

El Altavoz

Febrero de 2022



👉 ¡Eanistas preparados para liderar!

👉 Avanzamos en sostenibilidad con los vehículos eléctricos

👉 **Nuevas secciones** “La Voz de los Representantes” y “Héroes Ean”

👉 Lanzamiento de la Boutique Ean: lleva nuestra marca a todas partes



El Alta voz

Edición 007

Febrero de 2022

Rectoría

Brigitte Baptiste Ballera

Gerencia General

Billy Crissien Castillo

Gerencia de Proyección y Crecimiento

Néstor R. Fonseca Guerrero

Gestión de Comunicaciones y Publicidad

Andrés Consuegra Bárcenas

Coordinación de Comunicaciones Internas

David Prada Ruiz

Coordinación de Gestión de Medios

Laura Bustamante Riaño

Coordinación de Publicidad

David Felipe Gómez Leal

Redacción

Haidy Johanna Moreno Ceballos

Aylin Stefany Rodríguez Vinasco

Juan Carlos Tarazona Ortiz

Rafael García Vásquez

Daniela Ricaurte Londoño

Andrea Paola Suárez Burgos

Diseño y diagramación

María Paula Hernández Prada

Rafael Leonardo Valenzuela Díaz

Contacto:

Comunicaciones@universidadean.edu.co





**¿Te tardas pensando en qué ponerte
todos los días para ir a la U?**

¡Sabemos que sí, pero, no es necesario!



Boutique Ean

Conviértete en el mejor embajador del
#OrgulloEanista y vístete con estilo

Visita la Boutique Ean

Entrada piso 2 edificio Ean Legacy

Nuestro mundo,



nuestra conciencia



Siempre he pensado que la época en la que vivimos es una de las más fascinantes de la historia. Nunca antes habíamos tenido generaciones tan conscientes de su propósito y del poder de su potencial para cambiar su propia historia. Algunos dirán que no acaban las guerras, que las brechas sociales se han exacerbado y que las democracias en la región están en un momento de inflexión. No obstante, nunca antes habíamos tenido tanta conciencia ciudadana sobre lo que ocurre en las calles, las injusticias, las desigualdades y la violencia, sobre nuestra responsabilidad colectiva frente a la crisis climática.

También vivimos una época en donde cuestionamos más y buscamos tener mayor bienestar. Esto incluye la forma como nos alimentamos y su impacto en las dinámicas de la naturaleza. Durante los últimos 30 años hemos vivido grandes victorias en la reivindicación de derechos -los feminismos, las diversidades, la seguridad alimentaria-, el acceso a la educación y, especialmente, un acelerado salto tecnológico que está cambiando industrias, comportamientos y la forma como interactuamos.



Ha sido precisamente gracias a la tecnología que hemos acercado el mundo a nuestros ojos y hemos cruzado muchas fronteras sin salir de casa: las de la música, la gastronomía, la educación, las relaciones humanas, las hermandades elegidas e incluso del "amor a distancia". Justamente, después de vivir una pandemia y de continuar adaptándonos a un mundo donde la regla es la incertidumbre es que todos tenemos ese deseo indomable de vivir plenamente y de volver a sentirnos inundados de libertad. Hoy, soñar con vivir en otras culturas y conocer otras maneras de vivir es una experiencia de vida que todos deberíamos regalarnos. Hoy valoramos mucho más la posibilidad de acumular experiencias transformadoras que nos ayuden a reconocer nuestra esencia.

En la Universidad Ean hay muchos caminos que nos pueden impulsar a cumplir este propósito. Estudiar en el exterior o tener una experiencia internacional

es la nueva regla, la apuesta segura para conseguir una serie de habilidades que no solo ayudan a madurar y crecer, sino serán el diferencial al momento de destacarnos como profesionales.

La forma de trabajar ha cambiado y ser bilingües, trabajar autónomamente desde cualquier lugar y conseguir conectar con personas distintas son la fórmula del éxito. En realidad, las tradicionalmente denominadas habilidades blandas son características personales determinantes para conseguir el éxito profesional y convertirnos en ciudadanos globales: resilientes, empáticos, adaptables, involucrados con el entorno, con pensamiento crítico, que abrazan la diversidad y la felicidad como nuevas formas de riqueza.

El mundo es un lugar cada vez más nuestro.

Sara Vera Aguirre

Gerente de Internacionalización y Relaciones Institucionales

En esta sección, contribuimos a visibilizar el rol y la gestión de los representantes de los estudiantes y profesores ante los órganos de Gobierno de la Universidad.

La voz de los Representantes

Nueva
sección



Eanistas preparados para liderar

En la Universidad hay diversas oportunidades para que la comunidad eanista desarrolle sus habilidades de liderazgo. Una de estas es la figura de representantes ante los diferentes Consejos de la Universidad: el Consejo Académico y el Consejo Superior, que eligen sus miembros cada dos años, y los consejos de facultades, cuyas elecciones tienen lugar con frecuencia anual.

La principal labor de los representantes consiste en ser un canal de comunicación entre sus representados y la Universidad. Para cumplir este propósito, los buenos líderes eanistas se caracterizan por ser empáticos, comunicativos, asertivos, respetuosos, propositivos y conciliadores.



Los representantes de los profesores ante los Consejos de Facultad, quienes en mayo se despiden de su rol, nos cuentan sus avances, retos y aciertos en su gestión durante el 2021 - 2022.

Con el eslogan **“Comunicación ágil y en doble vía”**, los profesores Alix Erika Rojas Hernández, José Alejandro Martínez Sepúlveda, David Ricardo Berdugo Rojas, Héctor Manuel Serna Dimas, Daniel Antonio Herrera González y Andrés Carvajal Contreras asumieron el año pasado la responsabilidad de ser la voz de aproximadamente 300 profesores de la Universidad.

Durante este tiempo, los representantes han implementando procesos de escucha con sus representados, gestión que se ha visto reflejada en los temas de interés colectivo que

han podido escalar ante los representantes al Consejo Académico y Superior. Dichos temas consisten en el regreso seguro (manejo de tapabocas, manejo de protocolos de bioseguridad, manejo de la voz, pausas activas, entre otros) y la claridad sobre el reglamento de profesores y su escalafón.

Así, los profesores elegidos, en el transcurso de su periodo, se han constituido como un canal de comunicación ágil y eficiente entre la Universidad y sus representados e invitan a los profesores a inscribirse hasta el 25 de marzo en las próximas elecciones institucionales para tomar la batuta y asumir el liderazgo ante los Consejos de Facultad.



Valentina Álvarez Martínez

Valentina Álvarez Martínez y Ángel Camilo Rodríguez Hernández, representantes ante el Consejo de Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, destacan sus principales logros en este rol.

Durante su gestión, se fortaleció la comunicación entre estudiantes, profesores y demás entes de la Universidad, a través de la consolidación del WhatsApp como un canal oficial para brindar respuesta oportuna a las dudas de los estudiantes, manteniendo un proceso de escucha activa y gestión de posibles soluciones efectivas.

También, en conjunto con los representantes de los profesores del Consejo de Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales se logró por primera vez celebrar el Día del Comunicador en la Universidad, con la asistencia y participación de personajes representativos tanto en el ámbito del periodismo como en el de la comunicación enfocada en temas sostenibles. A partir de esta celebración, se consolidaron alianzas que beneficiaran a los estudiantes. Además, se gestionó la participación estudiantil



Ángel Camilo Rodríguez Hernández

en el taller Fundamentos y tendencias de la sostenibilidad para periodistas organizado por la Asociación Consejo Empresarial Colombiano para el Desarrollo Sostenible, CE-CODES.

La Universidad celebra los logros obtenidos por los representantes de los profesores y estudiantes ante los respectivos consejos de facultades, reafirmando que esta figura democrática se consolida como un buen camino para iniciar a potencializar habilidades liderazgo y posicionarse como un referente eanista entre los miembros de comunidad académica y administrativa.

Características de un buen líder eanista



- Empático* ✓
- Comunicativo* ✓
- Asertivo* ✓
- Respetuoso* ✓
- Propositivo* ✓
- Conciliador* ✓

¿Las tienes? ¡No lo dudes!

Inscribe tu candidatura a las

Elecciones Ean
2022

#LíderesEanistas

Conoce más aquí 

Programa de préstamo de carros eléctricos para colaboradores, un paso hacia la movilidad sostenible



Andrés Carvajal Contreras, profesor de Economía de la Universidad Ean, obtuvo su licencia de conducción hace 25 años. Desde entonces, solo ha manejado carros tradicionales o a gasolina. Gracias al programa de préstamo de vehículos eléctricos de la Institución, tuvo la oportunidad de probar esta nueva tecnología amigable con el medioambiente. Hoy nos cuenta su experiencia.

“Cuando ingresé al vehículo, lo vi muy sencillo. El tablero no tiene tantos íconos como los que tienen los carros tradicionales. Nada más hay una imagen de la velocidad, de los kilómetros recorridos y del estado de la carga. Otra cosa que sorprende al entrar es que cuando se prende, al carro no le suena nada”, resalta el profesor.

Es enfático en señalar que el uso de estos vehículos eléctricos es crucial para develar algunos mitos y dudas sobre su funcionamiento y resistencia. “Uno está acostumbrado al sonido del motor, por lo que podría pensar que, al estar ausente, el carro no tendrá la misma potencia que el tradicional, ya que es común asociar el sonido del motor con potencia, fuerza y velocidad. Pero, cuando empecé a manejarlo, me di cuenta de que esto no afecta el desempeño. De hecho, sucedió todo lo contrario”.

Para este economista y profesor de la Universidad Ean desde hace 9 años, con experiencia de más de 20 años en el área empresarial en procesos como análisis económicos y de riesgos de instituciones financieras, el futuro de la movilidad en términos ambientales dependerá mucho de la concientización y promoción de este tipo de vehículos.



“A medida que las personas se concienticen de que con estos vehículos eléctricos no van a perder desempeño y eficiencia van a tener más argumentos para iniciar la migración al uso de vehículos amigables con el medioambiente. Por ello, es muy importante hacer campañas en las que se promueva su uso y en las que las personas despejen sus dudas”, dice el docente Andrés Carvajal.

Añade que en la medida en que este tipo de vehículos sean más asequibles, más personas se animarán a hacer una migración hacia la movilidad sostenible. “Estos dos factores (campañas y precios) pueden determinar una transición más rápida y efectiva”, concluye.

¿Quieres hacer uso de un vehículo eléctrico?

El programa de préstamo de vehículos eléctricos está disponible para los colaboradores eanistas. De acuerdo con el profesor Carvajal, es un proceso sencillo que puedes [conocer aquí](#).

Nuevos eanistas

Ingresos febrero

*¡Bienvenidos a la familia del **#TalentoEan!***



De la mano del gerente general, Billy Crissien, y la directora de Transformación Organizacional, Paula Arango, le dimos la bienvenida a los nuevos colaboradores y profesores que hacen parte de esta comunidad de emprendedores.



Paula Arango

Directora de Transformación Organizacional



Billy Crissien

Gerente general

Los nuevos eanistas conocieron su segunda casa y el propósito de sus roles: **contribuir a un mundo mejor.**



Demo Day, un día para identificar el potencial sostenible de los emprendedores del país



El **Fondo Impacta** y la ANDI del Futuro desarrollaron un ejercicio de escucha consultiva para identificar, a través de diferentes preguntas, las verticales de sostenibilidad de los proyectos que buscan participar del Fondo, ayudándolos a ajustarse al perfil del emprendedor/empresa objetivo.

Además de escuchar con atención, el fin del Demo Day es tomar la decisión de continuar las conversaciones con los emprendedores en otros espacios, aunque en esta ronda no se tomarán decisiones de inversión. Se trata de comprender cada proyecto, identificar su potencial sostenible y compartir información relevante que permita dar continuidad a este tipo de encuentros.



El 10 de febrero se realizó una primera jornada que contó con la participación de los emprendimientos Azimut, Beagle Group, Contenedores de Antioquia, Effiteco (Kaptar), Smart Internal Mobility, Fluvia, Terrasos y Vimob. Una segunda ronda se realizó el 24 de febrero y contó con la asistencia de GMS Greem Mind Solutions, Ecosistema Jaguar, Lynks, Social Rae, Ecobot, Green Plastic Colombia, Mueblea y Venetto Group.

Cada uno de los representantes del proyecto tuvo entre 8 y 10 minutos para presentar su *pitch* y un tiempo extra para contestar las preguntas orientadoras. Entre los aspectos mencionados, los interrogantes buscan evidenciar sus variables de negocio, tiempo en el mercado, potencial y crecimiento, entre otros aspectos relevantes.

Como jurados participaron los colaboradores del Fondo Impacta: Andrés Ramírez, Paola Andrea Franco y Nelson Camacho; los integrantes de Pronus Banca de Inversión: Camilo Zea y Andrea Barcena; Jessica Peña del Instituto para el Emprendimiento Sostenible y Mauricio Reyes, profesor de la Universidad Ean.

¡Felicitamos a los valientes emprendedores que quieren cambiar el mundo y ser más sostenibles!

Ecobot, apostándole a la sostenibilidad

una botella a la vez



¿Cómo funcionan?

Nuestro primer Ecobot eanista estará ubicado en el lobby del segundo piso del edificio Ean Legacy. Deberás llevar tus botellas plásticas completamente vacías o llenas de empaques flexibles y seguir estos sencillos pasos:

-  Acércate al Ecobot y deposita tus envases plásticos, retirando la tapa y depositándola en el **orificio #1**
-  Deposita la botella en el **orificio #2**
-  Automáticamente te saldrá tu cupón de descuento. ¡Disfrútalo!

Todo lo que llevas será donado a diferentes organizaciones que se encargan de que sea reciclado

Tips eanistas: ¿Cómo llenar una botella?



- 1.** Toma una botella plástica vacía y limpia. Lo ideal es que sea grande, entre 1 y 3 litros (si es de más de 3.125 litros o más ancha que 15 centímetros, no cabrá en el Ecobot)
- 2.** Deposita dentro de la botella todos los empaques flexibles que vayas consumiendo, limpios y secos. Comprímelos frecuentemente usando lo que tengas al alcance en tu casa
- 3.** Llena la botella completamente hasta que los empaques queden bien comprimidos

¡Espera el Ecobot eanista pronto!

¿Sabías que en países europeos se recicla entre el 50 y el 60 por ciento de los residuos, mientras que en Colombia el índice de reciclaje solo alcanza el 17 % y, si hablamos de plásticos, a nivel mundial no se está reciclando más del 9 %?

Hoy por hoy, las 3R (reducir, reciclar, reutilizar,) representan una tendencia y un modelo a seguir para muchas personas, existen miles de métodos para reciclar y todos los días somos bombardeados con información sobre cómo ser un ciudadano mejor y más responsable.

Sin embargo, ¿cuáles de estos métodos están siendo realmente efectivos? ¿cuáles están generando un impacto positivo en nuestros índices de reducción de huella de carbono? la respuesta corta es: pocos. Esto radica principalmente en una falta de motivación por parte de diferentes públicos hacia el tema, especialmente en los jóvenes.

Por esto, la Universidad Ean le apuesta a una nueva iniciativa para continuar en su propósito de aportar a un país y un mundo sostenible. Dicha iniciativa consiste en la implementación de varios Ecobot, máquinas en las que se pueden depositar botellas plásticas, vacías o llenas de empaques y, a cambio, recibir cupones de descuento en restaurantes, tiendas, apps y marcas asociadas, promoviendo así hábitos de consumo más amigables con el medio ambiente y un cambio cultural alrededor del reciclaje basado en la responsabilidad individual de los residuos que se generan día a día.



En el 2022, la relevancia que ocupa el escenario político es inminente y se abre un espacio de participación ciudadana, especialmente de jóvenes que buscan darle un giro a la manera de hacer política en Colombia, pues la política actual ha cambiado de forma significativa, en gran medida como resultado de un sinnúmero de movimientos sociales y activistas que transformaron sustancialmente la forma de comunicación entre ciudadanos y sus gobernantes.

En este contexto, atender los nuevos desafíos que supone el ejercicio político requiere mucho más que el uso de herramientas del marketing que puedan desinformar o impactar el sentir democrático.

Por esta razón, la Universidad busca fomentar, a través de diferentes espacios, la participación activa de los eanistas en estas elecciones 2022. En un primer lugar, fuimos tendencia con nuestro Foro de candidatos al Congreso, quienes compartieron sus propuestas y visiones de país en relación con la sostenibilidad el pasado 17 de febrero. Un segundo momento llegará mediante las elecciones institucionales del 2022

para los consejos de facultades, espacio de diálogo constructivo en el que se podrán conocer de cerca los procesos académicos y, desde luego, la pertinencia de nuestros programas académicos en la sociedad colombiana.

Por último, el Congreso de Marketing Político, programado para el próximo 4 y 5 de mayo, buscará construir puntos de discusión y reflexión sobre fomentar una toma de decisiones consciente a través de un voto responsable y que a su vez le permitirá a los estudiantes y a la ciudadanía participante tener un acercamiento con los temas de mayor importancia en el aspecto político, en particular entender de qué manera el marketing influye en el comportamiento del electorado frente a los candidatos, las campañas y partidos políticos, aspectos de gran interés entendiendo que la participación ciudadana es, sin duda, un agente transformacional en la política colombiana.

Haidy Johanna Moreno Ceballos
Directora de programas de pregrado en Mercadeo



Estudiante eanista
¡Imagina realizar un
semestre académico en el exterior!

Intercambio saliente 2022 -2

Convocatoria abierta hasta el 30 de marzo

Da el primer paso para recorrer el
mundo mientras estudias aquí





El Ean Legacy,

uno de los atractivos que cautivó a los nuevos estudiantes

En los espacios del edificio se respira lo que son y lo que creen los eanistas: sostenibilidad e innovación.

Considerado un referente en construcción sostenible, el Ean Legacy figura entre los aspectos que destacan los nuevos estudiantes sobre su Universidad, porque cada rincón y espacio los invita a crear, a pensar fuera de la caja y a innovar con propósito.

Desde su construcción, la edificación ha sido una herramienta educativa y hoy, convertida en la segunda casa de más de 10.000 estudiantes, es un laboratorio vivo en el que los eanistas pueden experimentar, desarrollar y poner en práctica sus proyectos, ya que cada detalle que compone el edificio respalda la idea de que sí es posible crear bajo estándares de sostenibilidad.

La innovación y la creatividad no son conceptos abstractos para los eanistas, ya que los viven todos los días desde que, mientras se acercan a las insta-

laciones del edificio, vislumbran a lo lejos su llamativa fachada denominada Wonder Frame.

Así lo expresa María Camila Cortés Rodríguez, estudiante de primer semestre de Lenguas Modernas: "Me gusta apreciar la estructura del edificio, cuando estoy llegando a la Universidad, porque es muy atractiva y diferente a lo que uno suele ver en la calle. Además, me gusta la idea de ingresar con reconocimiento facial".

Por su parte, Nicole Dayana Rojas Vargas, estudiante de primer semestre de Ingeniería Mecatrónica, manifiesta que "lo mejor del edificio es que en realidad es sostenible, porque no solo es decir que es sostenible, sino que se vea, se viva y se note en cada espacio y en cada ambiente, y eso es lo que pasa en el Ean Legacy".

Los nuevos eanistas respiran sostenibilidad porque viven sus clases y sus procesos de aprendizajes en aulas y laboratorios dotados de alta tecnología e innovación, formando parte del ecosistema sostenible de 20.000 metros cuadrados llamado Ean Legacy.



En esta sección, entablamos conversaciones cercanas con profesores y colaboradores que personifican la pasión, el liderazgo y la innovación del ADN Eanista

Talento Ean

Germán Andrade

Director del Laboratorio de Sostenibilidad Territorial



Es biólogo de la Universidad de los Andes; magíster en Estudios Ambientales de la Universidad de Yale, EE.UU.; especialista en Gerencia Ambiental y en Estudios en Ecología Tropical en Costa Rica y en Biología Animal en París. Es miembro del Panel Multidisciplinario de Expertos MEP de la Plataforma Científico Política de Biodiversidad y Servicios Ecosistémicos de la IPBES de las Naciones Unidas. Ha sido profesor de la Facultad de Administración de la Universidad de los Andes y profesor visitante de las universidades ESAN de Lima, Roskilde de Dinamarca y Yale de Estados Unidos. Su experiencia le ha permitido ser considerado un experto y referente nacional e internacional cuando se habla de biodiversidad, medio ambiente, ecosistemas y sostenibilidad. Desde hace un año es #TalentoEan.

¿Cuál es su trayectoria en la Universidad Ean?

Voy a completar un año en la Ean pronto. El primer semestre fui asesor técnico principal de la Unidad de Consultoría Especializada, dependiente de la Rectoría, y este segundo semestre asumí la dirección del Laboratorio de Sostenibilidad Territorial, ambos roles relacionados, pero en el Laboratorio vamos a buscar la sistematización de aprendizajes sobre el tema de intervención en territorios según el modelo general de regionalización que presentó la rectoría y generaremos aprendizajes que servirán para alimentar los programas de enseñanza y, eventualmente, contribuyan a darle un contexto a los emprendimientos sostenibles.

¿Cuál ha sido el desafío más significativo al asumir la dirección del Laboratorio de Sostenibilidad Territorial?

Sin duda, el desafío más importante es agregar más visiones de innovación en una organización que ya tiene un alto nivel de estructuración y desempeño en este sentido.

Con este propósito, desde la Sala General y en conversaciones con todas las instancias de la Institución, tales como la Vicerrectoría y las direcciones de los programas, estamos trabajando conjuntamente para que el Laboratorio de Sostenibilidad Territorial se convierta en un elemento de innovación que genere valores agregados, en cuanto a la visión de sostenibilidad, a todas las actividades institucionales que se están desarrollando.

¿Cuál es su opinión sobre el Talento Ean?

La Universidad ha demostrado que está dispuesta a contratar y a trabajar con talentos humanos de distintos niveles de desempeño y de distintas historias de vida. Es muy importante para mí contribuir a la consolidación de un equipo de planta y de un equipo de colaboradores de alto nivel, lo cual se evidencia no solo con el desempeño normal de sus actividades, sino con unas contribuciones muy específicas en el tema de la sostenibilidad que es el gran derrotero de la Universidad Ean.

¿Cree que la Universidad Ean ha aportado a su crecimiento personal y profesional? ¿De qué forma?

Al revisar mi ingreso a la Ean, teniendo en cuenta mi trayectoria y experiencia, la Sala General me pregunta: ¿considera que hay algo que a nivel profesional esté pendiente por hacer y cree que en la Ean lo pueda lograr?

La respuesta fue sí y, justamente, de eso se trata mi llegada y la gran oportunidad que me da en este momento la Universidad para avanzar en algunos temas que no he podido concluir por motivo de tiempo. Uno de estos temas es contribuir a una visión teórico, práctica y metodológica muy concreta sobre qué es la sostenibilidad del territorio y de qué manera se convierte en un contexto muy importante, yo diría imprescindible, para los emprendimientos sostenibles que son una de las grandes apuestas institucionales.

¿Alguna experiencia profesional que haya marcado un antes y un después en su carrera?

Mi carrera profesional se puede dividir en dos partes, antes de ser profesor y después.

Antes de ser profesor me desempeñé en diferentes cargos directivos y de consultoría tanto a nacional como internacional en ONG dedicadas a la conservación de la biodiversidad, experiencia que ya siendo profesor me ha permitido integrar mis capacidades de capacidades de entendimiento y de manejo de organizaciones y proyectos en temas de sostenibilidad de forma creativa e innovadora en la labor profesoral.

A nivel institucional, ¿cuáles son sus proyectos a futuro?

El proyecto más importante es la misión que me ha encomendado la rectora: crear una instancia de reflexión y generación de conocimiento colectivo en torno a la sostenibilidad de los territorios como un complemento y contexto esencial para los emprendimientos sostenibles.

Esto se logrará a través del Laboratorio de Sostenibilidad Territorial, considerado como un espacio de aprendizaje, reflexión y conocimiento colectivo que funciona bajo el entendimiento de que la sostenibilidad no se da dentro de la organización, sino que se gesta en los territorios.

Otro de los retos conceptuales y académicos más importante que tenemos para este año y a futuro es plantear una propuesta de sostenibilidad territorial en la Región Metropolitana de Bogotá, en la Sabana y su entorno, para entender la importancia de la preservación de este ecosistema, para comprender qué es una sabana sostenible vs. una sabana no sostenible y cómo su protección influye directamente en temas fundamentales como el bienestar humano, el emprendimiento y la dinamización de la economía en este momento de crisis social.

Los eanistas somos valientes, innovadores y resilientes. ¿Cómo lo sabemos? A través de las historias de emprendimiento que podrás leer aquí.

eanista

con Sello

Una emprendedora eanista



con sello sostenible



Día a día los eanistas se deleitan con los pan-debonos, batidos saludables, wraps, sándwiches y demás productos de Frutice, pero ¿sabías que una eanista es quién está detrás de este emprendimiento?

Leidy Lorena Vega es profesional en Lenguas Modernas de la Universidad Ean, una mujer perseverante y todoterreno que junto a su madre y hermano creó una cafetería saludable con un distintivo: las frutas como ingrediente principal.

Con el ADN que caracteriza a esta comunidad de emprendedores, Leidy apostó por construir su propia empresa y dejar en el pasado la vida como empleada y, a su vez, ayudar a que su familia también hiciera esa importante transición para apostar a una mejor calidad de vida.

“Yo estudié Lenguas Modernas, no estudié Administración de Empresas ni Negocios, pero al ser el emprendimiento un pilar transversal en todos los programas y procesos de la Universidad, pude adquirir las bases para hacer esta empresa realidad”, expresa la creadora de Frutice.

Su jornada empieza a la 4:30 a.m., agradece por un día más y por tener su negocio. Confiesa que a veces no quisiera levantarse, pero son más sus anhelos de crecer. Luego, sale de su casa, toma el transporte público en compañía de su madre. A las 6:00 a.m. ya están en la Universidad preparadas para brindarle a comunidad de la Universidad el mejor servicio de alimentación hasta las 10:00 p.m.



Esto, en particular, es una de las principales satisfacciones de Leidy. “Lo que más me emociona del negocio, a pesar de los obstáculos, es cuando hay fila y si bien esto quiere decir que hay mucho por hacer y que es una gran responsabilidad, me concentro y agradezco por ver a las mismas personas fidelizadas con los productos y la atención que brindamos en la cafetería, a los que ya nos llaman por nuestro nombre con tanta amabilidad y a los nuevos que poco a poco van llegando a contribuir con el sueño de que Frutice siga creciendo”.

Entre sus planes está llevar su empresa a otras universidades de la ciudad y seguir llevando con orgullo el sello eanista.



Agéndate

Marzo



18

Entrega de distinciones e incentivos a estudiantes por su rendimiento académico

5:00 p.m.

Auditorio Nativos



24

Lanzamiento del disco de boleros de Natalia Bedoya

Todo el día

Auditorio Orígenes

TU 
actitud,

no tu aptitud,

determinará

» *tu altitud* «

Zig Ziglar

Nueva sección



Andrés Felipe Moreno

Trabajan tras bambalinas y permiten que la Universidad brille de adentro hacia afuera. Esta sección rinde homenaje a los eanistas que hacen la diferencia todos los días como parte del equipo institucional.

Héroes Ean

Andy es una persona maravillosa llena de magia y creatividad. Nos conocimos hace 7 años cuando entró a la Ean; trabajamos juntos en Mercado, después en Comunicaciones y luego en el fascinante mundo de los eventos y la producción audiovisual.

Tiene un corazón noble y creo que eso lo hace más sensible a los detalles. Es el creativo detrás de cada evento, transmisión, video, pieza audiovisual y, como buen productor, le incorpora excelencia y mucho esmero a cada cosa que hace.

Es un aliado perfecto para soñar y para materializar proyectos; un amigo cariñoso y leal. Para mí, un regalo que la vida me otorgó para confirmar que, con amor, respeto y muchas ganas, es posible ser feliz haciendo lo que a uno le apasiona.

Andy siempre tiene una sonrisa, es tranquilo y sereno; amigüero como él no hay dos y puedo decirles que es un héroe escondido tras una Mac, un dron, una cámara de video y un switcher. Con él es bonito soñar, trabajar y vivir la vida.

Mónica Ramos Acosta
Coordinadora de Eventos y Protocolo

Andrés Moreno es una persona comprometida con lo que hace, una persona que siempre enseña lo que sabe y que colabora en todo lo que se le solicite. Siento admiración total por su trabajo, por ser esa alma tan colaborativa y comprensiva del equipo.

Andrés Mateo Acosta
Planner de Eventos y Protocolo

Andrés Moreno es un amigo incondicional, es una persona que siempre está cuando lo necesitan. Ve cosas muy buenas en los demás y es una persona en la cual se puede confiar, ¡siempre te va a brindar un consejo preciso y de corazón! En cuanto a su profesionalismo, es una persona muy completa, que puede desarrollar proyectos gráficos y audiovisuales de la mejor calidad, no se conforma con el conocimiento que ya tiene y busca explorar más, aprender y, lo más importante, transmitir el conocimiento a las personas que lo rodean.

Nicolás Saravia Moreno
Coordinador de Operaciones

Andy es un ser amoroso, un amigo incondicional con grandes facultades y compromiso en todo lo que hace. Es un gran ser humano.

Leidy Gómez Moreno
Profesional de Eventos y Protocolo

El aburrimiento:



una historia del pasado

¿Recuerdas la primera vez que entraste en una biblioteca? Seguro que fue un poco impactante ver tantos libros en un solo lugar y no saber qué hacer, cómo comportarse o, incluso, cómo no hacerlo. Aquellos que imaginan las bibliotecas como espacios aburridos, sin mayor gracia y carentes de entretenimiento incurren en un error, pues en ellas está el mayor tesoro, la mayor riqueza y el mayor entretenimiento de toda la humanidad: están el conocimiento, la cultura y un punto de encuentro para reunirse con amigos y compartir momentos únicos.

Cuando se entra a la universidad, puede haber una tentación a pensar en asistir a múltiples actividades y lugares, en poder jugar y vivir al máximo la 'vida loca', se espera el viernes para salir a un lugar de esparcimiento con los amigos y compañeros, pero el resto de semana se pasa por alto todo lo que se puede hacer y aprovechar.

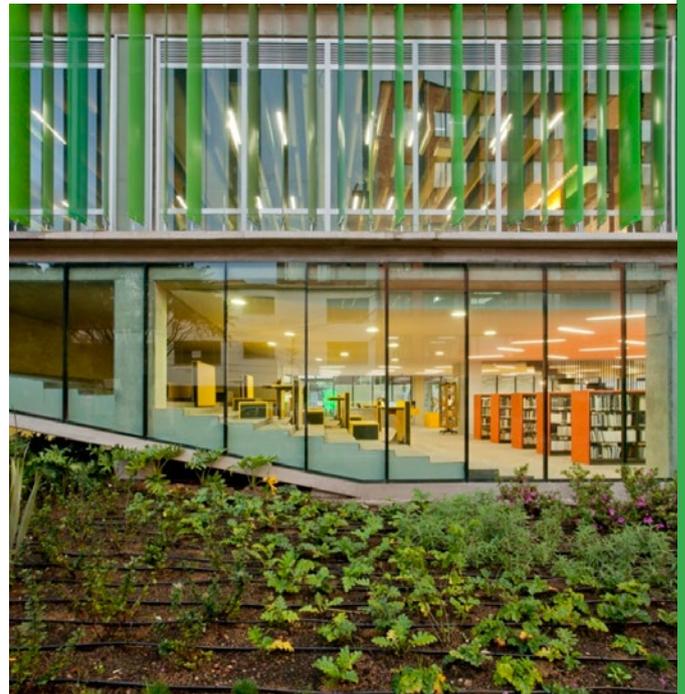
En medio de las paredes de la Ean, existe un lugar que guarda una mística particular, que contiene miles de lugares, pasadizos secretos hacia lugares extraordinarios e historias que no se podrían si quiera imaginar en la vida real, pero también guarda secretos científicos e históricos que mantienen la historia y los descubrimientos más increíbles de la humanidad.

¿No sabes cómo pasar un hueco y estás aburrido? La Biblioteca Hildebrando Perico Afanador es el lugar que necesitas, el sitio con la respuesta a esos ratos aburridos. Puedes encontrar colecciones gigantes y asesoría para todas las dudas que tengas.

¿No te gustan los libros impresos y prefieres leer en el celular? No hay problema tampoco, pues en la Biblioteca hay una amplia variedad de recursos electrónicos para que puedas sacar el máximo provecho.

El conocimiento puede resultar abrumador, pero no le temas, allí está el camino al éxito.

Si tienes dudas, puedes acercarte al primer piso del edificio Fundadores o [ingresar aquí](#)



Debate



Dentro del contexto de Pilas con el Futuro, llevamos a cabo un debate para conocer las propuestas de los candidatos al Congreso de la República.

Inducción de semilleros



Se realizó la inducción a los nuevos semilleros de la Universidad Ean, un lugar donde podrán investigar y crear nuevos proyectos que aporten a la ciencia y la sociedad.



Lanzamiento de la **Boutique Ean**



¡Lleva la Ean a todas partes! Ya la Boutique Ean está abierta para que te conviertes en el mejor embajador del #OrgulloEanista.



Tertulias con la rectora



Inauguramos Tertulias con la Rectora, un espacio de conversación entre los colaboradores y profesores con nuestra rectora, Brigitte Baptiste.





El Alta voz

Febrero de 2022

Gestión de Comunicaciones y Publicidad
Febrero 2022

