

Diplomado Especializado en E-Commerce y Marketing Digital

Modalidad presencial (bajo el modelo de Presencialidad Asistida por Tecnología PAT)

PRESENTACIÓN

La penetración de internet en nuestro país ya alcanzó niveles similares a los de medios tradicionales como la radio y la prensa, luego resulta impensable una estrategia de mercadeo que no incluya a internet como medio de promoción de productos y servicio.

De acuerdo con lo anterior, los gerentes comerciales de hoy, no solo deben estar preparados en la administración de una fuerza de ventas y las últimas técnicas de negociación, sino también en cómo desarrollar canales como el comercio electrónico que complementen sus estrategias comerciales. Los gerentes de mercadeo, por otro lado, deben conocer las nuevas posibilidades que ofrecen los medios digitales para promover productos y servicios y afianzar las relaciones con sus clientes. Todo esto y más se tratará en profundidad en el Diplomado en Comercio Electrónico y Marketing Digital para Gerentes Comerciales.

OBJETIVOS DEL PROGRAMA

GENERAL

Visualizar la creación de negocios digitales identificando elementos de promoción y comunicación de productos y servicios a través de medios electrónicos

ESPECÍFICOS

- Identificar distintos modelos de negocio y formas de ingresos que pueden originarse por el uso de internet como extensión de negocios actuales o nuevos emprendimientos.
- Evaluar las ventajas de los canales electrónicos frente a los canales tradicionales como complemento a la gestión comercial.
- Conocer las características del consumidor on-line en la búsqueda de adecuadas estrategias comerciales.
- Valorar los componentes de un proyecto de comercio electrónico teniendo en cuenta la logística, los medios de pago, la tecnología, hasta el servicio al cliente.
- Aprender a utilizar las redes sociales, buscadores, influenciadores y en general los recursos digitales en la promoción de un producto o servicio a través de internet.

PERFIL DEL INTERESADO

- Profesionales responsables de la expansión y crecimiento de una organización, interesados en utilizar las ventajas de internet en la comercialización y promoción de productos y servicios.

- Emprendedores con visión práctica en el aprovechamiento de los medios digitales

METODOLOGÍA

Este es un diplomado presencial con una duración total de 100 horas, distribuidas en 3 sesiones semanales de 3 horas cada una. A excepción de una de las sesiones que será de 4 horas para así completar 100 horas en total. Cada sesión será guiada por un conferencista experto en la materia, pero con alta participación del estudiante. Durante cada uno de los módulos los docentes guiarán la construcción de un proyecto aplicado de emprendimiento en comercio electrónico y marketing digital con la ayuda de varias matrices de negocio que le permitirán al estudiante encaminarse en el uso práctico de los conocimientos adquiridos. Al finalizar las sesiones académicas, los estudiantes socializarán los proyectos desarrollados frente a sus compañeros y al docente coordinador del diplomado, recibiendo la retroalimentación propositiva del trabajo realizado, orientando la experiencia de emprendimiento en marketing digital.

Módulo

Contenido

Intensidad

1	MARCA DIGITAL	• Construcción de una marca para medios digitales	6 Horas
2	INFLUENCER MARKETING	• Concepto • Medición • Mejores Prácticas	3 Horas
3	INTRODUCCIÓN AL MARKETING DIGITAL Y EL COMERCIO ELECTRÓNICO	• Componentes del marketing digital y el comercio electrónico	3 Horas
4	ESTRATEGIA DIGITAL	• Diagnóstico de la situación • Definición del público objetivo • Definición de objetivos • Identificación de canales	6 Horas
5	PLATAFORMAS PARA CREAR SITIOS WEB	• Desarrollo a la medida – Código Programación • CMS – sitios web • CMS – Comercio Electrónico • Características • Mejores prácticas • Plataformas recomendadas	9 Horas
6	EMAIL MARKETING	• Pasarelas • Características • Mejores Prácticas	9 Horas
7	MÉTODOS DE PAGO	• Pasarelas • Características • Mejores Prácticas	6 Horas
8	WHATSAPP BUSINESS	• Configuración • Usos en Marketing	6 Horas
9	SEO – POSICIONAMIENTO ORGÁNICO	• Concepto • Optimización onpage • Optimización offpage	3 Horas
10	GOOGLE ADS	• Red de Búsqueda • Display Network • Red de Video	9 Horas
11	GOOGLE ANALYTICS	• Configuración de una cuenta • Activos de Medición	9 Horas
12	SOCIAL MEDIA MARKETING	• Plan Estratégico • Facebook Marketing • Instagram Marketing • LinkedIn Marketing • Google my Business • Otras redes • Social Ads	21 Horas
13	SERVICIO AL CLIENTE Y LOGÍSTICA	• Características del servicio al cliente en Comercio Electrónico • Mejores prácticas • Logística de entrega y funcionamiento • Mejores prácticas en logística de comercio electrónico	6 Horas
14	COPYRIGHT Y PRESENTACIÓN DE PROYECTOS	• Como sello diferencial del diplomado, la Universidad Ean crea el espacio de socialización de proyectos desarrollados durante el transcurso del diplomado, con el fin de acompañarlos y asesorarlos en su planeación.	4 Horas

EQUIPO DOCENTE

Expertos en esta área del conocimiento



DANIEL AGUILLÓN COORDINADOR ACADÉMICO / DOCENTE

CEO de Autom, docente, y especialista de marketing digital, en el año 2018 se convirtió en la persona más joven en obtener el certificado como facilitador de la metodología Lego Serious Play en el mundo, durante el año 2019 se consideró como el joven prodigio del Marketing Digital según Copublicitarias la comunidad más grande de publicidad en Colombia. Directamente en Portugal se consolidó como el único y primer e-goí advanced.

Su principal objetivo es lograr que las empresas implementen automatización como medio de optimización de procesos y a su vez, de recursos. Cuenta con experiencia laboral como estratega y asesor digital en Amazon AWS, Hatsu, Cannondale, AWR Asociados, Beat, WOBI, IndieBo, Suzuki, BBVA, Universidad EAN, Universidad Javeriana, MDALatam, Jack Daniel's y la embajada de Estados Unidos, ha participando en la capacitación de más de 5.000 personas en creación y ejecución de campañas y estrategias de publicidad digital.



ALEXANDER PEREZ DOCENTE

Empresario digital, acelerador de negocios, docente universitario, speaker. Gerente fundador de Open Media Company con experiencia en estrategia digital, comercio electrónico, marketing digital, omnicanalidad, innovación, transformación digital, liderazgo 4.0, metodologías ágiles y emprendimiento digital, + 18 años de experiencia / + 10 mil personas capacitadas / + 500 proyectos digitales / + 250 empresas intervenidas.



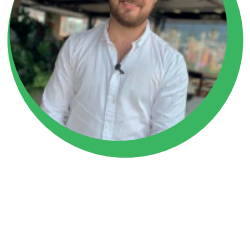
DAVID PULIDO DOCENTE

Socio fundador de AVAD, agencia de marca y marketing digital fundada en 2011. Mis clientes son emprendedores, pymes y medianas empresas que requieren asesoría profesional para hacer crecer sus negocios mediante estrategias digitales, mejorando su visibilidad y aumentando sus ventas en Internet. He trabajado con marcas como: Universidad Santo Tomás de Colombia, Universidad EAN, Universidad de la Sabana, American Express, Seguros Bolívar, CAFAM, Epson Latinoamérica, Bogotá Fashion Week - Cámara de Comercio de Bogotá, SURA, Belcorp, Audi, Volkswagen, Continautos de Chevrolet, Corporación Minuto de Dios, Rafael Pardo Candidato Presidencial, Caracol Televisión, Gobernación de Cundinamarca, Bacardi, Secretaría de Ambiente, JM Galán, Seat, Editorial Televisa, Pony Malta, IFX Networks, Comisión Fílmica Colombiana, entre otros.



ALEJANDRO GONZÁLEZ DOCENTE

Experto en Marketing Digital, responsable de diseñar, implementar y monitorear estrategias de posicionamiento y reputación digital, haciendo uso de canales como SEM, SEO, SMO, ASO para diferentes marcas en Colombia y la región.



MARIO BETANCOUR DOCENTE

Comunicador Social con más de 15 años de experiencia Trade Marketing, Category, shopper y Customer Marketing ejecutando roles en importantes multinacionales de consumo masivo, tecnología, bebidas y tabaco con alto conocimiento en elaboración de presupuestos, estrategias a largo plazo o acciones tácticas que lleven a la consecución del objetivo enfocadas al consumidor y/o tipo de cliente como a los diferentes canales de distribución.

RECURSOS TECNOLÓGICOS

Uso de la plataforma Webex.
Todos los docentes y estudiantes, deberán tener un buen acceso a internet, sonido y cámara para poder facilitar las sesiones.

CERTIFICADOS

La Universidad Ean expide un certificado por participación a quienes asistan al 80% de las sesiones programadas. Los certificados se generan y entregan únicamente a aquellos participantes que hayan cumplido con la cantidad mínima de horas según requerido en la presente propuesta.

DURACIÓN

100 horas