

Diplomado en

Formación Integral en gerencia media

Metodología PAT

PRESENTACIÓN

Este curso permite a los participantes aprender a manejar tanto el contexto personal como laboral. Se busca implementar estrategias de manera particular, que ayuden a desarrollar habilidades propias del ejercicio del liderazgo de manera práctica. En el contexto actual de las organizaciones se hace necesario desarrollar habilidades enfocadas al desarrollo de los equipos organizacionales con foco en la consecución de resultados.

Entendiendo que los mandos medios en la organización hoy se convierten en la sincronía de lo planteado desde la parte directiva de las organizaciones y los trabajadores en cada área, se brindarán en este curso, herramientas ajustadas al contexto y la realidad actual, a través de la socialización de experiencias reales, prácticas y el análisis de contextos actuales de diferentes sectores.

OBJETIVOS DEL PROGRAMA

GENERAL

Desarrollar habilidades de dirección, que permitan a los Mandos Medios, la obtención de resultados efectivos y el desarrollo de equipos de alto rendimiento.

ESPECÍFICOS

- Brindar los elementos necesarios para desarrollar actitudes adecuadas que posibiliten la obtención de resultados extraordinarios, a través del fortalecimiento de competencias blandas, tales como liderazgo, comunicación asertiva, trabajo en equipo, inteligencia emocional, manejo de conflictos y toma de decisiones.

PERFIL DEL INTERESADO

Personas de los diferentes sectores, que a partir de cargos como: jefes, supervisores, coordinadores, analistas o profesionales que desarrollen o proyecten desarrollar habilidades para la autogestión y liderazgo de equipos de alto rendimiento, en búsqueda de resultados efectivos para la organización y desarrollo de competencias directivas

MÓDULO

CONTENIDO

INTENSIDAD

1 Liderazgo Transformacional

- Propiciar el autoanálisis a partir de las fortalezas y debilidades individuales e inducir cambios de actitudes y comportamientos positivos en su rol.
- Brindar herramientas prácticas que permitan al participante, adelantar un liderazgo transformacional en los equipos a cargo.
- Proveer elementos que faciliten el ejercicio de un liderazgo inspirador, con clara orientación en los resultados.

16 horas

2 Comunicación Asertiva

- Analizar la importancia de la comunicación y proveer a los participantes, los elementos necesarios para hacer de la comunicación una ventaja diferencial.
- A través de ejercicios prácticos, aplicar las técnicas de comunicación asertiva.
- Fortalecer en los participantes su manera de comunicar de manera asertiva, de tal manera que se evite la agresividad y se maltraten las relaciones jefe - colaborador.

16 horas

3 Equipos de Alto Rendimiento

- Comprender el comportamiento de los grupos y equipos de trabajo.
- Entender la importancia y ventajas del trabajo en equipo.
- Mejorar el valor de la contribución del personal de la organización, a través del trabajo en equipo y el trabajo colaborativo.
- Brindar los elementos necesarios para potenciar las capacidades individuales y obtener un óptimo desempeño.

12 horas

4 Inteligencia Emocional

- Tomar conciencia de las emociones, analizar y comprender los sentimientos de los demás.
- Aprender a tolerar las presiones y/o frustraciones que se presentan en el trabajo y desarrollar una actitud empática y social a través de la influencia positiva.
- Tener control de los impulsos, los comportamientos reactivos y pasar a un plano de autogestión que brinde mejores resultados en las relaciones.

12 horas

5 Negociación y Manejo de Conflictos

- Identificar y analizar el origen, las causas y la dinámica del conflicto.
- Análisis los tipos de conflictos y sus etapas
- Desarrollar habilidades para manejar exitosamente situaciones conflictivas a partir de la negociación y llegar a acuerdos.
- Brindar elementos claves de la negociación sustentada en la metodología Harvard, para manejar de manera extraordinaria las diferencias y sostener conversaciones difíciles.

16 horas

6 Toma de Decisiones

- Ofrecer los conocimientos fundamentales en el campo de la toma de decisiones.
- Identificar el proceso efectivo a seguir en la toma de decisiones
- Proporcionar los recursos necesarios para mejorar la capacidad de elegir y decidir.
- Facilitar actividades que reduzcan los sesgos en el proceso de decisión.
- Fortalecer la capacidad para tomar decisiones de manera efectiva.

12 horas

Duración del evento 84 horas

EQUIPO DOCENTE

Expertos en esta área del conocimiento



ALEJANDRO LOSADA BLANDÓN

COORDINADOR ACADÉMICO Y DOCENTE

DBA - Doctor of Business Administration. Master of Science with a major in Marketing - Atlantic International University - USA. Especialista en Gerencia de Mercadeo - Universidad Jorge Tadeo Lozano. Baccalauréat of Business Administration - Université du Québec a Chicoutimi, Québec Canadá. Administrador de Empresas de la Escuela de Administración de Negocios.

Leadership from the ground up: Effectiveness in changing times - Universidad Jorge Tadeo Lozano. Estudios en Montaje de contenidos y actividades de aprendizaje en plataformas Virtuales como apoyo a la presencialidad. Coach Ejecutivo, International Consulting Group. Amplia experiencia como consultor y asesor empresarial en programas de Habilidades de Dirección (Liderazgo, Comunicación Asertiva, Trabajo en Equipo, Administración del Tiempo, Negociación Efectiva), Coaching Gerencial, Mercadeo y Ventas, Planeación Estratégica, Gerencia del Servicio al Cliente, Networking, entre otros, dirigidos a empresas Nacionales y Multinacionales. Consultor asociado de Focus Internacional para programas de capacitación y desarrollo en diferentes empresas. Docente en programas de Maestría y Formación Continuada en diferentes universidades como: Colegio de Estudios Superiores en Administración (CESA), EUDE European Business School, Universidad Sergio Arboleda, Universidad del Rosario, Universidad Jorge Tadeo Lozano, Universidad De Manarí, Universidad Popular Del Cesar, entre otras. Miembro de la Red Latinoamericana de conferencistas IF SOCIETY con sede en USA. Miembro de la Sociedad Colombiana de Consultores Empresariales - SCCE. Algunos cargos desempeñados: Gerente de Capacitación y Desarrollo en INCOGROUP S.A. Gerente de Venta Empresarial de COMPENSAR - Caja de Compensación Familiar. Actualmente, Consultor Senior de International Consulting Group y Asesor y Consultor Especializado de la Cámara de Comercio de Bogotá, desde donde presta sus servicios como consultor, asesor y facilitador a Importantes Empresas Nacionales y Multinacionales.

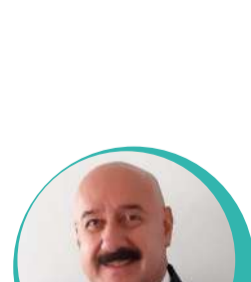


CÉSAR LÓPEZ BANDERA

DOCENTE

Administrador de Empresas. Universidad de la Salle. Formador de Formadores para Junior Chamber International- JCI. TROT - Prime Homologado de la J.C.I. Coral Gable. Miami. Especialización en Orientación educativa y desarrollo humano. Universidad El Bosque. Master of Arts Human Behavior - Newport University. Autor libro "Espíritu Light" 2000 - SIC editorial - ISBN 958 81 08 64 0. Diplomado en Docencia Universitaria. Escuela Superior de Administración Pública ESAP. Máster en Administración de Empresas. Universidad Santo Tomás. Magister Proficiency in Neuro Linguistic Programming and Coaching - Georgia State University. Diplomado en Gestión y Desarrollo del Retail - U. Jorge Tadeo Lozano. Cámara de Comercio de Bucaramanga, Universidad Autónoma de Bucaramanga y GTZ Alemania - Universidad Empresarial.

Experiencia Docente y como Decano en diferentes universidades. Certificado y Habilitado como Facilitador del Modelo de formación integral para emprendedores y empresarios de la micro y pequeña empresa latinoamericana "Diálogo de Gestiones". Certificado en Metodología de Consultoría para PYMES. Intercambio académico Universidad de Harvard Business School Executive, Universidad de Chicago y Massachusetts Institute of Technology (M.I.T.) USA. Desde hace 35 años ha atendido a 350 empresas nacionales e internacionales, en consultoría y formación. Creador - Primer Vicepresidente, Director Ejecutivo y actualmente Presidente de la Sociedad Colombiana de Consultores Empresariales. Consultor Asociado de FRENALCO, International Consulting Group, Trade Consulting, FOCUS.



LUIS TAYRON LOSADA PEDRAZA

DOCENTE

DBA Doctor of Business Administration Atlantic International University USA Master en gestión del Marketing de la Escuela de Organización Industrial E O I en Madrid (Leadership and Teambuilding Universidad de Texas Administrador de Empresas de la Universidad Javeriana Participó en el proyecto Zero de la Universidad de Harvard Estudios de Electrónica y Especialización en Marketing y Telecomunicaciones en Estocolmo (Mentor certificado por la Red Hispanoamericana de Mentores con sede en San Isidro de Heredia (Costa Rica) Miembro Embajador para Colombia de la Red Global de Mentores con sede en Argentina Miembro de la Red Mundial de Conferencistas con sede en Alemania. Catedrático de las Universidades CESA, JAVERIANA, ANDES, ROSARIO, EXTERNADO, UNINORTE, SABANA, UIS, SERGIO ARBOLEDA, entre otras.

Nominado ocho veces al PREMIO PORTAFOLIO como mejor docente Universitario de Colombia Autor de libros sobre Liderazgo y Desarrollo personal Miembro del jurado evaluador de proyectos de inversión presentados ante COLCIENCIAS Jefe de Relaciones Industriales de CADENALCO, Jefe comercial de CADENALCO, Gerente de Recursos Humanos de SILUETA, Gerente de Gestión Humana de INDUCERO, Presidente de la Asociación de Industriales y Comerciantes ASINDUCOM, Presidente de la SOCIEDAD COLOMBIANA DE CONSULTORES EMPRESARIALES Speaker Internacional, Consultor y Escritor Actualmente CEO de INTERNATIONAL CONSULTING GROUP desde donde presta sus servicios como Consultor y Asesor de Importantes Empresas Nacionales y Multinacionales, es Miembro de diferentes Juntas Directivas.

CERTIFICADOS

La Universidad Ean expide un certificado por participación a quienes asistan al 80% de las sesiones programadas. Los certificados se generan y entregan únicamente a aquellos participantes que hayan cumplido con la cantidad mínima de horas según requerido en la presente propuesta.

DURACIÓN

84 horas