencias para el desempeño profesional de sus estudiantes, orientándolos a la innovación, autonomía y cumplimiento de logros con ética y responsabilidad social. Por último, a cada una de las integrantes de nuestro equipo quienes trabajamos durante todo el semestre en buscar la información y encontrar nuevas formas de comprender los procesos de gestión con el fin de contribuir con el desarrollo sostenible de las organizaciones.

Posters

Autores: LAURA DELGADO, BARTHA OSPINA Y VALENTINA ROSAS
Coautores: ...

DESAFIOS PARA OBTENER LOS BENEFICIOS DE LAS CAJAS DE COMPENSACIÓN FAMILIAR FRENTE A LAS GARANTÍAS QUE ESTAS OFRECEN

NUESTRA IDEA ES IDENTIFICAR LOS BENEFICIOS E INCENTIVOS QUE PUEDEN RECIBIR AL REGISTRARSE EN LA CAJA DE COMPENSACIÓN ASÍ PODEMOS GENERAR OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO, DEL MISMO MODO VISUALIZANDO LOS FACTORES NECESARIOS Y APROPIADOS EN EL DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN LOGRANDO RESOLVER NUESTRA PROBLEMÁTICA DE MANERA EFICAZ, CONSCIENTE CON LOS MEDIOS TECNOLÓGICOS Y ESTRUCTURAS NECESARIAS ESTA SITUACIÓN A INVESTIGAR

1. Caja de Compensación Familiar

Las Cajas de compensación son empresas privadas sin ánimo de lucro encargadas de administrar el subsidio familiar en Colombia. Actualmente se cuentan con 43 cajas de compensación en el país, y 9,7 millones de afiliados. (Supersubsidio, s.f)

2. MARCO TEÓRICO

Las cajas de compensación son consideradas como una organización que tiene funcionalidades de carácter privado, encargadas de gastar o promover un aporte en base a la seguridad de tipo social, tratando de generar beneficios, subsidios y créditos a personas que están inscritas en sus instalaciones, alineando o favoreciendo las prestaciones ya sea obtenidas dentro de cada una de estas cajas de compensación, según el Ministerio de Trabajo (2018) "se encargan de gastar un apoyo a las personas, las familias, tratando de instaurar beneficios desde la seguridad social, promoviendo y garantizando en él un sostenimiento en caso de quedarse sin trabajar".

"Un grupo de empresarios antioqueños ante el inminente deterioro de los salarios y el alto costo de vida, decidieron entregar un subsidio monetario a cada trabajador por cada uno de sus hijos, en ese momento se estableció el 4% de la nómina para este fin. En este mismo año se crea la primera CCF llamada Comfamán, en el departamento de Antioquia. Posteriormente, se decretó en 1957 por parte del gobierno de Gustavo Rojas Pinilla como obligatorio el subsidio familiar al ser incluido en el código sustantivo del trabajo, a partir de este hecho se empezaron a constituir CCF en todo el país, llegando a ser alrededor de 50 durante el mismo año, en ese momento el aporte (sobre el 5% del valor de la nómina)." (Ministerio del trabajo, prospectiva para todos, s.f)



DISEÑO METODOLÓGICO

El estudio siguió un enfoque cualitativo para analizar por qué la población específica desconoce los beneficios y servicios de las cajas de compensación, así como los diversos factores que dificultan el uso de los recursos de las CCF. De este modo se eligió por Variables, Observación y muestra. Selección de métodos e instrumentos para recolección de datos y Procesamiento y análisis de resultados que se llevan a cabo en esta parte.



4.

INSTRUMENTOS

Realizamos una encuesta de 60 preguntas, todas en referencia a la utilidad que ofrecen las cajas de compensación familiar, distribución a los controlados por 1000 beneficiarios de los cuales se concentran en sus hogares, padres, madres y personal de control de manera que logramos obtener los siguientes resultados de las 1200 ENCUESTAS:



5.

DATOS RELEVANTES

- Más de 700 personas afirman que si se encuentran afiliadas en una caja de compensación familiar.
- 778 personas afirman que no están afiliadas a ninguna caja de compensación familiar.
- Más de 100 personas afirman que no conocen a ninguna caja de compensación familiar.
- El 50% de las personas afirman que no conocen a ninguna caja de compensación familiar.
- 100 personas afirman que no conocen a ninguna caja de compensación familiar.
- Con el uso de cuestionarios estructurados y no estructurados se han hecho un total de 24.

Ya teniendo claro cuales fueron los resultados de las encuestas más importantes para responder a la pregunta de investigación planteada, estamos a un paso más para comenzar con el análisis de los datos recolectados y validarlos en esta parte de la investigación.

INVESTIGACIÓN/HALLAZGOS

Los resultados nos reflejan la conclusión de la investigación y nos ayudan a responder a la pregunta de investigación planteada en nuestra investigación.

HALLAZGO 1

La gran mayoría de beneficiarios no utiliza esos beneficios, donde 5800 no utilizan las instalaciones y 7200 no hacen uso de los mismos. Esto quiere decir que si bien conocen que las cajas de compensación ofrecen servicios, no los utilizan. Los beneficios que ofrecen las cajas de compensación, los beneficios que no tienen clara la información, incluso que ofrecen estos beneficios.

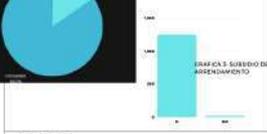
HALLAZGO 2

Un gran porcentaje de las personas están afiliadas a una caja de compensación, en Colombia, esto significa que al país tiene un alto índice de afiliación formal. Esto sí beneficia ya que las personas y empresas se han comprometido de que, al estar afiliados en un trabajo formal y legal, tendrán acceso a numerosos beneficios y garantías como trabajadores.

HALLAZGO 3

Un alto porcentaje de afiliados que no conocen sus beneficios o que tampoco hacen un uso adecuado de esos beneficios. Cabe destacar un problema ya que se establece y se verifica que no se está la información que los cajas de compensación están otorgando a sus afiliados ya que en varios de los proyectos se pudo evidenciar que los afiliados no conocen en totalidad todos sus derechos a los que tienen acceso, incluso como sus familias.

6.



CONCLUSIÓN

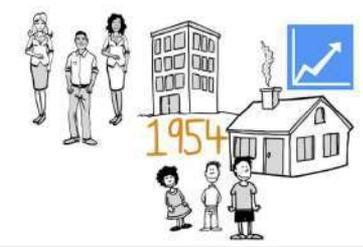
Todos los beneficiarios del fondo de compensación son informados sobre los servicios y beneficios que ofrecen, pero algunos que no utilizan todos los beneficios porque no tienen toda la información de que existen esos, pero también se sabe algunos que saben a conocer los beneficios, más conocen y no los utilizan, como herramienta principal de esta investigación, realizar encuestas estructuradas, verificamos y confirmamos en la información y veracidad de la población que estudiamos. En este contexto realizamos una encuesta con 60 preguntas sobre los servicios que ofrece la Caja de Compensación Familiar, y un total de 1200 personas pertenecientes de la encuesta, entre estudiantes, empleados, padres de familia y otros.

REFERENCIAS

- Asociacion (2021) Afiliados A Cargo De Afiliados. <https://www.icasf.com.co/afiliados-a-cargo-de-afiliados/>
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística (2022). Encuesta Informal y Seguros Sociales. <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-reports-publicaciones/indicadores/seguros-sociales>
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística (2022). Encuesta Informal y Seguros Sociales. <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-reports-publicaciones/indicadores/seguros-sociales>

Sandra Patricia Bernal García
sbernal80377@universidadean.edu.co
John Mauricio Bonilla Vargas
jbonill08429@universidadean.edu.co
German Camilo Buitrago Castro
gbuitra04648@universidadean.edu.co
Leidy Lorena Herrera Ortiz
lherrero40736@universidadean.edu.co

El conocimiento sobre el servicio en educación que ofrecen las cajas de compensación familiar según las categorías de afiliación en la ciudad de Bogotá



03. Objetivo general

Analizar el conocimiento que tienen los afiliados a las cajas de compensación familiar sobre los servicios de educación en la ciudad de Bogotá.



04. Metodología

Esta investigación tiene un enfoque cuantitativo y su alcance es de tipo descriptivo.

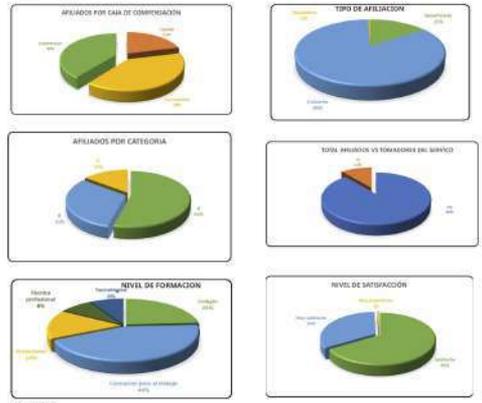
05. Instrumento

La población elegida serán personas afiliadas a las cajas de compensación familiar Cafam, Colsubsidio y Compensar en Bogotá, se envía encuesta, formulario de Microsoft Forms.

01. Introducción

¿Cuál es el conocimiento que tienen los afiliados a las cajas de compensación familiar sobre los servicios de educación en la ciudad de Bogotá?

06. Análisis



07. Conclusiones

Identificamos que es muy bajo el conocimiento sobre los servicios de educación, el 89% de la muestra no ha tomado ningún tipo de formación a través de las cajas de compensación familiar.

En la categoría A se encuentra el 52% de afiliados que ha tomado algún servicio en educación. El nivel de satisfacción es alta alcanzando el 89% de aquellos afiliados que si que han tomado el servicio.

RESUMEN: El presente artículo muestra los resultados de una investigación que buscó analizar el conocimiento que tienen los afiliados a las cajas de compensación familiar sobre los servicios de educación en la ciudad de Bogotá. La metodología utilizada fue cuantitativa y descriptiva. Se aplicó una encuesta a 1200 personas afiliadas a las cajas de compensación familiar Cafam, Colsubsidio y Compensar. Los resultados muestran que el 89% de la muestra no ha tomado ningún tipo de formación a través de las cajas de compensación familiar. El nivel de satisfacción es alta alcanzando el 89% de aquellos afiliados que si que han tomado el servicio.

Posters



¿DE QUÉ MANERA SE PUEDEN EVITAR LOS ABUSOS POR PARTE DE LAS CAJAS DE COMPENSACIÓN COLOMBIANAS A LOS USUARIOS?

Juan Pablo Sacristan Carrillo
Juan Nicolás Tang Segura
Karen Banessa Paladines Martínez

Afiliaciones de los autores

kpaladi73983@universidadean.edu.co
jsacris7513799@universidadean.edu.co
jtangse85152@universidadean.edu.co

INTRODUCCIÓN

Actualmente, las cajas de compensación que operan en el territorio nacional enfrentan grandes retos a los cuales deben hacer frente, entre ellos, los abusos de algunos funcionarios de las mismas que hacen mal uso de sus recursos de poder para sacar provecho propio. Estas acciones tienen un alcance que termina por afectar el servicio que se les brinda a los usuarios de las cajas de compensación a lo largo del país, ya que los directores de la caja toman medidas que terminan afectando a grandes grupos de afiliados, como el traslado de IPS y el desplazo de la mano de obra, por tanto, se desatan demandas contra la caja de compensación, sindicatos y movilizaciones. Todas estas manifestaciones terminan por afectar la imagen de las cajas ante los usuarios, así como su credibilidad en la misma y los motiva a cambiar de entidad en busca de un mejor servicio que cumpla a cabalidad con lo estipulado. Dicha situación pone en desventaja a las entidades que, por culpa de funcionarios corruptos, son objeto de demandas y pierden cada vez más usuarios y potenciales usuarios. Ante la problemática mencionada, surge la necesidad de abordar la situación a través de la siguiente pregunta: ¿De qué manera se pueden evitar los abusos por parte de las cajas de compensación colombianas a los usuarios?

MARCO TEÓRICO

Las cajas de compensación colombianas tienen como objetivo principal la población afiliada, pero extienden sus intervenciones a la población en general que exige de servicios y proyectos que coadyuven a la generación de un mayor bienestar social (García, Del Río, y García, 2015; Cruz, 2018; Roa, 2018). Por tanto, las cajas de compensación son responsables promotoras de actividades de desarrollo social que contribuyan a una mejora en la calidad de vida de las poblaciones más vulnerables.

Es necesario entender las cajas de compensación como las instituciones que promueven la protección integral del trabajador y su núcleo familiar a través la formulación y aplicación de proyectos orientados al bienestar de los mismos en materia de educación, recreación, deportes, turismo, cultura, vivienda, salud, seguridad entre otros. (Hernández, González, Cardona, Quintero, 2020).

Es fundamental que las cajas de compensación colombianas ejecuten sus labores limpiamente para que su percepción por el usuario colombiano sea positiva, pues el papel preponderante de la corrupción en la opinión pública no es solo el resultado de los recientes escándalos nacionales y los múltiples procesos judiciales relacionados con estos, sino que también involucra las percepciones y relaciones cotidianas que la ciudadanía tiene con las instituciones públicas locales. (Pantoja, 2022).

Se han encontrado múltiples casos de malversación de recursos públicos por parte de funcionarios y políticos locales” (Di Tella y Schargrotsky, 2003). Por tanto, se hace latente la necesidad de las cajas de compensación colombianas combatan la desigualdad ya que actos delictivos solo abren más la brecha de desigualdad que se presenta en el país, y esto a su vez, desfavorece más a la población vulnerable.

Para determinar el estudio sobre la pregunta problema de esta investigación, se determinó hacer un análisis gracias al uso de la herramienta de recolección de datos mediante encuestas, que fueron aplicadas a 11.230 personas, incluyendo hombres y mujeres, en la búsqueda de determinar si se encuentran dentro del beneficio de una caja de compensación y de cómo diferentes factores afectan directamente a como estos se atribuyen a las diferentes personas. Gracias a esto se toma como base ciertas preguntas problema, que ayudaran a determinar puntos que determinen como las cajas de compensación se aprovechan de los usuarios y al análisis de la investigación.

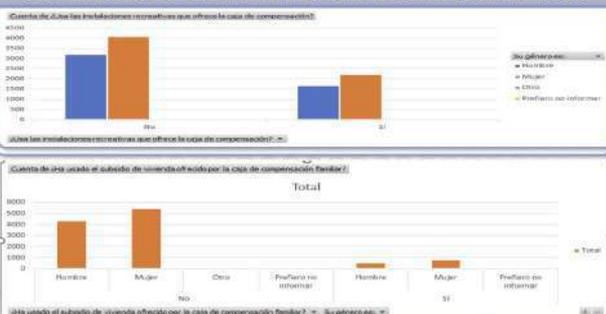
INSTRUMENTOS

- Se encuestaron 11.230 personas.
- Se hicieron preguntas basadas en su afiliación, nivel de afiliación y el uso que le dan a estos y los servicios que más utilizan.
- Para el análisis de los datos se hizo una medición mediante gráficos los cuales determinaban los resultados de las preguntas.
- Se segmentó la población según su género.

DATOS RELEVANTES DE LOS RESULTADOS

- Son más las mujeres, que los hombres, personas que están afiliadas a una caja de compensación.
- La mayor cantidad de encuestados son personas que pertenecen a estratos medio y bajo sociales.
- El mayor servicio que usan los afiliados son los servicios crediticios
- Los afiliados no usan demás servicios, como lo pueden ser las instalaciones recreativas o los subsidios de vivienda..

GRAFICAS RELEVANTES DE LOS RESULTADOS



DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y TRABAJO FUTURO

- Tras un arduo trabajo investigativo, el equipo encargado de la tarea ha discutido los conocimientos y análisis adquiridos durante todo el proceso investigativo y entre las tan variadas conclusiones y amplios conocimientos que se pueden aprovechar del mismo, el equipo investigador ha sustraído las conclusiones que según el criterio establecido y el dictamen de la caja de compensación colombianas a los usuarios?
- gido por la universidad EAN son los conocimientos más sobresalientes y relevantes para la solución y el manejo del problema planteado a la hora de iniciar este proceso de investigación, entre los resultados, se concluye que de acuerdo con los datos recolectados y haciendo un análisis de los mismos, para mejorar el abuso de las cajas de compensación a los usuarios se debe enfatizar en mejorar la atención a los usuarios mujeres ya que estas representan la mayoría de los usuarios de las cajas de compensación colombianas.
- Así mismo, el equipo investigador concluye que los esfuerzos administrativos de las cajas de compensación colombianas deben estar enfocados en los servicios de subsidios de vivienda y créditos, para evitar brindar un mal servicio a sus usuarios. De esta manera se disminuyen los mecanismos que podrían usar algunos miembros malintencionados para su enriquecimiento personal abusando así de los usuarios.
- Finalmente, en miras a mejorar la situación problema que plantea el estudio, así como la calidad del servicio de las cajas de compensación familiar, el equipo investigador sugiere que la nueva estrategia que deben trazar los directivos de las cajas de compensación colombianas para subsanar las falencias del servicio, obligatoriamente debe contemplar un plan enfocado a usuarios empleados. Esto debido a que más del 90 por ciento del total de usuarios está afiliado como empleado.

REFERENCIAS

- Di Tella, R., & Schargrotsky, E. (2003). The role of wages and auditing during a crackdown on corruption in the city of Buenos Aires. *The Journal of Law and Economics*, 46(1), 269-292. <https://doi.org/10.1086/345578>. Crossref, Google Scholar
- Hernández Juan, González Jaime, Cardona Diego, Quintero, Johenis (2020) RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN UNA CAJA DE COMPENSACIÓN
- Pantoja-Barrios, S. (2022). The fight against corruption in the territory: Territorial auditing and citizens' perceptions and experiences of corruption in Colombia. [La lucha contra la corrupción en el territorio: control fiscal territorial y percepciones y experiencias ciudadanas en torno a la corrupción en Colombia] *Desarrollo y Sociedad*, 2022(91), 11-76. doi:10.13043/DYS.91.1
- García, M. Del Río, A. García, A. (2015). Oferta educativa de las cajas de compensación, hacia un horizonte de responsabilidad social. *Revista Logos, Ciencia & Tecnología*, 7(1), 95-100.

AGRADECIMIENTOS

Agradecimientos especiales a cada una de las personas que hicieron posible esta investigación.

Posters



LOS JÓVENES ENTRE 18 Y 28 AÑOS NO CONOCEN LOS SERVICIOS DE FINANCIAMIENTO QUE OFRECEN LAS CAJAS DE COMPENSACIÓN PARA LA ADQUISICIÓN DE VIVIENDA PROPIA

Lesly Valentina López Ramírez, Laura Valentina Ponguta Montes y Cristian Guillermo Lozano Vargas

Lopezr72029@universidadean.edu.co
Lponguta19408@universidadean.edu.co
clozano55451@universidadean.edu.co

INTRODUCCIÓN

Algunos colombianos con el pasar de los años se han afiliando a diferentes cajas de compensación, por los beneficios de bienestar como lo son: los subsidios de vivienda, en los que los jóvenes pueden acceder a este siempre y cuando estén interesados en viviendas de interés social. Por este beneficio que se brinda por las cajas de compensación pretendemos saber, **¿Cuáles son las razones por las que los jóvenes entre 18 y 28 años no acceden a los servicios de financiamiento, que ofrecen las cajas de compensación para la adquisición de vivienda?**

INVESTIGACIÓN

Los Estados Parte en el presente Pacto reconocen el derecho de toda persona a un nivel de vida adecuado para sí y su familia, incluso alimentación, vestido y vivienda adecuados, y a una mejora continua de las condiciones de existencia. Los Estados Parte tomarán medidas apropiadas para asegurar la efectividad de este derecho, reconociendo a este efecto la importancia esencial de la cooperación internacional fundada en el libre consentimiento. (Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales, diciembre 1966).

Por otra parte, es gracias a la revolución en la tecnología que el mercado y las Cajas de Compensación han logrado tener grandes cambios y ventajas a nivel competitivo, a través del Marketing Digital las empresas y las personas logran comercializar sus productos y para el caso de las Cajas de Compensación se logran dar a conocer los servicios que ellas prestan, por medio de páginas web, portales y redes sociales, de esta manera, pasando de un mercado tradicional a un mercado digital donde el cliente tiene la disponibilidad de conocer los servicios y acceder a ellos a través de una aplicación, solamente debe contar con internet.

Esta investigación se lleva a cabo por medio de una encuesta, otorgando la información de la falta de participación de los afiliados de las cajas de compensación, se revisan los datos estadísticos y resultados derivados de la herramienta investigativa orientada exclusivamente al conocimiento de la desinformación de los beneficios provenientes de una caja de compensación, los cuales otorgan una sustentación de la problemática de los objetivos definidos.

Existen dos tipos de vivienda de interés social, el primero es la vivienda de interés social (VIS), aquella que reúne los elementos que aseguran su habitabilidad, estándares de calidad en diseño urbanístico, arquitectónico y de construcción cuyo valor máximo es de ciento treinta y cinco salarios mínimos legales mensuales vigentes (135 SMLM). Y la segunda es la vivienda de interés social propietario (VIP) aquella vivienda de interés social cuyo valor máximo es de setenta salarios mínimos legales mensuales vigentes (70 SMLM).

Un estudio del apoyo económico que se adquirirá a lo largo del proyecto teniendo en cuenta que, como caja de compensación, el mayor aporte es realizado por la superintendencia de subsidio familiar y de allí evaluar posibles respaldos, como recursos propios de la caja y créditos constructores, además de tener la facilidad de poder aplicarla en cada etapa del proyecto, principalmente en la planeación y el estudio de necesidades de los proyectos de la caja se define que es la ausencia o falta de profundización en "diagnósticos previos" y control de materiales y mano de obra" estudio del terreno, estudio de la estructura existente, linderos y vecinos del proyecto, entre otros) estudios detallados de presupuestos y programación de obras, son necesidades sentidas por la gente y reconocidas por el agente de cambio, brindando un ambiente de buena cooperación donde impera una comunicación libre es fundamental para obtener un consentimiento satisfactorio.

INSTRUMENTO

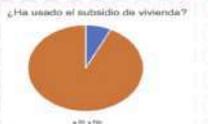
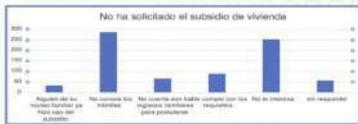
El artículo se fundamenta en una investigación cuantitativa y exploratoria, por medio de una encuesta desarrollada por los docentes de la universidad EAN, donde se evaluaron más de 35 variables sobre el tema de las cajas de compensación. La población evaluada se recibió más de 11 mil encuestas por el instrumento otorgado para tener en cuenta el conocimiento que los afiliados tiene sobre los beneficios que les brinda estas cajas de compensación, además de reconocer cuales son los provechos poco adquiridos de la población, por falta de información, identificando las razones de su desconocimiento acerca de sus servicios.

RESULTADOS

Partiendo de las variables cuantitativas en las cuales se centra esta investigación, se pretenden iniciar con las preguntas demográficas que permitan tener acercamiento con el encuestado para obtener el conocimiento de los jóvenes de 18 a 28 años de las cajas de compensación y los subsidios de vivienda familiar. De acuerdo con la recolección de información, se evidencia a continuación:

Tomando como base el instrumento que se desarrolló para la recopilación de los datos necesarios para la investigación, podemos mencionar que las 3760 personas en el margen de edad entre 18 y 28 años según el resultado representado en la gráfica (figura 1) la menor población en responder esta encuesta son los jóvenes de 18 años con un 7%, por lo contrario las personas que mayor interés o se tomaron el tiempo en responder la encuesta son las personas de 27 y 28 años llegando a obtener el 11% de los resultados, existe la posibilidad que a medida que la persona va aumentando en edad y empieza adentrarse al mundo laboral y a conocer sus beneficios con las cajas de compensación lo cual diría estar más interesados en adquirir una vivienda.

GRÁFICOS



CONTENIDO DE GRÁFICOS

Este resultado nos ofrece el conocimiento de aquellos encuestados que son cotizantes independientes han solicitado el subsidio de vivienda, lo cual evidencia que un 10% de la población es el que adquiere el subsidio, mientras un 90% de esta población no lo adquiere.

DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y TRABAJO FUTURO

Las personas afiliadas explican que una de las razones de no acceso a los servicios sociales es por falta de conocimiento sobre estos o sobre sus condiciones. Mencionan que o bien no reciben comunicaciones de la CCF o que les envían información tan amplia, que no logran encontrar servicios que les interesen o en los que cumplan los requisitos. Los participantes sugieren la posibilidad de contar con boletines periódicos, que sean más específicos según las características de las personas afiliadas y sus familias. En palabras de una persona participante, "sería bueno que le llegue la información adecuada a la población indicada, a la persona que realmente la necesita" (persona entrevistada). También mencionan que hay empresas en las que la presencia de la Caja es altamente visible, mientras que, en otras, no se divulgan los servicios a los trabajadores. (L. Rivera Chaves) por esto se evidencia la poca población que ha solicitado el subsidio a la vivienda.

En el caso de las personas que trabajan en zonas rurales, se afirma que la virtualidad es aún un reto y que resulta difícil para algunos poder conectarse a través de un computador, "no todos los afiliados son iguales, no todo debe estar dirigido para el trabajador (de la ciudad) que puede estar más acostumbrado a la virtualidad" menciona una persona entrevistada. También señalan que incluso en zonas urbanas, el acceso a los medios virtuales puede ser una dificultad para los afiliados y beneficiarios. (L. Rivera Chaves)

En conclusión, según los resultados arrojados y las gráficas presentadas anteriormente en la encuesta se evidencia un desconocimiento total de las personas encuestadas por motivos de desinterés y de no reconocer cuales son los requisitos necesarios para la adquisición de subsidios de vivienda brindados por las cajas de compensación, por esto podemos dar sustento de que la información de los servicios también se evidencia la población de 18 a 28 años llegan a no cumplir con todos los requisitos que son solicitados para adquirir el subsidio de vivienda, por esto llega a convertirse en un voz a voz, lo que genera en los compañeros de trabajo el cual da una información que puede ser errónea causando desinterés por los trámites de este subsidio ya que los canales brindados por las distintas cajas de compensación son limitados que no permiten que la población joven inicie su proceso para la adquisición de los subsidios y servicios brindados por las mismas, lo que conlleva a una desinformación y por motivos como trabes en requisitos o complicación en el trámite prefieren obtener su vivienda por otros medios que presentarse para ser beneficiarios del subsidio. Por otra parte, las empresas no generan información concreta sobre las afiliaciones a las cajas de compensación limitándose a solo vincular al personal por temas legales, esto genera que la población joven que apenas entra conociendo el mundo laboral este desconocimiento sobre realmente las funciones y compromiso que tienen con ellos las diferentes cajas de compensación.

- Las cajas de compensación asociadas, para brindar comunicados actualizados de cómo obtener la información de adquisición de vivienda de la mejor forma y clara posible, con la herramienta de presentación donde cada persona pueda revisarla o interesarse para que así las cajas de compensación puedan responder a cualquier duda y orientar de la mejor forma a los jóvenes que desean adquirir una nueva vivienda.
- Adicional, es necesario despertar desde temprana edad el interés de los jóvenes para la adquisición de vivienda. Y una posible estrategia por medio de las cajas de compensación en visitar los colegios y presentar charlas en el último año de bachillerato considerando que son nuevas personas que se vincularán al mundo laboral y que desean mejorar su estatus social, obteniendo los beneficios en general. De esta forma los jóvenes a cumplir su mayoría de edad ya busquen mejor asesoramiento para proyectarse a obtener una vivienda digna.

REFERENCIAS

Acosta, Esteban A., De la Haza, B. (2015). Los retos de compensación Social en Colombia: Marco teórico, conceptual y metodológico en la investigación PROPOSITIVA. Revista de Trabajo Social y Sociología, 19(1), 1-10.

Alcázar, J. (2017). El acceso a Internet en Colombia: un estudio de caso de compensación. Universidad EAN. Recuperado de <http://www.ean.edu.co/revista/revista-19-1-2017/19-1-14-alcazar>

Alcázar, J. (2017). El acceso a Internet en Colombia: un estudio de caso de compensación. Universidad EAN. Recuperado de <http://www.ean.edu.co/revista/revista-19-1-2017/19-1-14-alcazar>

Alcázar, J. (2017). El acceso a Internet en Colombia: un estudio de caso de compensación. Universidad EAN. Recuperado de <http://www.ean.edu.co/revista/revista-19-1-2017/19-1-14-alcazar>

Alcázar, J. (2017). El acceso a Internet en Colombia: un estudio de caso de compensación. Universidad EAN. Recuperado de <http://www.ean.edu.co/revista/revista-19-1-2017/19-1-14-alcazar>

Alcázar, J. (2017). El acceso a Internet en Colombia: un estudio de caso de compensación. Universidad EAN. Recuperado de <http://www.ean.edu.co/revista/revista-19-1-2017/19-1-14-alcazar>

Alcázar, J. (2017). El acceso a Internet en Colombia: un estudio de caso de compensación. Universidad EAN. Recuperado de <http://www.ean.edu.co/revista/revista-19-1-2017/19-1-14-alcazar>

Alcázar, J. (2017). El acceso a Internet en Colombia: un estudio de caso de compensación. Universidad EAN. Recuperado de <http://www.ean.edu.co/revista/revista-19-1-2017/19-1-14-alcazar>

Alcázar, J. (2017). El acceso a Internet en Colombia: un estudio de caso de compensación. Universidad EAN. Recuperado de <http://www.ean.edu.co/revista/revista-19-1-2017/19-1-14-alcazar>

Alcázar, J. (2017). El acceso a Internet en Colombia: un estudio de caso de compensación. Universidad EAN. Recuperado de <http://www.ean.edu.co/revista/revista-19-1-2017/19-1-14-alcazar>

Alcázar, J. (2017). El acceso a Internet en Colombia: un estudio de caso de compensación. Universidad EAN. Recuperado de <http://www.ean.edu.co/revista/revista-19-1-2017/19-1-14-alcazar>

Alcázar, J. (2017). El acceso a Internet en Colombia: un estudio de caso de compensación. Universidad EAN. Recuperado de <http://www.ean.edu.co/revista/revista-19-1-2017/19-1-14-alcazar>

Alcázar, J. (2017). El acceso a Internet en Colombia: un estudio de caso de compensación. Universidad EAN. Recuperado de <http://www.ean.edu.co/revista/revista-19-1-2017/19-1-14-alcazar>

Alcázar, J. (2017). El acceso a Internet en Colombia: un estudio de caso de compensación. Universidad EAN. Recuperado de <http://www.ean.edu.co/revista/revista-19-1-2017/19-1-14-alcazar>

Alcázar, J. (2017). El acceso a Internet en Colombia: un estudio de caso de compensación. Universidad EAN. Recuperado de <http://www.ean.edu.co/revista/revista-19-1-2017/19-1-14-alcazar>

Alcázar, J. (2017). El acceso a Internet en Colombia: un estudio de caso de compensación. Universidad EAN. Recuperado de <http://www.ean.edu.co/revista/revista-19-1-2017/19-1-14-alcazar>

Alcázar, J. (2017). El acceso a Internet en Colombia: un estudio de caso de compensación. Universidad EAN. Recuperado de <http://www.ean.edu.co/revista/revista-19-1-2017/19-1-14-alcazar>

Alcázar, J. (2017). El acceso a Internet en Colombia: un estudio de caso de compensación. Universidad EAN. Recuperado de <http://www.ean.edu.co/revista/revista-19-1-2017/19-1-14-alcazar>

Alcázar, J. (2017). El acceso a Internet en Colombia: un estudio de caso de compensación. Universidad EAN. Recuperado de <http://www.ean.edu.co/revista/revista-19-1-2017/19-1-14-alcazar>

Alcázar, J. (2017). El acceso a Internet en Colombia: un estudio de caso de compensación. Universidad EAN. Recuperado de <http://www.ean.edu.co/revista/revista-19-1-2017/19-1-14-alcazar>

Alcázar, J. (2017). El acceso a Internet en Colombia: un estudio de caso de compensación. Universidad EAN. Recuperado de <http://www.ean.edu.co/revista/revista-19-1-2017/19-1-14-alcazar>

Alcázar, J. (2017). El acceso a Internet en Colombia: un estudio de caso de compensación. Universidad EAN. Recuperado de <http://www.ean.edu.co/revista/revista-19-1-2017/19-1-14-alcazar>

Alcázar, J. (2017). El acceso a Internet en Colombia: un estudio de caso de compensación. Universidad EAN. Recuperado de <http://www.ean.edu.co/revista/revista-19-1-2017/19-1-14-alcazar>

Alcázar, J. (2017). El acceso a Internet en Colombia: un estudio de caso de compensación. Universidad EAN. Recuperado de <http://www.ean.edu.co/revista/revista-19-1-2017/19-1-14-alcazar>

Alcázar, J. (2017). El acceso a Internet en Colombia: un estudio de caso de compensación. Universidad EAN. Recuperado de <http://www.ean.edu.co/revista/revista-19-1-2017/19-1-14-alcazar>

Alcázar, J. (2017). El acceso a Internet en Colombia: un estudio de caso de compensación. Universidad EAN. Recuperado de <http://www.ean.edu.co/revista/revista-19-1-2017/19-1-14-alcazar>

Alcázar, J. (2017). El acceso a Internet en Colombia: un estudio de caso de compensación. Universidad EAN. Recuperado de <http://www.ean.edu.co/revista/revista-19-1-2017/19-1-14-alcazar>

Alcázar, J. (2017). El acceso a Internet en Colombia: un estudio de caso de compensación. Universidad EAN. Recuperado de <http://www.ean.edu.co/revista/revista-19-1-2017/19-1-14-alcazar>

Alcázar, J. (2017). El acceso a Internet en Colombia: un estudio de caso de compensación. Universidad EAN. Recuperado de <http://www.ean.edu.co/revista/revista-19-1-2017/19-1-14-alcazar>

Alcázar, J. (2017). El acceso a Internet en Colombia: un estudio de caso de compensación. Universidad EAN. Recuperado de <http://www.ean.edu.co/revista/revista-19-1-2017/19-1-14-alcazar>

Alcázar, J. (2017). El acceso a Internet en Colombia: un estudio de caso de compensación. Universidad EAN. Recuperado de <http://www.ean.edu.co/revista/revista-19-1-2017/19-1-14-alcazar>

Alcázar, J. (2017). El acceso a Internet en Colombia: un estudio de caso de compensación. Universidad EAN. Recuperado de <http://www.ean.edu.co/revista/revista-19-1-2017/19-1-14-alcazar>

Alcázar, J. (2017). El acceso a Internet en Colombia: un estudio de caso de compensación. Universidad EAN. Recuperado de <http://www.ean.edu.co/revista/revista-19-1-2017/19-1-14-alcazar>

Alcázar, J. (2017). El acceso a Internet en Colombia: un estudio de caso de compensación. Universidad EAN. Recuperado de <http://www.ean.edu.co/revista/revista-19-1-2017/19-1-14-alcazar>

Alcázar, J. (2017). El acceso a Internet en Colombia: un estudio de caso de compensación. Universidad EAN. Recuperado de <http://www.ean.edu.co/revista/revista-19-1-2017/19-1-14-alcazar>

Alcázar, J. (2017). El acceso a Internet en Colombia: un estudio de caso de compensación. Universidad EAN. Recuperado de <http://www.ean.edu.co/revista/revista-19-1-2017/19-1-14-alcazar>

Alcázar, J. (2017). El acceso a Internet en Colombia: un estudio de caso de compensación. Universidad EAN. Recuperado de <http://www.ean.edu.co/revista/revista-19-1-2017/19-1-14-alcazar>

Alcázar, J. (2017). El acceso a Internet en Colombia: un estudio de caso de compensación. Universidad EAN. Recuperado de <http://www.ean.edu.co/revista/revista-19-1-2017/19-1-14-alcazar>

Alcázar, J. (2017). El acceso a Internet en Colombia: un estudio de caso de compensación. Universidad EAN. Recuperado de <http://www.ean.edu.co/revista/revista-19-1-2017/19-1-14-alcazar>

Alcázar, J. (2017). El acceso a Internet en Colombia: un estudio de caso de compensación. Universidad EAN. Recuperado de <http://www.ean.edu.co/revista/revista-19-1-2017/19-1-14-alcazar>

Alcázar, J. (2017). El acceso a Internet en Colombia: un estudio de caso de compensación. Universidad EAN. Recuperado de <http://www.ean.edu.co/revista/revista-19-1-2017/19-1-14-alcazar>

Alcázar, J. (2017). El acceso a Internet en Colombia: un estudio de caso de compensación. Universidad EAN. Recuperado de <http://www.ean.edu.co/revista/revista-19-1-2017/19-1-14-alcazar>

Alcázar, J. (2017). El acceso a Internet en Colombia: un estudio de caso de compensación. Universidad EAN. Recuperado de <http://www.ean.edu.co/revista/revista-19-1-2017/19-1-14-alcazar>

Alcázar, J. (2017). El acceso a Internet en Colombia: un estudio de caso de compensación. Universidad EAN. Recuperado de <http://www.ean.edu.co/revista/revista-19-1-2017/19-1-14-alcazar>

Alcázar, J. (2017). El acceso a Internet en Colombia: un estudio de caso de compensación. Universidad EAN. Recuperado de <http://www.ean.edu.co/revista/revista-19-1-2017/19-1-14-alcazar>

Alcázar, J. (2017). El acceso a Internet en Colombia: un estudio de caso de compensación. Universidad EAN. Recuperado de <http://www.ean.edu.co/revista/revista-19-1-2017/19-1-14-alcazar>

Alcázar, J. (2017). El acceso a Internet en Colombia: un estudio de caso de compensación. Universidad EAN. Recuperado de <http://www.ean.edu.co/revista/revista-19-1-2017/19-1-14-alcazar>

Alcázar, J. (2017). El acceso a Internet en Colombia: un estudio de caso de compensación. Universidad EAN. Recuperado de <http://www.ean.edu.co/revista/revista-19-1-2017/19-1-14-alcazar>

Alcázar, J. (2017). El acceso a Internet en Colombia: un estudio de caso de compensación. Universidad EAN. Recuperado de <http://www.ean.edu.co/revista/revista-19-1-2017/19-1-14-alcazar>

Alcázar, J. (2017). El acceso a Internet en Colombia: un estudio de caso de compensación. Universidad EAN. Recuperado de <http://www.ean.edu.co/revista/revista-19-1-2017/19-1-14-alcazar>

Alcázar, J. (2017). El acceso a Internet en Colombia: un estudio de caso de compensación. Universidad EAN. Recuperado de <http://www.ean.edu.co/revista/revista-19-1-2017/19-1-14-alcazar>

Alcázar, J. (2017). El acceso a Internet en Colombia: un estudio de caso de compensación. Universidad EAN. Recuperado de <http://www.ean.edu.co/revista/revista-19-1-2017/19-1-14-alcazar>

Alcázar, J. (2017). El acceso a Internet en Colombia: un estudio de caso de compensación. Universidad EAN. Recuperado de <http://www.ean.edu.co/revista/revista-19-1-2017/19-1-14-alcazar>

Alcázar, J. (2017). El acceso a Internet en Colombia: un estudio de caso de compensación. Universidad EAN. Recuperado de <http://www.ean.edu.co/revista/revista-19-1-2017/19-1-14-alcazar>

Alcázar, J. (2017). El acceso a Internet en Colombia: un estudio de caso de compensación. Universidad EAN. Recuperado de <http://www.ean.edu.co/revista/revista-19-1-2017/19-1-14-alcazar>

Alcázar, J. (2017). El acceso a Internet en Colombia: un estudio de caso de compensación. Universidad EAN. Recuperado de <http://www.ean.edu.co/revista/revista-19-1-2017/19-1-14-alcazar>

Alcázar, J. (2017). El acceso a Internet en Colombia: un estudio de caso de compensación. Universidad EAN. Recuperado de <http://www.ean.edu.co/revista/revista-19-1-2017/19-1-14-alcazar>

Alcázar, J. (2017). El acceso a Internet en Colombia: un estudio de caso de compensación. Universidad EAN. Recuperado de <http://www.ean.edu.co/revista/revista-19-1-2017/19-1-14-alcazar>

Alcázar, J. (2017). El acceso a Internet en Colombia: un estudio de caso de compensación. Universidad EAN. Recuperado de <http://www.ean.edu.co/revista/revista-19-1-2017/19-1-14-alcazar>

Alcázar, J. (2017). El acceso a Internet en Colombia: un estudio de caso de compensación. Universidad EAN. Recuperado de <http://www.ean.edu.co/revista/revista-19-1-2017/19-1-14-alcazar>

Alcázar, J. (2017). El acceso a Internet en Colombia: un estudio de caso de compensación. Universidad EAN. Recuperado de <http://www.ean.edu.co/revista/revista-19-1-2017/19-1-14-alcazar>

Alcázar, J. (2017). El acceso a Internet en Colombia: un estudio de caso de compensación. Universidad EAN. Recuperado de <http://www.ean.edu.co/revista/revista-19-1-2017/19-1-14-alcazar>

Alcázar, J. (2017). El acceso a Internet en Colombia: un estudio de caso de compensación. Universidad EAN. Recuperado de <http://www.ean.edu.co/revista/revista-19-1-2017/19-1-14-alcazar>

Alcázar, J. (2017). El acceso a Internet en Colombia: un estudio de caso de compensación. Universidad EAN. Recuperado de <http://www.ean.edu.co/revista/revista-19-1-2017/19-1-14-alcazar>

Alcázar, J. (2017). El acceso a Internet en Colombia: un estudio de caso de compensación. Universidad EAN. Recuperado de <http://www.ean.edu.co/revista/revista-19-1-2017/19-1-14-alcazar>

Alcázar, J. (2017). El acceso a Internet en Colombia: un estudio de caso de compensación. Universidad EAN. Recuperado de <http://www.ean.edu.co/revista/revista-19-1-2017/19-1-14-alcazar>

Alcázar, J. (2017). El acceso a Internet en Colombia: un estudio de caso de compensación. Universidad EAN. Recuperado de <http://www.ean.edu.co/revista/revista-19-1-2017/19-1-14-alcazar>

Alcázar, J. (2017). El acceso a Internet en Colombia: un estudio de caso de compensación. Universidad EAN. Recuperado de <http://www.ean.edu.co/revista/revista-19-1-2017/19-1-14-alcazar>

Alcázar, J. (2017). El acceso a Internet en Colombia: un estudio de caso de compensación. Universidad EAN. Recuperado de <http://www.ean.edu.co/revista/revista-19-1-2017/19-1-14-alcazar>

Alcázar, J. (2017). El acceso a Internet en Colombia: un estudio de caso de compensación. Universidad EAN. Recuperado de <http://www.ean.edu.co/revista/revista-19-1-2017/19-1-14-alcazar>

Alcázar, J. (2017). El acceso a Internet en Colombia: un estudio de caso de compensación. Universidad EAN. Recuperado de <http://www.ean.edu.co/revista/revista-19-1-2017/19-1-14-alcazar>

Alcázar, J. (2017). El acceso a Internet en Colombia: un estudio de caso de compensación. Universidad EAN. Recuperado de <http://www.ean.edu.co/revista/revista-19-1-2017/19-1-14-alcazar>

Alcázar, J. (2017). El acceso a Internet en Colombia: un estudio de caso de compensación. Universidad EAN. Recuperado de <http://www.ean.edu.co/revista/revista-19-1-2017/19-1-14-alcazar>

Alcázar, J. (2017). El acceso a Internet en Colombia: un estudio de caso de compensación. Universidad EAN. Recuperado de <http://www.ean.edu.co/revista/revista-19-1-2017/19-1-14-alcazar>

Alcázar, J. (2017). El acceso a Internet en Colombia: un estudio de caso de compensación. Universidad EAN. Recuperado de <http://www.ean.edu.co/revista/revista-19-1-2017/19-1-14-alcazar>

Alcázar, J. (2017). El acceso a Internet en Colombia: un estudio de caso de compensación. Universidad EAN. Recuperado de <http://www.ean.edu.co/revista/revista-19-1-2017/19-1-14-alcazar>

Alcázar, J. (2017). El acceso a Internet en Colombia: un estudio de caso de compensación. Universidad EAN. Recuperado de <http://www.ean.edu.co/revista/revista-19-1-2017/19-1-14-alcazar>

Alcázar, J. (2017). El acceso a Internet en Colombia: un estudio de caso de compensación. Universidad EAN. Recuperado de <http://www.ean.edu.co/revista/revista-19-1-2017/19-1-14-alcazar>

Alcázar, J

Posters

CONOCIMIENTO Y USO DE LOS servicios de educación

ofrecidos por las Cajas de Compensación Familiar en Colombia

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

En Colombia, el 19% de la población, se encuentra afiliada a una CCF (Asocajas, 2022) sin embargo, existe una tendencia generalizada al desconocimiento de los servicios prestados por estas entidades. Con base en esta premisa se validará ¿cuál es el uso y conocimiento que tienen las personas afiliadas a las CCF sobre los servicios de educación en todos sus niveles?, y a su vez, explorar el amplio espectro de beneficios de los que pueden sacar provecho por hacer parte de las mismas.



MARCO TEÓRICO

- Las Cajas de Compensación Familiar surgieron en el año 1954 (Min Trabajo, 2012, p.3).
- Ley 21 de 1982 (Rodríguez, 2012, p.10).
- Subsidio de dinero y/o subsidio por categoría (Rodríguez, 2012, p.10).
- Constitución política de 1991.
- Se destina el 20% de los aportes de los afiliados a la creación de fondos de viviendas de interés social (Min Trabajo, 2012, p.4).
- Ley 789 de 2002 se crea el FONEDE
- Asocajas "beneficio al cesante"
- "Uno de los principales objetivos de los programas de Educación es el desarrollo integral del ser humano, para ser y crecer" (Super Subsidio, s.f).
- Educación formal y educación no formal.



DISEÑO METODOLÓGICO

- Método cuantitativo - no experimental
- Corte transversal
- Muestra probabilística aleatoria simple
- Alcance descriptivo
- Una variable dependiente
- Cuatro variables independientes



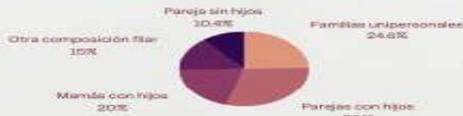
INSTRUMENTOS

- Muestra de 500 personas
- Cuestionario autoadministrativo
- Escala de actitud implementada: Escala de Likert

RESULTADOS

A partir de la organización y análisis de la información recolectada, se obtuvieron los siguientes resultados:

Según composición familiar



Uso familias unipersonales



Uso parejas con hijos



Según NSE



Servicios más usados



Uso según edad



% Uso de los servicios de educación



CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- Perfil potencial: Persona de estrato 2 con aspiraciones a desarrollar su vida, pero no cuenta con los medios.
- 12% de las personas usan los servicios de educación.
- Comunicación BTL y ATL.
- Replanteamiento de eventos sociales.
- Implementación de la minería de datos y segmentación de los afiliados y beneficiarios.
- Aplicación de inteligencia artificial.
- Folleto especializados.
- Aliados estratégicos.

Referencias

- Asocajas. (2022). Estadística. Obtenido de <https://www.asocajas.org.co/portafolio-gremial/estadistica/>
- Ministerio del Trabajo. (2012). Mecanismo de Protección al Cesante. Obtenido de <https://www.mintrabajo.gov.co/empleo-y-pensiones/empleo/mecanismo-de-proteccion-al-cesante/#:~:text=Que%20su%20situaci%C3%B3n%20laboral%20haya,con%20ninguna%20fuente%20de%20ingresos.>
- Super Subsidio. (2022). Educación. Obtenido de <https://asf.gov.co/cajas-de-compensacion/servicios/educacion>
- Rodríguez, (2012). La naturaleza jurídica de las Cajas de Compensación en Colombia. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo/4196859.pdf>

Integrantes:

Diana Rodríguez - @drg901328@universidadean.edu.co
Florencia Rodríguez - @florencia9442@universidadean.edu.co
Santiago Romero - @sromero9442@universidadean.edu.co
Universidad EAN

Posters



LAS CAJAS DE COMPENSACIÓN Y SU IMPORTANCIA PARA LA EQUIDAD SOCIAL

María Paula González Muñoz, Joel Santiago Pardo Parra

FACFE, Universidad EAN, Bogotá, Colombia
 mgonzal60275@universidadean.edu.co, jpardop90618@universidadean.edu.co

INTRODUCCIÓN

El estudio surge por la posible problemática en la aplicación, distribución y manejo del subsidio familiar. Se busca exponer como dicho beneficio tiene un impacto positivo ante sus beneficiarios y además las razones que hacen pertinente un cambio al sistema; teniendo en cuenta todas las variables que se incluyen dentro de los estilos de vida de los beneficiarios. Los subsidios familiares juegan un papel importante para el desarrollo de soluciones a los problemas económicos, especialmente de las personas que devengan menos de 4SMLMV, sin embargo, la destinación de este recurso es incierta. Por lo que, se puede plantear: ¿De qué manera los beneficiarios del subsidio familiar deciden destinar este recurso?

¿CÓMO ENTENDER LA INVESTIGACIÓN?

MARCO TEÓRICO

Las cajas de compensación familiar buscan el bienestar de la sociedad mediante ayudas monetarias para que su estilo de vida mejore ya que "Cuando se pretende encontrar equidad social en un pueblo es indispensable que se priorice el bienestar de los individuos, su formación y el desarrollo de las competencias necesarias para adaptar una vida en comunidad." (Lagunes & Hernández, 2018)

Las C.C.F se convirtieron en gestoras de protección social. De este punto, comienzan los aportes a favor de los trabajadores por parte de las empresas y en conjunto se pretendía instar al gobierno nacional para la implementación de las C.C.F como repartidoras del subsidio familiar, logrando compensar la insuficiencia salarial existente frente al alto costo de vida.

Tras la trayectoria de las cajas de compensación familiar y su aporte dentro de los trabajadores contribuyendo a la protección social de los mismos era necesario definir con mayor claridad lo que era el subsidio familiar, para esto se redactó la ley 56 de 1973 que lo definió como "Una prestación social pagadera en dinero, en especie o en servicios, y su objetivo es favorecer la integración y el fortalecimiento económico, moral y cultural de la familia como núcleo básico de la sociedad" (Cortés Guerrero, 2009)

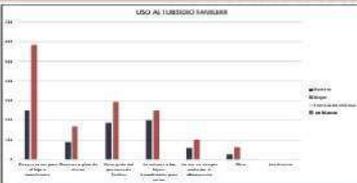
DISEÑO METODOLÓGICO

Esta investigación se obtuvo mediante variables cuantitativas y cualitativas, analizando el comportamiento de la muestra escogida referente al uso que se le da al subsidio familiar, a través de un diseño de investigación de tipo experimental (experimentos puros), la cual permitió la comparación de distintos grupos y la medición de variables dependientes. Se llevó a cabo un muestreo probabilístico estratificado, el cual permitió segmentar a la población en distintos tipos de grupos con el fin de hacer el análisis pertinente para el desarrollo del objetivo de investigación.

INSTRUMENTO

La herramienta de recolección de información proviene de los tutores de seminario de investigación de la universidad EAN, diseñada con el fin de conocer como los colombianos hacen uso de las cajas de compensación; ésta fue recolectada por un periodo de 2 meses generando un base datos para el desarrollo de la misma; no obstante, para el objetivo de investigación de este trabajo se eligieron preguntas relacionadas al uso del subsidio familiar.

GRÁFICOS



CONCLUSIONES Y TRABAJO FUTURO

Se pudieron esclarecer las problemáticas generadas a la entrega del subsidio familiar, lo que nos arrojó como resultado que el objetivo del subsidio, sobre alivianar la carga económica se ha visto transformado por sus beneficiarios, ya que la tendencia de la moda, referente a quienes tienen una composición familiar donde existen 2 ingresos y a su vez, ubicados en estratos 2 y 3 tienden a utilizarlo como un plan de ahorro, lo cual demuestra que el sistema de condicionamiento no priorizan a personas que si tienen esta necesidad latente, por lo que, el subsidio familiar termina siendo excluyente con las mismas. Es por esto que desarrollar un nuevo sistema que se encargue de incluir grupos como lo son padres con hijos/adultos mayores a cargo o mujeres en esta misma situación, personas de estrato 1 llevaría a reafirmar el objetivo de las cajas de compensación familiar y en consecuencia el del subsidio.

RESULTADOS

1. "La finalidad de este auxilio no es retribuir directamente el trabajo como lo hace el salario, sino compensar las cargas económicas de los trabajadores" (Díaz et al., 2016)
2. Se identifica una diferencia estadísticamente significativa [...], lo cual abre un debate frente a la necesidad de construir un modelo de (Pico Silva, 2022)
3. Los requerimientos de este subsidio deberían enfocarse en establecer normativas que acojan otro tipo de grupos
4. Esta lucha por conseguir la universalización de la protección y seguridad social ha reflejado la diversidad de población vulnerable cubierta

REFERENCIAS

- Lagunes, I., & Hernández, I. (2018). Equidad social: Un reto por recorrer para la sociedad colombiana*. [SOCIAL EQUITY: A CHALLENGE FOR THE COLOMBIAN SOCIETY] Revista Estrategia Organizacional, 7(1) doi: <https://doi.org/10.22490/25392786.2700>
- Cortés Guerrero, V. (2009). Análisis de la evolución de la figura de las cajas de compensación familiar en Colombia como entes gestoras de la seguridad social para el periodo comprendido entre 1954 y 2009. Estudio de caso: CAFAM. Universidad Colegio Mayor De Nuestra Señora Del Rosario, 11. <https://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/2556/1020728728-2011.pdf?sequence=1>
- Díaz, M., García, E. & Sandoval, A. (2016). El Subsidio Familiar: Desarrollo Histórico, Importancia y Validación de Su Aporte Al Beneficio De Los Trabajadores. Universidad La Gran Colombia, Universidad la gran Colombia. https://repository.ugc.edu.co/bitstream/handle/11396/4152/Subsidio_familiar_desarrollo_beneficio.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Pico Silva, L. A. (2022). Impacto del sistema de subsidio familiar en las condiciones de vida de los hogares colombianos. Universidad Nacional de Colombia. <https://repository.unal.edu.co/bitstream/handle/unal/91938/91112518.2022.pdf?sequence=3&isAllowed=y>

Agradecimientos: Agradecemos a nuestras familias, que estuvieron presentes en el desarrollo de este trabajo, a nuestro tutor Omar Alonso Patiño quien durante este proceso estuvo instruyéndonos la elaboración del mismo, al profesor Miguel Ángel Escamilla quien nos brindó herramientas para el desarrollo de los análisis estadísticos y por supuesto, a nosotros mismos por la dedicación y el esfuerzo que se ve reflejado en el trabajo presente.

Posters



USO DE SERVICIOS TURÍSTICOS DE LAS CAJAS DE COMPENSACIÓN EN BOGOTÁ EN ESTRATOS 1,2 Y 3

Juan José Perea Aponte
Yesica Yasmin Yara González
María Alejandra Gallón Hernández

mgallon24359@universidadean.edu.co
ygonzal88159@universidadean.edu.co

INTRODUCCIÓN

Las cajas de compensación cuentan con un sistema conformado por 3 diferentes categorías A, B y C. Gracias a esta organización, las cajas de compensación ofrecen sus beneficios acordes a la categoría a la que pertenezca el afiliado, el costo del servicio que adquiere el afiliado depende de la categoría a la que haga parte. Lo cual nos lleva a preguntarnos ¿Cómo las personas de estratos 1, 2 y 3 aprovechan las ofertas en turismo que les brindan las cajas de compensación, teniendo en cuenta, bajo qué condiciones se puede hacer uso de estos beneficios? Gracias a esto, nace el interés de evaluar si realmente las personas de ingresos medio- bajo pueden acceder con facilidad a los beneficios en turismo que ofrecen las cajas de compensación sin necesidad de adquirir un plan turístico de alto costo.

CAJAS DE COMPENSACIÓN

Los servicios sociales que contienen los programas de las cajas de compensación están encaminados al campo de: recreación, turismo, deportes, cultura, capacitaciones, educación, centros recreativos y vacacionales, museos, bibliotecas, entre otros. Además de brindar subsidios educativos ya sean monetarios o en especie. Según información obtenida por el ministerio de trabajo para acceder a los servicios anteriormente mencionados están establecidas cuatro categorías:

- Categoría A hasta dos salarios mínimos legales mensuales vigentes.
- Categoría B: más de dos salarios mínimos y hasta cuatro salarios mínimos.
- Categoría C: más de cuatro salarios mínimos.
- Categoría D: que aplica para todos los no afiliados.

En el año 1954, un grupo de empresarios debido al salario mínimo bajo y el costo de vida alto, toman la iniciativa de brindar a cada trabajador, por cada uno de sus hijos un subsidio monetario, es hay cuando se establece el 4% de la nómina.

La ley 21 de 1982 señaló que no se tendría en cuenta como requisito indispensable monto alguno por parte de la empresa para pagar el Subsidio Familiar. conforme a esta ley, se dispuso que los empleadores industriales, comerciales y las empresas de economía mixta iban a generar el aporte del capital de la siguiente manera: 4 % para el Subsidio Familiar y 2% para el SENA.

Se realizó una serie de encuestas a personas que cotizan en una seguridad social, las encuestas se analizaron desde los 25 años ya que según el ministerio de salud a esta edad se cierra la etapa de la juventud y hasta los 50 por que hace parte de la etapa de la adultez antes de entrar a ser adulto mayores. Se realizó el estudio con las cajas de compensación de Bogotá, según las encuestas anteriores hay más afiliados a la caja de compensación compensar con un 39, 50% de eso le sigue la caja de compensación Colsubsidio con una cantidad de afiliados de 39,38% y finalmente la caja de compensación Cafam que es con menos afiliados en Bogotá con un 21,12%.

INSTRUMENTOS

Para el análisis de las encuestas se utilizaron las siguientes herramientas:

- Excel para realizar las graficas, sacar porcentajes para comparar los resultados y analizarlos.
- Microsoft Form para realizar las encuestas a las personas afiliadas a cajas de compensación en Colombia.

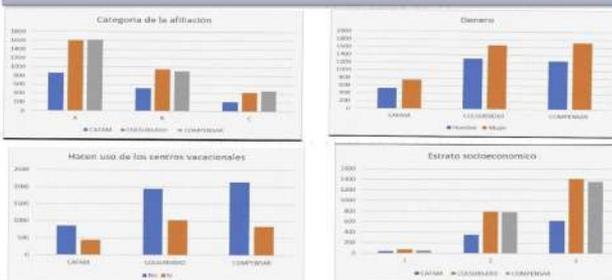
DATOS RELEVANTES

- **Cafam:** 78% de los afiliados son de estrato 1,2 y 3
- El 34,36% de los afiliados hacen uso de los centros recreativos y vacacionales de la caja de compensación Cafam
- **Colsubsidio:** 76% de los afiliados son de estrato 1,2 y 3
- el 34,11% de los afiliados si hace uso de estos beneficios recreacionales de Colsubsidio.
- **Compensar:** 74% de los afiliados son de estrato 1,2 y 3
- el 29,99% de los que si usan estos centros vacacionales que ofrece la caja de compensación compensar

DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y TRABAJO FUTURO

Las cajas de compensación de Bogotá en estudio del presente documento (Cafam, Colsubsidio y compensar) se encontró que el 73,59% de los afiliados son de estrato 1,2 y 3 y el 26,41% pertenecen a 4,5 y 6 54% de los afiliados son pertenecientes a la categoría A, el 33% a la categoría B y la menor parte de los filiados con un 13% pertenece a categoría C, por lo cual sabemos que de los 25 a los 50 años la mayor parte de la población se encuentra afiliada a categoría A por lo que cuenta con un salario básico que no supera los dos salarios mínimos mensuales vigentes. Dando enfoque al uso de los centros vacacionales, los afiliados entre los 25 a 50 años únicamente el 32% hace uso de los centros vacacionales ofrecidos por las cajas de compensación, por lo cual este estudio muestra que las personas entre 25 y 50 años no están aprovechando los beneficios que les ofrece las cajas de compensación. Por lo cual se puede concluir que el uso de los centros vacacionales no es muy frecuentado por parte de los afiliados, aun así, gran parte de aquellos que adquieren estos beneficios han quedado satisfechos por el servicio prestado.

GRAFICAS



REFERENCIAS

- STHGON. (2022). Entretenimiento, cultura y recreación gracias a las cajas: Estas ofrecen diversas opciones más allá de las más conocidas como lo son los créditos, auxilios, capacitaciones y la atención en salud. Portafolio, Retrieved from <https://login.bdbiblioteca.universidadean.edu.co/login?url=https://www.proquiest.com/>
- CAMGOD. (2021). Cajas mantendrán la apuesta por el turismo: Con el lanzamiento de nuevas atracciones y el fortalecimiento de los canales de pago buscan incentivar la confianza del viajero este año. Portafolio, Retrieved from <https://login.bdbiblioteca.universidadean.edu.co/login?url=https://www.proquiest.com/>
- Henao, M. (2001). informe revisado de la consultoría para la focalización, cobertura y efectividad de la red de protección social en Colombia. Retrieved 1 September 2022, from https://www.repository.fedesarrollo.org.co/bitstream/handle/11445/1552/Rep_or_Febre_ro_2001_Henao%282%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Agradecimientos:

Los miembros del equipo de este trabajo, le agradecen al profesor Omar por guiar y asesorar para que esta investigación haya sido realizada de la mejor manera.

Posters



EL NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS USUARIOS EN LA CAJA DE COMPENSACIÓN FAMILIAR CAFAM

Leonela Bahamón Llanos
Yeraldin Garzón Jaime
María Camila Buitrago Reyes
Jazmin Andrea Patarroyo Monroy

lbahamo76589@universidadean.edu.co
mbuitra26530@universidadean.edu.co
Ygarzon38058@universidadean.edu.co
ipatarra2750@universidadean.edu.co



INTRODUCCIÓN



El éxito de las cajas de compensación familiar actualmente se ve obstaculizado por problemas internos y externos que afectan los niveles de optimización del servicio al cliente. Nuevos hábitos, nuevas expectativas y tendencias con rapidez, ponen en riesgo la imagen de estas empresas.

De acuerdo con esto se realiza investigación acerca de la Caja de Compensación CAFAM, donde se quiere aumentar los niveles de satisfacción de los usuarios, con un proceso de transformación e innovación cultural en la actualidad.

Con lo anterior, se requiere que las cajas de compensación familiar emerjan nuevas ideas para combatir los altos niveles de inconformidad por parte del usuario, debido al constante cambio en las preferencias de las personas es necesario examinar a estas empresas a un innovador cambio de cultura aportando, recursos, tiempo y costos, que dan paso a un creciente desarrollo económico, social y cultural del país.



MARCO TEÓRICO



La Cultura Organizacional hace parte fundamental del clima laboral de la empresa y el éxito que la empresa pueda llegar a tener, ya que si los trabajadores internos de la empresa se encuentran cómodos y conformes trabajando se ha demostrado que son mucho más efectivos y productivos en sus tareas, proyectos y demás.

Las cajas de compensación familiares son entidades privadas sin ánimo de lucro y estas están vigiladas por la superintendencia del estado del subsidio familiar, con el fin de garantizar la transparencia del funcionamiento de estas.

Estrategias de servicio al cliente

- Tener en cuenta el contexto del cliente
- Satisfacción las necesidades y expectativas del cliente
- Personaliza las interacciones con el cliente
- estrategias de servicio al cliente en una empresa exitosa
- Sé ágil
- Demuestra empatía
- Amplía los canales de atención
- Mide la satisfacción



Teniendo esto claro el objetivo principal de la cultura organizacional es hacer que los principios relacionados con la estructura de la compañía, con los métodos de desempeño del trabajo, incrementa la productividad y el amor de cada miembro de la compañía para continuar haciendo las cosas mejor y esto suma fuerzas para que el servicio final lo reciba el cliente/usuario con una sonrisa de satisfacción.



La población que se trabajó en estas encuestas fueron usuarios que residen en la ciudad de Bogotá y usuarios que residen fuera de Bogotá, donde la muestra son aquellos usuarios que estén afiliados a cajas de compensación y así mismo poder llegar a un resultado de cuantas personas están afiliadas a las cajas de compensación y dar una muestra de los usuarios que hacen parte de las diferentes cajas de compensación.



INS TRUMENTO

El instrumento que se utilizó fue encuesta mediante la plataforma de Google form donde se realizó una serie de preguntas que abarcan si el usuario hacia parte de una caja de compensación, y que actividades solía hacer como lo fue la pasadía tanto en la ciudad como fuera de la ciudad, si realizaba actividades lúdicas o hacia uso de los espacios que tenían las cajas de compensación familiar, fuera de actividades y espacios las cajas de compensación familiar también tenían el apoyo de lo que es el subsidio familiar y el apoyo de vivienda, la idea era que los usuarios conocieran también lo que las cajas de compensación tiene para brindarle a los usuario



DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y TRABAJO FUTURO

En conclusión, se pudo observar mediante gráficos y datos el nivel de satisfacción que los clientes tienen y que están afiliados a la caja de compensación CAFAM, que es lo que más utilizan de dicha caja de compensación y que beneficios les ha traído la caja a los usuarios.



Por otro lado también se evidenció todo lo que la caja de compensación puede ofrecer como lo es hotelería y agencia de viajes, actividades recreativas, por parte de los hoteles se podrían generar innovación ya que estos están calificados satisfactoriamente por muy pocos usuarios, en el sector del turismo no está actualizado en parte de tecnología, ya sea por parte de aplicaciones, como lo es despegar TripAdvisor, con esto todo lo que es turismo es mucho más rápido, entonces lo recomendable es que se haga una actualización e innovación para los usuarios.



RESULTADOS



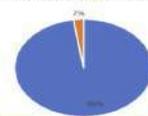
Viable implementar un proceso de innovación cultural y organizacional en CAJA DE COMPENSACIÓN CAFAM para mejorar el nivel de satisfacción de servicio en los servicios de Agencia de Viajes y Hoteles, estos de acuerdo con los resultados obtenidos, tienen excelente calificación, pero muy pocos usuarios, así podría aumentar el market share de participación, ser competitivos en mercado en estos segmentos y generar mayor Top of mind de la marca.



GRÁFICAS RELEVANTES



Calificación Hoteles CAFAM



REFERENCIAS



- Quiroz González, E. Vesga R. J. J. (II.) & García-Rubiano, M. (II.). (2020). *Cultura organizacional y cambio: reflexiones y discusiones desde la psicología organizacional*. Universidad Católica de Colombia. <https://elibroneb.biblioteca.universidadean.edu.co/es/le/bibliotecaean/titulos/197043>
- CAFAM. (2022). *Caja de Compensación Familiar*. Obtenido de <https://www.cafam.com.co/>
- Chiavenato, I. (2017). *Comportamiento organizacional: La dinámica del éxito en las organizaciones*.



AGRADECIMIENTOS

Luego de haber tenido días de trabajo y haber realizado una investigación profunda acerca de las cajas de compensación, queremos agradecer en primer lugar a DIOS por permitirnos avanzar en nuestro proyecto de vida y a todas las personas que nos ayudaron y sacaron tiempo para realizar el diligenciamiento de las encuestas, a nuestra docente Johanna Lizzeth Lozano Lozano quien estuvo atenta a nuestras clases, y nos guio con cada parte del nuestro trabajo. También a queremos agradecer a la universidad por darnos esta oportunidad de mostrar nuestros avances, para organizar y planear el instrumento logrando el análisis hoy dado en este trabajo y poder llegar al final.



Posters



CONOCIMIENTO Y USO DE LOS SERVICIOS OFRECIDOS POR LAS CAJAS DE COMPENSACIÓN FAMILIAR EN COLOMBIA

Leidy Daniela Mora Almeciga - Jefferson Fabián Buitrago Hidalgo -

John Fredy Espinosa Serrato

Universidad EAN - Seminario de Investigación de Pregrado
lmoraal68188@universidadean.edu.co; jbutra56499@universidadean.edu.co;
jespino04807@universidadean.edu.co

INTRODUCCIÓN

Las Cajas de Compensación Familiar tienen dentro de su principal foco el contribuir en el bienestar de sus afiliados y de sus familias a través de la prestación de servicios multidimensionales que redunden en el mejoramiento de la calidad de vida en materia de recreación, vivienda, salud, empleabilidad, educación y cultura, entre otros. Es por esta razón, que es fundamental que el afiliado conozca el rol tan importante que desempeñan estas entidades, con el fin de comprender la trascendencia en la integralidad de sus servicios, entendiendo el impacto que generan, la relevancia para sus afiliados y el comprender las circunstancias por las cuales muchos de estos servicios pueden ser desconocidos y ser desaprovechados o subestimados por los usuarios. En consecuencia, nuestra problemática de investigación se enfoca en identificar **cuáles son los servicios de las cajas de compensación familiar más usados en Bogotá de acuerdo con la categoría de afiliación.**

Beneficios que brindan las experiencias de ocio

A lo largo de la historia de las Cajas de Compensación Familiar, su evolución ha logrado impactar a la sociedad a través de mecanismos positivos, bien sea desde la integralidad de sus servicios o, desde un sentido más profundo como lo es la comprensión del ser, el individuo y sus familias. Nuestra investigación ha logrado ver un elemento que, lejos de lo imaginado, tanto la evidencia como diversas investigaciones demuestran que las experiencias obtenidas a través del ocio, son una parte fundamental para el desarrollo del individuo y la mejora de la calidad de vida a través de otras dimensiones que antes no se tenían en cuenta.

De esta manera, no solo era necesario comprender la historia, su función y razón de ser, sino que era importante entender cómo el crecimiento, expansión y transformación de las cajas de compensación familiar, han estado impulsadas por el entendimiento del usuario, de sus familias, del entorno que le rodea y de la aplicación sostenible de estrategias corporativas que sustentan la responsabilidad social e impacta a todos los terceros interesados, desde un sólido gobierno corporativo hasta el impulso de beneficios integrales que cada vez logran reducir esa brecha de desigualdad en el acceso a oportunidades de la población trabajadora y sus familias.

Esta investigación se realizó bajo la metodología tipo descriptivo, dado que se requería analizar las características de los afiliados, beneficiarios y usuarios en general de los servicios que ofertan las Cajas de Compensación Familiar en Colombia. De este modo, el enfoque de la investigación será cuantitativo, así como el diseño de la investigación será de tipo no experimental. Dentro de las principales variables que se tomaron en cuenta, están: Categoría de afiliación, tipo de afiliación, conocimiento sobre los servicios y, tipo y cantidad de servicios que usa.

Conclusiones

- A través de la investigación, se logró comprender la importancia de ver al individuo alejado de las dimensiones comunes (trabajo, estudio, nivel socioeconómico, entre otros), para entender que se trata de un ser que posee muchas necesidades relacionadas con el esparcimiento, las experiencias y el desarrollo de su libertad.
- De esta manera, los servicios de mayor relevancia para el usuario son aquellos relacionados con la recreación, el esparcimiento, el descanso y la aventura.
- Adicionalmente, se encontró que la población que mayor uso da a estos servicios son aquellos ubicados dentro de la categoría de afiliación A, es decir, cuyo salario básico no supera los 2 SMMLV.
- En contraste, quienes menos usan estos servicios son aquellos afiliados a la categoría C, con salarios superiores a los 4 SMMLV.
- A su vez, se encontró que el servicio del que menor conocimiento se tiene y por ende menor uso se le da, es el subsidio de arrendamiento.

Instrumento

Se utilizaron encuestas y cuestionarios para obtener la información necesaria para la investigación. Un total de 74 preguntas, 12 abiertas y 62 preguntas cerradas. Estas preguntas fueron formuladas por expertos y profesionales de la universidad EAN, donde después de la aplicación del instrumento, se obtuvieron un total de 11.181 encuestados dentro del territorio nacional Colombiano.

Datos relevantes

Del total de encuestados, el 84% (9.421) se encuentran afiliados como cotizantes.



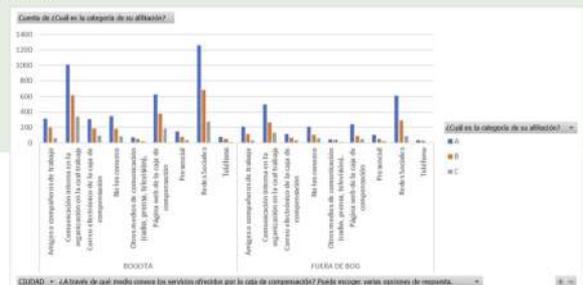
De acuerdo con Supersubsidio, son 43 cajas de compensación familiar que operan a nivel departamental, sin embargo, de los encuestados se encontró una gran concentración en tres cajas de compensación familiar con un total del 67%.



Del total de encuestados, la categoría que mayor participación tiene es la A con un 54%, es decir, trabajadores cuyo salario básico no supera los 2 SMMLV.



Del total de los encuestados, destacan que las redes sociales son el principal medio por el cual conocen sobre los servicios de las cajas de compensación familiar.



Referencias

Comfamiliar (2022). Comfamiliar. Organización. Quiénes somos. Propósito. Central. <https://comfamiliarhuila.com/organizacion/quienes-somos/>

Dirver, B., Brown, P. & Peterson (1991). Benefits of leisure. State College: Ventura Bar. <https://comfamiliarhuila.com/organizacion/quienes-somos/>

Equipo editorial. (2023). 7 técnicas e instrumentos para la recolección de Datos. Recuperado de: <https://www.lifeder.com/tecnicas-instrumentos-recoleccion-datos/>

Gallego G. y Sigma Dos Colombia (2014). Producto 5 Informe final proceso de ejecución del estudio percepción trabajadores, preparado a MinTrabajo y Asociadas. <https://www.asocajas.org.co/wp-content/uploads/2020/08/INFORME-PERCEPCION-TRABAJADORES.pdf>

Hernández Sampieri, Roberto, Fernández Collado, Carlos y Baptista Lucio, Pilar. "Capítulo 1. Definiciones de los enfoques cuantitativo y cualitativo, sus similitudes y diferencias" en Metodología de la investigación, sexta edición, McGraw Hill Education, México, 2014, pp.2-21.

Superintendencia de Sociedades. (2022). Preguntas Frecuentes. ¿Qué es el Gobierno Corporativo? Recuperado de https://www.supersociedades.gov.co/Servicio_Ciudadano/Paginas/preguntas_frecuentes/gobierno_corporativo.aspx

Posters



JÓVENES CON SUBSIDIO REALIDAD O UN SIMPLE IDEAL

Ariza Gómez Estefany, Chinchilla Pardo Sebastian, Contreras Rey Yeily Tatiana

ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD EAN
JUAN CAMILO MACHADO FERRUCHO DIRECTOR (DOCENTE DE LA UNIVERSIDAD EAN)
ycontre84610@universidadean.edu.co, schinch91916@universidad.edu.co, earizaq26167@universidadean.edu.co

INTRODUCCIÓN

Para esta investigación se aborda el subsidio de arrendamiento, el cual "ayuda a cubrir hasta el 90% del valor del canon de arrendamiento de una vivienda nueva o usada". Este cuenta con dos opciones para acceder a este beneficio: "Arrendamiento" y "Arrendamiento con opción de compra", siendo estas dos alternativas creadas con la finalidad de adquirir una vivienda propia (Compensar, s.f.). Se debe tener en cuenta que, en Bogotá, "casi dos millones de hogares que habitan la ciudad, el 41,4% vive en arriendo y el 52,8% tienen casa propia" (Verónica Téllez, 2015) para la edad entre 18 y 30. Adicionalmente de acuerdo con una investigación realizada por la empresa Properati.

En Colombia hace falta más de un salario mínimo para aspirar a un arriendo de un apartamento en un barrio de clase media de 60 metros cuadrados y con dos habitaciones, asimismo en las diferentes zonas de Bogotá, el valor del arriendo puede variar por factores como la ubicación, el estrato, el número de habitaciones o la demanda. (Properati, 2019). En esta investigación se responde a la siguiente pregunta problema: ¿Cuáles son los factores para que los jóvenes entre 18 y 30 años afiliados a cajas de compensación familiar (Cafam, Colsubsidio, Compensar y Comfacundi) accedan al subsidio de arrendamiento en Bogotá?

MARCO DE REFERENCIA

Según El Ministerio de Vivienda la problemática que está actualmente en el país es *el deterioro de las condiciones de habitación en familias con jefes de hogar mayores de 18 años, allegados o arrendatarios, pertenecientes 70% más vulnerable de la población (RSH). El objetivo actual del programa es mejorar las condiciones de habitación en familias, con jefes de hogar mayores de 18 años, allegados o arrendatarios pertenecientes al 70% más vulnerable de la población. (Ministerio de Vivienda y Urbanismo, 2019).*

Junto al Ministerio entidades como las cajas de compensación (empresas sociales de carácter privado, autónoma y vigilada por el Estado, que busca mejorar la calidad de vida de los trabajadores y de sus familias. (Comfama, 2022.) han buscado contribuir al proyecto del subsidio de arriendo. *Para esta investigación se toman las tres principales cajas de compensación que operan en Bogotá, que son Compensar, Colsubsidio y Cafam, las cuales piden entre sus requisitos: Tener ingresos familiares iguales o inferiores a 2 SMMLV (\$2.000.000). La cuantía del subsidio de vivienda no podrá ser superior al noventa por ciento (90%) del valor del canon de arrendamiento pactado en el respectivo contrato. Cuento con título de propiedad (certificado de tradición y libertad) sin ningún tipo de embargo o proceso judicial a nombre del arrendador.*

La cercanía con Bogotá permite a los municipios maximizar sus economías más allá de su área natural de influencia. *Ha habido una gran demanda de viviendas de bajo costo que ha alentado a las personas a ocupar asentamientos urbanos, en su mayoría no planificados e informales. Como consecuencia, han surgido muchos barrios informales con malas condiciones de vida urbana en las afueras de la ciudad.* Los sectores más densos se ubican en las zonas de bajos ingresos, cerca de los límites sur y oeste del área urbana, donde pueden alcanzar densidades de hasta 55.000 hab/km² (Guzmán et al, 2016).

"Vásquez Franco precisó que el dato revelado por el DANE y su efecto en el mercado de arrendamientos de vivienda urbana es fundamental y debe aplicarse en los términos establecidos por la ley, en la medida en que *"cerca de un 44 por ciento de las familias en Colombia viven en arriendo*, es decir, unos 6,3 millones de hogares, número superior a los 5,8 millones de hogares del año 2020. Si las familias en Colombia están conformadas por 3,1 personas en promedio, *el tema de los arrendamientos es de trascendental relevancia social, puesto que impacta a más de 18 millones de colombianos*". (El Tiempo, 2022)

Diagrama de metodología



INSTRUMENTO

- Para la recolección de datos de la muestra se llevó a cabo una encuesta virtual, la cual fue diligenciada por más de 11.000 personas en todo el país, para posteriormente realizar una depuración de datos con las características necesarias para nuestro estudio, **obteniendo un total de 3.348 encuestas de jóvenes entre los 18 y 30 años de Bogotá.**

RESULTADOS

- El 88% de los jóvenes encuestados no han usado el subsidio de arrendamiento
- El 44% de los jóvenes que han usado el subsidio de arrendamiento se encuentran satisfechos con el mismo.
- El 89% ha solicitado el subsidio para arrendamiento el 11% para arrendamiento con opción de compra
- El 42% de los jóvenes encuestados no conocía la existencia del subsidio, el 24% no le interesa usarlo, el 17% no cumple con los requisitos para solicitarlo y el restante 17% se encuentra entre no conoce los tramites, no cuenta con los ingresos, entre otras.

GRÁFICAS



DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y TRABAJO FUTURO

"De acuerdo con un estudio de la Universidad Ean, las principales razones por las cuales no se logra acceder a este subsidio por medio de las cajas de compensación "son los ingresos familiares, ya que, el 63% de la población ganan menos de 4 salarios mínimos y el 34% no tienen vivienda propia, siendo esta una de sus mayores necesidades en la Región." (Avila, Basto y Hernández, 2022).

Por otro lado, con el fin de indagar en los ingresos mínimos que solicitan las cajas de compensación de Bogotá seleccionadas para esta investigación con subsidio de arrendamiento, los presentamos a continuación:

- Compensar: "Tener ingresos familiares iguales o inferiores a 2 SMMLV (\$2.000.000)." (Compensar, s.f.).
- Colsubsidio: "No percibir ingresos familiares superiores a 2 SMMLV, es decir, un ingreso máximo de \$2'000.000 para el año 2022." (Colsubsidio, 2022).
- Cafam: "Ingresos familiares hasta 2 SMLMV (\$2.000.000 para el 2022)." (Cafam, s.f.).

De acuerdo a la revista La República, "según cálculos del DANE, el sueldo promedio en Colombia es de \$1,16 millones, solo \$338.477 por encima del mínimo de 2019." (Leal, 2022). De acuerdo a estas estadísticas y a los requisitos mínimos de ingresos que solicitan las cajas de compensación anteriormente mencionadas, podemos observar que los jóvenes cumplen con este requisito para acceder a este subsidio.

Por lo que, es coherente ver que, en los resultados obtenidos mediante las encuestas, la menor parte de la población, indica que no ha accedido al subsidio de arrendamiento, debido a que, no cumple con los requisitos mínimos que existen las cajas de compensación para acceder a este, entre ellos los ingresos familiares. Como resultado de esta investigación se puede concluir que el 42% de los jóvenes encuestados y que se encuentran afiliados a cajas de compensación familiar, ya sea, como beneficiario, cotizante o facultativo no conocen acerca de los beneficios que se les otorgan y solo el 2% de los encuestados en la investigación hacen uso del subsidio de arrendamiento. Principalmente por falta de conocimiento e interés, el acceso a esta información es dispendioso y los requisitos no se logran cumplir fácilmente.

Por otro lado, las cajas de compensación, como sugerencia, deberían crear estrategias que permitan que comunican mejor a sus afiliados los beneficios y para que puedan hacer uso de ellos, como por ejemplo publicidad de la página web.

REFERENCIAS

Avila, A. C., Basto, M. D., & Hernández, M. D. (2022). Análisis del uso del subsidio de arrendamiento en Bogotá: una perspectiva de género. *Revista Colombiana de Estadística*, 45(1), 1-15.

Comfama. (2022). *Subsidio de arrendamiento*. Recuperado de <https://www.comfama.com.co/que-es-el-subsidio-de-arrendamiento>

Compensar. (2022). *Subsidio de arrendamiento*. Recuperado de <https://www.compensar.com.co/que-es-el-subsidio-de-arrendamiento>

Colsubsidio. (2022). *Subsidio de arrendamiento*. Recuperado de <https://www.colsubsidio.com.co/que-es-el-subsidio-de-arrendamiento>

Cafam. (2022). *Subsidio de arrendamiento*. Recuperado de <https://www.cafam.com.co/que-es-el-subsidio-de-arrendamiento>

DANE. (2022). *Indicador de pobreza*. Recuperado de <https://datos.bancomundial.org/indicadores/SH.UOVS.DS?locations=CO>

Leal, J. (2022). *El salario promedio en Colombia es de \$1,16 millones, solo \$338.477 por encima del mínimo de 2019*. *La República*. Recuperado de <https://www.larepublica.co/2022/07/14/el-salario-promedio-en-colombia-es-de-116-millones-solo-338477-por-encima-del-minimo-de-2019/>

Properati. (2019). *El mercado de vivienda en Bogotá*. Recuperado de <https://www.properati.com.co/mercado-de-vivienda-en-bogota>

Verónica Téllez. (2015). *El mercado de vivienda en Bogotá*. Recuperado de <https://www.veronica-tellez.com/mercado-de-vivienda-en-bogota>

Wikipedia. (2022). *Subsidio de arrendamiento*. Recuperado de https://es.wikipedia.org/wiki/Subsidio_de_arrendamiento

Agradecimientos:

En primera instancia, agradecemos a nuestras familias y amigos, que nos han acompañado en nuestro proceso personal y académico, son nuestra inspiración cada día para alcanzar cada uno de nuestros logros. Por otro lado, agradecemos a la Universidad Ean por darnos este espacio de aprendizaje fundamentado en la investigación. Por último, agradecemos a nuestro docente Juan Camilo Machado, quien nos ha guiado y acompañado con el mejor actitud en todo este proceso de desarrollo de investigación y permitió que este trabajo se desarrollara con éxito.

Posters



USO DE LOS SERVICIOS DE LAS CCF POR PARTE DE LOS AFILIADOS Y SU PERCEPCIÓN

Daniel Mauricio Rodríguez García, Geraldine Huertas Melo, Mayerly Parra Garzón, Juan Camilo Machado Ferrucho (Tutor)

Afiliaciones de los autores
 drodrig79780@universidadean.edu.co, ghuerta90217@universidadean.edu.co,
 mparrag65166@universidadean.edu.co, jcmachado@universidadean.edu.co.

INTRODUCCIÓN

Nuestro problema de investigación está relacionado con la reducción del uso de los beneficios por parte de los afiliados en los últimos años, puesto que el número de afiliados que utilizan los servicios de las CCF es reducido, ya que de los 1.247.400 desempleados "A" alrededor de 553.000 personas se vincularon a las agencias de gestión y colocación de cajas, 254.000 se inscribieron a cursos de capacitación y 604.000 recibieron orientación; así como se logró la colocación de más de 308.000 trabajadores" (Salazar, 2022)
 Por lo tanto, los esfuerzos por reducir las tasas de desempleo y "A pesar de la recuperación, las cajas de compensación aún tienen menos afiliados que en 2019" (Salazar, 2022). Queremos medir y resolver a partir de esta problemática los siguientes interrogantes: ¿Cuáles son los servicios o beneficios de las CCF más utilizados por los usuarios? ¿Cuál es el tipo de población que utiliza con más frecuencia los servicios o beneficios que ofrecen las CCF?

MARCO TEORICO Y DISEÑO METODOLOGICO

Bajo este marco, las CCF se definen como "personas jurídicas de derecho privado sin ánimo de lucro, organizadas como corporaciones en la forma prevista en el Código Civil, cumplen funciones de seguridad social y se hallan sometidas al control y vigilancia del Estado en la forma establecida por la Ley" (SuperSubsidio, 2016, pág. 2). Las CCF cumplen dos roles, por una parte, son recaudadoras y pagadoras del subsidio familiar, el cual es en Colombia una prestación social de carácter obligatorio que atañe a todos los empleadores con trabajadores de carácter permanente (OIT, 2014) y por otra, redistribuyen los recursos para ampliar la cobertura de seguridad social (SuperSubsidio 2016, como se citó en Rivera, 2022).

Realizamos una investigación cuantitativa, no experimental, transversal a un nivel descriptivo, en donde se tuvo en cuenta variables como el tipo de afiliación, la modalidad de afiliación, categoría, composición familiar y estrato socio económico.

Esta información fue brindada por personas aleatorias quienes respondieron una encuesta con preguntas cerradas autoadministradas, la encuesta se envió por diferentes medios digitales como redes sociales en la que se destacó la aplicación de comunicación WhatsApp.

Se validó con una herramienta estadística que proporciona automáticamente el tamaño de la muestra a trabajar y los aspectos para tener en cuenta como el nivel de confianza y el porcentaje permitido en el margen de error, los resultados obtenidos fueron: muestra total de 7.572, un nivel de confianza del 80% y un margen de error del 1%.

Las cajas de compensación desarrollan un papel de suma importancia en la sociedad ya que, según datos de Superintendencia del subsidio familiar, las cajas de compensación cuentan con más de 676.000 empresas afiliadas, más de 9.700.00 cotizantes y 11.400.000 millones de beneficiarios. (Gestiona tu planilla de seguridad social, 2022)

Cabe señalar que, en el país, las Cajas de Compensación son las encargadas del proceso de aplicación, asignación y desembolso de estos subsidios del FOVIS, aportando alrededor de 1.000 millones de pesos, que se utilizan para distribuir más de 52.000 subsidios en todo el territorio nacional. (Infobae, 2021)

INSTRUMENTOS

- Encuesta por medio de los formularios de Google.
- Redes sociales, esencialmente WhatsApp.
- Calculadora para el tamaño de la muestra.

$$\text{Tamaño de la muestra} = \frac{z^2 \cdot Xp(1-p)}{e^2} + \left(\frac{z^2 \cdot Xp(1-p)}{e^2 \cdot N} \right)$$

DATOS RELEVANTES DE LOS RESULTADOS

Analizamos los resultados del 86% de los afiliados que no han utilizado el subsidio de vivienda, consultando cual era el motivo del por qué no lo han utilizado, donde hallamos que, en su mayoría estas personas no han utilizado el subsidio, porque desconocen los tramites que se deben llevar a cabo, pues 2.430 personas que corresponden al 37% de la muestra encuestada, afirmaron que no conocen los trámites.

GRAFICAS RELEVANTES DE LOS RESULTADOS



ASPECTOS IMPORTANTES

De las casi 7.600 personas encuestadas alrededor de 4.600 personas pueden acceder al subsidio familiar pero tan solo el 32% de ellas ejercen este derecho. Sin embargo, se determinó según su segmentación que es uno de los servicios que se utiliza con más frecuencia por su fácil acceso.

DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y TRABAJO FUTURO

En los resultados de nuestra investigación identificamos el comportamiento de la frecuencia del uso del subsidio familiar y la facilidad de acceder al mismo, donde obtuvimos una segmentación y separamos de la muestra quienes tienen derecho al subsidio y quienes no, esto dio un resultado de 4.107 personas, sin contar que en la encuesta no se preguntó si los hijos eran menores a 18 años. En este sentido se encontró que en promedio el 32% de los afiliados disfrutaban de este beneficio.

En cuanto al resultado en general podemos decir que, si se cumplió con el objetivo de indagar y averiguar que tanto aprovechan los afiliados los beneficios que le ofrece una CCF, ya que este aporte del 4% es debitado de su salario. Por lo tanto, se concluyó que su uso es minoritario y una de las razones es porque tienen la oportunidad de adquirir esos servicios con mejor calidad en otros lugares privados o como en muchos otros casos simplemente no están interesados en hacer uso de estos beneficios. Así mismo, se identificó que las personas que utilizan con más frecuencia los servicios es la población de categoría A y quienes se encuentran afiliados a la caja de compensación Cafam. Adicional, identificamos que la CCF Compensar cuentan con más afiliados de categoría C, quienes utilizan los servicios mínimamente.

Con respecto al trabajo futuro se propone llevar a cabo nuevos instrumentos de investigación donde se indague más a fondo el ámbito financiero y los gastos en los que incurren las CCF, con el fin de analizar posibles malversaciones.

REFERENCIAS

- Gestiona tu planilla de seguridad social, (2022). Las cajas de Compensación y su función social. Recuperado de: <https://pagosimple.com/las-cajas-de-compensacion-y-su-funcion-social-2/>
- Infobae, (2021). Cajas de Compensación responden a polémica por presuntas irregularidades. Recuperado de <https://www.infobae.com/americas/colombia/2021/06/18/cajas-de-compensacion-responden-a-polemica-por-presuntas-irregularidades/>
- Supersubsidio.(2022). Que es subsidio el subsidio familiar, montos y requisitos. Recuperado de: https://ssf.gov.co/atencion-al-ciudadano/preguntas-frecuentes/-/asset_publisher/Xe1XNhVV41dG/content/24-%25C2%25BFqu%25C3%25A9-es-el-subsidio-familiar-

Agradecimientos: El grupo investigador esta supremamente agradecido con el docente Director Juan Camilo Machado Ferrucho y la Universidad EAN por brindarnos el material, las herramientas, los recursos, el tiempo y sus valiosos consejos para obtener el mejor resultado posible.

Posters

CARACTERÍSTICAS DEMOGRÁFICAS Y PSICOGRÁFICAS DE LOS AFILIADOS A LAS CAJAS DE COMPENSACIÓN FAMILIAR DE COLOMBIA DE LAS CATEGORÍAS A Y B, QUE NO UTILIZAN EL SUBSIDIO DE VIVIENDA

Un proyecto del Seminario de Investigación, Facultad de Administración finanzas y ciencias económicas
Elaboración propia de estudiantes de postgrado en especialización de Gerencia de Mercados



- Paola Gil, cgilcar86152@universidadean.edu.co
- Juanita Oviedo Rojas, joviedor4631@universidadean.edu.co
- María Fernanda Vargas Hernández, mvargsh2832@universidadean.edu.co

Introducción

Las cajas de compensación familiar cumplen un papel fundamental en el desarrollo social, la disminución de inequidades y la ejecución de políticas sociales para mejorar la calidad de vida de los colombianos de menos recursos, otorgando beneficios en salud, educación, recreación, turismo, subsidios y créditos. Uno de los más relevantes es el subsidio de vivienda, ya que afecta directamente no sólo la calidad de vida de las personas, sino también el funcionamiento de otros sectores económicos. Esta investigación, se realizó para identificar mediante la aplicación de encuestas a los afiliados de las categorías A y B, la incidencia que tienen las variables demográficas como: edad, género, ingresos, nivel de formación y estado civil, en el uso del subsidio de vivienda. Encontrando que los motivos más relevantes por los cuales los afiliados de categorías A y B no acceden al subsidio de vivienda, están relacionados directamente con desconocimiento de los requisitos para acceder al subsidio.

Datos relevantes

- El déficit habitacional en Colombia en el 2021 era del 31% de este, el 23,5% en déficit cualitativo y el 7,5% en déficit cuantitativo. (Dane, 2022). Entiéndase el déficit habitacional no únicamente como la ausencia de vivienda, también abarca carencias o precariedad.
- En Colombia, para el 2021 se vendieron 178 mil viviendas de interés social (VIS), de estas aproximadamente 70 mil fueron adquiridas utilizando el subsidio de vivienda otorgado por las cajas de compensación familiar.

Pregunta de investigación

¿Cuáles son las características demográficas tales como género, edad, ingresos, nivel de formación y estado civil de los afiliados a las cajas de compensación familiar de las categorías A y B que no utilizan el subsidio de vivienda?

Objetivos

- Objetivo general:**
Identificar mediante la aplicación del instrumento de investigación, las variables demográficas, de los afiliados de las categorías A y B de las cajas de compensación, que no han utilizado el subsidio de vivienda.
- Objetivos específicos:**
- Establecer el marco teórico para tener un contexto general de las cajas de compensación, las generalidades de que es el subsidio de vivienda, su uso, y los requisitos para acceder a este subsidio.
 - Aplicar el instrumento de investigación para conocer los motivos por los cuales los afiliados de las categorías A y B no han utilizado el subsidio de vivienda otorgado por las cajas de compensación familiar.
 - Analizar de manera transversal, las variables demográficas tales como género, edad, ingresos, nivel de formación y estado civil de los afiliados de las categorías A y B, que no han accedido al subsidio de vivienda y generar conclusiones.
 - Determinar el nivel de satisfacción de los afiliados de las categorías A y B que hicieron uso del subsidio de vivienda.
- * Se generó cuestionario y metodología para el documento final con los hallazgos sobre el uso o no, de los subsidios de vivienda de los afiliados de categorías A y B de las cajas de compensación.

Marco metodológico

Enfoque: cuantitativo
Alcance: descriptivo
Diseño: no experimental puesto a que no hay manipulación de variables y su nicho no es específico, sin embargo, su corte es transversal, pues hay un sólo momento de recolección de datos contemplado entre el mes de septiembre y octubre del presente año y también porque todos los individuos que alimentan con información el instrumento de investigación tienen la misma oportunidad de participar.

Variables

- Subsidio de vivienda
- Uso del subsidio de vivienda
- Nivel de satisfacción
- Edad
- Genero
- Ingresos
- Estado civil

Muestra y población

Población:	Categoría afiliación:	
	A	B
11.230	65%	35%
Muestra:	5.524	2.946

Análisis de resultados

¿Ha hecho uso del subsidio de vivienda?



88% de quienes han hecho uso se sienten satisfechos



Del 87% que no ha utilizado el subsidio de vivienda:

El subsidio de vivienda fue aprovechado con el propósito de:

- 44% de no conoce los tramites para acceder al subsidio
- 18% no se encuentra interesado.
- El 4% construcción de vivienda: 338
- El 10% mejoras de vivienda existente: 847
- El 86% vivienda nueva: 7.284

De los encuestados:

- Mujeres: 43%
- Hombres: 57%
- Más del 50% son mujeres.
- Edades 18-37 años.
- Nivel de formación: profesional, tecnólogo.

Conclusiones

- La mayoría de los encuestados que han aplicado al subsidios se encuentran satisfechos, es importante que el gobierno, los empleadores y las cajas de compensación continúen generando acciones en pro de la calidad de vida de los colombianos, del crecimiento económico del país.
- Se evidencia el bajo ingreso de los colombianos, no favorece la adquisición de vivienda a las personas de estratos bajos, máximo cuando un gran número de hogares son liderados económicamente por la mujer, esto permite afirmar que el gobierno colombiano, los empresarios empleadores y las cajas de compensación deben acordar dinámicas sociales y económicas para que las familias de estratos bajos puedan acceder al sueño de tener vivienda propia.
- Los motivos más relevantes por los cuales los afiliados no aplican al subsidio ofrecido por cajas de compensación es: ue no se conocen los tramites o no aplican. Por tanto, se deben evaluar por qué la mayoría de los encuestados no tienen información suficiente al respecto y cuáles deben ser las estrategias para que más personas puedan tener una vivienda propia mejorando sus condiciones de vida.
- El propósito de los encuestados que han accedido al subsidio de vivienda ha sido en su mayoría para compra de vivienda nueva. Sin embargo es necesario que las cajas de compensación tomen acción para incentivar los subsidios ofrecidos para mejoras en vivienda existente y construcción de vivienda

Referencias

- Asamblea Nacional Constituyente. Constitución Política de Colombia. Librería Arcocha. 1991. 99 P.
- ARANGO Gilberto. La vivienda en Colombia en el cambio de siglo. En: BRAND, Peter.
- CÁRDENAS HERRERA, L. M. (2019). Perspectiva crítica del sistema de subsidio familiar y el microcrédito foráneo: un programa diseñado para incentivar el empleo en Colombia. *Revista Conexión*, 40, 115-126.
- (2022). Déficit habitacional. Encuesta nacional de calidad de vida 2022. Datos. <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/habitacion-y-vivienda/deficit-habitacional>
- Derecho a la vivienda: Una política socializada sobre el futuro de la vivienda en Bogotá debe comenzar por el saneamiento de las cifras y las estadísticas. (2020). *Portafolio*. Retrieved from <https://blog.informacion.universidadean.edu.co/blog?url=https://www.portafolio.com/trade/jornalderecho-la-vivienda/deficit-habitacional-2494442929e-2>
- LATORRE, Y. E. (2014). Las cajas de compensación familiar: organizaciones privadas que cumplen funciones sociales encamionadas al desarrollo del país. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10665/411916>.
- Pinzón Aponte, G., Sandoval Alba, J. y Sepúlveda Durán, E. (2018). Determinación de la probabilidad de compra de los afiliados a la Caja de Compensación Familiar Compensar con subsidio monetario. *Unidades*.
- Vilquez, P. (2002). *Textos Normativos sobre el Subsidio Familiar de Colombia*. Tomo 1. Legislación, Jurisprudencia y Doctrina. Bogotá: ASOCAVMS.

Posters

Identificación de la frecuencia de uso y conocimiento de los servicios que ofrecen las Cajas de Compensación en Colombia según su categoría de afiliación

Autores:
Christian David Acosta Silva, Universidad EAN, caacosta76013@universidadean.edu.co
Yulieith Katherine Angarita Pérez; Universidad EAN; yangarita96753@universidadean.edu.co
Luz Ángela Pérez Garzón; Universidad EAN; lperez63840@universidadean.edu.co

MARCO TEÓRICO

Las cajas de compensación familiar son organizaciones jurídicas y de índole privada, sin ánimo de lucro, que tienen la misión de llevar seguridad social a sus beneficiarios siendo, en su justa medida, vigiladas por el estado colombiano (Ley 21 de 1982, 1982). Las cajas de compensación como las conocemos hoy en día son producto de una evolución normativa en el país, respondiendo a un nuevo y renovado contexto social.

Las CCF son consideradas actualmente "como un operador social eficiente no solo a su población afiliada, sino también a la población en vulnerabilidad no afiliada, por tanto, su competencia y experiencia les permite proponer y operar en forma eficiente programas sociales" (Cubillos, Rosales, & Alzate, 2019); en primer lugar, su objetivo fue facilitar el acceso a viviendas a población que no contaba con los recursos financieros, entrega de cuotas monetarias a los hijos menores de edad y programas de microcrédito, posterior ofrecieron servicios de tipo cultural, de recreación, educación, deporte y turismo, completando así una gama de servicios integrales.

INTRODUCCIÓN

Las Cajas de Compensación Familiar (CCF) en Colombia fueron creadas en el año de 1954, gracias a la idea de un grupo de antioqueños, en la actualidad existen cuarenta y tres CCF, los servicios que ofrecen se enfocan en la protección y mejora de la calidad de vida de sus afiliados, entregando beneficios hacia la salud, educación, recreación, cultura, turismo y vivienda, los afiliados de acuerdo a su nivel de ingresos quedan asignados en una categoría, los que tienen ingresos inferiores pueden acceder a tarifas más económicas y a mayores beneficios, bajo el principio de "compensación".

Esta investigación se enfoca en establecer cuál es el conocimiento y frecuencia de uso de los servicios y beneficios las CCF según la categoría de afiliación, "existen algunos servicios a los que no pueden acceder todas las personas afiliadas como el subsidio de vivienda, el subsidio educativo y la cuota monetaria, los cuales están focalizados en las personas con ingresos inferiores a cuatro salarios mínimos legales vigentes" (Rivera, 2022). Para alcanzar el objetivo propuesto se aplicará un instrumento de tipo descriptivo, no experimental, transversal y no longitudinal y de los resultados se analizarán los datos relevantes que contribuyan a la mejora y toma de decisiones.

DISEÑO METODOLÓGICO

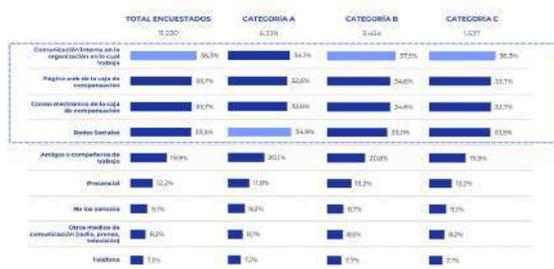
Siendo las CCF un eje fundamental en el desarrollo social y económico de los hogares colombianos dada la diversidad de servicios y productos que ofrecen a los afiliados estas no cuentan con una estadística, estudio o investigación que brinde información sobre la frecuencia, uso y conocimiento de los servicios que ofertan las mismas. Es por esto que nació la necesidad de realizar una investigación bajo el enfoque cuantitativo, con un alcance descriptivo, no experimental, transversal y no longitudinal, que busca determinar características de la muestra sujeta a estudio de acuerdo con las variables aplicadas para el estudio que para este caso fueron categoría del afiliado, uso de servicios y uso de beneficios de CCF.

INSTRUMENTO DE MEDICIÓN

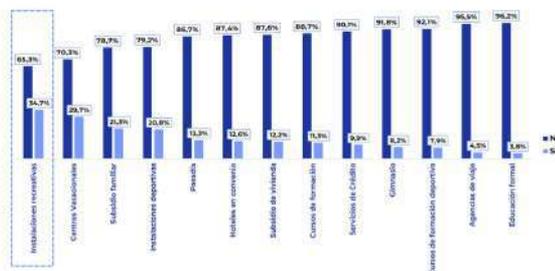
El instrumento aplicado fue la encuesta. Constaba de preguntas de carácter descriptivo, dicotómicas y relacionales. Tuvo carácter anónimo y en las preguntas se incluyeron el nivel de ingresos, así como la categoría de afiliación del encuestado. Se aplicó a todos los posibles afiliados de las CCF en Colombia entre edades de 18 a 70 años, independientemente de su tipo de ocupación, sexo y composición familiar para conocer que tanto usan y conocen los servicios y beneficios que ofrecen las mismas, de acuerdo con lo proyectado en el estudio macro que se llevó a cabo en distintos grupos de la universidad, la población sujeta a estudio fueron 11.230 personas encuestadas durante el mes de septiembre de 2022, la cual para nuestro caso se usó la totalidad de encuestados como muestra.

RESULTADOS

¿CÓMO CONOCEN LOS SERVICIOS?



¿ACCEDEN A LOS SERVICIOS Y BENEFICIOS?



LOS DÍAS QUE MÁS FRECUENTA LAS INSTALACIONES RECREATIVAS SON



Los colombianos, a nivel general, usan las instalaciones relacionadas con recreación y deporte de las CCF en un muy buen porcentaje los fines de semana atendiendo la disponibilidad de tiempo que disponen los afiliados y sus familias. Este tipo de espacios son propicios para niños (en los casos de recreación) o para familias que les gusta realizar algún tipo de deporte. En este tipo de servicios, se resalta la intención del afiliado por acceder a estos servicios en los momentos en los que más dispone de tiempo para hacerlo, sin contar con una distinción por categoría, ya que, en esta clasificación, los tres niveles la distribución de categorías es homogénea entre cada uno de los días de la semana.

HALLAZGOS Y CONCLUSIONES

- Los servicios más usados son aquellos enfocados en recreación, deporte y descanso, dejando en un plano secundario en aquellos que están enfocados a suplir necesidades básicas como los subsidios familiares, de vivienda y de arrendamiento. En consecuencia, conviene analizar en futuras investigaciones las motivaciones que tienen los afiliados para acceder o no a servicios de las CCF.
- Se evidencia que los canales donde más se logra dar a conocer la información es por medio de los digitales. En consecuencia, como recomendación principal, es adaptar la comunicación para los públicos a los que se están dirigiendo, dado que es importante evaluar el tipo de información que están enviando por cada uno de los canales, explotando al máximo los digitales como correo electrónico, página web y redes sociales.
- Una vez el afiliado conoce los servicios, en una proporción menor es la que finalmente accede a ellos. En todos los servicios que fueron consultados, en más del 65% afirmaron no usar los servicios, lo que representa un bajo interés por parte de los beneficiarios en acceder a ellos, situación que es homogénea en todas las categorías. Como nueva recomendación, es importante desarrollar estrategias de retención, fidelización y promoción de todo el portafolio de servicios, con el fin de incrementar su estadística de uso.
- Se concluye que la frecuencia de uso está orientada en días o épocas específicas, siendo principalmente el fin de semana. Es decir, los beneficiarios y sus familias van a instalaciones deportivas, recreativas, centros vacacionales y pasadas durante el sábado o domingo. Por tal razón, si el interés de las CCF incluye incrementar sus visitas, pueden diseñar estrategias para estimular la visita a estos lugares en otros días de la semana, además de trabajar por mantener aquellos en los que ya se encuentran posicionados.
- El comportamiento del afiliado es similar en cada una de las categorías, por lo que las razones por las cuales uso o no las Cajas, puede obedecer a otro tipo de razones, tales como disponibilidad de tiempo, intereses de acceso e, incluso, preferencias en los lugares a los que existe para acceder a ellos.
- Se puede definir a todo el portafolio de servicios de las cajas de compensación como alternativas para buscar el bienestar social, con las cuales se logra el desarrollo integral de un usuario y su círculo familiar y sus distintas etapas, tales como educación, recreación, economía, entre otros (Carrasco & Farné, 2010).

BIBLIOGRAFÍA

Aguirre, E. (2020). Las alianzas como opción estratégica para la competitividad de las Cajas de Compensación. Medellín: Universidad de Medellín.
Carrasco, E., & Farné, S. (2010). Las cajas de subsidio familiar como operadores de política social. Bogotá: Universidad Externado de Colombia.
Cubillos, R., Rosales, M. C., & Alzate, L. (2019). Desafíos de las cajas de compensación familiar frente a las nuevas tendencias del mercado. Revista Ad-Grosc.
Gallego, C. (2019). Realidad de los aportes a las cajas de compensación. Manizales: Universidad de Manizales.
Gallego, G. (2014). "Estudio de percepción de los servicios prestados por las Cajas de Compensación Familiar y en general del Sistema de Subsidio Familiar. Bogotá D.C.: Sigma Dos Colombia.
Ley 21 de 1982. (5 de Febrero de 1982) Por medio de la cual se crea el mecanismo de protección al cesante en Colombia. Bogotá D.O. 35.939.
Rivera, L. (2022). Servicios prestados por las cajas de compensación familiar en Colombia. Estudio de caso de buenas prácticas en dos territorios desde una perspectiva de igualdad. Santiago: Naciones Unidas.

Posters

¿LOS INGRESOS FAMILIARES SON UN FACTOR DETERMINANTE QUE INFLUYE EN LA ELECCIÓN Y FRECUENCIA DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS OFRECIDAS POR LAS CAJAS DE COMPENSACIÓN FAMILIAR?

Martha Catalina Rodríguez - mrodrig52819@universidadean.edu.co
Jonathan García Paloma - jgarcia81090@universidadean.edu.co
Nicolás Rodríguez López - nrodrig06272@universidadean.edu.co



INTRODUCCIÓN

Las Cajas de Compensación Familiar tienen un impacto social alto, el cual debe velar por brindar actividades, servicios y beneficios de manera equitativa. A través del tiempo, estas entidades han tenido diferentes cambios, dentro de los principales un claro enfoque de ampliar el beneficio según circunstancias sociales y económicas de la población, por tal motivo, se implementó la clasificación por categoría, donde se determinó que, los costos de los servicios y beneficios otorgados debían ser proporcionales al salario devengado por el cotizante. De esta manera, los servicios y beneficios ofrecidos por las Cajas de Compensación Familiar lograrían ser asequibles para todo tipo de cotizante y sus beneficiarios.

El turismo, es un sector que cuenta con gran afluencia de población, estas entidades a nivel nacional ofrecen diferentes servicios que hacen parte de la logística de un viaje, lo cual es de gran ayuda para muchos de los afiliados.

MARCO TEORICO

Según las Naciones Unidas y la Organización Mundial de Turismo (OMT), el turismo es un fenómeno social, cultural y económico, el cual se relaciona con el traslado de las personas a lugares fuera de su lugar de vivienda o residencia, todo esto con motivos de realizar actividades diferentes a las de su cotidianidad, es decir actividades de ocio. (Unidas, 2008).

Durante el año 2019 las cajas de compensación familiar prestaron servicios de turismo a más de 1'100.000 afiliados, posterior a esto, en el inicio de la pandemia en el año 2020 por COVID 19 se evidenció un decrecimiento importante, con un poco más de 400.000 personas atendidas. La reactivación del turismo en el año 2021 tuvo un panorama alentador, al atender a más de 900.000 personas, esto influenciado por la vacunación masiva en el país.

Año/Mes	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total
2019	125.459	64.058	78.602	83.626	79.891	111.359	118.106	107.865	86.213	102.157	100.144	122.640	1.180.120
2020	130.984	73.401	33.942	599	408	1.611	1.270	7.684	9.855	40.608	56.646	59.958	416.966
2021	64.333	51.276	68.693	46.840	51.091	77.213	93.639	83.898	77.213	101.038	88.000	99.893	903.127
2022	58.107	58.104											156.211

METODOLOGIA

La investigación es de tipo no experimental, ya que, las variables determinadas no son manipuladas ni afectadas de ningún modo por el investigador, simplemente fluyen en un contexto natural que posteriormente nos permitirán realizar el análisis correspondiente.

Se definieron las variables:

- Ingresos Familiares
- Frecuencia

INSTRUMENTO

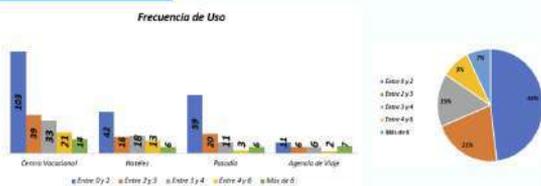
El cuestionario es una herramienta diseñada para la recolección de datos cuantitativos, y se utiliza mucho en la investigación, ya que es un gran instrumento de investigación para recolectar datos estandarizados y hacer generalizaciones.

Para esta investigación el cuestionario utilizado tenía información a nivel nacional y fue elaborado con la intención de lograr la mayor información de los usuarios de las Cajas de compensación Familiar

DATOS

- De 28 personas que tienen ingresos por más de 6 SMLV, solo 1 persona viaja con una frecuencia mayor a 6 veces por año.
- Las personas que tienen un ingreso menor a los 3 SMLV, tienden a viajar a lugares de fácil traslado y de poco tiempo de hospedada
- Solo 11 personas de 185 han utilizado las agencias de viajes de las Cajas de Compensación Familiar.

GRAFICAS



DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y TRABAJO FUTURO

De acuerdo con la pregunta y los objetivos de la investigación, con el cual se pretende determinar el impacto de los ingresos familiares como un factor en la elección y frecuencia de actividades turísticas ofrecidas por las Cajas de Compensación Familiar. En los resultados plasmados anteriormente las personas que ganan menos de 2 SMLV son cerca del 50%, en donde se puede ver que las cajas de compensación si son un gran aliado para que estas personas de ingreso bajo puedan realizar actividades turísticas.

Esto son factores que demuestran que los ingresos económicos en las personas si afectan claramente las decisiones en las actividades turísticas, y es algo que normalmente podemos observar en la sociedad en donde podemos ver que las personas con menores ingresos tienden a viajar fines de semana con festivos y temporadas altas, mientras que las personas con ingresos altos tienden a elegir temporadas bajas y de mayor tranquilidad.

Así mismo las personas de ingreso bajo tienden a buscar destinos cercanos y que sean estilo pasadía o casas vacacionales, mientras que los de mayor ingreso buscan lugares más reservados, de atención y mas lejanos, que incluyen una planeación más agresiva, mayores costo y viajes en avión.

REFERENCIAS

- Asociación Nacional de Cajas de Compensación Familiar. (2022). Asocajas. <https://www.asocajas.org.co/>
- Cajas de Compensación Familiar - SuperSubsidio. (2022). SuperSubsidio. <https://ssf.gov.co/cajas-de-compensacion/servicios/turismo-social>.
- DANE. (2022, junio). Encuesta de Gasto Interno en Turismo EGIT - Resultados primer trimestre 2022. DANE información para todos.

AGRADECIMIENTOS

"Estamos muy agradecidos con la profesora Claudia Juliana Caceres y la Universidad EAN por el acompañamiento en la realización de este proyecto, que nos permite construir y mostrar nuestro crecimiento profesional"

La composición familiar de los afiliados a las cajas de compensación familiar influye en el uso de los servicios de recreación y deporte

Introducción

En los últimos años se ha visto una tendencia creciente hacia las afiliaciones de las cajas de compensación, dado diferentes factores tanto empresariales como gubernamentales, lo que refleja la priorización del bienestar familiar y personal.

Por consiguiente, lo que se quiere llegar a lograr con este trabajo es analizar si las composiciones familiares que cuentan con hijos tienen un mayor uso de los servicios de recreación y deporte de las cajas de compensación en comparación con las composiciones familiares que no cuentan con hijos.

Marco teórico

¿Qué es una caja de compensación familiar?

“son entidades de derecho privado, sin ánimo de lucro, que se hallan sometidas a la vigilancia del Estado”

¿Cuáles son las principales cajas de compensación familiar?

- Compensar
- Colsubsidio
- Cafam.

¿Qué beneficios ofrece la caja de compensación en cuanto recreación y deporte?

Desde Servicios de recreación hasta educación formal.

Diseño metodológico

-Se desarrolló un estudio de tipocuantitativo, descriptivo y no experimental.

Variables:

- Composición familiar
- Servicios de recreación y deporte

Población y muestra:

En esta investigación se aplicó muestreo aleatorio simple, con el instrumento brindado por la Universidad EAN

Se encuentra con una población total de 11290 encuestados y con una muestra de 5514 que corresponde a los empleados que incluyen los parámetros que se está estudiando

Resultados

-Colsubsidio la caja de compensación familiar la cual tiene el mayor porcentaje de afiliados donde es el 40.61%, luego esta compensar de 38.16%, por último, Cafam con 21.24%

-Se observa que en la composición familiar, los porcentajes más altos son parejas con 33.05% y unipersonal con 28.5%, siendo los mayores contribuyentes.

-Se observa la diferencia de los dos grupos donde los que tienen hijos cuentan con el 57%, frente al grupo que no tienen hijos con el 43%.

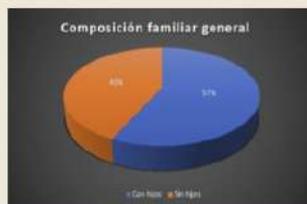
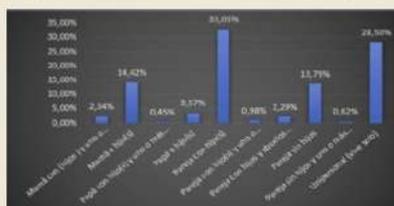
-Se observó que hay una gran abstinencia en el uso de los servicios de recreación y deporte por parte de los afiliados.

Conclusiones

Dando respuesta a esta investigación y a los objetivos planteados, se encontró una relación entre el uso de las cajas de compensación y las composiciones familiares que cuentan con hijos, lo que indica que las cajas de compensación cumplen con su objetivo principal.

Observando el estudio, frente a las cajas de compensación, se analiza que hay 2 empresas líderes en cantidad de afiliados, por lo cual Cafam debería implementar un plan para entrar en la tienda.

Junto a lo anterior, pero ahora hablando de los empleados, se observó la existencia de gran una abstinencia frente al uso de los servicios de recreación y deporte por lo cual consideramos que se deben hacer más campañas informativas sobre servicios y beneficios que se tiene al ser afiliado



Referencias

Congreso. (1973). Ley 56 de 1973. GOV.co.
<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/x/norma.php?i=64759>
 Concepto 132851 de 2013 Departamento Administrativo de la Función Pública - Gestor Normativo. (2013). Gov.co. co.
<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/x/norma.php?i=65555>
 Directorio SuperSubsidio. (2022) de
<https://sf.gov.co/cajas-de-compensacion/directorio>

-InfoPalanta. (2022). ¿Para qué sirven las Cajas de Compensación Familiar? InfoPalanta.org.
<https://www.infopalanta.org/tic-es-coariciles/5380785330099-Para-qu%C3%A4-sirven-las-Cajas-de-Compensaci%C3%B3n-Familiar->
 Sierra, C. S. (2022). El número de los afiliados a las cajas de compensación creció un 4% durante 2021. Diario La República.
<https://www.larepublica.co/finanzas/numero-de-afiliados-a-cajas-de-compensacion-crecio-4-en-2021-pero-sigue-creciendo-3349999>

-Congreso. (1973). Ley 56 de 1973. GOV.co.
<https://www.larepublica.co/finanzas/numero-de-afiliados-a-cajas-de-compensacion-crecio-4-en-2021-pero-sigue-creciendo-3349999>
 Visto de Los beneficios que brindan las experiencias de ocio de las cajas de compensación familiar en Colombia —Estudio de caso de la Caja de Compensación Familiar Comfamiliar en el Huila— (2022). Educ. de
<https://revistas.unillanos.edu.co/index.php/impulsar/article/view/498371>
 Calabrida. (2022). Convenios para afiliados Colsubsidio.
<https://www.colsubsidio.com/aprenda/convenios>

¿CUÁLES FUERON LAS ESTRATEGIAS REALIZADAS POR LAS CAJAS DE COMPENSACIÓN DURANTE LA PANDEMIA DE COVID-19 PARA MANTENER SUS USUARIOS VIGENTES Y SU TASA DE USO ACTUAL EN BOGOTÁ?

María Paz Calero, Andrés Felipe Cristancho, Juan Nicolás Arias

INTRODUCCIÓN

Las cajas de compensación familiar son entidades privadas de redistribución económica. El fin de estas es mejorar la calidad de vida de los trabajadores y sus familias, por medio de subsidios. Partiendo de esta estructura basaremos el estudio en cómo la innovación producto de los desafíos presentados por el COVID-19 ha tratado de mejorar las condiciones para los usuarios y afiliados y cómo ha evolucionado esa calificación de satisfacción gracias a esa misma innovación y así mismo trataremos de describir las estrategias ejecutadas por las cajas de compensación durante la pandemia de COVID-19 para mantener a sus usuarios vigentes y su actual tasa de utilización en Bogotá.

OBJETIVO

Describir las estrategias ejecutadas por las cajas de compensación durante la pandemia de COVID-19 para mantener a sus usuarios vigentes y su tasa de utilización actual en Bogotá.

METODOLOGÍA

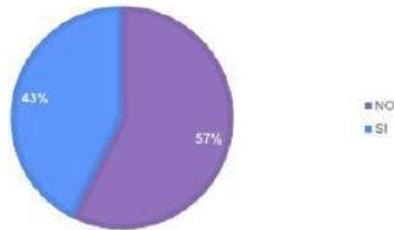
Utilizamos una herramienta ya existente de tipo cuantitativo, esta se tuvo que adaptar a hacia la investigación exploratoria para así responder con la pregunta problema, ya que existe muy poca información acerca de las variables de estudio. Este instrumento tiene variables tanto simples como compuestas y así mismo el formato de respuesta de las preguntas se divide en dicotómicas o políticas.

Esta encuesta se realizó a una muestra de 91 personas dentro de la población bogotana que esté afiliado a una caja de compensación debido a la magnitud de la misma. Se hizo de manera transversal, única y no probabilístico por conveniencia.

RESULTADOS

Podemos observar la existencia de un cambio estructural en los servicios prestados por estas cajas de compensación, las cuales a través de la innovación y usando estrategias para un cambio de paradigma de prestación de servicios, han resultado en procesos más rápidos de atención o servicios generales. Sin embargo, hay un obstáculo al cual se enfrentan y es la poca planificación sobre la estrategia de comunicación ya que al contrastar los resultados pudimos observar que a pesar de contar con múltiples canales de comunicación, esta información sobre los nuevos procesos y funcionalidades de las CCF no está llegando de manera idónea y eficiente tanto a los usuarios ya establecidos, como a los usuarios potenciales

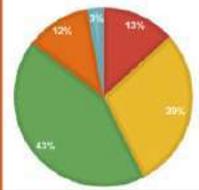
CONOCIMIENTO SOBRE LOS SERVICIOS COVID-19



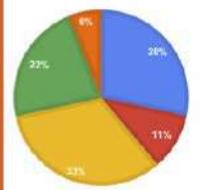
CONCLUSIÓN

Gracias a la investigación realizada se puede evidenciar que las cajas de compensación han ido evolucionando en cuanto a la prestación de sus servicios desde la pandemia Covid-19 presentando diferentes alternativas las cuales el público bogotano ha recibido y adquirido de buena manera, aunque a su vez los medios de comunicación no fueron participes a ayudar y fomentar el incentivar a la población de conocer los servicios que se iban ofreciendo a los consumidores.

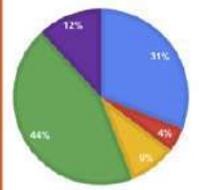
ESTRATO SOCIOECONÓMICO



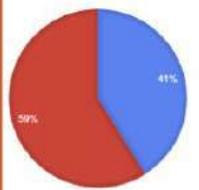
RANGO DE EDAD



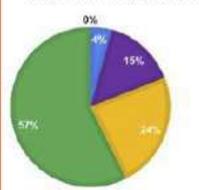
ESTADO CIVIL



GÉNERO



CAJA DE COMPENSACIÓN



Posters



EL SERVICIO DE SUBSIDIO DE VIVIENDA OFRECIDO POR LA CAJAS DE COMPENSACIÓN FAMILIAR Y SU CORRESPONSABILIDAD ENTRE LAS NECESIDADES Y UTILIZACIÓN QUE ACTUALMENTE HACEN LA POBLACIÓN DE MILLENNIALS Y CENTENNIALS



Elizabeth Parra
Dilan Mauricio Peláez Moya
José Ángel Gómez Vega

eparra6015@universidadean.edu.co
dpelaez53060@universidadean.edu.co
jgomez54575@universidadean.edu.co

INTRODUCCIÓN

El servicio de subsidio de vivienda ofrecido por las Cajas de Compensación Familiar, "fue creado según el Decreto 118 del 21 de junio de 1957, ratificado un poco más tarde por el Decreto 1521 del mismo año que fijó los requisitos legales para fundar las Cajas de Compensación Familiar en todo el país." Tarazona, A. A., & Montoya, R. G. (2010). Estos beneficios, tienen un impacto importante en la cultura, gustos, necesidades y preferencias de la población en nuestro país, razón por la que se hace necesario identificar la clasificación de las generaciones que nos ocupan en nuestra investigación, como lo son los Millennials o generación Y, que está comprendida por las personas nacidas entre 1981 y 1996 y la generación Z o Centennials, nacidos entre los años 1997 y 2012, a fin de identificar si los servicios de subsidios de vivienda ofertados por estas entidades, suplen sus necesidades y si el uso que le están dando corresponde a la acogida esperada.

MARCO DE REFERENCIA Y DISEÑO METODOLOGICO

1. Subsidio para compra de vivienda nueva (VIS) – Hasta \$30.000.000
2. Subsidio para compra de vivienda usada
3. Subsidio de construcción en sitio propio y mejoramiento de vivienda
4. Subsidio mejoramiento y construcción zona rural
5. Subsidio de arrendamiento
6. Subsidio de arrendamiento con opción de compra
7. Subsidio de concurrencia

Nuestro plan de trabajo se basa en una estrategia metodológica, fundamentada en un modelo de investigación diseñado por la Universidad Ean para la recolección de información y el análisis de los datos, enfocada en los servicios que prestan las Cajas de Compensación Familiar a sus afiliados.

El estudio se va a realizar con el siguiente enfoque:

Cuantitativo: de recolección y análisis de datos.

No experimental: al no haber manipulación de variables.

Transeccional: porque describe variables y su incidencia con la recolección de datos en un único momento.

Descriptivo: al recolectar datos sobre cada una de las categorías, conceptos, variables, contextos, comunidades o fenómenos y al informar los resultados del análisis de esos datos, a fin de encontrar la explicación y características de la población estudiada. Hernández, Fernández, Baptista. (2014).

Las Cajas de Compensación Familiar operan a nivel departamental y el factor territorial está consagrado en la Ley 21 de 1982, que indica que los aportes que realizan los empleadores a las CCF deberán hacerlos a través de una Caja de Compensación Familiar que funcione en la periferia de la ciudad o donde se causan los salarios o de la Caja más próxima dentro de los límites de los mismos departamentos. CONFABOY. (2022).

Los Millennials y Centennials se sienten atraídos por espacios que les brinden buena conectividad, que tengan eficiencia energética y que sean sostenibles con el medio ambiente. De acuerdo a la Cámara Colombiana de Construcción (Camacol), el tipo de vivienda deseado por estas generaciones deben ser espacios abiertos, funcionales, que sean cómodos y gocen de una excelente ubicación. (La Haus, 2022).

INVESTIGACIÓN

Teniendo en cuenta que nos sumamos al proceso de investigación sobre las Cajas de Compensación Familiar bajo un modelo de selección por conveniencia diseñado por la Universidad Ean que resulta ser mucho más amplio, se tomó la población objeto del estudio de 25 encuestas en la ciudad de Bogotá, y 25 encuestas fuera de la ciudad de Bogotá, por cada uno de los tres integrantes del grupo, obteniendo como resultado 150 entrevistados, focalizados en el grupo demográfico de Millennials y Centennials.

DESCRIPTIVA

La mayor población de los afiliados está concentrada en la generación de los Millennials con un total de afiliados 5.986, seguida por los Centennials con 2.415. Se identifica que un total de 2.154 afiliados Millennials y 1.101 afiliados Centennials, no conocen los trámites para acceder al subsidio de vivienda, lo que constituye una necesidad insatisfecha, que puede ser una oportunidad para que las Cajas de Compensación intensifiquen sus campañas de ofertas de subsidios de vivienda para motivar a la gente a que accedan a este beneficio tan importante para su estructura familiar.

DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y TRABAJO FUTURO

- El uso que actualmente hacen los Millennials, encontramos que 692 afiliados lo utilizan para compra de vivienda nueva, 73 para mejoras de vivienda y 27 para construcción de vivienda.
- En cuanto a los Centennials, 121 afiliados lo utilizan para compra de vivienda nueva, 20 para mejoras de vivienda y 11 para mejoras de vivienda para construcción de vivienda.
- La corresponsabilidad es baja entre la necesidad y el uso, debido a por un lado, la brecha que hay en la información o divulgación que las CCF hacen a sus afiliados y el potencial de posibles candidatos al acceso del subsidio.

RESULTADOS RELEVANTES

Centennials

Variable	Valor
Uso del subsidio	...
...	...

Millennials

Variable	Valor
Uso del subsidio	...
...	...

ANÁLISIS

De los 5.986 de los encuestados Centennials solo 792 han usado el subsidio de vivienda y de los 2.415 encuestados Millennials solo 152 han hecho uso del subsidio de vivienda.

REFERENCIAS

CONFABOY. (2022). *Las Cajas de Compensación Familiar en Colombia*. Bogotá: CONFABOY.

La Haus. (2022). *El tipo de vivienda deseado por Millennials y Centennials*. Bogotá: La Haus.

Hernández, Fernández, Baptista. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: McGraw-Hill.

Tarazona, A. A., & Montoya, R. G. (2010). *El servicio de subsidio de vivienda ofrecido por las Cajas de Compensación Familiar*. Bogotá: Universidad Ean.

Posters



CONOCIMIENTO DE LOS SERVICIOS OFRECIDOS POR LAS CAJAS DE COMPENSACIÓN FAMILIAR DE ACUERDO CON LAS EDADES DE LOS AFILIADOS.

ALEJANDRA RENGIFO, JULIANA ROBAYO, DANIEL PARRA
 arengif70923@universidadean.edu.co,
 dparrab23219@universidadean.edu.co
 jrobayo52840@universidadean.edu.co
 Universidad EAN

INTRODUCCIÓN

La investigación se realizó alrededor del comportamiento de los colombianos frente a las cajas de compensación y sus servicios, ya que poco se ha investigado sobre este y no es clara la forma en la que le pueden afectar diferentes aspectos relacionados con el perfil del afiliado. Es por eso que nuestro objetivo general es analizar el impacto que tiene la edad en los ciudadanos sobre su conocimiento acerca de los servicios ofrecidos por las cajas de compensación

MARCO TEÓRICO

¿Qué son las cajas de compensación?
 Las cajas de compensación son entidades privadas sin ánimo de lucro, sometidas a la vigilancia y control del estado, creadas para operar el subsidio familiar. Esto funciona con el aporte del 4% que pagan las empresas afiliadas sobre el salario de sus trabajadores para que luego sea distribuido en la caja en forma de subsidio familiar para sus afiliados y sus familiares beneficiados.

MARCO TEÓRICO

¿Qué servicios ofrecen?
 Las cajas de compensación ofrecen servicios variados entre los que se encuentran: deportes, salud, turismo, educación, actividades culturales, eventos, créditos, subsidios, entre otros. Para esto, tienen varias instalaciones alrededor del país en las que los afiliados y sus familias pueden acceder a varios de ellos, como, por ejemplo: centros deportivos, supermercados, hoteles, parques, etc.

DISEÑO METODOLÓGICO

- **Alcance, enfoque y diseño de investigación:** El método de la investigación será de carácter cuantitativo, se realizarán encuestas, como único momento de recolección de datos.
- **Enfoque cuantitativo:** A partir de la información recolectada y con ayuda de las herramientas encuesta y de recolección de datos, analizaremos la aceptación y/o reconocimiento de los servicios que prestan las diferentes cajas de compensación.
- **Diseño no experimental:** La herramienta utilizada para la recolección de los datos necesarios para desarrollar la investigación funcionó en un rango de tiempo específico para lograr una investigación efectiva, por esta razón el presente diseño tiene un enfoque transversal.
- **Variables:** Las variables que se tendrán en cuenta en la investigación son: las edades de los afiliados como variable independiente y conocimiento y uso de los servicios ofrecidos por las cajas de compensación familiar como variable dependiente
- **Población y muestra:** La herramienta de recolección fue aplicada a una población total de 11231 personas afiliadas a cajas de compensación. La muestra a analizar fue delimitada a 10985 personas entre los 18 y 65 años clasificándolos en cuatro rangos de edad con sus respectivas cantidades de datos.

DATOS RELEVANTES

A lo largo de la investigación se vio reflejado qué, los centros vacacionales ofrecidos por cada una de las cajas de compensación en Colombia es uno de los servicios en el cual los beneficiarios están más interesados en utilizar.
 las personas adultas entre en rango de edad de 35-65 años no hacen uso de los servicios de recreación ofrecidos por la caja de compensación
 la mayoría de las personas encuestadas simplemente no le interesa hacer uso de las instalaciones recreativas, debido a que, si conocen, pero no hacen uso de ellas.

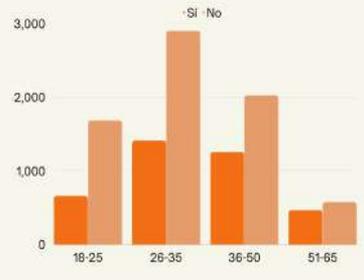


CONCLUSIONES

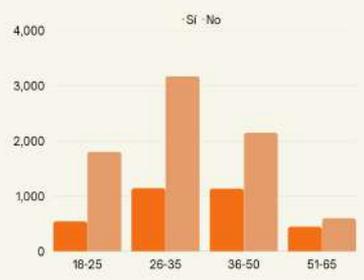
Observando la diferencia entre los porcentajes de las personas que usan o no un servicio se evidencia que, en los rangos de edad más altos, esta diferencia no está tan marcada como en los rangos de edad de personas más jóvenes. Con esto podemos inferir que los jóvenes desconocen más los beneficios que tienen al afiliarse a cajas de compensación, a comparación con personas mayores. Este fenómeno puede suceder porque muchos jóvenes empiezan su vida laboral con poca o ninguna información sobre lo que conlleva afiliarse a una caja de compensación. Como sugerencia para que la población más joven tenga más conocimiento e interés en los servicios de las cajas de compensación, las empresas pueden incluir en sus capacitaciones esta información.

GRAFICOS RELEVANTES

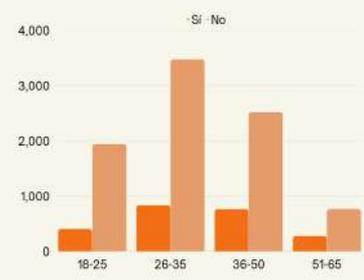
Uso de los servicios de las instalaciones recreativas ofrecidas por las cajas de compensación



Uso de los centros vacacionales que ofrecen las cajas de compensación



Uso de las instalaciones deportivas



Posters



INCIDENCIA DE LAS CAJAS DE COMPENSACIÓN FAMILIAR EN EL DESARROLLO DE LOS TERRITORIOS EN COLOMBIA, ESTUDIO DE CASO CAFAM

AUTORES:
DIEGO ALEJANDRO GONZALEZ MAYORGA
JENNIFER CARRERA CANIZALES
VALENTINA GOMEZ MEZA
MARIA ALEJANDRA REYES MORA

Afiliaciones: Compensar

Correos electrónicos de los autores:
Jcaniza33178@universidadean.edu.co
Mreyesmo3810@universidadean.edu.co
vgomez69257@universidadean.edu.co
dgonzal93226@universidadean.edu.co

INTRODUCCIÓN

Las Cajas de compensación familiar CCF han sido foco de cuestionamientos, algunos detractores manifiestan que estas promueven desigualdades sociales por brindar beneficios especialmente a los trabajadores de las organizaciones que se encuentran afiliadas. Por lo tanto, proponen finalizar este tipo de instituciones y sus alianzas con el gobierno.

¿Cuál es el aporte que brindan las cajas de compensación familiar CAFAM en el desarrollo socioeconómico de Colombia?

MARCO REFERENCIAL

MARCO TEÓRICO

El desarrollo del marco teórico tomó como punto de partida las generalidades de la caja de compensación familiar, para posteriormente hacer referencia a los servicios prestados por las cajas de compensación familiar tales como:

1. Servicio de vivienda.
2. Subsidio de recreación.
3. Servicio de crédito y libranza.
4. Servicio de educación para el trabajo y el desarrollo humano.
5. Servicio de cultura.
6. Servicio de turismo.

Finalmente, se conceptualiza sobre la Caja de Compensación Familiar CAFAM en la que se desarrolla el estudio.

DISEÑO METODOLÓGICO

Este trabajo de investigación presenta un enfoque mixto toda vez que describe los conceptos y teorías relacionadas con las cajas de compensación familiar, principalmente los servicios ofrecidos por CAFAM. Asimismo se hace un análisis estadístico de los resultados de la aplicación del instrumento.

"Debido a la naturaleza de las CCF, estas deben direccionar los intereses empresariales en relación a los sectores sociales, para apoyar y complementar la función del Estado".

"los servicios de vivienda, subsidios financieros y educación son los servicios con mayor importancia para las personas trabajadoras".

INSTRUMENTO

Este estudio utiliza como instrumento una encuesta de tipo descriptiva puesto que se busca crear un registro de las percepciones presentes de los afiliados de las cajas de compensación en la actualidad.

RESULTADOS

1. Las CCF con mayores afiliados son Colsubsidio, COMFAMA, Cafam, compensar y Camfandi.
2. El 56% de las personas que pertenecen a estas cajas de compensación son mujeres.
3. El 35% de los afiliados son profesionales, el 14% cuentan con especialización, el 14% son tecnólogos.
4. El 10% de los afiliados utilizan los créditos de las CCF.
5. El 12% de los afiliados a las CCF reciben el subsidio de vivienda.

DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y TRABAJO FUTURO

El 12% de los afiliados a las cajas de compensación familiar han sido beneficiados por los subsidios o créditos de vivienda. Estos resultados concuerdan con lo establecido por Montoya (2022) quien indica que el beneficio más utilizado por parte de los afiliados a las CCF es el subsidio o crédito de vivienda. No obstante, todos los servicios de las CCF aportan significativamente al desarrollo socioeconómico del país, puesto que mejoran la calidad de vida de los usuarios mientras que dinamiza la economía de la nación.

Entre los aportes específicos de las CCF están la formación académica de los afiliados, emprendimiento, generación de empleo, dinamiza la economía, calidad de vida de los usuarios, entre otros.

GRÁFICOS



REFERENCIAS

1. Aguirre, E. (2021). Las alianzas como opción estratégica para la competitividad de las cajas de compensación familiar. Universidad de Medellín.
2. Alonso Sainz, T. (2021). Educación para el desarrollo sostenible: una visión crítica desde la Pedagogía. Revista Complutense de educación.
3. Alvarado, V., Angulo, J., Cortes, D., y Lombana, B. (2016). Direccionamiento estratégico para el ciclo de alojamiento de la caja de compensación familiar compensar. Universidad de La Sabana.
4. Arroyo, M., y Finkiel, L. (2019). Encuestas por Internet y nuevos procedimientos muestrales. Universidad Complutense de Madrid.
5. Avila, F., González, M., y Lloea, M. (2020). La entrevista y la encuesta: métodos o técnicas de investigación empírica? Didáctica: las didácticas y educación ISSN 2244-2643, 11(3), 62-79.
6. Banguero, Y. (2020). Estudio sobre el impacto del marketing digital en Colombia, en los últimos 5 años, enfocado a las cajas de compensación familiar en Colombia. Universidad Abierta y a Distancia.
7. Calcedo, J. (2015). Proceso de documentación de la norma técnica sectorial de sostenibilidad NTS-TS 005 para el servicio de transporte turístico, en la caja de compensación familiar de Risaralda en la ciudad de Pereira. Universidad Tecnológica de Pereira.
8. Cardozo, P., y Ortiz, B. (2020). Proyecto maestro financiero de BANCOPARTIR en alianza con la universidad cooperativa de Colombia y la caja de compensación familiar CAFAM. Universidad Cooperativa de Colombia.
9. CEPAL (2022). Servicios prestados por las cajas de compensación familiar en Colombia: estudio de caso de buenas prácticas en dos territorios desde una perspectiva de igualdad.
10. Cortes, V. (2011). Análisis de la evolución de la figura de las cajas de compensación familiar en Colombia como entes gestoras de la seguridad social. Para el periodo comprendido entre 1954 y 2009. Estudio de caso. CAFAM. Universidad del Rosario.

UNIVERSIDAD EAN

¿CONOCEN Y HACEN USO DE LOS SERVICIOS DE RECREACIÓN Y DEPORTE QUE OFRECEN LAS CAJAS DE COMPENSACIÓN, LOS TRABAJADORES INDEPENDIENTES?

1. INTRODUCCIÓN

Se decide realizar esta investigación con el propósito de mostrar a los diferentes directores de las cajas de compensación qué tanto los trabajadores independientes conocen sobre los servicios de recreación que estas ofrecen.

3. METODOLOGÍA

Se realizó una investigación de tipo cuantitativo, en la cual se analizarán con datos exactos, es decir de tipo numérico, las variables y el problema a investigar presentes en el documento. Esto con la finalidad de recolectar datos cuantitativos que permitan dar respuesta a la pregunta de investigación planteada.

2. OBJETIVOS

Objetivo general:

Conocer si los trabajadores independientes que se encuentran afiliados a una caja de compensación hacen uso de los servicios de recreación que estas ofrecen.

Objetivos específicos:

- Identificar los servicios de recreación más y menos usados por parte de los afiliados independientes.
- Dar a conocer cuáles son las cajas de compensación con más demanda entre los trabajadores independientes.
- Analizar la utilización de servicios de recreación y deporte de las cajas de compensación entre personas independientes y personas que se encuentren laborando en una empresa.

Para la recolección de datos se realizó una encuesta difundida evasivamente por parte de algunos estudiantes de la Universidad EAN con alrededor de 75 preguntas con sus respectivas opciones de respuesta.

4. RESULTADOS

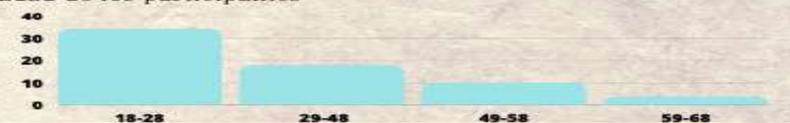
Estos resultados permitirán analizar si los trabajadores independientes hacen uso de los servicios de recreación y deporte y cuáles de estos son los principales elegidos.

Genero de los participantes

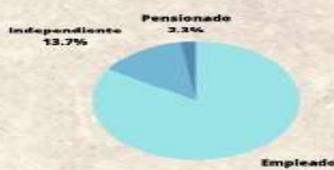


DATOS DEMOGRÁFICOS

Edad de los participantes



Usted esta afiliado a la caja de compensación como:



TRABAJADORES INDEPENDIENTES

¿Utiliza los siguientes servicios de recreación y deporte?



¿Usa las instalaciones recreativas que ofrece la caja de compensación?



CONCLUSIONES

El servicio de recreación y deporte es utilizado por un solo 40% del total de la muestra que se seleccionó para esta investigación. Adicional a esto, el nivel de satisfacción frente al servicio de recreación que ofrecen las cajas de compensación es positivo y que la mayoría de los trabajadores independientes que hacen uso de este servicio tienen una composición familiar formada por una pareja con hijos, y que, en cuanto a la estratificación social, la mayoría pertenece a un estrato 3.

Integrantes:

Laura González Palacios (lpalaci89790@universidad.edu.co)
Esteban Larrota Díaz (rlarrot95157@universidadean.edu.co)
Sofía Silva Rodríguez (ssilvar68306@universidadean.edu.co)

Posters



Análisis del uso del subsidio de vivienda para la población Colombiana entre los 18 y 35 años de edad relacionado con su nivel de formación académica

REALIZADO POR:

Pedro Nicolas Rozo Ustacara
Brayan Javier Gutiérrez Hernández
Carlos Julián Muñoz Rodríguez

Correos institucionales:
prozous37988@universidadean.edu.co
bgutier21293@universidadean.edu.co
cmunozr62167@universidadean.edu.co



1. INTRODUCCIÓN

Por medio de la recopilación de información, se evaluó por medio la investigación

¿Qué relación existe considerando el nivel de formación entre la población de los 18 y 35 años con la utilización del subsidio de vivienda que brindan las cajas de compensación en Colombia?

Buscando identificar el uso y aprovechamiento de los subsidios de vivienda que ofrecen las cajas de compensación familiar en Colombia para la población joven que busca una educación superior y vivienda propia.

2. MARCO TEORICO

¿Qué son las cajas de compensación familiar? Las cajas de compensación familiar son entidades privadas cuya finalidad es mejorar la calidad de vida de los trabajadores por medio de servicios y subsidios.

MARCO TEÓRICO

Según Karine, L., & Vargas, A. entre los años 2000 a 2012 los recursos para subsidios de vivienda se focalizaron para los trabajadores que ganaran menos de dos salarios mínimos.

-Considerando lo expuesto por Villacres expone que es de vital importancia los servicios prestados por parte de la caja de compensación en tema de vivienda para disminuir la brecha social.

-Según lo expuesto por García & Gil, nos muestra que el principal enfoque de los subsidios de vivienda van dirigidos para la población rural que presenta el mayor índice de pobreza.

3. DISEÑO METODOLÓGICO

El diseño metodológico que se utilizó es de un enfoque cuantitativo debido que no hubo preguntas abiertas en el instrumento utilizado, con un alcance descriptivo y no experimental.

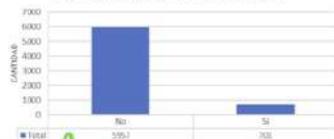
Considerando lo antes mencionado la investigación tuvo un enfoque transversal considerando que la población fue escogida por medio del muestreo aleatorio simple siendo así una población de 11,135 encuestados y una muestra de 6.658 encuestados que cumplen con la delimitación de la pregunta de investigación.

4. INSTRUMENTO

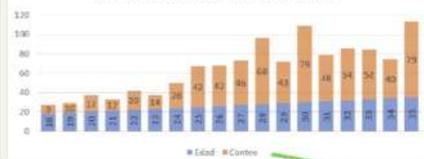
El método de recolección de la información está destinado por medio una encuesta previamente analizada y estructurada de forma pertinente para la población la cual fue el instrumento clave de esta investigación.

Esta encuesta contiene la información clave que permite el desarrollo de la pregunta planteada por medio de esta investigación con el fin de garantizar una medición precisa de las variables y el cumplimiento de los objetivos por medio de una población amplia como lo es el territorio colombiano.

¿HA USADO EL SUBSIDIO DE VIVIENDA OFRECIDO POR LA CAJA DE COMPENSACIÓN FAMILIAR?



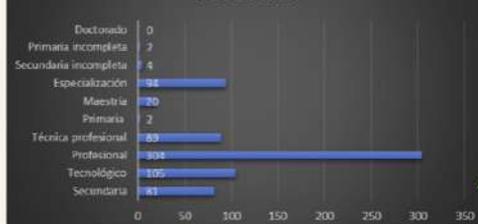
ACCESO A SUBSIDIO X EDAD



CONCLUSIONES

Podemos concluir que en general el subsidio no está siendo utilizado por la población colombiana de la forma que debería ser utilizado en gran parte debido al desconocimiento de los diferentes requisitos a los que están siendo enfrentados las personas que se quieren postular, de igual manera la mayoría de la población beneficiada se encuentra entre los 28 y 35 años dejando muy atrás a la población más joven que solo corresponde al 34% de la muestra total, por último se evaluó el nivel académico de las personas que han accedido hasta el momento a los subsidios de vivienda, dejando como resultado que las personas profesionales son las que más han accedido a este beneficio con un poco más del 40% de la muestra; los demás niveles académicos realmente presentan una gran paridad respecto a los resultados por lo que podríamos decir que no necesariamente se trata de un tema de ignorancia de las personas relacionado directamente con su nivel académico como era la premisa de esta investigación.

Nivel de estudio quienes accedieron al subsidio



Referencias:

- Paltares (2014), ANÁLISIS DE LA POBLACIÓN TRABAJADORA, BENEFICIADA DE LOS SERVICIOS DE LAS CAJAS DE COMPENSACIÓN FAMILIAR QUE TENDRÁN MAYOR IMPACTO FRENTE A UNA POSIBLE DISMINUCIÓN DE APORTES PARAFISCALES EN COLOMBIA
- Villacres, (2020). IMPORTANCIA Y BENEFICIOS DE LAS CAJAS DE COMPENSACIÓN FAMILIAR ORIENTADAS AL DESARROLLO SOCIAL.
- Lasso, Y. M. (2013). Los subsidios del estado colombiano y el comportamiento socioeconómico que se genera por el acceso a estos. 1-32.
- Rico Ortiz. (2020). Impacto en la implementación del subsidio de vivienda en Colombia. (n.d.).
- García, C., & Gil, M. (2018). Estado del arte sobre vivienda de interés social rural en Colombia. Ajustes normativos desde 1930 hasta 2015. Revista Vínculos, 15(1), 49-60.
- Karine, L., & Vargas, A. (n.d.). Determinantes de la composición sectorial de los afiliados a Cajas de Compensación Familiar. 1-38.

CAJAS DE COMPENSACIÓN EN COLOMBIA

¿Influye el estrato socioeconómico de las personas en el conocimiento y uso de los servicios ofrecidos por las Cajas de compensación familiar en Colombia?



Autores

Ana Sofía Perdomo Echeverri - Estudiante de economía
Laura Daniela Quintana Ortiz - Estudiante de negocios internacionales
Cristián Andrés Velásquez Garzón - Estudiante de negocios internacionales

Seminario de investigación

Tutora: Juliana Cáceres

Facultad de administración, finanzas y ciencias económicas
UNIVERSIDAD EAN

INTRODUCCIÓN

Las cajas de compensación en Colombia ofrecen grandes beneficios y servicios a las personas afiliadas tales como créditos educativos, planes turísticos, subsidios, etc. De acuerdo a lo anterior hay un alto porcentaje de Colombianos que se están perdiendo de grandes oportunidades que quizá podrían ayudar a mejorar su calidad de vida.

A lo largo de esta investigación se darán a conocer las diferentes estadísticas, opiniones y estudios donde se evidencian las principales razones por las cuales gran parte de las personas afiliadas a las cajas de compensación no utilizan los beneficios mencionados anteriormente.

INSTRUMENTO

El instrumento utilizado para la recolección de la información requerida es una encuesta aplicada a cualquier tipo de persona sin restricciones. En la misma se recolectaron un total de 11230 encuestas.

DISEÑO METODOLÓGICO

La investigación tiene un enfoque cuantitativo, es de tipo no experimental, por lo que no hay manipulación de variables y hay un solo momento de recolección de datos. Teniendo en cuenta que se busca obtener únicamente datos estadísticos, acerca del uso que se le da a los diferentes beneficios y servicios que ofrecen las cajas de compensación.

RESULTADOS

En la **gráfica 1**, podemos evidenciar el porcentaje de uso de cada uno de los servicios ofrecidos por las cajas de compensación, teniendo como principales los centros recreativos y centros vacacionales.

En la **gráfica 2**, podemos evidenciar el porcentaje de uso del servicio de centro recreativos, respecto al estrato. Se evidencia que el estrato que hace mayor uso de este servicio es el 3 con un 46,5%, y el estrato 6 es el que hace menor uso con un 1%.

En la **gráfica 3**, vemos que el 46,2% de las personas que hacen uso de los centros vacacionales son estrato 3.

En el **gráfico 4** logramos evidenciar que el porcentaje de uso de este servicio en general es uno de los únicos en los que el estrato 1 logra tener una participación medianamente importante.

MARCO TEÓRICO

- Las cajas de compensación son entidades creadas por el gobierno las cuales tienen como finalidad brindar ayudas monetarias con las que se espera crear una estabilidad social y política, teniendo en cuenta que, los subsidios saldrían directamente de un cargo del 4% que se aplica a la nómina de cada trabajador.
- El Subsidio Familiar en Colombia se creó mediante el Decreto 118 de 1957. Éste ha presentado una evolución normativa hasta la fecha muy poco estudiado a pesar del impacto social y político en la construcción de un marco social de derecho más justo y equitativo para los empleados de las empresas productivas; Tarazona, A., Montoya, G., & Completo, N. (s/f). Cómo citar el artículo. Redalyc.org. Recuperado el 20 de noviembre de 2022, de <https://www.redalyc.org/pdf/5742/574261389016.pdf>
- Caja de compensación; Que son y para qué sirven las cajas de compensación en Colombia; Son 43 el número de cajas de compensación que existen en Colombia. Y cada una de ellas con distintos servicios. Gov. (2022, 28 agosto) 3. Directorio - Super Subsidio. <https://ssf.gov.co/cajas-de-compensacion/directorio> <https://ssf.gov.co/cajas-de-compensacion/directorio>
- Importancias de las cajas de compensación familiar; En qué aspectos sociales ha influenciado estar afiliado a una caja y cómo afectaría si no se tuviera una; <http://consorciociudadano.org/la-importancia-de-las-cajas-de-compensacion-familiar/>

GRÁFICA 1



GRÁFICA 2



GRÁFICA 3



GRÁFICA 4



CONCLUSIONES

- De acuerdo con los resultados expuestos anteriormente, podemos concluir que el estrato socioeconómico es muy relevante frente respecto a la utilización de los servicios y productos ofrecidos por las cajas de compensación, teniendo en cuenta que los que más hacen uso de los mismos son los estratos 2, 3 y 4.
- Los servicios y productos ofrecidos no son usados con gran frecuencia debido a que el conocimiento acerca de los mismos es muy inferior teniendo en cuenta, que el porcentaje más alto de utilización de los recursos es un 35% aproximadamente respecto a la cantidad de encuestas.

Por último, podemos concluir que los centros recreativos y vacacionales, son de los servicios más utilizados, por lo que los demás servicios deberían tener una mayor exposición a nivel de los afiliados en cuanto a campañas enfocadas en fomentar la utilización de los beneficios ofrecidos por las cajas de compensación.



Bibliografía

- Gov. (2022, 28 agosto) 3. Directorio - Super Subsidio <https://ssf.gov.co/cajas-de-compensacion/directorio> <https://ssf.gov.co/cajas-de-compensacion/directorio>
- Antioquieta, C. (2022, mayo 24). ¿Qué es una Caja de compensación familiar? Com.co; ComfenalcoAntioquia <https://www.comfenalcoantioquia.com.co/personas/nosotros/que-es-una-caja-de-compensacion-familiar>
- Rivera, L. (2022) Servicios prestados por las cajas de compensación familiar en Colombia. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/4733/1/S2101000_es.pdf
- Villacres, D. (2020) Importancia y beneficios de las cajas de compensación familiar orientadas al desarrollo social. <https://repositorio.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/11854/36180/Villacres%20Ca%20vill%20di%202020.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
- Ministerios de Protección Social. (2006). Cajas de Compensación Familiar. Bogotá, Colombia, p. 5.
- Aceña, O.L. (2019). El sistema de protección social colombiano, marco para evaluar el impacto social del subsidio familiar. Políticas públicas, medición, resultados. Presentado en el Seminario "La importancia de la evaluación del impacto social en el sistema del subsidio familiar", Bogotá, D.C.

Posters



¿COMO FOMENTAR ESTABILIDAD LABORAL EN LOS MILLENNIALS Y CENTENNIALS DENTRO DE LAS ORGANIZACIONES COLOMBIANAS?

Jairo Andrés Díaz Álvarez
Jenniffer Alejandra Rodríguez Mendieta
Monica Botero Henao
Ruben Fernando Felantana Bohorquez

jdiazal97504@universidadean.edu.co
jrodrigu86@universidadean.edu.co
mbotero17832@universidadean.edu.co
rfantana8250@universidadean.edu.co

UNIVERSIDAD EAN

INTRODUCCION

El desarrollo e investigación en general dentro de este seminario es sin duda alguna, la careza del pastel en un contexto educativo; pues nos hace aclarar varias dudas y abrir los ojos de cuán importante es la investigación general dentro de la vida laboral, social, psicológica, emocional y económica de una sociedad como lo son las generaciones estudiadas. Evaluar constantemente la gestión de una compañía y las necesidades presentes de una sociedad nos permite hacer mejoras a lo que ya existe; es por lo anterior, que este seminario permite ver cómo se ven afectadas las empresas cuando no tienen en cuenta muchos aspectos que van más allá de la remuneración económica. De esta forma, deben como compañías generar investigaciones internas y externas de lo que se ofrece en el mercado y de cuáles son las necesidades puntuales que requieren satisfacer las generaciones presentes y así ofrecer estabilidad en el personal contratado.

Las empresas colombianas requieren de carácter urgente establecer después del análisis presentado, un sistema que permita conducir a la estabilidad laboral; entendiendo de manera estratégica cómo satisfacer y cumplir los requerimientos que la sociedad actual busca satisfacer. Finalmente se requiere conducir a las empresas a contrataciones estables, siendo éste el propósito de cada compañía y para ello, se ordena hacer una pausa en el camino y repasar los errores que comúnmente se cometen por la falta de planeación, orientación y estrategia, encontrando en la investigación una solución clara y precisa que conlleve a cumplir las necesidades puntuales de la misma.

DISEÑO METODOLOGICO

La generación millennial, llegó y causo transformación en diferentes aspectos, como el económico, el laboral y el social. Son una generación muy cercana a lo digital y ha vivido en la época en la que se marcó un antes y un después con el desarrollo del internet lo cual la diferencia de las generaciones pasadas. Se estima que esta generación está compuesta por personas nacidas entre 1981 y 1993 que hoy en día comprenden a la población entre 29 y 41 años de edad, y son los que en la actualidad lideran la fuerza laboral a nivel mundial.

Sin embargo, hay una generación que está entrando al mercado laboral y aunque es una generación que comparte similitud con los millennials, no son iguales y sin duda, también deben ser tomados en cuenta. Básicamente, como lo mencionan en Digital Talent Agency (2022), esta generación nació con internet y siempre han estado muy cercanos a la tecnología. Además, se estima que para el 2025 puedan llegar a representar cerca de un 30% de la fuerza laboral mundial. Esta es la generación de los centennials, la cual que se considera está comprendida entre 1994 y 2010.

Debido a la alta participación en el área laboral por parte de estas dos generaciones, es imperativo garantizar nuevas estrategias y propuestas que logren garantizar su estabilidad en cada empleo. Caraher (2017) indica sobre los millennial que estos jóvenes buscan sentirse importantes en sus empleos; quieren que su trabajo y las opiniones que generen sean relevantes, que su presencia marque una diferencia significativa y quieren ser parte de un equipo "increíble".

Basados en esta hipótesis, se estableció que las principales variables a medir a lo largo de la investigación serán:

1. Género
2. Edad
3. Tiempo promedio en un empleo
4. Cantidad de veces que se ha renunciado a un empleo
5. Principal razón para cambiar un empleo
6. Ocupación

La medición de estas variables permitirá realizar una mayor descripción del perfil de la población que compone la generación Millennial y Centennial, en torno a temas de interés laboral, con el fin de encontrar patrones que ayuden a las empresas colombianas a fomentar la estabilidad en cada empleo.

Existe la necesidad de ahondar aspectos específicos sobre las habilidades blandas y la autonomía laboral que ofrecen las compañías a las generaciones millennial y centennial, como recomendación para fomentar su estabilidad laboral. Para ello, Bexler (2020) propone realizar encuestas anónimas y periódicas al personal de trabajo y a los usuarios externos para detectar problemas. También recomienda implementar propuestas de desarrollo de habilidades en personas clave, además de realizar medición a variables relacionadas con la satisfacción, motivación, compromiso laboral, entre otras. Así mismo, Gallo, Gonzales, Roman y Garcia (2020) evidencia que los millennials se enfrentan a situaciones o condiciones de trabajo potencialmente estresantes y reclaman menos tensiones en el trabajo al reducir las demandas laborales y aumentar la autonomía, por lo que recomienda ofrecer mayor apoyo de los jefes y compañeros, fomentar la retroalimentación, establecer reglas claras y coherentes, entre otros, con el fin de reducir el cualquier impacto que estas situaciones puedan ocasionar sobre los trabajadores millennial y centennial.

Identificar cómo fomentar la estabilidad laboral en los Millennials y Centennials requiere de una metodología que permita analizar las mediciones obtenidas utilizando métodos estadísticos para que posteriormente se pueda extraer una serie de conclusiones (Hernández, Fernández, y Baptista, 2014). Así mismo, durante el proceso de investigación, se buscará que las mediciones o fenómenos obtenidos no puedan ser afectados por cualquier tipo de temor, creencia, deseo o tendencias del investigador, con el fin de brindar resultados que puedan ser generalizados para el resto de la población colombiana.

Por esta razón, se decidió realizar una investigación con enfoque cuantitativo ya que reduce la posibilidad de manipulación y/o interpretación subjetiva del investigador, al mismo tiempo que permite generalizar los resultados de una muestra, a toda una población. Del mismo modo, se determinó que el alcance de dicha investigación será de tipo descriptivo, ya que se buscará explicar en mayor detalle aspectos que poseen las generaciones Millennial y Centennial, que puedan posteriormente ser utilizados para encontrar relación con su estabilidad laboral.

Finalmente, se utilizará una técnica de muestreo por conjuntos, debido a que la muestra se dividirá en un 50% en la ciudad de Bogotá y el otro 50% en el resto del territorio colombiano. Posteriormente, a cada conjunto se le aplicará un muestreo aleatorio simple en donde cada integrante de la población tendrá una probabilidad de selección conocida e igual, y se seleccionará independientemente de cualquier otro elemento.

INSTRUMENTOS

En las investigaciones de fenómenos sociales, se considera que el instrumento de recolección de datos cuantitativos más utilizado es el cuestionario (Hernández, Fernández, y Baptista, 2014). Así mismo, dichos cuestionarios se componen de respuestas abiertas y cerradas basado en los aspectos que se buscan medir. Por esta razón, se seleccionó el cuestionario como instrumento de recolección de datos cuantitativos para esta investigación.

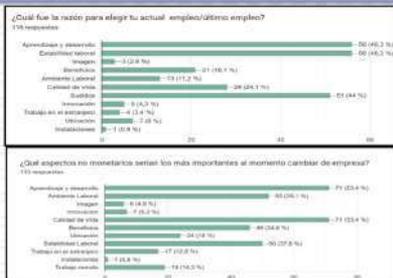
Las preguntas que componen este cuestionario son cerradas, en donde se diseñaron preguntas dicotómicas (solo dos opciones), preguntas con varias opciones, preguntas de respuesta múltiple y preguntas de asignar puntaje. Sumado a esto, Hernández, Fernández, y Baptista (2014) sugieren iniciar con preguntas de filtro, posteriormente realizar preguntas específicas y finalizar con las preguntas demográficas. Por esta razón, se elaboró un cuestionario virtual por medio de Google Forms, compuesto de 19 preguntas organizadas en 4 categorías (filtro, general, motivaciones y demográficas) que permitirán recolectar información clave para esta investigación.

RESULTADOS

Una vez filtrados los datos demográficos los cuales fueron contestados por todos los encuestado iniciamos el análisis de la población objeto de estudio. Los cuales el 77% tienen un nivel de educación superior y el 93% viven en ciudades principales o sus áreas metropolitanas, y el 79% son de estrato 3,4 y 5 lo cual nos da una base de estudio de preferencias laborales en Colombia.

Según las encuestas realizadas donde el 44% fueron hombres y un 56% mujeres se encontró de elección de su empleo actual está dado en primer lugar por la posibilidad de aprendizaje y desarrollo, la misma cantidad de personas tiene prioridad la estabilidad y seguido por el salario.

GRÁFICOS RELEVANTES



DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y TRABAJO FUTURO

Las actitudes y aptitudes de cada ser humano son de mucho valor que posteriormente se transforman en acciones estratégicas de alta gerencia para ejecutar los proyectos establecidos y, así permitir un crecimiento sostenible en las organizaciones colombianas y en un mundo globalizado altamente dinámico. Las investigaciones permiten entender el entorno, diagnosticar falencias, ejecutar acciones eficientes y eficaces para mejorar el control social y el éxito empresarial por medio de soluciones que generan gran valor.

En este sentido, la investigación supone a la vez una evolución de la cultura empresarial, el desarrollo de nuevas competencias y cambios relevantes en las organizaciones. No se debe cuestionar, puesto que es necesaria para impulsar el crecimiento y generar diferenciaciones significativas en el mercado.

Más que métodos es entender y comprender que la investigación cambia vidas, conceptos, estados, lo simple, lo común, por ende, tiene que romper esquemas; investigar e innovar es la mejor forma de trabajar ciertos procesos por el cual muchas empresas colombianas deben pasar con el fin de crecer no sólo como empresa si no como sociedad.

REFERENCIAS

- Gallo, Ó. J., M.-C. (12 de noviembre de 2020). Decent work and healthy employment: a qualitative case study about Colombian millennials. *International Journal of Workplace Health Management*, 13(5), 477-495.
- Galván, B. M. (Julio de 2014). *Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo*. Obtenido de Logos Boletín Científico Logos: <https://www.uah.edu.mx/scipec/boletin/prpa2/n2/m2.html>
- Gaviria, N. (17 de mayo de 2022). El volumen invertido en emprendimientos colombianos fue de US\$808,9 millones. *La República*. Obtenido de <https://www.larepublica.co/economia/el-volumen-invertido-en-emprendimientos-colombianos-fue-de-us-808-9-millones-3364847#:~:text=As%C3%AD%20lo%20evidenci%C3%B3%20una%20encuesta,poblaci%C3%B3n%20colombiana%20se%20considera%20empresarial>
- Recursos Humanos tv. (20 de agosto de 2021). *LO QUE DEBES SABER DE LOS CENTENNIALS EN EL MUNDO LABORAL*. Obtenido de RH TV. Recursos Humanos: <https://recursoshumanos.tv/articulos/lo-que-debes-saber-de-los-centennials-en-el-mundo-laboral/#:~:text=El%20crecimiento%20laboral%20es%20su%20le%C3%B1a%20administrativa%20y%20sus%20tiempos>
- Siseles, S. (5 de julio de 2019). *La rotación laboral: los centennials duran un promedio de 8 meses en los trabajos*. Obtenido de Telam: <https://www.telam.com.ar/notas/201907/373134-la-rotacion-laboral-los-centennials-duran-un-promedio-de-8-meses-en-los-trabajos.html>
- Talento Humano. Sodexo. (10 de marzo de 2020). *Blog Sodexo.co*. Obtenido de Aprende cómo retener a los millennials en las organizaciones: <https://blog.sodexo.co/como-retener-y-motivar-millennials-en-tu-empresa>
- The Power Business School. (Septiembre de 2002). *Profile The Power of Business School*. Obtenido de LinkedIn: <https://www.linkedin.com/school/the-power/posts/?feedView=all>

Agradecemos a cada uno de los compañeros del equipo de trabajo por su esfuerzo y dedicación en las actividades a entregar. Al profesor por compartirnos su conocimiento y habilidades de enseñanza. También a los demás compañeros del curso por su colaboración y gran ambiente estudiantil.

Posters

Uso de los servicios recreacionales prestados por las cajas de compensación familiar en Bogotá

Juliana Avila - javilac79431@universidadean.edu.co
Andrés Galeano - galean00508@universidadean.edu.co
Andrea Rodríguez - arodrig79347@universidadean.edu.co



INTRODUCCIÓN



Las cajas de compensación ofrecen diferentes beneficios a los afiliados de una caja de compensación, tales como educación, empleo, salud o recreación. Para dicha investigación se profundizará el tema de los servicios recreativos, dicho beneficio permite aportar equilibrio en los procesos emocionales y corporales de los trabajadores.

Con este trabajo de investigación se busca conocer el uso que los afiliados a una caja de compensación les dan a los servicios recreativos a partir de la categoría de afiliación, con el propósito de analizar una problemática específica y generar conocimientos nuevos. A lo largo de la investigación se irá resolviendo dicha pregunta de investigación, la cual es:

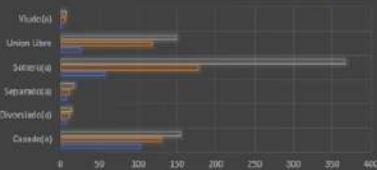
"¿De acuerdo con la categoría de afiliación a las cajas de compensación familiar de Bogotá, la población objeto de estudio hace uso de los servicios de recreación?"

GRÁFICAS

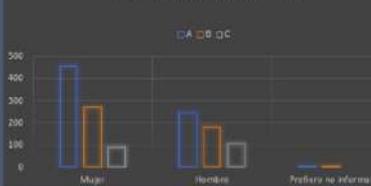
Principales razones de uso de las instalaciones recreativas por los afiliados



Uso de los servicios de recreación según su estado civil y categoría de afiliación



Uso de los servicios de recreación según su género y categoría de afiliación



DISEÑO METODOLÓGICO

La investigación será sobre las cajas de compensación familiar, principalmente analizando desde el ámbito del uso de los servicios recreacionales, llevando a cabo una metodología cuantitativa, la cual nos permitirá lograr abordar con mayor precisión la investigación mediante la recopilación de entrevistas obtenidas, este acercamiento permitirá profundizar en determinadas perspectivas del problema y será de apoyo para investigaciones de campos posteriores.

La categoría de afiliación, la frecuencia de visita de las instalaciones recreativas y el nivel de satisfacción por las personas beneficiarias de la CCF (Caja de Compensación Familiar).

MARCO TEÓRICO



Las cajas de compensación familiar (CCF) podemos identificar varios servicios que son ofrecidos por las mismas cajas de compensación, los afiliados pueden hacer uso de todos estos servicios, sin embargo, dependiendo de la categoría a la que pertenecen pueden disfrutar de más beneficios o menos beneficios. A continuación, se presentarán los servicios ofrecidos:

- Educación
- Recreación
- Vivienda FOVIS
- Créditos de fomento
- Salud mercadeo
- Turismo social

INSTRUMENTOS

Se aplicó un instrumento de manera virtual (una encuesta), que fue difundida a la mayor cantidad de personas del país, con múltiples preguntas relacionadas con las cajas de compensación familiar y los servicios que ofrecen las mismas, para recolectar así, la mayor cantidad de información posible del comportamiento que tienen estas cajas de compensación familiar en la población bogotana.

La encuesta es un método de investigación que recopila información, datos y comentarios por medio de una serie de preguntas específicas. La mayoría de las encuestas se realizan con el objetivo de hacer suposiciones sobre una población o muestra representativa.

ANÁLISIS DE LAS GRÁFICAS

-Se evidenció que las principales razones por lo que los afiliados hacen uso de las instalaciones recreativas son: en primer lugar los afiliados prefieren con un 28% que las instalaciones sean de precios asequibles, en segundo lugar prefieren que las instalaciones cuenten con una buena calidad y como tercer lugar que las instalaciones cuenten con una flexibilidad de horarios con el fin de poder satisfacer las principales necesidades de sus afiliados

-Según la información suministrada por los encuestados, los usos de recreación ofertados por las diferentes cajas de compensación están divididos según su estado y categoría como se aprecia en la gráfica 2.

Los viudos, separados y divorciados son los que menos hacen uso de este servicio, juntando los resultados obtenidos de estos 3 grupos de interés, de la categoría A, el total de personas que usan este servicio recreacional es de 39, de la categoría B es de 29, y un total de 14 de la categoría C.

HALLAZGOS Y CONCLUSIONES

La calidad de las instalaciones, la ubicación de estas y los precios asequibles de los servicios de recreación para el consumidor objetivo son significativos, y determinan así el nivel de satisfacción en los usuarios.

La investigación demuestra el alto nivel de aceptación de los servicios recreacionales ofertados por las cajas de compensación familiar y la disposición de la población bogotana de adquirir los mismos dando por resulta la incógnita con un resultado positivo puesto que la población objeto de estudio sí hace uso de los servicios recreacionales que prestan las cajas de compensación familiar y está enmarcado por el género "femenino" perteneciente a la categoría A cuyo salario básico no supera 2 salarios mínimos legales mensuales vigentes (SMMLV).



REFERENCIAS

- ArlSur.com. (2019). CAJAS DE COMPENSACIÓN FAMILIAR EN COLOMBIA 2019. Obtenido de CAJAS DE COMPENSACIÓN FAMILIAR EN COLOMBIA 2019: <https://www.arlsura.com/files/2020/cajas-compensacion-arl.pdf>
- Andrade Quintero, S., & Córdoba Medin, S. (2022). Propuesta metodológica para la Gestión de Proyectos en la Caja de Compensación. Obtenido de Propuesta metodológica para la Gestión de Proyectos en la Caja de Compensación : <https://cutt.ly/SX93NJ>

Posters

¿Qué tanto uso y conocimiento poseen los jóvenes sobre los beneficios de los subsidios de arrendamiento y vivienda de las cajas de compensación familiar y las razones por las cuales estos utilizan o no estos servicios?



Autores

Jhon Mario Caicedo Quesada
Laura Alejandra Vélez Latorre

Afiliados a la Universidad EAN
lvleze176318@universidadean.edu.co
jcaicedo94570@universidadean.edu.co

Introducción

Los CCF han crecido y se han diversificado durante los años hasta la actualidad, sin embargo, muchos de estos servicios que se han venido incluyendo son desconocidos por muchos de los afiliados a las CCF (Asocajas, 2019). La investigación se basó en 2 subsidios específicos, el subsidio de vivienda creado en 1994 y el subsidio de arrendamiento creado en 2020 y analizar si los jóvenes (18-31 años) hacen uso o no de estos subsidios.

Marco Teórico

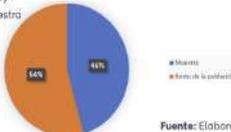


- Subsidio de vivienda:** Se estipuló bajo la ley 3ra de 1991 la cual estableció que "el subsidio familiar de vivienda como un aporte estatal en dinero o especie, otorgada por una vez al beneficiario para facilitarle una solución de vivienda de interés social, sin cargo de restitución, siempre que el beneficiario cumpla con las condiciones de la ley y de su reglamento" (Función pública, s.f).
- Subsidio de arrendamiento:** Fue creado recientemente, más específicamente en 2020, donde se da la opción de cubrir hasta el 90% del canon de arrendamiento, en donde "Carlos Rodríguez, líder de Vivienda de Compensar, afirma que este nuevo subsidio llega para ayudar a los hogares colombianos,

Metodología

Se llevó a cabo una investigación cuantitativa, descriptiva, no experimental, transversal, aplicando un muestreo aleatorio simple por medio de una encuesta, permitiendo determinar nuestra población y la muestra según las variables escogidas. Se trabajó con una población total de 11.138 personas y se tuvo una muestra de 5.092 jóvenes (Gráfica 1)

Gráfica 1. Muestra



Fuente: Elaboración propia

Resultados

Subsidio de vivienda.

- Solo el 9% del total de la muestra hace uso de los subsidios de vivienda (Gráfica 2)
- El 86% de los jóvenes usan este subsidio para la compra de vivienda nueva (Gráfica 3)
- El 47% de los jóvenes no conoce los trámites para adquirir este subsidio, encontrando una relación con la segunda razón más votada sobre el no uso, el desinterés, correspondiente al 21% del total. (Gráfica 4)

Subsidio de arrendamiento.

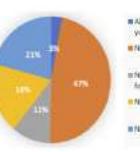
- Solo el 2% del total de la muestra hace uso del subsidio de arrendamiento. (Gráfica 5)
- El 85% de los jóvenes usan este subsidio para cubrir el canon de arrendamiento. (Gráfica 6)
- El 48% de los jóvenes no conoce los trámites para adquirir este subsidio, encontrando una relación con la segunda razón más votada sobre el no uso, el desinterés, correspondiente al 22% del total. (Gráfica 7)

Gráficas subsidio de vivienda

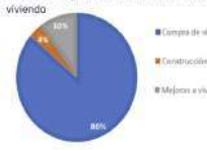
Gráfica 2. Uso del subsidio de vivienda



Gráfica 4. Razón de no uso



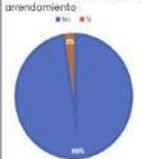
Gráfica 3. Propósito de uso del subsidio de vivienda



Fuente: Elaboración propia

Gráficas subsidio de arrendamiento

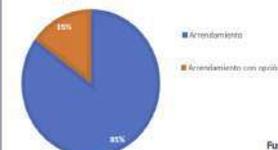
Gráfica 5. Uso del subsidio de arrendamiento



Gráfica 7. Razón de no uso



Gráfica 6. Propósito de uso del subsidio de arrendamiento



Fuente: Elaboración propia

Discusión

Después de analizar los resultados se obtuvo respuesta a la pregunta investigativa de este proyecto, la gran mayoría de jóvenes encuestados no hace uso del subsidio de vivienda o arrendamiento, la razón principal es la falta de conocimiento y por ende la falta de interés, no saben los beneficios que estos subsidios acarrea y como consecuencia no se interesan en conocerlos de fondo, asimismo para los trabajadores que ganan más de cuatro salarios mínimos (categoría C), no tienen acceso al subsidio de vivienda, pues solo pueden aplicar aquellos que ganen 2 SMMLV o menos (Rivera Chaves, Lorena, 2022), condición que también aplica al subsidio de arrendamiento, lo cual resulta difícil, pues, "señalan que las dificultades de acceso a vivienda las tienen la mayoría de los trabajadores en el país y que debería existir un sistema proporcional que considere el ingreso, las condiciones de la familia y la capacidad de endeudamiento" (Rivera Chaves, Lorena, 2022).

A partir de esto nace un nuevo cuestionamiento:

¿Las cajas de compensación familiar están realmente supliendo una necesidad?



Conclusiones

A partir de los resultados y la discusión se concluyó:

- Existe falta de efectividad en los canales de comunicación utilizados por las CCF para informar a los jóvenes afiliados sobre los beneficios de los subsidios de arrendamiento y vivienda a los que tienen derecho.
- Los empleadores no están realizando procesos de comunicación sobre los beneficios de subsidio de arrendamiento y vivienda ofrecidos por los CCF a los jóvenes empleados, pues según una investigación realizada por el ministerio de trabajo a asocajas se evidencia que "desde los empleadores hay una falla comunicativa para con los empleados" (Min Trabajo, 2022), estaban que podría incrementar el uso de estos subsidios.
- Los subsidios de arrendamiento y vivienda excluyen parte de la población joven pues como lo vimos en la discusión solo pueden acceder aquellos que ganen 2 SMMLV o menos, lo cual evita que más jóvenes que cuentan también con dificultades económicas, pues "las dificultades de acceso a vivienda las tienen la mayoría de los trabajadores en el país" (Rivera Chaves, Lorena, 2022).
- Los investigadores recomiendan mejorar los canales de información, capacitar mejor a los empleadores para que potencialicen e informen sobre el uso del subsidio de arrendamiento y vivienda, y que se adapte un sistema sistema proporcional que considere el ingreso, las condiciones de la familia y la capacidad de endeudamiento" no solo a aquellos que ganen 2 SMMLV o menos.

Agradecimiento especial a la profesora Claudia Juliana Cáceres

Bibliografía

Asocajas. (2019). ¿Cómo usar el subsidio de vivienda? Un manual del afiliado. Bogotá: D.T. Asocajas. <https://www.asocajas.com.co/Portals/0/Manual%20de%20uso%20del%20subsidio%20de%20vivienda.pdf>

Asocajas. (2022). ¿Cómo usar el subsidio de vivienda? Un manual del afiliado. Bogotá: D.T. Asocajas. <https://www.asocajas.com.co/Portals/0/Manual%20de%20uso%20del%20subsidio%20de%20vivienda.pdf>

Comfandi. (2022). ¿Cómo usar el subsidio de vivienda? Un manual del afiliado. Bogotá: D.T. Comfandi. <https://www.comfandi.com.co/Portals/0/Manual%20de%20uso%20del%20subsidio%20de%20vivienda.pdf>

Colsubsidio. (2022). ¿Cómo usar el subsidio de vivienda? Un manual del afiliado. Bogotá: D.T. Colsubsidio. <https://www.colsubsidio.com.co/Portals/0/Manual%20de%20uso%20del%20subsidio%20de%20vivienda.pdf>

Cajacopi. (2022). ¿Cómo usar el subsidio de vivienda? Un manual del afiliado. Bogotá: D.T. Cajacopi. <https://www.cajacopi.com.co/Portals/0/Manual%20de%20uso%20del%20subsidio%20de%20vivienda.pdf>

COMFAGA. (2022). ¿Cómo usar el subsidio de vivienda? Un manual del afiliado. Bogotá: D.T. COMFAGA. <https://www.comfaga.com.co/Portals/0/Manual%20de%20uso%20del%20subsidio%20de%20vivienda.pdf>

CAJASAL. (2022). ¿Cómo usar el subsidio de vivienda? Un manual del afiliado. Bogotá: D.T. CAJASAL. <https://www.cajasal.com.co/Portals/0/Manual%20de%20uso%20del%20subsidio%20de%20vivienda.pdf>

COMFICOCCO. (2022). ¿Cómo usar el subsidio de vivienda? Un manual del afiliado. Bogotá: D.T. COMFICOCCO. <https://www.comficcoco.com.co/Portals/0/Manual%20de%20uso%20del%20subsidio%20de%20vivienda.pdf>

Posters



USO DE LOS SERVICIOS DE TURISMO OFRECIDOS POR LAS CAJAS DE COMPENSACIÓN FAMILIAR EN COLOMBIA, ESTUDIO COMPARATIVO POR DEPARTAMENTOS.

Gabriela Barrios Martelo
Carol Valentina Palacio Mondragón
Santiago Andrés Riaño Cárdenas

Facultad de administración, finanzas y ciencias económicas – FAFCE – Universidad EAN

gbarrio40569@universidadean.edu.co
cpalaci94742@universidadean.edu.co
srianoc02997@universidadean.edu.co

INTRODUCCIÓN

Dentro de la presente investigación se tienen en cuenta las diversas maneras en las que la población colombiana hace uso de los beneficios de las cajas de compensación familiar y busca identificar como las actividades de desarrollo turístico impulsadas por las cajas de compensación ayudaron al proceso de reactivación económica que tuvo lugar luego de la crisis sanitaria ocasionada por el COVID -19. De manera análoga se realizó una investigación de carácter cuantitativo y cualitativo sobre el uso que le dan los afiliados a dichos beneficios dentro y fuera de Bogotá.

ENFOQUE, ALCANCE Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.

MARCO TEÓRICO

- Las cajas de compensación familiar en Colombia tienen su origen en 1954. Surgen cuando un grupo de empresarios de Antioquia notan el detrimento de los salarios de los trabajadores y el alto costo de vida, a partir de esto "deciden entregar un subsidio monetario a cada trabajador por cada uno de sus hijos, en ese momento se establece el 4% de la nómina para este fin" (MinTrabajo, 2012)
- Ese mismo año se da la creación de la primera caja de compensación familiar llamada Comfama.

Luego de una serie de acontecimientos legales, en la década de los 90 partiendo de la expedición de la Constitución Política Colombiana de 1991, inicia la etapa más significativa en cuanto a cambios en el sistema de las CCF. Dentro del marco de la constitución se establece como uno de los principios "la importancia de proteger a la familia como núcleo básico de la sociedad" (MinTrabajo, 2012).

Desde el 2020 las CCF "están enfocadas en fortalecer el turismo social para beneficiar especialmente a los trabajadores de menores ingresos, cuentan con más de 60 hoteles, 65 centros vacacionales con alojamiento y nueve agencias de viaje, ubicados en 21 departamentos del territorio nacional." (Valora Analitik, 2020)

DISEÑO METODOLÓGICO

De acuerdo con la problemática planteada, el enfoque de esta investigación es de carácter mixto, es decir, una mezcla entre la variable cuantitativa como una investigación no experimental debido a que observamos un fenómeno en su contexto natural para analizarlo, el cual a su vez se subdivide en un diseño transeccional exploratorio, ya que se trata de un problema de investigación poco conocido; y adicional a esto el análisis de la variable cualitativa. (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014)

INSTRUMENTO

El instrumento seleccionado para el desarrollo de la investigación es una encuesta realizada por los docentes de la universidad EAN pertenecientes al área encargada del proyecto. La encuesta fue diseñada con el fin de conocer los hábitos de uso de los usuarios de las CCF en distintos ámbitos como lo son la recreación, el deporte, el turismo, la salud, la educación, vivienda, entre otros: de la misma manera se pedía información básica del individuo encuestado, como la edad, composición familiar, estado civil y nivel educativo.

POBLACIÓN Y MUESTRA

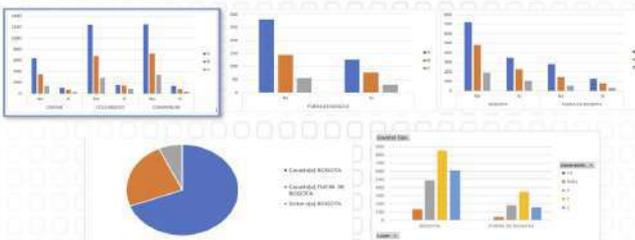
La población está determinada por el instrumento de investigación el cual proporciona 11230 individuos encuestados, siendo todos ciudadanos colombianos.

Para el informe se realiza un muestreo probabilístico estratificado, lo cual permite clasificar a la población en diversos grupos como lo son el estado civil, el tipo de afiliado a las CCF y la edad de los individuos, seguido a esta segmentación se podrá identificar la muestra deseada y hacer el análisis pertinente acorde a los objetivos del trabajo.

DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y TRABAJO FUTURO

- En este análisis se verifica como diferentes programas buscan promover el uso de los servicios turísticos, esto en relación con la pandemia, la cual tuvo grandes repercusiones en el uso de estos servicios, principalmente por el efecto económicos dentro de las familias colombianas. Aun así, se ha visto un aumento positivo en los mismos, dando panoramas tales como: "se estima un movimiento de 1.2 millones de pasajeros entre vuelos nacionales e internacionales durante estas festividades, lo que equivaldría a un crecimiento de 12% frente a la misma temporada de 2019." (Asocajas, 2022)
- A través del presente estudio donde se buscaba comparar el uso de los beneficios turísticos de las cajas de compensación familiar teniendo en cuenta sus divisiones departamentales en Colombia, se logró demostrar que Bogotá cuenta con un rango mayor de usuarios que hacen uso de los beneficios turísticos ofrecidos por las CCF a comparación de las demás cajas de compensación fuera de Bogotá. No obstante, las personas que están afiliadas son más propensas a no utilizar estos beneficios quizás por lo poco atractivos que lucen en comparación a los demás beneficios que ofrecen las CCF.

RESULTADOS



REFERENCIAS

Carra, R., & B. (2008). Redalyc. Obtenido de Redalyc: chrome-extension://efaidnmnmoeppkcfjlellnmlkj/http://www.redalyc.org/pdf/276/27613134005.pdf

Castillo, D. R. (2020). Repositorio unmillar. Obtenido de Repositorio unmillar: https://repository.unmillar.edu.co/bitstream/handle/110654/38188/Villacres%20Castillo%20Diana%20Rocio%202020%20en%20mayo%20.pdf?sequence=2&isAllowed=y

Chaves, L. R. (2022). Servicios prestados por las cajas de compensación familiar en Colombia. CEPAL.

Herrández Sampieri, R., Ferrández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). Metodología de la investigación (6 ed.). MC Graw Hill Educación.

Lopez, N., & A. (2014). NoticiasFinancieras. Obtenido de Bforcedot+true8.from01+true8parentSessionId=Aw5QjUe4p%28B9pRvV8pNqYq%25%2FC04QkV4VPCg%3D: https://www.proquest.com/docview/1508958478/1078970778/7425?pq-origsite=scholarly&accountid=3492&cid=2022092614843739.838596

Lungo, G. (2002). La Calidad Ambiental Urbana como Instrumento teórico-metodológico. Estudio del impacto sobre los valores bioclimáticos urbanos. TFMERSTUM.

Morales, R. (2006). Geografía económica. La lógica espacial del capitalismo global. Barcelona: Ariel.

MinTrabajo. (2012). Informe del sistema de subsidio familiar en Colombia.

Naveiro, D. L., & Gamboa, L. F. (2005). Una aproximación al financiamiento de un sistema de protección social en Colombia. Obtenido de efaidnmnmoeppkcfjlellnmlkj/http://repository.unmillar.edu.co/bitstream/handle/10536/20809/3697.pdf

Organización mundial del turismo. (2003). Obtenido de estadobmnmoeppkcfjlellnmlkj/http://www.unwto.org/doi/pdf/10.18113/9789284406005

Procalombia. (2021). Cinco tendencias para viajar en 2021. Obtenido de https://www.procalombia.co/sinco-tendencias-para-viajar-en-2021

Real Academia Española. (2022). Diccionario panhispánico del español jurídico. Obtenido de https://dpe.rae.es/tema/estado-civil

Real Academia Española. (2022). Real Academia Española. Obtenido de https://dpe.rae.es/estado

Super Subsidio. (2021). SuperSubsidio. Obtenido de https://suf.gov.co/noticias/asset_publisher/OrnANBvIeIgh/content/turismo-compenas-familia-recurram-otras-propiedades-super-subsidio

SuperSubsidio. (2022). SuperSubsidio. Obtenido de https://suf.gov.co/noticias/asset_publisher/OrnANBvIeIgh/content/abc-del-subsidio-familiar

SuperSubsidio. (2022). SuperSubsidio.gov.co. Obtenido de https://www.suf.gov.co/

Valora Analitik. (2020). Valora Analitik. Obtenido de https://www.valoranalitik.com/2020/09/09/cajas-de-compensacion-en-colombia-reactivan-servicios-de-turismo-y-entran-niembros/

Agradecimientos: Primeramente, queremos agradecer a todas las personas que se tomaron el tiempo de contestar nuestra encuesta de manera consciente, en especial a los habitantes del municipio de Corozal cuyo aporte fue indispensable para la realización de esta investigación; también agradecer al equipo desarrollador del trabajo que a pesar de las diferencias sobre la visión del proyecto no dejamos descuidada la investigación y salimos adelante con esta misma. Por último, agradecer al tutor por compartir su experiencia junto a su conocimiento investigativo con nosotros.

Posters



NIVEL DE SATISFACCIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS OFRECIDOS POR LA CAJAS COMPENSACION FAMILIAR SEGÚN CATEGORÍA

Jhon Jairo Gomez
Valentina Guzman
Lina Maria Ortiz Clavijo
Universidad EAN

¿La categoría de los empleados en relación a las CCF, marca una diferencia en el nivel de satisfacción con los servicios de turismo otorgados?

INTRODUCCION

Los empleados que se encuentran afiliados a una caja de compensación se clasifican por su categoría a partir de una base salarial. Obtienen diferentes beneficios y descuentos respecto al turismo; reconociendo el nivel de satisfacción de estos, dependiendo de cada una de las distintas cajas de compensación, llegando a tal punto de tener una muestra de análisis de una población. Y las mejoras en las diferentes ramas del turismo en Colombia.

MARCO TEORICO

Cajas de Compensación Familiar CCF

Entidades que prestan servicios diversos a empleadores, afiliados, pensionados, etc. Existiendo 43 Cajas en el país.

Turismo

La recreación como el turismo requieren de un tiempo y espacio de esparcimiento. Dentro de los usos registrados por las CCF se observa que: - 32,7% de los usos son pasadías, el 24,5% programas recreativos; el 19,2% eventos; el 17,8% programas deportivos, y el 1.1% adquiere programas turísticos.

Categoría

- A: No supera 2 SMMLV.
- B: Entre 2 y 4 SMML.
- C: Superan las 4 SMMLV.
- D: No afiliados a la CCF

METODOLOGÍA

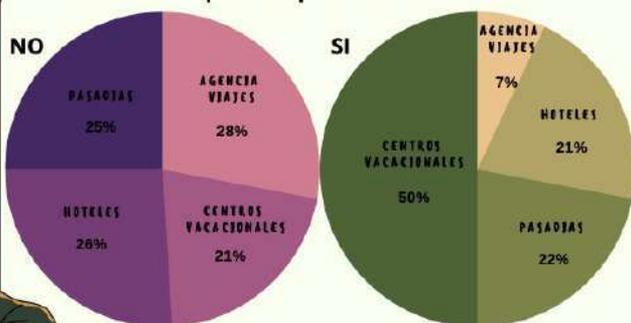
Enfoque de la investigación es cuantitativo se recolectan datos para luego hacer un análisis matemático y estadístico, su alcance es descriptivo, el diseño metodológico es no experimental ya que no hay manipulación de variables y es transversal porque solo hay un momento de recolección de datos.

INSTRUMENTO

Contamos con una herramienta de recolección de datos bastante práctica, alta efectividad y un bajo error, la cual es una encuesta, la cual obtuvimos una población de 11.135 personas y la muestra es de 5.457 personas empleadas afiliados a caja de compensación.

RESULTADOS

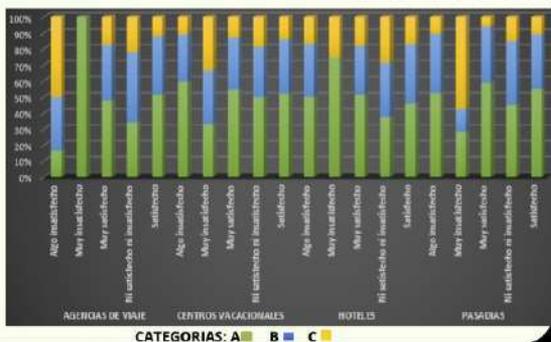
Cantidad de Empleados que usan los servicios



Las personas de categoría A son más del 70% y el restante el 30% están entre categoría B y C, las cuales se encuentran en un estado de satisfacción con los productos brindados, dando como resultado final un alto porcentaje de aprovechamiento a los distintos servicios.

Los Resultados de la investigación están relacionados a cuatro servicios prestados por parte de las cajas de compensación familiar (Vacaciones, Pasadías, Hoteles, Agencias de Viajes).

Nivel de Satisfacción de Empleados con Servicios Turísticos



CONCLUSIÓN

Las cajas de compensación son utilizadas con más frecuencia por personas de categoría A y B, según el instrumento aplicado, por tanto, nos deja como resultado que las personas de categoría A están muy satisfechas con el beneficio ofrecido y a su vez, son quienes aprovechan al máximo los servicios, por otro lado, categoría B también se encuentran satisfechos con el servicio brindado, sin embargo, se presenta una minoría de personas que utilizan los servicios. Como aporte, la realización una guía por parte de las cajas de compensación para quienes desconozcan cómo utilizar este beneficio y lo puedan aprovechar; adicionalmente las agencias de viajes no se utiliza por tantas personas ya que prefieren ellos mismos comprar sus tiquetes y reservas en hoteles, una causa de esto es que incluyen gastos innecesarios y esto genera que el costo sea mayor por tanto es un beneficios poco utilizado por los empleados.

• (Trujillo, 2022)Trujillo, M. A. & Guzmán Vásquez, A. (2022). Gobierno corporativo en las Cajas de Compensación Familiar: avances y oportunidades de fortalecimiento. 1. Colegio de Estudios Superiores de Administración - CESA. <https://elibro-net.biblioteca.universidadean.edu.co/es/reader/bibliotecaean/222498?page=1>

• Ministerio de Trabajo. Informe del sistema de subsidio familiar en Colombia. Recuperado de: [https://www.mintrabajo.gov.co/documents/2014/7/31/9079/informe_sistema_de_subsidio_familiar.pdf/71f16a32-6a81-05dc-1289-98267ad28108%3Fdownload%3Dtrue&cid=1&hl=es-419&cl=crnk&gclid=">](https://www.mintrabajo.gov.co/documents/2014/7/31/9079/informe_sistema_de_subsidio_familiar.pdf/71f16a32-6a81-05dc-1289-98267ad28108%3Fdownload%3Dtrue&cid=1&hl=es-419&cl=crnk&gclid=)

• Santos, J. (2014). Decreto 1053 de 2014. Recuperado de: <https://www.suin-juriscol.gov.co/viewDocument.aspx?ruta=Decretos/1215478>.

• Acebedo, A. "Las cajas de compensación familiar en Colombia Marcos normativos, organizacional y socioeconómico en su consolidación" <https://web-s-ebcolhost-com.biblioteca.universidadean.edu.co/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=5&cid=f3e3fe9c-1eb3-4c1f-8e18-253742d1662c140red5>

Posters

Especialización



Posters Especialización

Posicionamiento de la caja de compensación Colsubsidio, frente a los Millennials Bogotanos en 2022

Andrea Carolina Gómez Reyes - agomez_30@universidadean.edu.co
Juliana Munévar Carreño - jmunevar1694@universidadean.edu.co
Sandra Mónica Parras Alfonso - sparras9045@universidadean.edu.co



INTRODUCCIÓN

Las cajas de compensación en Colombia, son entidades de derecho privado, sin ánimo de lucro que son sometidas y vigiladas por el estado a través de la Superintendencia de Subsidio Familiar, estas son entidades mixtas, entre públicas y privadas, que ayudan a toda tipo de personas jurídicas y naturales a tener beneficios, esta entidad está adscrita al Ministerio de Trabajo y Seguridad Social (Fedesarrollo, Banco Interamericano, 2001).

Teniendo en cuenta lo anterior, el objetivo general de esta investigación es identificar los factores que influyen en el posicionamiento de la caja de compensación Colsubsidio frente a la generación Millennial; delimitado por la comparación las características de otras cajas de compensación con Colsubsidio, conocer los servicios que más usa esta generación, especificar que medios de comunicación usa esta generación, y por último, analizar el tiempo de permanencia de ellos en Colsubsidio.



Marco teórico desde el posicionamiento

El éxito de una marca sucede al volverse especialista en una categoría específica que, bajo criterios de contacto directo con el consumidor, demuestre superioridad ante otras marcas en el momento de la toma de decisión. La mente del consumidor.

Para superar las limitaciones técnicas en las organizaciones, se ha desarrollado otro tipo de investigación etnográfica, basado en la antropología, centrada en experiencias y actividades. La accesibilidad de esta técnica es natural, no saca al individuo de su contexto habitual para analizarlo, sino que, aprovecha el entorno para observar necesidades habituales en lo natural y social. (Schnarch K., 2013).

Marco teórico: características de los millennials

Los Millennials son la primera generación de "nativos digitales", "nativo" proviene del latín que significa: "relación con el nacimiento" (Lutz, Bryan Alan, 2017). Esta alfabetización digital les permite consumir contenido instantáneamente y sin restricciones (Doyle, Elaine, 2013). Les gusta tener acceso a las noticias de actualidad, pero no pagar por informarse, como si lo hacían otras generaciones con la compra de los periódicos impresos. Se mantienen actualizados a través del Internet, las redes sociales y la televisión (Bergner, Arthur Asa, 2017).

Marco institucional: Colsubsidio

Las cajas de compensación iniciaron en Colombia en 1954 creadas para ayudar económicamente a las personas jurídicas con derechos privado de Colombia, (Ministerio del Trabajo, 2019) hoy en día las cajas de compensación tienen servicios complementarios aparte de los subsidios, como lo son: salud, recreación, deporte, turismo, educación, créditos entre otros. Colsubsidio con más de 1.350 afiliados, se encarga de cerrar brechas sociales apoyando con sus productos y servicios a todos los colombianos. (Sanabria & Guzmán, 2021).

Metodología

La metodología de investigación fue cuantitativa de tipo descriptivo y el tipo de diseño que se empleó es no experimental, puesto que no se manipularon las variables. Se usó un modelo de encuesta para llegar al mercado escogido y de esta manera, analizar detalladamente los gustos y necesidades de este segmento de población, teniendo en cuenta el uso o no uso de los servicios de la caja de compensación Colsubsidio por esta generación.

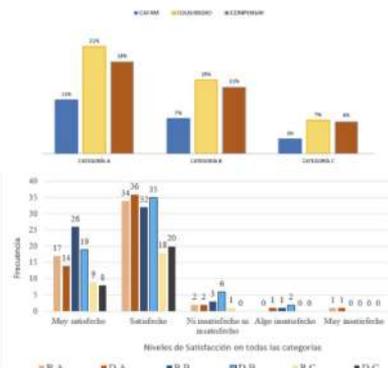
Modelo de áreas de posicionamiento para determinar el posicionamiento de Colsubsidio en Millennials Bogotanos 2022.



Nota: Diseño de factores relevantes para hallar el posicionamiento de acuerdo a en la encuesta realizada a Millennials bogotanos en 2022 sobre su caja de compensación. Fuente: Elaboración propia (2022).

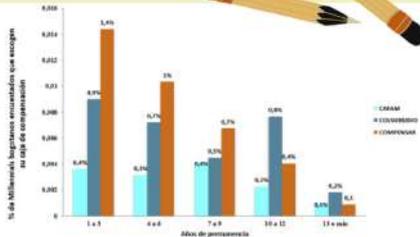
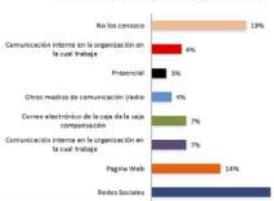
Gráficas

Afiliación a caja de compensación de Millennials bogotanos por categoría en el año 2022



Niveles de satisfacción en todas las categorías

¿A través de qué medio conoce los servicios ofrecidos por la caja de compensación?



Discusión, conclusión y trabajo futuro

Se concluyó que, los encuestados se enteran de los beneficios que ofrece la caja de compensación, por redes sociales y por la página web de Colsubsidio. Sin embargo, estos usuarios afiliados a la caja de compensación de Colsubsidio representan una cantidad baja de la población analizada. Además, las categorías A y B de afiliación es donde se encuentran la mayor cantidad de Millennials bogotanos que hacen uso de los servicios y los servicios más usados corresponden a bienestar y turismo. Y, la percepción de satisfacción en la caja de compensación puede mejorar en su calificación sobre el uso de las cajas de compensación.

Así mismo, la caja de compensación de Colsubsidio es la que tiene más cantidad de Millennials afiliados en Bogotá. Sin embargo, en contraste con el análisis realizado en el uso de los servicios por los afiliados, se encontró que la caja de compensación, cuyos afiliados hacen mayor uso de los beneficios y servicios es Compensar. Estos resultados son valiosos desde el posicionamiento, sin embargo, se necesitarían estudios de mayor profundidad metodológica, y bibliografía en Colombia relacionada al tema, para confirmar y promover estrategias de marketing a futuro, frente a los planteamientos propuestos en esta investigación.

Referencias

- Bergner, Arthur Asa. (2017). Cultural Perspectives on Millennials (Repositorio Minerva). Palgrave Macmillan. <https://doi.org/10.1007/978-1-137-58000-0>
- Doyle, Elaine, B., Patrick, Carol, Connor. (2015). Innovative Business School Teaching: Engaging the Millennial Generation (1ra ed.). Routledge. <https://www.taylorfrancis.com/books/doi/10.4134/978020315684/innovative-business-school-teaching-elaine-doyle-patrick-buckley-carol>
- Fundación para la Educación Superior en Colombia y el Desarrollo. FEDESARROLLO. (2001). Informe revisado por la consultoría para la focalización, cobertura y efectividad de la red de protección social en Colombia (p. 28). https://www.repositorio.fedesarrollo.org.co/bitstream/handle/11445/1552/Report_Febrero_2001_Hemo%28%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Lutz, Bryan Alan. (2017). Millennial pedagogy: Towards understanding millennial myths and identity [Tesis de Doctorado, Iowa State University].
- Ministerio del Trabajo. "Ministerio Del Trabajo". 2022. <https://www.mtrabajo.gov.co/>
- Sanabria P., Pablo, and Andrés Guzmán B. "Políticas Públicas - Colsubsidio." 2021.
- Schnarch K., A. (2013). Creatividad e innovación. Editorial Alizama. <https://www.dspace.unal.edu.co/handle/document/4-innovacion-2a-edicion?location=215>

Agradecimientos

"A mis hijos y a mi esposo que pacientemente acompañan mis logros con amor". Mónica Parras Alfonso
 "A mis padres y a mi novio que me apoyaron en este proceso de estudio con mucho amor". Juliana Munévar Carreño
 "A mis padres que con su consejo y apoyo siempre han sido mi motor. A mi Padre Celestial quien me ha provisto de diamantes en cada noche y sabiduría en cada amanecer. A ellos todo mi amor". Andrea Carolina Gómez Reyes

Posters Especialización



SUBSIDIOS DE VIVIENDA DE LAS CAJAS DE COMPENSACIÓN COMO IMPULSORES DEL SECTOR CONSTRUCTOR POSTPANDEMIA EN BOGOTÁ AÑO 2020 - 2022

Anggie Tatiana Moreno Abella, Nichol Stephany Rojas Sanabria y Tania Paola Santiago Meriño

Universidad EAN

amoreno59919@universidadean.edu.co, nrojass95546@universidadean.edu.co, tsantia25495@universidadean.edu.co

INTRODUCCIÓN

Luego de la desaceleración que tuvo la economía durante la pandemia del COVID 19 y teniendo en cuenta que el sector de la construcción es uno de los que mayor impacto ha ejercido en la reactivación de la economía postpandemia, se evidencia que, las Cajas de Compensación Familiar en su misión de brindar protección y seguridad a los trabajadores, se han convertido en un aliado estratégico a la hora de obtener vivienda propia.

Con base en lo anterior, surge la siguiente pregunta de investigación ¿Cuál es el efecto de los subsidios de vivienda de las Cajas de Compensación como impulsores del sector constructor postpandemia en la ciudad de Bogotá años 2020-2022? Lo cual busca entender la relación que tiene el otorgamiento de subsidios de vivienda en el desarrollo de la economía postpandemia en la ciudad de Bogotá, específicamente del sector construcción y de la misma forma brindar información a las Cajas de Compensación Familiar para que implementen estrategias que contribuyan a una mayor cobertura en la adjudicación de subsidios.

MARCO TEÓRICO Y DISEÑO METODOLÓGICO

Afectación del COVID-19 en la economía nacional

De acuerdo con la Secretaría Distrital de Planeación (2021) en el caso de Bogotá, al igual que Colombia, se vio afectada de manera importante por la pandemia y las medidas sanitarias y de aislamiento, que se aplicaron desde el mes de marzo de 2020. Los efectos resultaron especialmente en caídas en los sectores de producción, el empleo y el cierre de empresas, fruto de los confinamientos o cuarentenas.

Sectores que se ven Impactados por el Otorgamiento de los Subsidios

El sector constructor es uno de los que se ha visto más afectado por la pandemia del COVID-19, es importante destacar como lo indica la Organización Internacional de Trabajo (OIT, 2021, p. 1) que el sector de la construcción tiene capacidad para estimular la recuperación de la economía, debido a que impulsa la "creación de empleo, no sólo en las obras mismas, sino también en los servicios profesionales relacionados con la construcción y con el suministro de materiales y componentes" (OIT, 2015, p. 1).

Diseño metodológico

El enfoque de la investigación es cuantitativo, porque se basa en mediciones numéricas. El diseño metodológico usado es no experimental, transversal y de tipo correlacional (Técnicas de Investigación, 2020), este busca medir la relación entre 2 o más variables; luego de recopilar los datos, se analizarán 4 variables de las encuestas, la CCF a la cual se encuentra afiliado el encuestado, la categoría de afiliación, si ha usado el subsidio de vivienda familiar y la razón por la cual no ha solicitado el subsidio en el caso de que aún no sea beneficiario, y 2 variables de la investigación realizada en el marco de referencia, que son la compra de subsidios VIS en Bogotá y el PIB del sector construcción para los años 2019 a 2021. A partir de estas variables se calculará una matriz "de coeficientes de correlación de Pearson, un método propio de la estadística paramétrica, que no solo se usa para conocer la relación entre dos variables cuantitativas, sino también para la predicción de una variable" (Cimec, 2021).

Crecimiento del sector construcción del año 2019 al 2021.

Actividad económica	Variación 2019/2018	Variación 2020/2019	Variación 2021/2020
Construcción	-1,3	-27,7	5,7

Asignaciones anuales de los subsidios de vivienda de las Cajas de Compensación en Bogotá.

AÑO	COMPENSAR	COLSUBSIDIO	CAFAM
Total 2019	12.939	-	942
Total 2020	22.039	13.081	7.175
Total 2021	26.350	20.930	10.431
Total 2022 hasta Agosto	14.449	17.469	6.278

TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE DATOS

- Recolección de información a través de fuentes secundarias.
- Implementación del instrumento de recolección: Encuesta.
- Tabulación de los resultados de la encuesta.
- Cálculo de la matriz de coeficientes de correlación de r Pearson.
- Interpretación de datos cuantitativos, análisis de base de datos.
- Análisis y discusión de los resultados.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Después de finalizar la investigación se logra identificar que el COVID-19 tuvo un fuerte impacto negativo en el PIB del sector constructor a nivel nacional.

Se concluye que los subsidios de vivienda de las CCF son impulsores del sector constructor postpandemia en Bogotá en los años 2020 al 2022 ya que al analizar las cifras de adjudicación de subsidios de vivienda de las CCF en Bogotá desde el año 2019 hasta el 2022 por medio de la correlación de r Pearson evidenciamos una relación directa y una correlación moderada que indica que el 31,4% de la variación en el PIB del sector constructor es explicada por el incremento de la compra de vivienda VIS mientras que el 68,8% se debe a otros factores.

Con base en las encuestas, se identifica que la cantidad de posibles beneficiarios de los subsidios de vivienda en las CCF en Bogotá, son aprox. el 40% del total de personas que no han accedido a los subsidios, esto debido a que el 60% restante corresponde a personas que no podrán acceder por no cumplir con los requisitos, no contar con los ingresos suficientes, que otra persona del núcleo familiar ya hizo uso del subsidio o que no está interesado. El 40% de los posibles beneficiarios se compone de aquellas personas que por desconocimiento de los trámites no han podido utilizarlo.

Es importante que las CCF construyan estrategias efectivas para dar a conocer los trámites para acceder a los subsidios de vivienda, con el fin de incrementar la cantidad de beneficiarios e incentivar la compra de vivienda VIS, lo que impactaría positivamente el crecimiento del sector constructor. Se aconseja a futuros investigadores realizar un análisis individual a cada CCF para evaluar el proceso que tienen actualmente de adjudicación de subsidios de vivienda y mejorar el modelo con el propósito de que se incremente la cantidad de beneficiarios lo que contribuiría al crecimiento del sector constructor y a la economía de Bogotá.

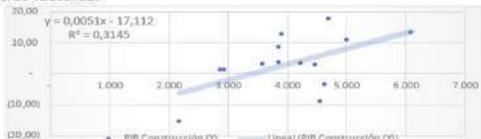
RESULTADOS

- De los 7.572 encuestados hay 5.556 personas naturales ubicadas en la ciudad de Bogotá, que se encuentran afiliadas a CCF Cafam, Colsubsidio y Compensar, que tienen una categoría de afiliación A y B y que no han accedido a los subsidios de Vivienda VIS.
- Se evidencia que 3.165 (57%) son mujeres y 2.353 (42,4%) son hombres, el resto de encuestados indica que tiene otro género o prefiere no responder. Lo anterior indica que más de la mitad de los encuestados son mujeres.
- La cantidad de afiliados a las tres CCF, Colsubsidio cuenta con el 39,4% del total de afiliados, seguida por Compensar con el 39,1% y Cafam que cuenta con el 21,5%. Esto demuestra que las CCF Colsubsidio y Compensar son las que abarcan la mayoría de la población de afiliados.



CORRELACIÓN

La determinación de la correlación significa que el 31,4% de la variación en el PIB es explicada por el incremento de la compra de vivienda VIS, el 68,8% se debe a otros factores.



REFERENCIAS

- Cafam. (s. f.). Listado de beneficiarios. Recuperado 4 de septiembre de 2022, de <https://www.cafam.com.co/hogar-listado-beneficiarios>
- Cimec. (2021, febrero 19). Coeficiente de correlación de Pearson: ¿qué es y cómo se interpreta? CIMEC. <https://www.cimec.es/coeficiente-correlacion-pearson/>
- Colsubsidio. (s. f.). Asignación de Subsidio | Colsubsidio. Recuperado 4 de septiembre de 2022, de <https://www.colsubsidio.com/apoyo-financiero/subsidio/vivienda/asignacion>
- Compensar. (s. f.). Compensar Caja de Compensación Familiar y EPS. Recuperado 4 de septiembre de 2022, de <https://corporativo.compensar.com/>
- Dane. (s. f.). Históricos Producto Interno Bruto -PIB-. Recuperado 4 de septiembre de 2022, de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-nacionales-trimestrales/historicos-producto-interno-bruto-pib>
- OIT. (2015, octubre 19). Buenas prácticas y desafíos en la promoción del trabajo decente en proyectos de construcción e infraestructuras [Publicación]. http://www.ilo.org/sector/Recursos/publicaciones/WCMS_416380/lang-es/index.htm
- OIT. (2021, abril 6). El impacto de la COVID-19 en el sector de la construcción [Nota informativa]. http://www.ilo.org/sector/Recursos/publicaciones/WCMS_800244/lang-es/index.htm
- Secretaría Distrital de Planeación. (2021, noviembre). Estudios | Secretaría Distrital de Planeación <https://www.sdp.gov.co/transparencia/info-especifica-entidad/publicaciones/estudios>

Investigación Especialización



FINANZAS PERSONALES Y SU IMPACTO EN LA COMPRA DE VIVIENDA SUBSIDIADA POR MEDIO DE LA CAJA DE COMPENSACIÓN FAMILIAR COMFABOY EN BOYACÁ

Diana Paola Rincón Suárez - drincon29363@universidadean.edu.co
Cristian David Martínez - cmartin22149@universidadean.edu.co
Duván Felipe Puentes Giraldo - dpuentes8117@universidadean.edu.co

INTRODUCCIÓN

Hay, la falta de educación financiera en temas de ahorro y de planeación de presupuesto, hace que las familias se vean involucradas en problemas económicos. Las finanzas personales aún no tienen un lugar dentro de las matemáticas, lo cual ya debería existir para mitigar un poco las malas decisiones financieras que en la vida adulta se suelen tomar. Las CCF en Colombia, nacen para ser un apoyo económico, educativo, cultural, deportista y en general de ayuda para sus afiliados. Por lo tanto, dentro de los servicios que ofrece, se encuentra el subsidio de vivienda que es otorgado a las personas que cumplen con los requisitos como el ahorro y el tener aprobado un crédito hipotecario. Sin embargo, es desconocimiento en finanzas personales puede ser una barrera en el acceso al subsidio de vivienda. Esta problemática, es el punto de partida de este trabajo, por lo cual, se determina el impacto de las finanzas personales en la compra de vivienda subsidiada por medio de la CCF Comfaby en el departamento de Boyacá en 2022.

MARCO DE TEORICO Y METODOLOGIA

Desde el año 1954 se da la creación de las CCF en Colombia, siendo Comfama la primera en ser creada en Antioquia, esto permitió crear el decreto 118 de 1957 por el cual se implementaron los subsidios familiares. En Colombia existen 43 CCF, en donde opera mínimo una en cada departamento. Esto permitirá que las personas tengan cultura financiera el cual Sora Barreto lo define como un conjunto de habilidades, conocimientos y prácticas diarias, que permiten a una persona tomar decisiones sobre los recursos financieros. Una de las consecuencias es el sobreendeudamiento, y es que América Latina ha tenido un aumento significativo desde 2016, en donde Colombia cuenta con un aumento del 25%, México 15% y Uruguay 10% con lo cual, se puede concluir que hay una relación entre las finanzas personales y el endeudamiento de las personas.

Este proyecto de investigación está diseñado bajo el planteamiento metodológico del enfoque cuantitativo, puesto que, es el que más se adapta a las características y necesidades de la investigación. El alcance de la investigación es de tipo descriptivo e inferencial porque pretende extraer características y comportamientos importantes de las posibles variables que afectan la toma de decisiones de las personas afiliadas a las CCF y extraer conclusiones a través de inferencias.

Por lo tanto, la planificación financiera permite tener un adecuado uso de los recursos personales, tener metas alcanzables en un entorno económico saludable y poder comprender distintas variables que puedan afectar la toma de decisiones definiendo el costo de oportunidad en las elecciones que se hacen a diario. El desarrollo de las finanzas personales en la economía familiar puede permitir entre otras cosas, el acceso a planes y programas tanto de crédito como de subsidios para la compra de vivienda, el cual es prioridad en el proyecto de vida de las familias. La educación financiera en Colombia ha sido un gran tema a lo largo de los años ya que la OCDE en el año 2012 dejó precedentes importantes, donde se destacó la importancia de la educación financiera y reveló los bajos niveles de conocimiento en estos temas por parte de Colombia. Según en su trabajo, explica las consecuencias sobre el analfabetismo de financiero colombiano, dejando como evidencia la crisis financiera por la que atraviesa el país, la falta de educación en estos ámbitos hace que la población sea vulnerable y no tengan en cuenta los riesgos a los que se enfrentan y teniendo en cuenta la toma de decisiones desde lo emocional y no lo racional.

Este diseño metodológico utilizado es no experimental de tipo transversal descriptivo puesto que, no manipula variables pero los eventos ya pasaron y no hay forma de transformarlos. La población elegida son personas residentes en Boyacá para el año 2022, quienes son trabajadores y familias que están afiliados a la CCF Comfaby y que cuentan con ciertas características según la categoría de afiliado. La categoría en que cada persona debe ubicarse según sus ingresos mensuales es categoría A: trabajadores y su grupo familiar, cuyo ingreso salarial va de uno (1) hasta los dos (2) salarios mínimos legales mensuales vigentes (SMMLV); categoría B: trabajadores y su grupo familiar, cuyo salario básico está entre (2) y cuatro (4) SMMLV; categoría C: trabajadores y su grupo familiar cuyo salario básico supere los (4) SMMLV (Comfenalco Valle, 2022).

Boyacá, cuenta con una sola CCF llamada Comfaby quien representa a una población de 366.848 afiliados para el mes de julio del año 2022 (Gobierno de Colombia, 2022). La finalidad de comprender el número de población a la cual se va a dirigir la investigación permite entender y analizar de una mejor manera el conocimiento que tienen las familias acerca de las finanzas personales y así, determinar su incidencia en la compra de vivienda subsidiada. El tamaño de la muestra se basa en la recolección de 12.000 encuestas de tipo probabilístico aleatorio simple, la cual,

La recolección de datos se realiza mediante el instrumento de medición tipo encuesta con 75 preguntas cerradas y de múltiple selección con un contexto vía internet, que se responden seleccionando lo que más se adecua al comportamiento y prácticas de las personas. Las respuestas obtenidas se codifican y transfieren a una matriz o base de datos y se preparan para su análisis mediante un paquete estadístico. Las encuestas son realizadas sobre los requisitos de confiabilidad, validez y objetividad. Los resultados de las encuestas van a ser procesados y analizados por medio de la herramienta de Microsoft Excel, en donde el análisis se efectúa considerando los niveles de medición de las variables y mediante la estadística descriptiva que pretende hacer una distribución de frecuencias, medidas de tendencia central (media, mediana, moda), medidas de variabilidad (rango, desviación estándar, varianzas), gráficas y demás para preparar los resultados y presentarlos (Hernández Sampieri & Mendoza Torres, 2018).

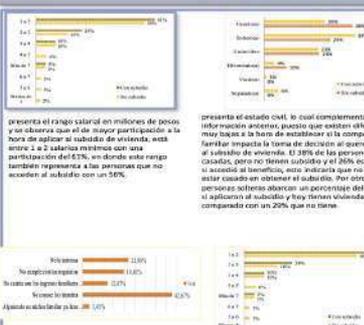
Una de las metas que tienen las personas es tener casa propia con ayuda de los Bancos y de los subsidios de vivienda otorgados por las Cajas de Compensación Familiar (CCF). Sin embargo, la aprobación de estos beneficios, están sujetos al ahorro, historial crediticio y a los ingresos de las personas, en donde, la buena administración de las finanzas personales puede imponer de manera positiva la compra de vivienda subsidiada en Colombia. Desde el análisis de los resultados en la investigación, se pudo establecer que el 62% de los afiliados no han accedido al subsidio de vivienda, justificando que no conocen los requisitos en un 43%. El rango salarial con mayor participación a la hora de aplicar al subsidio de vivienda, está entre 1 millón a 2 millones de pesos, con una participación del 41%, el cual también representa a las personas que no acceden al subsidio en un 36%. Los profesionales, personas con educación secundaria y con educación primaria, son los que representan el mayor porcentaje a la hora de adquirir el subsidio, pero lo tanto, los profesionales con especializaciones, maestrías y doctorados tienen menor interés.

Tabla de valores de subsidio familiar de vivienda 2021

Sector	Subsidio	Valor \$	SMMLV
Sector Urbano	Vivienda nueva	20	\$30.000.000
	Construcción en sitio propio	20	\$30.000.000
Sector Rural	Vivienda nueva	4	\$6.000.000
	Construcción en sitio propio	4	\$6.000.000

Palabras clave: Finanzas personales, cajas de compensación familiar, compra de vivienda, subsidiada, urbano.

RESULTADOS



La mayoría de los afiliados a la CCF Comfaby en el Departamento de Boyacá, tienen un alto porcentaje de personas que no solicitan el subsidio de vivienda de hasta \$30.000.000 para compra de vivienda nueva. Las parejas con hijos son la composición familiar que más acceden al subsidio con un 33%, sin embargo, un 32% no acceden al mismo, por lo tanto, no varían las características de una a la otra. Así mismo, las mamás cabeza de hogar participan activamente en la solicitud del subsidio, esto quiere decir que se interesan más por tener casa propia. Las personas profesionales, personas con bachillerato y primaria son los que más acceden al subsidio de vivienda, con un rango de ingresos de 1 millón a 2 millones de pesos colombianos, ubicándolos en los estratos socioeconómicos 2 y 3. Esto quiere decir que, las formaciones más altas como especializaciones, maestrías y doctorados no tienen el interés de solicitarlo. La falta de educación en finanzas personales no afecta la compra de vivienda subsidiada puesto que, las razones más comunes a la hora de no solicitar son por falta de interés y desconocimiento de los trámites. El porcentaje de las personas que no cumplen con requisitos es del 19% en donde, se podría establecer que aquí pertenece el número de personas que por no tener hábitos de ahorro y de presupuesto no cumplen con los requisitos tanto del crédito hipotecario como del subsidio de vivienda, sin embargo, los datos de estos son reducidos y no permiten un mayor análisis.

CONCLUSIONES Y TRABAJO FUTURO

La mayoría de los afiliados a la CCF Comfaby en el Departamento de Boyacá, tienen un alto porcentaje de personas que no solicitan el subsidio de vivienda de hasta \$30.000.000 para compra de vivienda nueva. Las parejas con hijos son la composición familiar que más acceden al subsidio con un 33%, sin embargo, un 32% no acceden al mismo, por lo tanto, no varían las características de una a la otra. Así mismo, las mamás cabeza de hogar participan activamente en la solicitud del subsidio, esto quiere decir que se interesan más por tener casa propia. Las personas profesionales, personas con bachillerato y primaria son los que más acceden al subsidio de vivienda, con un rango de ingresos de 1 millón a 2 millones de pesos colombianos, ubicándolos en los estratos socioeconómicos 2 y 3. Esto quiere decir que, las formaciones más altas como especializaciones, maestrías y doctorados no tienen el interés de solicitarlo. La falta de educación en finanzas personales no afecta la compra de vivienda subsidiada puesto que, las razones más comunes a la hora de no solicitar son por falta de interés y desconocimiento de los trámites. El porcentaje de las personas que no cumplen con requisitos es del 19% en donde, se podría establecer que aquí pertenece el número de personas que por no tener hábitos de ahorro y de presupuesto no cumplen con los requisitos tanto del crédito hipotecario como del subsidio de vivienda, sin embargo, los datos de estos son reducidos y no permiten un mayor análisis.

REFERENCIAS

Fernán Soto, M. M. (2022). Caracterización de las personas que acceden al subsidio de vivienda de las Cajas de Compensación Familiar en Boyacá en 2022. *Revista de Investigación en Ciencias Sociales y Humanidades*, 1(1), 1-10. <https://doi.org/10.24018/ricsh.1.1.1.1>

Barra, C. (2017). *Los 10 países de América Latina donde las personas crean más emprendimientos*. Obtenido de BBC Mundo: <https://www.bbc.com/mundo/noticias-157174>

Comfaby. (2022). *Informe Anual de Gestión 2022*. Obtenido de Comfaby: <https://www.comfaby.com.co/portal/contenido/157174>

Comfaby. (2022). *Informe Anual de Gestión 2022*. Obtenido de Comfaby: <https://www.comfaby.com.co/portal/contenido/157174>

Comfaby. (2022). *Informe Anual de Gestión 2022*. Obtenido de Comfaby: <https://www.comfaby.com.co/portal/contenido/157174>

DISCUSIÓN

En relación a la propuesta de investigación que se planteó sobre ¿Cuál es el impacto de las finanzas personales en la compra de vivienda subsidiada por medio de las Cajas de Compensación Familiar en Boyacá en 2022? Podemos decir que como primer resultado la composición familiar es un factor determinante en el acceso al subsidio de vivienda ya que una persona con hijos tiene un mayor acceso al subsidio de vivienda que una persona sin hijos. Esto se debe a que el subsidio de vivienda es un crédito que se otorga a las personas que tienen hijos, lo que hace que las personas con hijos tengan un mayor acceso al subsidio de vivienda que las personas sin hijos. Esto se debe a que el subsidio de vivienda es un crédito que se otorga a las personas que tienen hijos, lo que hace que las personas con hijos tengan un mayor acceso al subsidio de vivienda que las personas sin hijos.

La educación en las personas es importante para esta investigación, puesto que sirve de guía para determinar su incidencia en la compra de vivienda con el subsidio otorgado por las CCF. De esta manera, presentamos el nivel de educación de los afiliados y se observa que las personas con educación profesional en un 68% acceden al subsidio y en un 27%, son hombres, el 23% de las personas con educación secundaria ha aplicado al subsidio de vivienda hasta en un 14% que no. Esto dato significativo se encuentra en las personas con educación primaria, quienes representan un 14% en el acceso al subsidio frente al 3% que no.

Posters Especialización



IMPACTO DE LA INFORMACIÓN DISPONIBLE DE LA CAJA DE COMPENSACIÓN CAFAM EN LOS DIFERENTES MEDIOS EN BOGOTÁ 2022



Claudia Milena Rodríguez Suárez-rodri9323@universidadean.edu.co
 Oscar Julián López Guerrero olopez_5@universidadean.edu.co
 Cristian Leonardo Hernández Valbuena-chermand4404@universidadean.edu.co

INTRODUCCIÓN

Las CCF en Colombia han cumplido un papel muy importante contribuyendo a la economía de los trabajadores y sus familias por los beneficios y subsidios al estar afiliados a través de una empresa u organización. Entidades creadas sin ánimo de lucro, cuyo objetivo principal es mejorar la calidad de vida de los trabajadores de menores ingresos, mediante distintos programas recreativos, educativos, subsidios económicos y culturales. Estas a su vez, deben contar con los recursos suficientes para su funcionamiento y así mismo ofrecer un servicio de calidad a todas las familias que se encuentran afiliadas (Ministerio de Protección Social, 2006). El objetivo de esta investigación es determinar el impacto de la información disponible de la CCF CAFAM, en los diferentes medios de comunicación en la ciudad de Bogotá en el año 2022, caracterizando a los afiliados encuestados de esta CCF, identificando las oportunidades y determinar el grado de satisfacción en los canales más frecuentes por donde reciben la información y por último realizar propuestas sobre las oportunidades de mejora en la comunicación para los usuarios afiliados a la CCF CAFAM.

Marco Teórico General

“Las primeras CCF fueron creadas en Francia en 1891 por León de Harmel” (Guerrero Cortés, 2011). Iniciaron siendo entes gestores de la seguridad social de los trabajadores, para más adelante pasar a llamarse cajas de compensación familiar (C.C.F.). En Colombia algunas compañías fueron incorporado este europeo, por propia voluntad y con la Ley 90 de 1946 se estableció la legalidad para crear el subsidio familiar. Más adelante por medio del Decreto 118 de 1957, se ratifica que las empresas de manera obligatoria realicen el aporte del 4% sobre el salario devengado de los trabajadores, para contribuir a la formación y desarrollo de las CCF, y estás, a su vez generar los servicios y beneficios para los trabajadores (Gallego Sepúlveda, 2019).

Entre los años 1990 y 2000 surgieron desarrollos normativos, destacándose la Constitución Política de 1991, en la cual se cambian los mecanismos de control y regulación del sistema de Seguridad Social. Esta legislación permitió:

- Creación del Fondo Obligatorio de Viviendas de Interés Social (FOVIS).
- Prestación de servicios de salud y programas de nutrición para personas no afiliadas a las CCF.
- Creación de la Caja de Compensación Familiar Campesina (Comcaja).
- Creación del Fondo de Seguridad y Garantía (FOSYGA), la cual permite la participación de las CCF en la seguridad social en salud.

- CCF CAFM Cuenta con un portafolio de servicios para la protección integral de los colombianos, alineado con las metas del gobierno nacional en materia de educación, recreación, deporte, salud, vivienda y turismo, además con programas y servicios para sus afiliados, mediante alianzas empresariales (CAFAM, 2019).
- “Administra el subsidio familiar como una prestación social pagadera en dinero, en especie y en servicios, con destino a los trabajadores de medianos y menores ingresos en proporción al número de personas a cargo con derecho a este beneficio” (CAFAM, 2019, p.8).
- Desarrolla programas de educación formal, para el trabajo y desarrollo humano, para mejorar la calidad de educativa aportando al desarrollo social, económico y el progreso de todos los Colombianos

Metodología

Tipo de investigación:	Correlacional y análisis descriptivo
Enfoque:	Cualitativo y Cuantitativo
Universo:	1599 personas encuestadas afiliadas a CCF CAFAM
Estrategia de búsqueda	Recolección de información en las diferentes bases de datos confiables, haciendo uso de la búsqueda inteligente y las recomendaciones dadas por el docente a cargo y mediante el análisis de la encuesta realizada en el año 2022 a diferentes categorías de usuarios.
Tipo de muestra	Se realizó la encuesta como fuente de información primaria, para evidenciar el conocimiento, frecuencia de uso y nivel de satisfacción de los afiliados sobre los servicios que ofrecen las CCF en Colombia, en diferentes ciudades del país, aplicada de manera virtual.
Cobertura:	Colombia
Periodo	Desde septiembre a noviembre de 2022

Discusión, conclusión y recomendación

Las CCF deben estar a la vanguardia con la información y servicios que ofrecen, ya que los usuarios cambian constantemente y son más sensibles a lo que perciben. Así mismo brindar una comunicación y servicios de alta calidad y entendible (Suárez, 2022). Conociendo las necesidades de los usuarios las CCF se podrán enfocar en transmitir la información adecuada y cautivar a más usuarios (Sandoval Fernández, 2014). En los resultados analizados de la CCF CAFAM de 1599 usuarios, el promedio de la gente que usa la CCF CAFAM es del 14,2%

Como factores positivos de la CCF CAFAM podemos determinar que los usuarios que utilizan las instalaciones y/o servicios se encuentran con un alto grado de satisfacción principalmente, por lo precios asequibles, comodidad y calidad en las instalaciones, abarca una gran variedad de servicios enfocados al bienestar y desarrollo de los usuarios, como deportes, recreación, turismo, capacitación, formación y subsidios, aportando a la sociedad y a sus aliados como son los empleadores y el Estado

Entendiendo y comprendiendo la satisfacción de los clientes y el sentimiento del público se podrán redirigir las actividades del marketing mejoradas y pertinentes, descubriendo patrones, tendencias de comportamiento globales evitando de cierta forma la micra del marketing, es decir, dando el enfoque equivocado basándose en el producto más que en las necesidades que tendría que satisfacer, creando identidad o imagen distinta en las mentes de los afiliados sobre sus productos y servicios prestados, teniendo en cuenta las diferentes clasificaciones como el nivel de educación, ingresos económicos y diferentes intereses.

Referencias

Gallego Sepúlveda, C. I. (2019). REALIDAD DE LOS APORTES A LAS CAJAS DE COMPENSACIÓN FAMILIAR UNIVERSIDAD DE MANIZALES. E-Revista de Investigación en Ciencias Sociales y Humanidades, 1(1), 1-10. <https://doi.org/10.24018/revista.1102>

Guerrero Cortés, O. J. (2011). El subsidio familiar en Colombia: un análisis de su evolución y su impacto en la economía familiar. <https://www.repositorio.unal.edu.co/handle/document/1102>

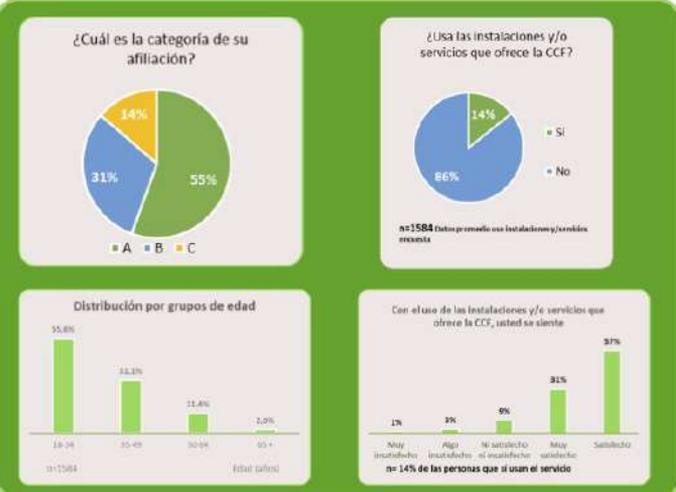
Ministerio de Protección Social. (2006). Cajas de Compensación Familiar e Recogedor al 08 de 2022. <https://www.mps.gov.co/programas-academicos/programas/ingenieria-matematica/practicas-investigativas/Documentos/estado-sistema-compensacion-familiar>

Cortes Guerrero, V. (2018). Análisis de la evolución de la figura de las cajas de compensación familiar en Colombia como gestoras de la seguridad social, para el periodo entre 1991 y 2009. Universidad Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario. <https://repositorio.un Rosario.edu.co/handle/document/1102>

CAFAM. (2019). Informe de Gestión Social 2019. Bogotá, Colombia. <https://www.cafam.com.co/portal/medios-comunicacion/medios-comunicacion>

Suárez, M. (2022). ¿Legó el momento de transformar a las cajas de compensación familiar? <https://www.comunicacion.com/2022/10/24/lego-el-momento-de-transformar-a-las-cajas-de-compensacion-familiar/>

Sandoval Fernández, J. A. (2014). Diseño de un catálogo de construcción para el área de reparación y futuro de la Caja de Compensación Familiar Cafam. <https://repositorio.universidadcooperativa.edu.co/handle/document/1102>

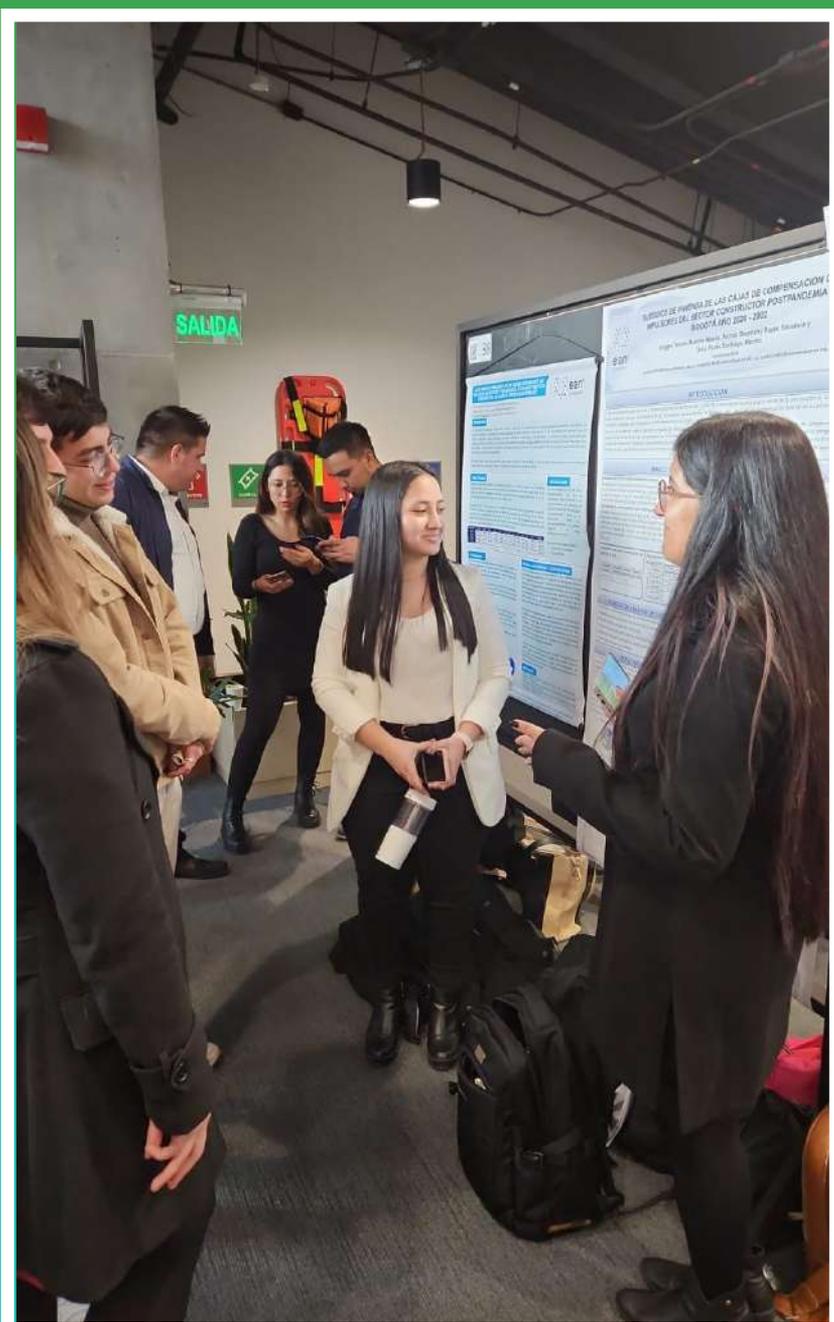


Rango de edades	Comunicación interna empresa	Página web CCF	Redes Sociales	Correo electrónico CCF	Amigos o compañeros de trabajo	Presencial	Teléfono	No los conozco	Otros medios de comunicación (radio, prensa, televisión)	Total
18-34	336	297	282	202	166	83	85	96	54	880
35-49	216	150	166	141	96	60	34	30	30	492
50-64	87	58	37	48	26	29	17	13	15	181
65 +	3	7	6	6	11	11	9	2	3	31
Totales	642	521	491	397	299	183	125	141	111	1.584

Memorias



Memorias



Memorias



Memorias

