

El Alta voz



Noviembre de 2021



Siete formas para que las empresas contribuyan a la mitigación del cambio climático

Emprendedores catalizaron su ADN en la Universidad



La **#EanEnLaCOP26**





El Alta**voz**

Edición 004

Noviembre de 2021

Rectoría

Brigitte Baptiste Ballera

Gerencia General

Billy Crissien Castillo

Gerencia de Proyección y Crecimiento

Néstor R. Fonseca Guerrero

Gestión de Comunicaciones y Publicidad

Andrés Consuegra Bárcenas

Coordinación de Comunicaciones Internas

David Prada Ruiz

Coordinación de Gestión de Medios

Laura Bustamante Riaño

Coordinación de Publicidad

David Felipe Gómez Leal

Redacción

Aylin Stefany Rodríguez Vinasco

Eva María Fábregas García

Andrea Paola Suárez Burgos

Rafael García Vásquez

María Gabriela Botero Moreno

Juan Carlos Tarazona

María Eugenia Rinaudo Mannucci

Natalia Zapata Restrepo

Claudia Rojas

Edwin Lozada

Julián Agudelo

Diseño y diagramación

María Paula Hernández Prada

Rafael Leonardo Valenzuela Díaz

Contacto:

Comunicaciones@universidadean.edu.co



Tu oportunidad para obtener un

título de Estados Unidos sin salir de Colombia.

Inscríbete hasta el
10 de enero de 2022

Más información 

1. Por la Universidad Ean se ofrece el programa académico de Administración de Empresas (título administrador de empresas, SNIES: 1983, Res. n°. 09747 del Mineducación- 15/05/17, vigencia 8/02/25 duración ocho semestres, 144 créditos académicos) y por SIU el programa de Bachelor of Arts in International Business.
2. Por la Universidad Ean se ofrece el programa académico de Negocios Internacionales (título profesional en negocios internacionales, SNIES: 103014, Res. n°. 3093 del Mineducación - 26/02/21, vigencia 26/02/28, duración ocho semestres, 144 créditos académicos) y por SIU el programa de Bachelor of Arts in Business.

UNIVERSIDAD EAN SNIES 2812, Personería jurídica Res.n°. 2898 del Minjusticia -16/05/69. Vigilada MINEDUCACIÓN.

San Ignacio University (SIU) de Estados Unidos. Acreditada por ACICS (Accrediting Council for Independent Colleges). Vigilada por Florida Department of Education. San Ignacio University is licensed by the Commission for Independent Education, Florida Department of Education, and License #3455.

La innovación educativa:



una tarea de todos



Hace cuatro semanas asumí el reto de ser la nueva vicerrectora de Innovación Académica de la Universidad Ean, un desafío a nivel personal y profesional. Desde el primer momento en el que recibí esta responsabilidad, lo hice con mucho amor y respeto por mi profesión, mis colegas y por nuestros estudiantes. Soy una mujer muy apasionada por todo lo que me propongo, creo mucho en las personas y me gusta trabajar en equipo, siempre desde el respeto y la comunicación.

Hoy quiero aprovechar este espacio para invitarlos a seguir transformando vidas a través de nuestros roles en la Universidad. Desde la Vicerrectoría tenemos una apuesta que se centra en la **innovación educativa** y cobra fuerza por medio de un Modelo Educativo que es realmente pertinente y disruptivo, gracias a que fue diseñado a la vanguardia de lo que nos piden las nuevas tendencias en educación.

Nuestro Modelo Educativo mantiene el foco en la formación por competencias e incluye un sistema de aprendizaje de **experiencias situadas (ocurre en un contexto específico, simulado o real), flexible, digital y socioemocional**. Además, esta enriquecido por la presencialidad asistida por tecnología, metodología que deberá transformarse en una modalidad híbrida evolucionada y potenciada con el uso de herramientas que le permitan al estudiante tener una experiencia grata y memorable en su aprendizaje.

En la Universidad queremos entender la innovación educativa como la capacidad de reinventarnos constantemente y transformar nuestras prácticas educativas en experiencias que generen valor al aula, a la Institución y al entorno, apalancando el modelo educativo a través de la implementación de iniciativas disruptivas. Lo que buscamos es inspirar a la comunidad académica eanista, universidades y actores del entorno a transformar la educación tradicional hacia una más pertinente, activa, inclusiva y digital que evolucione sosteniblemente el futuro de la educación.

Para alcanzar este cometido, seguiremos trabajando en la transformación educativa, generando nuevas experiencias de enseñanza- aprendizaje dentro del aula y fuera de ella desde lo pedagógico, didáctico y tecnológico; en una transformación institucional académica que permita procesos más ágiles, flexibles y disruptivos que fortalezcan la cultura de la innovación; y en la interacción sostenible con el entorno que nos permita desarrollar redes de colaboración con actores externos que enriquezcan las experiencias de aprendizaje y trasciendan nuestro propósito superior.

*¡La innovación la hacemos todos!
Queremos que nos ayuden a ver
lo que no hemos visto, a intentar
lo que no hemos hecho y a que
juntos podamos construir un
centro de pensamiento para la
educación del futuro.*

Con cariño:

Lorena Piñeiro Cortés

Vicerrectora de Innovación Académica



7 formas en que las empresas pueden contribuir a la mitigación del cambio climático

Por: *Natalia Zapata Restrepo*



En la COP26, desarrollada este año en Glasgow, Escocia, representantes de 200 países se reunieron con la comunidad científica para evaluar qué hacer frente al cambio climático, quizá el mayor problema al que se ha enfrentado la humanidad. Los científicos demuestran con evidencias que debemos limitar el aumento de temperatura a 1.5 °C; sin embargo, en la situación del mundo actual, se estima que el aumento será de 2.7 °C.

Vemos que ese punto de inflexión llegó para el Planeta: el cambio climático, la pérdida de biodiversidad y la alternación del ciclo biogeoquímico del nitrógeno se han modificado de una forma tal que los biosistemas integrados empiezan a manifestar su colapso.

La incidencia de estos cambios se manifiesta en los ecosistemas, en incendios forestales, impactos de fenómenos de niño y niña mas intensos para el trópico, deshielo, la sexta extinción en la cual estamos en la actualidad y pérdida de recursos naturales, los cuales además representan la calidad de vida de una población humana en crecimiento exponencial, con necesidades de recursos naturales finitos. A la luz de esas consecuencias, los expertos han abordado la necesidad de encontrar soluciones a los problemas expuestos.

Una de las respuestas proviene de la economía ambiental, basada en las teorías de la economía neoclásica donde se sugiere que todo bien escaso es un bien económico, sin importar si es un bien ambiental como el agua o el aire. Otra teoría es la de la economía ecológica, la cual sustenta que la biosfera es un sistema finito y, por tanto, la economía basada en un modelo sin límites no es sustentable.

La segunda corriente de pensamiento es explicada mediante las leyes de la termodinámica, donde Nicholas Georgescu-Roegen demuestra que toda nuestra economía se basa en un proceso de producción de entropía (Maneschi, 2018) y asevera que

el éxito del modelo varía en la cantidad de baja entropía generada.

Las propuestas anteriores no han reducido las emisiones hasta el momento y no representan una solución total al problema, pero sí nos aporta pautas para mejorar el sistema de mercados verdes, en el cual es indispensable participar si realmente queremos contribuir a desacelerar el proceso de cambio climático que hemos desatado.

Mis propuestas frente a este problema se basan en mecanismos de medición y control desde la empresa, usando diferentes herramientas. A continuación, las describo.



1. Inventario de emisiones, incluyendo huella ecológica y huella de carbono

Permite identificar las cantidades de GEI (Gases de Efecto Invernadero) emitidos por la organización por medio de un diagnóstico y convertirlos en CO₂eq (Dióxido de carbono equivalente), con el fin de diseñar mecanismos de disminución del mismo o implementar esquemas de compensación ambiental por las emisiones generadas, similares a los criterios de Pigout y Coase (Heal. G y Schlenker, W; 2019).



2. 'Environmental, Social and Governance' (ESG)

Estos criterios le permitirán a la empresa reconocer y medir los principales impactos, positivos y negativos, y establecer planes de mejora a mediano y largo plazo, al igual que mejorar el avalúo y patrimonio de la organización, debido a que los activos ambientales y sociales protegidos tendrán una valoración monetaria positiva en la cuantificación de las acciones. Así mismo, permitirán valorar a las organizaciones como estables en el tiempo o efímeras, otorgando mejores puntuaciones a nivel financiero y crediticio.



COP26



3. La economía circular

Permite disminuir la entropía, es decir, el caos y la pérdida de energía y de materia, especialmente generada hoy por la extracción de recursos naturales no renovables y la generación de residuos sólidos con todos los problemas que esto acarrea. Este sistema permite mantener los flujos de materia y energía de manera armoniosa con el sistema económico. Por supuesto, existirá una pérdida de energía, pero con menor cantidad de emisiones e impactos negativos sobre el Planeta.



4. Logística inversa

Mecanismos de distribución sistémica donde se integra la responsabilidad del productor con la buena voluntad y beneficio para el comprador. Permiten mejorar el flujo de materiales disminuyendo la generación de residuos y suponen un gran reto de innovación dentro de la logística, pues deben siempre realizar el balance de emisiones de residuos y materias primas usadas versus los gases de efecto invernadero emitidos por el transporte.



5. Sistemas de producción local

Después de identificar que el transporte es el principal emisor de GEI, por el uso de combustibles fósiles, una de las principales soluciones puede ser la integración logística de las cadenas de suministro. Si bien el proceso de globalización y el uso de maquilas a través del mundo han disminuido los costos de producción, también han aumentado el costo ambiental de los procesos, pues la manufactura normalmente se desarrolla extrayendo materia prima en un continente, ensamblando en otro continente y finalmente comer-

cializando en otro. Los sistemas de integración logística pueden aumentar los costos de ensamblaje y producción, pero además de disminuir las emisiones de GEI disminuyen la desigualdad y la generación de externalidades negativas.



6. Gobernanza para la sostenibilidad

Es fundamental el rol de la alta dirección de la organización con su compromiso desde la generación de la Política de Sostenibilidad de la organización. Lo anterior también le genera ventajas competitivas, como el hecho de estar preparados para gestionar en medio de entornos VICA (Volatilidad, Incertidumbre, Complejidad y Ambigüedad).



7. Mercados verdes

Las personas son cada vez más conscientes de su participación como consumidores en los impactos ambientales, es por esto que surgen mercados sostenibles donde desde un enfoque sistémico participan de forma responsable el diseñador del producto, la empresa y el consumidor. Los productos verdes disminuyen los impactos ambientales y aportan mecanismos de cuantificación y compensación frente al cambio climático, generan mayor equidad y son una alternativa para equilibrar los daños dentro del modelo económico capitalista, basado en economía lineal y en consumo continuo. Adicionalmente, permiten que personas de pequeños presupuestos participen de un mercado justo, disminuyendo la desigualdad social y mejorando la producción y comercialización de pequeños productores.


Estudiante eanista,



únete al equipo de
mentores

2022-1

Postúlate hasta el **8 de diciembre** y
accede a un **20% de descuento en el
valor de tu matrícula**

Consulta los términos de la
convocatoria e inscríbete **aquí** 

El Laboratorio de Realidad Virtual de la Universidad Ean representa un salto a la sostenibilidad en Colombia



¡Inauguramos nuestro Laboratorio de Realidad Virtual (RV) VIROO!, una tecnología premiada en 2019 como la mejor solución aplicada de RV del mundo. Esta infraestructura es única en Colombia y se logró por medio de la alianza estratégica firmada entre la Institución, Virtual4 y GAIA, clúster de tecnología del País Vasco.

Durante el evento de inauguración, el gerente general de la Universidad Ean, Billy Crissien, explicó los usos que se le darán a este laboratorio.

“Desde el propósito superior nos hemos planteado ofrecer una formación integral para los estudiantes de las nuevas generaciones y la innovación es un eje fundamental para ello (...) países como el nues-

tro necesitan emprendedores con sentido de sostenibilidad y que dejen una huella positiva para la sociedad y el medioambiente, por eso este laboratorio estará al servicio de la academia, la consultoría y la experimentación”, precisó.

Por su parte, Tomas Iriondo, director general de GAIA Clúster, enfatizó en lo mucho que este tipo de desarrollos acercan a las personas a la tecnología, brindando un acompañamiento personal y profesional.

“Este ecosistema va a reforzar el desarrollo del aprendizaje, a crear un ecosistema alrededor de la infraestructura que permitirá crear nuevos modelos de servicios y conocimiento hacia la sociedad, al servicio de otros actores como la administración pública, las industrias y pequeñas y grandes empresas, porque todos tienen que ver la tecnología, la cual les ayuda a crecer y ser más competitivos desde la formación de su personal”, detalló el directivo.

La rectora de la Universidad Ean, Brigitte Baptiste, señaló que este

tipo de espacios ofrecen la oportunidad para pensar en cómo solucionar los problemas que aquejan a la humanidad.


“El éxito de este tipo de laboratorios radica en la posibilidad de plantear un abordaje práctico de soluciones basadas en el talento y la capacidad humana para buscar alternativas al pesimismo (...) Creo que esta sala va a significar un salto cualitativo y cuantitativo en términos de las intenciones de la Universidad Ean de construir agendas de sostenibilidad para Colombia”, concluyó la rectora.




Nuevos eanistas


Ingresos noviembre





 **Marcela Del Pilar Narváez Arturo**
Tecnología de Información y Comunicación
Directora de Tecnología

 **Luz Nely Pianeta Gómez**
Regiones
Coordinadora regional


 **Rubén Darío Quintero Sánchez**
Mediaciones Didácticas
Profesional II


 **Heidy Daniela González Laverde**
Contratación y Nómina
Aprendiz Sena

 **David Alexander Salamanca Torres**
Seguridad y Salud en el Trabajo
Asistente técnico


 **Ana Esther Torres Ríos**
Centro de Contacto
Asesor de servicio


 **Julio Enrique Sánchez Zambrano**
Centro de Contacto
Asesor de servicio


 **Sara Eliana Rodríguez Romero**
Centro de Contacto
Asesor de servicio


 **Miguel Hernando Amaya Mojica**
Bienestar Universitario
Aprendiz Sena


 **Paula María Arango Ñungo**
Transformación Organizacional
Directora de Transformación


 **Valentina Pérez Nieto**
Unidad Académica
Aprendiz Sena


 **Leydi Angélica Arce Arévalo**
Innovación y Transferencia
Asistente técnico

 **Ángela María Laverde Sánchez**
Gestión de Proveedores e Infraestructura
Profesional II

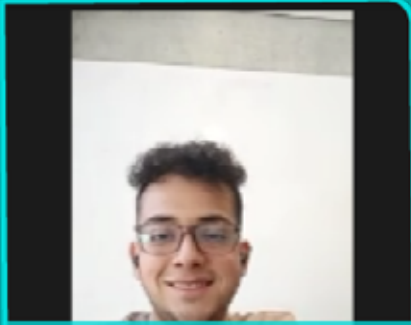
 **Balery Yudercy Chávez Calderón**
Educación Continuada
Auxiliar técnico

 **Andrés Felipe Salamanca Herrera**
Gestión de Proveedores e Infraestructura
Auxiliar técnico

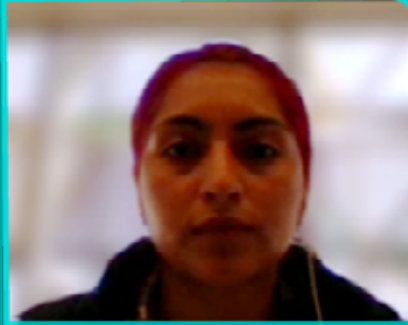
 **Juan Nicolás Gómez Echeverry**
Centro de Contacto
Asesor de servicio

 **Paula Valentina García Castro**
Secretaría General
Aprendiz Sena

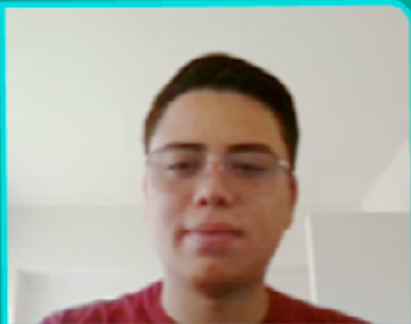
¡Bienvenidos a la familia del **#TalentoEan!**



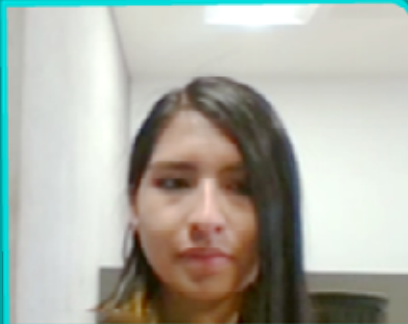
Miguel Hernando
Amaya Mojica



Balery Yudercy
Chávez Calderón



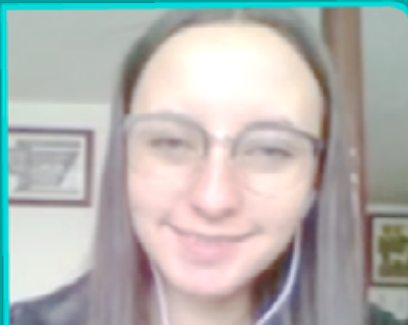
David Alexander
Salamanca Torres



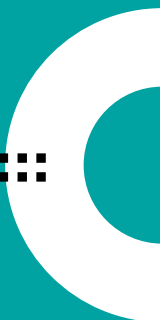
Heidy Daniela
González Laverde



Leydi Angélica
Arce Arévalo



Paula Valentina
García Castro



Economía Plateada,

la revolución global



La Universidad Ean llevó a cabo el “III International Marketing Congress” el pasado 17 de noviembre, con el objetivo de promover la discusión en torno a las tendencias de la industria y las metodologías de gestión estratégica para la economía plateada o ‘silver economy’, como es conocida en el mundo.

El envejecimiento de la población es una tendencia que cada vez toma más auge a nivel global, y de manera pronunciada en América Latina y el Caribe. En datos del Departamento Administrativo Nacional de Estadística, DANE, se afirma que la población mayor de 60 años aumentó a 9.23% en el 2018, mientras que en datos del 2020 la entidad proyectó que para el 2070 la población de la tercera edad será de 183 adultos por cada 100 jóvenes.

Las personas con el cabello plateado son consideradas el motor de la ‘Economía Plateada’, uno de los segmentos de mercado más rentables y dinámicos de los últimos años.

Las necesidades de los abuelos modernos, sus gustos y preferencias influyen en la oferta de casi todos los sectores de la sociedad, incluyendo la salud, la nutrición, el ocio, el

bienestar, las finanzas, el transporte, la vivienda, la educación y el empleo. Así lo expone el informe ‘Technopolis y Oxford Economics’.

La generación senior comprende y moviliza un amplio catálogo de productos y servicios que se encuentran destinados al consumo de los adultos mayores de 60 años, segmento que en Europa alcanzará los 5.7 billones de euros en el año 2025 y que, actualmente, tiene un valor de ocho billones de dólares en Estados Unidos, según un estudio de la Comisión Europea.

La Economía Plateada está llamada a desempeñar un papel relevante en la atención a la dependencia, una de las necesidades más urgentes de la población mayor. Los diferentes gobiernos han de sentar las bases de regulación para que la economía del cuidado y, en general, la economía plateada, se desarrolle de manera formal, convirtiéndose en un mecanismo de generación de empleo de buena calidad y brindando una mayor oferta en los servicios de apoyo.

Emprendedores sostenibles catalizaron sus ideas en la Universidad

Inspirados en la coyuntura de la Semana Global del Emprendimiento, la Universidad Ean y la agencia gubernamental de Colombia iNNpulsa convocaron a actores del ecosistema del emprendimiento a un espacio para poner en común ideas, tendencias y modelos de negocio.

El evento se denominó Ean Catálisis y transcurrió entre el 17 y el 19 de noviembre. Durante estos días, se realizaron actividades presenciales como el Demo Day, una muestra empresarial, charlas, conferencias y paneles con destacados expertos, quienes compartieron sus experiencias en torno al emprendimiento sostenible.

“Tuvimos una agenda muy nutrida con temas de liderazgo, innovación, tendencias y modelos de negocios. Además, destacamos y tuvimos como centro de atención al emprendedor del Instituto para el Emprendimiento Sostenible, que es nuestra incubadora universitaria”, aseguró Paola Franco, directora del fondo de capital privado Impacta.

Así mismo, dentro del ámbito del evento se llevó a cabo el lanzamiento del Fondo Impacta, una iniciativa de la Universidad Ean que busca apoyar a emprendedores en etapas tempranas de incubación y aceleración.

Las jornadas celebradas tuvieron una acogida ampliamente favorable y trajeron resultados especialmente prometedores a Metal Sostenible y Glasst, empresas que ganaron el primer y segundo puesto en el Demo Day al presentar sus ‘pitches’ o discursos de venta.



El Gimnasio y el programa
Pedaleando a la U. se toman un descanso

Receso del Gimnasio:
a partir del **10 de diciembre**

Receso Pedaleando a la U.:
a partir del **17 de diciembre**

Gracias por apostarle a
tu **bienestar mental** y
físico y unirte a la
movilidad sostenible

**¡Nos vemos
en el 2022!**





¿Cómo el **emprendimiento sostenible** aporta a la *acción climática?*



Por: María Eugenia Rinaudo Mannucci

En los últimos 100 años, el sistema climático de la Tierra pasó de estar dominado por procesos naturales a estar influenciado de manera significativa por las actividades humanas, desencadenando manifestaciones sin precedentes sobre todas las dimensiones del desarrollo.

Bill Gates, en su más reciente libro "¿Cómo evitar un desastre climático?", asegura que para reducir la vulnerabilidad del sistema frente a los impactos adversos del clima debemos dejar de emitir cincuenta y un mil millones de toneladas de gases de efecto invernadero y llegar a cero emisiones.

Nunca antes el mundo se había enfrentado a una tarea tan difícil como esta, pues prácticamente todas las actividades que realizamos desencadenan emisiones directas e indirectas que aceleran la crisis climática. Entonces, ¿cómo frenamos esta situación de manera disruptiva?

Cuando participé en la COP21 (Francia, 2015) presencié la emoción de todos los presentes por consolidar el Acuerdo de París, uno de los documentos vinculantes más prometedores de la historia de la humanidad. Seis años después tuve la oportunidad de participar en la última versión de esta cumbre climática (COP26) en Escocia, donde me encontré en el centro de las discusiones más importantes del momento, tras batallar con una pandemia que puso en jaque mate a la economía del mundo.

Muchas personas en el mundo están potenciando soluciones enfocadas en un futuro bajo en carbono y resiliente al clima, sin embargo, aún nos queda mucho por hacer. Hago énfasis en eso porque para llegar a cero emisiones debemos transitar hacia un sistema económico y climáticamente inteligente, que permita el diseño de nuevas alternativas financieras e incentivos para potenciar acciones de adaptación, mitigación y gestión del riesgo.



Es allí cuando los negocios y emprendimientos sostenibles llegan a ser parte de esa herramienta innovadora que necesitamos para potenciar una recuperación verde tras la pandemia, junto con el aumento de las soluciones disruptivas que potencien la reducción de los impactos climáticos.

Un emprendedor consciente de esta situación busca acercarse a la ciencia -por ejemplo, a los insumos que el Panel Intergubernamental de Cambio Climático genera-, a la gestión del conocimiento -por ejemplo, a las comunidades indígenas que han sabido adaptarse al cambio climático a través de sus saberes y prácticas- y a la gobernabilidad -por ejemplo, a las instituciones locales o nacionales que trabajan sobre temas relevantes para la toma de decisión en materia de sostenibilidad-.

Acercarnos a soluciones como estas permite generar modelos de negocio basados en innovación climática y nos permitirá empezar a transitar hacia una senda de cambio económico, tecnológico y cultural sobre nuestro relacionamiento con el entorno y con el resto de seres vivos que habitan este maravilloso Planeta.

En la Universidad Ean somos una sola familia. **Por eso resaltamos y agradecemos el trabajo de cada integrante de nuestro equipo.**

En esta ocasión, quisimos rendir homenaje a los colaboradores encargados de la seguridad, el aseo, los parqueaderos y cafeterías. Para hacerlo invitamos a estudiantes, profesores y otros colaboradores a enviarles un mensaje de gratitud.



"Gracias por su excelente energía"

"¡Todo luce impecable gracias a ustedes!"

"Gracias por cada sonrisa y recibimiento amable siempre"

"Gracias por tan bonita y loable labor"

"Las palabras se quedan cortas para darles las gracias. ¡Su labor es vital e irremplazable!"

"Gracias por el corazón que le ponen a su trabajo"

"Gracias por recibirnos con una sonrisa en las mañanas"

***Las palabras se quedan cortas para darles las gracias.
¡Su labor es vital e irremplazable!***



**“ La única forma
de tener
buenas ideas
es tener
muchas ideas ”**

Linus Pauling

Nobel de Química y Nobel de la Paz





En esta sección, entablamos conversaciones cercanas con profesores y colaboradores que personifican la pasión, el liderazgo y la innovación del ADN eanista

Talento Ean

Néstor R. Fonseca Guerrero

Gerente de Proyección y Crecimiento



Es profesional en Ingeniería Electrónica. Cuenta con más de 15 años de experiencia en liderazgo y optimización de estrategias comerciales a través de la intervención de los procesos de marketing, producto y optimización de la gestión de los canales y operaciones comerciales de las organizaciones.

¿Cuál es su trayectoria en la Universidad Ean?

Ingresé en noviembre de 2019 como director de Mercadeo, con la responsabilidad de reestructurar nuestro modelo de adquisición de nuevos estudiantes y lograr crecimiento respecto a las cifras de los años anteriores.

Gracias al trabajo que logramos hacer en Mercadeo, los resultados obtenidos y la implementación de varios cambios en las dinámicas de trabajo, la Universidad decidió promoverme y encomendarme el liderazgo de la antigua Vicerectoría de Proyección y Crecimiento (actualmente Gerencia de Proyección y Crecimiento); desde mi cargo de gerente, lidero los equipos de Mercadeo, Comunicaciones y Publicidad, Experiencia Estudiantil, Extensión, Contact Center y Protocolo y Eventos. Es decir, aquellos equipos que comparten la misión de hacer crecer nuestra Universidad, nuestra marca y mejorar la experiencia de nuestros estudiantes.

¿Cuáles han sido sus desafíos más significativos en la Gerencia de Proyección y Crecimiento y cómo los ha abordado?

Han sido bastantes desafíos. Uno de los primeros fue pensar cómo transmitir a los equipos la visión, el sueño, los cambios y el esfuerzo que debíamos hacer para lograr cosas increíbles y diferentes en el sector universitario.

Cuando ya teníamos nuestros primeros logros e iniciábamos la ruta hacia el 2020-2 llegó la pandemia, lo que nos obligó a replantear varias de las estrategias tanto de crecimiento como de apoyo a nuestros estudiantes y sus familias. Por ejemplo, en ese momento diseñamos e implementamos el Plan de Apoyo Financiero "Eanista Cuenta Conmigo" y el crédito Ean Fraccionamiento, creamos nuevos modelos de acompañamiento tanto de bienestar como de permanencia y modificamos nuestros esquemas de comunicaciones.

En general, hicimos muchos esfuerzos para adaptarnos en tiempo récord a la nueva realidad y a las necesidades de nuestros estudiantes, profesores y colaboradores. Eso nos ha permitido superar los 10.000 estudiantes y seguir trabajando para ser más.

¿Qué caracteriza al talento Ean?

Sin ánimo de sonar trillado o usar frases de cajón, creo que el Talento Ean se caracteriza por amar lo que hace, por asumir los retos, por su adaptabilidad a los

cambios y por la antifragilidad, concepto que aprendí hace poco y que se puede entender como la resiliencia 2.0, porque no sólo somos de un material que se recupera rápidamente a su forma original, sino que, además de recuperarse, mejora.

¿Un hobby que lo emocione?

La música. Todo el tiempo estoy conectado con la música, me apasionan los conciertos, conocer los artistas y tener artículos de colección. Principalmente escucho algunos géneros de los 70, 80 y 90, el rock, muchos géneros de metal y música clásica. De ahí que toque guitarra desde los 14 años y colecciono guitarras.

¿Cree que la Universidad Ean ha aportado a su crecimiento personal y profesional? ¿De qué forma?

Totalmente. La Universidad me ha aportado en todos los aspectos. Soy un convencido de que los seres humanos nunca llegamos a ser un producto terminado, siempre tenemos cosas por mejorar a nivel personal y profesional y lo que más nos permite crecer es enfrentar retos y superarlos. A mayor cantidad de retos o mayor dificultad se logra más crecimiento, y en la Ean nos retamos todo el tiempo.

¿Qué necesita Néstor Fonseca para empezar el día de la mejor manera?

Más que tener una fórmula mágica o decir que un buen café lo soluciona todo al iniciar el día, creo que lo que más me funciona es tener un ritual matutino en el que me tomo unos minutos para practicar el agradecimiento con Dios y con la vida por todo lo que me han dado y por lo que me siento afortunado.

Después, trato de visualizar lo que quiero lograr en el día o identificar cuáles son esos momentos claves en donde necesito estar a mi 500% y me preparo mentalmente.

¿En qué sentidos se considera anticuado o amante de lo clásico? ¿En cuáles otros prefiere las tendencias de vanguardia?

Anticuado: creo que las cosas buenas requieren esfuerzo y no llegan fácil. También creo en ser caballeroso, en el valor de la palabra, en liderar con el ejemplo y en que la música era mucho mejor antes y quería de músicos de verdad.

Vanguardista: en cuanto a herramientas tecnológicas que mejoran la forma de hacer el trabajo, hiperconectividad, capitalismo consciente, la sostenibilidad, la evolución de los modelos de negocio y todo lo que tiene que ver con lograr mayor diversidad e inclusión

en nuestras sociedades.

La Universidad logró un hito: superó los 10.000 estudiantes. ¿Cuál es el secreto que ha permitido este crecimiento, especialmente relevante en épocas pospandémicas?

Innovar, adaptarnos rápidamente, muchísimo esfuerzo del equipo y tratar de pensar cada vez más en nuestros estudiantes y sus familias como el centro del universo.

A esto le tenemos que sumar que realmente creemos en nuestro propósito superior y que hacemos muchos esfuerzos por cumplir nuestra promesa de valor de ser una Universidad diferente y de tratar de mejorar todo el tiempo.

¿Alguna experiencia profesional que haya marcado un antes y un después en su vida?

Uno es el resultado de la suma de todas sus experiencias y aprendizajes. Claro, algunas experiencias son más fuertes que otras, pero creo que el secreto está realmente en sacar provecho de cada experiencia para que haya un antes y un después, es decir, hacerse preguntas como "¿Esto qué me está enseñando?", "¿cómo pude evitarlo?", "¿podría haberlo hecho mejor?", "¿qué fue lo que hizo que tuviera éxito?". De lo contrario, no se avanza y no se logra crecer.

Recientemente obtuvo un premio de liderazgo enmarcado en el Programa de Distinción Institucional. ¿Por qué cree que recibió este reconocimiento y qué representa para usted?

Lo que más me gustó de ese premio es que las postulaciones no se podían hacer a nombre propio, tenías que ser postulado por otros colaboradores, y haber ganado en la categoría de liderazgo me llena de un orgullo inmenso, porque hemos tenido dos años de mucho sacrificio, de decisiones difíciles y de largas horas de trabajo donde he visto el esfuerzo más allá del deber de mis equipos. No ha sido nada fácil, pero hemos hecho cosas maravillosas a costa de llevar el esfuerzo del equipo al límite en muchas ocasiones (equipo de PyC, si están leyendo esto, aprovecho para darles infinitas gracias por lo que hemos logrado).

¿Por qué cree que lo recibió? No sabe, no responde.

A nivel institucional, ¿cuáles son sus proyectos a futuro?

Que sigamos persiguiendo el sueño de ser una Universidad comprometida con la calidad, que hace las cosas diferente, y crezcamos mucho más.

Los eanistas somos valientes, innovadores y resilientes. ¿Cómo lo sabemos? A través de las historias de emprendimiento que podrás leer aquí.

eanista

Con Sello

Estudiante eanista crea el proyecto 'Conciencia H2O'



A sus 19 años, David Enrique Fuentes Tapiero, estudiante del programa de Administración de Empresas, ideó el proyecto de emprendimiento sostenible 'Conciencia H2O' con el interés de causar un impacto positivo en la comunidad estudiantil y en el país, motivación que lo llevó a establecer una alianza con el Instituto para el Emprendimiento Sostenible de la Universidad Ean.





El emprendimiento que hoy desarrolla con tanta pasión, y que busca generar un cambio en los hábitos de consumo en los hogares, propende por la implementación de alternativas verdes para impulsar cambios innovadores desde la cotidianidad.

El contexto que motivó su surgimiento es reconocido por la ONU, pues según ese organismo el 45% de la contaminación actual que existe en el mundo es generada desde las casas a través de los productos que se consumen día a día. Dicho indicador ha aumentado a raíz de la pandemia y la proliferación del trabajo remoto.

Además, se dice que dos de los cinco factores de contaminación más altos para la tierra son los productos químicos y el exceso de basura. Por sí solas, las categorías de cuidado personal y aseo doméstico generan entre ocho a diez toneladas de basura cada tres meses, lo que equivale a diez camiones grandes de una tonelada.

Esta cifra cobra sentido si se tiene en cuenta que más del 85% de los hogares utilizan productos químicos para el aseo como los detergentes convencionales, fuente en muchos casos de fosfatos y rellenos altamente nocivos y dañinos para el agua.

Con el proyecto de David Enrique se busca acercar a los consumidores a alternativas de marcas y fabricantes de productos de consumo masivo ecosostenible, redireccionando el consumo de nuestras casas hacia opciones verdes con potencial significativo.

El eanista detrás de Conciencia H2O está convencido de que es posible cambiar las elecciones de consumo. Por eso nos extiende la invitación a emprender y apoyar ideas de negocio sostenibles para convertirnos en parte de la solución.



Agéndate

Diciembre



7

Homenaje a la vida

9:00 a.m. a 12:00 m.

Plazoleta



Encuentro de
Investigadores
2021

Premios Investigo

2021

Reconocimiento a los
investigadores
de la Universidad Ean

9

Encuentro de Investigadores 2021

4:00 p.m. a 6:00 p.m.

Auditorio Nativos



10

Ean Factor: concurso de talentos

9:00 a.m. a 4:00 p.m.

Auditorio Nativos



17

Cierre de actividades 2021



La historia detrás de la transformación de la 'U.', discutida en conversatorio



Posicionarse como un referente de sostenibilidad en el ámbito de la educación superior no ha sido un logro repentino para la Universidad Ean. Al contrario, ha sido fruto de un empeño permanente por apostarle a un modelo de desarrollo basado en el equilibrio ambiental, económico y social.

Con la consigna de profundizar en el proceso detrás de ese resultado, los estudiantes del Doctorado en Gestión organizaron un conversatorio sobre transformación organizacional que tuvo como invitado central a Billy Crissien Castillo, gerente general y presidente del Consejo Superior de la Universidad Ean.

Las conversaciones sostenidas en el evento giraron

en torno a la sostenibilidad, el cambio generacional, las características de la cultura dentro del marco de la innovación y las acciones necesarias para hacer perdurable el crecimiento institucional. Esas líneas temáticas incitaron el intercambio de preguntas y respuestas en las que se hizo evidente el compromiso de los fundadores, directivos, miembros de la Sala General y el personal administrativo de la Universidad para construir unos cimientos basados en la sostenibilidad, el emprendimiento y la innovación.

En definitiva, el conversatorio representó un espacio de reflexión que permitió identificar las acciones transformadoras aplicadas por la Universidad y reafirmar su vocación emprendedora, gracias a la cual se ha convertido en la segunda universidad con mayor cantidad de empresas creadas en Latinoamérica.

Concierto **Filarmónica**



Vivimos un nuevo concierto de nuestra Orquesta Filarmónica: Cecilia Crissien de Perico.

En una emocionante mañana nos deleitamos con arte y cultura, al mejor estilo eanista.

Ean **Catálisis**



Dentro del marco de la Semana Global del Emprendimiento, tuvimos la oportunidad de vivir **Ean Catálisis**, un evento en donde todos los eanistas pudieron detonar su ADN de emprendedores sostenibles.

Grados 2021



Una nueva generación de emprendedores se gradúa de la Universidad Ean. Entregamos a la sociedad nuevos profesionales listos para brindar lo mejor en pro de la construcción de un mejor país, con oportunidades iguales para todos y todas.





El Alta voz

Noviembre de 2021

Gestión de Comunicaciones y Publicidad