

Curso Especializado en Valoración de Empresas y Startups

Modalidad presencial (bajo el modelo de Presencialidad Asistida por Tecnología PAT)

PRESENTACIÓN

El actual contexto global y el increíble advenimiento de la innovación tecnológica, genera gran cantidad de operaciones de inversión, compra y venta de participaciones en start-ups o empresas ya consolidadas, también operaciones de salida a bolsa, fusiones, y la toma de decisiones basada en la generación de valor de la firma. Por esto, entre otras razones, la valoración de las empresas, ha sido y seguirá siendo, uno de los principales pilares de la banca de inversión y, en general, de las finanzas corporativas.

OBJETIVOS DEL PROGRAMA

GENERAL

Dar al participante conocimientos para la valoración de empresas con un enfoque moderno y práctico, sin dejar a un lado los enfoques clásicos de la valoración.

ESPECÍFICOS

- Comprender los procesos clave en una banca de inversión.
- Aprender las principales metodologías de valoración de empresas, desde los enfoques clásicos hasta los modernos de valoración de startups.
- Desarrollar habilidades para leer e interpretar adecuadamente los principales estados financieros.
- Aprender a construir el flujo de caja libre de una compañía.
- Construir modelos financieros en Excel para la valoración de empresas.
- Comprender los procesos y conceptos de las Fusiones y Adquisiciones empresariales.
- Comprender modelos alternativos para la valoración de Startups.

PERFIL DEL INTERESADO

Profesionales de áreas financieras, estudiantes de ciencias empresariales, gerentes de área, ejecutivos financieros, empresarios, emprendedores y personas del común.

METODOLOGÍA

Curso en Metodología Presencial Asistida por Tecnología, conferencias del profesor orientadas a presentar los conceptos fundamentales de los temas, ayudas didácticas con videos y presentación de conferencista, talleres prácticos en clase para ilustrar conceptos y participación activa de los estudiantes para el desarrollo y solución de casos. Se analizarán casos de empresas reales.

Módulo

Contenido

Intensidad

1 INTRODUCCIÓN A LA VALORACIÓN DE EMPRESAS

- El concepto de valor y razones para realizar una valoración.
- Agentes que intervienen en un proceso de valoración.
- ¿Qué es una Banca de Inversión? Estructura de un Corporate & Investment Banking (M&A, ECM, A&CS).
- Banca de Inversión en Colombia y procesos que requieren valoración.
- Due Dilligence: Análisis top-down para una valoración
 - Entorno macroeconómico y sectorial. Política económica.
 - Ciclos económicos y de negocios.
 - Diagnóstico Financiero de la empresa

3 Horas

2 ANÁLISIS FINANCIERO DE LA EMPRESA

1. Comprensión de los estados financieros
 - Estado de Situación Financiera
 - Estado de Resultados
2. Evaluación de la salud financiera de la empresa
 - Análisis cualitativo
 - Análisis de liquidez
 - Análisis de actividad
 - Análisis de rentabilidad
 - Análisis de endeudamiento

6 Horas

3 MATEMÁTICAS FINANCIERAS

- Manejo de tasas de interés
- Composición de las tasas de interés
 - Conversión de tasas: nominales y efectivas
- Valor del dinero en el tiempo
- Valor presente, valor futuro y anualidades

6 Horas

4 MÉTODOS DE VALORACIÓN DE EMPRESAS

- Métodos por múltiplos financieros
 - Múltiplos del valor de la acción
 - Múltiplos del valor de la empresa
 - Análisis aplicado a acciones colombianas.
 - Uso de herramienta FinViz: aplicación a acciones de EE.UU.
 - Múltiplos de capacidad
- Métodos de balance
 - Valor contable
 - Valor contable ajustado
 - Valor de liquidación
 - Taller de aplicación:** métodos de balance
- Métodos por descuento de flujos
 - Descuento de flujo de dividendos
 - Descuento de flujos de caja libre
 - Cálculo del costo de la deuda
 - Cálculo del costo del patrimonio
 - WACC – Costo Promedio Ponderado de Capital
 - Cálculo del flujo de caja libre
 - Taller de aplicación:** valoración empresa

15 Horas

5 VALORACIÓN Y FINANCIACIÓN DE STARTUPS

- Contexto y ciclo de vida de una Startup
Narrativa y números
- Métodos de valoración de Start-ups:
- Método Berkus
 - Método Scorecard
 - Método de Suma de Riesgos
 - Método de Venture Capital (VC)
- Financiación de Startups:
- Bootstrapping
 - Deuda
 - Financiación gubernamental
 - No tradicional
 - Financiamiento de capital
 - Crowdfunding

12 Horas

EQUIPO DOCENTE

Expertos en esta área del conocimiento



JOSÉ FERNANDO MEJÍA VILLA
COORDINADOR ACADÉMICO

Ingeniero Industrial de la Universidad Javeriana con Maestría en Finanzas y certificado como Financial Risk Manager – FRM® (GARP, EE.UU). Actualmente asesor financiero para la Agencia Nacional de Infraestructura (ANI), anteriormente fue asesor financiero para el Instituto Nacional de Vías – INVIAS y consultor financiero y bancario en empresas como Bolsa de Valores de Colombia, Autorregulador del Mercado de Valores (AMV), Banco Santander (España), Repsol (España), Banco Caja Social, Gas Natural y el Acueducto de Bogotá. Más de 13 años de experiencia docente como profesor de posgrado en universidades como el Rosario, Javeriana, CESA, EAFIT y Universidad de La Sabana.



MAURICIO CORTÉS
DOCENTE

Contador Público de la Universidad Javeriana con estudios en Normas Internacionales de Información Financiera – NIIF. Profesional con más de 23 años de experiencia en áreas de Contabilidad, Auditoría, Planeación Financiera e Inventarios en empresas como Servicios Nutresa, Meals de Colombia, Avantel y Fundación Social. Certificado en SAP FI. Actualmente, consultor en: NIIF, cartera, PPE, inventarios y planeación financiera. Experiencia docente de más de 12 años.



IVÁN FELIPE RICO
DOCENTE

Maestría en Economía y Finanzas (Skovde, Suecia) e Ingeniero Industrial de la Universidad de Los Andes. Experiencia profesional como gerente de inversión en Asesores en Valores y otras entidades como Proyectar Valores, Banco de Bogotá y Legis. Experiencia docente de más de 15 años en Universidad del Rosario, La Sabana, Javeriana, entre otras.. Profesor de educación continua de la Universidad Ean.

RECURSOS TECNOLÓGICOS

Uso de la plataforma Webex.
Todos los docentes y estudiantes, deberán tener un buen acceso a internet, sonido y cámara para poder facilitar las sesiones.

CERTIFICADOS

La Universidad Ean expide un certificado por participación a quienes asistan al 80% de las sesiones programadas. Los certificados se generan y entregan el día de cierre del programa únicamente a aquellos participantes que hayan cumplido con el mínimo requerido en la presente propuesta en la sesión inmediatamente anterior a la finalización.

DURACIÓN

42 horas