

El Altavoz

Junio de 2022



📣 ¡En la Ean **celebramos la diversidad!**

📣 ¡En el 2023, el 12ST **PRODEM aterrizará en Colombia!**

Sección especial

La Voz de los Representantes

📣 **A la vanguardia tecnológica:** cursos Huawei



El Alta voz

Edición 011

Junio de 2022

Rectoría

Brigitte Baptiste Ballera

Gerencia General

Billy Crissien Castillo

Gerencia de Proyección y Crecimiento

Néstor R. Fonseca Guerrero

Coordinación de Comunicaciones y Publicidad

Juan David Castaño

Coordinación de Comunicaciones Internas

David Prada Ruiz

Redacción

Aylin Stefany Rodríguez Vinasco

Juan Carlos Tarazona Ortiz

Diego Aranguren

Angélica Yepes Pérez

Rafael García Vásquez

Daniela Ricaurte Londoño

María Gabriela Botero Moreno

Andrea Paola Suárez Burgos

Diseño y diagramación

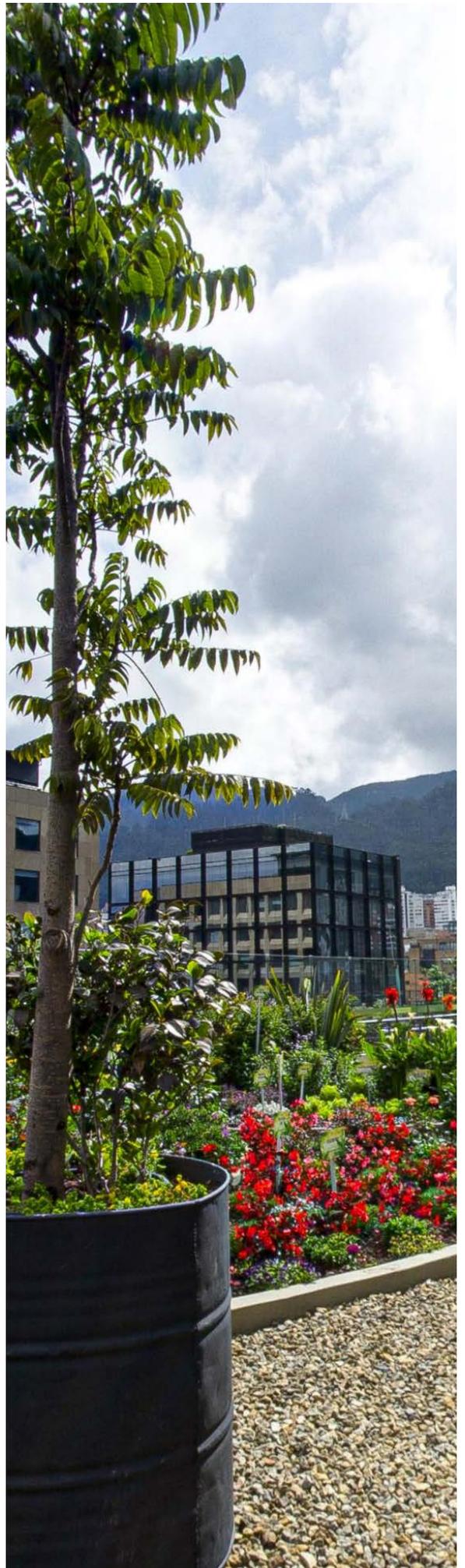
María Paula Hernández Prada

Rafael Leonardo Valenzuela Díaz

Daniel Fernando López Ríos

Contacto:

Comunicaciones@universidadean.edu.co





Estudiante eanista
Convocatoria abierta



¡Únete para fortalecer tus competencias investigativas
y contribuir con tu conocimiento a las soluciones que
necesita el mundo!

Fecha límite de postulación:
1 de agosto

Inscríbete aquí 

Lo que espera el sector educativo del
nuevo gobierno: **Pilas con el Futuro**



El pasado mes, la Universidad Ean, en alianza con 14 de las principales Instituciones de Educación Superior del país, presentó a las candidaturas de la Presidencia y Vicepresidencia de Colombia los resultados del intercambio de saberes desarrollado por estudiantes, profesores e investigadores durante más de un año dentro del marco de la iniciativa Pilas Con el Futuro.

El documento entregado, que recoge importantes hallazgos y recomendaciones en torno a la educación, la sostenibilidad, la paz, la economía, la democracia, la salud, el desarrollo con miradas desde la ruralidad, la etnicidad, la biodiversidad, la cultura y el emprendimiento, se constituye en un importante referente para el gobierno que se posesionará el próximo 7 de agosto y refleja tanto lo que espera el sector educativo como las formas en las que pueden abordarse muchos de los retos a los cuales se enfrenta nuestra sociedad.

Desde la Universidad Ean se propone generar mayor conciencia acerca de la responsabilidad de cada persona frente al cambio climático y la justicia ambiental, que no es exclusiva ni de los llamados países en desarrollo ni de las grandes empresas. Se considera urgente impulsar el tránsito de la perspectiva homocentrista a la biocentrista, definir parámetros éticos que enmarquen el avance tecnológico e integrar a personas y seres que no han sido parte del diálogo para potenciar más soluciones basadas en la naturaleza, la gobernanza y la gobernabilidad adaptativa.

Así mismo, teniendo en cuenta que el cambio climático no solo causa problemáticas ambientales, sino importantes consecuencias sociales y económicas, se demanda un abordaje complejo que se apoye en las claves de la biodiversidad y la multiculturalidad del país para enfrentarlas y diseñar el futuro deseado.

A propósito de los riesgos que tiene el país en materia de biodiversidad, desde la comunidad indígena INGA se señala la necesidad de propiciar cambios transformadores a partir del diálogo de saberes que faciliten la toma efectiva de decisiones. Además, se pide apoyar con recursos la implementación de los procesos en materia de educación superior en la Panamazonía colombiana.

Por su parte, la Universidad Tecnológica del Chocó hace un llamado a transformar el sistema educativo para formar desde una perspectiva intercultural, y convoca a fortalecer la infraestructura de los territorios con políticas públicas que salden la deuda histórica y ética para eliminar la discriminación.

La Universidad Central considera necesario afrontar problemas ambientales y reforzar la investigación, la formación, la gestión de conocimiento y los espacios de diálogo vinculando a la academia y otras organizaciones.

De igual forma, la Universidad Tecnológica de Pereira evidencia la necesidad de hacer una fuerte inversión en investigación y en formación de personal en áreas de ciencia dura y aplicada en la academia, la industria y el Estado para generar tecnología propia y soluciones locales que reduzcan los efectos asociados a modelos tradicionales de generación de energía.

A su vez, Uniminuto plantea la necesidad de transformar paradigmas educativos y desarrollar una política pública con recursos que mejoren el acceso a la educación superior y la hagan más plural, diversa, innovadora, creativa, participativa e incluyente.

Desde la Universidad de la Salle, se propone mirar con otros ojos a la juventud, en especial la rural, mediante la perspectiva de la inclusión y del propio reconocimiento de sus ciudadanías, y ampliar programas y estrategias para esta.

Paralelamente, la Universidad Nacional de Colombia menciona que en materia de salud se debe implementar una acción articulada entre el mundo agroalimentario y laboral, urbano y rural, y avanzar en una perspectiva territorial y descentralizada del sistema que replantee las relaciones sociedad-naturaleza para garantizar este derecho, en especial a los jóvenes.

También, a partir de los diálogos desarrollados en la Universidad Eafit, se propone fortalecer los procesos de formación de jóvenes para el trabajo, con el impulso de pasantías y el primer empleo, y concebir estrategias para crear empleos de mayor calidad y facilitar la transición de la informalidad a la formalidad. Así mismo, se recomienda fortalecer campañas para la apropiación de la cultura de innovación y emprendimiento, dar a conocer herramientas colaborativas y proyectos de innovación abierta, generar infraestructura para la transformación digital y adoptar tecnologías 4R que permitan el emprendimiento rural y corporativo.

El Instituto Universitario de la Paz (Unipaz) resalta la importancia de diferenciar entre desarrollo rural y

agropecuario, así como la necesidad de reconocer la importancia del territorio, comprender sus problemáticas y potencialidades y fomentar la participación activa de las comunidades en los procesos de toma de decisión, mejorando los canales de comunicación, la articulación de esfuerzos y gestionando mayor inversión para el campo.

La Universidad de Nariño afirma que es importante formular una política pública que permita atender las necesidades socioeconómicas de las regiones más afectadas por las economías ilegales e implementar una política que incentive la producción agropecuaria local, regional y nacional con cultivos.

En la misma vía, la Universidad de Antioquia presenta como un reto refrendar el potencial del Acuerdo Final de Paz y construir un consenso nacional respecto del enfoque y perspectiva de paz que oriente la gestión pública.

Igualmente, la Universidad Cooperativa de Colombia considera necesario fortalecer el régimen democrático en lo referente a su capacidad de responder a la ciudadanía en los ámbitos de seguridad y la garantía de derechos fundamentales, para lo cual cree relevantes las alianzas efectivas entre lo público y lo privado.

Así mismo, la Universidad de Los Andes llama la atención sobre la debilidad actual de las instituciones democráticas y la importancia de que se restablezca la ética pública y la confianza en estas a partir del fortalecimiento de los valores y principios que orienten las acciones y decisiones de los servidores públicos.

Finalmente, la Universidad Externado trae a la luz el impacto directo que tienen las estrategias de política exterior en el desarrollo socioeconómico del país y, por lo tanto, afirma que estas deben trascender los gobiernos y fortalecer la diplomacia, el multilateralismo y la acción articulada con la academia, la sociedad civil, los gobiernos subnacionales y los organismos internacionales.

Todas estas reflexiones de la comunidad académica del país, en relación con los asuntos más relevantes para el futuro de nuestra sociedad, parecen encontrar eco en algunas de las propuestas del nuevo gobierno. En consecuencia, el sector educativo espera tener un mayor protagonismo en los ejercicios de diálogo y construcción de política pública, con el fin de ser parte activa de la agenda y continuar aportando al desarrollo sostenible en el país.

Jennyffer Vargas Laverde
Decana Facultad de Humanidades y Ciencias

¡En la Ean celebramos



la diversidad!



Desde la Universidad Ean apoyamos y contribuimos a la construcción de una sociedad diversa, incluyente y equitativa porque creemos que el mundo es un lugar para todos, sin etiquetas y sin condiciones.

A continuación, presentamos algunas iniciativas afines a este propósito, ya que los eanistas siempre pasamos de las palabras a la acción.



Principios de la Política:

Nació como una iniciativa de la rectora Brigitte Baptiste y desde el 2020, de la mano de la profesora Andrea Hernández León, se ha venido trabajando con todas las áreas de la Universidad en este documento normativo con el que se busca establecer los lineamientos para que la diversidad y la inclusión permeen todos los procesos y actores de la 'U.'



1

La equidad como objetivo de nuestro quehacer



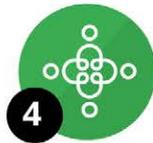
2

El respeto por la diversidad



3

Cero discriminación y prejuicios



4

La inclusión como modelo de gestión



5

El trabajo articulado potencia el impacto y mejora resultados

Fondo Diversidades

Es una de las causas de Ean Filantropía que, a través de convocatorias, brinda apoyos económicos y acceso al Programa de Acompañamiento Ean Impacta a estudiantes activos de la Universidad que hagan parte de la comunidad LGBTQI+, minorías étnicas o culturales, colectivos de discapacidad, tercera edad, mujeres en TI, entre otras.



Normatividad para la no violencia y la no discriminación:

Contamos con protocolos y talento humano que tienen como misión garantizar que la 'U.' sea un lugar seguro para todos:

 <p>Protocolo de prevención, atención, acompañamiento y seguimiento a casos de violencia y discriminación</p>	 <p>Lineamientos institucionales para la educación inclusiva</p>
 <p>Reglamento de Bienestar Universitario</p>	 <p>Comité PAS de Prevención, Atención, Acompañamiento y Seguimiento a Casos de Violencia y Discriminación</p>
 <p>Protocolo de atención e intervención en casos de violencia de género</p>	



Sin duda, la **#FamiliaEanista** día a día, y con las acciones de cada miembro de la comunidad, avanza en la consolidación de una cultura respetuosa por la diversidad, incluyente y equitativa porque creemos que el futuro está lleno de colores.

+ **¡Seremos la sede del**
 • **12 ST Prodem, así se anunció**
en la edición 11 realizada en México!



Los profesores de la Universidad Ean, Paula Echeverry, Mauricio Reyes (Facultad de Administración, Finanzas y Ciencias Económicas) y Miguel Ángel Zúñiga (Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales) participaron de un panel general de discusión sobre formación en emprendimiento junto a representantes de otras universidades en el 11 ST Prodem, uno de los eventos del ecosistema emprendedor latinoamericano de mayor relevancia para la región.

Durante su estancia en el campus del Tecnológico de Monterrey, la sede del encuentro del 2022, los profesores también lideraron dos workshops en los que dieron a conocer las buenas prácticas de la formación en emprendimiento sostenible aplicadas en nuestra Institución. ¡Pero esto no es todo! Además de representarnos y llenarnos de orgullo eanista, los profesores anunciaron allí que nuestra Universidad será la anfitriona del encuentro que se realizará en el 2023.



De acuerdo con Mauricio Reyes, llegar a ser la sede de un evento de tal magnitud es el resultado del trabajo arduo de todas las áreas de la Universidad Ean que se sumaron para crear una propuesta que fuera de gran atractivo para Prodem.

Para el 2023, gracias al apoyo de la Gerencia de Internacionalización y Relacionamento Institucional, y por medio de la articulación de todos los actores del emprendimiento de la Universidad Ean y del país, esperamos impregnar de nuestro ADN eanista a todos los visitantes nacionales e internacionales que tendremos. ¡Espera más noticias!

5 recomendaciones para comprar alimentos sostenibles que no afectan tu bolsillo

Incluir alimentos que provengan de prácticas sostenibles debe convertirse en un hábito a la hora de comprar. Adquirir productos de temporada, de origen vegetal y tener en cuenta los procesos a los que son sometidos son algunas de las características que debemos considerar a la hora de escoger qué consumir.

Aunque transformar nuestros hábitos no es fácil, los beneficios para la salud del planeta y el medio ambiente son evidentes. A continuación, te presentamos **cinco formas de realizar tus compras de manera sostenible**:



Adquiere alimentos de temporada

Podrás consumir un alimento fresco y en óptimas condiciones, por otro lado, tu bolsillo se verá beneficiado y apoyarás a la economía local favoreciendo a un sistema de alimentación más sostenible. Además, aportarás a la reducción de los costes medioambientales del transporte de los alimentos.



Ten en cuenta la información y las etiquetas de cada producto

Observa los datos sobre la procedencia y el modo de producción de los alimentos. Esa descripción te ayudará a verificar qué componentes tienen y los procesos de transformación a los que fue sometidos.



Reduce el volumen de residuos

Una de las formas de reducir la cantidad de residuos es comprar a granel, de esta manera puedes adquirir lo que necesitas y, además, reutilizar envases que ya tengas en tu casa. Mercar productos en esta modalidad ayudará a generar la eliminación del embalaje que, por lo general, aumenta el valor de los alimentos y la cantidad de residuos producidos.



Presta atención a los envases

No compres alimentos empacados en recipientes desechables o de un solo uso. Escoge productos envasados en materiales reciclables como cartón, plástico biodegradable o el que posea menos cantidad de plástico.



Consume alimentos de origen vegetal

Los alimentos de origen vegetal son producidos con ingredientes derivados de plantas que incluyen verduras, frutas, cereales integrales, frutos secos, semillas y/o legumbres. Su consumo es importante en materia de nutrición y por el bajo impacto ambiental que generan.



Diferencias que enorgullecen:

el liderazgo transformador de **Brigitte Baptiste**



Desde el momento en el que se convirtió en **la primera rectora trans de Colombia**, Brigitte Baptiste ha desafiado paradigmas y ha despertado admiración entre sus pares y actores del sector. Para esta edición especial de El Altavoz, recogimos testimonios de amigos y colegas que describieron la experiencia de trabajar bajo el liderazgo de nuestra directiva.





Lorena Piñero
Vicerrectora académica

“A veces los estudiantes me preguntan qué tan desafiante o retador es trabajar al lado de Brigitte Baptiste, y la verdad es que es realmente retador. Sin duda alguna, Brigitte genera un liderazgo inspirador. Lo primero que puedo decir y que es sumamente importante resaltar es que su calidez humana representa su sencillez, además de la humildad con la que trata a cada uno de los colaboradores y nos inspira a ser mejores personas, a dar lo mejor de cada uno de nosotros. Ella es una mujer de mundo y es gracias a esa visión que tiene que nos enseña a ver las cosas desde una perspectiva diferente, nos permite siempre retornos un poco más. Yo me llevo de Brigitte una enseñanza muy grande: siempre podemos hacer las cosas de mejor manera, siempre hay una salida a cada situación. Es una líder que nos apoya y nos motiva a buscar soluciones, nos muestra que siempre podemos dar más y mejorar. Pero lo más importante es que sabemos que ella siempre estará ahí para nosotros.”



Néstor Fonseca
Gerente de Proyección y Crecimiento

“Como cualquier persona “normal”, no tienes la oportunidad de compartir o conocer a alguien como Brigitte Baptiste. Cuando te enteras que la vas a conocer te genera un poco de estrés porque no te quieres equivocar en tu lenguaje diverso e inclusivo, no quieres equivocarte en un tema tan importante, pero resulta que la conoces y solo faltan un par de minutos para darte cuenta de su inteligencia, sentido del humor, cordialidad, discurso y encanto. Entonces, todo te lo hace muy sencillo. Simplemente te genera admiración, ganas de conocerla, de conversar, de saber cómo piensa, qué le gusta y qué no, hasta ganas de que te aconseje en temas complicados sobre los cuales no tienes una posición clara o simplemente desconoces. Es en ese momento cuando ella te obliga a entender, con su manera encantadora de hacer las cosas, que no hace falta ser tolerante e inclusivo, porque no se trata de tolerar. Aprendes a reconocer, a querer y admirar a una persona por su maravillosa calidad humana, y es que no se necesita más.

La admiro por su valentía, fortaleza, coraje y empatía, en un mundo tan poco tolerante y en general tan difícil en ocasiones para quienes no están dentro del “estándar”. En el Mes del Orgullo solo puedo decir que para mí es un orgullo trabajar con ella, contar con su amistad y poderle ofrecer la mía.”



Germán Andrade
Director del Laboratorio de Sostenibilidad Territorial

“Haber compartido los últimos casi 40 años junto a ella ha sido una gran experiencia de vida. El inicio de esta cercanía se dio como colegas de la biología y compartimos muchas aventuras del conocimiento y de la conservación de la naturaleza. Lo más importante en mi vida, en relación con esta experiencia, ha sido descubrir en ella el potencial creativo de la transición. ¿Cómo imaginar lo que iba a venir en términos de creatividad, bondad e inteligencia? Difícil. Por eso hoy, que estoy al lado de Brigitte y trabajando con ella, quiero celebrar la valentía de la transición.

Gracias Brigitte, por entregarnos siempre esa creatividad permanente y dejarnos participar de cerca en esta sostenibilidad profunda.”

En esta sección, contribuimos a visibilizar el rol y la gestión de los representantes de los estudiantes y profesores ante los órganos de Gobierno de la Universidad.

La voz de los Representantes

Sección especial

Diversidad: 

fFuente de enriquecimiento de ideas

Teniendo en cuenta que Colombia atravesó por una coyuntura electoral de gran relevancia para el país que marca el inicio de una nueva historia política, le preguntamos a los representantes ante el Consejo Académico, basados en que fueron elegidos de forma democrática para ejercer este rol en la U. y concedores del impacto y envergadura de las votaciones, **¿qué le pueden decir a la comunidad eanista para que la tolerancia y el respeto por la diversidad de ideas prevalezca en este momento histórico?**

Estas fueron sus respuestas:



Jaime Andrés Reyes

Representante suplente de los profesores ante el Consejo Académico



Sandra Patricia Cristancho

Representante principal de los profesores ante el Consejo Académico

Quando bajaba de la montaña vimos un frailejón que en su parte baja parecía estar muriendo. La mujer que me acompañaba preguntó al guía si le debían aplicar algo, un químico o un insecticida para curarle ese mal. El guía, con la tranquilidad de una hoja y la seguridad de un profeta, le respondió que las aves vendrían, comerían la "parte enferma del frailejón" y luego sanaría.

La moraleja es simple y es que gracias a la diversidad la vida se mantiene en la naturaleza.

Por ende, la diferencia no debe convertirse en una amenaza sino por el contrario en una fuente de enriquecimiento de nuestras ideas y una manera de ampliar nuestra perspectiva. La invitación entonces es a que los eanistas, en este momento de la historia, seamos garantes de esa diversidad y libertad de pensamiento que llenará de vida a nuestra sociedad.

La universidad: el espacio para reconocer la pluralidad de pensamiento



Gabriel Camilo Cadena

Representante principal de los estudiantes ante el Consejo Académico



Gabriela Mejía

Representante suplente de los estudiantes ante el Consejo Académico

Una de las principales particularidades de encontrarse en una Institución de Educación Superior es concebir que existe una pluralidad del pensamiento. La palabra “universidad” etimológicamente se refiere al conjunto de conocimientos como un universo, un factor crucial que debemos tener presente al conformar asertivamente una comunidad, gremio o ciudadanía.

La subjetiva realidad de los preceptos intelectuales que nos condonan está en muchas ocasiones basada en la diversidad de aportes heredados o argumentados que influyen en nuestro actuar crítico. Nuestra forma de ver el mundo es distinta, pero los fines para aquellas personas que consideran el progreso como meta se basan en el correcto desarrollo de nuestro colectivo, así como la unión apremiante de ideas capaces de generar cambios positivos en nuestro contexto.

Las condiciones que se nos presentan cada cuatro años ejemplifican resiliencia, valor que denota nuestro carácter y esencia cultural, sin embargo, el poder tener la facilidad de levantarnos ante innumerables

adversidades no conlleva netamente un cambio positivo, para ello, debemos tener presente distintos factores de acción, como es el caso de la búsqueda de la buena información, una apropiación de la norma y las leyes y sobre todo un deshecho contundente hacia esa indiferencia que en ocasiones aprisiona tanto.

Como representantes conocemos el valor de la democracia, el respeto por la diferencia de ideas y la importancia de hacer valer nuestra convicción, por consiguiente, votar en ese sentido es defender, defender nuestros pensamientos y lo que consideramos es correcto.

Ingresos Junio

¡Seguimos creciendo en #TalentoEan para continuar transformando vidas a través del emprendimiento, la sostenibilidad y la innovación!

 **Juan David Castaño Giraldo**

Coordinador II

Comunicaciones y Publicidad

 **Paola Andrea Muñoz Gómez**

Gerente

Internacionalización

 **Cristian Camilo Parada Zuluaga**

Director Planeación financiera

Planeación Financiera

 **Nicolás Becerra Leño**

Coordinador I SAP

Proyectos Tecnológicos

 **Natalia Astorquiza Delgado**

Anfitriona

Eventos y Proyectos Culturales

 **Allison Popayán Tellez**

Asistente técnico

Biblioteca

 **Yuli Andrea Cortes Gaitán**

Auxiliar

Proyección y Crecimiento

 **Diana Carolina Medina**

Asesor de servicio

Centro de Contacto

 **Mateo Alejandro Caicedo Galeano**

Profesional I

Educación Continuada

 **Maribel Rojas Rincón**

Auxiliar

Infraestructura TI

 **Mailin Daniela Pineda Sandoval**

Aprendiz SENA

Admisiones

 **Luisa Fernanda Rodríguez Medina**

Aprendiz SENA

Contabilidad



 **Andrés Felipe Moreno Salamanca**

Auxiliar técnico

Biblioteca

 **Leidy Sthefany Jimenez Martínez**

Auxiliar

Biblioteca

 **Ana Gabriela Pardo Velandia**

Auxiliar

Admisiones

 **Michael Daniel Calderón Rojas**

Asesor de servicio

Centro de Contacto

 **José Vicente Suárez Grisales**

Practicante

Inteligencia de Negocios

 **Paula Daniela Cardona Ávila**

Auxiliar

Unidad Académica

 **Sneider Fernando Rivas Rangel**

Auxiliar

Unidad Académica

 **Ana María Silva Amaya**

Auxiliar

Unidad Académica

 **Andrés Felipe Merchán Robayo**

Auxiliar

Contabilidad

 **Daniel Fernando López Ríos**

Aprendiz SENA

Comunicaciones Internas

 **Alejandro Cuervo Lopera**

Profesional I

Servicios al Estudiante

 **Flor Alba Rodríguez León**

Auxiliar

Registro Académico

 **Sandra Milena González Rodríguez**

Auxiliar

Servicios al Estudiante

 **Jeniffer Nikcoll Pajarito Méndez**

Auxiliar

Unidad Académica

 **María Camila Zapata Sánchez**

Asesor de servicio

Centro de Contacto

 **Víctor Talero Díaz**

Profesional I

Mediaciones Didácticas



¿Qué debemos hacer para frenar el cambio climático?
El 'tic tac' advierte cuánto tiempo nos queda para salvar al planeta

184949673101005

El 'tic tac' -reloj gigante- es una iniciativa que combina el arte, la ciencia y la tecnología, y que tiene como objetivo mostrar el tiempo que nos queda para lograr las cero emisiones contaminantes en el planeta; además, nos indica cuál es el camino hacia un futuro climático seguro, mientras realiza un seguimiento de nuestro progreso en las vías de solución.

Luego de su lanzamiento en septiembre de 2020 en Nueva York, ciudades como Seúl (Corea del Sur) y Glasgow (Escocia) se han sumado a esta iniciativa que busca actuar a tiempo.

Cinco acciones para frenar el cambio climático



1.

Consume menos carne

Cambiar tus hábitos no es fácil, pero se pueden hacer poco a poco. **Considera comer una sola vez a la semana carne roja**, su producción se traduce en un mayor número de emisiones de gases de efecto invernadero en comparación con productos como el pollo, las frutas y verduras.



2.

Ahorra energía

Desenchufa los electrodomésticos que no estás usando. No utilices productos como secadoras y hornos microondas, pon a secar la ropa al aire libre y utiliza tu estufa de gas.



3.

Sé un actor de cambio

Impulsa acciones que beneficien el medio ambiente, conviértete en un referente en materias de cambio climático y **comparte prácticas para convivir de manera más sostenible** con tu familia y vecinos.



4.

Reduce y reutiliza

No basta con reciclar de la manera que nos han enseñado, hoy en día hay que ir más allá y si reduces los desechos que botas y reutilizas envases, bolsas o diferentes materiales, puedes generar un cambio. **Puedes recolectar agua lluvia y reutilizarla**, es una buena forma de aportar al planeta.



5.

Utiliza el transporte público

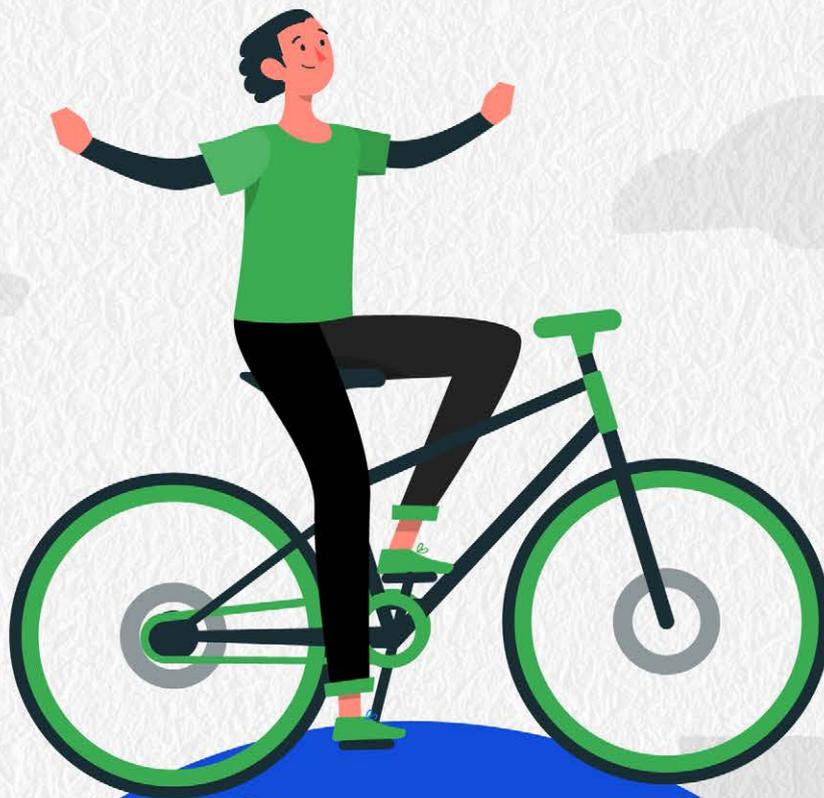
Otra opción para reducir las emisiones de carbono es dejando de lado el uso del auto. **Caminar, andar en bicicleta o usar el transporte público** son una buena solución para movilizarse y ayudar al planeta.

Le seguimos apostando a la movilidad sostenible

El 15 de junio finalizamos el semestre de **Pedaleando a la U.** con #OrgulloEanista y satisfacción porque cada vez son más las personas que se suman a la movilidad sostenible, al cuidado del medio ambiente y a la actividad física que este medio de transporte ofrece.

Juntos logramos grandes cambios:

- ✓ **Recorrimos 15.730 km en bici**
- ✓ **Dejamos de emitir 3916 kg de CO₂**



Los jóvenes se tomaron

Ean Catálisis



Ean Catálisis, el evento que nació para incentivar el emprendimiento sostenible entre la comunidad eanista, realizó una segunda versión cargada de innovación y creatividad donde los jóvenes fueron los protagonistas.

El evento surgió en el 2021 dentro del marco de la Semana Global de Emprendimiento para hacer que los participantes vivieran una experiencia de liderazgo, modelos de negocio sostenible y, a su vez, posicionar a la Universidad como el eje central del emprendimiento sostenible en Colombia.

Este año, la Dirección de Formación Transversal en Emprendimiento, en alianza con el Instituto para el Emprendimiento Sostenible, apostaron por hacer el evento con un enfoque juvenil y disruptivo en el que las experiencias fueran cercanas a los estudiantes y estos pudieran verse reflejados en los jóvenes emprendedores.

La sostenibilidad, las industrias creativas, el marketing y las finanzas fueron los temas centrales que expusieron los emprendedores invitados, quienes, además, hablaron de su formación, experiencias, ideas y motivaciones a la hora de emprender.

“El éxito del evento se debió a la perspectiva inspiracional para impulsar la experiencia de los participantes con el emprendimiento. Nuestros estudiantes encontraron motivación y posibilidades de

cambio a partir de las soluciones que estos jóvenes emprendedores proponen”, afirma Mauricio Reyes, director de la Formación Transversal en Emprendimiento.

En total, participaron quince speakers, de los cuales cuatro son graduados eanistas. También, participaron activamente cerca de 400 estudiantes de pregrado en las diferentes franjas propuestas.

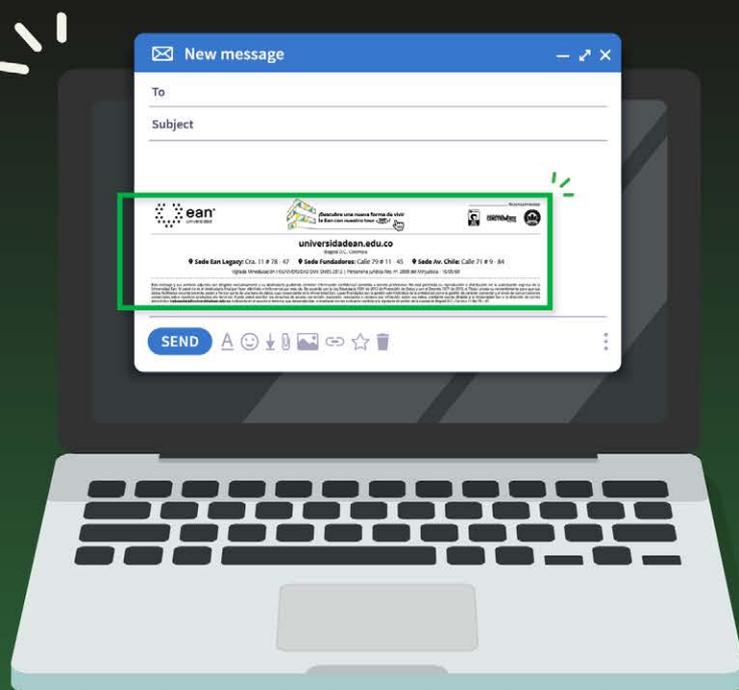
“Este año tuvimos una oferta diferente donde vimos que es posible incorporar la sostenibilidad y generar alianzas entre estudiantes y jóvenes emprendedores alrededor de ella”, continúa Erika Bejarano, líder de preincubación del programa Ean Impacta.

El evento se convirtió en un esfuerzo para articular enfoques y propuestas, vivir el emprendimiento en la Universidad como un proceso vivo y celebrar las iniciativas que están impactando de manera positiva el capital natural, social y económico.

Como bien significa su nombre, Ean Catálisis espera seguir estimulando el ADN de los emprendedores sostenibles de la #FamiliaEanista. Esperamos con ansias la tercera versión del evento que se realizará a finales del 2022 en la Semana Global del Emprendimiento Sostenible.

¡Tenemos razones

para actualizar nuestra firma
de correo institucional!



Lo bueno siempre es digno de compartirse.
Por eso queremos presentar el nuevo tour virtual
de la Universidad Ean ante el mundo.

Pero... *(alerta de spoiler)*
necesitamos tu ayuda.



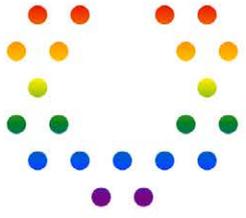
Aprende a configurar tu firma

Haz clic aquí si usas
Outlook Web

Haz clic aquí si usas
Outlook de escritorio



#FormasDeVivirLaEan



ean[®]
universidad



Aprendizaje e implementación de las TIC, el siguiente gran paso en la educación



Gracias a la hiperconectividad que hoy en día nos rodea, los sistemas educativos de todo el mundo se enfrentan al desafío de utilizar las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) para proveer a sus alumnos con las herramientas y conocimientos necesarios que se requieren para enfrentarse al mundo profesional.

Vivimos una etapa en la historia en la que las tecnologías de la información avanzan de manera acelerada y la sociedad tiene el derecho de mantenerse dentro del colectivo incluido en el nuevo marco tecnológico.

Las TIC son la innovación educativa del momento y permiten a los profesores y estudiantes cambios determinantes en el quehacer diario del aula y en el proceso de enseñanza - aprendizaje de los mismos, además estas tecnologías permiten entrar a un mundo nuevo lleno de información de fácil acceso para todos. Así mismo, adquieren importancia en la formación profesoral y no sólo en la formación inicial, sino durante toda la vida profesional, debido a que cada vez más las TIC juegan un papel importante en la vida de las personas.

Estas son solo algunas de las ventajas de aportan las TICs a la educación:



Facilitan la comprensión: el uso de herramientas tecnológicas motiva y hace que los estudiantes mantengan la atención más fácilmente.



Fomentan la alfabetización digital y audiovisual: los alumnos adquieren las competencias digitales y audiovisuales necesarias para su futuro profesional.



Enseñan a trabajar y colaborar en equipo: puede que resulte contraintuitivo, pero una de las grandes ventajas de las TIC en educación es que fomenta la interacción interpersonal.



Agilizan la comunicación entre la comunidad educativa: todos los implicados en el proceso educativo tienen acceso rápido a los mismos recursos.



Incrementan la motivación: desde que se comenzaron a utilizar estas herramientas digitales en las aulas, los alumnos se encuentran más motivados para afrontar las diferentes áreas que estudian.

Por estas y más razones nos complace anunciarle a toda la comunidad eanista la nueva alianza realizada con **Huawei**, una de las empresas de tecnología más grandes del mundo, la cual ofrecerá a estudiantes, profesores y colaboradores el programa **ICT Academy**, que consiste en la realización de cinco cursos certificables en temas como: Big Data, Ai, IoT (Internet de las cosas), Cloud Service y 5G.

Pronto recibirás mucha más información



En esta sección, entablamos conversaciones cercanas con profesores y colaboradores que personifican la pasión, el liderazgo y la innovación del ADN eanista

Talento Ean

Paola Franco

Gerente de emprendimiento sostenible y directora del Fondo Impacta.



Es ingeniera industrial de la Universidad Javeriana, especialista en Gestión de Innovación Tecnológica y realizó un MBA en Administración. Apasionada por transformar el emprendimiento en Colombia. Cuenta con más de 10 años de experiencia en áreas de emprendimiento, desarrollo, incubación y aceleración. Desde agosto de 2021 es #TalentoEan

¿Cuál es su trayectoria en la Universidad?

Llevo en la Universidad Ean aproximadamente 10 meses con el reto de seguir con el direccionamiento de la Fundación Impacta, desde donde se lidera el Fondo Impacta que es la razón de ser de esta Fundación. Llegué para liderar justamente todo lo que se venía construyendo en el Fondo, darle vida y liderar sus procesos en términos de 'fundraising', es decir, levantar capital para esta iniciativa y también identificar los mejores emprendedores para invertir en ellos. Desde enero fui nombrada para ocupar el cargo de gerente de Impacta, lo que se ha conocido como El Instituto de Emprendimiento Sostenible, y se está transformando y articulando para diseñar una nueva oferta de valor para emprendedores sostenibles.

Diez meses en la Universidad, a punto de cumplir un año, ¿cuáles han sido esos logros tangibles desde el Fondo Impacta?

Puedo mencionar tres muy relevantes. Primero, hemos logrado construir una nueva estrategia para el Fondo que plantea, como todo fondo de inversión, una tesis de inversión que consiste en revisar cómo estamos dispuestos a invertir, en qué proyectos nos interesa depositar capital y buscarlos, y también a qué tipos de inversionistas queremos llegar. Esta estrategia ha sido fundamental para entender la ruta. Un ejemplo es que buscamos 25 emprendedores climáticos para invertir en ellos y levantar un capital de 30.000 millones de pesos.

Segundo, hemos encontrado emprendimientos en el ecosistema y, también como parte del proceso de incubación y aceleración de Ean Impacta, empresas que están muy interesadas en nosotros porque ven un gran respaldo de la Universidad Ean a la luz de este Fondo.

Por último, logramos la apertura de la Universidad para ser inversionista y decide invertir 3.000 millones de pesos en esta iniciativa que corresponden al 10% del tamaño total del recaudo. Adicional a esto, tenemos 2 inversionistas más, los cuales son externos.

¿Qué caracteriza al Talento Ean?

Puedo mencionar características propias que, sin duda, considero que hacen parte de lo que define a los eanistas. Tengo ese ADN de intraemprendedora, el cual, de entrada, me identifica totalmente con la Universidad. Lo otro es que tengo alta orientación hacia los resultados y a persistir e insistir en lograr lo que nos hemos planteado.

Soy muy visionaria y eso implica tener una noción de creatividad e innovación en lo que queremos. Llegué en un buen momento a la Universidad porque han surgido cambios estratégicos que me han permitido entrar en esa lógica de innovación, que es lo que le he planteado al equipo directivo. Un día les decía: tenemos que vernos y posesionarnos como ese 'hot' de emprendimiento sostenible, donde todo emprendedor sostenible del país y de toda Latinoamérica quiera llegar, formarse, entender de sostenibilidad, cómo se transita hacia este concepto y crear negocios pertinentes para el planeta.

¿Cree que la Universidad Ean ha aportado a su crecimiento personal y profesional? ¿De qué forma?

La Ean para mí ha sido fantástica porque me parece una Universidad que piensa en negocios y en emprendimiento. Eso hace la diferencia. Creo que no hubiese sido lo mismo estar o irme a otra universidad que tal vez tenga una concepción muy distinta del mundo y que muchas veces no lo entiende. Por eso, mi labor diaria es muy pertinente para atender los retos actuales del entorno empresarial y del entorno industrial.

Definitivamente, mi estancia en la U. ha diversificado mi perfil y también mi concepción de los negocios.

¿Un libro que recomiende siempre?

Hay muchos libros que me han sido útiles para potenciar el liderazgo en el Fondo, entre esos Venture deals, el cual recomiendo mucho. Pero, más allá de libros, la mejor experiencia para seguir en este rol es aprendiendo de cada uno de los actores que hace parte del Fondo y de las situaciones y aprendizajes que se gestan día a día en este ecosistema.

¿Cómo trabajan en el Fondo Impacta para buscar esos perfiles de emprendimientos más invertibles?

El equipo ha sido parte del proceso de construcción que estamos implementando en el Fondo teniendo en cuenta una alineación estratégica.

Nosotros tenemos una ruta de tres fases en Ean Impacta, que es lo que conocemos: la etapa de preincubación que consiste en descubrir, la de incubación que trata sobre construir y la de crecimiento que se refiere a la aceleración. En el Fondo Impacta le estamos apostando a las etapas tempranas, es decir, que allí estamos haciendo un match coordinándonos con lo que busca también la incubadora, pero la manera en que lo hemos hecho es activar. Por ejemplo, acabamos de cerrar la convocatoria "Crece", donde tenemos 21 empresas en estas dos vertientes climáticas

y sociales. Estos emprendimientos climáticos serán potenciales para levantar capital.

¿Cómo es un día de Paola Franco de inicio a fin en pro de buscar inversionistas?

Yo soy mamá de Jacobo, un niño de 6 años de edad. Por eso, mi día comienza muy temprano, antes de la 6:00 a.m. me levanto, siempre muy enfocada en él y alistándolo para el colegio.

Usualmente, nosotros tenemos una estrategia de 'fundraising', donde hay muchos tipos de inversionistas, entre ellos el que es más referido con quien podemos hacer un desayuno o un almuerzo de negocios. También, en mi agenda están presentes los eventos de networking, para los cuales me toca a mí misma tener mucha producción y organizarme para poder estar lista para todo lo estratégico. A veces, surgen viajes de negocios. Pero, normalmente termino mi jornada laboral a las 7:00 p.m., cumpliéndose 12 horas de trabajo constante.

¿Cómo funciona el Fondo Impacta?

Cuando hablamos de invertir en emprendimientos aparecen varias opciones, entre las cuales están los fondos de capital privado que son herramientas de financiación o vehículos de inversión, con una visión de mediano y largo plazo, administrados por un equipo profesional que en este caso somos nosotros, la Fundación Impacta. ¿Qué significa esto? Somos los responsables de gestionar los recursos, tanto en la búsqueda de emprendedores como en la identificación de potenciales inversionistas para el Fondo. Pero, esa administración y esos recursos que recibo de los inversionistas los maneja la sociedad administradora, que en este caso es Fiduoccidente.

¿Alguna experiencia profesional que haya marcado un antes y un después en su vida?

Yo creo que el antes y el después para mí es mi hijo, ha sido un crecimiento profesional y personal.

¿Cuáles son los proyectos a futuro?

Quiero seguir estudiando y continuar en la línea de los temas de medio ambiente porque siento que me mueven mucho.

Me proyecto en 5 años trabajando en mi propio emprendimiento, sin dejar de ayudar a otros, porque en 10 años de carrera la constante ha sido apoyar a distintos proyectos y emprendimientos para escalar y salir adelante, por lo que tener el mío es, definitivamente, uno de mis grandes propósitos de vida.

Conoce más del Fondo Impacta [aquí](#) 

Los eanistas somos valientes, innovadores y resilientes. ¿Cómo lo sabemos? A través de las historias de emprendimiento que podrás leer aquí.

eanista

Con Sello

Viviana Morales Villa, la emprendedora que hace respirar en digital a personas y empresas



Viviana Morales Villa es ingeniera industrial. Desde que realizó la Especialización en Gerencia Logística en la Universidad Ean se quedó con el “bichito” del emprendimiento y, tras un arduo trabajo, hoy es la fundadora y directora de Respira Digital. Allí también se desempeña como consultora y estratega en marca personal digital, ayudando a personas y empresas a posicionarse en este ecosistema a través del *personal branding*.

De acuerdo con Viviana, esta es la primera agencia digital especializada en marcas personales y nace de una necesidad particular. Tras apartarse del que un día fue su trabajo soñado, esta eanista intentó emprender primero en el mundo de la moda vendiendo ropa. No obstante, su desconocimiento en este nicho de mercado y el entorno digital en el que quería posicionarse la llevaron a fracasar.

Aunque el golpe fue duro, como una buena eanista, tomó este revés como una oportunidad. Radicada en Perú se adentró en el tema de marca personal. Allí aprendió qué es esto, para qué sirve y cómo se usa. Fue entonces cuando empezó a reinventarse profesionalmente y tomó, nuevamente, la decisión de emprender.

“En ese momento nació Respira Digital, por esa necesidad de que las personas y las empresas estén vivas en el mundo digital porque, aunque para muchos esto parece muy fácil, no lo es para quienes no tienen los conocimientos”, explica la emprendedora.



Respira  Digital



Pero entonces, ¿cuál es el objetivo de Viviana Morales Villa a través de Respira Digital? “El objetivo es hacer visibles a todas las personas para que puedan lograr sus objetivos de negocio, posicionarse en el mundo digital, pero al mismo tiempo que se sientan reconocidas y generar esa confianza que los lleve a abrir puertas a las nuevas oportunidades”, precisa nuestra eanista.

Así, desde su emprendimiento que ya tiene cuatro años y medio, se posicionan personas y empresas en el ecosistema digital, a través del *personal branding* y la puesta en marcha de estrategias de comunicación a la medida. En un inicio ella fue la única colaboradora de su compañía, ahora son cinco personas respirando en digital.

Agéndate

Julio



7

Festival Tap

2:00 p.m. - 6:00 p.m.

Auditorio Orígenes



13 al 15

ExpoEan

12:00 m. - 6:00 p.m.

Auditorio Fundadores



23 y 24

Jornadas de bienvenida 2022-2

8:00 a.m. - 6:00 p.m.

Universidad Ean



25 al 27

Cumbre Sostenible

8:00 a.m. - 6:00 p.m.

Auditorio Orígenes



27

Lanzamiento Polideportivo

2:00 p.m. - 8:00 p.m.

Polideportivo Ean Arena



“Nadie nace odiando a otra persona

por el color de su piel o su origen,

su sexualidad o su religión”



Si pueden aprender a odiar,

se les puede enseñar a amar 

porque el amor es más natural

para el corazón humano



que su opuesto”.



Nelson Mandela

Estudiante eanista



Únete a nuestro equipo de **mentores** 2022-2

Brinda apoyo a tus compañeros y accede a un **20% de descuento en el valor de tu próxima matrícula**

¿En qué procesos podrás brindar apoyo?

- ✓ Académicos
- ✓ Financieros
- ✓ Institucionales
- ✓ Personales
- ✓ Psicopedagógicos

Requisitos de postulación:

- ✓ Ser estudiante activo de la Universidad en modalidad presencial o virtual.
- ✓ Poseer un promedio académico ponderado mínimo de 80.
- ✓ Si eres estudiante de pregrado, estar cursando como mínimo tercer semestre (30% de tu plan de estudios).
- ✓ Si eres estudiante de posgrado, debes haber terminado el primer nivel o semestre.
- ✓ Tener vocación de servicio.

Conoce los términos de la convocatoria e insíbete **aquí** 

Así se vivió la Semana de la Sostenibilidad



En la Universidad Ean se llevó a cabo la Semana de la Sostenibilidad del 31 de mayo al 4 de junio en conmemoración del Día Mundial del Medio Ambiente, celebrado cada 5 de junio desde 1974. De esta manera, el proceso de reflexión, gratitud y reconocimiento al proceso de tránsito que ha experimentado la Universidad en sus acciones climáticas ha sido satisfactorio.

La celebración abordó temáticas asociadas a la gestión de recursos, la construcción de territorios sostenibles y reflexión en torno al emprendimiento climático, así lo dio a conocer María Cristina Villera, asesora de pensamiento de sostenibilidad: "Generamos diversos formatos para que tanto estudiantes, profesores, colaboradores y público externo pudieran participar. También compartimos un *brunch* por la sostenibilidad con diversos actores del entorno".

La participación de todas las personas en la Semana de la Sostenibilidad permitió conocer proyectos de emprendimiento en una etapa final, donde los emprendedores pudieron mostrar todos sus productos en el edificio Fundadores de nuestra Universidad; de esta manera se implementó la aceleración y muestra de lo que hacen los eanistas de cara al mundo.

"Esta clase de eventos siempre demandan un trabajo detrás de cámaras y nos esforzamos por vivenciar la sostenibilidad en el proceso, la disposición a colaborar, las sinergias que se desarrollan, e identificar la interdependencia con diversos actores, el flujo de información de calidad por diversos medios, y aportar al propósito común", destaca Villera.

Finalmente, se realizaron conversatorios con una reflexión a todos sobre lo que es alimentación sostenible y cómo implementarla. Por otro lado, se hicieron entrevistas a académicos sobre cómo podemos aportar a la construcción de territorios sostenibles. Seguido a esto, se lanzó un video que orienta la disposición de residuos sólidos y realización de actividades pedagógicas presenciales.

Para la Universidad Ean, como agente del cambio climático y el emprendimiento sostenible, es una victoria culminar de una manera positiva la Semana de la Sostenibilidad.



El Mes en Fotos...

Festival VEAN



El festival de arte, cultura y diversidad fue liderado por estudiantes de la unidad de estudio de Diseño y Gestión de Eventos Culturales de la Facultad de Humanidades. Grandes invitados, trueque de libros, talleres de música y escritura, conversatorios sobre emprendimiento, arte y conciertos fueron algunas de las actividades que disfrutaron los asistentes.

Desayuno de impacto



La rectora Brigitte Baptiste y miembros del Fondo Impacta se reunieron con periodistas de diferentes medios para consolidar nuevos espacios de relacionamiento y así visibilizar las iniciativas institucionales encaminadas al emprendimiento, la sostenibilidad, la inclusión y la innovación.



Le apostamos a la sostenibilidad desde los territorios



Recibimos la visita del Gobernador del Cabildo Arhuaco para revisar la posibilidad de iniciar proyectos de energías renovables en la Sierra Nevada de Santa Marta.





El Altavoz

Junio de 2022

Gestión de Comunicaciones y Publicidad

